

梦语者

微信公众号 V4.0

操作手册

修改记录

文档版本	修改说明	发布日期	作者	签发
01	第一次发布	2018.12.21	凌霄	

1、 公众号关注

首先进入微信，找到梦语者微信公众号，公众号名字：梦语者，微信号 ms_myz 关注梦语者，然后进入梦语者公众号，如下图 1-1 所示，然后点击【开始体验】，进入



(图 1-1)



(图 1-2)

梦语者玩家终端，进入前会有短暂的启动画面，如上图 1-2 所示。

2、 登录与新用户注册

如果您是新用户，首次登陆微信会发起静默登录，此时界面会出现一次闪烁(跳转)，然后会跳转到手机号绑定页面，如下图 2-1 所示，输入您的手机号码，然后点击获取验证码按钮，获取验证码，将您手机收取到的验证码输入在下空格中，然后点击绑定，完成注册，如下图 2-2 所示。



(图 2-1)

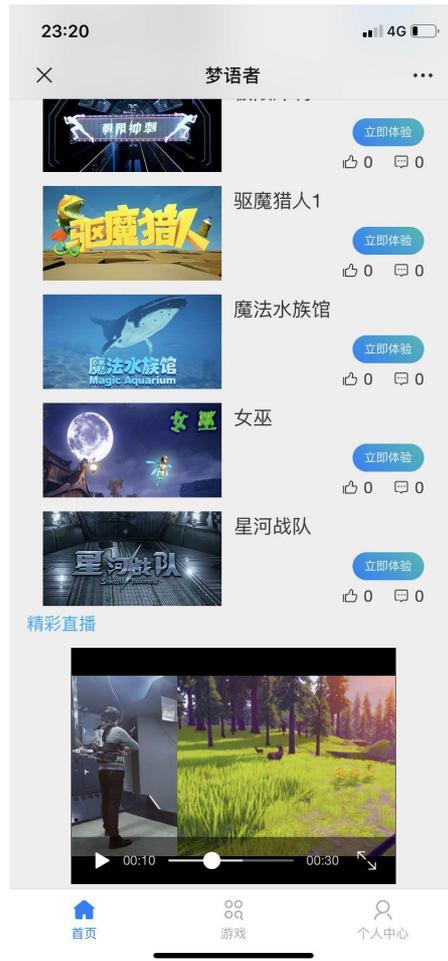


(图 2-2)

如果您之前已经是梦语者会员，就直接进入主页，如下图 2-3 所示



(图 2-3)



(图 2-4)

在主页，有热门 VR 游戏或应用的列表，也有梦语者推新的直播视频或点播视频，如上图 2-4 所示

3、 充值

梦语者才用预充值扣费模式进行玩家结算，为了您的娱乐体验，需要先去个人中心->我的钱包完成充值，目前梦语者 VR 币 1 元等于人民币 1 元。您可以选择任意金额进行充值，如下图 3-1 所示，但不是所有游戏或 VR 体验均要收费，且游戏或 VR 体验收费价格不等，会根据实际的体验店不同而不同，在每次游戏确认开始前，都有单价提示。

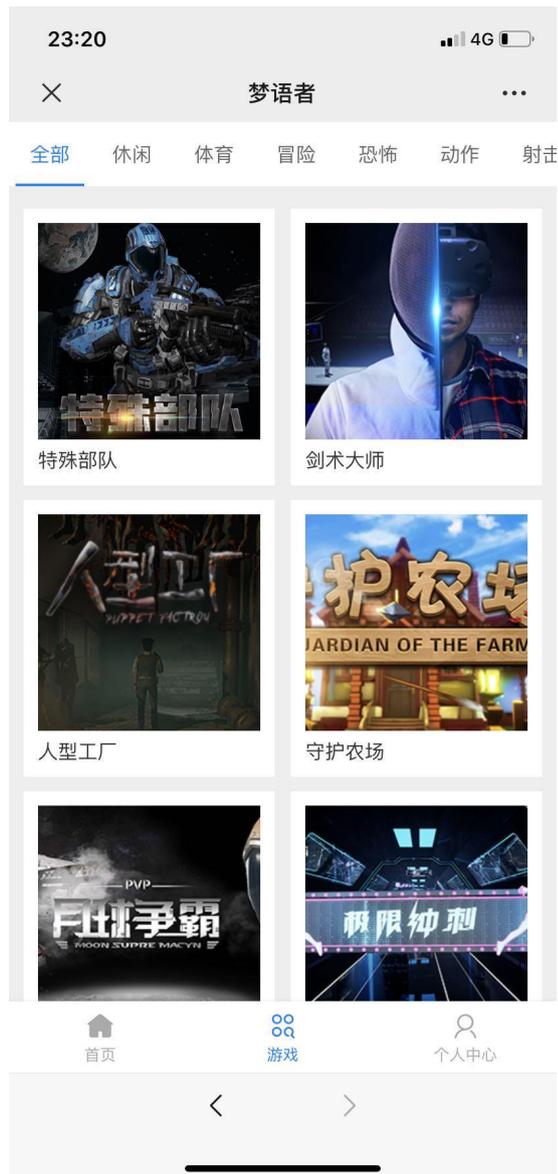


(图 3-1)

选择或输入一个正确的金额（不小于 1 元的金额）后，点击立即充值完成充值。

4、 VR 游戏介绍

点击底部导航菜单【游戏】，进入游戏栏目，如下图 4-1 所示，是一个游戏或应用列表，顶部可以根据分类进行筛选



(图 4-1)

点击任意一款游戏，进入游戏详情页面，我们这里点击《特殊部队》，如下图 4-2 和图 4-3 所示。我们进入《特殊部队》这款游戏的详细介绍部分



(图 4-2)



(图 4-3)

在详情页可以看到这款《特殊部队》游戏的完整介绍，同时也可以进行一些交互性的操作，比如收藏，点赞和评论，也可以看到其他玩家对这款游戏的评价。【点赞】：您可以为这款游戏点赞，点赞数越多的游戏会得到推荐，推入 Player Center 的首页位置，能看到的玩家就越多。【收藏】收藏的游戏将保存在【个人中心->我的收藏】中可以看到，如果游戏被下架，从个人中心我的收藏列表中也不能找到该游戏或无法进入该游戏。收藏游戏如下图 4-4 所示：



(图 4-4)

点击列表上的《特殊部队》，您将前往《特殊部队》详情页，如图 4-2.4-3 所示。

【评价】：点击评价，您可以对该游戏发表评论，不管是称赞还是贬低，都可以畅所欲言，也可以表达您在游戏的体会，同时您不仅可以输入文字评论，还可以进行打分，一颗星代表 2 分，满分 10 分。，如下图 4-5 所示，



(图 4-5)

5、 VR 游戏启动

在游戏或应用的详情页，您可以看到如下图 5-1 的交互按钮，



(图 5-1)

点击立即体验，会启动您的手机后置摄像头，启动扫描二维码功能，您需要用手机正对 Player Center 主页的右侧二维码，如下图 5-2 所示，梦语者 Player Center 程序的右侧红色矩形勾选位置



(图 5-2)

扫码后，会前往订单提示页，您可以在该页看到游戏单价和计费方式，以及势能盔甲穿戴的方式，然后完成盔甲的穿戴后，戴上 VR 眼镜，进入游戏，进入游戏后会自动进入计费模式，直到游戏结束，结束后微信公众号会刷新本次账单，并从余额中扣除对应的资费。

6、 订单

游戏体验结束后，您可以在订单中查看本次消费的具体情况，订单包括体验订单和充值订单，如果您在游戏中有消费，则会出现在内购订单中，如果在积分商城购买东西，订单将被推送到积分订单列表中，订单在【个人中心->订单】中，如下图 6-1 所示



(图 6-1)

7、 查看成就，历程，与排名

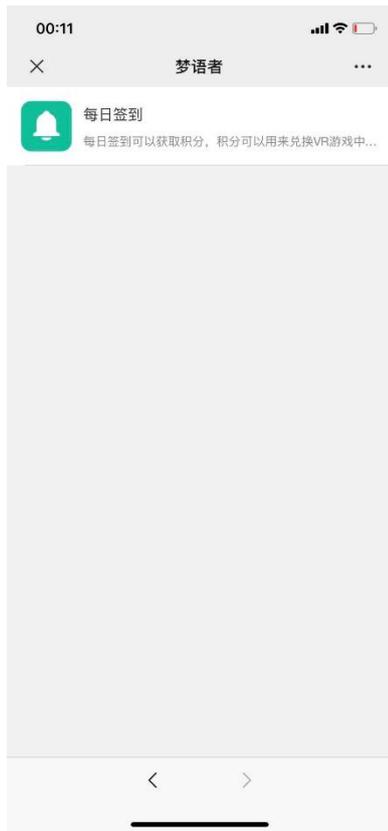
如果您体验的游戏支持成就、历程和排名的情况下，您可以在对应的栏目中，看到相应的记录，如图 7-1 所示的历程。当然，该游戏是否支持成就、历程等，需要在详情页中游戏介绍中去了解。



(图 7-1)

8、 任务

任务是梦语者玩家端的活动，在【个人中心-任务】栏目，点击任务，可以看到最近开启的活动。【签到】是永久性活动，您可以进行签到，连续签到可能获得丰富奖励，如下图 8-1 所示是活动列表，当前开始的活动中是签到任务，如图 8-2 所示是每日签到的具体内容。



(图 8-1)



(图 8-2)