SBC 产业电商平台运营后台操作手册

目录

攻置		5
	激活成功后请及时修改您的超级管理员密码	
1.2	站点设置	
	1.2.1 商城基本设置	
	1.2.2 招商页设置	
	1.2.3 高级设置	
	1.2.4 搜索设置	
	1.2.5 敏感词库	
1.3	App 设置	
	1.3.1 分享 App	
	1.3.2 App 检测升级设置	
1.4	魔方- PC 建站	
	1.4.1 页面管理	
	1.4.2 页面新增与编辑	
	1.4.3 模板管理	
1.5	魔方-移动建站	
	1.5.1 页面管理	21
	1.5.2 页面新增与编辑	
	1.5.3 模板管理	
	1.5.4 模板编辑	
1.6	组织架构管理	
	1.6.1 部门管理	
	1.6.2 员工列表	
	1.6.3 角色创建与权限设置	
	1.6.4 数据权限	
1./	接口管理	
	1.7.1 物流接口	
	1.7.2 图片服务器接口 1.7.3 登录接口	34
	1.7.4 分享接口	
	1.7.4 万享接口 1.9.6 小程序接口	
1.0	1.9.6 小柱户接口	
1.8	70流 反直	
1.0	1.8.1 初流公可反直	
1.9	1.9.1 素材分类维护	
	1.9.2 图片库	
	1.9.3 视频库	
1 1	0 操作日志	
	1 帮助中心	
1.1	1.11.1 关于我们	
商宏紹	〒1.11.1 大丁玖 J	
	高家入驻审核	
	商家管理	
	偏缘自垤	
	商家评价	
2.4	2.4.1 商家评价列表	
	2.4.2 评价设置	
商品管	至理	
	商家商品	
5.1	3.1.1 待审核商品	
	3.1.2 商品列表	
3 2	商品库	
٥.۷	- F.A. 667.1	

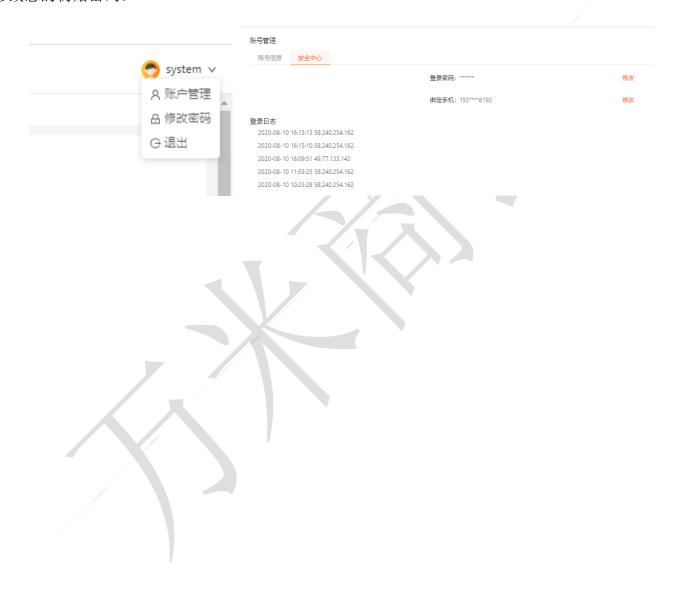
		3.2.1 商品资	料库	48	;
		3.2.2 供货商	j品库	49)
	3.3	商品管理		50)
		3.3.1 商品类	目管理	50)
				51	
4	订单管				
_					
				53	
		, , , ,			
_					
5				57	
	5.1			57	
				59	
				59	
				61	
				62	
				62	
				63	
				63	
				64	
				65	
	5.6			66	
				66	
				68	
				69	
				70	
				71	
				72	
		5.5.7 分销记:	录	73	į
		5.5.8 邀新记:	录	74	ŀ
		5.5.9 分销素	材	74	ļ
	5.7	积分商城		75	,
		5.7.1 积分商	j品添加	75	,
		5.7.2 积分兑	换优惠券添加	76	,
	5.8			77	
				77	
				77	
				77	
	5.9	秒杀营销		78	;
				78	
				79	
				79	
	5.10			80	
				80	
			• •	80	
				83	
				83	
	5 1°				
	5.1.				
				85	
		ベンハロノ	· ·· 日 : • · 日 日 · · · · · · · · · · · · · · · ·		

6	客户		88
	6.1	客户管理	88
		6.1.1 客户列表	88
		6.1.3 客户积分	90
		6.1.4 客户导入	90
	6.2	忠诚度管理	91
		6.2.1 客户等级	91
		6.2.2 成长值设置	92
	6.3	权益管理	92
		6.3.1 权益设置	92
		6.3.2 积分设置	93
7	财务管	管理	95
	7.1	收款账户	95
		7.1.1 平台收款账户	
		7.1.2 商家收款账户管理	96
	7.2	资金管理	
		7.2.1 订单收款	97
		7.2.2 退单退款	
		7.2.3 财务对账	
		7.2.4 财务结算	
		7.2.5 会员资金	
		7.2.6 分销员佣金	
		7.2.7 会员提现	
	7.3	开票管理	
		7.3.1 增票资质审核	
		7.3.2 订单开票查询	
8			
		统计报表	
9	附件:	关键业务流程图	107

1设置

1.1 激活成功后请及时修改您的超级管理员密码

为了您的系统安全,请在账号管理-安全中心绑定一个权限最高的手机号,并使用该手机号验证并修改您的初始密码。



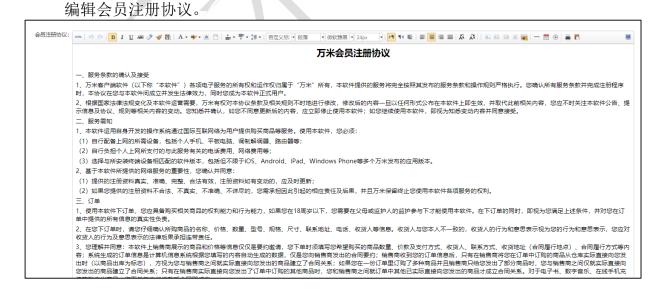
1.2 站点设置

1.2.1 商城基本设置

您可在此处维护您商城的各终端登录地址、网页标题、网页 icon、logo、登录页,会员注册协



议等:



1.2.2 招商页设置

上传招商页 banner

商家注册页banner:







① 商家登录页广告图,最多可添加5张,图片格式仅限jpg、jpeg、png、gif,建议尺寸1920*550px,大小不超过2M

编辑自定义区域(支持图文排版或是简单的 HTML 代码)



编辑商家注册协议/入驻协议



保存成功即可在 PC 商城获得一个完整的招商页



1.2.3 高级设置

可进行用户设置、商品设置和审核设置

(1) 用户设置

可设置用户访问商城是否必须要登录,开启后会员必须登录才可浏览商城、关闭后会员将在以下场景中要求登录:购物车去下单、收藏商品、关注店铺、领取优惠券、访问个人中心(包括收藏商品、关注店铺、我的订单、基本信息、财务信息、收货信息、账号安全、在线客服)



(2) 商品设置

进行商品各终端商品列表默认展示维度

高级设置

操作说明:

- 1、订单设置关联了订单退单处理的关键流程,请谨慎操作;
- 2、审核开关涉及到关键业务,请根据实际情况设置,在不了解的情况下请联系我们的工作人员进行修改;

商品设置 用户设置 审核设置 小程序分享设置 ○ 小图列表 ● 大图列表 PC商城商品列表默认展示: 小图列表, 商品展示更精简; 大图列表, 商品展示更精美 ● SKU维度 ○ SPU维度 PC商城商品列表展示维度: 单规格维度展示,点击直接加购该SKU;多规格维度展示,点击需选择SKU后再加购 ○ 小图列表 ● 大图列表 移动商城商品列表默认展示: 小图列表, 商品展示更精简; 大图列表, 商品展示更精美 ○ SKU维度 ● SPU维度 移动商城商品列表展示维度: 单规格维度展示,点击直接加购该SKU; 多规格维度展示,点击需选择SKU后再加购 商品评价展示: (开()

(3) 审核设置

您可自行设置某些业务是否需要审核,如需简化您的业务流程,您可在此关闭相关业务的审核 开关。关闭了审核开关,系统将会自动为您执行审核操作。审核开关只会影响新创建的单据状态, 不会影响已经生成的单据状态。

控制会员是否可查看商品评价

例:您关闭了审核开关,则从现在开始,客户提交的订单将自动变为已审核状态,但遗留的待审核订单仍然需要您手动审核。

高级设置 操作说明: 1、订单设置关联了订单退单处理的关键流程,请谨慎操作; 2、审核开关涉及到关键业务,请根据实际情况设置,在不了解的情况下请联系我们的工作人员进行修改; 用户设置 宙核设置 商品设置 小程序分享设置 审核类型 开关 商品审核 商家商品审核开关,默认打开,打开时,商家新增商品需经过平台审核通过才能销售,关闭时,商家上架商品后即可销售 () 关 美 自营商品审核 自营商家商品审核开关,商品审核开关打开时,可另外控制自营商家商品审核开关 订单审核开关,默认打开,打开则所有客户自行提交的订单需要商家审核 **)**美 订单审核 开 开关默认关闭,客户注册完成后,是否需要完善客户信息,该功能开启后,才可选择客户是否需要审核 客户信息完善 X 客户审核 客户审核开关,默认关闭,打开则所有自行注册的客户都需要平台审核,关闭则客户注册后无需进行审核 增专资质审核开关 开启后客户提交的增票资质需要审核,关闭后客户提交的增票资质自动审核通过 Д

(4) 小程序分享设置

进入小程序后,点击右上角•••,发送给朋友,会使用我们这里设置的站点推荐语和推荐图 高级设置

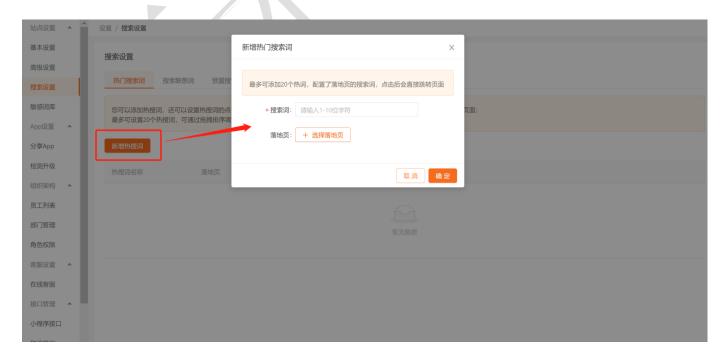


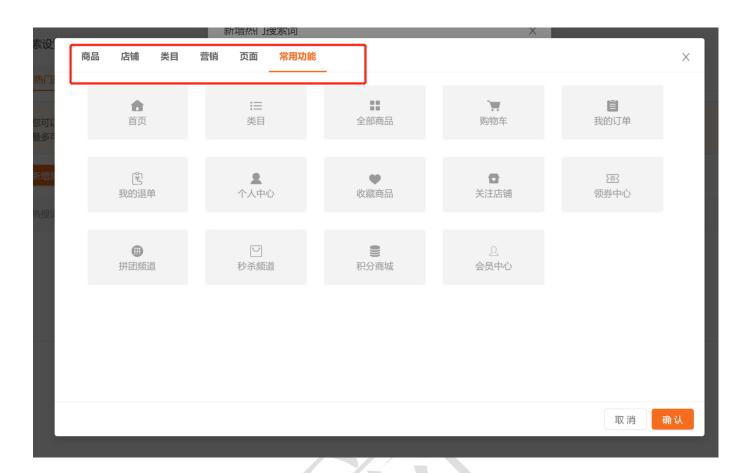
1.2.4 搜索设置

(1) 热门搜索词

您可以添加热搜词,还可以设置热搜词的点击落地页,热搜词会展示在搜索页面,设置了落地页的热门搜索词点击后可直接跳转页面;

最多可设置 20 个热搜词,可通过拖拽排序调整在前端的展示顺序;





(2) 搜索联想词

您可以添加搜索词、搜索词的联想词、搜索联想词的长尾词;

每个搜索词最多可设置 20 个联想词,可通过拖拽排序调整联想词在前端的展示顺序;



(3) 预置搜索词

您可添加预置搜索词,预置搜索词将会展示在搜索上,并在进入搜索页面时自动填写在搜索文本框内



1.2.5 敏感词库

敏感词库: 敏感词库设置后可以过滤提交内容中的敏感词汇,并进行提示该功能支持前后端所有评论输入功能

敏感词列表						
敏感词属	敏感词库设置后可以过滤提交内容中的敏感词汇,并进行提示					
敏感记	搜索					
新增	批量删除					
	敏感词内容	添加时间	操作			
	做证件	2020-06-13 14:32:50	编辑 删除			
	做原子弹	2020-06-13 14:32:50	编辑 删除			
	唑仑	2020-06-13 14:32:50	编辑 删除			
	作硝化甘	2020-06-13 14:32:50	编辑 删除			

1.3 App 设置

1.3.1 分享 App

您可通过基础信息设置定义分享链接的样式,支持开启或关闭 App 分享功能,支持自定义通过微信分享 App 时的样式。

分享App

该模块仅适用于移动端App"个人中心-设置"模块中分享App功能-图片分享内容展示

基础信息

App分享开关: 开 开启后, App端个人中心展示分享App功能

* App分享标题: 我在S2B产业电商平台找到了靠谱的货源

* App分享描述: 好的平台分享给你,让生意变得更简单哦~

* App图标:



建议大小78*78 支持的图片格式:jpg、png、gif、jpeg

图为前端分享效果



我们还支持以图片为媒介分享您的 App, 您可在此设置 App 分享的图片, 图片建议包含 App 下载链接, 方便用户直达下载。

分享图片

* App分享图片:



建议大小750*1334 支持的图片格式:jpg、png、gif、jpeg,请维护包含下载地址 二维码的图片

图为前端分享效果



您还需设置 App 分享落地页的网址、背景图片,以及 Android、IOS 版 App 的下载地址。

下载信息

* IOS下载包地址: https://cashier.qianmi.com/appgen/Kstore/s2b/s2b-online.plist

* Android下载包地址: https://cashier.qianmi.com/appgen/Kstore/s2b/s2b-online.apk

* App下载页面链接: https://m.s2b.wanmi.com/download

* App下载图片:



建议大小750*1334 支持的图片格式:jpg、png、gif、jpeg

下图为落地页的展示效果

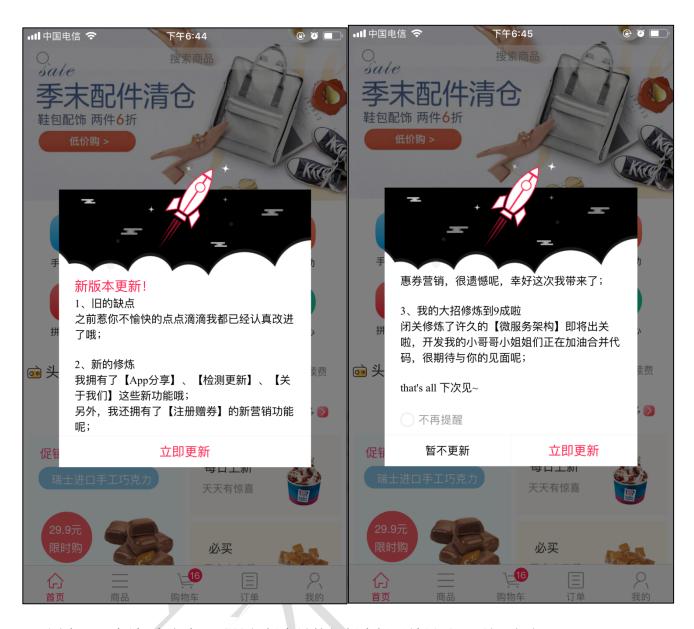


1.3.2 App 检测升级设置

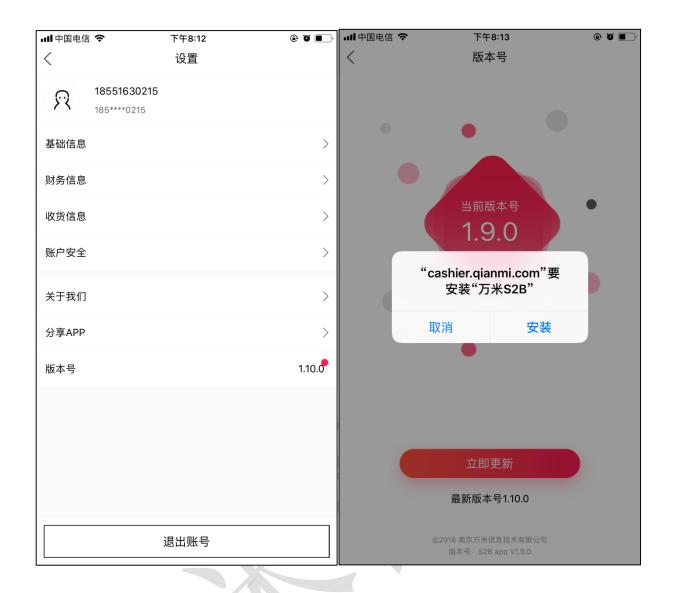


系统支持您进行 App 检测升级的设置,当您打开 App 强制更新开关时,用户开启 App 时发现新版本后必须要更新后才能正常使用。当关闭 App 强制更新开关时,用户开启 App 时发现新版本,可以忽略更新直接使用。

下图分别为强制更新和不强制更新的 App 启动效果



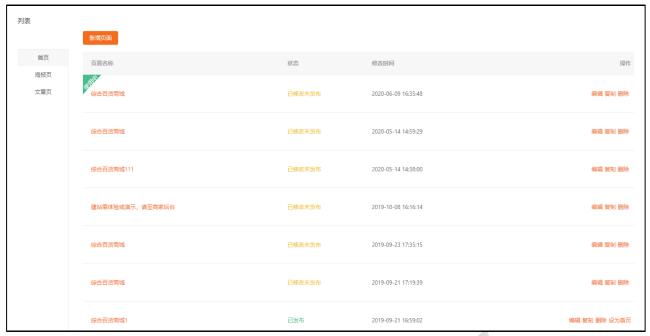
下图为 App 商城一个人中心-设置-版本号的新版本提示效果以及更新页面



1.4 魔方- PC 建站

1.4.1 页面管理

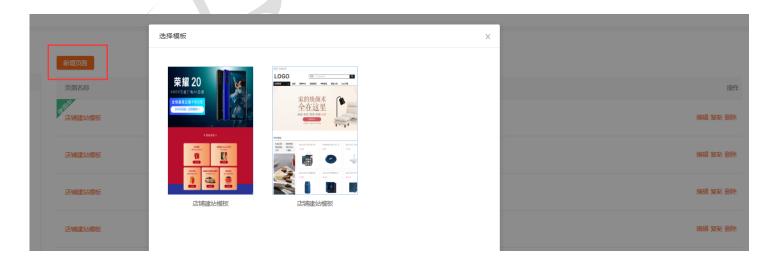
新增、编辑、复制、删除页面。



只支持生效一个首页,最新发布的首页会自动生效,可在列表页点击"设为首页"按钮更换使用中的首页; 发布后的海报页、文章可以被任意链接;



点击新增页面,可以依赖模板创建新页面;





1.4.2 页面新增与编辑

不管是基于模板创建页面还是直接创建页面,都可任意改变页面组件的布局与选用的素材; 新增的页面如果从未发布,将会存为草稿; 点击保存,将您对页面的改动保存,仅保存不发布的页面状态为已修改未发布,除了主动点击保存外,系统会定 时在云端进行自动保存; 点击发布,首页类型的页面在点击发布时,将自动替换为使用中的页面,文章页和海报页在点击发布后,将支持被任意链接。



1.4.3 模板管理

官方模板 (系统初始化的模板) 不支持编辑, 只支持发布页面。

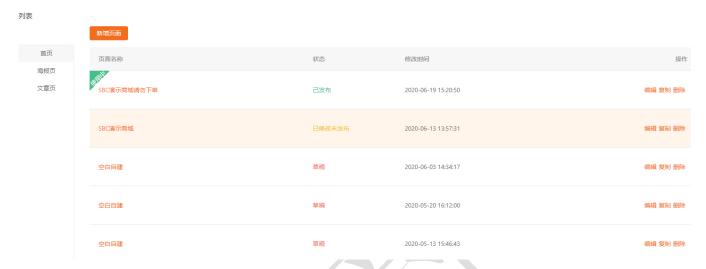




1.5 魔方-移动建站

1.5.1 页面管理

新增、编辑、复制、删除页面。



只支持生效一个首页,最新发布的首页会自动生效,可在列表页点击"设为首页"按钮更换使用中的首页;

发布后的海报页、文章可以被任意链接;



点击新增页面,可以依赖模板创建新页面或是直接新建一个页面;





1.5.2 页面新增与编辑

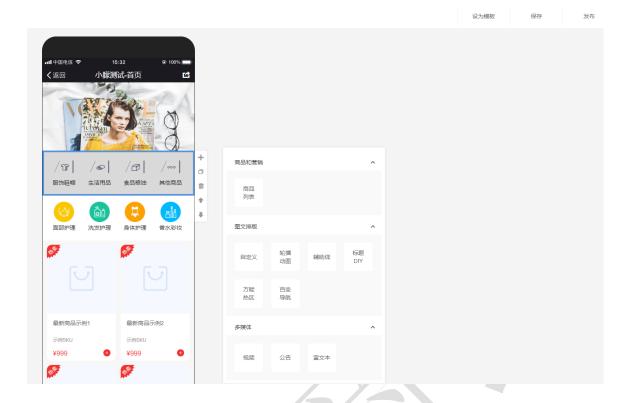
不管是基于模板创建页面还是直接创建页面,都可任意改变页面组件的布局与选用的素材; 新增的页面如果从未发布,将会存为草稿;

点击设为模板,可将您的页面直接保存为模板,方便以后复用;

点击保存,将您对页面的改动保存,仅保存不发布的页面状态为已修改未发布,除了主动点击保存外,系统会定时在云端进行自动保存;

点击发布,首页类型的页面在点击发布时,将自动替换为使用中的页面,文章页和海报页在点击发布后,将支持被任意链接。



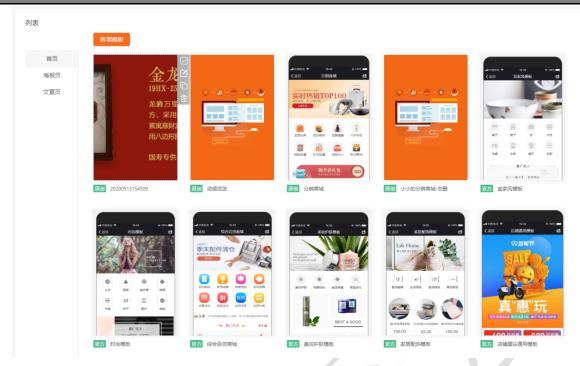


1.5.3 模板管理

原创模板支持编辑、复制、删除,官方模板(系统初始化的模板)只支持发布页面



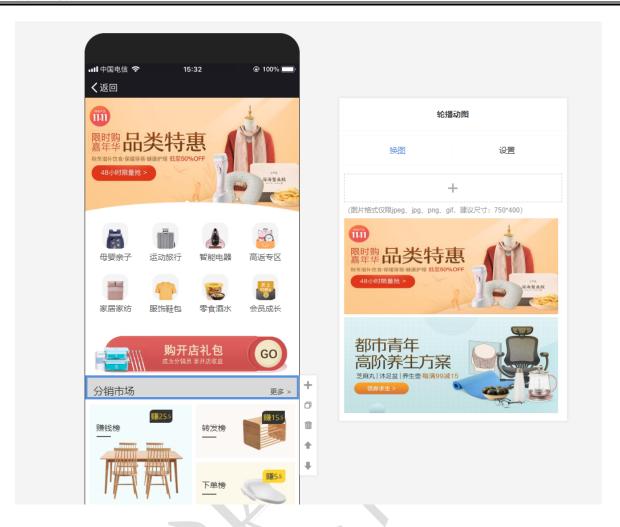




1.5.4 模板编辑

点击模板列表的编辑按钮,可对模板进行编辑,可对模板信息进行编辑,也可对模板本身进行编辑;





1.6 组织架构管理

1.6.1 部门管理

新增部门,点击新增一级部门会直接新增顶级部门,想添加子部门,请在部门列表后点击添加子部门



部门管理

初始化时可使用"批量创建"部门的方式导入;

支持同级部门间的拖拽排序;

每个部门可设置—位主管,主管可看到并管理其部门以及子部门的员工,主管拥有其部门以及其子部门业务员的所有数据权限;

新增一级部门	批量创建部门			
	部门名称	主管	员工数	操作
	+ 埃及	∠ 黄四郎	6	添加子部门编辑删除
	+ 南京总部	<u>/</u> -	8	添加子部门 编辑 删除
	+ 非洲总部	<u></u>	4	添加子部门 编辑 删除
	+ 中国总部	<u></u>	7	添加子部门 编辑 删除
	+ 常州总部	<u>@</u> -	6	添加子部门 编辑 删除
	+ 沙特总部	<u>@</u> -	6	添加子部门 编辑 删除
	+ 美国总部	<u>@</u> -	6	添加子部门 编辑 删除
	+ 法国总部	<u></u>	1	添加子部门 编辑 删除

批量创建部门初始状态下,可批量创建部门列表,通过 excel 导入

填写须知:

<1>上下级部门间用"-"隔开,且从最上级部门开始,例如"市场部-杭州分部";

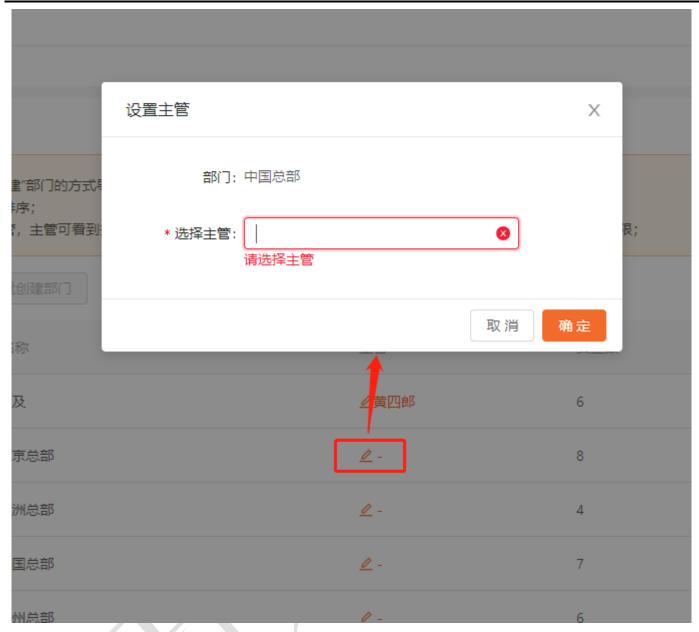
<2>每级部门名称不可超过20个字符

部门名称

总部-南京分公司-产研中心-产品组-供应链产品组(示例)

设置主管,在部门列表点击设置按钮,可直接设置部门主管

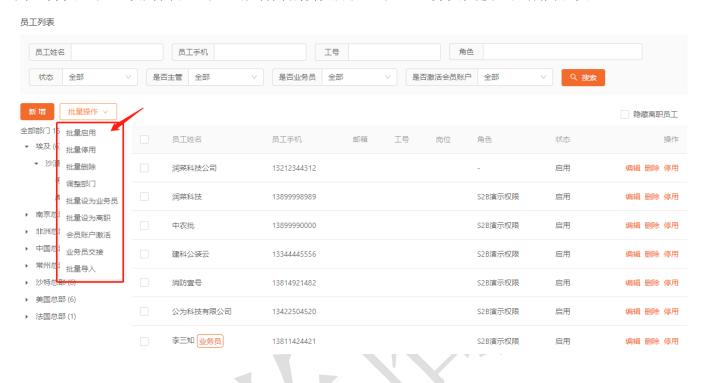






1.6.2 员工列表

您可在此新增、编辑、批量导入、批量启用、批量停用、批量删除、批量调整部门、批量设为业务员、批量设为离职、批量激活商城会员账户、批量业务员交接、隐藏离职员工



新增员工,指定员工的角色,员工即可获得对应的功能权限。指定员工为业务员,在新增会员时绑定指定业务员,员工即可与客户建立绑定关系。员工的部门和角色支持多选。



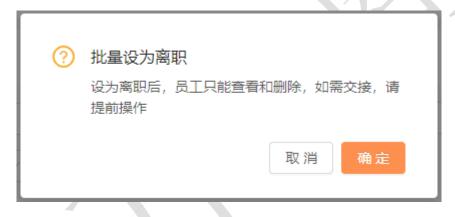
新增员工信息		×	
* 员工姓名:	仅限1-20位字符		
* 手机号:	仅限13位数字	Į	
邮箱:	仅限0-50位字符		
 工号: 	仅限0-20位字符		
 	仅限0-20位字符		
生日:	生日 🖰		
性别:	● 保密 ○ 男 ○ 女		
归属部门:	请选择,可多选		
系统角色:	请选择,可多选		
* 是否业务员:	○ 是 ○ 否		
	短信通知员工		
	取消	确定	

业务员交接,将该业务员客户交接给其他业务员管理,交接后,新的业务员可以看到新客户的全部数据。

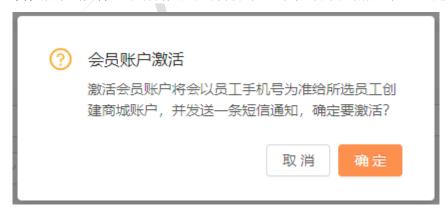




员工设为离职后,只能查看和删除,不可以在进行其他操作,如需在业务员离职前交接其管理的业务员,请在设为离职前提前操作。



会员账户激活,激活会员账户将会以员工手机号为准给所选员工创建商城账户,并发送一条短信通知





员工批量导入,可将您 OA 系统(如钉钉、企业微信等)的员工数据导出,粘贴到我们提供的模板中,实现快速添加所有员工。

员工导入



* 姓名	* 手机号	工号	邮箱	部门	岗位	角色
张三 (示例)	14500000000	S00001	zhangsan@company.com	南京分公司-市场部,南京分公司-运营部	市场经理	客户管理员,子管理员

1.6.3 角色创建与权限设置

您可在此创建使用系统的角色并且为角色分配权限 新增角色



设置权限,点击设置权限按钮可进行角色权限勾选设置



角色权限

新增角色

角色名称	权限	操作
万米演示管理员	商家商品;订单,会员,财务,魔方,智谋,应用,设置	设置权限 编辑 删除
S2B演示权限	商家财务,智谋应用.设置	设置权限 编辑 删除
一级管理员	商家商品;订单,会员,财务,魔方,智谋,应用,设置	设置权限 编辑 删除
六级管理员	会员,则务,魔方,智谋,应用,设置	设置权限 编辑 删除





编辑角色权限

修改角色权限后,所有赋予此角色的员工账号对应权限均将修改;

角色: 万米演示管理员

角色权限管理

- - ▼ ✓ 供应商管理
 - ▼ ✓ 供应商列表
 - ✓ 供应商列表查看
 - 供应商禁用/启用/关店/开启
 - ✓ 编辑供应商
 - ✓ 供应商详情查看
 - ✓ 供应商审核/驳回
 - ▼ 🗸 商家管理
 - ▼ ✓ 商家列表
 - ▼ 商家列表查看
 - ▼ 商家禁用/启用/关店/开启
 - 编辑商家
 - ▼ 商家详情查看
 - ✓ 商家审核/驳回
 - ▼ ✓ 商家评价

1.6.4 数据权限

- 1、只有身份为主管的员工,可查看与管理自己部门和子部门内的员工
- 2、身份为业务员的员工,只允许查看自己关联的会员的基本信息、订单信息、退单信息
- 3、业务员的上级主管、上上级主管可看到该业务员关联的会员的基本信息、订单信息、退单信息 因此,当登录后发现自己看不到全部员工、会员、订单、退单等数据,可先查看是否是自己的身份限制。





1.7 接口管理

1.7.1 物流接口

本系统为您接入了快递 100 的实时物流进度查询接口,您可前往快递 100 官网,开通企业版服务,并将您的账户参数填写至我们系统。

如需暂停使用该接口,可在本系统内关闭,关闭后,客户将无法查询到订单的实时物流进度。



订阅回调地址: boss 后端接口地址/logisticsCallback/kuaidi100

1.7.2 图片服务器接口

本系统可为您接入华为云 OSS 对象存储服务、华为云 OBS 对象存储服务,用于图片存储压缩与读取,您可前往华为云官网,开通 OSS 对象存储服务,并将您的账户参数填写至我们系统。 您必须先开通图片服务器才可正常使用本系统图片相关的功能。

1.7.3 登录接口

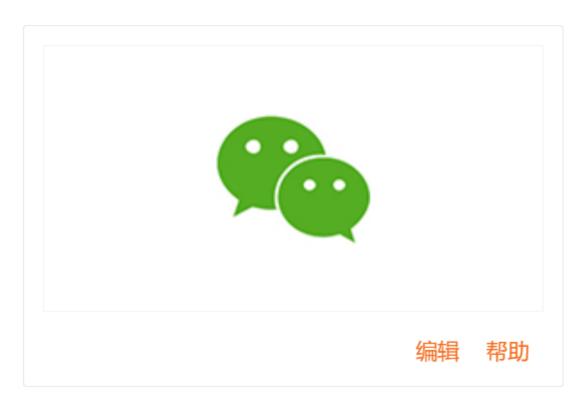
本系统为您接入微信授权登录接口,用于会员端(PC、移动H5、APP)使用微信快捷登录



微信授权登录限制:

微信授权登录申请需在公众号和微信开放平台分别申请(详细请进入系统查看帮助) 申请完成后完成下图配置,启用开关设置控制登录入口是否显示

授权登录接口







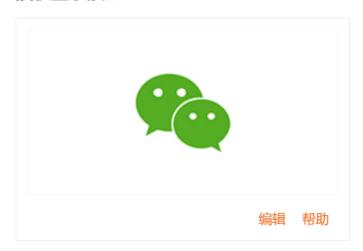


1.7.4 分享接口

本系统已经接通了微信分享功能,正确配置参数后您可使用商品、店铺分享功能;微信内访问商城并进行微信分享,需申请并获得微信公众平台-公众号相关参数;App商城进行微信分享,需申请并获得微信开放平台-移动应用的相关参数;所需的微信公众号、微信开放平台移动应用参数可以与本系统内支付配置、登录接口所配参数一致。

详细帮助可进入系统后台后点击帮助进行查看,配置参数如下图:

授权登录接口







1.9.6 小程序接口

本系统为您接入微信小程序接口, 支持微信小程序终端; 小程序的授权登录和微信支付均使用已接入的微信公众号的授权和支付, 无需另外申请接入;

微信小程序登录申请需在公众号开通小程序功能,并将您的小程序参数填写至我们系统 (详细请进入系统查看帮助)

申请完成后完成下图配置,启用开关设置控制小程序是否启用,开启后 APP 端的图文分享的二维码切换为小程序码;







1.8 物流设置

1.8.1 物流公司设置

我们为您接入了 50 家常用物流快递公司,您可以自行新增至 100 家,您的商家可以在您设置的物流公司中选择最多 20 家常用公司,用在在发货时选用。



如需新增物流公司,点击下载快递 100 物流公司代码文档,将对应快递 100 物流公司代码配置到后台。

如果您物流代码填写错误,不会影响商家发货时选用,但客户无法正确查询实时物流信息。 如果您平台合作的物流公司不支持物流进度查询,您也可以在此填写,以便商家发货时选 用。





1.9 素材管理

1.9.1 素材分类维护

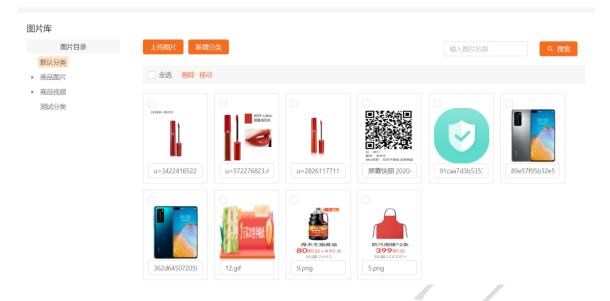
您可在此维护您的素材分类,便于您对图片和视的管理与引用



1.9.2 图片库

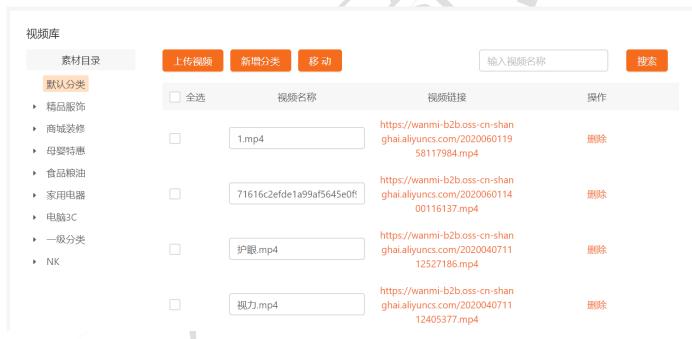
您可在此上传图片、修改图片名称与分类





1.9.3 视频库

您可以在此上传视频、修改视频名称与分类



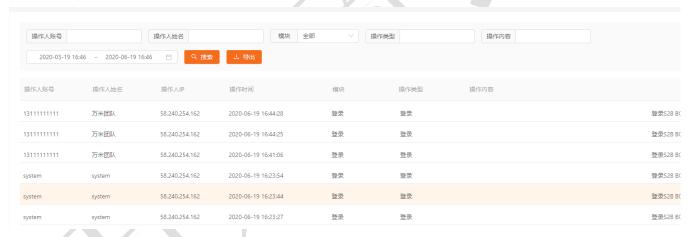
上传视频要求:商品视频大小推荐 30M,最大限制 50M,支持文件类型:mp4,推荐时长小于等于 90s,大于等于 6s,推荐视频比例 7:9





1.10 操作日志

操作日志模块:可查看各个账号在系统中的操作内容,可进行导出和筛选



1.11 帮助中心

1.11.1 关于我们

您可在帮助中心-关于我们设置页,进行富文本编辑,相关设置,将会在 App&H5 商城的个人中心-设置-关于我们中展示。





2商家管理

2.1 商家入驻审核

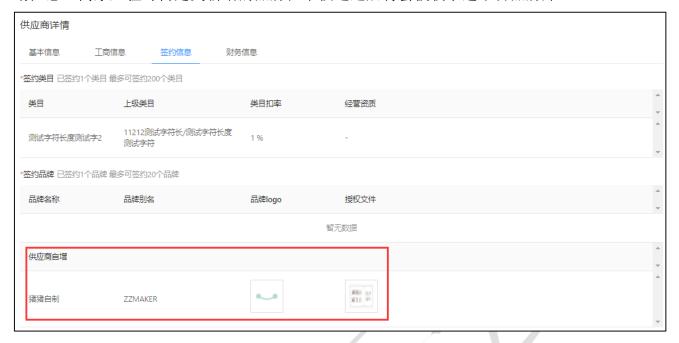
商家入驻信息提交后需要平台审核通过才可正常使用后台。

您可依次查看商家基本信息、工商信息、签约信息、财务信息,确认无误后点击审核按钮。 审核同意时,需补充该商家财务结算日、该商家签约有效期、该商家类型(自营/第三方), 才可正式开通。





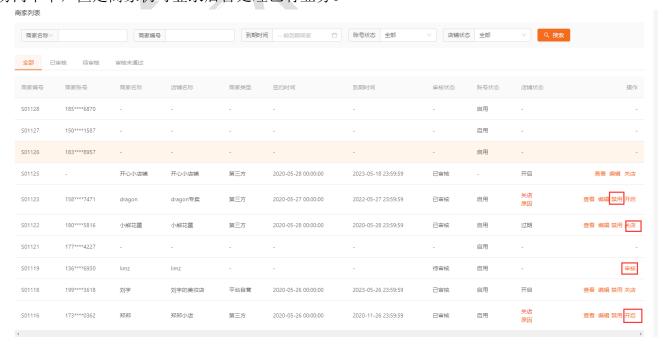
请注意,商家入驻时自定义新增的品牌在审核通过后将会被收录进平台品牌库。



2.2 商家管理

平台可以审核/驳回商家开店申请、编辑/查看商家详情、禁用/启用商家登录账号(包含商家员工子账号),开启/关闭商家店铺。

本系统商家账号状态与店铺状态互不影响,账号禁用仅限制商家登录后台处理业务,关店仅限制商家前台商品的展示与销售。如果商家被关店,但账号未被禁用,该商家前端店铺与商品无法访问下单,但是商家仍可登录后台处理已有业务。





2.3 编辑商家

在商家主账号丢失时,您可以通过编辑商家修改商家的主账号



如果某个商家的销售抽佣扣率不同于平台标准,您可通过编辑商家签约信息,修改该商家签约类目的扣率。

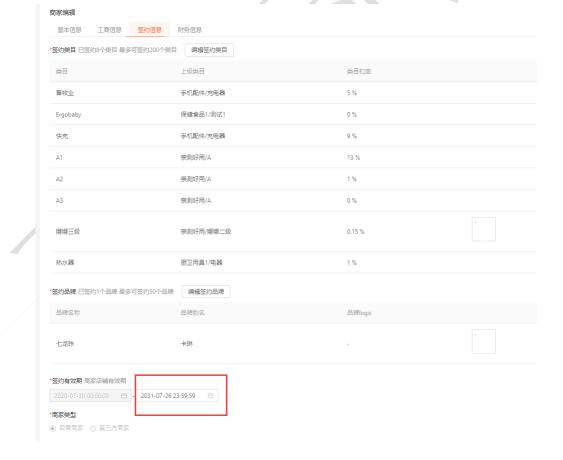
点击编辑签约类目







在商家签约有效期快过期时,您可以通过编辑商家签约信息延长有效期。



您可通过编辑商家财务信息变更商家的结算日期。





2.4 商家评价

2.4.1 商家评价列表

商家评价功能受到设置功能中评价是否展示开关影响,关闭则会员不可进行评价,平台可以查看近 180 日、90 日、30 日范围内各个商家的服务评价,



< 1 2 3 4 >

2.4.2 评价设置

商家服务评价分数按照评价设置中公式进行计算,平台可手动定义不同参数所占比重商家评价综合评分计算公式=商品平均数*A+服务平均数*B+物流平均数*C

A=商品评论系数

B=服务评论系数

C=物流评分系数

系数维护总合为 1,调整后该系数计算在下次统计时进行生效,商家评价每日进行统计



商家评价

评价列表

评价设置

商家评价综合评分计算公式=商品平均数*A+服务平均数*B+物流平均数*C平均数计算公式= Σ (各个分数*评分人数占比)

* A=商品评论系数=: 0.6 * B=服务评论系数=: 0.2

① 系数维护总合为1,调整后该系数计算在下次统计时进行生效,商家评价每日进行统计

3商品管理

* C=物流评分系数=: 0.2

3.1 商家商品

3.1.1 待审核商品

当审核开关开启时,商家发布的商品需要通过平台的审核才生效。已审核、上架中的商品才可销售。

点击审核前往商品详情审核,如需快速审核,您可点击列表的批量审核按钮。





3.1.2 商品列表

平台审核通过的商品统一展示在商品列表,发现商品异常时,平台可以禁售商品,被禁售商品需要商家修改后重新提交审核。平台可以将各个商家端的商品加入到平台的商品库,可供其他商家签约类目后直接使用。



3.2 商品库

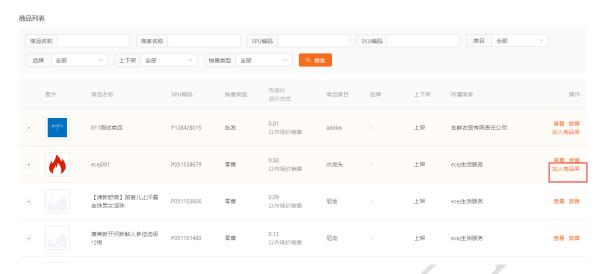
3.2.1 商品资料库

平台可发布商品库商品, Excel 导入商品库商品, 或者将商家自己上传的商品拉入商品库:

平台维护的商品库开放给商家使用, 商家可直接从商品库导入商品上架销售。







3.2.2 供货商品库

平台可从供应商商品列表拉取供货商品,用于向商家提供代销货源。





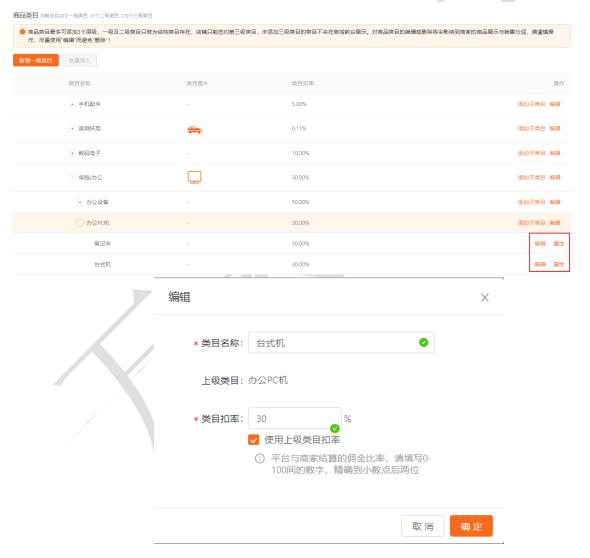


3.3 商品管理

3.3.1 商品类目管理

您可在此维护商城的商品类目,最多可维护三的层级,商城用户可根据商品类目筛选商品。 商家入驻平台时需签约至三级类目,当您某个大类目未满足三个层级时,该类目无法在前台 展示,并且不可被商家签约。

您需要指定三级类目的扣率,用于结算该类目销售额的抽佣金额。一、二、三级类目都支持 填写扣率,当编辑二、三级类目扣率时,您可勾选使用上级类目扣率,直接继承上级扣率。

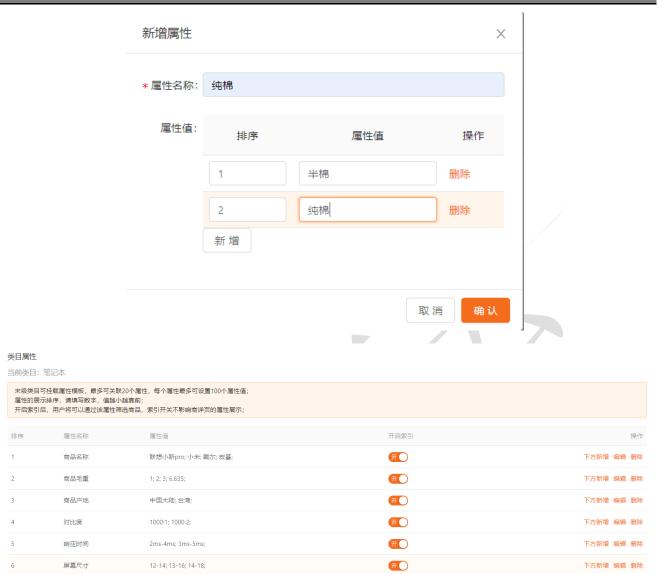


您可给三级类目设置属性模板。

商家发布该类目下商品时可维护属性信息。

客户查看三级类目商品时可通过属性来筛选,查看商品详情时可查看详细的属性信息。





开

开

下方新增 编辑 删除

下方新增 编辑 删除

3.3.2 商品品牌管理

颜色

售后服务

您可在此维护您商城的品牌数据,商家入驻时需签约销售品牌。

黑色; 白色; 金色;

1; 2; 3;





3.3.3 评价管理

平台可以统一查看会员提交的商品评价,并控制是否前端展示



4订单管理

4.1 订单设置(订单流程自动化设置)

平台可以设置统一的订单自动化处理规则,包括订单支付顺序、订单未支付失效时间、自动确认收货时间、已完成订单允许申请退货的时间、待审核退单自动审核通过的时间、退单自动确认收货的时间。

以订单自动确认收货为例:某订单在1号全部发货变为待收货状态,设置15天自动确认收货,则该笔订单在16号自动确认收货。某笔订单在1号扭转为待收货状态,在当月15号设置10天自动确认收货,则该笔订单在15号自动确认收货。



已完成订单在几天后自动好评设置,可填写默认评价内容。



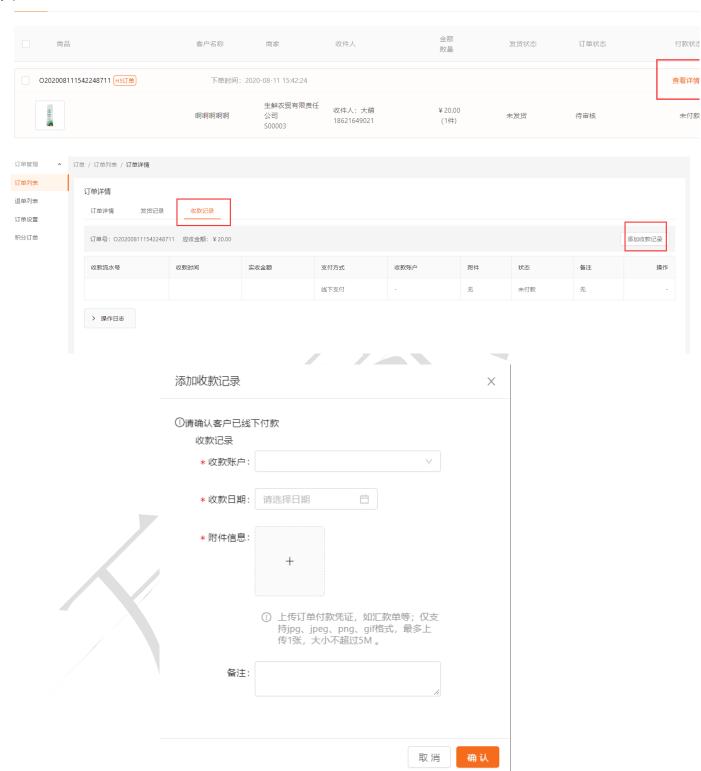
4.2 订单列表

平台可在订单列表对订单进行查询与收款,订单支持批量导出。





线下付款的订单,平台可在订单详情-收款记录添加收款记录,或者确认客户主动提交的付款记录;



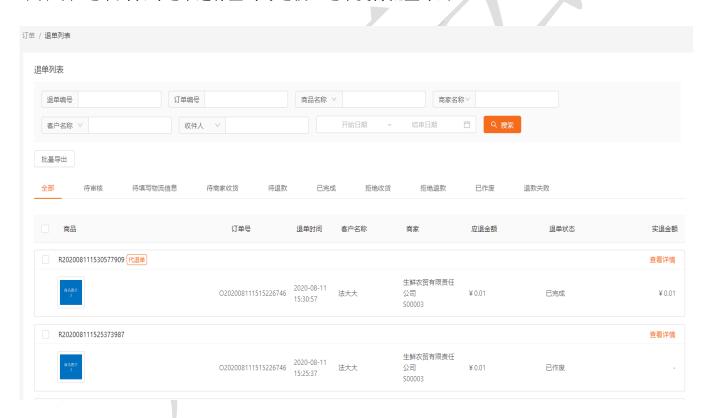
如是平台添加收据,则默认已支付,无需再确认;如是客户自己上传收据,则需平台确认





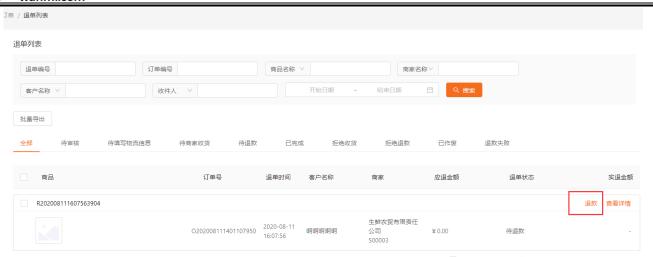
4.3 退单列表

平台可在退单列表对退单进行查询与退款,退单支持批量导出。



待退款状态的退单,需要商家先处理,在商家同意退款后平台端将会出现退款按钮。





在线支付的订单产生退单,点击退款时款项会原路返回。



线下支付的订单产生退单,点击退款,需要填写实际退款的记录,此步骤由商家端来填写。



最终的退款由平台来进行审核退款





4.4 积分订单

积分兑换订单单独进行展示



5应用中心

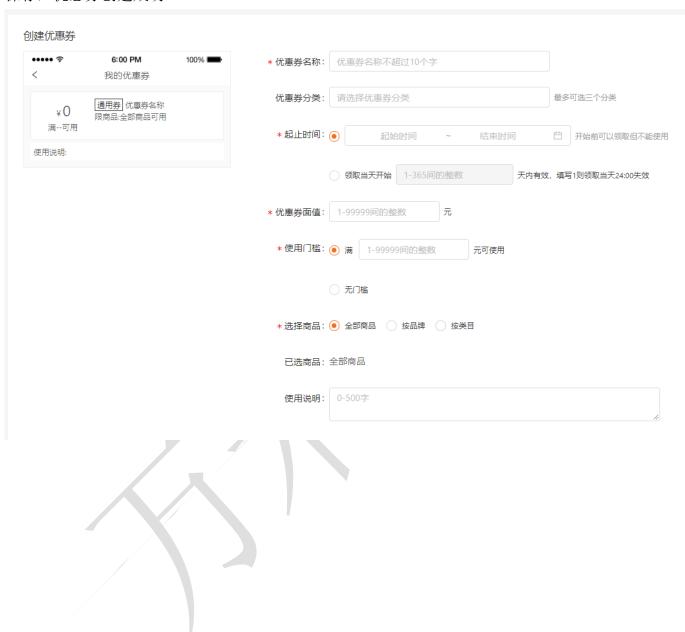
平台仅可在应用中心进行各类营销活动,并使用更多特色业务插件。

5.1 优惠券营销



5.1.1 创建优惠券

填写优惠券名称,优惠券分类,起止时间(精确到日)或领取后生效,优惠券面值,优惠券使用门槛,选择参加活动的商品(全部商品/按品牌/按店铺分类/自定义选择),使用说明,点击保存,优惠券创建成功。





5.1.2 创建全场赠券活动

填写全场赠券活动名称,起止时间(精确到分),选择参加活动的优惠券(可选多张),每 人限领次数(不限或具体次数),选择目标客户(全平台或仅限店铺内某些等级客户)点击保 存,全场赠券活动创建成功。



5.1.3 创建注册赠券活动

填写注册赠券活动名称,起止时间(精确到天),设置活动成功的通知标题和描述,选择参加活动的优惠券组(可选多张),设置发放组数,点击保存,注册赠券活动创建成功。请注意,注册赠券活动同一时间只能创建一个哦。





注册赠券活动中的券会在成功后自动发放至用户账户,并给用户一个弹窗通知,无需用户主动领取。

下图为客户成功参与注册赠券活动后的弹窗通知。

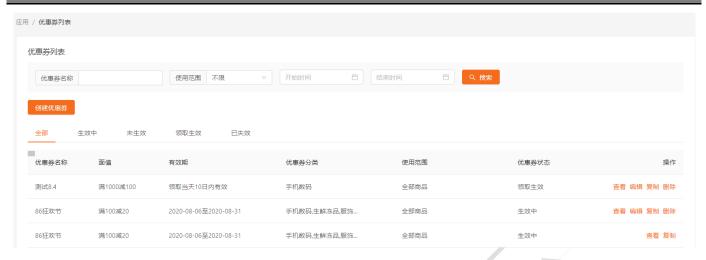




5.1.4 优惠券列表

你可在此管理您创建的所有优惠券,你可以创建优惠券,查看优惠券详情、编辑未被关联 至活动的优惠券、复制已创建的优惠券。





5.1.5 优惠券活动列表

你可在此管理您创建的所有优惠券活动,你可以查看优惠券活动详情、编辑/删除未开始的活动、暂停/开启进行中的活动。



5.1.6 优惠券分类设置

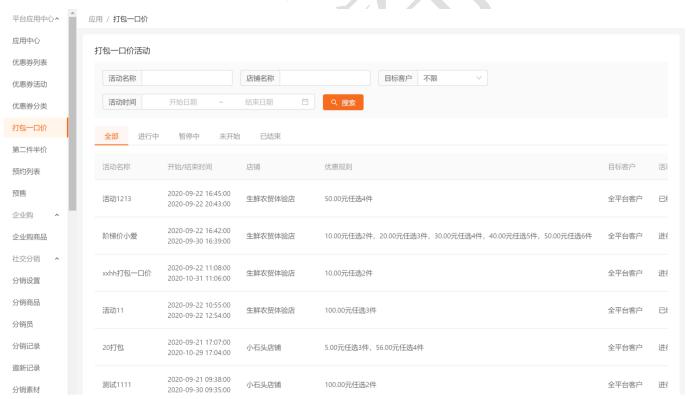
你可在此管理所有优惠券分类,你可以新增优惠券分类,查看、编辑、删除优惠券分类,设置平台专用分类。





5.2 打包一口价

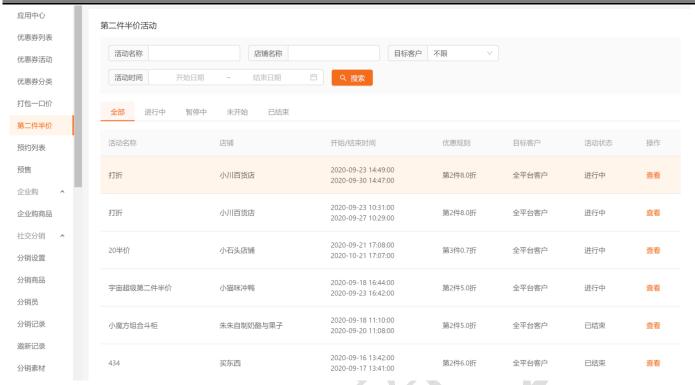
这里可以查看所有店铺设置的打包一口价活动。



5.3 第二件半价

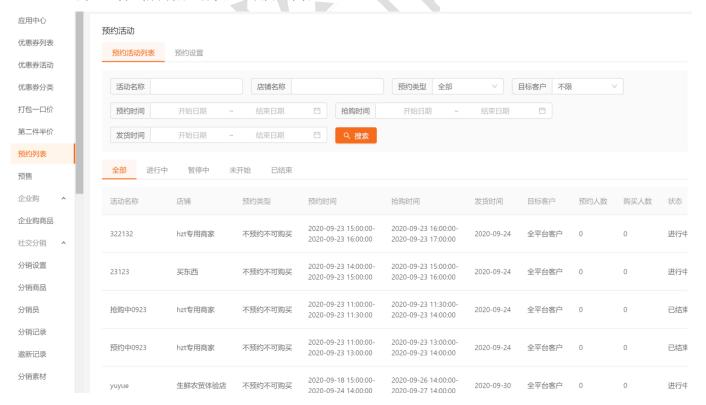
这里可以查看到所有店铺设置的第二件半价活动。





5.4 预约列表

1、这里可以查看到所有店铺设置的预约商品。



2、预约设置

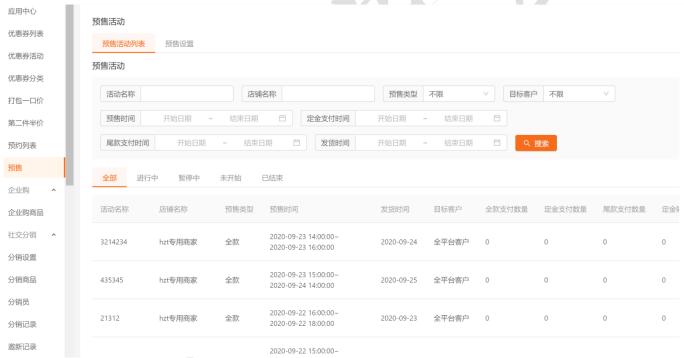
这里可设置预约活动说明规则。





5.5 预售

1、可以在此处查看到所有商家设置的预售活动。



2、预售设置 可以填写预售规则说明。





5.6 社交分销管理

5.6.1 分销设置-基础设置

● 社交分销开关

开启社交分销,你的社交分销应用将即时生效,关闭后,前端所有相关入口都会关闭,请勿随意关闭开关(社交分销生效终端为小程序端,设置完成后,可扫描左上方预览-小程序码体验)。

● 分销员名称

如设置为"分销员",则分销员在前台将展示为"分销员"。

● 分销小店开关

开启分销小店,每个分销员可拥有自己的店铺,可自行选品上架并推广自己的店铺。关闭后,所有分享出去的小店链接都将失效。

● 小店名称

如设置为"小店",则用户小明的小店将展示为"小明的小店"。

主册限制

可设置不限或仅限邀请注册

不限:可自主注册,可通过分享码或分享链接注册



仅限邀请注册:必须有邀请人方可注册

● 邀新奖励限制

若设置为仅限有效邀新,邀请到完成一笔订单并且未产生退货的客户被视为有效邀新

● 佣金返利优先级

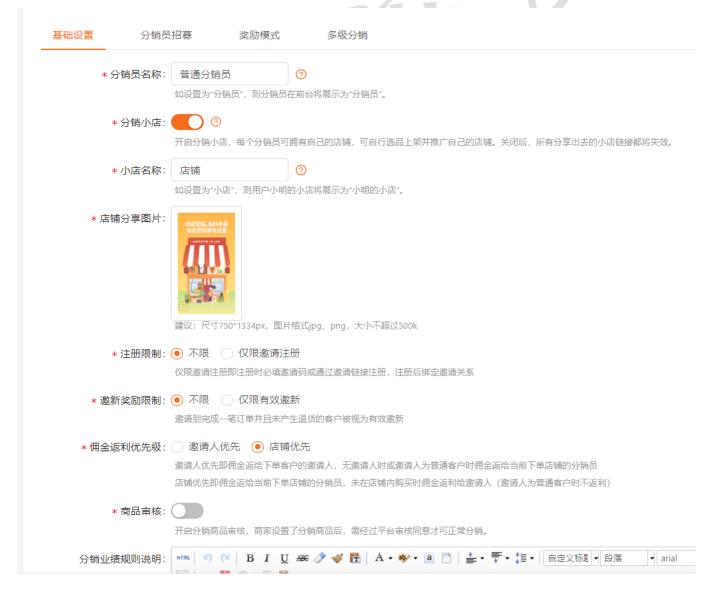
可设置邀请人优先返利或当前下单店铺优先返利

● 商品审核

审核开关打开,商家设置的分销商品需经过平台审核才生效

● 分销规则业务说明

前端销售业绩页面展示的分销规则说明





5.6.2 分销设置-分销员招募

系统支持 2 种方式使普通用户升级为分销员:

- ① 运营人员直接在后台新增:
- ② 注册会员在前台做任务, 达成条件后升级;

● 申请入口

开启申请入口,用户的个人中心将会出现分销员的申请入口,在达到您设置的申请条件后,用户 将获得分销员资格。

● 申请条件

系统支持2种升级条件的设置【注】您同时只能设置一个升级条件。

① 购买商品

选择购买商品,则用户在下单付款成功后,立即升级为分销员。





② 邀请注册

邀请一定数量的新用户,获得分销员资格。



5.6.3 分销设置-奖励模式

系统支持[分销佣金]、[邀新奖励]2种奖励模式 【注】您可同时打开2种奖励模式。

● 分销佣金

分销佣金的设置

开启分销佣金, 商家可自行设置参加分销的商品以及佣金比例, 分销员分享出去并产生有效订单 后, 即可获得佣金。



● 邀新奖励

邀新奖励开关

开启邀新奖励,会员和分销员可使用自己的专属链接或者二维码邀请他人注册,受邀请注册成功后,分销员可获得奖励。可叠加赠送优惠券以及现金。

系统支持设置[奖金]、[优惠券]2种邀新奖励 【注】您可同时设置2种邀新奖励。

① 奖励现金

仅中一路精品茶业店可

*	遊新奖励设置: ✓	奖励现金			
	* 每	F位奖励: 1	元 请设置合理的金额,建议小于100元,	注意控制成本	
	* 奖	協上限: ● 不限 (人 为避免分销员恶意获取注	册量产生过多无	效成本,您可设置该项奖励的上限。
		奖励优惠券			
② 奖励优惠券					
	 ✓ 奖励优惠券 ★ 上选择优惠券 最多可选10张,选择多张时成组发放,请选择有效期较长的或者领取后生效的优惠券。 				
	优惠券名称	优惠券面值 (元)	有效期	*每组赠送张数 (1-10张)	操作
	满10-1	满10减1	2020-02-18至2020-02-29	1	详情 删除

5.5.4分销设置-多级分销

1、商家仅需设置佣金比例即可,操作简单且易于控制成本

满2334减22

- 2、平台设置不同级别分销员在商品佣金中的占比,即佣金比例和佣金提成比例都是以商品佣金为基数
- 3、默认仅展示普通分销员等级,佣金比例默认为100%,佣金提成比例为0,可编辑、不可删除

2020-02-17至2020-02-22

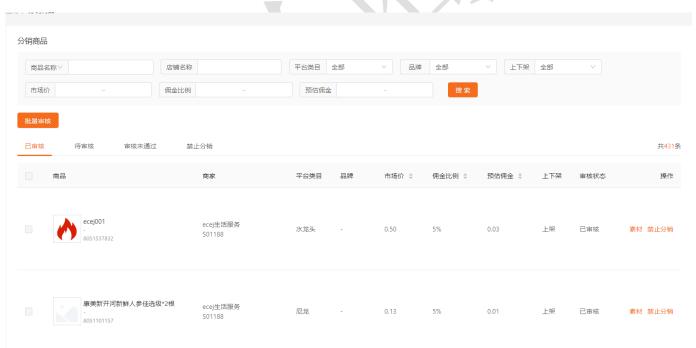
- 4、升级规则多选时,需同时满足条件后立即升级,升级后享受当前等级对应的佣金返利和佣金提 成返利
- 5、佣金提成脱钩:脱钩即分销员获得佣金返利后,分销员的等级和邀请人平级或高于邀请人的等级则邀请人不可获得佣金提成





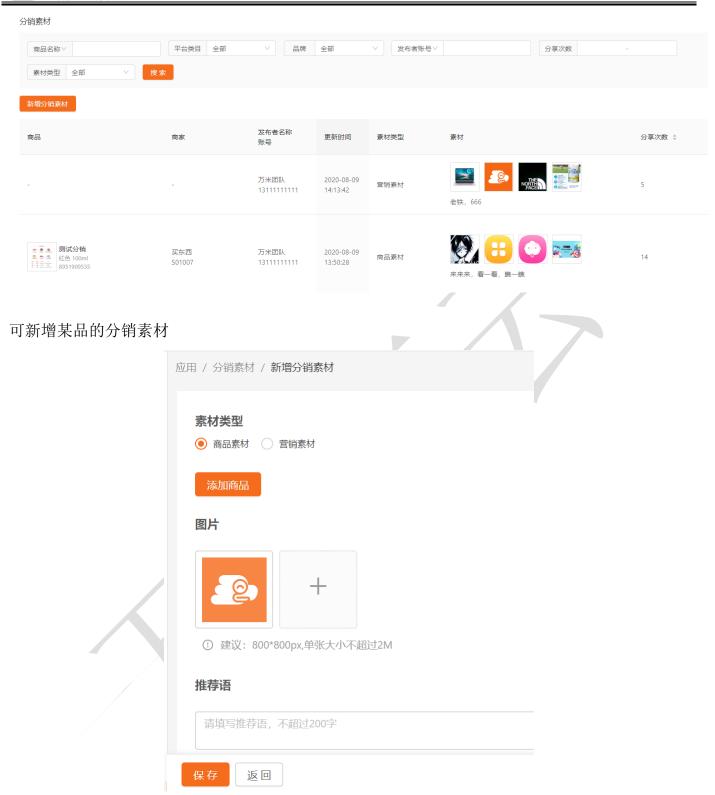
5.5.5 分销商品

平台可在此处管理所有的分销商品,审核或驳回,对已审核商品可进行禁止分销操作。



可查看商品的分销素材列表, 可编辑或删除分销素材

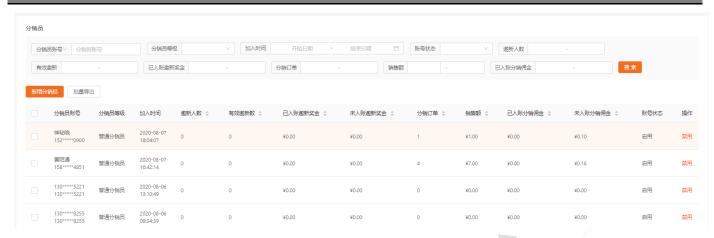




5.5.6 分销员

可在此管理所有的分销员, 查看分销员业绩, 禁用或启用分销员



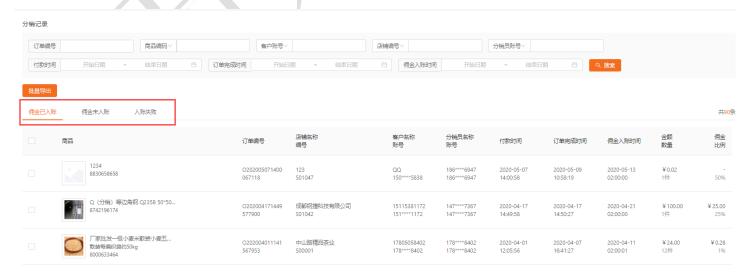


可直接在后台新增分配分销员资格或新增分销员账号



5.5.7 分销记录

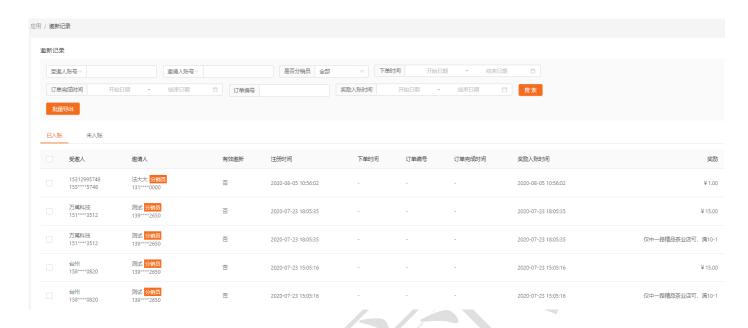
可在此查看所有商品的所有分销记录,分销记录以商品为单位展示,一条订单可能包含多条分销记录。分销记录按照佣金已入账、未入账、入账失败的状态区分展示





5.5.8 邀新记录

您可在此查看所有邀新记录,邀新记录按照奖励已入账、未入账的状态拆分展示。

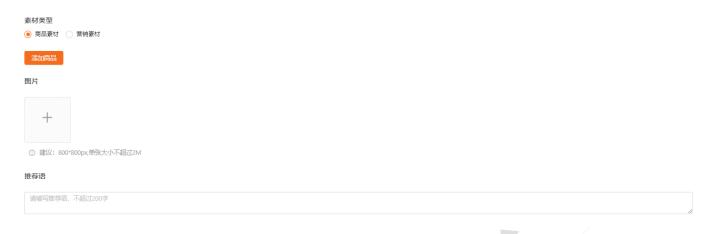


5.5.9 分销素材

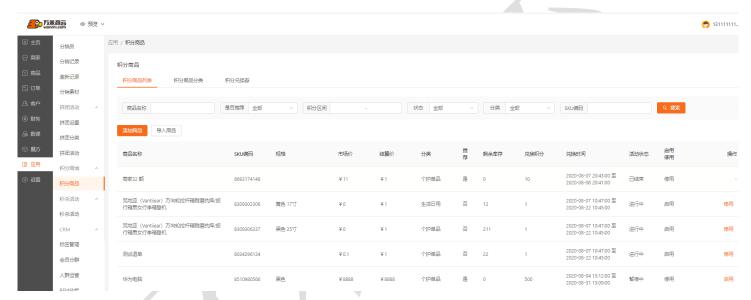
可查看商品的分销素材列表,可编辑或删除分销素材







5.7 积分商城



运营管理后台统一维护积分商品,设置积分商品库存、结算金额和积分兑换值,并设置前端页面 展示分类,积分商城仅在移动端进行展示

5.7.1 积分商品添加

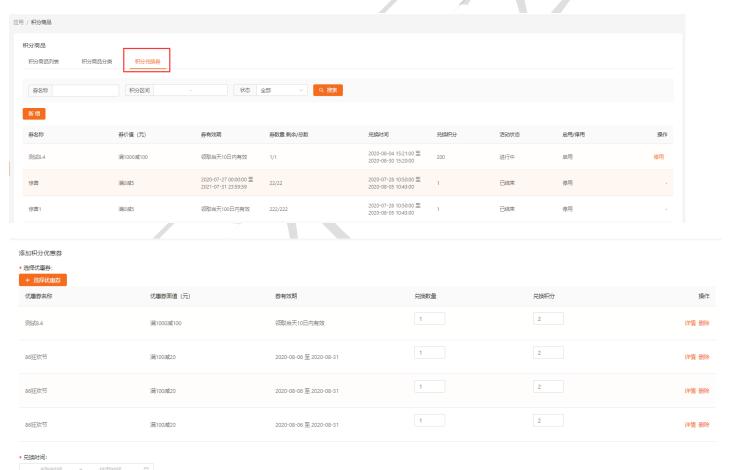
积分商品添加可通过模板导入或直接添加,同一个商品仅可在同一时间段创建一个兑换活动





5.7.2 积分兑换优惠券添加

积分兑换活动支持积分优惠券添加,同一个优惠券仅可在同一时间段创建一个兑换活动





5.8 拼团营销

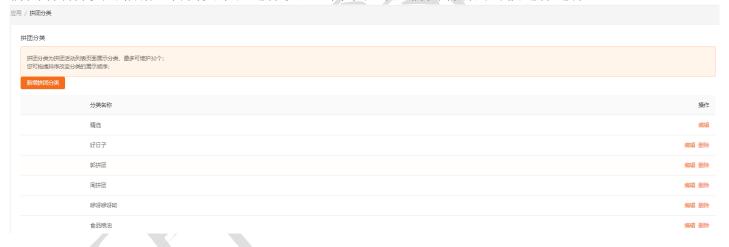
5.8.1 拼团活动设置

运营管理方能够设置拼团商品是否需要进行审核,拼团广告设置,拼团规则说明



5.8.2 拼团分类

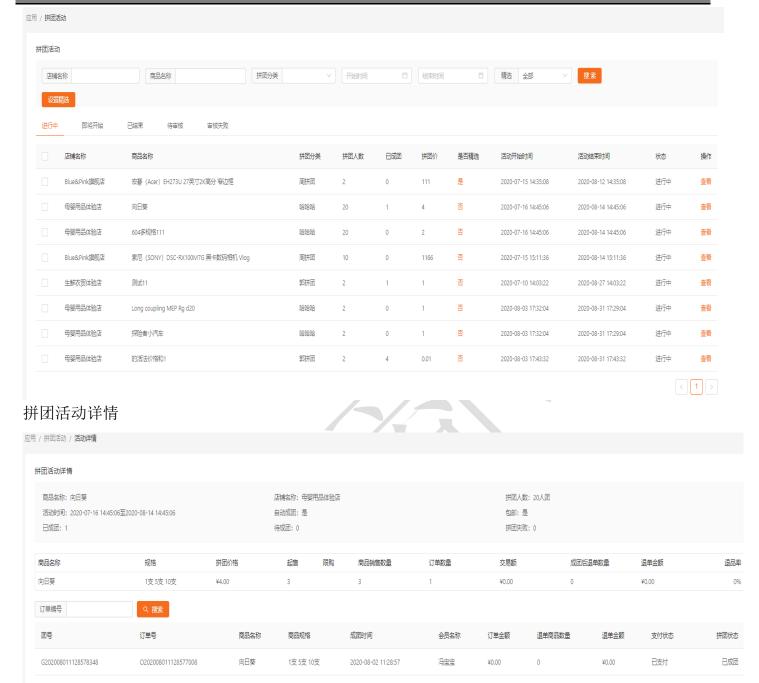
拼团活动分类可根据运营需要单独进行设置,商家在添加拼团活动的时候进行选择



5.8.3 拼团活动列表

运营管理方进行拼团活动查看和拼团活动审核 拼团活动列表,针对不同的活动,平台可对优质拼团设置精选





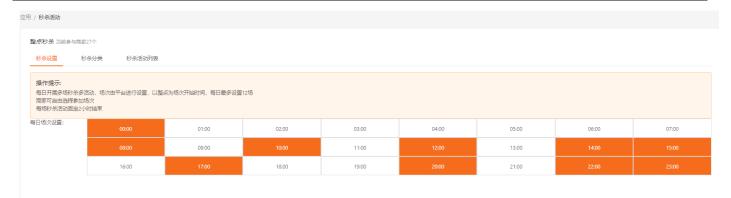
5.9 秒杀营销

5.9.1 秒杀设置

由平台设置每日秒杀场次

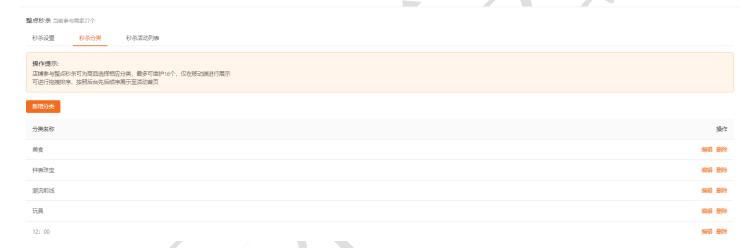
- 1)每日开展多场秒杀多活动,场次由平台进行设置,以整点为场次开始时间,每日最多设置 12 场
- 2) 商家可自由选择参加场次
- 3) 每场秒杀活动固定 2 小时结束





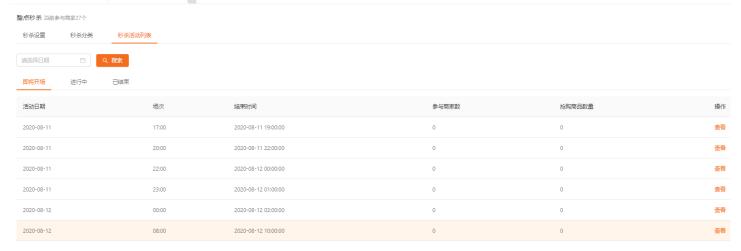
5.9.2 秒杀分类

店铺参与整点秒杀可为商品选择相应分类,最多可维护 16 个,仅在移动端进行展示可进行拖拽排序,按照后台先后顺序展示至活动首页



5.9.3 秒杀活动列表

平台可查看每场秒杀活动的商家参与内容,可通过日期进行筛选,展示的为最近三十天的所有活动

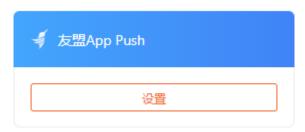




5.10 App Push

5.10.1 友盟 App Push 配置

在应用中心-App Push 中可找到接口设置入口



5.10.2 创建推送任务

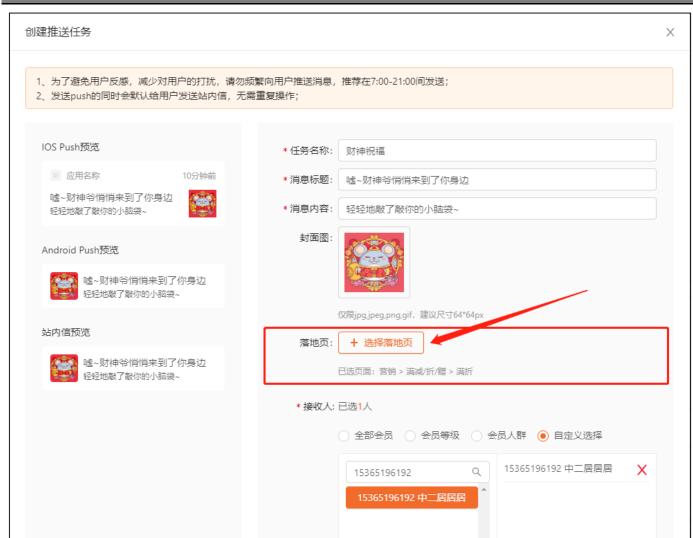
可手动向全部会员、指定某些等级/人群/会员推送 push 消息;

可设置 push、站内信的点击后的落地页;

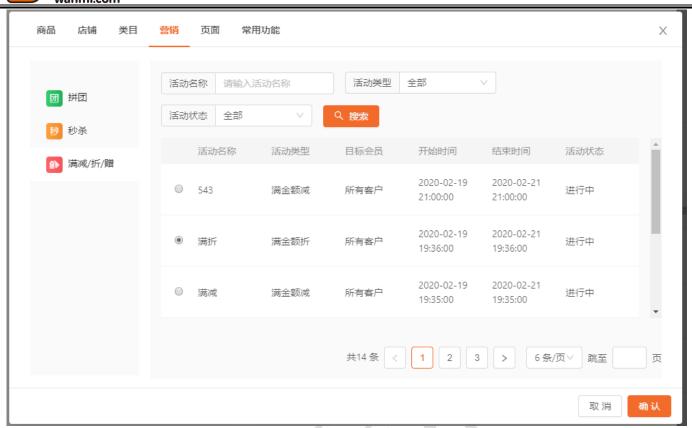
推送 push 的同时会发送站内信,站内站外同步发送,防止用户错过通知;

为了保证 Android 端的推送达到率,我们此次接入了华为以及小米两家手机厂商的 SDK;









5.10.3 推送任务管理

可删除或编辑未开始的推送任务;

我们为您提供了 Android、iOS 两大平台的收到数、打开数、打开率统计,方便您掌握个平台通知效果,数据在任务完成后更新;





5.10.4 编辑通知类推送

本次新增了业务节点通知推送,主要包括订单→评价→退单流程的各类业务通知 您可修改通知类推送的非变量内容,更为个性化



5.10.5 通知类推送管理

您可在通知类推送列表查看通知消息的触达效果以及打开率,把控效果; 通知类推送,数据每天更新;

可自行选择各节点通知的开启以及关闭,降低对用户的打扰;





5.11 站内信

5.11.1 发送站内信

可手动向全部会员、指定某些等级/人群/会员发送站内信





5.11.2 发送任务管理

App Push 同步发送的站内信也会在本列表展示,但不允许在本列表操作;可删除或编辑未开始的发送任务,可在列表直接查看发送任务的打开率;数据在任务完成后更新;

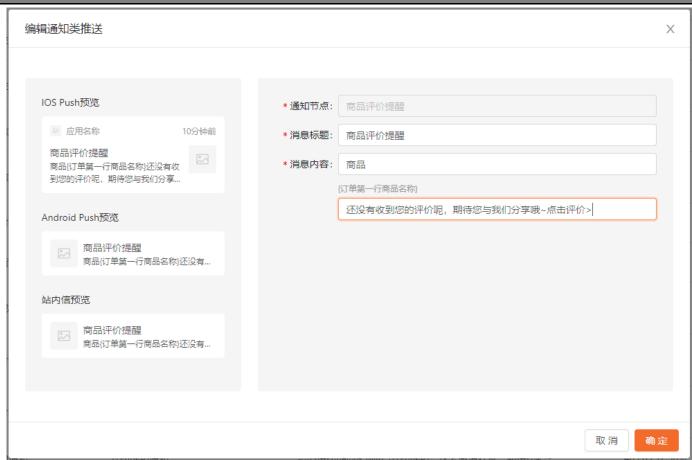




5.11.3 编辑通知类站内信

本次新增了业务节点通知站内信,主要包括订单→评价→退单流程的各类业务通知; 您可修改通知类站内信的非变量内容,更为个性化;





5.11.4 通知类站内信管理

您可在通知类推送列表查看通知消息的打开率,把控效果; 通知类站内信,数据实时更新;





6客户

6.1 客户管理

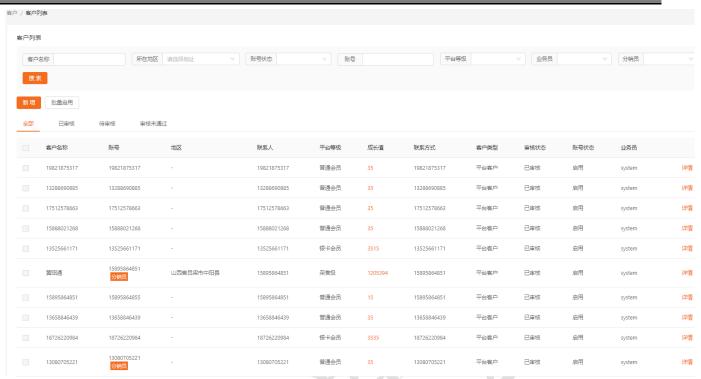
6.1.1 客户列表

平台可在客户列表进行客户的查询/编辑、审核/驳回、客户账号的启用/禁用。 客户审核开关开启时,客户注册并完善基础资料后需要通过审核才可正常访问商城或者购物。

客户类型分为平台客户、商家客户,自主注册以及平台在后台新增的客户为平台客户,商家在后台新增的客户为商家客户,您可查看客户所属的商家。

平台客户以及商家客户的采购范围都为全平台商品





平台可通过后台新增,替既有客户创建账户,平台可为客户指定关联的业务员。这里提到的业务员为全平台层级的业务员。

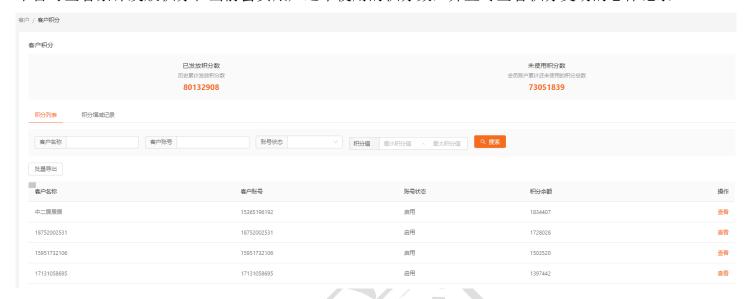




6.1.3 客户积分

客户积分展示了会员获取积分的信息,可根据客户名称,账号、账号状态和积分值区间进行选择 查看,支持批量导出

平台可查看累计发放积分和当前会员账户还未使用的积分数,并且可查看积分变动的总体记录



客户积分详情记录该积分账户变动的所有交易记录



6.1.4 客户导入

可进行客户批量导入,客户积分批量导入





6.2 忠诚度管理

6.2.1 客户等级

平台可设置客户等级,自营店铺同步平台的客户等级,成长值达到升级条件可自动等级,升级后享受等级折扣和对应的会员权益;

后台添加的会员,以添加时设置的等级为准,满足下一等级升级条件时自动升级:



最多支持添加 10 个等级,可编辑等级名称,等级徽章,所需成长值,折扣率,会员权益;初始化等级默认成长值为 0,会员注册后即为初始等级;





6.2.2 成长值设置

您可在此设置成长值开关、成长值获取规则;

设置成长值获取的两种方式:可同步积分获取规则,仅可查看不可编辑,或自定义获取规则; 若成长值开关开启,已有会员获得成长值,则不允许关闭;

基础获取规则:可通过注册、绑定微信、添加收货地址、关注店铺等用户行为获得成长值; 购物获取规则:按商品类目设置购买商品可获得的成长值比例,会员购物后订单完成且超出退货时间,会员可获得购物成长值;

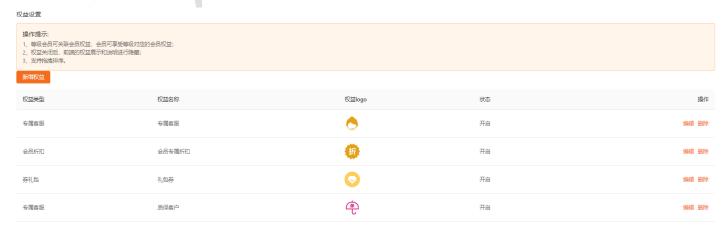


6.3 权益管理

6.3.1 权益设置

您可在此设置会员权益: 等级徽章、专属客服、会员折扣、券礼包、返积分、自定义权益

等级会员可关联已设置的会员权益,会员达到等级规则,前端点亮等级对应的会员权益图标,会员可享受等级对应的会员权益;





新增权益:权益名称、权益类型、权益 logo、权益介绍、启用状态注:券礼包可关联优惠券



6.3.2 积分设置

6.3.2.1 积分规则设置

积分设置对商城启用积分进行一系列设置:

- 1、商城积分开关:控制商城积分体系是否可用,关闭时,隐藏前端会员积分模块、积分抵扣、任 务模块、积分商城入口,如需关闭请谨慎操作
- 2、积分抵扣比例: 该比例暂时不可设置, 如需更改请联系系统工程师
- 3、积分抵扣规则:控制会员积分值满足条件可进行抵扣和最高可抵扣订单支付金额的比例
- 4、积分说明内容维护:用于前端展示积分使用规则



操作提示

商城积分体系一经开启,请谨慎进行关闭操作,若关闭会引起已领取积分会员用户体验

该模块设置积分获取规则,可针对各个用户行为设置是否开启

- -基础获取规则针对用户行为操作
- -购物获取规则需根据商品分类分别设置各个分类返还比例,下级分类优先继承上级分类返还规则,存在特殊分类需单独进行设置

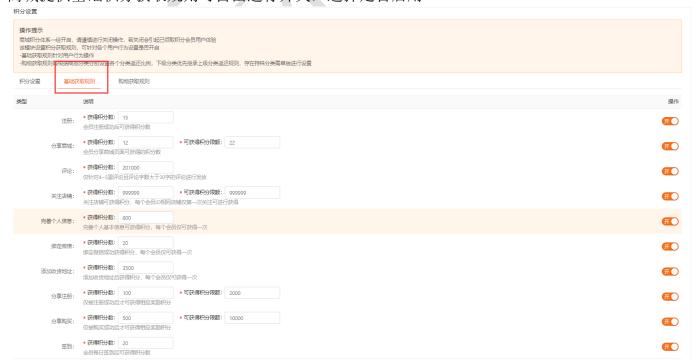
| Physical | Physica

到次年日期时,上一年次获得积分数进行清空,若积分不进行清空,请维护为0月0日

6.3.2.2 积分基础获取规则设置

积分失效时间: 次年 请选择

商城提供基础积分获取规则可自由进行开关,选择是否启用





6.3.2.3 购物获取规则

会员购买商品可根据商品设置积分返还的比例进行计算,该比例按照支付金额*比例计算出返还的积分数,该比例可根据不同分类进行设置,该积分返还适用于所有商家订单,所发放积分由平台统一承担,将在订单结算时返还商家相应积分抵扣的金额



7财务管理

7.1 收款账户

7.1.1 平台收款账户

您可在此维护你的线上收款参数、线下收款账户。

线上支付设置方法可参考后台帮助文档。

可配置微信、支付宝、余额支付方式,可通过银联企业支付配置您银联 PC 端企业网银收款渠

道



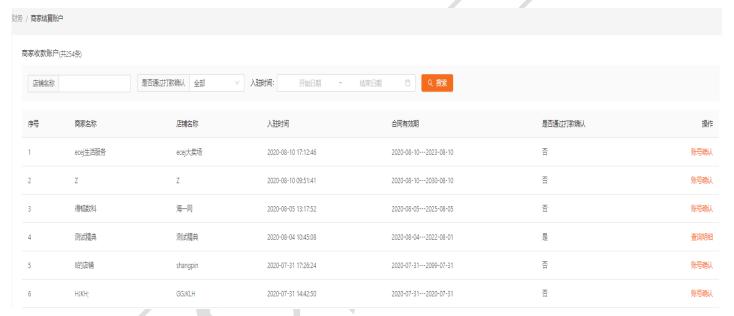
线下支付,您可新增/编辑/启用/禁用/删除收款账户。客户需要线下支付某笔订单时,可以选择您任意一个开启中的收款账户打款。





7.1.2 商家收款账户管理

平台可在此统一管理所有商家的收款账号,此账号用于平台与商家结算时打款使用。 为确保商家账户有效性,您可通过向商家账户进行一笔小额打款来验证账户有效性。通过打 款确认的账户将被视为双方认可的账户。



点击账号确认,打开商家收款账户列表,商家可能维护了多个收款账户,您实际打款后,点 击对应账户的打款按钮,将打款金额填写入打款记录。商家确认收到的金额无误,将会确认收到 打款。







7.2.1 订单收款

7.2 资金管理



订单审核通过后会在财务模块生成相应的收款单,线上支付的订单会直接生成收款流水。线下支付的订单可通过新增收款记录或者确认客户自主提交的付款单生成收款流水。同时将收款单与对应订单的状态标记为已付款。





线下支付的收款记录可以被作废并重新添加。

7.2.2 退单退款



商家同意退款的退单会在财务模块生成相应的退款单,点击退款可执行退款操作。 在线支付的订单产生的退单在点击退款后,款项原路返回,退款成功后生成退款流水。





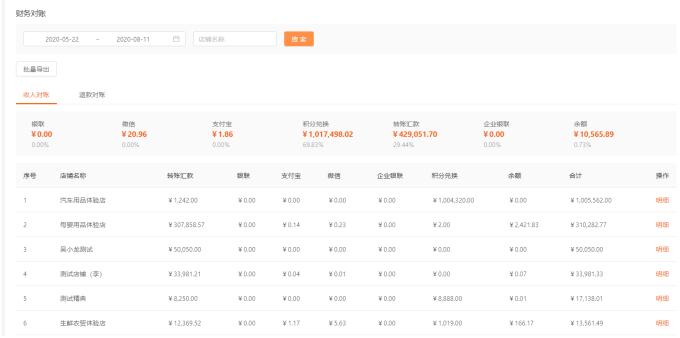
线下支付的订单产生的退单在点击退款后,需要手动添加退款记录,保存成功后生成退款流水。



手动添加的退款记录可以被作废并重新添加。

7.2.3 财务对账

平台可在这里查看一段时间内各个店铺的收入/退款统计。





点击明细可以查看该店铺内每笔订单/退单的收退款记录。



7.2.4 财务结算

平台可在此查看所有店铺按照结算日生成的账单,店铺应收金额为您应该支付给商家的款项,如果店铺应收金额为负数,则商家应该退回给您这部分款项。



点击查询明细可查看该账单内所有订单/退单每条商品的结算明细。



5. (5.) 操作说															② 操作说明
店铺名称: 生鲜农贸体验店 商品实付总额		商家编码: S00003 运费总额	结算时间段: 2020-07-04~2020-07-07 通用券优惠总额		结算单号: S0004331 积分抵扣总额		结算单生成时间: 2020-07-08 平台佣金总额		分销佣金总额 ¥0.00		店铺应收总额 ¥17.75				
¥10.00 导出明细		¥0.00		¥0.00	¥8.25			¥0.50		¥0.0	10	*1	7.75		
序号	订单入账时间	订单编号	订单类型	商品编码/名称/规格		所属类目	商品单价	数量	满减优惠	满折优惠	店铺券优惠	通用券优惠	积分抵扣	订单改价差额	店铺应收金额
1	2020-07-07 11:14:29	O2020070415273 12766	普通订单	8692252511 20200702		牛奶乳品	¥0.75	0		-			¥0.00	-	¥0.00
2	2020-07-05 01:00:00	O2020062911450 23268	普通订单	8624817110 大紅花 白色		小米手机	¥10.00	1	-	-	-	-	-	-	¥9.50
3	2020-07-04 17:28:35	O2020070314235 78250	普通订单	8692252511 20200702		牛奶乳品	¥8.25	1	-	-	-	-	¥8.25		¥8.25
4	2020-07-04 09:25:51	O2020070211585 64090	普通订单	8661569324 测试		牛奶乳品	¥0.00	1	-	-	-	-	-	-	¥0.00
5	2020-07-07 11:33:25	O2020062414431 62057	普通订单	8722775643 测试000 白色 64g		牛奶乳品	¥200.00	0	-	-	-	-	-	-	¥0.00

设为已结算返回

您可点击操作说明查看结算公式。

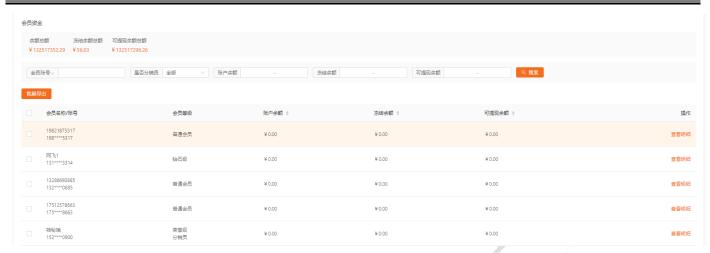
所有订单在订单完成并且超过退款时效的次日入账,如存在未处理完的退单,则延迟到退单处理完成(对应退单状态为:拒绝收 货、拒绝退款、已作废、已完成)的次日入账; 名词解释: - 商品单价: 商品原价,包括设价后的金额; - 数量(不含退):结算时订单中商品数量需排除掉退款完成的数量,结算时满减优惠、满折优惠、店铺券优惠、通用券优惠、积 分抵扣、订单改价差额、商品实付金额、供货金额都以不含退的数量来计算; - 满减优惠、满折优惠: 商品参加满减、满折活动减免的金额,成本由商家承担; --店铺券优惠:商品使用了店铺优惠券减免的金额,成本由商家承担; - 通用券优惠: 商品使用了通用优惠券减免的金额,成本由平台承担,在结算时补偿给商家; - 订单改价差额: 商家修改订单金额产生的差价,差价可正可负; - 积分抵扣:用户在支付时使用积分抵扣的部分,成本由平台承担,在结算时补偿给商家; - 商品实付金额: 商品在进行了各类优惠活动、虚拟资产抵扣、订单改价后的实付金额; 未改价订单商品实付金额=商品原价-满减优惠-满折优惠-店铺券优惠-通用券优惠-积分抵扣 有改价订单商品实付金额=改价后金额 - 供货金额: 代销供应商商品需要结算给供应商的金额; - 类目扣率:商品所属类目产生销售时需支付给平台的佣金,结算比例以用户下单时为准; - 平台佣金: 平台应收的佣金, 每款商品平台佣金=(商品实付金额×类目扣率; - 分销佣金比例: 商家设置的分销员代销商品可获得的佣金比例, 结算比例以用户下单时为准; - 分销佣金: 商家支付给分销员的佣金, 每款商品平台佣金=商品实付金额×佣金比例; - 退单改价差额: 订单产生退款,商家若修改退单金额导致商品实退金额小于实付金额,则在结算时将差额补偿给商家; - 运费: 用户支付的运费,由平台代收,在结算时需返还给商家; - 店铺应收金额:每笔订单店铺应收金额=商品实付金额+退单改价差额+运费+通用券优惠+积分抵扣-平台佣金-分销佣金; - 店铺应收总额: 店铺应收总额=每笔订单店铺应收金额之和 - 商品实付总额: 每笔订单商品实付金额之和; - 供货总额: 每笔订单需结算给供货商的供货金额总和;

7.2.5 会员资金

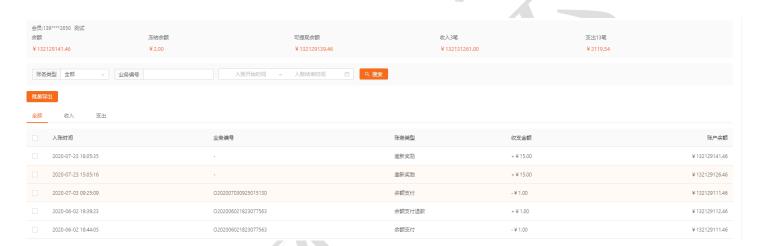
- 平台佣金总额: 每笔订单平台佣金之和: 分销佣金总额: 每笔订单分销佣金之和;

会员资金列表展示所有会员的余额情况,可按照不同统计指标正序或倒序排序。





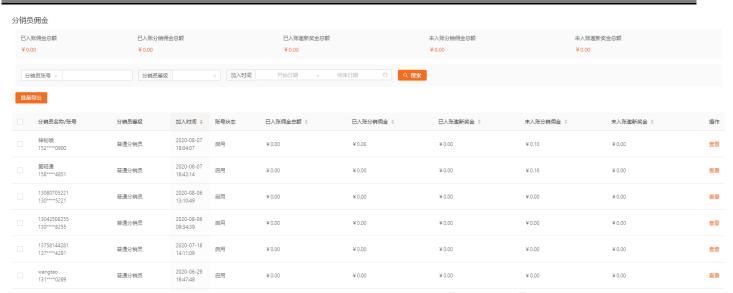
支持查看会员资金明细,会员资金明细按照收入、支出拆分展示



7.2.6 分销员佣金

分销员佣金列表展示所有分销员的佣金情况,可按照不同统计指标正序或倒序排序。





支持查看分销员佣金明细,会员资金明细按照佣金收入类型拆分展示。



7.2.7 会员提现

此处可审核会员发起的余额提现,支持审核或驳回,审核通过系统自动调取接口进行在线打款,若付款渠道发生错误,则会提现失败。 可对提现失败的提现单进行重试操作。





7.3 开票管理

7.3.1 增票资质审核

此列表展示平台所有客户已经提交的增票资质。

当增票资质审核开关开启时,客户提交的资质需要通过平台审核才能生效,否则无法开具增值税发票。



平台可以代替客户新增增票资质





7.3.2 订单开票查询

平台可在此查看所有订单的开票记录,客户在下单时索取了发票,或者商家开票后在后台添加了开票记录都包含在内。



8数谋

8.1 统计报表

本系统为您提供了流量统计、交易统计、商品统计、客户统计、业务员统计,平台默认查看的是全平台的运营数据,您也可以通过选择某家店铺,来查看该店铺独立的运营数据。 您可通过切换统计时间查看不同时间的数据。



您下载的所有报表会在报表下载中心为您生成文件,您随时可下载查看。



报表下载

下载请求时间: 2020-08-04 17:24:30

报表类型:业务员获客报表

状态: 已完成

请求人: 13111111111

数据筛选时间: 2020-05-06 - 2020-08-03

文件名称: 业务员获客统计报表_2020-05-06-2020-08-03.xls

下载请求时间: 2020-07-30 11:15:55

报表类型: 商品销售报表

状态: 已完成

请求人: 13111111111

数据筛选时间: 2020-05-01 - 2020-07-29

文件名称: 商品报表_2020-05-01-2020-07-29.xls

下载请求时间: 2020-07-30 11:15:20

报表类型:流量报表状态:已完成

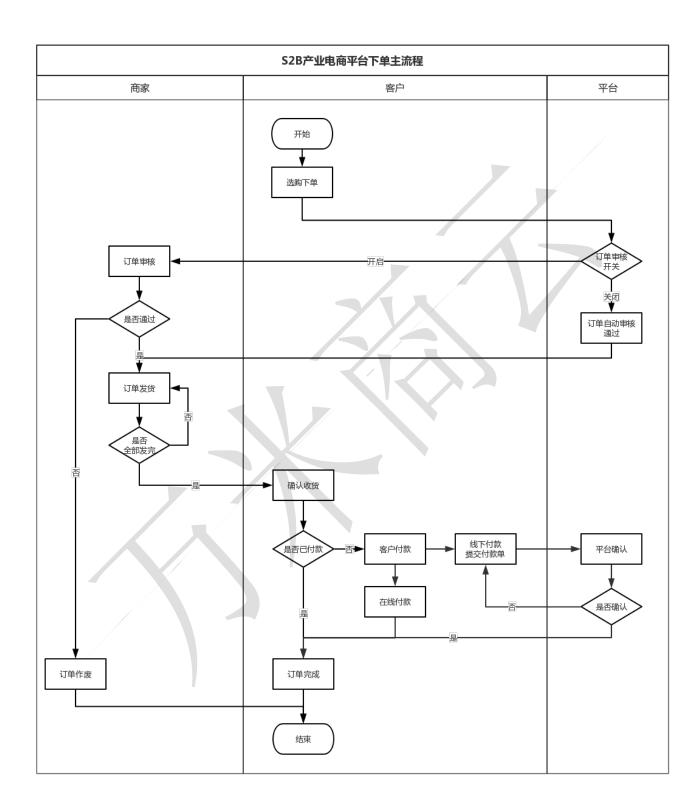
请求人: 13111111111

数据筛选时间: 2020-05-01 - 2020-07-29

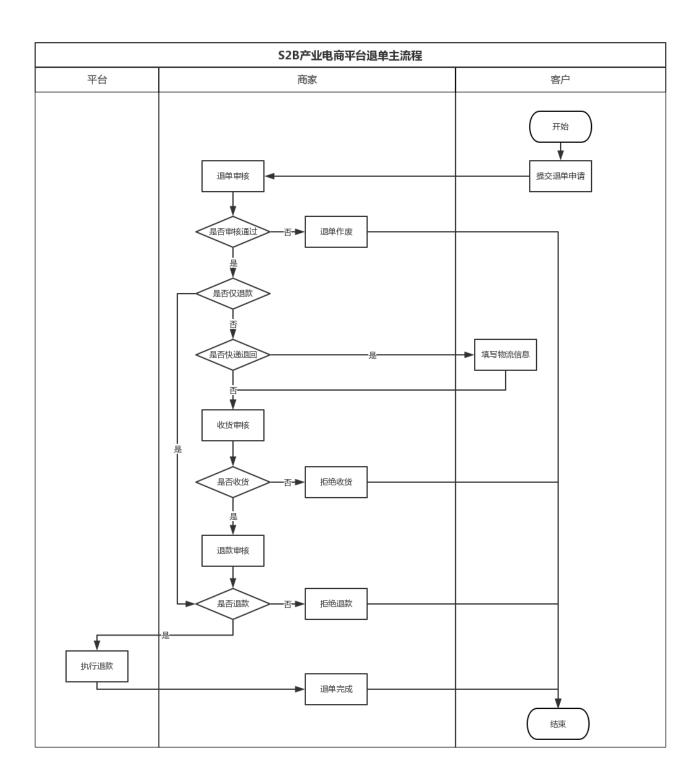
文件名称: 流量统计报表_2020-05-01-2020-07-29.xls



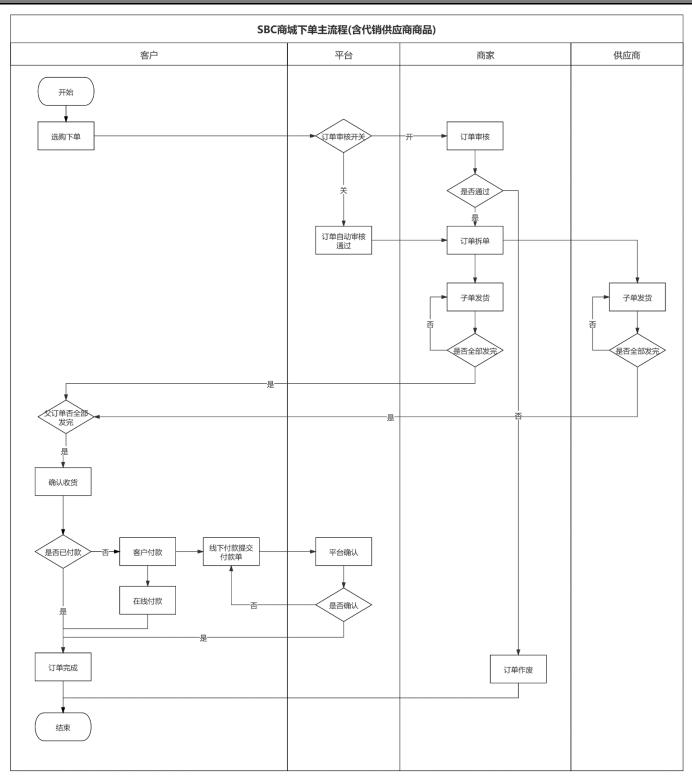
9附件: 关键业务流程图



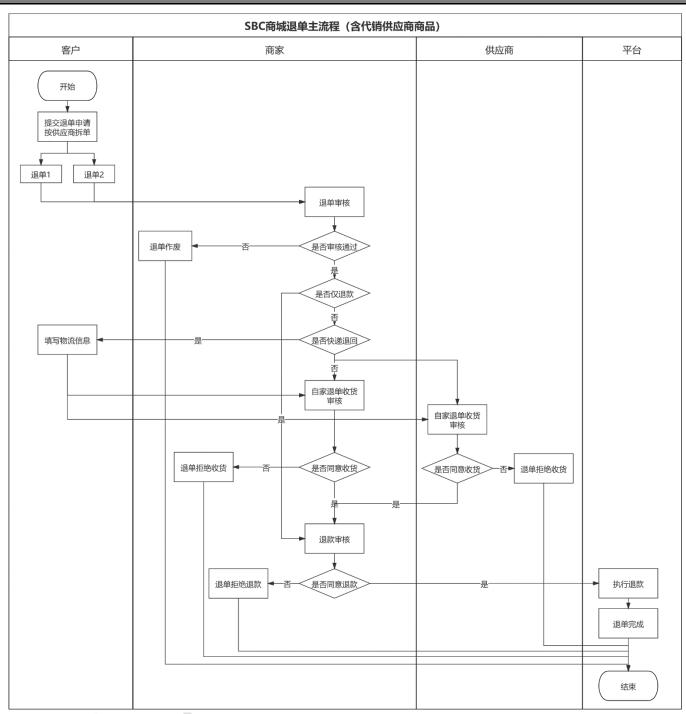




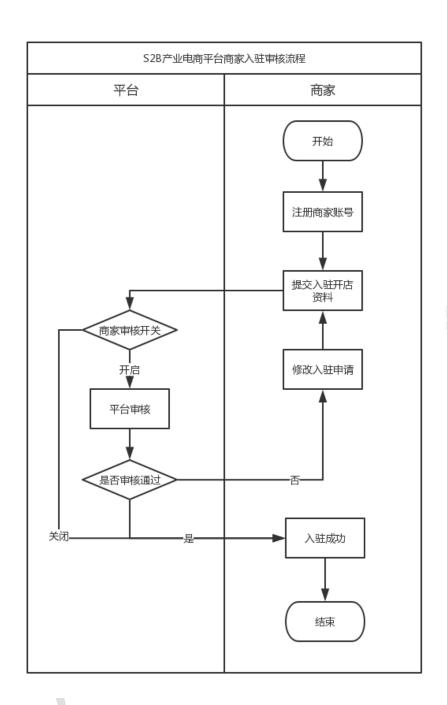




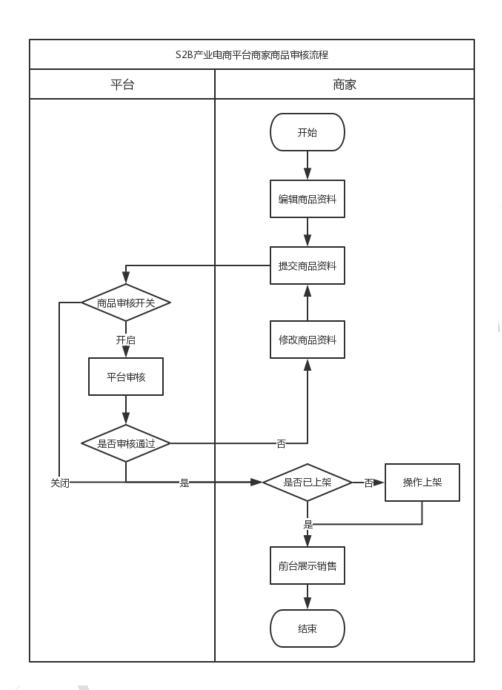




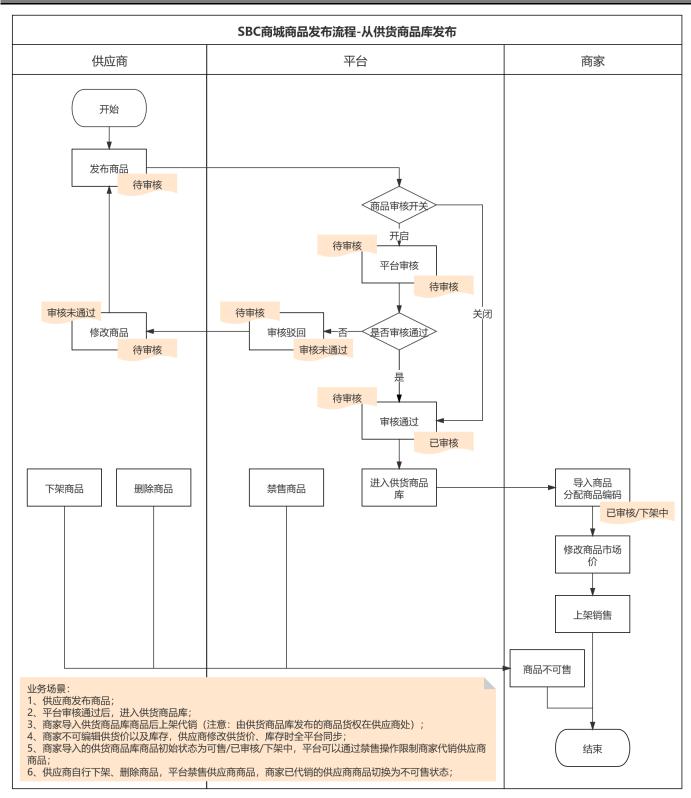




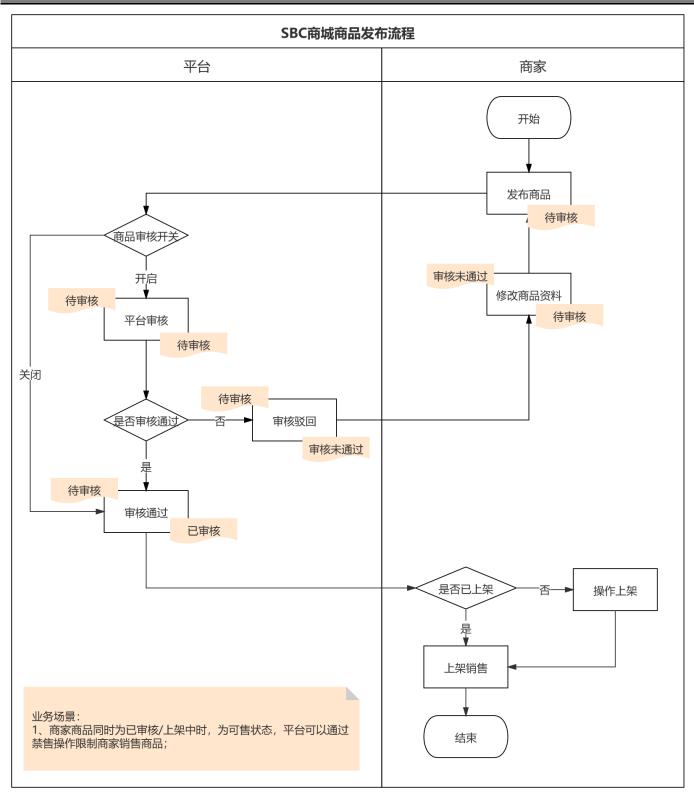




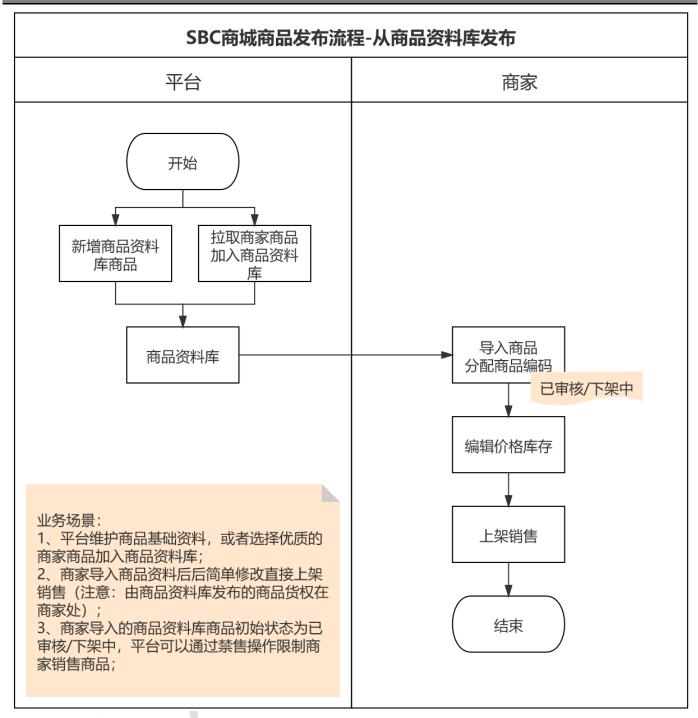






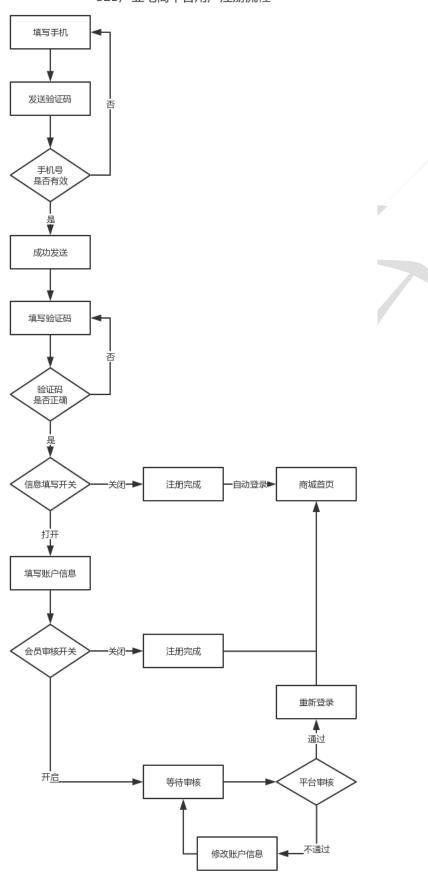






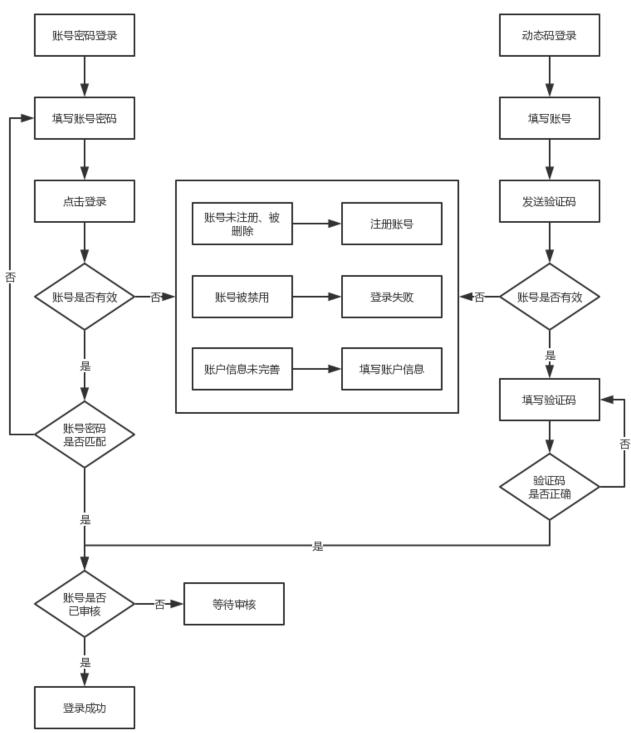


S2B产业电商平台用户注册流程

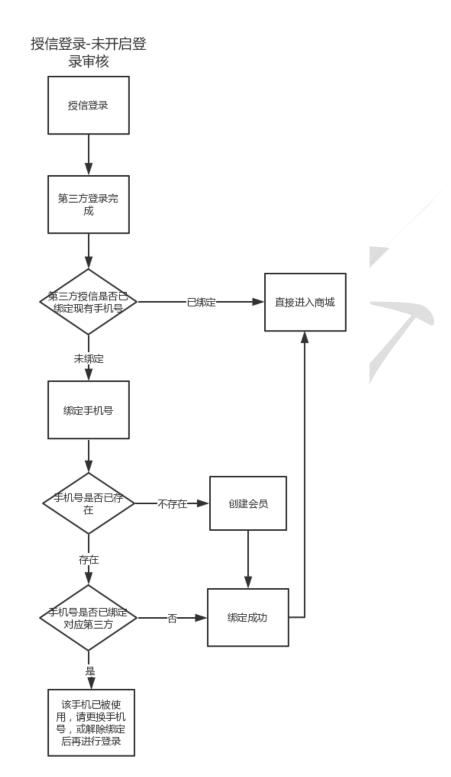




S2B产业电商平台用户登录流程

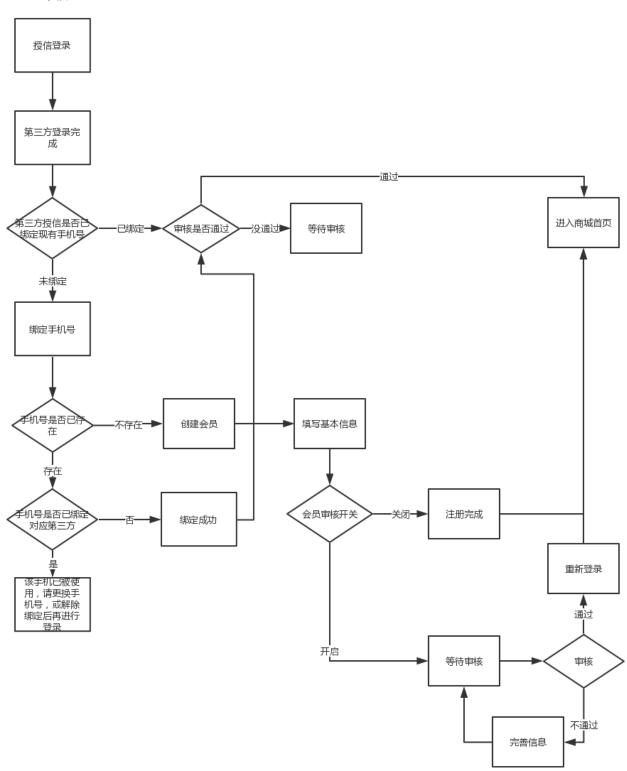








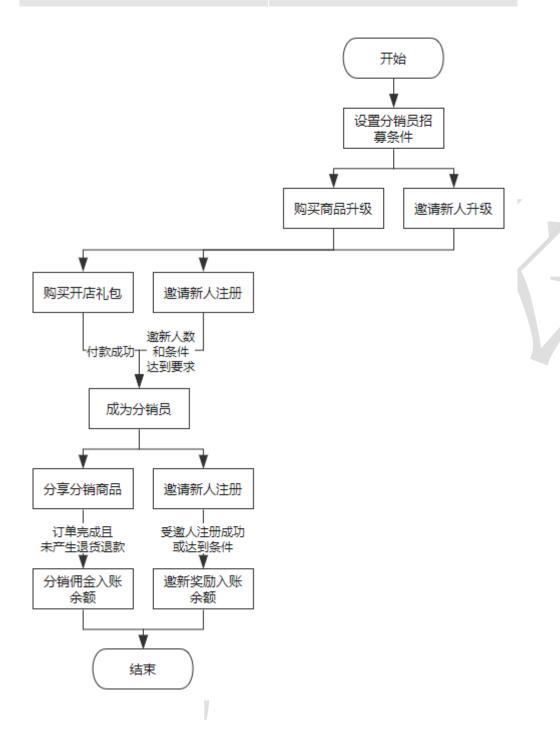
授信登录-开启登录 审核



社交分销核心流程



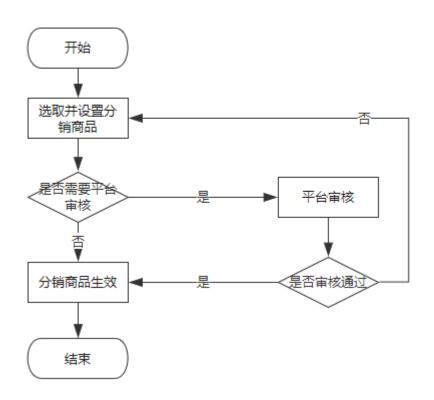
会员 运营平台



SBC 社交分销商品选取流程



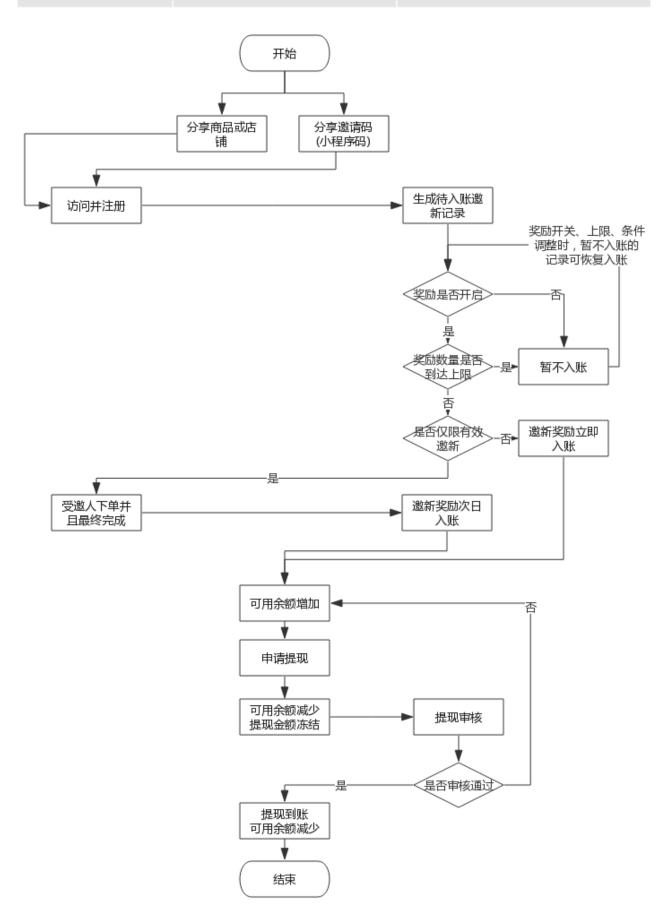
商家 运营平台



SBC 社交分销邀新奖励结算与体现流程



受邀人 邀请人 运营平台





SBC 社交分销佣金结算与提现流程

