

智能推荐产品操作手册

目录

智能推荐产品操作手册	0
目录	0
1 功能介绍	1
1.1 概述	1
1.2 主要功能	1
1.2.1 创建策略	1
1.2.2 策略管理	3
1.2.3 特征编排模块	4
1.2.4 产品订购特征展示	5
1.2.5 用户群节点	5
1.2.6 用户特征节点	6
1.2.7 拆分节点	7
1.2.8 匹配节点	8
1.2.9 模型管理	8
1.2.10 场景管理	9
1.2.11 用户群管理	11
1.2.12 增加渠道偏好	12
1.2.13 输出结果可扩展	13

1 功能介绍

1.1 概述

根据客户需求，在进行推荐营销时，不仅需要用户推荐的产品，还需要用户偏好的渠道，有这样完整的推荐数据后，才能实现在用户最偏好的渠道推荐最喜欢的内容，增加推荐成功率。

1.2 主要功能

1.2.1 创建策略

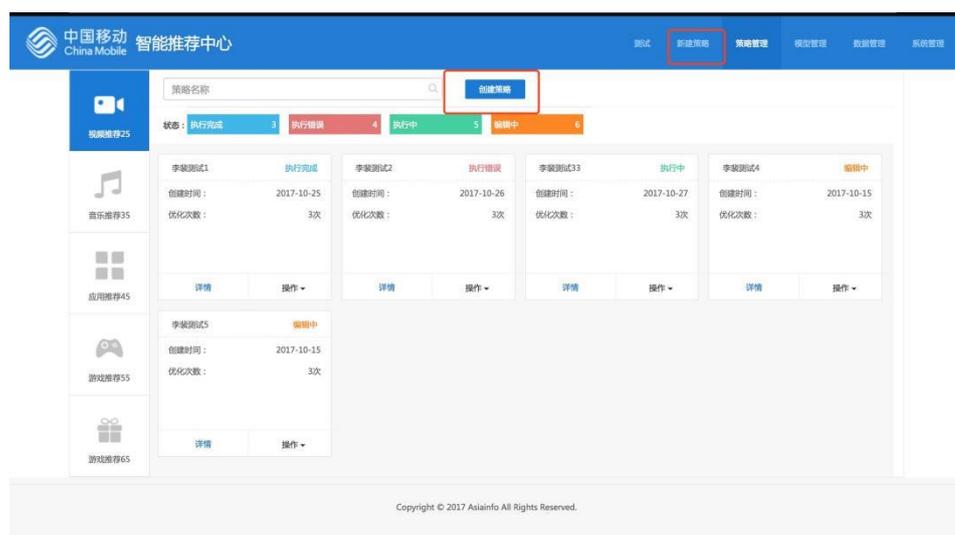
1.2.1.1 概述

拖拽数据节点和操作节点到画布上，组合成一个推荐策略

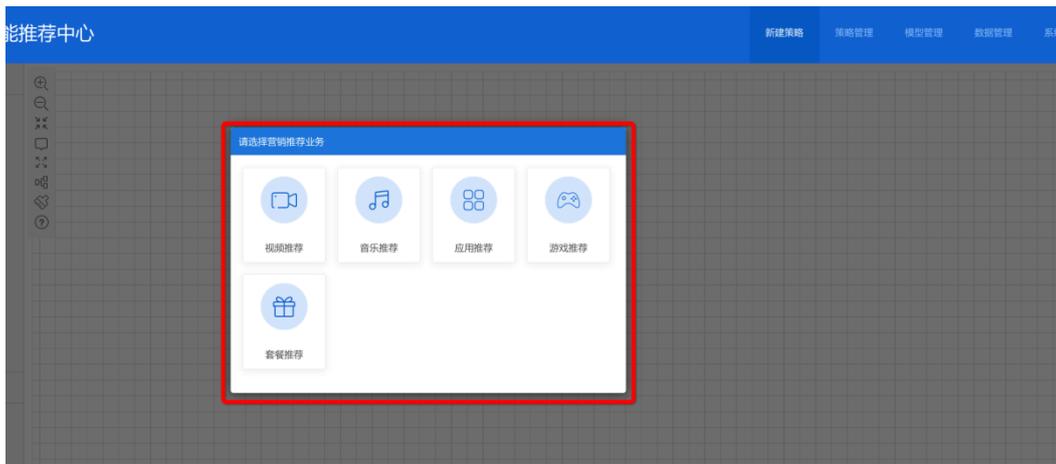
1.2.1.2 功能需求

【功能入口】

菜单上“新建策略”。

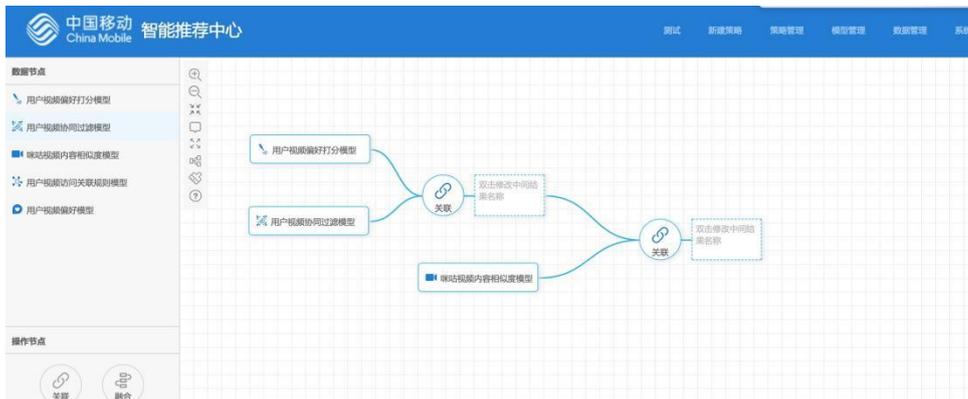


新建策略时首先要选择场景类型。

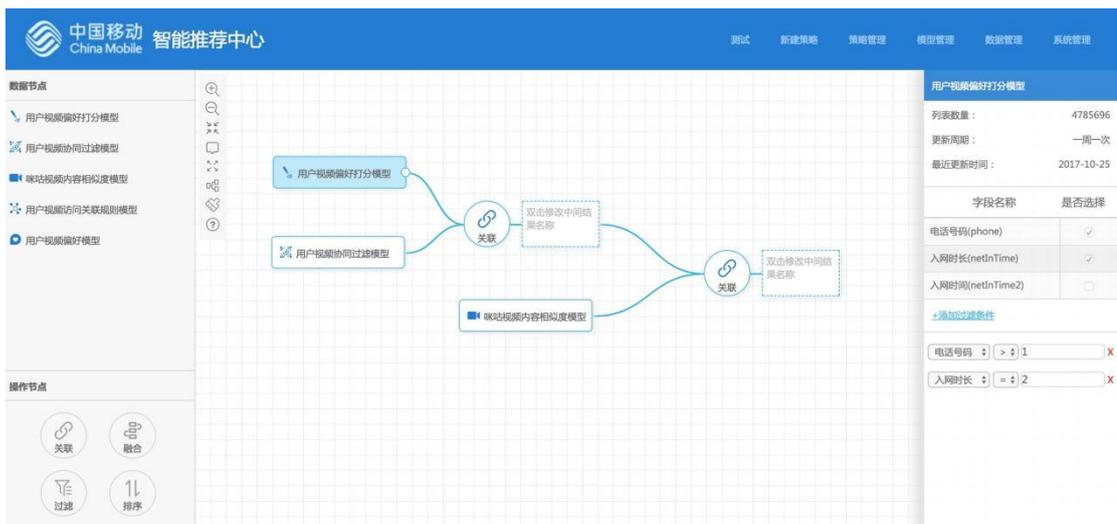


【创建策略】

拖拽数据节点和操作节点到画布上，组合成一个推荐策略



点击节点，右侧配置栏显示节点配置工作区



字段名称	是否选择
电话号码(phone)	<input checked="" type="checkbox"/>
入网时长(netInTime)	<input checked="" type="checkbox"/>
入网时间(netInTime2)	<input type="checkbox"/>

+添加过滤条件

电话号码 > 1

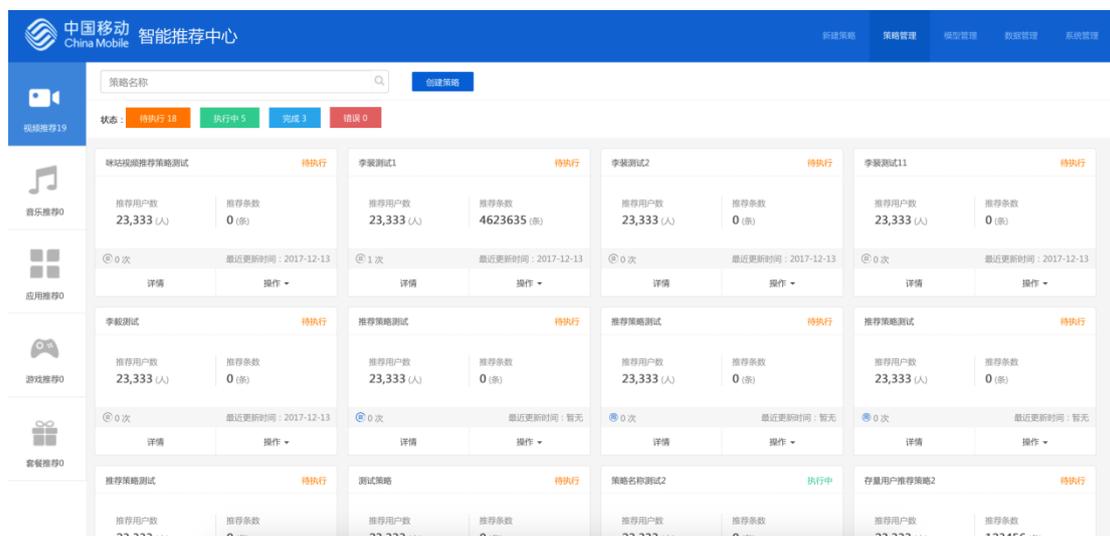
入网时长 > 2

1.2.2 策略管理

1.2.2.1 概述

策略生命周期管理和策略结果管理

1.2.2.2 功能需求



【业务筛选】

左侧业务筛选条件，筛选每种业务的推荐策略。

排序：创建时间排序，由新到旧。新建的在最前面。

【状态指示】

选中业务后，可以显示相关的推荐策略，有 4 种状态。

待执行、执行中、完成、错误。

【策略结果】

咪咕视频推荐策略测试
待执行

推荐用户数 23,333 (人)	推荐条数 0 (条)
----------------------------	----------------------

0次
最近更新时间：2017-12-13

详情
操作 ▾

推荐用户数：推荐清单中推荐的用户数。

推荐条数：推荐清单中推荐的结果数，一个用户会推荐多个产品，有多条记录。

1.2.3 特征编排模块

1.2.3.1 概述

对接入的用户画像数据进行筛选，选择在推荐系统中可以使用到的画像。

1.2.3.2 功能需求

特征编排列表页左侧是全部用户特征，右侧是已选择的用户特征。用户特征由 COC 接入。



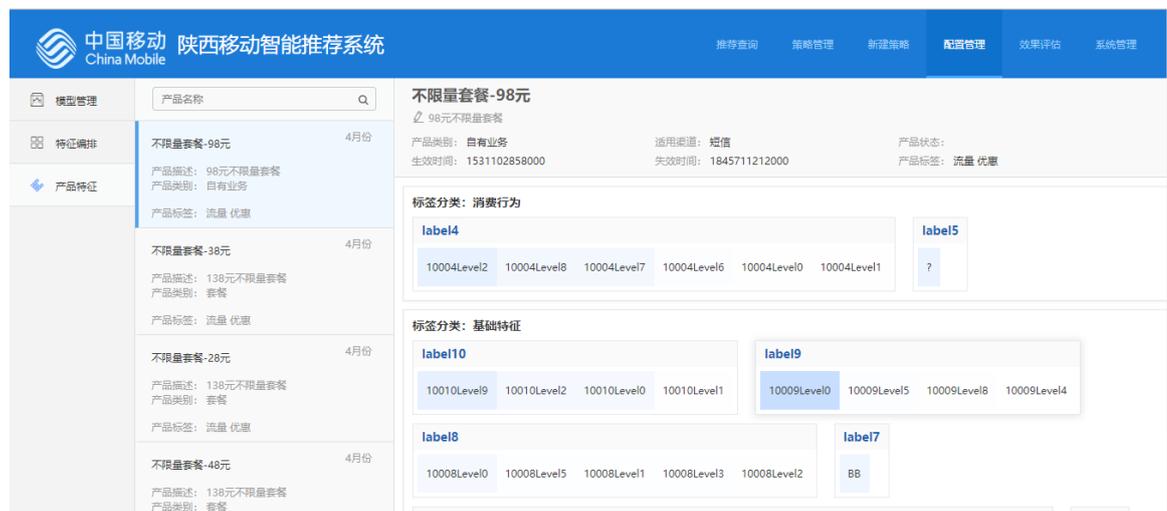
1.2.4 产品订购特征展示

1.2.4.1 概述

显示已经计算完成的产品订购特征。

1.2.4.2 功能需求

本页面展示已经计算完成的产品订购特征，页面左侧区域显示产品，可根据产品名称搜索产品，点击左侧的产品后页面右侧显示此产品已经计算完成的产品订购特征。



The screenshot shows the 'China Mobile' product recommendation system interface. The main content area displays product details for '不限量套餐-98元' (Unlimited Package - 98 Yuan). The interface includes a search bar, a list of products on the left, and a detailed view of the selected product on the right. The detailed view shows product description, category, and various labels (e.g., label4, label5, label10, label9, label8, label7) associated with the product.

1.2.5 用户群节点

1.2.5.1 概述

创建推荐策略时，使用用户群节点，选择可用的用户群。对已有用户群进行营销。

1.2.5.2 功能需求

- 1、进入智能推荐中心创建策略页面
- 2、从数据节点拖动已有用户群到画布
- 3、点击画布上已有用户群节点，选择配置页面上的用户群
- 4、右键点击画布上的已有用户群节点，对节点进行删除、添加备注、节点配置操作



1.2.6 用户特征节点

1.2.6.1 概述

特征节点配置节点展示用户所选的编排后的标签信息。提供对特征数据的分档处理。

1.2.6.2 功能需求

- 1、进入智能推荐中心创建策略页面页面
- 2、从数据节点拖动用户特征节点到画布
- 3、点击画布上用户特征节点，选择配置页面上的用户特征
- 4、右键点击画布上的用户特征节点，对节点进行删除、添加备注、节点配置操作



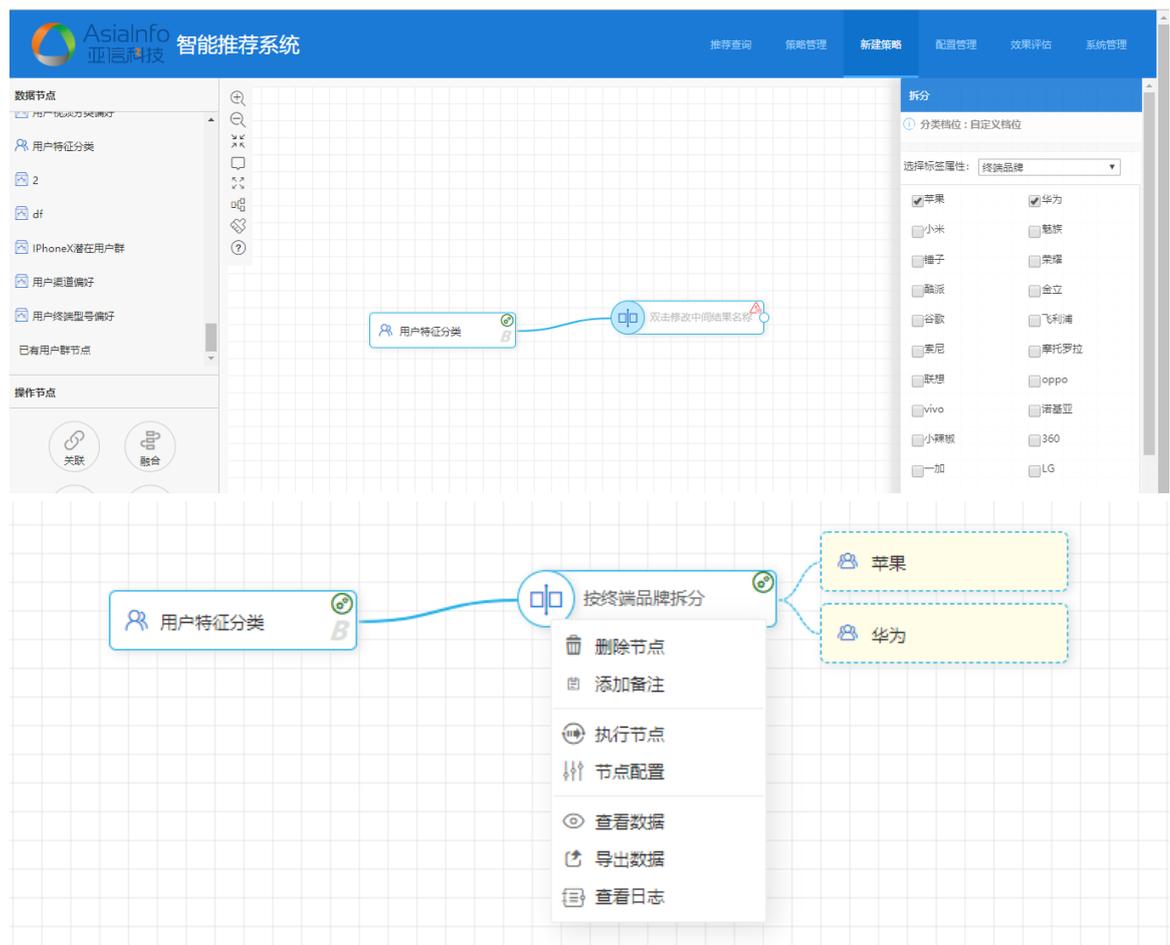
1.2.7 拆分节点

1.2.7.1 概述

通过用户特征，对用户群拆分。

1.2.7.2 功能需求

- 1、进入智能推荐中心创建策略页面页面
- 2、从数据节点拖动用户特征节点到画布并配置
- 3、从操作节点中拖动拆分节点到画布
- 4、用户特征节点连线到拆分节点
- 5、点击配置拆分节点的拆分属性
- 6、右键点击画布上的拆分节点，对节点进行删除、添加备注、节点配置操作



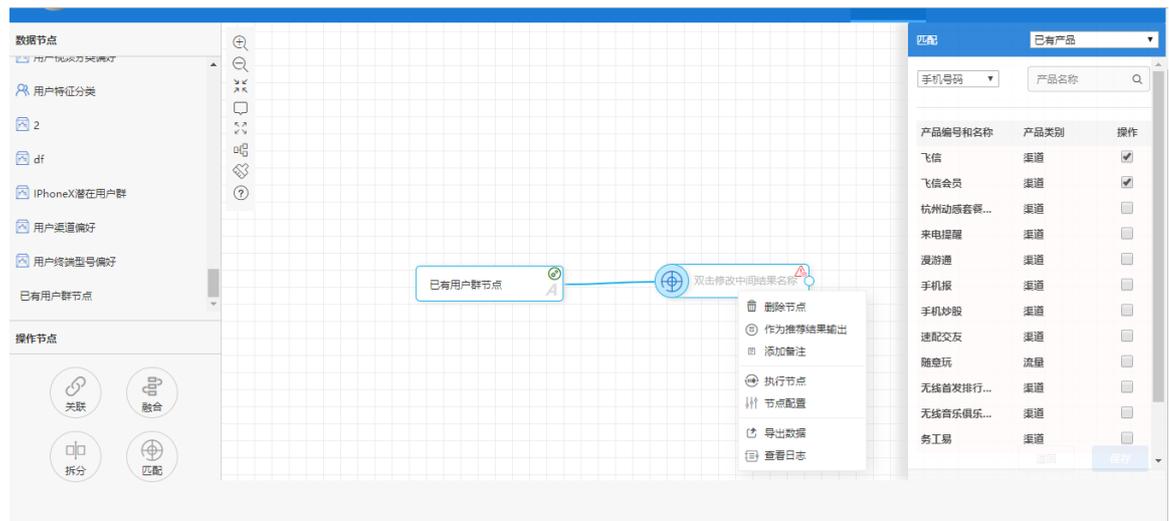
1.2.8 匹配节点

1.2.8.1 概述

用户特征和产品特征匹配。

1.2.8.2 功能需求

- 1、进入智能推荐中心创建策略页面页面
- 2、从数据节点拖动已有用户群节点到画布并配置
- 3、从操作节点中拖动匹配节点到画布
- 4、已有用户群节点连线到匹配节点
- 5、选择用户字段和已有产品进行匹配，或者选择用户字段和产品分类进行匹配。
- 6、右键点击画布上的匹配节点，对节点进行删除、添加备注、节点配置操作



1.2.9 模型管理

1.2.9.1 概述

模型管理的模型来自人工智能平台和第三方模型，管理的内容是模型的数据，并且周期性更新。

1.2.9.2 功能需求

- 1、进入智能推荐中心配置管理-模型管理页面
- 2、查看各分类下模型数据
- 3、输入关键字查询模型



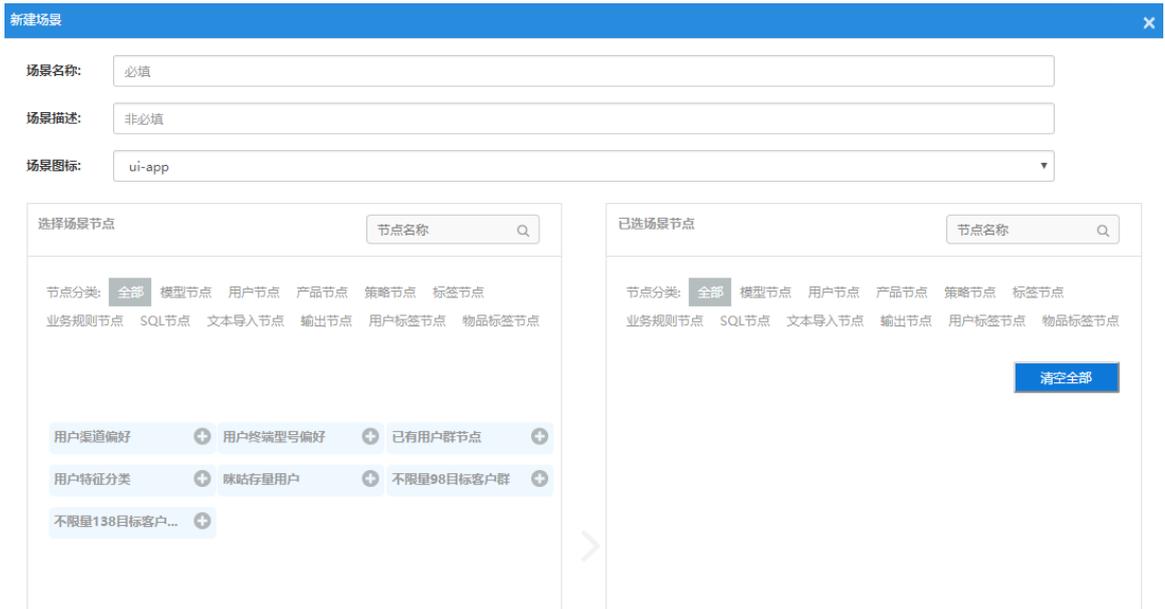
1.2.10 场景管理

1.2.10.1 概述

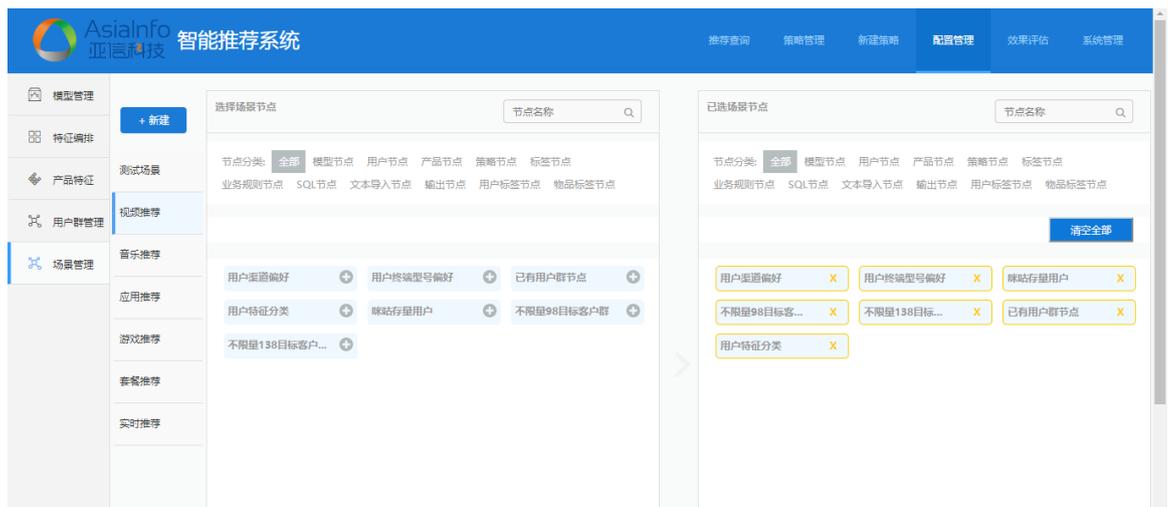
根据业务需求，可以创建业务场景，场景中配置可用的模型和计算节点。

1.2.10.2 功能需求

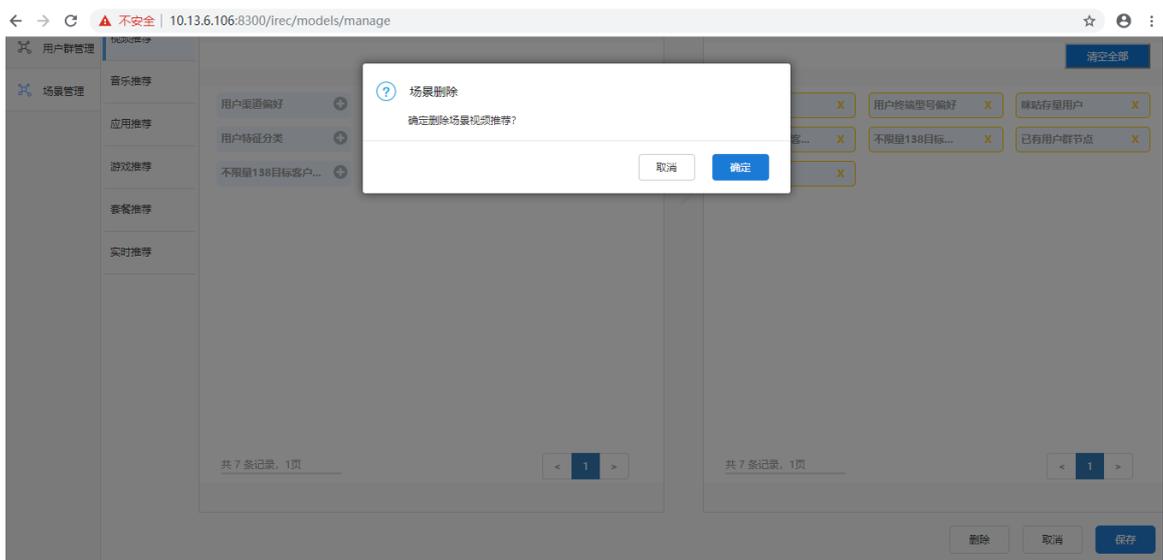
- 1、新建场景：进入智能推荐中心-场景管理页面点击新建按钮，输入场景名称、场景描述，选择场景图标、业务节点后点击保存按钮，新建场景成功。



2、修改场景：进入智能推荐中心-场景管理页面，点击所需修改的场景，修改场景的节点后点击保存按钮，修改场景成功。



3、删除场景：进入智能推荐中心-场景管理页面，点击所需删除的场景，然后点击删除按钮，确认后则删除场景成功。



1.2.11 用户群管理

1.2.11.1 概述

展示系统已有的用户群，供已有用户群节点使用，功能点如下：

用户群同步：

以表的方式存储用户群，以后台导入等方式同步数据。

用户群搜索：

支持按照用户群名称或用户群编码的模糊搜索。

用户群查看：

用户群展示，包括名称，用户数量，同步时间等。

用户群排序：

按照同步时间倒序，优先显示最新更新的用户群。

1.2.11.2 功能需求

1、查看用户群：进入智能推荐中心-用户群管理页面，页面展示同步过来的用户群和本地导入的用户群，显示用户群 ID、用户群名称、用户群描述、来源系统、用户群数量等字段，可输入用户群名称或 ID 进行查询。按照同步时间倒序，优先显示最新更新的用户群。

AsialInfo 亚信科技 智能推荐系统

推荐查询 策略管理 新建策略 配置管理 效果评估 系统管理

模型管理 用户群名称或ID + 导入用户群

序号	用户群ID	用户群名称	用户群描述	来源系统	用户群数量	更新周期	数据日期	创建时间
1	1327ef7a138a4379ad5a9ea17a87e587	多个文件	123123123	本地导入	92375	一次性	20181203	2018-12-03 15:35:12
2	74803af91c5d41bcab47c6fd0fa4e43c	123		本地导入	12	一次性	20181203	2018-12-03 15:33:55
3	c30eb1c851714015fbfc468d88820d52	123		本地导入	92351	一次性	20181203	2018-12-03 15:33:29
4	48210fa40c4446999bb76b30ac3f68536	用户群333	1111	本地导入	92351	一次性	20181203	2018-12-03 15:32:53
5	19b1573dc340461b9eec76a6a67eb34a	用户群112	1	本地导入	10	一次性	20181203	2018-12-03 15:27:46
6	9390afef5a734bc7afbe9c90eb7befef	测试111	scriptalert123123123script	本地导入	10	一次性	20181203	2018-12-03 15:26:45
7	aba3bfb1ca944981992be8db7280bcb8	啊发生大		本地导入	12	一次性	20181203	2018-12-03 13:59:36
8	263fabae6a3b49d7a79cbcd3e561283f8	1231231	123123	本地导入	10	一次性	20181203	2018-12-03 13:47:53
9	a2f72be67070401595c0838221dd9c00	123123		本地导入	12	一次性	20181203	2018-12-03 13:47:03
10	a95b9bccdd1e3422fb119a6d2efd4f3e0	啊歌大	阿贵大事大歌的歌	本地导入	12	一次性	20181203	2018-12-03 13:45:44

首页 上一页 1 2 3 4 5 下一页 末页

2、导入用户群：用户群管理页面点击导入用户群按钮，上传本地用户群文件，输入用户群名称、描述等字段，点击提交后导入用户群成功

用户群本地导入

文件名:

用户群名称:

用户群描述:

1.2.12 增加渠道偏好

1.2.12.1 概述

推荐系统已经具备人和物的匹配结果输出，在此基础上，增加人和渠道的偏好数据，形成“人-物-渠道”的推荐结果数据。

1.2.12.2 功能需求

- 1、推荐系统增加“用户渠道偏好节点”，具有“人-渠道-偏好度”三个字段。
- 2、节点数据在省份落地时，可以来自机器学习平台或第三方的模型结果数据，通过文件的方式同步到智能推荐系统。

3、在“人-物”的结果上，通过人这个主键，关联渠道偏好。

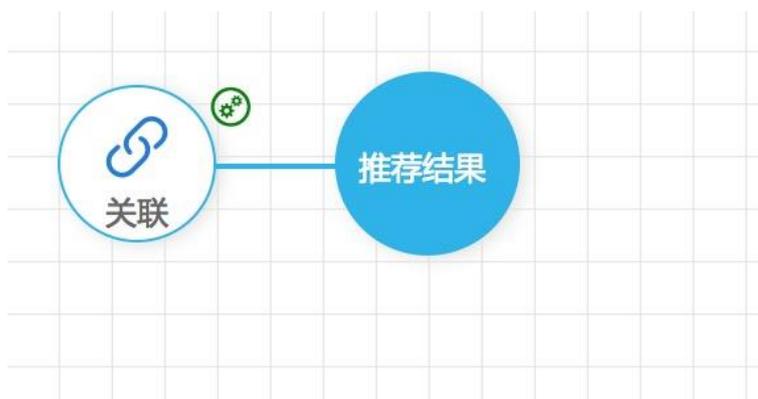
1.2.13 输出结果可扩展

1.2.13.1 概述

系统已经具备“人-物-偏好度”的结果输出，输出结果只支持这三列。增加推荐结果的字段可扩展，从而支持推荐结果中具备“人-物-物品偏好度-渠道-渠道偏好度”的结果输出。

1.2.13.2 功能需求

新建推荐策略，在最后一步，作为数据结果的节点，点击数据结果配置。



现在已经具备“用户号”，“推荐内容”，“推荐度”这三个必须具备的结果字段的配置，点击下拉框，选择推荐结果中的相应字段最为此字段的输出配置。

在必须具备的三个字段下面，增加“扩展字段选项”，点击“+”可以新增扩展字段，点击“X”可删除扩展字段。每个扩展字段可以配置相应的输出字段，如“偏好渠道”，“渠道偏好度”。

用户号：

推荐内容：

推荐度：

扩展字段：

扩展1： ×

扩展1： +