



“.商标”让品牌紧握 网络时代发展机遇

承接传统 融合网络 信誉品牌 商标标志

China Localization, Global Recognition
Brand Digitalization, Trademark Identification

<http://管理机构.商标>

互联网时代 品牌正面临新的挑战

置身于互联网时代，企业品牌正通过互联网获得发展的同时，也面临着来自网上侵权与应用的新挑战。

1750亿⁺

企业每年因网上假货造成的经济损失。

63%⁺

企业品牌词在搜索引擎被同行劫持。

48%⁺

企业因存在同名商标、商号遭受困扰。

28%⁺

企业域名被抢注，流量被截取。

90%⁺

品牌与域名不一致，影响引流效果。

78%⁺

因官网、网店域名不好记而无法沉淀品牌流量。

80%⁺

企业认为引流成本越来越高。

50%⁺

因品牌缺乏知名度，而得不到消费者的信任。



应对新挑战，“.商标”成为众多品牌名企的选择

“.商标”数字时代的 商标品牌认证标志



“.商标”由互联网名称与数字地址分配机构(ICANN)授权，经工业和信息化部行政许可审批，是全球唯一实施商标权利认证和权利保护双机制的互联网“认证顶级域”，并广泛被认为是互联网上有效的“商标标记”。



New Generic Top-Level
Domains



中华人民共和国工业
和信息化部
Ministry of Industry
and Information Technology

“品牌名.商标” 以域名为载体的互联网品牌标志

伴随时代的进步，不同的品牌传播领域衍生了不同的商标载体。



在互联网点对点的数字化信息交互场景中，品牌权利人要实现品牌高效的传播、区分及保护，这对品牌载体提出了网络化的需求。而域名作为互联网上人机交互的节点，便为商标应用于网络提供了全新的解决途径。

“商标”实现品牌标志的网络化



“.商标”仅供商标 权利人注册及使用

“.商标”以商标权利为核心制定注册、保护及使用规则，确保每一个点商标直连真实品牌权利人。



申请资格

商标权利人方可申请



命名标准

商标信息范围内命名



指向条件

网站信息与商标具
关联性方可解析

“品牌名.商标”区分
网上商品或服务信息归属的
显著标志

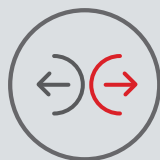


“.商标”具备商标与域名的双重特性



唯一性

传统商标按类别划分，同名商标多人持有，而“.品牌名.商标”不可重复，只可一位权利人拥有；



排他性

按商标类别保护权利，防止混淆的名称被第三方注册；

如注册“.顺丰.商标”则限制他人注册
顺丰包邮.商标; 顺丰快递.商标; 顺丰速递.商标… …



标识性

以中文标示名称的商标用途及权利，不仅匹配商标使用，且易于理解；



真实性

真实的品牌权利人方可注册使用；



资产性

企业的无形资产，可继承，可转让、可许可、可作价入股；



全球性

不受任何国家、地区限制，网上网下均可使用；

注册证书 体现权利

一经注册成功，由点商标管理机构颁发“.商标”注册证书，列明点商标权利人的信息及核定使用商品/服务项目。



权威公示 极具公信

点商标注册成功，由官方权威机构同步公示点商标权利信息。



点商标管理机构
<http://www.管理机构.商标>



中国市场监管报官网
<http://www.cicn.com.cn>

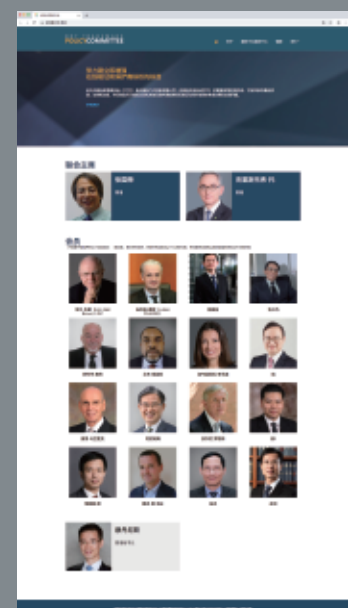


中华商标杂志官网
<http://中华商标杂志.商标>

DOT TRADEMARK
POLICY COMMITTEE

专家汇聚 设立委员会

“.商标”域名，设立独立政策委员会，委员会由全球数十位知识产权及互联网知名专家组成，助力建立和加强商标在线上的权利验证和保护标准。



“商标”价值，让商标的权利与作用延伸至网上

保护品牌

直观辨识真实品牌商家，网站的防伪标志，开启“先区分，后维权”的品牌保护方式；



彰显品牌

标识商标、凸显权利，增强品牌信息对消费者的植入效果；

www.品牌名.商标



增强信任

标识品牌真实性，塑造可信形象，提高被选购的机率；



无需搜索

直达品牌网站，降低因搜出竞品而招致损失；



利于推广

商标即域名，品牌信息高度整合，
提升品牌推广效果；



易记易用

符合中文用户的语言习惯易
记、易懂、易用；



巩固权利

通过使用“.商标”增加商标使
用实证，反向保护商标权利；

<http://www.品牌名.商标>



新时代 新应用 新标志

他们正通过新的品牌标志创造更大的商业成功。

www. 一汽大众 . 商标

www. 宝马 . 商标

www. 天梭 . 商标

www. 星巴克 . 商标

www. 中行 . 商标

www. 恒大 . 商标

www.redbull. 商标

www. 口子窖 . 商标

www. 神州 . 商标

www. 广汽丰田 . 商标

www. 德勤 . 商标

www. 帝舵 . 商标

www. 恒安集团 . 商标

www. 双飞燕 . 商标

www. 比亚迪 . 商标

www. 立白 . 商标

www. 海马牌 . 商标

www. 长虹 . 商标

www. 王老吉 . 商标

www. 白云山 . 商标

www. 钻石世家 . 商标

www. 六福珠宝 . 商标

www. 唯品会 . 商标

www. 传祺 . 商标

www. 恒安 . 商标

www. 今麦郎 . 商标

www. 广药 . 商标

www. 四川航空 . 商标

www. 海信 . 商标

www. 谢瑞麟 . 商标

www. 宏碁 . 商标

www. 白花油 . 商标

www. 中国商飞 C919. 商标

www. 念慈菴 . 商标

www. 李锦记 . 商标

www.costco. 商标

www. 资生堂 . 商标

www. 环球音乐 . 商标

www. 索菲亚 . 商标

www. 碧桂园 . 商标

www. 斧标 . 商标

www. 长隆 . 商标

www. 珮夫人 . 商标



世界关注的互联网品牌标志



“.商标”

DotTrademark

致力成为最具公信力的品牌标志

互联网点商标管理机构
Internet DotTrademark Organisation

中国区服务热线: 4006281121
<http://管理机构.商标>



官方微信公众号