

3DVR全景技术

把现实场景1:1还原到互联网上，用全方位、无视觉死角的方式，呈献给观看的用户，用更沉浸体验的感觉，深入了解场景内容；区别于传统图片、视频、图文的表达方式，3DVR全景更能够给人真实感和参与感，使商家或企业通过这样的技术，拉近与用户关系，增加真实的信任。



KULEIMON
— 酷雷曼 —

全景视频

采用多角度，通过视频录制的方式，获取全方位的内容，通过技术合成全景视频；
视频能够带给人更好的沉浸感，通过动态体验，带给人更多的互动感觉。



大像素

KULEIMON
—— 酷雷曼 ——



酷雷曼完美承载大像素，不仅能充分保留VR全景中的细节，并且在全景体验上也十分的惊艳。

无论是远山的树木，房产全景中的角落，甚至是细致的纹理，都能够完整的保留下来。对于商家而言，这些细节将能更好地展示商家品牌自信，引起用户的关注。而用户在浏览全景的过程中，也能够更容易的沉浸其中，获得更好地全景体验，实现营销效果的最大化。

VR全景直播

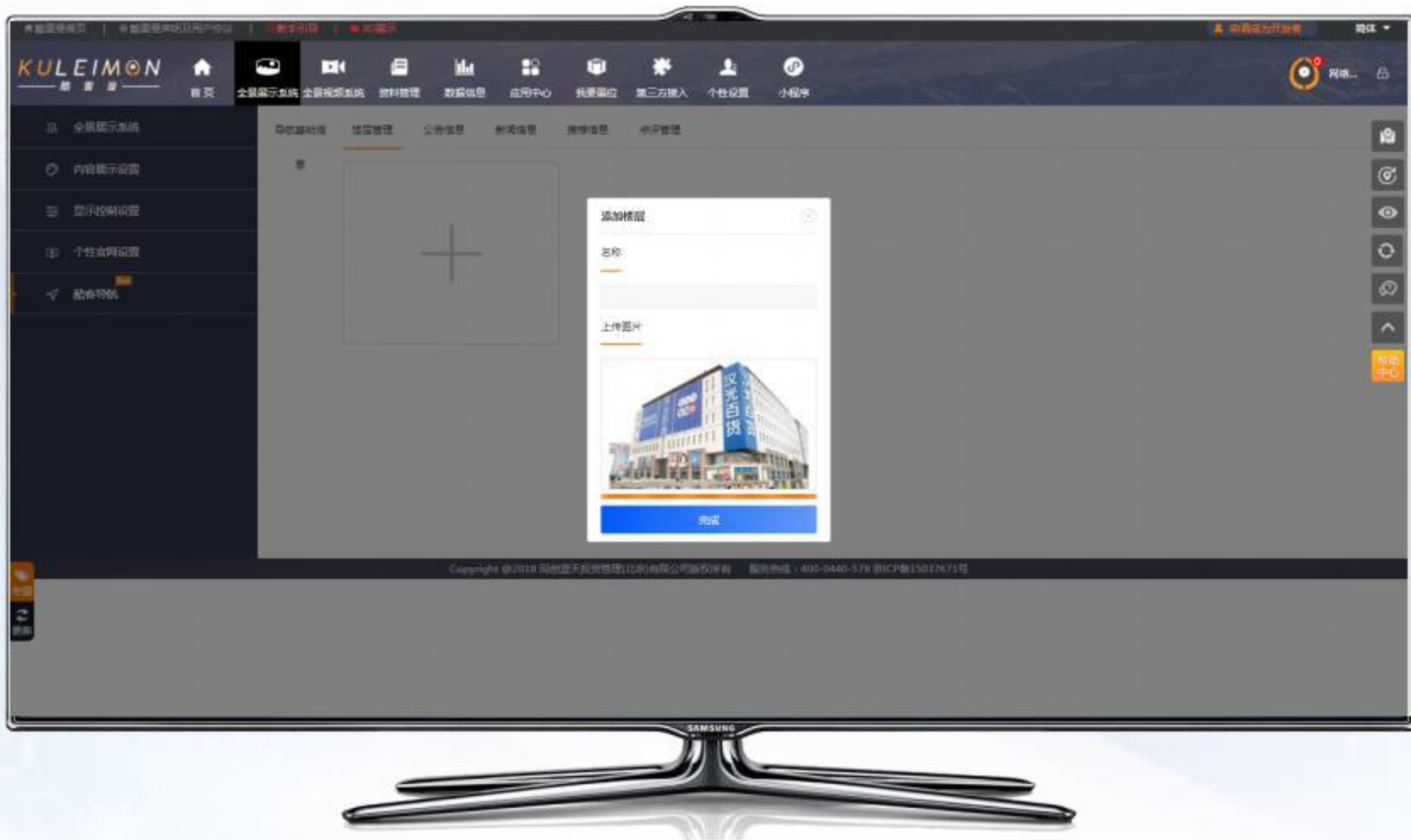
KULEIMON
—— 酷雷曼 ——



提供一站式VR全景直播解决方案和VR全景直播终端系统部署两种平台架构，前者主要针对缺乏相关资源，只有生产VR全景内容需求的普通客户；对于后者，酷雷曼则提供专业级VR全景直播系统及云计算部署，为客户实现从前期筹划到最终产出全程服务的能力。

酷客导航

KULEIMON
—— 酷 雷 曼 ——



是一款不需要借助地图的室内导航应用，依据系统大数据的采集和分析，快速规划出当前位置到达目的地的最优路线，同时根据全局平面展示可以快速模拟路径，用户可以清晰看到规划路线，进而按照路线指引抵达目的地。在全景中，通过自动识别场景、方向、上下楼梯等动作，并添加照片、文字、语音进行导航参考。

全景万店通

KULEIMON
—— 酷雷曼 ——

全景万店通功能是针对联盟广告、连锁企业、大型商场等场景推出的新应用，1.“景景有条”的展现方式，增加操作体验；2.将多店联合，资源整合，共享用户流量，带来新的全景引流方式；3.后台操作升级，统一管理，操作简单



360环物展示

过去了解一个产品，只能从商家拍摄的几张照片来看，有了360环物的展示方式，用户就可左右旋转，查看产品的每个角度的细节；对于用户来说了解产品会更容易，更清晰，对商家来说，用更简单的方式就能把产品更清晰的介绍出去，还能获得用户的更多认可。



KULEIMON
— 酷雷曼 —

个性官网展示

经过长期技术经验的积累，酷雷曼将传统复杂的官网搭建技术，加入到系统后台当中，便于更多用户在使用酷雷曼系统时，可以进行多方面的营销，实现更高的价值；经过产品部不断调试，后台全部采用“傻瓜式”操作，让小白用户也可以轻松使用。



KULEIMON
—— 酷 雷 曼 ——

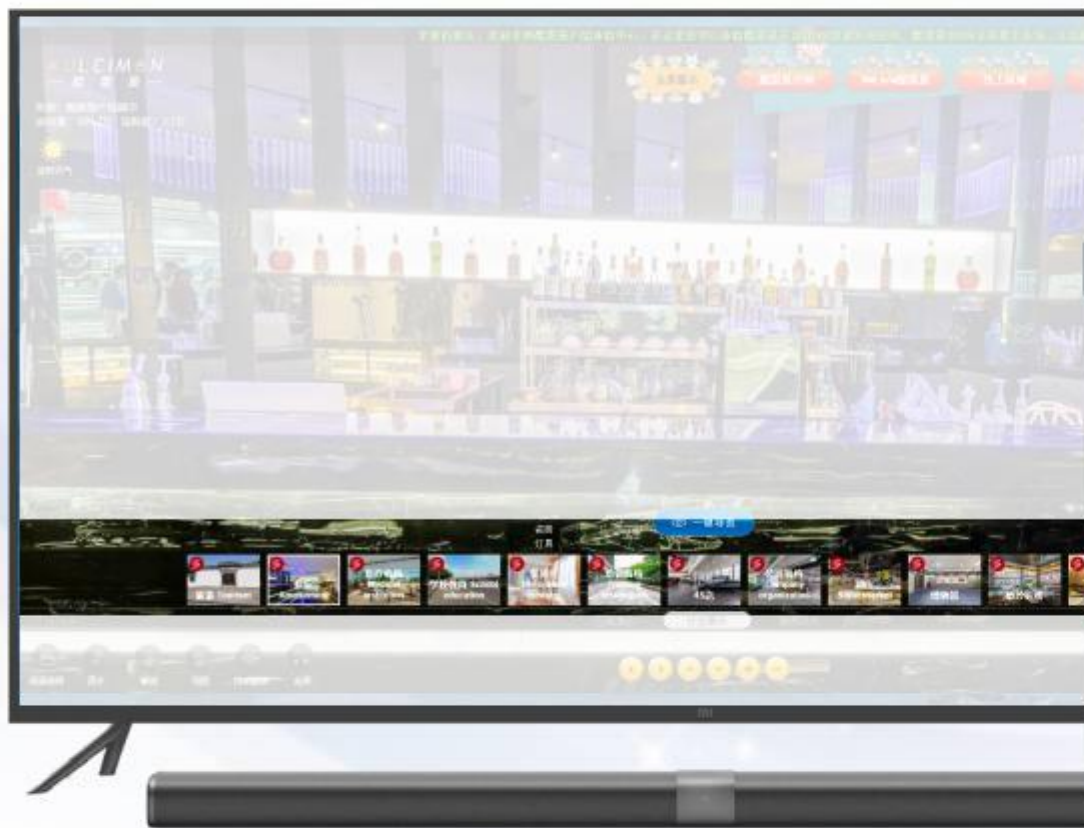
VR模式

全景除了可以在手机、电脑、平板等多平台操作浏览之外，还可以接入VR眼镜等设备，利用VR眼镜可以带来更好的沉浸体验感觉，比手机或电脑有着更好的身临其境体验。



子场景展示

在普通场景中，为其增加多样展示效果，例如：城市白天景色与夜景的结合，使场景布置不会杂乱，并且有更好的环境切换效果，通过子场景极大丰富展示。



KULEIMON
— 酷雷曼 —



场景快捷搜索

想把信息展示的完善、全面，全景的数量肯定会多，多场景下怎么能让用户快捷找到自己想看的那个全景呢？

以后用户只需要搜索场景的名称，就能快速进入到想看的全景，提高全景的用户体验。



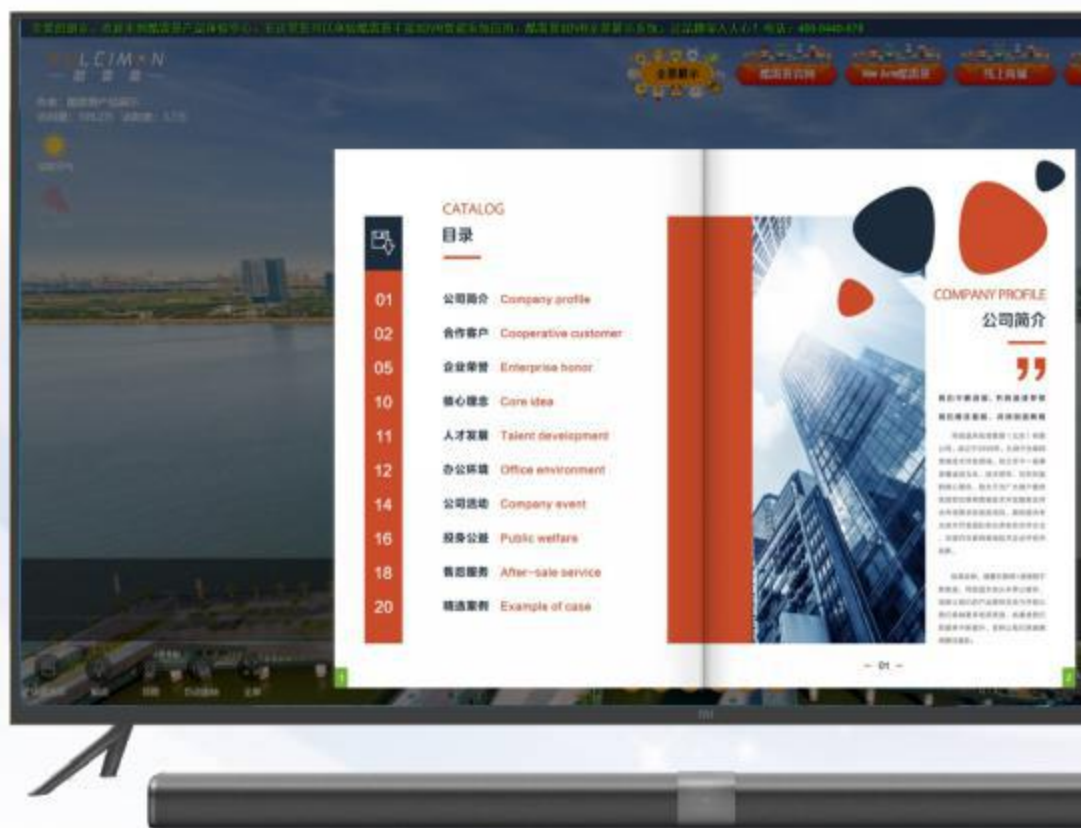
标注点信息展示

标注点能够把企业、商家、政府等机构的企业简介、环境照片、企业网站、产品介绍等信息，添加在全景里，让用户浏览全景时候，不仅仅可以了解到环境怎么样，还能了解到商企本身的产品和实力；
图片、视频、图文、列表、外链、360物体、电子画册、音频等都可以用标注点植入到全景中，酷雷曼也为标注点增加了DIY样式的功能，让标注点展示的效果更能凸显场景的主题。



智能电子画册

把传统商家或企业的传单、宣传册等内容，以电子书的形式呈现在网络上，不仅可以实现传统内容的展现效果，还可以获得翻书版的体验感；在宣传使用的过程中，可以让更多的用户直接使用电子画册了解企业的简介、产品等信息，不需要大量印制纸质画册，缩减成本。电子画册可以一键分享到微信、QQ、微博、QQ空间、豆瓣网等平台，利用便捷的分享能力，让更多的用户可以在线就能了解更多信息。



场景导图

场景导图可以把一个家庭的户型图、楼层的整体布局图等在全景内表现出来，而且用户可以在户型图上可以点击卧室、厨房等按钮进入相应全景内。

针对大型楼盘、景区、商场等，不仅可以实现在导图上点击按钮进入相应场景的功能，还可以通过全景方位技术，启用VR导航功能。

场景导图的整体布局图上，可以看到方向指引标志，能辨识方向，能用作路线规划及导引。



KULEIMON
— 酷雷曼 —

场景说明

用户在观看全景的时候，在全景的右下角有一个场景说明的按钮，在这里我们可以把无论是产品介绍还是团队展示，或者公司实力体现等内容都可以放在这里；
每一个场景都可以有自己独立的场景说明，并且酷雷曼系统支撑一个场景说明里可以包含最多六篇内容，完全可以把无论是产品还是团队等进行非常详细的介绍了。

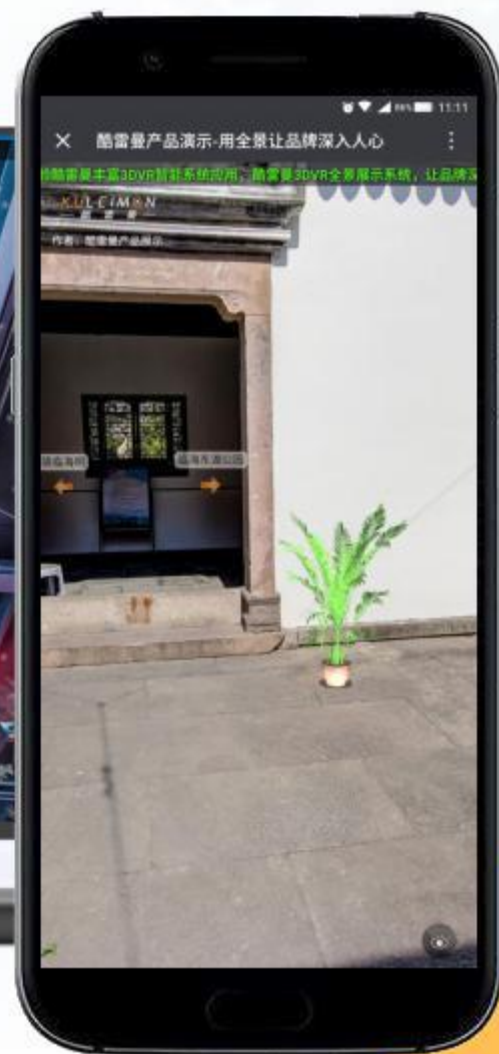
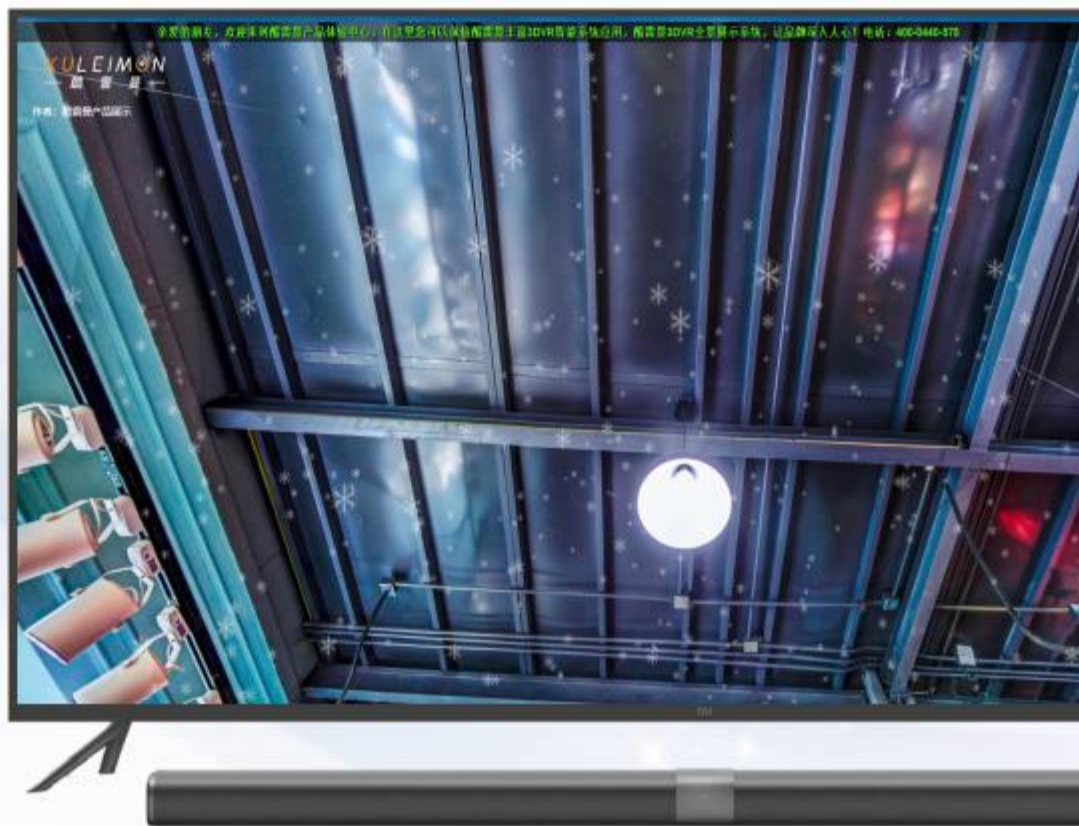


KULEIMON
—— 酷雷曼 ——



3D物体模型+场景特效

利用3D物体模型，丰富场景情感色彩，提升环境氛围；
3D物体模型极富生动和喜感，更容易使全景和用户产生互动。
酷雷曼的场景特效库，提供多种特效类型和模拟太阳、模拟月亮特效，也支持自定义编辑，提高场景体验。



KULEIMON
— 酷雷曼 —

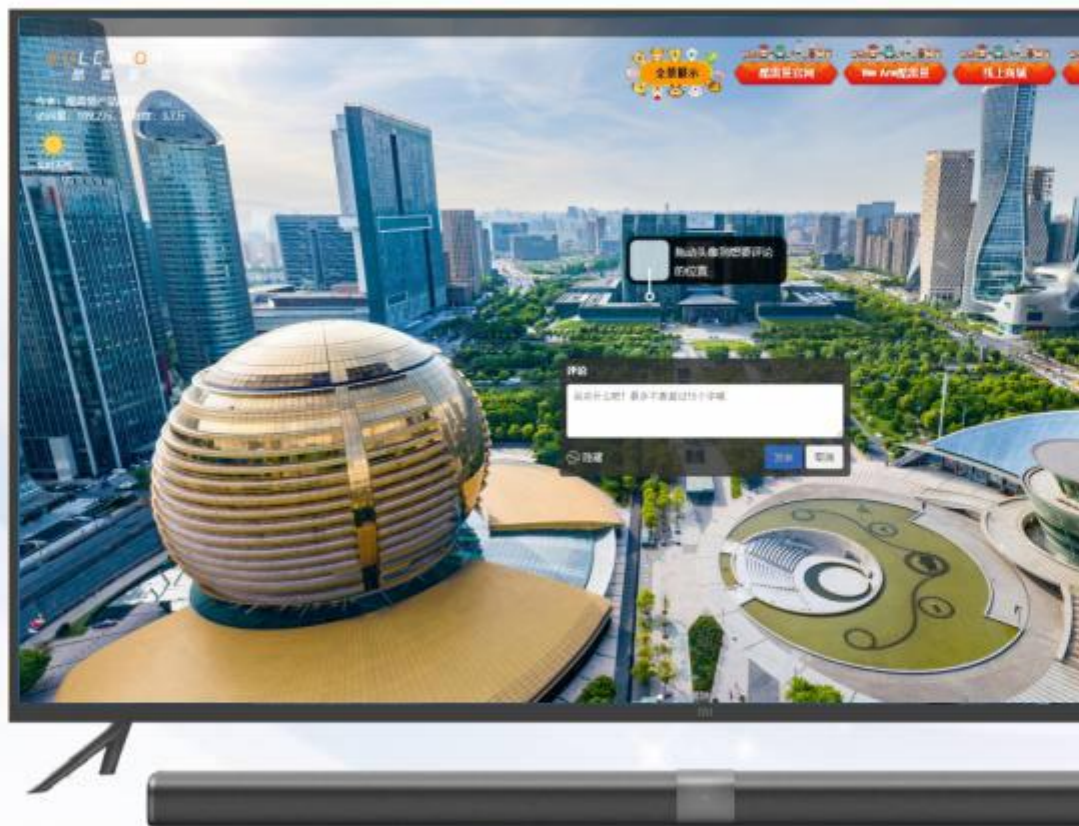
说一说&弹幕模式

没有互动的营销都不能是营销，说一说这项功能就是来与用户互动的，如果觉得全景不错可以在全景里留下自己的评论，发表自己的感想；也可以用留评论抽奖等方式吸引用户参与，说一说把一个只是浏览信息的用户，变成了一个参与全景里内容的用户，用户的体验会更好，更容易引导用户分享；

后台当然对信息也进行了严格的把控，可以设置对每一条信息进行审核后才能显示，也可以对信息进行删除，避免不良信息的出现。

酷雷曼加入了语音留言功能，丰富交流内容，提高用户与商企的互动性。

为了使全景体验更好，酷雷曼支持弹幕模式，以弹幕的方式展现每一条评论信息



快捷导航菜单

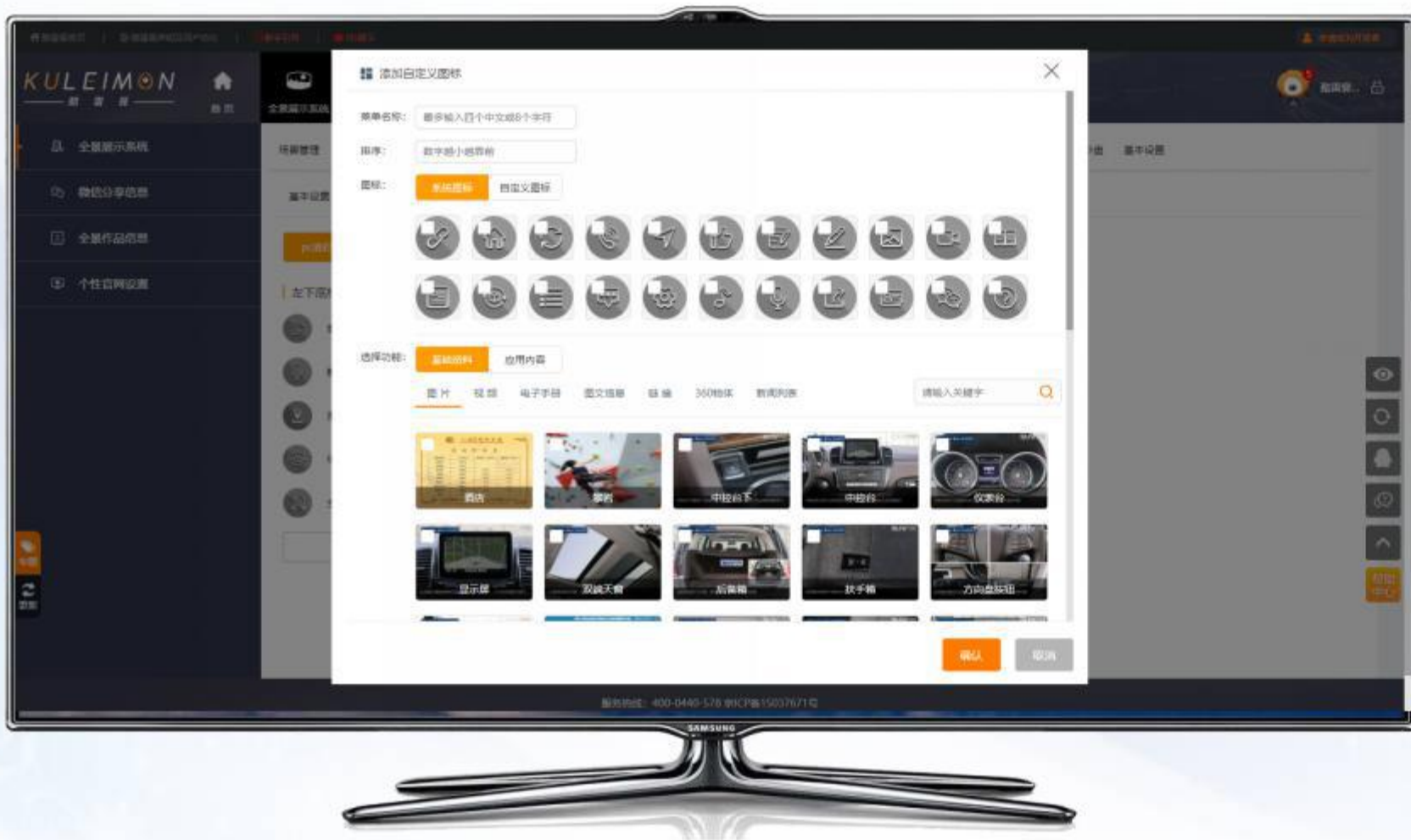
类似企业网站式导航菜单，固定在全景的右上角位置，便于将信息更明显的展示出来，菜单内容可实现：电商系统、图片、视频、文章、外链、360环物等展示。



KULEIMON
—— 酷雷曼 ——

底部图标DIY

KULEIMON
—— 酷雷曼 ——



为了给更多用户带来更好的页面布局，PC电脑端、手机端3DVR全景展示页面的底部图标都支持自定义，可以自定义修改每一个图标的样式，以及每个按钮点开的内容，可以为用户连接更多展示信息提供更好的入口。

展商电子名片

这是一个扫一下或者识别二维码一键就能添加到通讯录的功能，在电子名片里可以把我们的名称、电话、邮箱、简介、地址、LOGO等全部展现出来；
每个场景都可以设置一个不同的电子名片，酷雷曼系统会根据信息，生成不同的二维码；
电子名片更容易让用户保存到自己的手机里，跟我们建立关系。



多渠道场景分享

全景发布后，会生成一个二维码和网址链接，二维码可以通过QQ、微信、微博、手机扫码等打开全景；网址链接支持在PC电脑、手机浏览器、QQ、微博等多数平台打开，并可以在这些平台进行分享和传播；酷雷曼也提供开放的嵌入代码，支持企业或政府机构将全景以嵌入式方式，植入到政府网站或企业网站上进行展示。



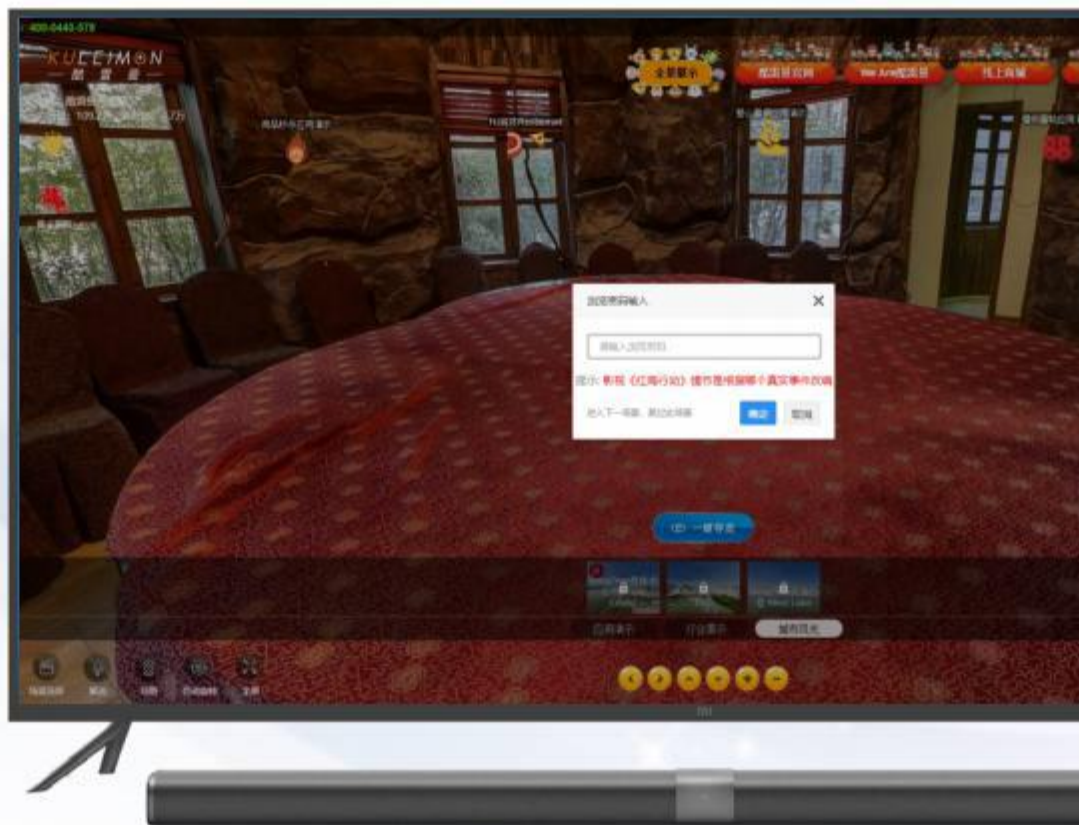
KULEIMON
— 酷雷曼 —



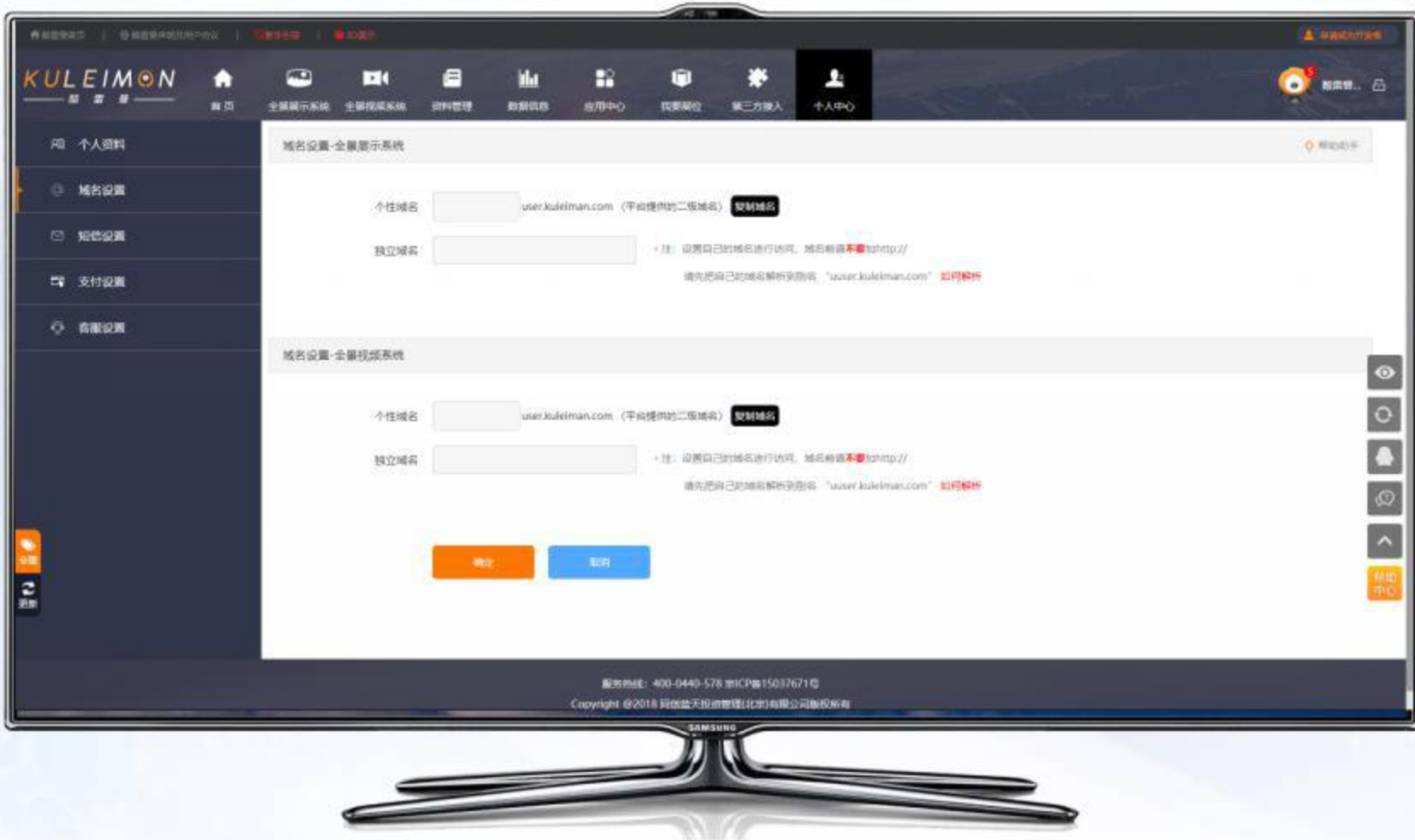
访问限制

最初是为博物馆定制功能，使用了访问限制后，用户需要输入密码，或者是支付一定金额的费用才可以查看全景，博物馆通过这样的功能可以把部分不方便让多数用户看到的场景进行限制，或者为某些特殊场景设置收费，增加网络渠道的利润；

在使用过程中除去博物馆之外，还有其他的画展等展览性质的活动、影院的新上电影推广等，都在使用这个功能。



独立域名设置



企业、商家可以使用自己的域名, 进行全景的访问, 实现企业形象统一, 数据对接上的便利, 为全景带来更好的推广, 让用户访问全景更方便。

截图分享

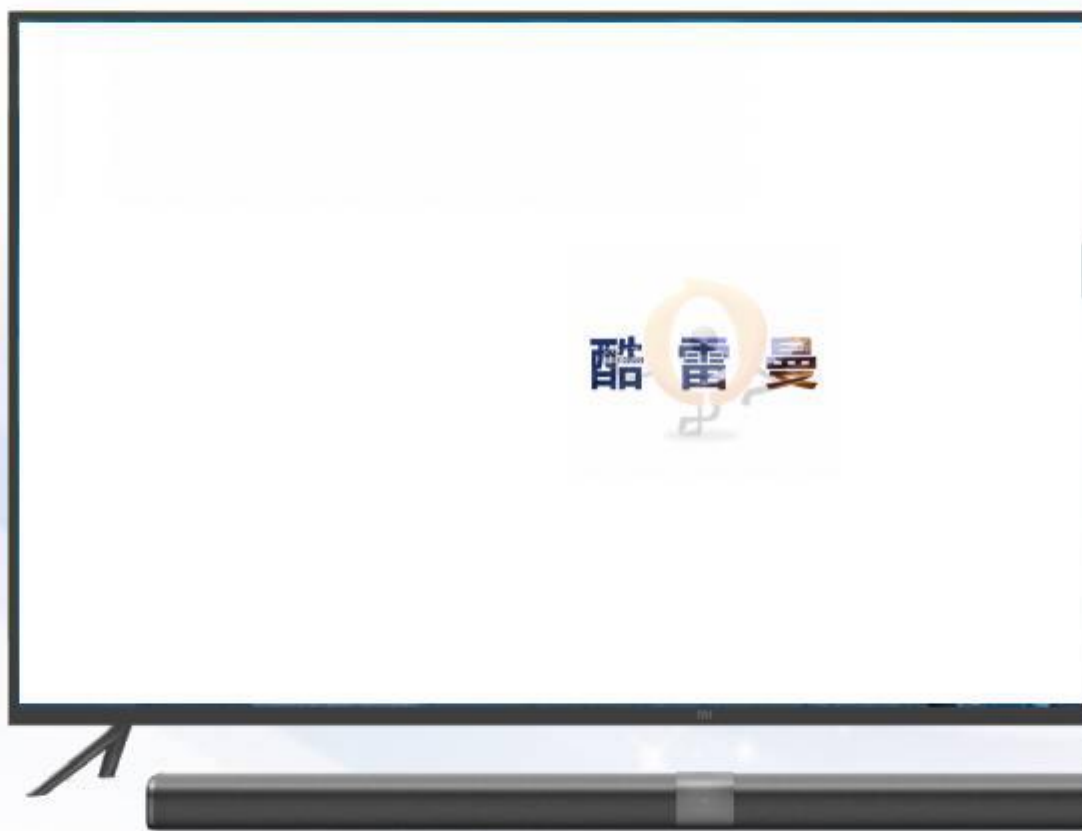


用截图+二维码，比传统分享链接到朋友圈的方式，更容易吸引别人观看全景，提高全景曝光率，解决消费者在浏览了某个全景之后可以快速的以截屏分享的形式留存在本地，升级商家全景的入口，在咱们全景的右上角有一个+的图标，点开就可以看到截图分享功能

开场动画

开场动画是用户打开场景的第一眼效果，该怎么在第一眼就能吸引用户眼球呢？

酷雷曼系统中提供动态开场素材库，用非常漂亮的开场动画吸引用户；还提供H5动画效果，它有着比动态开场更炫酷的表现效果；也全面至DIY创意，支持上传JPG、PNG格式的静态开场图，而且每张图背后都可以提前预设连接，用户点击就可以进入提前设定的页面内，还支持GIF动态图模式，用动态效果做到更好的效果表达，还可以根据需要设定播放时长，给予开场时间更好的掌控。

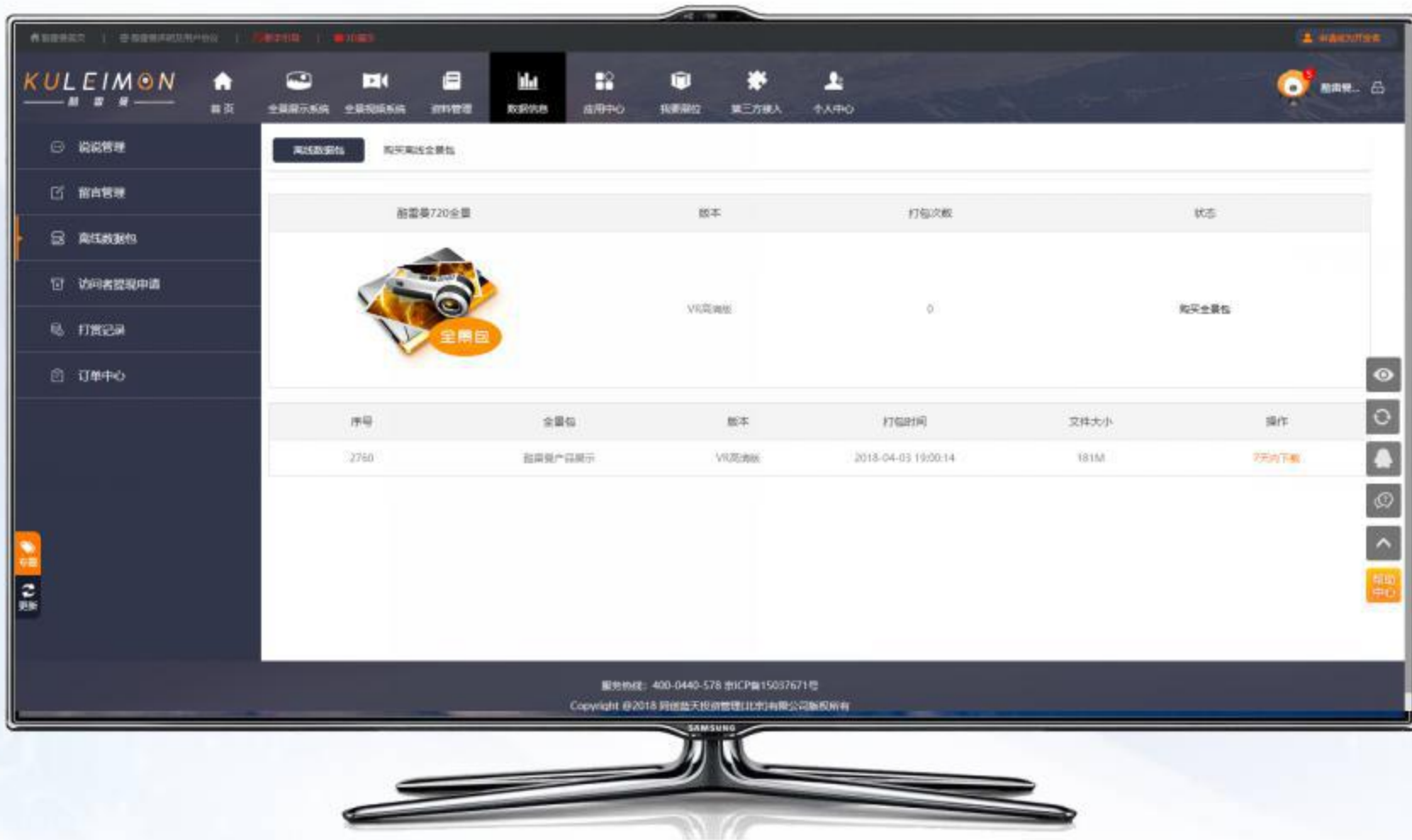


KULEIMON
—— 酷 雷 曼 ——



离线数据包+离线浏览APP

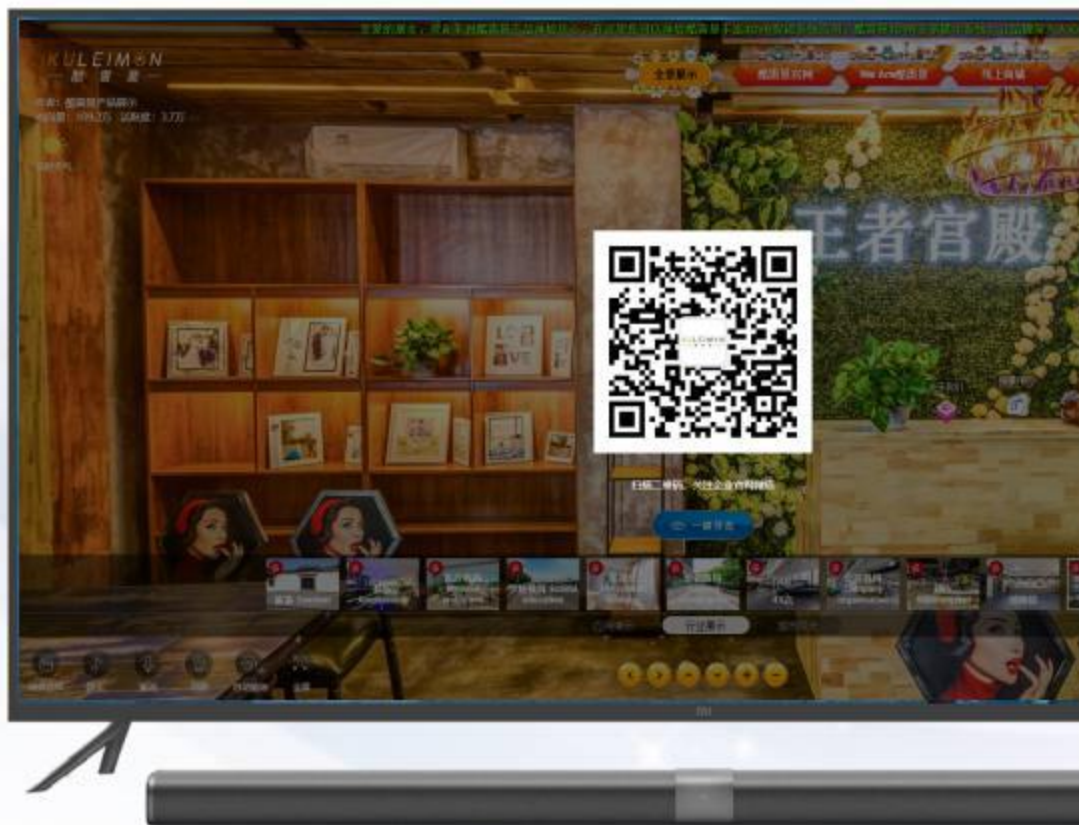
KULEIMON
—— 酷雷曼 ——



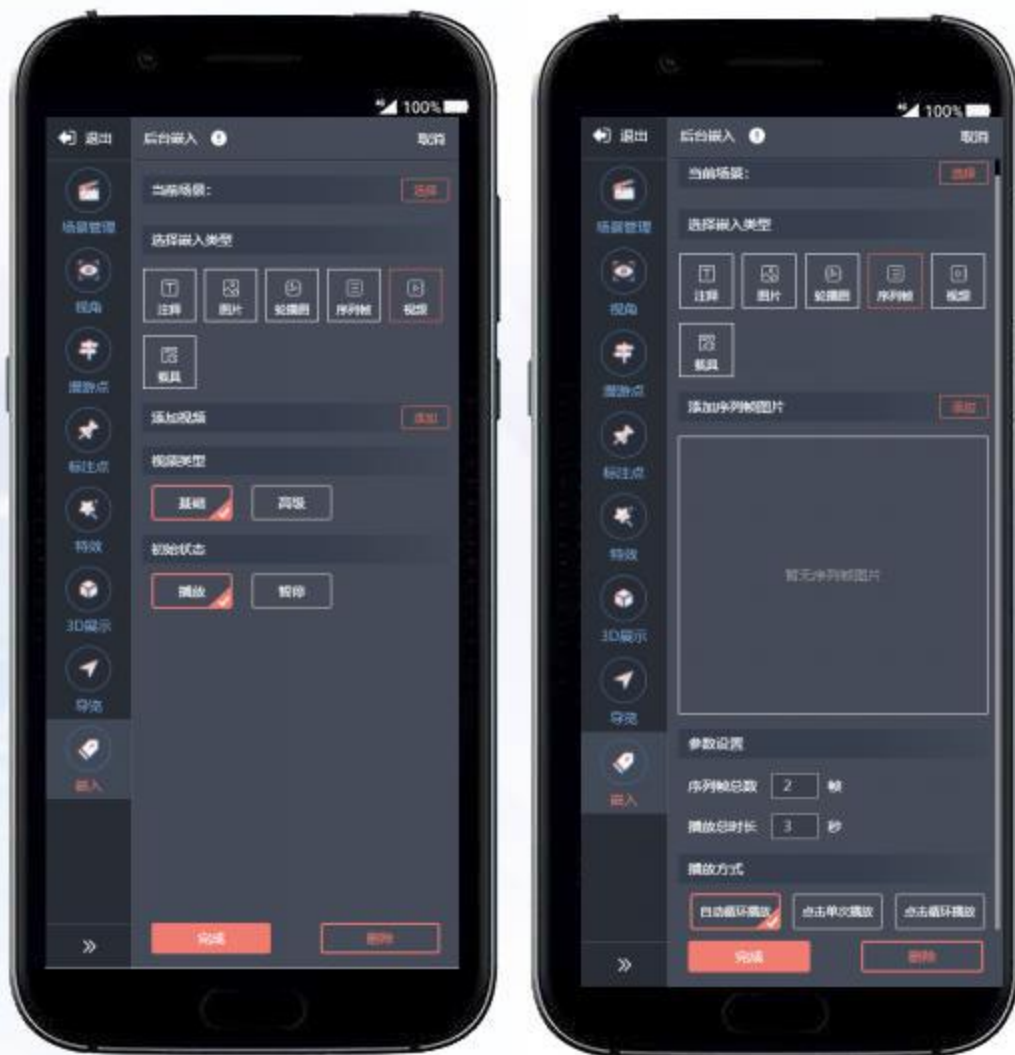
离线数据包支持在无网络环境下，进行全景的浏览和体验；酷雷曼还推出自己的离线浏览APP，支持移动设备无网络环境下的体验；离线数据包还可以应用于服务器存储，可利用离线数据包实现其他服务器的放置和访问。

企业二维码

为企业其他渠道营销提供接入口，
通过企业二维码，可以让用户在了解全景的同时，通过二维码获取更多内容；
可以放入微信公众号二维码、微博二维码等。



全景嵌入



以直接展示的形式把图片、视频、文字等置入场景中，与场景融为一体，大幅提升场景展示的视觉效果，增强用户的营销体验。让全景更生动，用户自助式浏览轻易抓住商家特点内容。

全局导览

针对大型场合可以让用户以全局图的方式，快速了解整体的布局、路线、位置等信息，针对城市名片，城市标签，标新立异的方式让城市宣传更加的深入人心，此功能提升合作伙伴对政府，城市名片等项目的接入率。后期进行深化，增加多种总览进入方式，让用户操作更简便。



深度互动

KULEIMON
—— 酷雷曼 ——



解决垂直领域问题，同时利用
动态视频，聚焦消费者眼球，
增加全景的可互动性，交互性。

实时天气

实时天气是为景区等行业定向研发的功能，让更多的用户在去景区的时候，不仅仅可以通过全景看到环境，还可以知道当地气温等情况，便于在出发前做好各项准备，做到有备无患；

目前酷雷曼系统的实时天气，支持查看未来7天的气温、风向情况，定位系统采用的是区县级精准预报。

KULEIMON
—— 酷雷曼 ——

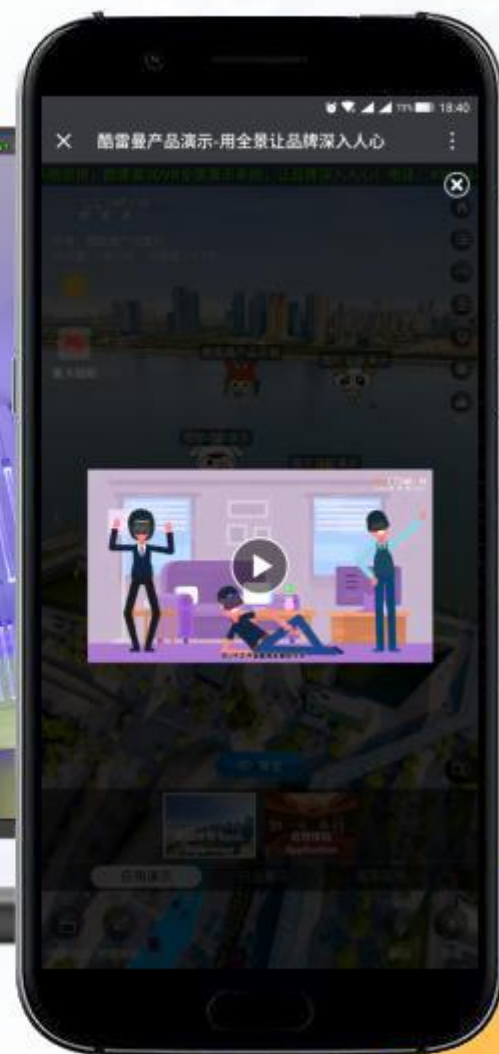


视频植入

视频本身具有生动的效果，能够带给人非常好的视觉和听觉感受，而现在我们可以把企业宣传片、产品介绍视频、团队视频、政府城市宣传片、课堂教学视频等，植入到全景里，让用户沉浸全景的真实感的时候，还能通过视频这样的方式，更生动的了解政企、商户；

酷雷曼的视频植入分为三种形式：

- 1.打开全景时，首先播放开场视频
- 2.用标注点植入到全景的任何角度
- 3.融合到全景里，例如在看室内全景时，可以看到电视机上播放视频



双击清屏

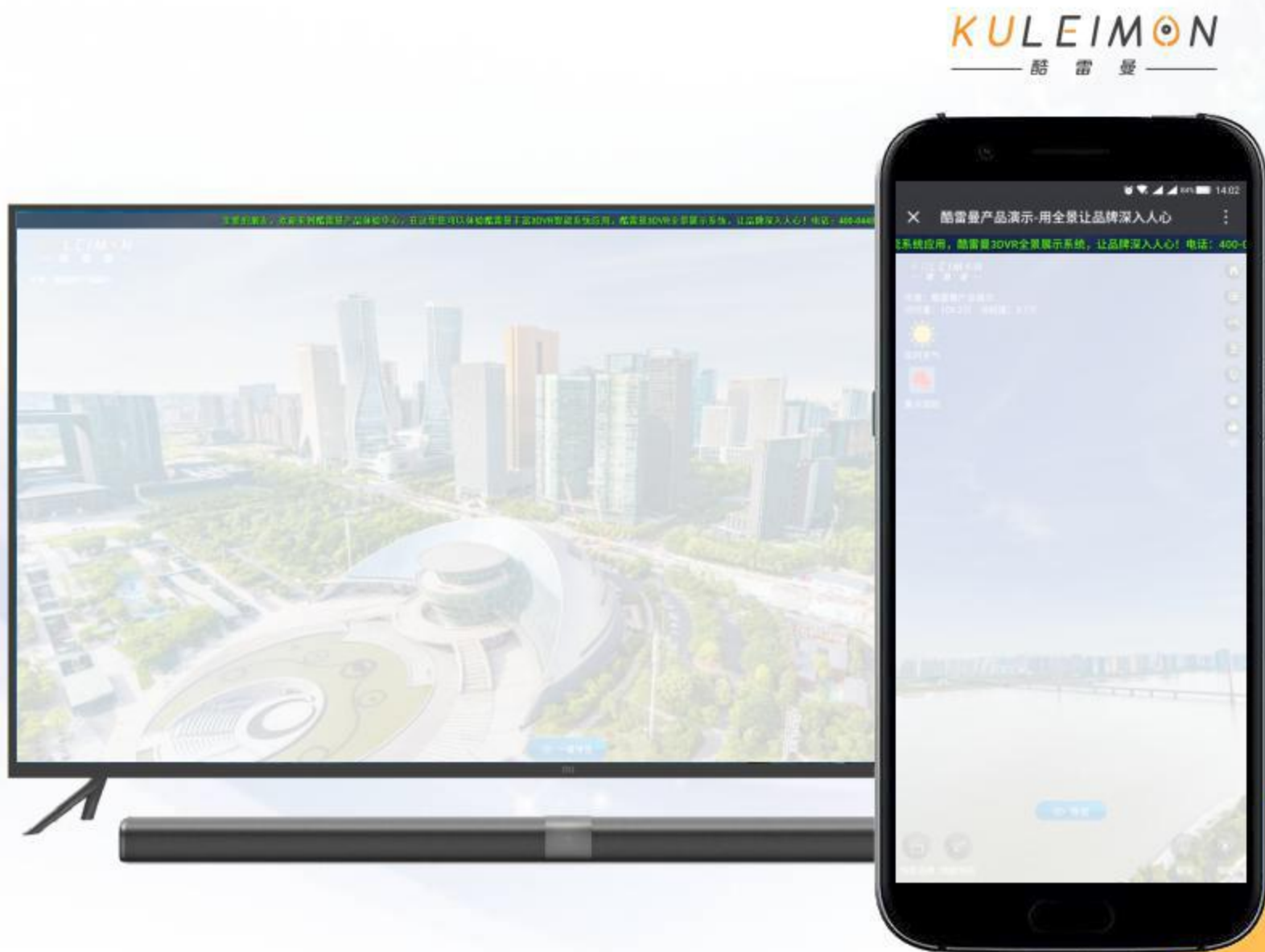
每个企业或者商家都想将自己的产品、团队等各种介绍添加在全景内，添加过多信息会显得全景杂乱无章，为了优化用户体验，只要用户双击屏幕，即可净化信息，将纯粹的全景展现出来。



头部信息公告

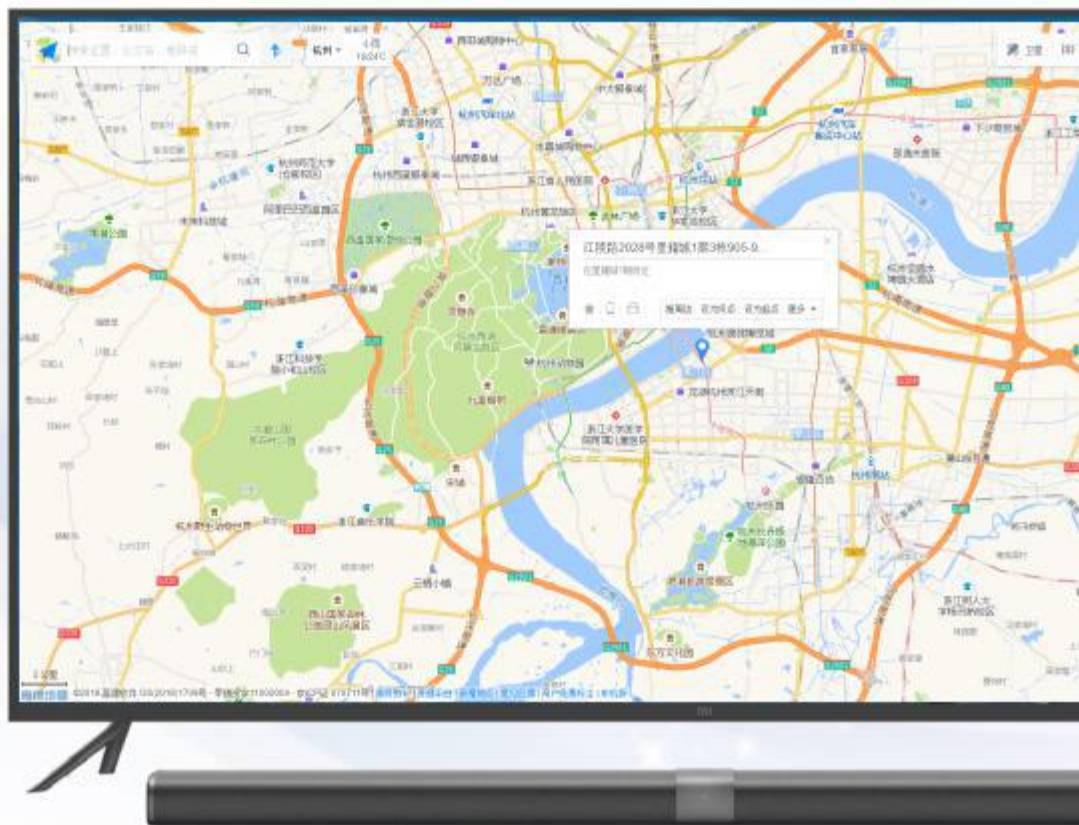
企业或者机构、商家等，可以利用头部信息公告发布自己的优惠活动、公司的对外通知、政府的公告等内容，让用户在看全景的过程中能及时掌握来自于商企、机构的重要信息；

这项功能有着明显的位置优势，打开全景的第一眼就可以关注到，利用这项功能传播消息，能最大的增加信息的曝光率，实现传播效果。



一键地图导航

酷雷曼实现与腾讯地图、百度地图、高德地图、Google Map等地图数据平台的对接，通过系统设定可定位到企业商家地址，用户可以在观看全景时候，通过一键导航按钮快速定位商企地址，手机打开还可以连通各地图平台的APP，实现路线规划，引导用户到店。



KULEIMON
— 酷雷曼 —

一键导览

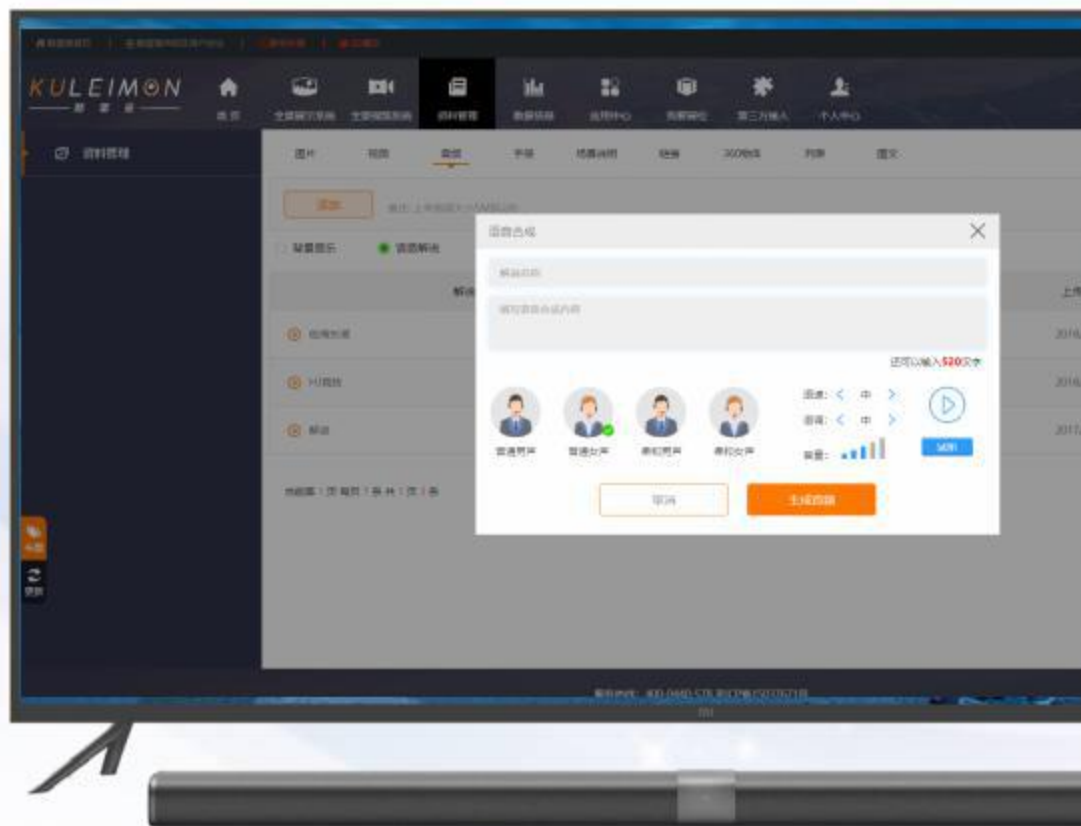
过去全景的观看方式，要么采用手去滑动旋转观看，或者在系统内加入自动旋转程序，让全景从左至右旋转播放，但是因为屏幕有限，很多角度没办法看到；

一键导览也叫作“伪视频”，把传统从左至右的旋转模式进行了改变，可以通过后台提前设置好路径，播放的时候就可以按照提前设置的路径播放，在景区进行特色景点介绍的时候，或者是商务办公谈客户介绍的时候，或者是大屏幕投放演示的时候，都可以使用一键导览进行演示，让全景根据我们的想法和需要进行展示。



音频语音植入

单纯的全景展示，只能从视觉上给人带来感受，现在我们加入了音频，可以在全景里植入好听的背景音乐，或者产品、景区的语音解说，让用户在看全景的时候可以有更好的感受，并且可以通过语音解说，更清楚的了解产品或者全景内容；酷雷曼率先在业内推出语音转化技术，只需要输入文字，即可转换成语音解说，而且还可以进行多音调间的选择，找到最合适的语音效果。



KULEIMON
— 酷雷曼 —

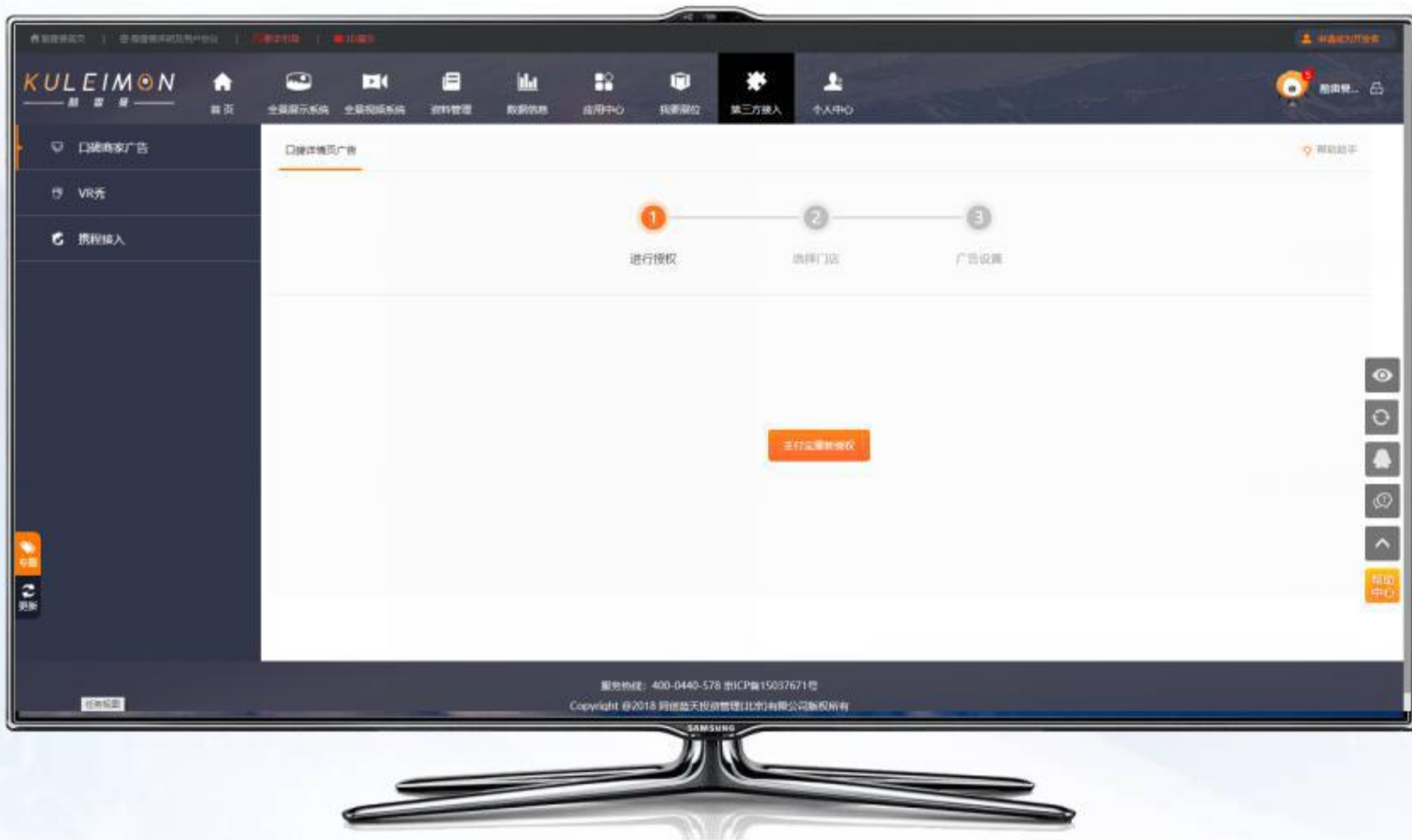
场景引导视频

KULEIMON
—— 酷雷曼 ——



此功能是为室内全景的应用定制，能够让用户在看全景的时候就能知道，从一个场景到另一个场景该怎么走，例如：在政府的服务大厅，有很多的办事窗口，但是很难搞清楚去办什么业务，该去哪个窗口，该怎么走，通过在全景里增加视频引导，可以将这个问题得到更好的解决，让全景实现除去营销外的，用户生活中的应用价值。

第三方平台接入



提升全景曝光率，提高全景的营销作用，酷雷曼积极与拥有大流量的第三方平台进行对接，实现了酷雷曼系统发布全景自动同步至新浪微博，并利用技术将口碑网、携程网的商户全景展示体系与酷雷曼后台打通，实现自动对接展示；除此之外，酷雷曼还可以将全景展示在百度地图、飞猪网、去哪儿网、大众点评等平台。

小酷机器人

KULEIMON
—— 酷 雷 曼 ——



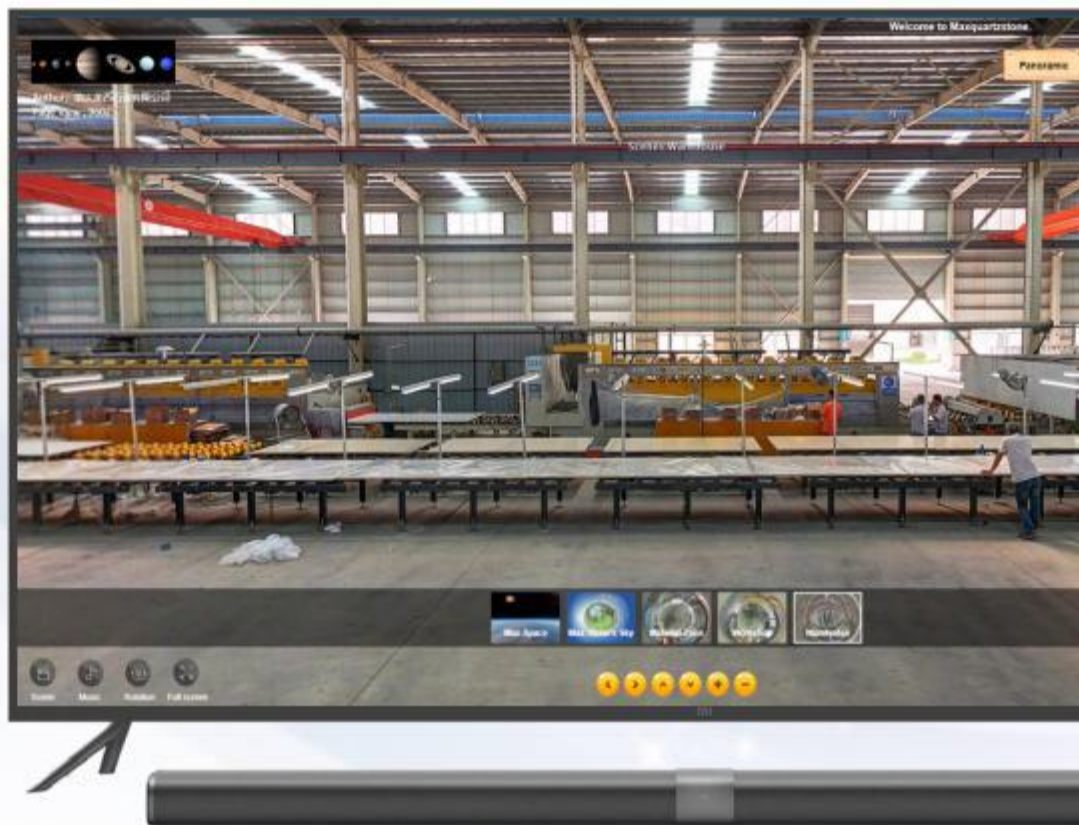
小酷机器人是在手机、平板电脑等移动终端上应用的智能语音控制功能,支持自然语言输入,通过简单的语音指令即可实现应用的触发,是用户浏览全景的得力助手。

小酷机器人”最大的特色在于人机交互,不仅有十分生动的对话接口,后台数据信息存储更是丰富十足,确保用户询问所给予答案的准确性,降低答非所问的发生几率,带给用户“心有灵犀”的愉悦体验。

小酷机器人上线,也标志着酷雷曼品牌正式进军人工智能领域,展开摸索式结合VR+AI。

全景英文版

随着发展，越来越多的国际客户，与酷雷曼进行合作，仅目前酷雷曼的国际客户遍布俄罗斯、西欧地区、希腊等地，还有更多的国际用户浏览使用，为了应对国际市场，目前已开通英文版；开启成功后，所有系统功能的名词等将转化为英文显示，后续根据需要还会开通更多语言版本。



KULEIMON
— 酷 雷 曼 —



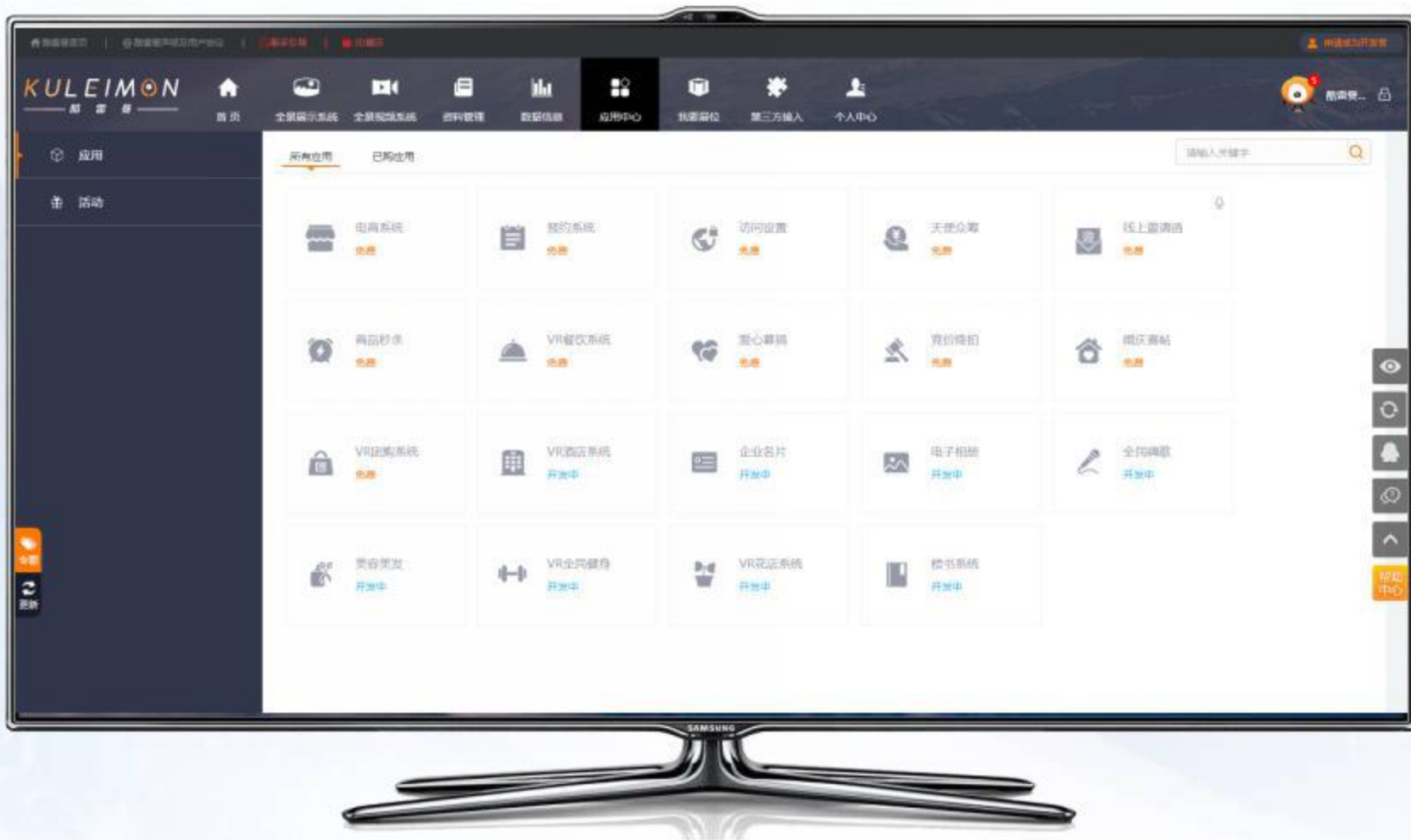
数据统计



无论是全景还是应用、活动，有用户参与就会产生参与数据，有用户观看，就会产生访问数据，后台将这些数据进行收集获取，并通过更直观清晰的图表等表现出来，这些数据全由酷雷曼系统进行分析整理。

营销应用

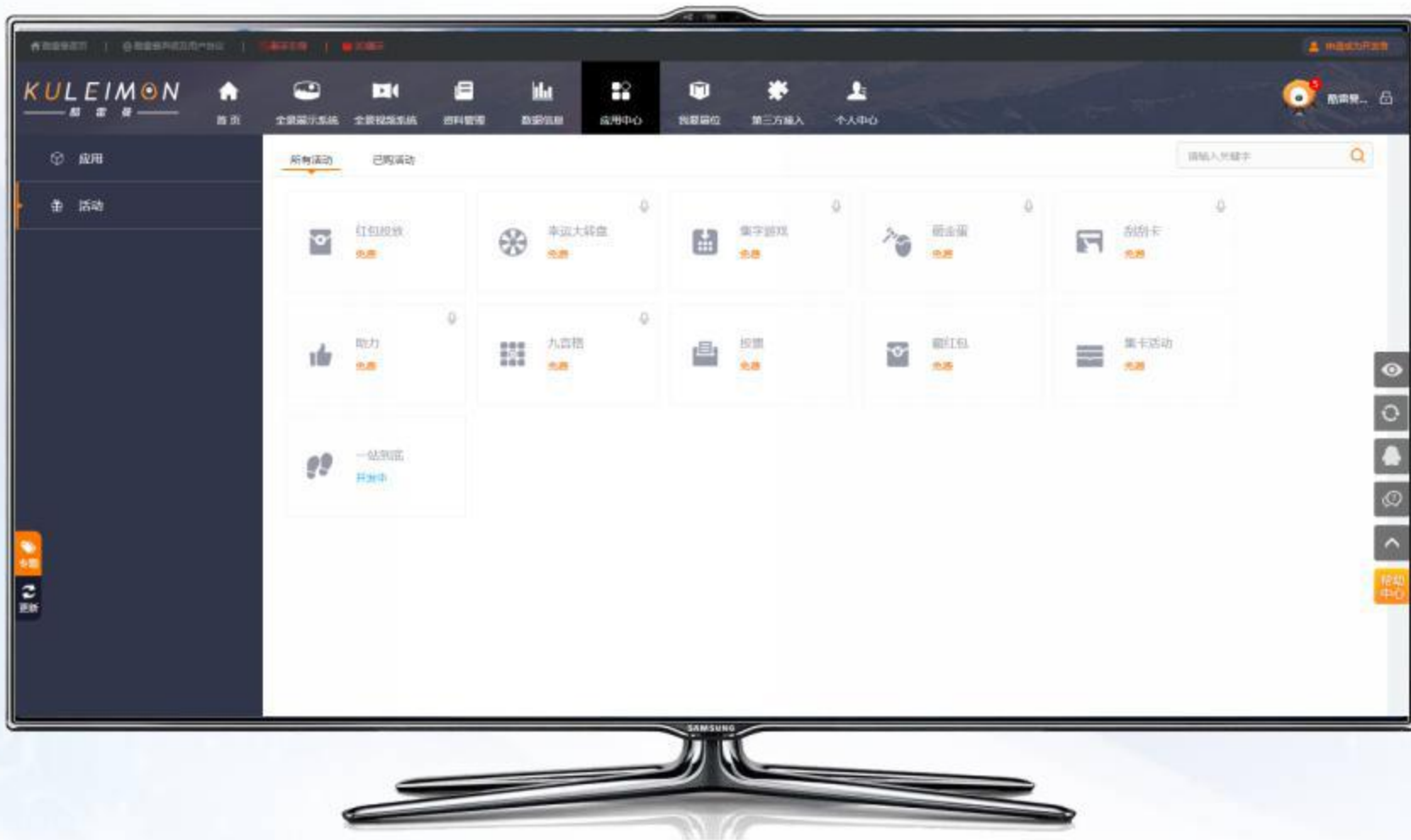
KULEIMON
—— 酷雷曼 ——



应用中心里的功能更能够起到转化和成交的意义，帮助商家企业完善营销流程体系；在应用中心中，含有：预约系统、VR餐饮系统、众筹系统、竞价降拍、VR团购系统、商品秒杀系统等。

营销活动

KULEIMON
—— 酷雷曼 ——



营销应用是丰富吸粉、用户分享的环节，通过有趣的参与活动，实现用户关注的转化，通过合理引导分享，让用户在参与过程中实现活动和全景的分销营销，提升整体曝光率。

电商系统

KULEIMON
—— 酷雷曼 ——

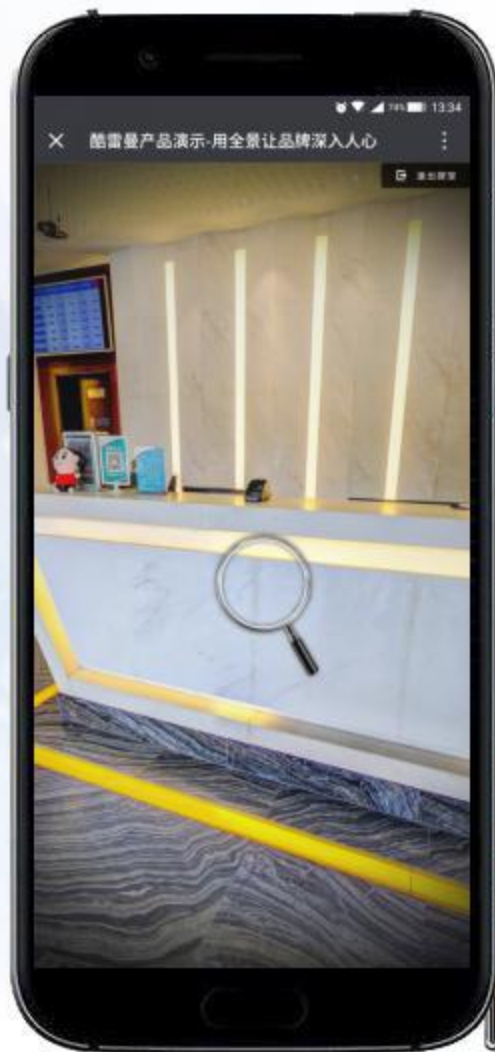
酷雷曼专注于移动营销，营销的目的和结果是带来消费和成交，现在线上消费成为主流，什么样的消费都可以在线支付，电商系统更符合这个趋势；
由电商系统的加入，形成了酷雷曼系统的吸粉、转化、成交、分享的营销体系。



藏红包

KULEIMON
—— 酷雷曼 ——

红包是商家、企业在做营销时用的非常多，红包对新时代的消费者有着致命的吸引力，不仅非常吸引人，营销效果也非常好；酷雷曼的藏红包系统中，增加了基于LBS定位技术研发的定向位置参与技术，就是说商企可以对参与红包的人进行范围的限制，例如：只能在本商场或本乐园0.5公里范围内参与，超出范围无法参与，达到为实体店产生引流的目的，而且除了发红包之外还可以发奖品，可以在奖励投入上做的更划算，包括中奖概率等都可以根据需要设置。



预约系统

KULEIMON
—— 酷雷曼 ——

专注预约行业场景使用，为该行业提供手机在线预约的便利，让消费者拿出手机就可以一键预约各种服务，实现在线成交；

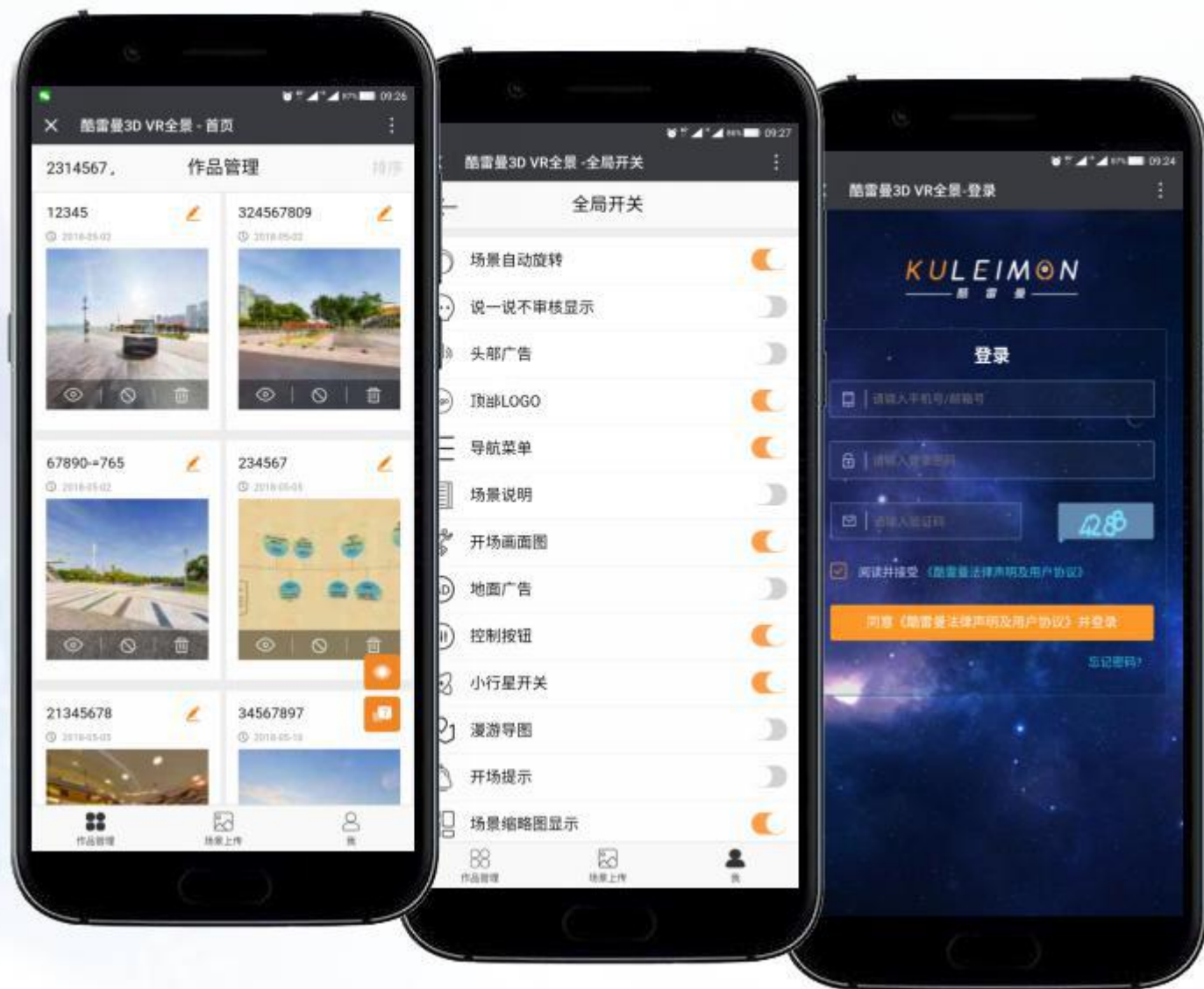
可以应用于美容预约、汽车维修预约、洗牙预约等各类型预约服务，消费者可以在线选择预约时间、预约项目，填写自己的手机号和姓名，支付预定金等；

商家通过后台查看订单信息，提供相应服务。



移动端后台管理系统

KULEIMON
—— 酷雷曼 ——



为方便更多用户随时管理后台，酷雷曼技术团队在行业内首先推出移动后台管理系统，在无论什么环境情况下，使用PC电脑、安卓、IOS等均可流畅操作使用。