



鲸云客 电商小程序

产品手册

PRODUCT MANUAL

微信+抖音+百度+支付宝+头条





关于鲸云客

鲸云客是像素科技旗下自主研发电商系统，基于微信小程序、百度小程序、支付宝小程序多平台的购物商城系统，帮您快速搭建、开展线上购物商城。

同时通过各种营销功能帮您实现粉丝裂变及提升用户粘性；具体营销功能包含三级分销、微信小程序直播、好友拼团、会员积分、等级折扣、满减活动、砍价功能、优惠券、限时促销等多种营销工具；根据广大企业、用户群体的需求不断更新迭代升级系统。



商城首页

DIY自由排版布局、个性化装修、适用各行各业

蛋糕烘焙



母婴亲子



酒水饮料



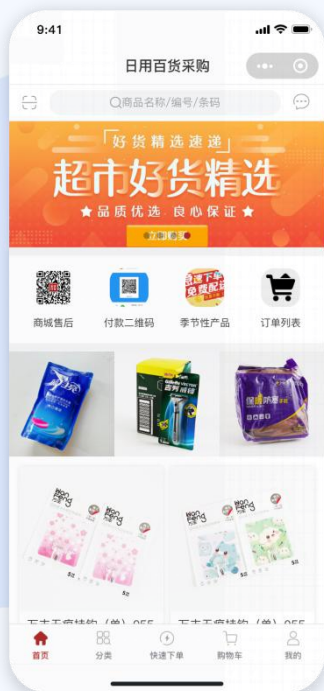
水果生鲜



服装服饰



日用百货



装饰装修



美妆护肤





商城自定义

DIY自由排版布局、个性化装修、适用各行各业

首页DIY装修

自由选择功能模块排版布局

无需设计也能随时改变商城界面

店铺装修所见即所得，强大的自定义能力，任意拖拽操作即可完成个性化商城装扮



易拖拽操作

我们将为您提供默认装修样式，首次接触店铺装修也能快速掌握装修技巧



装修效率增倍

您的装修页面可一件应用，全渠道统一样式更省时，让您的工作效率倍增



个性化装修

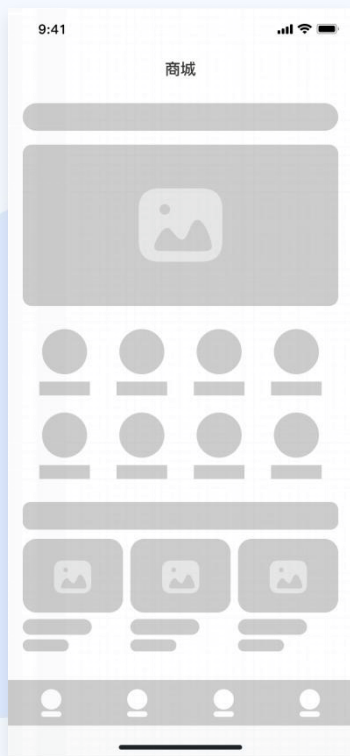
29个装修组件可自由拖拽搭配别具一格，满足您对个性化商城装修的所有幻想



首页DIY装修

自由选择功能模块排版布局

29个装修组件可
自由拖拽搭配别
具一格，满足您
对个性化商城装
修的所有幻想



后台装修模块演示



手机端装修展示

店铺装修所见即所得，强大的自定义能力，任意拖拽操作即可完成个性化商城装扮

首页DIY装修

自由选择功能模块排版布局

页面编辑



公告 轮播图 店招 搜索框 单图 多图 图片魔方 富文本 视频
标题 列表导航 文本 按钮 按钮导航 悬浮按钮 辅助线 辅助空白 地图
商城商品 积分兑换 拼团商品 优惠券 文章列表 表单 直播列表 商家

轮播设置

与上方距离 px

按钮形状 默认 长方形 正方形 圆形

按钮位置 居左 居中 居右

是否显示指示点 显示 不显示

指示点颜色 #e0eef0

选中指示点颜色 #3ab51e

轮播图高度 px

圆角度 px

自动切换时间 秒

选择链接

背景颜色 #ffffff

左右边距 px

左右内边距 px

上下内边距 px

轮播图

自定义轮播图

自定义链接

自定义轮播数量



公告 轮播图 店招 搜索框 单图 多图 图片魔方 富文本 视频
标题 列表导航 文本 按钮 按钮导航 悬浮按钮 辅助线 辅助空白 地图
商城商品 积分兑换 拼团商品 优惠券 文章列表 表单 直播列表 商家

按钮导航设置

与上方距离 px

每行显示 两个 三个 四个 五个

每页显示 个 注:超出将左右滑动显示

图标 显示 不显示

图标大小 px

圆角度数 注:0是方形 100是圆形

标题 显示 不显示

中间竖线 显示 不显示

背景颜色 #ffffff

字体大小 px

字体升高 px

圆角度 px

导航图标

自定义图标

自定义名称

自定义链接

自定义排序

首页DIY装修

自由选择功能模块排版布局

标签栏图标

- 标签栏图标自定义
- 标签栏图标交互自定义
- 标签数量自定义
- 标签文字颜色自定义



主页

菜单个数 无 两个 三个 四个 五个

菜单一 名称

链接

图标  

菜单二 名称

链接

图标  

菜单三 名称

链接

图标  

菜单四 名称

链接

图标  

文字默认颜色

文字选中颜色

菜单背景色

自定义选择
标签数量

默认颜色

选中颜色





商品页面

搜索、分类、商品详情

搜索商品

显示历史搜索 清空搜索记录 分类搜索



显示搜索历史



商品排列



分类搜索

分类、商品详情

满足你各种需求



分类页面



购买商品



商品详情





个人中心页面

三种样式任你选择



样式1



样式2



样式3



公告 轮播图 店招 搜索框 单图 多图 图片魔方 富文本 视频
标题 列表导航 文本 按钮 按钮导航 悬浮按钮 辅助线 辅助空白 地图
商城商品 积分兑换 拼团商品 优惠券 文章列表 表单 商家 会员信息

按钮导航设置

与上方距离 px

每行显示 两个 三个 四个 五个

每页显示 个 注: 超出将左右滑动显示

图标 显示 不显示

图标大小 px

圆角度数 注: 0是方形 100是圆形

标题 显示 不显示

标题内容

标题大小 px

标题颜色

中间竖线 显示 不显示

背景颜色

同步到小程序 是 否

按钮导航设置

背景颜色

字体大小 px

字体行高 px

圆角度 px

左右边距 px

左右内边距 px

上下内边距 px

按钮文字

跳转链接

基础功能>购物车

文字颜色

按钮文字

自定义【常用工具】自定义边距、图标、字体颜色及属性



营销功能

多种小程序营销工具，助力微信小程序引流促销

八大营销功能

您的王牌营销利器申请出战



砍价营销

加速商城的
裂变提升营



直播带货

紧跟趋势，让
您轻松带货



整点秒杀

营销新模式
提升销量



优惠券

用户优惠商
家促销



会员等级

设置会员等级
可以对应折扣



好友拼团

拼单成团，熟人
裂变转化利器



满减活动

让客户感受优
惠，提升销量



三级分销

一键下单
智能分佣





吹价营销

加速商城的裂变提升营销

砍价营销

加速商城的裂变提升营销

原价:	<input type="text" value="128.99"/>	最初价格
底价:	<input type="text" value="0.00"/>	最低价格, 砍到该价格就不能再砍了
重量:	<input type="text" value="0"/>	克
库存:	<input type="text" value="1000"/>	库存为零时, 本商品所有正在进行的砍价将变成砍价失败状态
开始时间:	<input type="text" value="2020-11-20 15:20:27"/>	
结束时间:	<input type="text" value="2020-12-20 15:20:37"/>	
直接购买:	<input type="radio"/> 关闭	砍价过程中, 未砍到低价是否可以直接购买
配送模板:	<input checked="" type="radio"/> 全部模板 <input type="radio"/> 选择模板	
销量:	<input type="text" value="0"/>	
序号:	<input type="text" value="0"/>	用于排序, 越大越靠前
<input type="button" value="下一步: 编辑砍价区间"/>		<input type="button" value="提交"/>

编辑商品

商品基本信息 砍价区间设置 商品详情

砍价区间设置: 第 刀到第 刀, 每刀砍掉 到 元

增加销量加快资金回流

社交电商时代营销利器, 快速扩张, 帮您降低库存回笼资金
社交电商时代营销利器, 快速扩张, 帮您降低库存回笼资金

社交分享传播, 提升商城影响力

自带10亿微信活跃用户, 指数级裂变传播, 迅速增加商城曝光率, 提高知名度推动商品销量大爆发

唤醒沉睡会员促活商城

唤回老会员参与商城拼团活动, 通过拼团超低价格吸引老用户参与带动新用户加入, 促进订单达成, 提升成交率

砍价营销

加速商城的裂变提升营销

通过商户让利的形式,鼓励消费者将此消息分享给好友或朋友圈,从而达到“零广告”口碑营销。



砍至底价, 砍价成功



砍价时间结束

- 轮播图自定义
- 显示正在砍价的人数





整点秒杀

营销新模式，提升销量

整点秒杀

营销新模式，提升销量

⚙️ 秒杀设置

秒杀状态: 开启 秒杀总开关, 关闭后所有秒杀活动将关闭

秒杀场次:

00:00	01:00	02:00	03:00	04:00	05:00
06:00	07:00	08:00	09:00	10:00	11:00
12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00
18:00	19:00	20:00	21:00	22:00	23:00

秒杀时长: 小时 注: 开始后多久结束

【整点秒杀】后台设置页面

⚙️ 秒杀商品设置

秒杀商品:

价格、数量:

秒杀时间:

秒杀日期:

限购数量: 每人限购数量,0表示不限购

【秒杀商品】后台设置页面



整点秒杀

营销新模式，提升销量

选择时间段开启秒杀，自定义商品秒杀价格、数量，提升商城客户活跃度！



支持设置整点秒杀时段
支持设置开放时间
支持查看及管理订单（包括自提订单及售后订单）
支持批量发货
支持评价管理



优惠券

用户优惠，商家促销，一举两得

优惠券

用户优惠，商家促销，一举两得

形式灵活新颖

能吸引大多数人的兴趣。可以限定消费金额使用，也可以不限消费金额使用，还可以在包邮和固定折扣的基础上进一步享受优惠。

覆盖群体广

所有客户统统适用。对于新客户，可以促进购买，对于老客户和忠实客户，可以刺激回购。

辅助营销手段

作为辅助营销的手段之一，节日，会员生日或特定大促前，发送给指定会员群体，可以进一步刺激回购，同时也是对老顾客的一种关怀和维护，投资回报率高。

+ 添加优惠券

优惠券类型: 代金券 礼品券 订金券 运费抵扣券
代金券: 可以直接抵扣金额使用; 礼品券: 用于兑换实物奖品等场景; 订金券: 用于可以多次使用的优惠券场景, 如: 理发店订次卡等; 运费抵扣券: 用于在线购买时抵扣运费

优惠券名称:

优惠金额: 元
注: 用于商品订单抵扣时, 优惠券只能抵扣商品金额, 不能抵扣运费

最低消费金额: 元
注: 购物金额 (不含运费) 达到最低消费金额才可使用优惠券, 无门槛优惠券请勾选

适用范围: 全场通用 指定类目 指定商品

使用说明:

有效期: 固定时间范围 领取后时长
有效时间: 2020-11-20 00:00:00 ~ 2020-11-27 00:00:00

* 参与条件: 所有人 普通会员 分销商

所需金额: 需要消耗多少钱购买

所需积分: 需要消耗多少积分兑换

库存: 100

每人可领取数: 1 每人最多可领取多少张

开始时间: 2020-11-20 00:00:00 活动开始时间

结束时间: 2020-11-27 00:00:00 活动结束时间

序号: 0 用于排序, 越大越靠前

可直接领取: 是 否 是否可以在领券中心直接领取

支付后赠送: 关闭 开启 支付成功后自动发放优惠券

购买商品赠送: 关闭 开启

【优惠券】后台设置页面

优惠券

用户优惠，商家促销，一举两得



支持设置新人首次登录系统自动发送优惠券



支持设置转发页面系统自动赠送优惠券



支持购买商品系统自动赠送优惠券



自定义编辑优惠券名称、有效期、使用说明、满减金额、限用商品



分销中心

强大的分销功能，一键下单，智能分佣

分销裂变

- 多种裂变及分销玩法
- 发展老顾客，成为分销商
- 老顾客通过销售商品获得佣金

一级	订单号: S20200810123456789 2020-08-10 11:55
二级	订单号: S20200810123456789 2020-08-10 11:55
三级	订单号: S20200810123456789 2020-08-10 11:55

分销订单



分销首页



分销团队

优惠券

- 通过优惠折扣吸引力，促进购买转化
- 灵活使用，活动促销
- 全部商品、指定商品 按原价购买商品使用等

分销中心

强大的分销功能，一键下单，智能分佣

+ 添加会员等级

基础设置

排序 用于升级顺序判断，数字越大等级越高

等级名称

等级图标: 建议尺寸: 50x50像素



等级折扣 购买商品时打多少折,10表示不打折,9.5表示打九五折

升级设置

是否可申请 是 否 是否可以由用户主动提交申请资料申请成为该级别

是否自动升级 是 否 开启后则达到设置条件自动升级为该级别

分销设置

分销权限 无权限 一级分销 二级分销 三级分销

开启则表示该级别的会员有分销权限，可以发展下级，拿相应提成

分红设置

团队分红 级 %

设置分红级数和分红比例后该等级的人可以拿到其下[分红级数级所有会员的所有商城订单的分红提成比例，也可以在商品编辑中对某个商品设置分红比例

股东分红 %

用于合伙人或股东分红，设置分红比例后该等级的所有人平均分摊所有商城订单的分红提成比例，也可以在商品编辑中对某个商品设置分红比例

会员营销中心

- 等级图标自定义
- 三级分销权限
- 团队分红 股东分红

分销中心

强大的分销功能，一键下单，智能分佣



立即申请成为分销商



填写资料



等待审核



后台审核通过



分销首页





直播带货

紧跟趋势，让您轻松带货

直播带货

紧跟趋势，让您轻松带货

平台公告

微信服务平台MCN内容服务专区上线公告	2020-07-01	「小程序评测」功能上线	2019-03-26
微信卡券“过期提醒”能力即将下线通知	2020-05-27	春节期间小程序/小游戏审核调整通知	2019-01-07
小程序管理后台新增页面收费设置的开关	2019-03-29	查看更多	

昨日数据 数据更新至2020-11-18 数据项解释 编辑

访问人数	新访问人数	总添加人数	新添加人数
5	1	2	0
日 150%↑	日 -	日 0	日 -
周 66.67%↑	周 -	周 0	周 -
月 -	月 -	月 0	月 -

数据来源概况

Top5访问来源

50%	21%
-----	-----

日增长top5来源

2	1
---	---

登陆小程序后台，选择【功能】下的【直播】按钮

直播带货

紧跟趋势，让您轻松带货

选择【创建直播间】准备直播

直播带货

紧跟趋势，让您轻松带货

直播控制台

- 直播间
- 商品库
- 直播成员
- 评论管理
- 接入指南

下载主播端

腾讯云 退出登录

1 基本信息 2 直播间配置

直播类型 手机直播 推流设备直播
通过“小程序直播”小程序开播

直播间标题 填写本次直播的标题 0/17

开播时间 直播开始时间

主播昵称 填写本次直播的主播昵称 0/15

主播微信账号 从成员中选择
每个直播间需要绑定一个用作核实主播身份，不会展示给观众。

主播副号 填写主播副号微信号（选填）
直播时，主播副号能在主播端进行推送商品，抽奖等操作。仅从主播端小程序进入时，副号身份才生效。若从观众端进入，副号身份不生效。

官方收录 开启 关闭
开启后本场直播有可能被官方推荐。
此项设置在直播间创建完成后可以在控制台内修改。

下一步

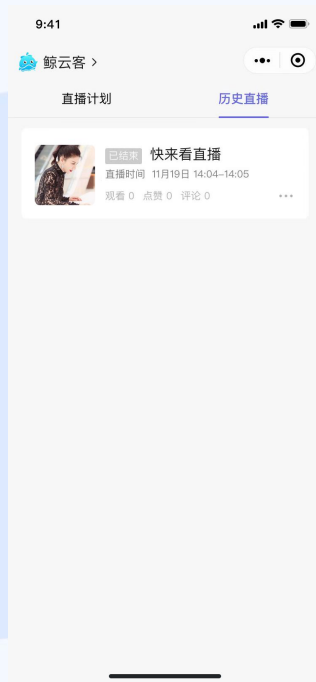
填写【基本信息】并提交，然后在手机端设置直播间

直播带货

紧跟趋势，让您轻松带货



直播计划
创建直播间



历史直播
查看直播记录

无需直播资质 20分钟即可上手

商家无需上传资质，微信自动检测数据符合标准直接可见入口，快捷高效。

符合要求的小程序，商家在小程序管理后台可以直接看到直播菜单，实现直播的功能管理、运用。如创建直播间、添加商品、查看数据等。

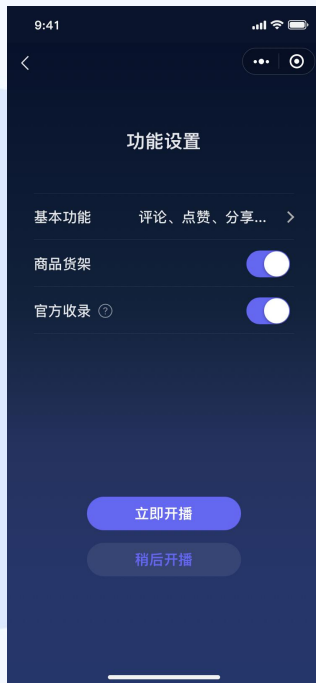
注：直播类型的商品需要经过官方审核。审核时长为1-7天（入库上限2000，每天审核500件）

直播带货

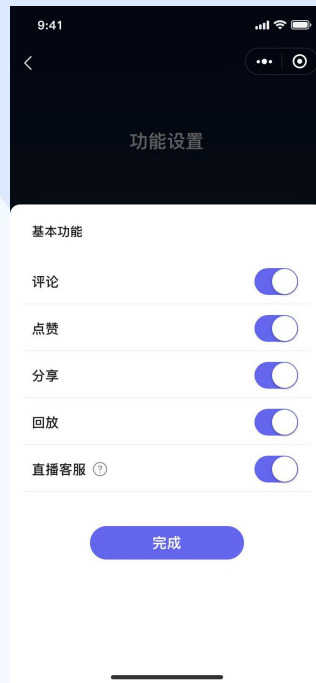
紧跟趋势，让您轻松带货



设定直播时间



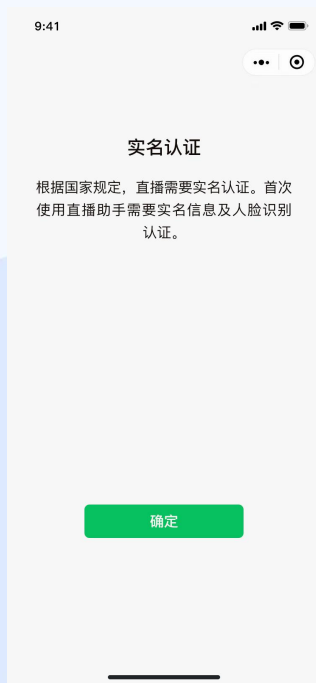
直播功能设置



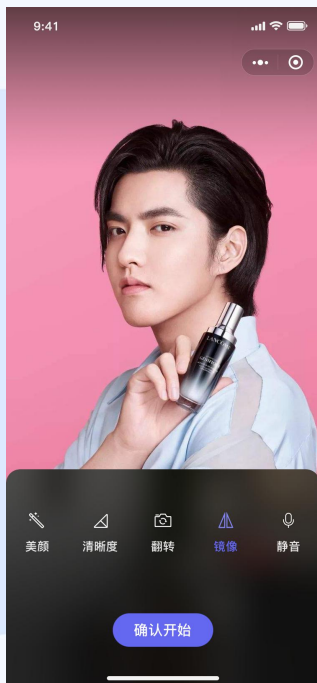
基本功能设置

直播带货

紧跟趋势，让您轻松带货



身份验证



直播准备

1. 实名验证

主播首次登陆时需要进行实名验证，播出的主播需与创建直播间时填写的主播一致

2. 直播调试

点击发起直播直播进行直播推流，直播开始钱可对画面与声音进行调整

- ① 美颜+美白：对主播画面进行美化
- ② 切换摄像头：切换前后摄像头
- ③ 镜像：对画面进行镜像翻转
- ④ 清晰度切换：调节画面清晰度
- ⑤ 静音：关闭麦克风的收音

3. 发起直播

直播带货

紧跟趋势，让您轻松带货



直播页面

边看边买 流量高频变现

直播间提供购物车按钮，点击弹出购买的直播商品，点击商品进入详情页。此时直播画面会以悬浮窗口形式出现在当前页面上，不影响下单购买，用户通过点击悬浮窗口回到直播间，边看边买，直播转化效率更高。

同时，在线直播介绍产品，生动直接，主播可以随时与顾客在线互动答疑，消费者即便足不出户，也可以像逛商城一般咨询购买，高效、便捷！

在直播间，主播是唯一关键意见领袖，通过介绍和互动来弱化用户对介绍的这款产品的其他同类竞品的印象，并用群体的氛围来诱导用户购买，刺激用户消费。



其他营销活动

微信红包、大转盘、刮刮卡、砸金蛋、摇摇乐

微信红包

添加活动

×

红包设置

* 活动名称: 微信红包活动开始啦

* 商户名称: 聚贤管家

* 使用场景: 默认 红包金额大于200或者小于1元时选择, 选择场景时请确保商户平台[现金红包设置]内已申请相应的场景配额

* 红包金额: 1 - 2 元 1~200之间; 例如: 1.5 - 2.0元 即随机发放一个1.5~2.0元的红包

* 总发放红包金额: 100 请确保微信支付商户平台的可用余额充足

* 每人抢红包次数: 1 每人最多可用领取几次

* 开始时间: 2020-11-20 16:02:39

* 结束时间: 2020-11-21 16:02:39

领取条件: 所有人 关注用户 普通会员 分销商

抽奖码抽奖: 开启 关闭 开启后需要输入抽奖码才能抽奖, 请在活动列表生成抽奖码

状态: 开启 关闭

分享设置

分享标题: 默认为活动名称

分享图标: 上传图片 建议尺寸: 400x400像素



幸运大转盘

添加活动

×

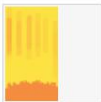
活动设置

* 活动名称: 幸运大转盘活动开始啦

顶部图片: 上传图片 建议尺寸: 640x320像素, png格式



背景图片: 上传图片 建议尺寸: 750*1340像素



* 活动规则: 1. 活动时间: 2020年11月20日——2020年11月21日。
2. 活动期间, 每人每天可参与抽奖3次。
3. 本次活动奖品为奖品一、奖品二、奖品三

* 开始时间: 2020-11-20 16:04:06

* 结束时间: 2020-11-21 16:04:06

* 每人参与的总次数: 3

* 每人每天可参与次数: 3



刮刮卡

添加活动

活动设置

* 活动名称: 刮刮卡活动开始啦

顶部图片: 上传图片 建议尺寸: 640x320像素, png格式



* 活动规则: 1.活动时间: 2020年11月20日——2020年11月21日。
2.活动期间, 每人每天可参与抽奖3次。
3.本次活动奖品为奖品一、奖品二、奖品三

* 开始时间: 2020-11-20 16:04:51

* 结束时间: 2020-11-21 16:04:51

* 每人参与的总次数:

3

* 每人每天可参与次数:

3

* 分享增加抽奖次数:

0

每分享一次增加多少抽奖机会, 0为不增加抽奖次数

* 每天最多分享次数:

0

0为不限制, 每天分享次数多于此设置不再增加抽奖次数

* 最多分享总次

0

0为不限制, 分享次数多于此设置不再增加抽奖次数



砸金蛋

添加活动

活动设置

* 活动名称:

砸金蛋活动开始啦

背景图片:

上传图片

建议尺寸: 750*1340像素



* 活动规则:

1.活动时间: 2020年11月20日——2020年11月21日。
2.活动期间, 每人每天可参与抽奖3次。
3.本次活动奖品为奖品一、奖品二、奖品三

* 开始时间:

2020-11-20 16:05:04

* 结束时间:

2020-11-21 16:05:04

* 每人参与的总次数:

3

* 每人每天可参与次数:

3

* 分享增加抽奖次数:

0

每分享一次增加多少抽奖机会, 0为不增加抽奖次数

* 每天最多分享次数:

0

0为不限制, 每天分享次数多于此设置不再增加抽奖次数

* 最多分享总次数:

0

0为不限制, 分享次数多于此设置不再增加抽奖次数



摇摇乐

添加活动

活动设置

* 活动名称:

摇摇乐活动开始啦

顶部图片:

上传图片

建议尺寸: 640*320像素, png格式



* 活动规则:

1.活动时间: 2020年11月20日——2020年11月21日。
2.活动期间, 每人每天可参与抽奖3次。
3.本次活动奖品为奖品一、奖品二、奖品三

* 开始时间:

2020-11-20 16:05:50

* 结束时间:

2020-11-21 16:05:50

* 每人参与的总次数:

3

* 每人每天可参与次数:

3

* 分享增加抽奖次数:

0

每分享一次增加多少抽奖机会, 0为不增加抽奖次数

* 每天最多分享次数:

0

0为不限制, 每天分享次数多于此设置不再增加抽奖次数

* 最多分享总次数:

0

0为不限制, 分享次数多于此设置不再增加抽奖次数





鲸云客开发理念

多种小程序营销工具，助力微信小程序引流促销

重新建立消费者、货物、经营场所三者之间的联系

线上线下联合发力，以消费者体验为核心，全面布局新零售





鲸云客项目资质

用技术驱动创新

中华人民共和国国家版权局
计算机软件著作权登记证书

证书号： 软著登字第5936730号

软件名称： 鲸云客SAAS商城管理系统
[简称： 鲸云客商城]
V1.0

著作权人： 运城像素网络科技有限公司

开发完成日期： 2020年01月04日

首次发表日期： 2020年06月02日

权利取得方式： 原始取得

权利范围： 全部权利

登记号： 2020SR1058034

根据《计算机软件保护条例》和《计算机软件著作权登记办法》的
规定，经中国版权保护中心审核，对以上事项予以登记。



No. 06382048



2020年09月08日



扫码关注公众号



扫码添加客服微信

联系电话： 15718880602 / 0359-218337

THANKS FOR WATCHING

感谢观看

