# **Techsun Social Hub**

用户操作手册

文档版本

日期	修改者	版本号	说明
2021-02-18	Biao	V0.1	创建目录
2021-03-19	Roy	V0.2	文档内容制作
2021-05-26	Rayann	V0.3	新增卡券中心功能的操作说明
2021-06-04	Xiaojie	V0.4	新增营销中心-营销活动功能的操作说明

## 名词释义

租户:一般指使用系统的组织,在实际业务中,可以基于不同集团\公司,或者同一集团\公司的不同品牌、不同区域进行划分。

多租户:简单来说是指一个单独的系统实例可以为多个组织服务。通过多租户技术实现一 套系统可以服务多个组织,且支持不同组织的定制化需求及数据隔离需要。

目录	
文档版本	2
名词释义	2
关于 Social Hub	6
价值	6
能力	6
优势	7
最新功能说明	
新功能	
功能增强	
Bug fixes	
管理员指南	
申请免费试用	错误!未定义书签。
系统初始化	
业务用户指南	
概述	
会员忠诚度计划	
客户中心	
客户中心是什么	
客户画像	
客户 360°视图	
会员等级	
行为记录	
标签定义	
客户标签	45
交易中心	
交易中心是什么	
交易单	

交易单明细	
交易单付款	
交易单折扣	51
积分中心	53
积分中心是什么	53
积分规则	53
积分账户	
积分记录	
积分关系	
卡券中心	
卡券中心是什么	
配置优惠券规则	63
查看优惠券	
营销中心	74
营销中心是什么	
门店组	
商品组	
群组管理	
群体营销活动	
个体营销活动	
营销日历	
消息中心	
消息中心是什么	
配置短信模板	
配置微信模板	

查阅短信记录	
查询微信记录	110
数据分析	
数据分析中心是什么	
CRM 概览	
产品_关联图表	
产品_品牌迁移	114
产品_热门排名	
产品_拉新转化	
产品_流失挽回	117
产品_重复购买	119
销售_会员非会员	
基础数据	
基础数据是什么	
商品分类	
商品记录	
门店记录	
付款方式记录	
用户角色	
用户角色是什么	
安全角色	
用户账号	
用户密码修改	
最佳实践	134
FAQ	

# 关于 SOCIAL HUB

Social Hub 是 Techsun 基于云原生技术和环境,为品牌提供的移动零售 CRM 产品,是品牌全渠道消费者营销与数据管理平台。Social Hub 围绕"人"进行全面的数据采集、客户特征理解、客户行为洞察,进而输出客户个体/群体画像、需求预判及数据分析报表,进而实现数据驱动业务运营,提供品牌会员忠诚度,积分、卡券、营销、消息等运营管理能力,帮助品牌实现更加精准的人-货匹配,实现对消费者从拉新、促活、购买、复购等运营管理。

## 价值

- Social Hub 帮助零售品牌客户快速建立与消费者的链接,包括门店、官网、APP、微信、支付宝、天猫、京东、美团、大众点评、饿了么,LINE 等渠道,以及经销商渠道、品牌联名会员等,实现全渠道数据的采集和对接,实现消费者在不同渠道权益体验的统一性;
- Social Hub 提供丰富的营销工具,如积分规则,优惠券规则,短信&微信营销,通过优秀的系统性能和可配置的自动化营销工具,帮助零售品牌客户完成低成本获客和互动,激活会员活跃,刺激复购;
- Social Hub 提供数据洞察能力,基于 Hadoop 大数据架构,为品牌构建消费者数据管理平台,提供 完整的会员数据管理能力,其中包括客户画像管理、客户标签管理、客户分群管理、数据可视化等能力;
- Social Hub 基于云原生架构,在提供高性能支持的同时,降低了 IT 运营成本的投入,同时兼顾数据 安全和灾备,同时满足开箱即用的需求,降低客制化成本投入。

### 能力

Social Hub 包含以下功能:

- 客户中心:处理外部渠道包括门店、官网、APP、微信、支付宝、天猫、京东、美团、大众点评、饿了么、LINE等渠道,以及经销商渠道、品牌联名会员等,通过系统应用 API 层,将会员的数据完整的传输进入系统,并为会员创建基础等级,积分账户;
- 交易中心:处理外部渠道包括门店、官网、APP、微信、支付宝、天猫、京东、美团、大众点评、饿了么、LINE 等渠道,以及经销商渠道、品牌联名会员等,通过系统应用 API 层,将会员的交易数据完整的传输进入系统,管理交易单,交易明细,交易付款,交易折扣;
- 积分中心:提供积分规则及积分引擎,处理积分的计算,包括积分增加,积分扣减,积分兑换,积分 过期,并管理会员的积分账户,积分记录,积分关系;

- 卡券中心:提供完整的卡券规则配置,支持满减,折扣,兑换等优惠券规则配置、优惠券领取,优惠
   券核销,优惠券过期等闭环服务;
- 营销中心:提供多种营销对象的管理,包括人群分组,商品分组,门店分组等对象范围管理;提供多
   种营销规则的管理,包括群体营销规则,个体营销规则等,营销自动化等常见营销活动规则的配置;
   提供营销日历管理,便于查看和统计日常营销活动;
- 消息中心: 支持与外部短信平台, 微信平台对接, 实现短信模板、微信模板的管理与消息触达;
- 数据中心:提供标签定义、客户画像、群体分组,群体画像、事件定义和数据可视化功能;
- 忠诚度配置:会员章程基础框架,包括等级,等级升降规则,基础积分规则,成本中心;
- 基础数据:管理商品,门店,支付方式等基础主档信息;
- 数据权限:用户和角色分离,通过角色控制用户对于系统数据操作层面的新建,查询,编辑,删除的 权限;

#### 优势

#### 1. 全渠道

- 提供标准连接器对接第三方平台,实现渠道快速打通,数据快速接入;
- 全渠道数据统一采集与管理,建立集团会员 one ID;
- 统一运营品牌会员权益与激励,实现全渠道会员权益一致性;

#### 2. 数据与场景驱动

- 基于标签、画像精准分群;
- 灵活的积分与卡券规则;
- 基于客户旅程的全场景营销;
- 3. 云原生
- 容器化:部署的独立单元,高效;
- 微服务:松耦合,敏捷性和可维护性;
- 自动化:统一调度和管理中心;
- DevOps:更快响应,持续交付;
- 4. 多云+多模式
- 跨国跨地域业务部署;
- 高可用性和性能需求;
- 支持私有云或 Pure SaaS;
- 标准化+客制化,快速交付与灵活性;

最新功能说明				
版本号		V1.2		
版本关键字		优惠券		
发布时间		2021年5月30日		
天正子系	模块	Thee	描述	
统		切肥		
	忠诚度配		1、忠诚度计划命名:支持自定义会员	
	置	配置忠诚度计划	忠诚度代号、忠诚度名称; (忠诚	
			度:品牌会员体系名称)	
			1、Social Hub 支持在每个会员忠诚	
			度计划下设置多个会员等级;	
			2、等级定义:包括等级编码、等级名	
		和罢笙纸	称、基础等级(是\否)、等级次序、	
		癿且守纵	等级有效期类型(固定日期,固定周	
			期) , 固定日期需要设置: 有效期(X)	
Social			年、月份、日期;固定周期则需要设	
Hub			置:有效期 (X) 天;	
for			1、Social Hub 支持为每个等级设置	
Applicati			等级升降级规则;	
on		配置等级升降规则	2、升降级规则定义:计算周期 (最近	
			X 天)、升降级所需条件(累计积	
			分),配置哪个积分账户中的中的积	
			分可以参与积分升降规则;	
			1、Social Hub 支持在每个会员忠诚	
			度计划下设置多个积分账户类型,对	
		配置积分组	应积分账户名称;	
			2、积分组与会员的积分账户挂钩,	
			Social Hub 提供一个会员账号下面存	
			在多个不同种类积分账户的设计,系	

		统在会员注册入会时自动为其生成对 应的积分账户。;
	配置成本中心	<ol> <li>Social Hub 支持在每个会员忠诚 度计划下设置多个成本中心;</li> <li>成本中心在 Social Hub 中的作用</li> <li>定义好成本中心后,每个涉及成</li> <li>本的活动都会关联到某个成本中心, 基于该活动产生的积分流水都会关联</li> <li>到该成本中心,满足后续的积分的成本归属统计;</li> </ol>
会员中心	多渠道会员接入能力	1、处理外部渠道例如官网,微信公众 号,小程序,天猫,美团,大众点评 等,通过系统应用 API 层,将会员的 数据完整的传输进入系统,并为会员 创建基础等级,积分账户;
订单中心	多渠道交易接入能力	1、处理外部渠道例如 POS,官网,微 信公众号,小程序,天猫,美团,大 众点评等,通过系统应用 API 层,将 会员的交易数据完整的传输进入系 统,管理交易单,交易明细,交易付 款,交易折扣;
积分中心	配置基础积分规则	<ol> <li>Social Hub 支持在系统中定义基 础积分规则,支持定义以下类型规则</li> <li>支持定义不同等级下的基础积 分;</li> <li>支持定义不同门店、商品(商品 类目)下的基础积分,作为获取积分 条件;</li> <li>支持定义不同会员积分账户的积 分累计;</li> </ol>

			4) 支持定义积分计算方式(按金额
			X 元=1 积分\按商品数量 X 单位=1 积
			分);
			5) 支持定义积分是否能参与升级计
			算;
			6) 支持定义积分有效期(固定日
			期,固定周期),固定日期需要设
			置:有效期(X)年、月份、日期;固定
			周期则需要设置:有效期(X)天;
			1、提供订单接口和积分计算引擎服
			务,支持根据基础积分规则计算积
			分;
			2、提供外部行为接口,支持通过活动
			(例如外部签到积分)获取积分;
			3、提供行为营销规则,支持通过行为
			规则触发获取积分;
			4、提供批量营销规则,支持通过针对
			某一具体人群批量赠予积分;
		和公本取	6、积分类型包括:交易积分(加)、
			交易促销积分(加)、人工积分调整
			增加(加)、人工积分调整积分减少
			(减)、积分兑换礼品(减)、积分
			兑换优惠券(减)、行为增加积分
			(加)、行为减少积分(减)、退货
			积分冲销(减)、积分兑换取消积分
			返回(加)、积分过期(减)
			7、 每笔积分发生变更都需要触发更
			新会员积分账户上的积分信息,对相
		关字段根据公式进行更新;	

		8、 交易积分计算以订单明细中的 (计算积分金额) 进行计算;
	积分账户	<ol> <li>支持根据忠诚度计划配置的积分</li> <li>生成对应的会员积分账户;</li> <li>和分账户包括以下信息:累计积</li> <li>可用积分,过期积分;</li> <li>各个积分值计算公式:</li> <li>累计积分=交易积分+交易促销积</li> <li>分+人工积分调整增加-人工积分调整</li> <li>积分减少-退货积分冲销+行为增加积</li> <li>(以上为积分记录的类型)</li> <li>可用积分=交易积分+交易促积分</li> <li>+人工积分调整增加-人工积分调整积</li> <li>分减少-退货积分冲销+行为增加积分-</li> <li>有用积分=交易积分+交易促积分</li> <li>(以上为积分记录的类型)</li> <li>可用积分=交易积分+交易促积分</li> <li>(以上为积分记录的类型)</li> <li>可用积分运回-积分过期-积分兑换</li> <li>(以上为积分记录的类</li> <li>(以上为积分记录的类</li> <li>(以上为积分记录的类</li> <li>型);</li> <li>) 过期积分=积分过期:</li> </ol>
	积分关系	<ol> <li>1、积分关系记录作为系统记录积分使</li> <li>用关联来源的依据,系统在积分使用</li> <li>的时候,遵循先进先出的扣减原则;</li> <li>2、先进先出概念:积分有效期在前的</li> <li>先抵扣,如果有效期相同,则以创建</li> <li>时间在前的先抵扣;</li> <li>3、积分退回:</li> <li>1)提供退单接口,发生退单时,需要</li> <li>根据原单是否产生积分记录进行回</li> <li>溯,如果原单有赠送积分,需将积分</li> </ol>

		扣除,若原单有使用积分,需将积分 返回; 2)每笔积分发生变更都需要触发更新 会员积分账户和会员客户表上的积分 信息,对相关字段根据公式进行更 新; 3)当订单发生积分使用时,退单时需 要将积分根据积分关系进行回溯退 回,返回积分有效期根据源积分记录 有效期进行赋值,当源积分记录已经 过期时,则返回积分加1天作为新有 效期;
卡券中心	配置优惠券规则	1、支持创建满减券、折扣券、兑换券 规则;包括规则填写:优惠券名称, 总库存量,会员忠诚度计划、成本中 心、成本费用、使用门槛、优惠内 容、发放方式、使用说明、有效期、 周几可使用、使用门店、使用商品、 退单返券、叠加限制;
	优惠券	1、提供行为营销规则,支持通过行为 规则触发获取优惠券; 2、提供批量营销规则,支持通过针对 某一具体人群批量发放优惠券;
营销中心	配置群体画像	1、提供基于会员属性的目标人群列表 筛选;
	门店组	1、提供基于门店属性的门店列表筛 选;
	商品组	1、提供基于商品属性的商品列表筛 选;

		配置行为营销活动	<ol> <li>支持定义行为触发规则;</li> <li>支持规则有效期定义;</li> <li>支持规则指定人群,渠道;</li> <li>支持定义规则发放offer:积分or 优惠券</li> <li>支持定义发放积分是否参与升级及 有效期模式(固定周期or固定日 期);</li> <li>支持定义消息发送渠道(短信&amp;微 信(公众号&amp;小程序)&amp;短信+微信 (公众号&amp;小程序));</li> <li>支持监控行为包括:注册,首购, 生日,普通购买行为,支持定义按整 单(应收or实收组合)配置触发规 则;</li> <li>对于普通购买行为,支持定义商品 4(数量 or 应收or实收组合) 配置</li> </ol>
		触发规则; 11 古共审批流程·	
		配置批量营销活动	<ol> <li>1、支持定义批量营销规则;</li> <li>2、支持规则有效期定义;</li> <li>3、支持规则指定人群;</li> <li>4、支持定义规则发放 offer:积分 or 优惠券</li> <li>5、支持定义发放积分是否参与升级及</li> <li>有效期模式(固定周期 or 固定日 期);</li> <li>6、支持定义消息发送渠道(短信&amp;微 信(公众号&amp;小程序)&amp;短信+微信</li> </ol>

	1		
			(公众号&小程序));
			7、支持审批流程;
	消息中心	配置短信模板	
			1、支持配置微信模板,包括公众号模
		<b>鼠</b> 信惧权	板消息模板和小程序服务消息模板
		短信记录	1、支持记录短信记录;
		微信记录	1、支持记录微信消息记录;
	主档管理		1、通过接口,对接外部渠道,管理商
		土몀官理	品,门店,支付方式等主档信息;
	系统服务		1、每当产生新的可用于升级的积分记
			录/消费记录时,需要根据启用的规则
			启动对应的会员升级服务进行判断
			(根据积分, 消费金额, 消费次
		소묘되었고호	数);
			1) 若不满足等级升级规则约定的升级
			条件时,则不做变化;
			2) 若满足等级升级规则约定的某一等
			级升级条件时,则需要做如下处理
		云贝开纵服另	A. 根据满条件的等级升级规则创建新
			的类型为升级的会员等级记录;
			B. 更新历史会员等级记录状态为失
			效;
			C. 更新会员账号上面的保级累计积
			分,用于保级时候进行判断;
			当产生的积分记录/能用于升级且不
			达到升级标准,则进行累计;
			当产生的积分记录/能用于升级且已

			经产生升级,则需以当前导致升级的
			积分/值进行更新;
			3) 一个会员名下只能存在一条状态为
			有效的会员等级;
			4) 会员账号上面的保级累计积分/,当
			退单时,需要进行相应的扣减,但是
			不做升级判断;
			5) 会员账号上面的保级累计积分公式
			=交易积分+交易促销积分+人工积分
			调整增加-人工积分调整积分减少-退
			货积分冲销+行为增加积分(以上积
			分记录中是否可升级为是的记录);
			1、中每天定时启动的等级降级判断服
			务,首先需要查询出当天即将在当天
			失效的会员等级及会员信息,然后根
			据启用的规则启动对应的降级服务
			(根据积分, 消费金额, 消费次
			数),做以下判断,判定积分账户中可
			用于升级的积分记录在等级有效期内
			的累计值或者等级有效期内的消费金
			额或者等级有效期内的消费次数是否
		云贝阵纵服务	满足条件;
			1) 是否满足等级降级规则中约定的保
			级条件,如果满足,做如下处理:
			A. 根据满足的等级降级规则创建新的
			类型为保级的会员等级记录;
			B. 更新历史会员等级记录状态为失
			效;
			C. 更新会员账号上面的保级累计积分/
			(清零)

			<ul> <li>2)如果不满足,则做如下处理;</li> <li>A.根据满足的等级降级规则创建新的 类型为降级的会员等级记录;</li> <li>B.更新历史会员等级记录状态为失效;</li> <li>C.更新会员账号上面的保级累计积分/ (清零)</li> <li>3)一个会员名下只能存在一条状态为 有效的会员等级;</li> </ul>
		积分过期服务	<ol> <li>1、积分过期服务需要每天进行启动,</li> <li>查询当天过期的积分,进行处理;</li> <li>2、每日凌晨启动服务,跑服务启动当天-1天过期的积分;</li> </ol>
		生日当月赠送优惠券	1、赠送优惠券+短信+微信公众号模
		服务	板消息通知;
	数据资产 管理 (数据基 础服务)	数据接入	1、多渠道数据接入:支持多品牌、多 渠道、多接入模式
		数据埋点	1、支持多终端的数据埋点,也支持定 时数据同步方式接入数据
Social		One ID	1、One ID: 客户在多品牌多渠道 ID 的整合,形成集团 ID/对外的 Open ID
Hub for Data		元数据	1、数据分析维度定义、事实数据定 义,并将定义结果用于顾客分群
		SQL 分析	1、通过 SQL API 向分析人员提供数 据分析能力
		数据输出	1、通过 API 回调方式向第三方系统 提供营销列表信息,个体顾客信息
		标签库	1、标签库视图,支持基于标签名称进 行快速查询

标签管理 (标签中		<ol> <li>2、标签定义:支持定义静态、统计、</li> <li>手工标签,自定义配置标签规则和逻辑</li> <li>3、标签定义:支持配置标签权重,更新周期</li> <li>4、标签使用记录:支持记录标签在人群筛选中被使用的次数,方便业务获得高频标签,定时更新或删掉低效标签。</li> </ol>				
	标签引擎	1、标签计算引擎:基于任务调度系统 和大数据计算的标签计算引擎,系统 自动根据标签定义生成客户标签记录				
	客户标签	<ol> <li>客户标签,支持根据客户 ID、标</li> <li>签 ID 进行快速查找客户标签记录</li> <li>2、客户标签在客户画像、群体画像中</li> <li>以标签云形式展示,形象直观</li> </ol>				
客户画像 (归属客 户中心, 包含全渠	客户视图	<ol> <li>客户视图,支持选择每页展示客户 记录数量</li> <li>关键字查找:基于客户名称\ID进 行筛选查询客户记录</li> </ol>				
道客户行 为采集)	客户画像	<ul> <li>1、客户基本信息和关键消费指标展示</li> <li>2、标签云:基于不同标签权重以标签</li> <li>云形式展示客户完整标签</li> <li>3、商品推荐:基于推荐算法结合行业</li> <li>特点选择合适算法进行客户商品推</li> <li>荐,支持提供推荐结果数据服务,推</li> <li>荐服务支持多种推荐场景,比如猜你</li> <li>喜欢、附近热销、相关推荐、优惠组</li> </ul>				

		4、客户行为事件按类型、按时间轴展 示,一目了然客户行为轨迹					
		5、客户画像支持对外提供数据服务,					
		比如可以提供给到门店导购,让导购					
		更精准识别和了解客户特征					
群体画像		1、客户分群视图,支持按群体名称、					
		负责人查询目标群体					
		2、群体筛选器:支持基于客户行为事					
		件和标签进行自由和\或组合配置目标					
		人群筛选规则					
	世代画像	3、群体画像:展示目标客户数量、共					
	<b>矸</b> 冲画家	性推荐商品、共性标签,满足业务用					
		户直观了解目标人群特征					
		4、群体画像支持对外提供数据服务,					
		可以与企业 CRM、DMP 等系统进行					
		对接,将群体数据同步至运营和营销					
		系统					
数据分析	   CRM 概览分析	1、展示关键指标分析:新老会员、销					
(分析中		售、会员活跃、整体复购					
心)	产品关联分析	1、分析产品关联度					
	产品品牌迁移	1、消费者在生命周期过程中产生的品 牌迁移分析					
	产品热门排序	1、Top 品牌、品类、SKU 分析					
	拉新转化分析	1、会员运营中对新会员转化及消费情 况分析					
	重复购买分析	1、会员运营中对新老会员重复购买指 标进行分析					
	流失挽回分析	1、会员运营中对不同生命周期,特别 是流失与挽回的分析					

销售分析	1、基于会员\非会员不同渠道、品 类、SKU 的销售指标分析
其他分析报表	1、支持分析报表扩展

#### 新功能

- V1.1 版本 发布时间 2021 年 4 月 16 日
  - 支持多租户模式,即支持同一套微服务架构同时满足不同客户接入的需求,通过租户 ID 区分和将 数据落库到对应租户的数据库中,实现不同客户数据的隔离;
- V1.2 版本 发布时间 2021 年 5 月 31 日
  - 新增优惠券类型:满减券、兑换券、折扣券 点击对应类型去进行新增优惠券,进行编辑规则
  - 新增数据仪表盘,卡券数据:库存量、领取人数、使用人数、新买家数、老客数、ROI
  - 新增优惠券规则配置,可以配置信息:优惠券名称、库存量、会员忠诚度计划、成本中心、成本费用、使用门槛、优惠内容、发放形式、使用说明、使用规则有效期、可用时间、使用门店、使用商品、退单返券、叠加限制
  - 优惠券规则列表,点击查看,进入详情可以操作上下架、审批、编辑、删除
  - 新增预览功能,编辑的内容,可以直接预览查看
  - 新增审批流程,可以新建优惠券规则,指定人去进行审批; (D365 版本提供审批任务工作流)
  - 新增增发流程,当优惠券规则在进行中,发现库存量不够,可以进行新增库存量
  - 优惠券基础规则配置: 支持优惠券转赠, 可以配置是否可以转赠, 设置好友领取有效期

#### 功能增强

- V1.1 版本 发布时间 2021 年 4 月 16 日
  - Techsun UI 优化,统一 UI 样式和规范,优化用户操作体验;
  - Techsun Social Hub for Application (原 Social Hub) 和 Techsun Social Hub for Data (原 Data Now) 的前端操作界面统一融合,通过功能权限控制菜单显示;

#### **BUG FIXES**

- V1.1 版本 发布时间 2021 年 4 月 16 日
  - 根据不同等级设置基础积分规则,精确等级控制问题修复;

- 退单积分账户更新问题修复;
- 会员等级规则有效期问题修复;
- 一个租户下多忠诚度管理,代号唯一性控制问题修复;
- V1.2 版本 发布时间 2021 年 5 月 31 日
  - 无

# 管理员指南

# 系统初始化

- 1、需要配置忠诚度计划;
- 2、需要配置等级;
- 3、需要配置等级升降级规则;
- 4、需要配置积分组;
- 5、需要配置成本中心;
- 6、需要配置基础积分规则;
- 7、需要将商品分类,商品记录,门店记录,付款方式同步至 Social Hub 中;
- 8、需要配置普通用户&角色权限:关于普通用户享有的角色权限建议如下:

表名称	新建权限	查询权限	编辑权限	删除权限
忠诚度计划		~		
等级		~		
等级升降级规则		~		
积分组		~		
成本中心		~		
基础积分规则		~		
商品分类		~		
商品记录		~		
门店记录		~		
付款方式		~		

# 业务用户指南

#### 概述

● 主要从操作层面讲述 Social Hub 系统各个模块的功能,便于业务用户进行理解和操作。

## 会员忠诚度计划

● 会员忠诚度计划是什么

对于品牌客户来说,每个品牌都有各自独特的会员章程,忠诚度计划即是为了满足不同品 牌客户可以将他们的会员章程和规则配置初始化进系统而提供的功能模块,它包括等级配 置,等级升降级规则配置,积分账户类型(积分组)配置,成本中心配置。

配置会员忠诚度计划

## 功能说明:

忠诚度计划命名:支持自定义俱乐部代号(系统控制代号唯一)、忠诚度名称(品牌会员体系名称);

Social Hub	
A administrator Ø	
登录	
Copyright © 2018 Techsun, Inc. All rights reserved. 훽CP쑓11077854등	

## 第一步:使用分配账号完成系统登陆

	主页 > 忠诚度配置 > 忠诚度计划 > 列表			- 0
social hub	按俱乐部名称搜索 Q			□ 新建
& 交易中心     ∨	俱乐部名称	俱乐部代号	创建时间	操作
◇ 积分中心 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、	品牌会员计划	TechsunSocialhub-UI-UAT		编辑   删除
□ 卡芬中心 ∨	4			→ 显示1至1共1条 < > 30条/页 ∨
◎ 营销中心 ~				
◎ 消息中心 ~				
88 画像分群 ~				
ビ 数据分析 ジンジャング マンジャング マンジャング マンジャン マンジョン ひょうしん マンジョン ひょうしん ひょう ひょうしん ひょうしん ひょうしん ひょうしん ひょうしん ひょうしん ひょうしん ひょうしん ひょうしん ひょう				
₩ 忠诚度配置 ^				
忠诚度计划				
等级				
等级升降级规则				
E				

# 第二步:选择菜单栏【忠诚度配置】→【忠诚度计划】进入忠诚度计划视图界面

备注说明:

1) 支持通过俱乐部名称进行搜索;

# 第三步: 点击【新建】 按钮

	主页 > 忠诚度配置 > 忠诚度计	划 > <b>列表</b>				= 🚨
social hub	按俱乐部名称搜索	Q				● 新建
A 交易中心	俱乐部名称		俱乐部代号	创建时间	扬	鮓
◇ 积分中心	品牌会员计划		TechsunSocialhub-UI-UAT		5	¥程   删除
合 卡券中心					显示1至1共1条 <	> 30条/页 >
◎ 营销中心						
◎ 消息中心						
88 画像分群						
ビ 数据分析						
₩ 忠诚度配置						
忠诚度计划						
等级						
等级升降级规则						
≔						



		主页 > 忠诚度配置 > 忠诚度计划 > !	新建	= 0
social hub		基础信息		
& 交易中心	~	*俱乐部代号:	TechsunSocialhub-UI-UAT	
◇ 积分中心	~	*俱乐部名称:	品牌忠诚度计划	
合 卡券中心	~			1
◎ 营销中心	~			
◎ 消息中心	~			
88 画像分群	~			
ビ 数据分析	~			
₩ 忠诚度配置	^			
忠诚度计划				
等级				
等级升降级规则	U			
i			取消	Q. 47

## 第五步:完成忠诚度计划的创建

		主页 > 忠诚度配置 > 忠诚度计划 > 列表			= 0
social hub		按俱乐部名称搜索 Q			<b>〕</b> 新建
▲ 交易中心	*	俱乐部名称	俱乐部代号	创建时间	操作
◎ 积分中心	*	品牌会员计划	TechsunSocialhub-UI-UAT		编辑 删除
盘 卡券中心	~				显示1至1共1条 < > 30条/页 >
◎ 营销中心	*				
◎ 消息中心	*				
88 画像分群	~				
ビ 数据分析	*				
₩ 忠诚度配置	^				
忠诚度计划					
等级					
等级升降级规则					
≣					

备注说明:

1) 初始化用户角色权限的时候,需要对用户角色权限进行控制,对于【忠诚度计划】表,用户只需保留

2) 查询权限;

● 配置等级

# 功能说明:

- 1) Social Hub 支持在每个会员忠诚度计划下设置多个会员等级;
- 等级定义:包括等级编码、等级名称、基础等级(是\否)、等级次序、等级有效期类型(固定日期, 固定周期),固定日期需要设置:有效期(X)年、月份、日期;固定周期则需要设置:有效期(X) 天;

カン	· K	<u>v</u> ]	于术于仁	【心观文印.		L ↔ XX 】	近八寺	\$X1%1517F	Щ				
			主页>忠诚度配置>等	级》列表								1	0
social h	ub		按等级名称搜索	Q								日新	建
A. 交易中心			名称	会员忠诚度计划	等级编码	等级次序	基础等级	等级有效期类型	有效期(x)日	有效期(x)年	操作		
			金卡会员	品牌会员计划	gold	3	否	固定周期	365		编辑	删除	^
◇ 积分中心			普通会员	品牌会员计划	base	1	是				编辑	删除	
◎ 卡券中心			铂金卡会员	品牌会员计划	platinum	4	否	固定周期	365		编组	删除	
◎ 营销中心		6	银卡会员	品牌会员计划	silver	2	否	固定周期	365		编组	删除	
◎ 消息中心		e.	4							显示1至4共4条	$\langle \rangle$	30 条/灵	•
88 画像分群													
ビ 数据分析													
₩ 忠诚度配置	i ^	•											
忠诚度计划													
等级	)												
等级升降级	规则												
≣													
夕计沿													

# 第一步:选择菜单栏【忠诚度配置】→【等级】进入等级视图界面

备注说明:

1) 支持通过等级名称进行搜索;

# 第二步:点击【新建】按钮

		主页>忠诚度配置>等等	及> <b>列表</b>									٥
social hub		按等级名称搜索	Q							$\langle$	₽ \$	新建
A 交易中心	~	名称	会员忠诚度计划	等级编码	等级次序	基础等级	等级有效期类型	有效期(x)日	有效期(x)年	操作		
55 ×331 5		金卡会员	品牌会员计划	gold	3	否	固定周期	365		编辑	删除	~
◇ 积分中心	*	普通会员	品牌会员计划	base	1	是				编辑	删除	
□ 卡券中心	*	铂金卡会员	品牌会员计划	platinum	4	否	固定周期	365		编辑	删除	
◎ 营销中心	*	银卡会员	品牌会员计划	silver	2	否	固定周期	365		编辑	删除	
⊙ 消息中心	*	4							显示1至4共4条	< >	30条/	→ 页 ~
88 画像分群	~											
ビ 数据分析	*											
## 忠诚度配置	^											
忠诚度计划												
等级												
等级升降级规则												

		主页 > 忠诚度配置 > 等级 > 编	檀	
social hub		基础信息		
& 交易中心	~	* 会员忠诚度计划:	品牌会员计划	~
⊘ 积分中心	~	* 等级编码:	gold	
🗄 卡券中心	~	- G-Walkasi	3010	
◎ 营销中心	~	*名称:	金卡会员	
☺ 消息中心	~	*等级次序:	3	
88 画像分群	~			
ビ 数据分析	~	*基础等级:	否	V
₩ 忠诚度配置	^	*等级有效期类型:	固定周期	$\vee$
忠诚度计划				
等级		*有效期(x)日:	365	
等级升降级规则		创建时间:	2021-04-13 15:38:12	8
≔				取消

# 第三步:在创建页面录入具体的信息后,点击保存

## 第四步:完成等级的创建

		主页>忠诚度配置>等级	列表								8	2
social hub		按等级名称搜索	Q								日新	建
ふ 交易中心	×.	名称	会员忠诚度计划	等级编码	等级次序	基础等级	等级有效期类型	有效期(x)日	有效期(x)年	操作		
		金卡会员	品牌会员计划	gold	3	否	固定周期	365		编辑	删除	*
◇ 积分中心	*	普通会员	品牌会员计划	base	1	是				编辑	删除	
☆ 卡券中心	*	铂金卡会员	品牌会员计划	platinum	4	否	固定周期	365		编辑	删除	
◎ 营销中心	*	银卡会员	品牌会员计划	silver	2	否	固定周期	365		编辑	删除	
◎ 消息中心	*								显示1至4共4条	< >	30 条/页	+ 1 ~ 2
88 画像分群	~											
ビ 数据分析	*											
忠诚度配置	^											
忠诚度计划												
等级												
等级升降级规则												
≔												

备注说明:

初始化用户角色权限的时候,需要对用户角色权限进行控制,对于【等级】表,用户只需保留查询权限;

#### ● 配置等级升降级规则

# 功能说明:

- 1) Social Hub 支持为每个等级设置等级升降级规则;
- 升降级规则定义: 计算周期(最近 X 天)、升降级所需条件(累计积分),配置哪个积分账户中的中的积分可以参与积分升降规则;

# 第一步:选择菜单栏【忠诚度配置】→【等级升降级规则】进入等级升降级规则视图界面

		主页》忠诚度配置》等	级升降级规则 > 列表						· - O
social hub		按名称搜索	Q						新建
A 亦良由心		名称	会员忠诚度计划	等级名称	升降级条件	积分组	累计积分起始	累计积分结束	操作
56 X3J1-0		铂金卡会员	品牌会员计划	铂金卡会员	累计积分	积分	5000	999999999	编辑(删除
⊘ 积分中心		银卡会员条件	品牌会员计划	银卡会员	累计积分	积分	300	1000	编辑丨删除
□ 卡券中心		金卡会员条件	品牌会员计划	金卡会员	累计积分	积分	1000	5000	编辑:删除
◎ 营销中心		4							*
◎ 消息中心								显示1至3共3	条 < > 30条/页∨
8 画像分群									
ビ 数据分析									
## 忠诚度配置									
忠诚度计划									
等级									
等級升降級規則	$\overline{\mathbf{O}}$								
≣									
备注说明	9:								

1) 支持通过等级升降级名称进行搜索;

# 第二步:点击【新建】按钮

		主页>忠诚度配置>等	级升降级规则 > <b>列表</b>						= 0
social hub		按名称搜索	Q						● 新建
A. 交易中心	~	名称	会员忠诚度计划	等级名称	升降级条件	积分组	累计积分起始	累计积分结束	操作
		铂金卡会员	品牌会员计划	铂金卡会员	累计积分	积分	5000	9999999999	编辑(删除
◎ 积分中心	*	银卡会员条件	品牌会员计划	银卡会员	累计积分	积分	300	1000	编辑)删除
☆ 卡券中心	*	金卡会员条件	品牌会员计划	金卡会员	累计积分	积分	1000	5000	编辑:删除
◎ 营销中心	*	4							>
◎ 消息中心	~							显示1至3共3	条 < > 30条/页 >
88 画像分群	~								
ビ 数据分析	*								
₩ 忠诚度配置	^								
忠诚度计划									
等级									
等级升降级规则	U								

# 第三步:在创建页面录入具体的信息后,点击保存

		主页 > 忠诚度配置 > 等级升降	级规则 > 编辑	
social hub		基础信息		
& 交易中心	~	* 会员忠诚度计划:	品牌会员计划	~
⊘ 积分中心	~	*名称:	铂金卡会员	
☺ 卡券中心	~			
◎ 营销中心	~	*等级名称:	铂金卡会员	$\vee$
☺ 消息中心	~	*积分组:	积分	~
88 画像分群	~			
ビ 数据分析	*	* 升降级条件:	累计积分	V
₩ 忠诚度配置	^	*计算周期:	最近X天	~
忠诚度计划				
等级		* X天:	365	
等级升降级规则	I	*累计积分起始:	5000	
:=				取消

# 第四步:完成等级升降级规则的创建

		主页 > 忠诚度配置 > 等	级升降级规则 > <b>列表</b>						=
social hub		按名称搜索	Q						<b>臣</b> 新建
A 衣包由心		名称	会员忠诚度计划	等级名称	升降级条件	积分组	累计积分起始	累计积分结束	操作
56 X397*0		铂金卡会员	品牌会员计划	铂金卡会员	累计积分	积分	5000	999999999	编辑丨删除
◎ 积分中心	×	银卡会员条件	品牌会员计划	银卡会员	累计积分	积分	300	1000	编辑:删除
☆ 卡券中心	*	金卡会员条件	品牌会员计划	金卡会员	累计积分	积分	1000	5000	编辑丨删除
◎ 营销中心	*	4							•
<ul> <li>○ 消息中心</li> <li>88 画像分群</li> </ul>	*								
ビ 数据分析	*								
## 忠诚度配置	^								
忠诚度计划									
等级									
等级升降级规则									
备注说明	]:								

- 初始化用户角色权限的时候,需要对用户角色权限进行控制,对于【等级升降级规则】表,用户只需 保留查询权限;
- 配置积分组 (定义会员积分账户类型) 类型

功能说明:

- Social Hub 支持在每个会员忠诚度计划下设置多个积分账户类型,对应会员积分账户名称,积分组与 会员的积分账户挂钩;
- Social Hub 提供一个会员账号下面存在多个不同种类积分账户的设计,系统在会员注册入会时自动为 其根据配置的积分组生成对应的积分账户;

<b>第</b> 一少・	껸	牛米牛仁	【芯帆反印	旦」 ~ 1 尓	万组】匹	八怀万组恍鸣	<b>ച</b> 乔巴	
		主页 > 忠诚度配置 > 积	份组 > <b>列表</b>					= 0
social hub		按名称搜索	Q					● 新建
88 画像分群	~	名称		会员忠诚度计划		创建时间		操作
		成长值		品牌会员计划		2021-04-10 10:36:11		编辑   删除
ビ 数据分析	~	积分		品牌会员计划		2021-04-10 10:35:58		编辑丨删除
₩ 忠诚度配置	^	€						>
忠诚度计划							显示1至2共;	2条 < > 30条/页∨
等级								
等级升降级规则								
(R5)/f1								
成本中心								
□ 基础数据	*							
© 元数据管理	~							
<sup>љ</sup> 用户角色	~							
≡								
备注说明	]:							

第一步:选择菜单栏【忠诚度配置】→【积分组】进入积分组视图界面

1) 支持通过积分组名称进行搜索;

第二步: 点击【新建】 按钮



# 第三步:在创建页面录入具体的信息后,点击保存

		主页 > 忠诚度配置 > 积分组 > 第	<b>靖</b> 国		
social hub		基础信息			
88 画像分群		* 会员忠诚度计划:	品牌会员计划	~	
ビ 数据分析		*名称:	成长值		
₩ 忠诚度配置					
忠诚度计划		创建时间:	2021-04-10 10:36:11		
等级		修改时间:	2021-04-13 23:14:18		
等级升降级规则					
积分组					
成本中心					
□ 基础数据					
© 元数据管理					
& 用户角色					
≣				取消保存	
	_				

# 第四步:完成积分组的创建

		主页 > 忠诚度配置 > 积分组 > 列表			= 0
social hub		按名称搜索 Q			日 新建
88 画像分群	~	名称	会员忠诚度计划	创建时间	操作
		成长值	品牌会员计划	2021-04-10 10:36:11	編輯 删除
ビ 数据分析	~	积分	品牌会员计划	2021-04-10 10:35:58	编辑丨删除
₩ 忠诚度配置	^	<			>
忠诚度计划					显示1 单 2 共 2 条 < > 30 条/页 ∨
等级					
等级升降级规则					
积分组					
成本中心					
□ 基础数据	~				
© 元数据管理	~				
& 用户角色	*				
I					

备注说明:

 初始化用户角色权限的时候,需要对用户角色权限进行控制,对于【积分组】表,用户只需保留查询 权限;

#### ● 配置成本中心

## 功能说明:

- 1) 支持在每个会员忠诚度计划下设置多个成本中心;
- 成本中心的作用是:定义好成本中心后,每个涉及成本的活动都会关联到某个成本中心,基于该活动 产生的积分流水都会关联到该成本中心,满足后续的积分的成本归属统计;

## 第一步:选择菜单栏【忠诚度配置】→【成本中心】进入成本中心视图界面



备注说明:

1) 支持通过成本中心名称进行搜索;

# 第二步:点击【新建】按钮

		主页 > 忠诚度配置 > 成本中心	> 列表						= 🗘
social hub		按名称搜索	Q						日新建
80 画像分群	~	名称		会员忠诚度计划		创建时间		操作	
		会员成本中心		品牌会员计划		2021-04-14 14:21:23		编辑   删	除 1
ビ 数据分析	Ý	营销成本中心		品牌会员计划		2021-04-14 11:19:30		编辑   删	除 💡
₩ 忠诚度配置	^	<							)
忠诚度计划							显示   单 2 共 2 承	< > 3	〕乐/贝 ∨
等级									
等级升降级规则									
积分组									
در مربع المح									
◎ 基础数据	~								
© 元数据管理	~								
<sup>魚</sup> 用户角色	~								
:=									
第三步:	任	创建贝面录	ヽ具体的信	言息后,	点击保存				

		主页 > 忠诚度配置 > 成本中心	> 编辑	
social hub		基础信息		
88 画像分群	~	* 会员忠诚度计划:	品牌会员计划	v
ビ 数据分析	*	*名称:	会员成本中心	
\ ↑ 忠诚度配置	^	创建时间:		e
忠誠度计划		C-1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1 - 1		
等级升降级规	U	修改时间:	修改时间	
积分组				
成本中心				
□ 基础数据	~			
© 元数据管理	~			
<sup>8</sup> 用户角色	~			(
≔				取消

# 第四步:完成成本中心的创建

	主页 > 忠诚度配置 > 成本中心 > 列表			= 0
social hub	技名称搜索 Q			① 新建
ன <b>கைப்பா</b>	名称	会员忠诚度计划	创建时间	操作
00 19018603407	会员成本中心	品牌会员计划	2021-04-14 14:21:23	编辑:删除
ビ 数据分析 ソンジャング マンジャング マンジャング ひょうしん ひょう ひょうしん ひょうしん ひょうしん ひょうしん ひょうしん ひょうしん ひょうしん ひょうしん ひょう	营销成本中心	品牌会员计划	2021-04-14 11:19:30	编辑   删除
₩ 忠诚度配置 ^	٩			>
忠诚度计划				显示1至2共2条 < > 30条/页 >>
等级				
等级升降级规则				
积分组				
成本中心				
□ 基础数据 ~				
③ 元数据管理     >				
& 用户角色 🛛 🗸 🗸				
:=				
备注说明:				

 初始化用户角色权限的时候,需要对用户角色权限进行控制,对于【成本中心】表,用户只需保留查 询权限;

#### 客户中心

#### 客户中心是什么

客户中心对接外部渠道消费者数据,包括门店、官网、APP、微信、支付宝、天猫、京 东、美团、大众点评、饿了么,LINE 等渠道,以及经销商渠道、品牌联名会员等,通过系 统应用 API 层,将会员的数据完整的传输进入系统,并为会员创建基础等级,积分账 户,展示客户行为事件及标签,形成 360°客户画像;

#### 客户画像

#### 功能说明:

- 1) 客户画像展示:基本信息、消费指标、猜他喜欢、用户标签、用户事件;
- 2) 基本信息:展示头像、昵称、手机号码、邮箱、生日、入会渠道、管理门店、专属导购;
- 3) 支持一键删除 PII 数据: 姓名、手机、邮箱、生日;
- 4) 消费指标: 展示客户历史累计消费额、历史累计平均客单价、历史累计平均客件数等关键消费指标;
- 5) 猜他喜欢:基于大数据及预测算法预测客户的商品偏好 Top 3;
- 6) 客户标签:通过标签云展示客户标签信息,一目了然客户重要特征;
- 7) 用户事件:按照时间轴形式展示采集到的客户事件记录,覆盖:注册、购买等;

### 第一步:选择菜单栏【会员中心】→【客户画像】进入客户画像视图界面

		主页 > 客户中心 > 客户画像 > <b>列表</b>								
social hub		按名称、手机号码搜索	Q						88	
		姓名	客户来源	性别	出生日期	手机号码	天猫渠道密文手机号码	操作		
☆ 主页		范金泉测试宝尊注册2	官网	男	1997-11-11	1000000007	4d0216b4e22a4f19bc55a29fe44980b7	信息 礼	画像	
A 客户中心	^	范金泉测试天猫	天猫旗舰店	男	1997-11-11	1000000096	8A6DD0ABE09FC74D90518968E89A1D21	信息 正	画像	
客户画像		范金泉测试宝尊注册	官网	男	1997-11-11	1000000006	541388d551678f7199002972d7b7c5e2	信息 正	画像	
会员账号		liliy	会员中心小程序	男	1997-11-11	12345678901	734bd5e473933d41b7ecf945a7a425db	信息 正	画像	
会吊笺级		YR	会员中心小程序	男	1997-11-11	1000000059	16aa15e89d33394a4bb8854b6db1fa21	信息 ī	画像	
A.S. 64A		范金泉测试4	会员中心小程序	男	1997-04-11	1000000005	354ffa6b7436804c427d7c34f9958b85	信息 正	画像	
行为记录		范金泉测试4	会员中心小程序	男	1997-11-11	1000000004	7b2fc3476ea76b8950a0018b90c55021	信息 ī	画像	
标签定义		测试0414	会员中心小程序	男	1996-03-12	10000041403	d70aae54bbeb411b299794944ade7b67	信息 i	画像	
客户标签		测试0414	会员中心小程序	男	1996-03-12	10000041402	8e401564df9d00076a0aed83d13d3a4f	信息 正	画像	
& 交易中心	~	测试0414	会员中心小程序	男	1996-03-12	10000041401	31a86c1f37696d34b31b93271f6e8919	信息 ī	画像	
回 卸公由心	~	范金泉测试3	会员中心小程序	男	1997-04-13	1000000003	98340083027534e3d51589380e8117de	信息 正	画像	
V ₩007₩0		范金泉测试2	会员中心小程序	男	1997-11-11	1000000002	2695d1cd317ccc90da898d2050185fa8	信息 ī	画像	
① 卡券中心	~	4							•	
:=							显示1至19共19	条 < >	30条/页 >	

## 备注说明:

.

#### 1) 支持根据名称、手机号码进行查询;

<b>N</b>	主页 > 客户中心 > 客户ī	画像 > 列表					
social hub	按名称、手机号码搜索	Q					
	姓名	客户来源	性别	出生日期	手机号码	天猫渠道密文手机号码	操作
	范金泉测试宝尊注册2	官网	男	1997-11-11	1000000007	4d0216b4e22a4f19bc55a29fe44980b7	信息
中心 ^	范金泉测试天猫	天猫旗舰店	男	1997-11-11	1000000096	8A6DD0ABE09FC74D90518968E89A1D21	信息
回像	范金泉测试宝尊注册	官网	男	1997-11-11	1000000006	541388d551678f7199002972d7b7c5e2	信息
哪号	liliy	会员中心小程序	男	1997-11-11	12345678901	734bd5e473933d41b7ecf945a7a425db	信息
5tr 611	YR	会员中心小程序	男	1997-11-11	1000000059	16aa15e89d33394a4bb8854b6db1fa21	信息
<del>了次</del>	范金泉测试4	会员中心小程序	男	1997-04-11	1000000005	354ffa6b7436804c427d7c34f9958b85	信息
禄	范金泉测试4	会员中心小程序	男	1997-11-11	1000000004	7b2fc3476ea76b8950a0018b90c55021	信息
定义	测试0414	会员中心小程序	男	1996-03-12	10000041403	d70aae54bbeb411b299794944ade7b67	信息(
标签	测试0414	会员中心小程序	男	1996-03-12	10000041402	8e401564df9d00076a0aed83d13d3a4f	信息
中心 ~	测试0414	会员中心小程序	男	1996-03-12	10000041401	31a86c1f37696d34b31b93271f6e8919	信息
etab. u	范金泉测试3	会员中心小程序	男	1997-04-13	1000000003	98340083027534e3d51589380e8117de	信息(
#U- *	范金泉测试2	会员中心小程序	男	1997-11-11	1000000002	2695d1cd317ccc90da898d2050185fa8	信息」
ub			0 Ritia			) \$\$	0 trans
	~	15 eb 2027					
	范金泉测试19						
G 81F8180	D51684CIC6E4129BEAF34_ H4 zhangsan@qi 24-11 39 智元劇編	q.com			6	1	
四 金茂中(	0.748字虚拟门店 N 智元数据				80	NGE	
用户标签							
*							
Č.				200 E7.83			
用户事件					2021-01-01 - 2021-04-	15 金武帝(主	
· 交易 ① 20	易事件						
订单	東京: 現成 - 特徴门語: CNFSA003	CNKSA003星山田地路 南昌:哲仁地记斯条	何篇歌篇: 1	彩衣田町: 500			
• 交易 0 m	5771 1310326		(1111) T. (	HORME FOR			
5)単 • 交易	www.ac.ac. 时间 Jaf: CNESA003 表要件	CARGAUCUREURS RA: DI-18938	19月1日11日	SASALISHIC 500			
(]#J	22103.26 映版: 別於 - 例告门古: CNKSA003	CNKSA003县山昆城古 商品: 由仁物位新長	91年8日 1	<b>杂收托板: 500</b>			
<ul> <li>交易</li> </ul>	息事件						

# 第二步:通过客户记录可以查看该客户的画像

## 客户 360°视图

## 功能说明:

 通过客户 360°视图,可以清晰的看到该会员的基本信息,会员账号信息,注册信息,等级变更记录, 积分账户信息,绑定的第三方账号信息,交易信息,行为信息,和微信&短信沟通记录等内容;

	主页 > 名户中心 > 名户画像 > 详有 🗧 🚭								
social hub	<b>基础信息</b> 会风服号								
	姓名	范金泉测试宝蓴注册2	客户来源	官网					
A 客户中心 A	性别	勇	出生日期	1997-11-11					
客户画像	出生年份	1997	出生月份	n					
会员等级	出生日份	11	电子邮箱	zhangsan@qq.com					
行为记录	手机号码	1000000007	天猫渠道密文手机号码	4d0216b4e22a4f19bc55a29fe44980b7					
标签定义	所在城市编码	316	所在城市	深圳市					
各户标签 ▲ 交易中心	所在省份编码	24	所在省份	广东省					
◇ 积分中心 、 、	详细地址	福田区车公庙NEO大厦604	是否接收营销信息	문					
◎ 卡券中心 ∨	是否员工		是否测试数据	否					

# 第一步:通过具体的客户记录可以查询客户的基本信息

# 第二步:通过客户记录关联会员账号查询会员账号信息

	主页 > 客户中心 > 客户	主页 > 宮戸中心 > 宮戸画像 > 详情									
social hub	基础信息	员账号									
ゆ 主页	会员忠诚度计划	客户ID	会员卡号	SocialHub ID	注册时间	注册来源	注册门				
A 客户中心 •	品牌会员计划	范金泉测试宝尊注册2	100000018	I6CmwWUYoDsSgCZz	2021-04-14 19:02:41	官网	官网虚				
客户画像						显示1至1共	1条 < > 30条/页 >				
号规员会											
会员等级											
行为记录											
标签定义											
客户标签											
& 交易中心 ~											
◇ 积分中心 、 、 、											
□ +券中心 ∨											
≔											

# 第三步:通过具体的会员账号可以查询会员注册信息

## 第四步:通过会员账号可以查询会员等级变更记录
	主页 > 客户中心 > 会员账号 > 详情			- 0
social hub	<b>基础信息</b> 会员等级 形	·账户 第三方账号 会员交易 优惠券	行为记录  微信记录  短	記己录
☆ 主页	会员忠诚度计划	品牌会员计划	会员卡号	100000018
※ 客户中心 ^	SocialHub	l6CmwWUYoDsSgCZz	客户ID	范金泉测试宝尊注册2
名户画像	注册来源	官网	注册时间	2021-04-14 19:02:41
会员等级	注册门店	官网虚拟门店	会员状态	正常
行为记录	首次购买时间	2021-04-14 19:07:29	最近购买时间	2021-04-14 19:07:29
标签定义	保级判断累计积分	1500	保级判断消费金额	0
客户标签	保级判断消费次数 (等级有效期内)	0	渠道标签	
◇ 积分中心 、 、	(			
盘 <del>卡券中</del> 心 v	创建时间	2021-04-14 19:02:41	修改时间	2021-04-14 19:07:31
:=				

# 第五步:通过会员账号可以查询会员积分账户信息

	主页 / 客户中心 / 会员账	号 / 详情						<b>• 8</b>
social hub	基础信息 会员等级	积分账户	第三方账号	会员交易优惠券	行为记录微信记	录短信记录		
命 主页	名称	客户ID	会员账号	积分组	累计积分	可用积分	过期积分	创建时间
A 客户中心 •	成长值	范金泉测试12	100000175	成长值	0	0	0	2021-03-23 12:59:27
客户画像	积分	范金泉测试12	100000175	积分	8600	8600	0	2021-03-23 12:59:27
会员账号	4							>
会员等级							显示13	至2 共 2 条 < > 15 条/页∨
行为记录								
标签定义								
客户标签								
& 交易中心 🛛 🗸 🗸								
◇ 积分中心 ~								
合 卡券中心 ∨								
◎ 营销中心 ~								
◎ 消息中心 ~								
E								

#### 第六步:通过会员账号可以查询会员与各个渠道的绑定信息

M	主页 / 客户中心 / 会员	≪号 / 详情		<b>–</b> (3)
social hub	基础信息 会员等级	积分账户 <b>第三方账号</b> 会员交易 优惠券	行为记录微信记录	短信记录
命 主页 9 <b>客白</b> 山	门店	会员中心小程序虚拟门店	账号类型	微信账号
名户画像	第三方账号ID	1020000012		
会员账号	第三方账号昵称	1020000012	是否绑定	是
云 页 寺 <b>级</b> 行 为 记 录	会员中心小程序 OpenID	10200000012		
标签定义客户标签	绑定时间	2021-03-23 12:59:27	解绑时间	
▲ 交易中心 v	创建时间	2021-03-23 12:59:27	修改时间	2021-03-23 12:59:27
◆ #55 中心 ·				
<ul><li>◎ 音韻中心 、</li><li>○ 消息中心 、</li></ul>				

# 第七步:通过会员账号可以查询会员交易信息

$\sim$	主页 / 客户中心 / 会员账号 /	主页 / 客户中心 / 会员账号 / 详情									
social hub	基础信息 会员等级	积分账户 第三	方账号 会员	<b>交易</b> 优惠券	行为记录	微信记录 短信记录					
<b>企</b> 主页	交易编码	客户ID	会员账号	交易单类型	交易方向	来源渠道	交易日期	交易门店			
A 客户中心 🔹 🔺	ROYtest20210323012	范金泉测试12	1000000175	堂食	正单	微信商城	2021-03-23 08:00:00	微信商城虚拟门店			
客户画像	ROYtest20210323011	范金泉测试12	100000175	堂食	正单	微信商城	2021-03-23 08:00:00	微信商城虚拟门店			
会员账号	ROYtest20210323010	范金泉测试12	1000000175	堂食	正单	微信商城	2021-03-23 08:00:00	微信商城虚拟门店			
会员等级	ROYtest20210323009	范金泉测试12	100000175	堂食	正单	微信商城	2021-03-23 08:00:00	微信商城虚拟门店			
行为记录	ROYtest20210323008	范金泉测试12	100000175	堂食	正单	微信商城	2021-03-23 08:00:00	微信商城虚拟门店			
客户标签	ROYtest20210323007	范金泉测试12	100000175	堂食	正单	微信商城	2021-03-23 08:00:00	微信商城虚拟门店			
<b>▲</b> 交易中心 ~	ROYtest20210323006	范金泉测试12	100000175	堂食	正单	微信商城	2021-03-23 08:00:00	微信商城虚拟门店			
◇ 积分中心 ~	ROYtest20210323005	范金泉测试12	100000175	堂食	正单	微信商城	2021-03-23 08:00:00	微信商城虚拟门店			
合 卡券中心 ∨	ROYtest20210323004	范金泉测试12	100000175	堂食	正单	微信商城	2021-03-23 08:00:00	微信商城虚拟门店			
◎ 营销中心 ~	ROYtest20210323003	范金泉测试12	100000175	堂食	正单	微信商城	2021-03-23 08:00:00	微信商城虚拟门店			
⊖ 消息中心 ~	ROYtest20210323002	范金泉测试12	100000175	堂食	正单	微信商城	2021-03-23 08:00:00	微信商城虚拟门店			
=	4							<b>&gt;</b>			

第八步:通过会员账号可以查询会员获得的优惠券信息

显示1至11共11条 < > 15条/页∨ ▼

	主页 / 客户中心 / 会员账号	き / 详情						<b>B</b>
social hub	基础信息 会员等级	积分账户 第三方	账号 会员交易	优惠券行为记录	微信记录 短信记录			
☆ 主页	券号	优惠券规则编号	券码唯一序列号	面值	标题	客户	会员账号	优惠券类型
泉 客户中心		16H7oiLk00000d			单球买一赠一券	范金泉测试12	100000175	普通优惠券
客户画像		16H7oi5L000004			1.1kg生日蛋糕冰淇淋兑换券	范金泉测试12	1000000175	普通优惠券
会员账号		16H7oiLk00000d			单球买一赠一券	范金泉测试12	1000000175	普通优惠券
会员等级	<.							÷
行为记录						显示1至	3共3条 < >	15条/页~
标签定义								
客户标签								
& 交易中心								
◎ 积分中心								
◎ 营销中心								
⊕ 消息中心								
:=								

# 第九步:通过会员账号可以查询会员的行为信息

	主页 / 客户中心	> / 会员账号 / <b>详情</b>						• 8
social hub	基础信息	会员等级积分别	能户 第三方则	号 会员交易	引 优惠券 <b>行为记录</b>	微信记录 短信记录		
<b>企</b> 主页	名称	客户ID	会员账号	行为类型	来源渠道	发生渠道	发生时间	变化后等
A 客户中心	* 首购	范金泉测	100000175	首购	微信商城	微信商城虚拟门店	2021-03-23 13:02:56	
客户画像	注册	范金泉测	1000000175	注册	会员中心小程序	会员中心小程序虚拟门店	2021-03-23 12:59:28	
<b>号</b>	4							•
会员等级							显示1至2共2条 < >	15条/页∨
行为记录								
标签定义								
客户标签								
& 交易中心	~							
◎ 积分中心	~							
<b>읍</b> 卡券中心	~							
◎ 营销中心	~							
☺ 消息中心	•							
:=								
				· · · · ·				

#### 第十步:通过会员账号可以查询触达会员的微信消息通知信息

M	主页 / 客户中心 / 会员账号 /	羊情					<b>–</b> (8)
social hub	基础信息    会员等级	积分账户 第三方账号 会员交	易优惠券 行	<b>行为记录</b> 微信记录	短信记录		
<b>命</b> 主页	主题	openID	会员账号	发送时间	发送状态	客户记录	模板名称
A 客户中心 A	行为营销微信通知		100000175	2021-03-23 13:02:57	发送中	范金泉测试12	首次购买触发微信
客户画像	行为营销微信通知		100000175	2021-03-23 12:59:28	发送中	范金泉测试12	新会员入会欢迎微信
会员账号	κ.						•
会员等级						显示1至2共	2条 < > 15条/页>
行为记录							
标签定义							
客户标签							
& 交易中心 ~							
◇ 积分中心 、 、 、							
◎ 营销中心 ~							
☺ 消息中心 ~							
:=							

# 第十一步:通过会员账号可以查询触达会员的短信消息通知信息

<b>N</b>	主页 / 客户中心 / 会员账号 / 6	洋情					<b>8</b>
social hub	基础信息  会员等级  利	积分账户 第三方账号	会员交易优惠券行为	记录 微信记录 短	信记录		
<b>命</b> 主页	主题	业务类型	模板名称	客户记录	手机号码	发送时间	发送状态
A 客户中心 A	首次购买触发短信	通知类	首次购买触发短信	范金泉测试12	1020000012	2021-03-23 13:02:57	未发送
客户画像	首次购买触发短信	通知类	首次购买触发短信	范金泉测试12	1020000012	2021-03-23 13:02:57	未发送
会员账号	新会员入会欢迎短信	通知类	新会员入会欢迎短信	范金泉测试12	1020000012	2021-03-23 12:59:28	未发送
会员等级	4						÷
行为记录						显示1至3共3条 < >	15条/页~
标签定义							
客户标签							
み 交易中心 ∽							
♥ 积分中心 ~							
合 卡券中心 ~							
◎ 营销中心 ~							
☺ 消息中心 ~							
:=							

### 第十二步:通过会员积分账户可以查询到积分账户的基本信息

	主页 / 积分中心 / 积分频	16章 / <b>详请</b>		- (8)
social hub	基础信息积分明细	记录		
<b>企</b> 主页	名称	积分	客户ID	范金泉测试12
糸 客户中心   品 交易中心	是濒灵会	1000000175	积分组	积分
♥ 积分中心	累计积分	8600	可用积分	8600
积分规则	过期积分	0		
积分记录				
积分关系	创建时间	2021-03-23 12:59:27	修改时间	2021-03-23 13:07:26
盘 卡券中心				
◎ 营销中心				
☺ 消息中心				
ビ 数据分析				
₩ 忠诚度配置				

### 第十三步:通过会员积分账户可以查询到积分明细记录了解每一笔积分记录的产生由来

主页 / 积分中心 /	积分账户 / 详情							
基础信息	积分明细记录							
名称	积分账户	积分组	积分记录来源	积分操作类型	积分方向	积分值变动值	本笔交易积分可用余额	积分值到
交易积分	积分	积分	微信商城	交易积分	增加	1000	1000	1000
交易积分	积分	积分	微信商城	交易积分	增加	2000	2000	2000
交易积分	积分	积分	微信商城	交易积分	增加	2000	2000	2000
交易积分	积分	积分	微信商城	交易积分	增加	2000	2000	2000
交易积分	积分	积分	微信商城	交易积分	1営力口	400	400	400
<b></b>	积分	积分	微信商城	な黒和分	1曾九D	400	400	400
大見和公	1003 104	和公	からあた	六月和公	100 100	400	400	400
文物权力	TO ( )	10/5	10x1010144	文易积力	100 th 0	400	400	400
父杨秋万 4	4757	4777	15(1日日)-46	父易快万	/百/川	400	400	400
							显示1至8共8条 < > 1	5条/页∨
	主页 / 积分中心 / 基础信息 で 交易积分 / 交易积分 / 交易积分 / 交易积分 / 交易积分 / 交易积分 / 交易积分 / 交易积分 / で 支易积分 / で の の の / ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) (	<ul> <li>主页 / 彩分中心 / 彩分単単 / 半時</li> <li>基础信息</li> <li>初分単細に改</li> <li>有分</li> <li>有分<th><ul> <li>主页 / FR分中心 / FR分開的に及</li> <li>基础信息</li> <li>R分明的に及</li> <li>有分</li> <li>有分</li> <li>有分</li> <li>有分</li> <li>月分</li> <li>月</li> <li>日</li> <li>月</li> <li>日</li> <li>日<!--</th--><th>主政 ( 和分中心 ) 祥労時によ         基準備信息       和分明面によ         名称       积分账户       积分组       积分记录来源         交易称分       形分       税信商域          交易和分       形分       税信商域          交易和分       形分       税信商域          交易和分       形分       税信商域          交易和分       形分       税信商域          支易和分       形分           支易和分             支易和分             支易和分              支易和分              支易和分</th><th></th><th></th><th>tax 1 40分中 1 96分映中 1 96分映 1 96分 1 96分 1 96分 1 96分 1 96分 1 960 1</th><th>主教日の中く「教神・「教神       不分加       不分加       不分加       不知のののののののののののののののののののののののののののののののののののの</th></li></ul></th></li></ul>	<ul> <li>主页 / FR分中心 / FR分開的に及</li> <li>基础信息</li> <li>R分明的に及</li> <li>有分</li> <li>有分</li> <li>有分</li> <li>有分</li> <li>月分</li> <li>月</li> <li>日</li> <li>月</li> <li>日</li> <li>日<!--</th--><th>主政 ( 和分中心 ) 祥労時によ         基準備信息       和分明面によ         名称       积分账户       积分组       积分记录来源         交易称分       形分       税信商域          交易和分       形分       税信商域          交易和分       形分       税信商域          交易和分       形分       税信商域          交易和分       形分       税信商域          支易和分       形分           支易和分             支易和分             支易和分              支易和分              支易和分</th><th></th><th></th><th>tax 1 40分中 1 96分映中 1 96分映 1 96分 1 96分 1 96分 1 96分 1 96分 1 960 1</th><th>主教日の中く「教神・「教神       不分加       不分加       不分加       不知のののののののののののののののののののののののののののののののののののの</th></li></ul>	主政 ( 和分中心 ) 祥労時によ         基準備信息       和分明面によ         名称       积分账户       积分组       积分记录来源         交易称分       形分       税信商域          交易和分       形分       税信商域          交易和分       形分       税信商域          交易和分       形分       税信商域          交易和分       形分       税信商域          支易和分       形分           支易和分             支易和分             支易和分              支易和分              支易和分			tax 1 40分中 1 96分映中 1 96分映 1 96分 1 96分 1 96分 1 96分 1 96分 1 960 1	主教日の中く「教神・「教神       不分加       不分加       不分加       不知のののののののののののののののののののののののののののののののののののの

#### 会员等级

#### 功能说明:

1) 主要管理系统所有会员的等级变动明细记录;

#### 第一步:选择菜单栏【客户中心】→【会员等级】进入会员等级界面

		主页 > 客户中心 > 会员	等级 > 列表						= 0
social hub	,	按等级名称搜索	Q						
		等级名称	客户ID	会员账号	等级ID	等级类型	变动类型	等级升降规则	等级生效时间
☆ 主页		金卡会员	范金泉测试	100000018	金卡会员	升级	自动	金卡会员条件	2021-04-14 19:07:31
A 客户中心	^	普通会员	范金泉测试	100000018	普通会员	基础	自动		2021-04-14 19:02:41
客户画像		普通会员	范金泉测试	100000017	普通会员	基础	自动		2021-04-14 18:54:37
A.0.%.0		金卡会员	范金泉测试	100000016	金卡会员	升级	自动	金卡会员条件	2021-04-14 18:50:39
会规划会		铂金卡会员	YR	100000014	铂金卡会员	升级	自动	铂金卡会员	2021-04-14 18:44:13
会员等级	>	普通会员	范金泉测试	100000016	普通会员	基础	自动		2021-04-14 18:33:54
行为记录		普通会员	liliy	100000015	普通会员	基础	自动		2021-04-14 18:20:53
标签完议		金卡会员	YR	100000014	金卡会员	升级	自动	金卡会员条件	2021-04-14 16:11:53
PROJEX		银卡会员	YR	100000014	银卡会员	升级	自动	银卡会员条件	2021-04-14 16:08:57
客户标签		普通会员	YR	100000014	普通会员	基础	自动		2021-04-14 15:38:34
& 交易中心	~	银卡会员	范金泉测试4	100000013	银卡会员	升级	自动	银卡会员条件	2021-04-14 15:25:32
⊘ 积分中心	~	普通会员	范金泉测试4	100000013	普通会员	基础	自动		2021-04-14 15:24:57
		银卡会员	范金泉测试4	1000000012	银卡会员	升级	自动	银卡会员条件	2021-04-14 15:21:34
☆ 卡券中心	~	4							• • • •
									显示1至25共25条 < > 30条/页 >>

1) 支持通过等级名称进行搜索查询;

#### 行为记录

功能说明:

1) 主要管理系统所有会员的行为明细记录;

# 第一步:选择菜单栏【客户中心】→【行为记录】进入行为记录界面

		主页 > 客户中心 > 行	为记录 > 列表					= 0
social hub		按名称搜索	Q					
		名称	客户ID	会员账号	行为类型	来源渠道	发生渠道	发生时间
☆ 主页		购买	范金泉测试	100000018	购买	POS	CNKSA003CNKSA003昆山昆城店	2021-04-14 19:0
A 客户中心	^	首购	范金泉测试	100000018	首购	POS	CNKSA003CNKSA003昆山昆城店	2021-04-14 19:C
客户画像		注册	范金泉测试	100000018	注册	官网	官网虚拟门店	2021-04-14 19:C
		首购	范金泉测试	100000017	首购	天猫旗舰店	天猫旗舰店虚拟门店	2021-04-14 18:5
云贝嘶兮		注册	范金泉测试	100000017	注册	天猫旗舰店	天猫旗舰店虚拟门店	2021-04-14 18:5
会员等级		购买	YR	100000014	购买	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生上海杨	2021-04-14 18:4
行为记录		首购	范金泉测试	100000016	首购	官网	官网虚拟门店	2021-04-14 18:3
た然中ツ		注册	范金泉测试	100000016	注册	官网	官网虚拟门店	2021-04-14 18:3
UNIQUE X		注册	liliy	100000015	注册	会员中心小程序	会员中心小程序虚拟门店	2021-04-14 18:2
客户标签		购买	YR	100000014	购买	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生上海杨	2021-04-14 18:C
& 交易中心	~	购买	YR	100000014	购买	POS	CNSHAII7CNSHAII7盒马鲜生上海杨	2021-04-14 17:5
◎ 积分中心	~	购买	YR	100000014	购买	POS	CNSHAII7CNSHAII7盒马鲜生上海杨	2021-04-14 17:C
		首购	YR	100000014	首购	微信商城	微信商城虚拟门店	2021-04-14 16:C
◎ 卡券中心	*	¢						•
<b>=</b>							显示1至30共354	६ < > 30条/页∨

1) 支持通过行为名称进行搜索查询;

#### 标签定义

#### 功能说明:

- 1) 创建标签:系统支持自定义标签,用户可以根据需要,自行定义多个标签;
- 2) 标签 ID:标签自动生成编号,只读,创建后不可修改;
- 3) 标签的英文名称;
- 4) 标签的中文名称;
- 一级标签名称:风险信息、购买次数、购买金额、购买偏好、购买数量、会员信息、积分信息、价值 潜力、生命周期等选项;
- 6) 标签类型:分类和统计两种:
  - a) 分类: 这类标签是最为基础的标签类型。例如, 性别、会员生命周期标签;
  - b) 数值:基于用户行为及稳定的规则产生。例如,距今一个月内的交易次数;
- 7) 数据类型:包括文本、整数、浮点数、货币、时间、日期、数据字典、维度,设置标签对应的类型, 如 123,设置为整型;2019/5/27,设置日期类型;
- 8) 更新频率:包括天等;
- 9) 开发方式:统计等;
  - a) 统计:这类标签可以从用户注册、用户访问、消费数据中统计出来。统计类标签支持设置SQL语句计算逻辑;
- 10) 标签描述: 创建标签对应的需求和特征。如最近一次交易时间、交易金额、购买商品数量等等;
- 11) 统计 SQL: 运行标签的逻辑;
- 12) 系统每天会根据定义好的标签逻辑,执行标签引擎的运算,并将对于的标签关联至满足条件的会员上;

#### 第一步:选择菜单栏【客户中心】→【标签定义】进入标签定义界面

		主页 > 客户中心 > 标签定义 > <b>列表</b>							=
social hub		按标签中文名称查询 Q							11 新建
		编码 ≑	标签中文名称 💠	一级标签名称 💠	标签类型 ≑	开发方式 💠	标签描述 ≑	操作	
☆ 主页		120100700001_002_null	12	风险信息	分类	统计	n	编辑	启用
A 客户中心	^	120100700001_005_null	测试α	风险信息	分类	统计	tests	编辑:	启用
客户画像		120100700002_011_null	测试	购买次数	分类	统计	test	编辑	启用
是我员会		12null100700001_009_null	test metadata	风险信息	分类	统计		编辑:	启用
会吊等级		12null100700002_014_null	trst22	购买次数	分类	统计		编辑:	启用
		220100700001_003_null	testl	风险信息	数值	统计		编辑(	启用
行为记录		220100700002_009_null	test4	购买次数	数值	统计	test2	编辑:	启用
标签定义		220100700002_010_null	测试	购买次数	数值	统计	test	编辑	启用
客户标签		221100700002_012_null	1	购买次数	数值	统计	n	编辑(	启用
& 交易中心	~	22null100700001_007_null	23345	风险信息	数值	统计	test new form	编辑(	启用
⊘ 积分中心	~	22null100700001_010_null	test	风险信息	数值	统计	test add event 001	编辑	启用
~ L**+1		22null100700002_013_null	test new	购买次数	数值	统计		编辑	启用
◎ 卡寿中心	~	<							) b
							显示1至30共48条	€ < >	30条/页 >>

- 1) 可在系统中定义标签;
- 2) 支持通过标签中文名称进行搜索查询;
- 3) 可对该标签进行查询和修改;
- 4) 可以启用或者停用该标签;

# 第二步:点击【新建】按钮,完善信息后点击保存:

	主页 > 客户中心 > 标签记义 > 新建		= O
social hub	基础元数据信息		-
9 ±55	•杨莹英文名称:	Purchases last month and none this month	
A 徽户中心 ^	*标签中文名称:	上月前购买半月未购买	
ar-mb	▶ 一级标签名称:	務天大政 ✓	
金の勝号	. 12/2 # 191		
行为记录	· WIRL		
标签定义			
自己问题	扩展信息		_
& \$590+00 ✓	*开发方式:	Bit v	- 1
♦ 6000 ×			
<del>135</del> 4+0 ∨	* 更新改革:	<u>x</u> •	- 1
<u> ≈99</u> †0 ∨	标签描述:	上非常的影响自然的影响	
0349+0 V			- 1
28 田間の11部 ~			
に 数据31年 ~			- 1
	扩展SQL或规则配置信息		- 1
0 200000 V	×统计SQL:	SELECT customer jd A6 outs, jd, '#' tog _volue RRCM retailsvont e	
o Jukawasa v		Welf advert, wy 'forda' NA overt, fan o cumet, innotanno - NHEWA II MANN NAD Lattorne, i Jahof NI. Mar Lattorne, i Jahof NI.	
		AND event_time >= date_time(mont); current_timestamp)	
	标签算法JSON:	Togwp: []	- 1
E			-
空上	. 占土但方亡。		
<b>ホニ</b> ア	・ 씨山休什元の	版你並是人	

44 of 135 Techsun Social Hub 用户操作手册

<b>N</b>		主页 > 客户中心 > 标签定义 > <b>列表</b>						= 🔾
social hub		按标签中文名称查询 Q						由 新建
		编码 ⇔	标签中文名称 💠	一级标签名称 👙	标签类型 💠	开发方式 💠	标签描述 👙	操作
☆ 主贞		120100700001_002_null	12	风险信息	分类	统计	n	编辑   启用 1
A 客户中心	^	120100700001_005_null	测试a	风险信息	分类	统计	tests	编辑   启用
客户画像		120100700002_011_null	测试	购买次数	分类	统计	test	编辑   启用
会员账号		12null100700001_009_null	test metadata	风险信息	分类	统计		编辑   启用
会员等级		12null100700002_014_null	trst22	购买次数	分类	统计		编辑   启用
		220100700001_003_null	testl	风险信息	数值	统计		编辑   启用
行为记录		220100700002_009_null	test4	购买次数	数值	统计	test2	编辑   启用
标签定义		220100700002_010_null	测试	购买次数	数值	统计	test	编辑   启用
客户标签		221100700002_012_null	1	购买次数	数值	统计	n	编辑   启用
& 交易中心	~	22null100700001_007_null	23345	风险信息	数值	统计	test new form	编辑   启用
◎ 积分中心	v	22null100700001_010_null	test	风险信息	数值	统计	test add event 001	编辑   启用
6 F#45		22null100700002_013_null	test new	购买次数	数值	统计		编辑   启用
查 <del>下办中</del> 心	Ť.	<						•
							显示1至30共48条	そ < > 30条/页∨

### 客户标签

功能说明:

1) 管理系统产生的所有客户标签;

# 第一步:选择菜单栏【客户中心】→【客户标签】进入客户标签界面

<b>N</b>	主页 > 客户中心 > 客户标签						= 0
social hub	按标签编码查询	Q					
	客户编码	客户姓名	标签编码	标签名称	标签值	标签权重	创建时间 操作
☆ 主页			A221U100700010_001_1	注册未购买		2	2021-03- 画像
A 客户中心 A			A221U100700009_009_3	单笔最高购买金额	0.0	2	2021-03- 画像
客户画像			A221U100700009_008_1	平均复购周期	0	2	2021-03- 画像
会员账号			A221U100700009_008_1	平均复购周期	0	2	2021-03- 画像
会品等级			A221U100700003_007_1	近1年客单价	0.0	2	2021-03- 画像
			A221U100700003_007_1	近1年客单价	0.0	2	2021-03- 画像
行为记录			A221U100700003_006_1	近3个月客单价	NaN	2	2021-03- 🗐 🎆
标签定义			A221U100700003_006_1	近3个月客单价	NaN	2	2021-03- 画像
客户标签			A221U100700003_004_1	近6个月购买金额	0.0	2	2021-03- 画像
& 交易中心     ✓			A221U100700003_004_1	近6个月购买金额	0.0	2	2021-03- 画像
			A221U100700003_003_1	近3个月购买金额	0.0	2	2021-03- 画像
			A221U100700003_003_1	近3个月购买金额	0.0	2	2021-03- 画像
② 卡芬中心 ✓	4						•
≣						显示1至30共4	106163 条 < > 30 条/页 ∨

#### 备注说明:

1) 支持通过标签编码进行搜索查询;

#### 交易中心

#### 交易中心是什么

处理外部渠道包括门店、官网、APP、微信、支付宝、天猫、京东、美团、大众点评、饿了么、LINE 等渠道,以及经销商渠道、品牌联名会员等等,通过系统应用 API 层,将会员的交易数据完整的传输进入系统,管理交易单,交易明细,交易付款,交易折扣;

#### 交易单

功能说明:

1) 管理系统所有交易信息;

#### 第一步:选择菜单栏【交易中心】→【交易单】进入交易单视图界面

		主页 > 交易中心 > 交易单 > <b>列表</b>						= (
social hub		按交易编码搜索 Q						由新建
		交易编码	客户ID	会员账号	交易单类型	交易方向	来源渠道	交易日期
☆ 主页		testtest111111301-1223	YR	100000014	外带	退单	小程序	2020-01-01 14:00:00
A 客户中心	~	testtest111111301-123	YR	100000014	外带	正单	小程序	2020-01-01 14:00:00
& 交易中心	~	testtest11111301	YR	100000014	外带	正单	小程序	2020-01-01 14:00:00
六日弟		transacti111449903-211	YR	100000014	外带	正单	小程序	2020-01-01 14:00:00
父殒年		transacti111449903-111	YR	100000014	外带	正单	小程序	2020-01-01 14:00:00
交易单明细		transacti111449903-111	YR	100000014	外带	正单	官网	2020-01-01 14:00:00
交易单付款		transacti111449903-12	YR	100000014	外带	正单	官网	2020-01-01 14:00:00
交易单折扣		testtest11111301	YR	100000014	外带	正单	官网	2020-01-01 14:00:00
		transactiontest03	范金泉测试宝	100000018	外带	正单	POS	2021-04-14 08:00:00
⊘ 积分中心	~	transactiontest045	范金泉测试天猫	100000017	电子券	正单	天猫旗舰店	2020-01-01 14:00:00
盘 <del>卡券</del> 中心	~	transactiontest044	范金泉测试天猫	100000017	电子券	正单	天猫旗舰店	2020-01-01 14:00:00
◎ 营销中心	~	roytesttest002	范金泉测试宝	100000016	外带	正单	官网	2020-01-01 14:00:00
0 W6+4		transactill1449903-3	YR	100000014	外带	退单	POS	2021-01-05 08:00:00
12) 消息中心	Ť	<						•
								显示1至30共33条 < > 30条/页

备注说明:

1) 支持通过交易编码进行搜索查询;

#### 第二步: 点击具体的交易单可以查看交易单详情

20	主页 / 交易中心 / 交易	戶 / <b>详请</b>		- 0
social hub	常规			
☆ま面	交易编码	roy202103230000000042	交易方向	退单
かった。 系 客户中心 ~	客户ID	范金泉测试13	会员账号	100000176
& 交易中心 🔹 🔺	员工账号		来源渠道	POS
交易单	<b>水液浸渍的</b> 左目前			
交易甲明细	卡斯朱道的又勿中	roy202103230000000042	交易单类型	外带
交易单听款	交易日期	2021-03-23 08:00:00	付款时间	
◎ 积分中心 ~	交易门店编号	CNKSA003	交易门店	CNKSA003CNKSA003昆山昆城店
□ ★毎中心 、	交易门店名称	CNKSA003CNKSA003昆山昆城店	营业员ID	
◎ 消息中心 ~	商品数量	2	客人数量	
ど 数据分析 →     林 忠诚度配置 →	原交易单号	roy202103230000000041	备注	
=	交易单状态			

# 第三步:可以通过交易单查询关联的交易单明细

主页 / 交易中心 / 交易单 / 详備									8
social hub	基础信息 <b>交易单明细</b>	交易单付款	交易单折扣积分记录	ŧ					
<b>企</b> 主页	交易编码	商品编码	商品标题	数量	应收金额(面值)	总优惠金额(折扣)	实收金额(营运净值)	计算积分金额	创翅
A 客户中心 v	roy202103230000000042	CN01836	浓情时刻切片	1	0	0	500	500	202
合 交易中心	roy202103230000000042	CN00249	杏仁糖粒酥条	1	0	0	500	500	202
交易单	<								•
交易单明细							显示1至2共2务	そ < > 15条	/页~
交易单付款									
交易单折扣									
◇ 积分中心 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、									
◎ 营销中心 ~									
⊕ 消息中心 ~									
ビ 数据分析 🛛 🗸 🗸									
↓ お城度配置 、									
				1+6/-					

#### 第四步:可以通过交易单查询关联的交易单付款信息

$\sim$	主页 / 交易中心 / 交易单 / 详情	主页 / 交易中心 / 交易单 / 详猜									
social hub	基础信息 交易单明细 交易	易单付款 交易单折扣	积分记录								
☆ 主页	交易编码	付款方式编码	付款方式名称	支付金額	实收金额	创建时间					
A 客户中心	roy202103230000000042	1001	现金	1000	1000	2021-03-23 13:13:22					
& 交易中心	•					b.					
交易单						显示1至1共1条 < > 15条/页>					
交易单明细											
交易单付款											
交易单折扣											
♥ 积分中心	•										
合 卡券中心	•										
◎ 营销中心	•										
@ 消息中心	•										
ピ 数据分析	v .										
₩ 忠诚度配置	u										
:=											

### 第五步:可以通过交易单查询关联的交易单折扣信息

<b>N</b>	主页 / 交易中心 / 交易单 / 详情		<b>–</b> (8)
social hub	基础信息 交易单明细 交易单付款	<b>交易单折扣</b> 积分记录	
<b>命</b> 主页	交易编码	折扣金额 折扣编码	包括整时间
A 客户中心 ~			
A 交易中心 ^			
交易单		暂无数据	
交易单明细			
交易单付款			
交易单折扣			
♥ 积分中心 ~			
合 卡券中心 ∨			
◎ 营销中心 ~			
⊕ 消息中心 ~			
ビ 数据分析 ~			
₩ 忠诚度配置 ~			
:=			

# 第六步:可以通过交易单查询该笔交易产生的积分信息

		主页 / 交易中心 / 交易单 / <b>详情</b> ■								<b>B</b>
social hub										
<b>命</b> 主页		名称	积分账户	积分组	积分记录来源	积分操作类型	积分方向	积分值变动值	本笔交易积分可用余额	积分值到
A 客户中心	~	退货积分冲销	积分	积分	POS	退货积分冲销	减少	-500		-500
& 交易中心	^	退货积分冲销	成长值	成长值	POS	退货积分冲销	减少	-1		-1
交易单		4								•
交易单明细								1	显示1至2共2条 < >	15条/页~
交易单付款										
交易单折扣										
♥ 积分中心	*									
合 卡券中心	×									
◎ 营销中心	~									
⊕ 消息中心	*									
ビ 数据分析	*									
₩ 忠诚度配置	~									
=										

#### 交易单明细

#### 功能说明:

1) 管理系统所有交易明细记录;

social hub		交易单明细	Q						
		交易编码	商品编码	商品标题	数量	应收金额(面值)	总优惠金额(折扣)	实收金额(营运净值)	
主页		testtest111111301-1223	td0001	咸味薯条	-1	-100	0	-100	
客户中心	*	testtest11111301-123	td0001	咸味薯条	1	100	0	100	
交易中心	*	testtest111111301	td0001	咸味薯条	1	100	0	100	
六日前		transacti111449903-211	td0001	咸味薯条	1	100	0	100	
235		transacti111449903-111	td0001	咸味薯条	1	100	0	100	
交易单明细		transacti111449903-111	td0001	咸味薯条	1	100	0	100	
交易单付款		transacti111449903-12	td0001	咸味薯条	1	100	0	100	
交易单折扣		testtest111111301	td0001	咸味蘑条	1	100	0	100	
		transactiontest03	CN01836	浓情时刻切片	1	1000	1000	1000	
积分中心	*	transactiontest03	CN00249	杏仁糖粒酥条	1	1000	1000	1000	
卡券中心	~	transactiontest045	TmallCoupon	天猫电子券	1			100	
营销中心	~	transactiontest044	TmallCoupon	天猫电子券	1			100	
		roytesttest002	CN12243	意式宠爱套餐	1	1000	0	1000	
消息中心	× .	4							

### 第一步:选择菜单栏【交易中心】→【交易单明细】进入交易单明细视图界面

备注说明:

1) 支持通过商品名称进行搜索查询;

$\mathbf{N}$	主页 / 交易中心 / 交易	40-8月8日 / <b>泽病</b>										
social hub	基础信息											
<b>命</b> 主页	常规	常规										
A 客户中心 、	交易编码	roy202103230000000042	商品编码	CN01836								
& 交易中心 ·												
交易单	数量	1	商品标题	浓情时刻切片								
交易单明细												
交易单付款	金额											
交易单折扣	原价销售金额	0	应收金额(面值)	0								
◇ 积分中心 、												
合卡券中心	, 优惠寿金额	0	折扣优惠金额	0								
© 营销中心 、	ど(伊恵ムが(に何)		实收金额(营运净	500								
○ 消息中心	/四小小云玉玉贵(17711)		值)	000								
と数据分析	实收减税	0	计算积分金额	500								
₩ 忠诚度配置 、												
=	时间											

# 第二步:点击具体的明细进入查看交易明细详情

### 交易单付款

#### 功能说明:

1) 管理系统所有交付付款信息;

### 第一步:选择菜单栏【交易中心】→【交易单付款】进入交易单付款视图界面

		主页 > 交易中心 > 交易单付款 :	列表						- 0
social hub		按付款方式名称搜索	Q						
		交易编码		付款方式编码	付款方式名称	支付金额	实收金额	创建时间	
☆ 主页		testtest11111301-1223		2343		-100	-5100	2021-04-14 19:27:32	
糸 客户中心	~	testtest11111301-123		2343		100	5100	2021-04-14 19:22:09	
& 交易中心	^	testtest111111301		2343		100	5100	2021-04-14 19:21:55	
六日前		transacti111449903-211		2343		100	5100	2021-04-14 19:21:36	
又勿牛		transacti111449903-111		2343		100	5100	2021-04-14 19:20:52	
交易单明细		transacti111449903-111		2343		100	5100	2021-04-14 19:17:27	
交易单付款		transactill1449903-12		2343		100	5100	2021-04-14 19:16:37	
交易单折扣		testtest11111301		2343		100	5100	2021-04-14 19:09:34	
		transactiontest03		1001	现金	1000	1000	2021-04-14 19:07:29	
⊘ 积分中心	~	roytesttest002		2343		10000	1000	2021-04-14 18:50:37	
☆ 卡券中心	~	transactill1449903-3		1001	现金	5400	5400	2021-04-14 18:44:11	
◎ 营销中心	~	roytesttest001		2343		100	100	2021-04-14 18:37:06	
		transactill1449903		1001	现金	5400	5400	2021-04-14 18:04:31	
	, i	4							÷
								显示1至30共31条 < > 3	0条/页 ∨

# 备注说明:

1) 支持通过付款方式名称进行搜索查询;

另一少。从古县仲的明细进入旦有父汤竹款明细许	第二步:	点击具体的明细进入	<b>、查看交易付款明细详</b> 情
------------------------	------	-----------	---------------------

	主页 / 交易中心 / 交易电		8		
social hub	基础信息				
☆ 主页	交易编码	20210323_7	付款方式编码	2343	
泉 客户中心					
& 交易中心	支付金额	100	付款方式名称	EBUY微信扫码支付	
交易单	实收金额	100	应收总额		
交易单明细					
交易单付款	优惠券记录				
交易单折扣					
♥ 积分中心	创建时间	2021-03-23 14:32:44	修改时间	2021-03-23 14:32:44	
<b>읍</b> 卡券中心					
◎ 营销中心					
⊕ 消息中心					
└ 数据分析					
₩ 忠诚度配置					

#### 交易单折扣

功能说明:

1) 管理系统所有交易折扣信息;

# 第一步:选择菜单栏【交易中心】→【交易单折扣】进入交易单折扣视图界面

		主页 > 交易中心 > 交易单折扣 > <b>列表</b>			= 0
social hub		按折扣编码搜索 Q			
		交易编码	折扣金额	折扣编码	创建时间
☆ 主页		testtest11111301-1223	-5100	hhhh	2021-04-14 19:27:32
A 客户中心	*	testtest111111301-123	5100	hhhh	2021-04-14 19:22:09
& 交易中心	~	testtest111111301	5100	hhhh	2021-04-14 19:21:55
六日前		transacti111449903-211	5100	hhhh	2021-04-14 19:21:36
又397年		transacti111449903-111	5100	hhhh	2021-04-14 19:20:52
交易单明细		transacti111449903-111	5100	hhhh	2021-04-14 19:17:27
交易单付款		transacti111449903-12	5100	hhhh	2021-04-14 19:16:37
交易单折扣		testtest111111301	5100	hhhh	2021-04-14 19:09:34
~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~ ~		roytesttest002	0	hbhb	2021-04-14 18:50:37
◎ 积分中心	*	roytesttest001	0	hhhh	2021-04-14 18:37:06
金 卡券中心	~	testtest032321301	5100	hhhh	2021-04-14 17:52:56
◎ 营销中心	~	testtest0323301	5100	hhhh	2021-04-14 17:51:26
0 2884A		testtest03212301	5100	hhhh	2021-04-14 17:16:26
	× .	4			
					显示1至13共13条 < > 30条/页 >>

1) 支持通过折扣编码进行搜索查询;

# 第二步:点击具体的明细进入查看交易折扣明细详情

<b>M</b>	主页 / 交易中心 / 交易	主页 / 交易中心 / 交易単折扣 / 详情								
social hub	基础信息									
⑥ 主页	交易编码	transactiontest013	折扣编码	hhhh						
名 客户中心 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、										
& 交易中心 🔹 🔺	折扣金额	0								
交易单										
交易单明细	创建时间	2021-03-20 19:34:17	修改时间	2021-03-20 19:34:17						
交易单付款										
交易单折扣										
♥ 积分中心 ~										
合 卡券中心 ~										
◎ 营销中心 ~										
◎ 消息中心 ~										
ビ数据分析 ~										
₩ 忠誠度配置 ~										
E										

#### 积分中心

#### 积分中心是什么

提供积分规则及积分引擎,处理积分的计算,包括积分增加,积分扣减,积分兑换,积分 过期,并管理会员的积分账户,积分记录,积分关系;

#### 积分规则

#### 功能说明:

- 1) 支持在系统中定义基础积分规则,支持定义以下类型规则:
- 支持定义不同等级下的基础积分;
- 支持定义不同门店、商品(商品类目)下的基础积分,作为获取积分条件;支持定义不同会员积分账
   户的积分累计;
- 支持定义积分计算方式(按金额 X 元=1 积分\按商品数量 X 单位=1 积分);
- 支持定义积分是否能参与升级计算;
- 支持定义积分有效期(固定日期,固定周期),固定日期需要设置:有效期(X)年、月份、日期;固定
   周期则需要设置:有效期(X)天;

#### 第一步:选择菜单栏【积分中心】→【积分规则】进入积分规则视图界面

		主页 > 积分中心 > 积分规则 >	列表								= 🗘
social hub		按规则名称搜索	Q								Ð 新建
		规则名称		会员忠诚度计划	积分赠与方式	积分组	(x)积分/元	(x)积分/单位	是否可	操作	
@ 主贞		线上门店I元积I分		品牌会员计划	金额	积分	1		是	编辑(册	脉
A 客户中心	*	线下门店I元积分		品牌会员计划	金额	积分	1		是	编辑丨册	脉
& 交易中心	*	线下门店1个数量积1成长值		品牌会员计划	数量	成长值		1	否	编辑:册	脉
⊘ 积分中心	^	4						原示	1至3世3年	2.50	10条/雨、
积分规则								10.00	1 ± 0 A 0 A		10 30 20 1
积分账户											
和公记录											
100 KJA											
帮助关系											
△ 卡券中心	*										
◎ 营销中心	*										
⊖ 消息中心	~										
=											

#### 备注说明:

1) 支持通过规则名称进行搜索查询;

# 第二步: 点击【新建】按钮

		主页 > 积分中心 > 积分规则 > 列表								= 0
social hub		按规则名称搜索Q							(	□ 新建
		规则名称	会员忠诚度计划	积分赠与方式	积分组	(x)积分/元	(x)积分/单位	是否可	操作	
@ 王央		线上门店元积分	品牌会员计划	金额	积分	1		是	编辑	删除
A 客户中心	*	线下门店I元I积分	品牌会员计划	金额	积分	1		是	编辑	删除
& 交易中心	*	线下门店I个数量积I成长值	品牌会员计划	数量	成长值		1	否	编辑	删除
◎ 积分中心	^	4					87	142+28		)
积分规则							0	123,43,8		30 34734 0
积分账户										
积分记录										
积分关系										
③ 卡券中心	*									
◎ 营销中心	*									
⊖ 消息中心	*									
≣										

# 第三步:在创建页面录入具体的信息后,点击保存

		主页 > 积分中心 > 积分规则 > 编	R.			= 🚨
social hub		基础信息				
		*规则名称:	线上门店1元积1分			
A 客户中心	*	* 会员忠诚度计划:	品牌会员计划	~		
& 交易中心	~	*积分组:	积分	$\checkmark$		
◇ 积分中心	^	*积分赠与方式:	金额	~		
积分账户		*(X)积分/元:	1			
积分记录			-			
积分关系	~	*是否可开致:	是	v		
<ul> <li>&gt; 营销中心</li> </ul>	~	*成本中心:	营销成本中心	~		
◎ 消息中心	*	创建时间:	2021-04-14 15:09:58	Ē		
≣				取消	<b>呆存</b>	

~		主页 > 积分中心 > 积分规则 > 编辑	a.	
social hub		适用条件		
☆ 主页		• 等级商品门店限制		
糸 客户中心	~	适用商品:	请输入商品名称搜索	~
ふ 交易中心	~	活用门店,	4f Line	
◎ 积分中心	^	适用门店:	线上门店	V
积分规则		等级:	请输入等级名称搜索	V
积分账户				
积分记录		• 积分有效期		
积分关系		*基础积分有效期类型:	固定周期	$\vee$
☆ 卡券中心	~	* 有效期(x)日:	365	
◎ 营销中心	~			
☺ 消息中心	~			
≣				取消

#### 第四步:完成积分规则的创建

		主页 > 积分中心 > 积分规则 > 列表								2
social hub		按規则名称搜索 Q								₿
		规则名称	会员忠诚度计划	积分赠与方式	积分组	(x)积分/元	(x)积分/单位	是否可	操作	
☆ 主页		线上门店元积分	品牌会员计划	金额	积分	1		是	编辑 删	腑
A 客户中心	*	线下门店I元I积分	品牌会员计划	金额	积分	1		是	编辑:删	制時
& 交易中心	*:	线下门店I个数量积I成长值	品牌会员计划	数量	成长值		1	否	编辑丨删	胸
♡ 积分中心	~	4								
积分账户										
积分记录										
积分关系										
① 卡券中心	*									
◎ 营销中心	*									
◎ 消息中心	*									

#### 积分账户

#### 功能说明:

- 1) 支持根据忠诚度计划配置的积分组,生成对应的会员积分账户;
- 2) 积分账户包括以下信息:累计积分,可用积分,过期积分;
- 3) 各个积分值计算公式:

- 累计积分=交易积分+交易促销积分+人工积分调整增加-人工积分调整积分减少-退货积分冲销+行为 增加积分;(以上为积分记录的类型);
- 可用积分=交易积分+交易促积分+人工积分调整增加-人工积分调整积分减少-退货积分冲销+行为增加积分-行为减少积分-积分兑换礼品+积分兑换取消积分返回-积分过期-积分兑换优惠券; (以上为积分记录的类型);
- 过期积分=积分过期;

### 第一步:选择菜单栏【积分中心】→【积分账户】进入积分账户视图界面

		主页 > 积分中心 > 积分	账户 > 列表						- 0
social hub		按名称搜索	Q						
		名称	客户ID	会员账号	积分组	累计积分	可用积分	过期积分	创建时间
@ 主页		积分	范金泉测试	100000018	积分	1510	1510	0	2021-04-14 19:02:41
糸 客户中心	*	成长值	范金泉测试	100000018	成长值	1	1	0	2021-04-14 19:02:41
& 交易中心	*:	积分	范金泉测试	100000017	积分	210	210	0	2021-04-14 18:54:37
0 <b>1</b> 7/14-1-		成长值	范金泉测试	100000017	成长值	0	0	0	2021-04-14 18:54:37
⊘ ՔԾԴՔԾ	<u>^</u>	积分	范金泉测试	100000016	积分	1110	1110	0	2021-04-14 18:33:54
积分规则		成长值	范金泉测试	100000016	成长值	0	0	0	2021-04-14 18:33:54
积分账户		积分	liliy	100000015	积分	10	10	0	2021-04-14 18:20:53
和公记录		成长值	liliy	100000015	成长值	0	0	0	2021-04-14 18:20:53
1/03 1042		积分	YR	100000014	积分	6100	6100	0	2021-04-14 15:38:34
积分关系		成长值	YR	100000014	成长值	0	0	0	2021-04-14 15:38:34
△ 卡券中心	~	积分	范金泉测试4	100000013	积分	400	400	0	2021-04-14 15:24:57
◎ 营销中心	~	成长值	范金泉测试4	100000013	成长值	1	1	0	2021-04-14 15:24:57
		积分	范金泉测试4	100000012	积分	400	400	0	2021-04-14 15:18:06
◎ 消息中心	×.	4							1
									显示1至30共36条 < > 30条/页 >

备注说明:

1) 支持通过名称进行搜索查询;

### 第二步:点击具体的积分账户可以查看积分账户详情

	主页 / 积分中心 / 积分频	16章 / <b>详情</b>		<b>–</b> (8)
social hub	基础信息积分明细	记录		
合 主页	名称	积分	客户ID	范金泉测试13
み 百万中心	会员账号	100000176	积分组	积分
♥ 积分中心	累计积分	0	可用积分	0
积分账户	过期积分	0		
积分记录				
积分关系	创建时间	2021-03-23 13:11:19	修改时间	2021-03-23 13:13:22
合 卡券中心				
◎ 营销中心				
⊕ 消息中心				
ビ 数据分析				
₩ 忠诚度配置				

#### 第三步:可以通过积分账户详情查询积分明细记录

	主页 / 积分中心 / 3	主页 / 昭分中心 / 昭分戦中 / 详読							
social hub	基础信息积分	计明细记录							
命 主页	名称	积分账户	积分组	积分记录来源	积分操作类型	积分方向	积分值变动值	本笔交易积分可用余额	积分值到
A 客户中心	退货积分冲销	积分	积分	POS	退货积分冲销	减少	-500		-500
& 交易中心	交易积分	积分	积分	POS	交易积分	增加	500	0	500
◇ 积分中心	¢								•
积分规则								显示1至2共2条 < >	15条/页~
积分账户									
积分记录									
积分关系									
合 卡券中心									
◎ 营销中心									
☺ 消息中心									
ビ 数据分析									
₩ 忠诚度配置									
: <b>=</b>									

### 积分记录

#### 功能说明:

- 1) 提供订单接口和积分计算引擎服务,支持根据基础积分规则计算积分;
- 2) 提供外部行为接口,支持通过活动(例如外部签到积分)获取积分;
- 3) 提供行为营销规则,支持通过行为规则触发获取积分;
- 4) 提供批量营销规则,支持通过针对某一具体人群批量赠予积分;

- 5) 积分类型包括:交易积分(加)、交易促销积分(加)、人工积分调整增加(加)、人工积分调整积 分减少(减)、积分兑换礼品(减)、积分兑换优惠券(减)、行为增加积分(加)、行为减少积分 (减)、退货积分冲销(减)、积分兑换取消积分返回(加)、积分过期(减);
- 每笔积分发生变更都需要触发更新会员积分账户上的积分信息,对相关字段根据公式进行更新; 交易积分计算以订单明细中的(计算积分金额)进行计算;

第一步:选择菜单栏【积分中心】→【积分记录】进入积分记录视图界面

		主页 > 积分中心 > 积分	记录 > 列表						= 0
social hub		按名称搜索	Q						
		名称	积分账户	积分组	积分记录来源	积分操作类型	积分方向	积分值变动值	本笔交易积分词
☆ 主页		退货积分冲销	积分	积分	小程序	退货积分冲销	减少	-100	
8 客户中心	~	交易积分	积分	积分	小程序	交易积分	增加	100	100
A. 交易中心	~	交易积分	积分	积分	小程序	交易积分	增加	100	100
		交易积分	积分	积分	小程序	交易积分	增加	100	100
⊘ #557440	^	交易积分	积分	积分	小程序	交易积分	增加	100	100
积分规则		交易积分	积分	积分	官网	交易积分	增加	100	100
积分账户		交易积分	积分	积分	官网	交易积分	增加	100	100
EC/VIE		交易积分	积分	积分	官网	交易积分	增加	100	100
HUTILIK		行为增加积分	积分	积分		行为增加积分	增加	1000	1000
积分关系		交易积分	成长值	成长值	POS	交易积分	增加	1	1
③ 卡券中心	~	交易积分	积分	积分	POS	交易积分	增加	500	500
© 萱猫中小>	~	行为增加积分	积分	积分		行为增加积分	增加	10	10
		交易积分	积分	积分	天猫旗舰店	交易积分	增加	100	100
⊙ 消息中心	~	•							•

1) 支持通过名称进行搜索查询;

### 第二步:点击具体的积分记录可以查看积分详情

	主页 / 积分中心 / 积分证	主页 / 〒29中心 / 〒29记录 / 详情								
social hub	<b>基础信息</b> 关联信息 积分关系									
⑥ 主页 & 客户中心 →	名称	交易积分	积分账户	积分						
A 交易中心 ∽	积分记录来源	POS	积分操作类型	交易积分						
◇ 积分中心 ^	积分方向	增力口	积分组	积分						
积分规则	积分值变动值	30	本笔交易积分可用 余额	30						
积分记录积分关系	生效时间	2021-03-23 14:52:00	失效时间	2024-01-01 23:59:59						
合 卡券中心 ~	积分值变动值总计	30	是否可升级	是						
	创建时间	2021-03-23 14:52:00	修改时间	2021-03-23 14:52:00						
ビ 数据分析 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、 、										

# 第三步:可以通过积分详情查看产生的积分的原因

	主页 /	主页 / 积分中心 / 积分记录 / 详情									
social hub	基础	信息 关联信息	积分关系								
<b>企</b> 主页	积	分规则	线下门店I元和分		成本中心						
糸 客户中心   品 交易中心	¥ 、 交	易单	test202103230020		交易单商品	91610000-0000-0020-1360-f1785ddabdad					
♥ 积分中心	• 优质	惠券			行为记录						
积分规则	批	量营销活动			行为营销活动						
积分记录											
积分关系											
回 下新中心 ◎ 营销中心	Ŭ.										
@ 消息中心	*										
ビ 数据分析	×										

### 第四步:可以通过积分详情查看产生积分扣减的关系

		主页 / 积分中心 / 积分记录 / 详情							
social hub		基础信息 关联信息	积分关系						
<b>命</b> 主页		ID	名称	目标积分记录	积分值	创建时间			
A 客户中心	~	60090000-0000-0001-628	积分关系记录	积分兑换卡券	-30	2021-03-23 14:19:14			
& 交易中心	~	4				•			
♥ 积分中心	^					显示1至1共1条 < > 15条/页>			
积分规则									
积分账户									
积分记录									
积分关系									
<b>會</b> 卡券中心	~								
◎ 营销中心	~								
☺ 消息中心	~								
ビ 数据分析	~								
₩ 忠诚度配置	~								
≔									

#### 积分关系

#### 功能说明:

- 积分关系记录作为系统记录积分使用关联来源的依据,系统在积分使用的时候,遵循先进先出的扣减 原则;
- 2) 先进先出概念:积分有效期在前的先抵扣,如果有效期相同,则以创建时间在前的先抵扣;
- 3) 积分退回:
- 提供退单接口,发生退单时,需要根据原单是否产生积分记录进行回溯,如果原单有赠送积分,需将
   积分扣除,若原单有使用积分,需将积分返回;
- 每笔积分发生变更都需要触发更新会员积分账户和会员客户表上的积分信息,对相关字段根据公式进行更新;
- 当订单发生积分使用时,退单时需要将积分根据积分关系进行回溯退回,返回积分有效期根据源积分
   记录有效期进行赋值,当源积分记录已经过期时,则返回积分加1天作为新有效期;

### 第一步:选择菜单栏【积分中心】→【积分关系】进入积分关系视图界面

		主页 > 积分中心 > 积分关系 > 列表					=
social hub		按D精确搜索 Q					
		ID	名称	目标积分记录	积分值	创建时间	
命 王贞		60360000-0000-01bb-1551	积分关系记录	退货积分冲销	-100	2021-04-14 19:27:33	4 *
A 客户中心		4				B=1771414	) 20.#/王
& 交易中心						显示   至   兵   永 〈 〉	30 账/贝 ∨
◎ 积分中心							
积分规则							
积分账户							
积分记录							
联分关系							
□ 卡券中心							
◎ 营销中心							
◎ 消息中心							
≔							
<u> </u>	_						

1) 支持通过 ID 进行搜索查询;

#### 第二步:可以通过积分关系查询积分扣减信息

		主页 / 积分中心 / 积分学	关系 / <b>详情</b>			<b>–</b> 8
social hub		基础信息源积分				
⑥ 主页		名称	积分关系记录	积分值	-30	
泉 客户中心						
& 交易中心		目标积分记录	积分兑换卡券			
♥ 积分中心						
积分规则		创建时间	2021-03-23 14:19:14	修改时间	2021-03-23 14:19:14	
积分账户						
积分记录						
积分关系						
合 卡券中心						
◎ 营销中心						
☺ 消息中心						
ビ 数据分析						
₩ 忠诚度配置						
=						
第三步:	可以	以通过积分乡	<b>长系查询积分扣减来源信息</b>			

		主页 / 积分中心 / 积分关系 / 详備									
social hub		基础信息 <b>避积分</b>									
<b>命</b> 主页		源积分	积分值								
糸 客户中心		00170000-0000-0570-8034-f17858976acc	-30								
& 交易中心			显示1至1共1条 < > 15条/页 ∨								
♥ 积分中心											
积分规则											
积分账户											
积分记录											
积分关系											
<b>會</b> 卡券中心											
◎ 营销中心											
⊕ 消息中心											
ビ 数据分析											
₩ 忠诚度配置											
:=											

#### 卡券中心

#### 卡券中心是什么

提供完整的优惠券配置规则,支持满减,折扣,兑换等优惠券规则配置、优惠券领取,优 惠券核销,优惠券过期等相关闭环服务;

#### 配置优惠券规则

#### 功能说明:

- 可以创建三种券:满减券、折扣券、兑换券,支持在系统中定义优惠券积分规则,支持定义以下类型 规则:
  - 支持配置优惠券名称
  - 支持配置优惠券库存量
  - 支持此优惠券与会员忠诚度计划关联
  - 支持此优惠券与成本中心关联
  - 支持配置此优惠券的成本费用
  - 支持配置优惠券的使用门槛,如消费满 1000 元才可以使用优惠券
  - 支持配置优惠券的优惠内容,如减免500元
  - 支持配置优惠券的发放形式,如公开领取(指用户主动领取)、活动发券(通过活动进行发放)
  - 支持配置使用说明,如有一些特殊的规则,可以手动输入
  - 支持配置使用规则有效期,三种选择:固定日期段(配置开始生效日期、结束日期)、固定时长
     (配置用户领取几天后开始生效、结束天数)、开始有限-日期截止(配置用户领取几天后开始生效、结束日期)
  - 支持配置可使用时间,可以具体到日期的时间段
  - 支持配置使用门店,可以全部门店,也可以通过门店组来配置部分门店
  - 支持配置使用商品,可以是全部商品,也可以通过商品组来配置部分商品
  - 支持配置退单返券,可以支持退单返回优惠券,以及设置退单返优惠券的有效期天数
  - 支持配置叠加限制,支持此优惠与其余优惠券叠加使用
  - 支持配置转赠设置,支持此优惠券可以被转赠

		主页 > 卡券中心 > 优惠券规	則 > 列表						= 0
social hub									收起乡
@ 主页		<b>满减券</b> 例::满100元減20元		<b>折扣券</b> 例:满100打8折	<b>兌換券</b> 例:滴100克換商品				
糸 客户中心	*	立即创建		立即创建	立即创建				
A 交易中心	*								
◎ 积分中心	*	按优惠券名称、规则	Q Y						
合 卡券中心	^	优惠券名称	規則编号	优惠券类型	优惠内容	审批状态	规则状态	优惠券有效期类型	操作
优惠券规则		ma活动引用	2021052600013	满减券	无门槛减免5元	审批通过	上架	固定时长	复制 下架 増发
优惠券		商品B优惠券	2021052600012	满减券	无门槛减免20元	审批中	草稿	固定时长	复制   审批
5、带锚由心	~	测试增发	2021052600011	满减券	无门槛减免10元	审批通过	上架	固定时长	复制 下架 增发
V BIATIO		边界值1	2021052600010	满减券	无门槛减免10元	审批通过	上架	固定时长	复制  下架  増发
◎ 消息中心	*	指定商品B优惠券	2021052600009	满减券	无门槛减免20元	审批通过	上架	固定时长	复制 下架 増发
田 画像分群	*	商品B优惠券	2021052600008	满减券	无门槛减免20元	审批中	草稿	固定时长	复制 审批
ピ 数据分析	~	门店A商品A门槛20	2021052600007	兑换券	满200兑换商品	审批通过	上架	固定时长	复制 下架 増发
₩ 忠诚度配置	~	门店A商品A优惠券	2021052600006	折扣券	无门槛打2折	审批通过	上架	固定时长	复制丨下架丨增发
			*********	New Los Add				manual 17	An And 1 1, 414, 1, 144,415
								显示 1 至	30 共 44 条 < > 30 条/页 >

第一步:选择菜单栏【卡券中心】→【优惠券规则】进入优惠券规则视图界面

支持通过优惠券标题、规则 ID 进行搜索,或者可以点击筛选 icon,进行条件:优惠券类型、规则状态、审批状态来筛选;

### 第二步:点击【立即创建】按钮

	主页 > 卡券中心 > 优惠券规	『则 > 列表						= 0
social hub								收起>
	<b>满减券</b> 例: 滴100元減20元		折扣券         兑换券           例: 満100月3所         例: 満100月換商品           文は間648         文は間648					
A 交易中心 V		U						
◎ 积分中心 ~	按优惠券名称、规则	Q T						
合 卡券中心 ^	优惠券名称	规则编号	优惠券类型	优惠内容	审批状态	规则状态	优惠券有效期类型	操作
优惠券规则	ma活动引用	2021052600013	满减券	无门槛减免5元	审批通过	上架	固定时长	复制丨下架丨增发
优惠券	商品B优惠券	2021052600012	满减券	无门槛减免20元	审批中	草稿	固定时长	复制   审批
の一登箱中心・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	测试增发	2021052600011	满减券	无门槛减免10元	审批通过	上架	固定时长	复制丨下架丨增发
	边界值1	2021052600010	满减券	无门槛减免10元	审批通过	上架	固定时长	复制(下架)增发
⊖ 潟息中心 >	指定商品B优惠券	2021052600009	满减券	无门槛减免20元	审批通过	上架	固定时长	复制 下架 増发
四 画像分群 🛛 👻	商品B优惠券	2021052600008	满减券	无门槛减免20元	审批中	草稿	固定时长	复制 审批
ビ 数据分析 🛛 👻	门店A商品A门槛20	2021052600007	兑换券	满200兑换商品	审批通过	上架	固定时长	复制 下架 増发
₩ 忠诚度配置 ~	门店A商品A优惠券	2021052600006	折扣券	无门槛打2折	审批通过	上架	固定时长	复制 下架 増发
	nder and an E in solar Add.	**********	100 Lak 201	+ 19100 A a a -	and the set	- ten	error and 1.0	Annahol ( ) 1. Mark ( ) 146 (15
							显示 1 至	30 共 44 条 < > 30 条/页 >

### 第三步:在创建页面录入具体的信息后,点击保存为草稿、或者点击提交审核

	主页 > 卡券中心 > {	18岁规则 > 新建 🧧 😂	
social hub	基础信息	ad 🕈 🕴 🕴 🕯 🗰	
○ ±市	* 优惠券名和	file         (返回         优惠券	
8 至火 糸 客户中心	* * 总库存i		
ぬ 交易中心	★ 会员忠诚度i	13月: 街道港会員忠誠度 →	
◎ 积分中心	× المعرف	使用说明	
由 卡券中心	• 成本中/	1: 周辺建築中心 v	
优惠券规则 优惠券	成本费用	H: AAA iiii ) 7. HTEGRARITH	
◎ 营销中心	~ 使用门机	±: ● 无使用门槛	
⊖ 消息中心	~	○ 订单簿 训给入 元可用	
18 画像分群	* 优惠内	<b>答: 减免</b> 请能入 元	
ピ 数据分析	*		
₩ 忠诚度配置	发放方法	式: □ 公开領取 勾造后可以在详续页展示优都参, 例用户主动地取	
:=		□ 沃动分離 boateaustateausee 取消 保存为草稿 提交审核	

# 第四步:完成优惠券规则的创建

	主页 > 卡券中心 > 优惠券	规则 > <b>列表</b>						· • 0
social hub								收起乡
	<b>满减券</b> 例:满100元减2	0元	<b>折扣券</b> 例:满100打8折	<b>折扣券 兑换券</b> 满100拧8折 例:满100并换商品				
A 客户中心 🗸 👻	立即创建		立即创建	立即创	起			
為 交易中心 ~								
◎ 积分中心 ~	按优惠券名称、规则	Q M						
台 卡券中心 •	优惠券名称	規則编号	优惠券类型	优惠内容	审批状态	规则状态	优惠券有效期类型	操作
优惠券规则	roytest	2021052600015	折扣券	满100打2折	审批中	草稿	固定时长	复制 审批
优惠券	roytest	2021052600014	折扣券	满100打2折	审批通过	上架	固定时长	复制丨下架丨增发
8. 普销中心	ma活动引用	2021052600013	满减券	无门槛减免5元	审批通过	上架	固定时长	复制 下架 増发
V BRITO	商品B优惠券	2021052600012	满减券	无门槛减免20元	审批中	草稿	固定时长	复制 审批
⊖ 消息中心 >	测试增发	2021052600011	满减券	无门槛减免10元	审批通过	上架	固定时长	复制 下架 増发
田 画像分群 🛛 🗸	边界值1	2021052600010	满减券	无门槛减免10元	审批通过	上架	固定时长	复制丨下架丨增发
ビ 数据分析 🛛 👻	指定商品B优惠券	2021052600009	满减券	无门槛减免20元	审批通过	上架	固定时长	复制 下架 増发
₩ 忠诚度配置 ~	商品B优惠券	2021052600008	满减券	无门槛减免20元	审批中	草稿	固定时长	复制 审批
	1946 - 46 PL - 1946 - A	***********	10 AN AL	**************************************	PROBABILITY NAME	1. 449	erroris and the	Annalista anna a san 18
							显示 1 至	30 共 46 条 < > 30 条/页 ∨

# 第五步:可对规则进行审批&编辑&上架&下架&删除管理

	主页 > 卡勞中心 > 优惠券	规则 > <b>列表</b>						- (
social hub								收起
	<b>满减券</b> 例:满100元减2	0元	<b>折扣券</b> 例:满100打8折	<b>兑换</b> 例: 满100;	<b>券</b> 兑换商品			
A 客户中心 🗸	立即创建		立即创建	立即创	键			
▲ 交易中心 →								
◎ 积分中心 🔹	按优惠券名称、规则	Q						
会 卡券中心	优惠券名称	規則编号	优惠券类型	优惠内容	审批状态	规则状态	优惠券有效期类型	操作
优惠券规则	roytest	2021052600015	折扣券	满100打2折	审批中	草稿	固定时长	复制   审批
优惠券	roytest	2021052600014	折扣券	满100打2折	审批通过	上架	固定时长	复制丨下架丨增发
0、 華樹市人 🗸	ma活动引用	2021052600013	满减券	无门槛减免5元	审批通过	上架	固定时长	复制丨下架丨增发
	商品B优惠券	2021052600012	满减券	无门槛减免20元	审批中	草稿	固定时长	复制丨审批
○ 消息中心 、	测试增发	2021052600011	满减券	无门槛减免10元	审批通过	上架	固定时长	复制丨下架丨增发
田 画像分群 🔷	边界值1	2021052600010	满减券	无门槛减免10元	审批通过	上架	固定时长	复制 下架 増发
ビ 数据分析 🔹	指定商品B优惠券	2021052600009	满减券	无门槛减免20元	审批通过	上架	固定时长	复制丨下架丨蜡发
₩ 忠诚度配置 。	商品B优惠券	2021052600008	满减券	无门槛减免20元	审批中	草稿	固定时长	复制   审批

# 第六步: 点击【优惠券名称】可以查看优惠券规则详情

<b>折扣券 兌換券</b> 側: 消10073時 例: 消1002換展品	
立即的鍵	
优惠券类型 优惠内容 审批状态 规	观则状态 优惠券有效期类型 操作
00015 折扣券 满100打2折 审批中 草	草稿 固定时长 复制   审批
00014 折扣券 满100打2折 审批通过 上	上架 固定时长 复制丨下架丨增发
00013 清減券 无门槛减免5元 审批通过 上	上架 固定时长 复制   下架   增发
00012 清減券 无门槛减免20元 审批中 草	草稿 固定时长 复制   审批
00011 清減券 无门槛减免10元 审批通过 上	上架 固定时长 复制   下架   增发
00010 湯減券 无门槛减免10元 审批通过 上	上架 固定时长 复制   下架   增发
00009 清減券 无门槛减免20元 审批通过 上	上架 固定时长 复制 下架 增发
00009         溝減券         无门槛减免20元         审批通过         上           00008         溝減券         无门槛减免20元         审批中         草	上架 固定时长 复制 下架 增发 草稿 固定时长 复制 审批

# 第七步:可以查看此优惠券规则【基础信息】&数据分析&优惠券列表&增发记录&审核 记录

	主页 > 卡券中心 > 优惠券规则 > 详情	主页 > 卡券中心 > 优惠券规则 > 详情 🔤 😜						
	基础信息数据分析	优惠券列表 增发记录 审核记录						
social hub	常规							
☆ 主页	优惠券名称	测试数据(大批量)3	规则编号	2021060900005				
糸 客户中心 →	总库存量	200张	会员忠诚度计划	品牌会员计划				
<ul> <li>▲ 交易中心</li> <li>◇ 积分中心</li> <li>◇ 积分中心</li> </ul>	成本中心		成本费用	总成本0元				
	使用门槛	无使用门槛	优惠内容	无门槛减免10元				
优惠券规则	发放方式		使用说明					
优惠券	使用规则							
优惠券转赠记录		2021-06-09 00:00:00-2021-06-12	ㅋ냐ㅋ마하다					
◎ 营销中心 🖌 👻	有双期	23:59:59	可使用时间段	00.00.00-23.59.59				
☺ 消息中心 🛛 👻	适用门店	全部门店可用	适用商品	全部商品可用				
₿ 画像分群 ✓	退单返券	否	叠加限制	否				
<ul> <li>ビ 数据分析 →</li> <li>         ₩ 忠诚度配置 →     </li> </ul>	转赠设置	否						
i		取消复制	下架 增发					

# 第八步:可以查看此优惠券规则基础信息&【数据分析】&优惠券列表&增发记录&审核 记录

	主页 > 卡券中心 > 优惠券规则 > 详情			= 🚨
	基础信息 <b>数据分析</b> 优惠券列	表 增发记录 审核记录		
social hub	优惠券累计数据效果			
☆ 主页	总库存量 ⑦	剩下量 ②	领取人数 ②	使用人数 ⑦
A 客户中心	<b>200</b> 张	<b>150</b> 张	<b>50</b> A	<b>50</b> A
ぬ 交易中心				
⊘ 积分中心	优惠券ROI ⑦	新客数 ⑦	老客数 ⑦	订单总金额 ⑦
盘 卡券中心	19	0	50	¥9500.00
优惠券规则				
优惠券				
优惠券转赠记录				
◎ 营销中心				
⊖ 消息中心				
四 画像分群				
ビ 数据分析				
榊 忠诚度配置				
≔		取消复制	下架 增发	

模块	元素名称	元素类型	规则说明
	总库存量	数值	优惠券总库存量
	剩下量	数值	优惠券库存剩余量
	领取人数	数值	领取优惠券人数
	使用人数	数值	使用优惠券人数
	优惠券	粉店	使用优惠券订单实收支付金额/优惠券金
累计数	ROI	安刈旦	额
据效果		粉店	使用此优惠券, 第一次购买下单的用户
	机合致	安刈且	数量
	土安米	粉店	使用此优惠券,第二次及以上购买下单
	七合奴	致阻	的用户数量
	订单总金	粉店	体田伏甫类购买的实收江苗首今辆
	额	钗旧	[史用]//志分购关时关收日半心並砌

### 第九步:可以查看此优惠券规则基础信息&数据分析&【优惠券列表】&增发记录&审核



	主页 > 卡券中心 > 优惠券规则	) > 详情						
social hub	基础信息数据分析	优惠券列表 增发记录	<b>康</b> 审核记录					
☆ 主页	券码	规则编号	优惠券名称	类型	优惠内容	客户名称	会员卡号	优惠券状态
糸 客户中心      ▼	1086321312752127	2021052600014	roytest	满减券		roytest	1000002056	已下发
ぬ 交易中心 →							显示 1 至 1 共 1	条 < > 30 奈/页 ∨
◎ 积分中心								
🖆 卡券中心 🖍								
优惠券规则								
优惠券								
◎ 营销中心 ~								
⊖ 消息中心 🖌 🗸								
88 画像分群 🛛 🗸								
ビ 数据分析 🛛 👻								
₩ 忠诚度配置 ~								
:=				Ro 34	400 442			
i				取消下架	增发			

记录					
	主页 > 卡券中心 > 优惠券规则 > <b>详</b>	情			<b>-</b> O
	基础信息数据分析	优惠券列表 <b>增发记录</b>	审核记录		
social hub	增发时间	增发人	增发优惠券(张)	增发成本费用(元)	增发理由
☆ 主页	2021-06-11 14:55:04	超级管理员	1000	0	
☆ 客户中心 ジング >					显示1至1共1条 < > 30条/页 >
爲 交易中心					
◎ 积分中心     >					
会卡券中心 ^					
优惠券规则					
优惠券					
优惠券转赠记录					
◎ 营销中心 ~					
☺ 消息中心					
四 画像分群 🛛 🗸 🗸					
ビ 数据分析 🛛 💙					
₩ 忠诚度配置 ~					
≔		Цх	消 复制 下架	增发	

# 第十步:可以查看此优惠券规则基础信息&数据分析&优惠券列表&【增发记录】&审核

第十一步:可以查看此优惠券规则基础信息&数据分析&优惠券列表&增发记录&【审核记录】

	主页 > 卡券中心 > 优惠券规则 > 详情			= 🔾
	基础信息数据分析	优惠券列表 增发记录 审核	记录	
social hub	审核时间	审核人	审核状态	审核意见
◎ 主页	2021-06-09 19:17:22	超级管理员	审批通过	
A 客户中心				显示 1 至 1 共 1 条 🛛 🛛 30 条/页 🗸
ぬ 交易中心				
◎ 积分中心				
岛 卡券中心				
优惠券规则				
优惠券				
优惠券转赠记录				
◎ 营销中心				
⊖ 消息中心				
13 画像分群				
ビ 数据分析				
₩ 忠诚度配置				
≣		取 消	复制下架 增发	

### 查看优惠券

### 功能说明:

1) 管理系统发放出去的所有优惠券记录;

# 第一步:选择菜单栏【卡券中心】→【优惠券】进入优惠券视图界面

	主页 > 卡券中心 > 优惠券 > 列表							= ()
ial hub	按券码、优惠券名称 Q	. <u>∏</u> ≝						
	券码	規则编号	优惠券名称	类型	优惠内容	客户名称	会员卡号	优惠券状态
	1086321312752127	2021052600014	roytest	满减券		roytest	100002056	已下发
ல் ~		16H7oiNb00001000	咖啡买一送一券	满减券		roytest	100002056	未生成
ŵ v		2021052600024	满100减10元	满减券		roytest	100002056	未生成
		16H7oiLk00000d00	单球买一赠一券	满减券		roytest	100002056	未生成
⊳ ×	2001281427535204	2021052600024	满100减10元	满减券		Sunny_MA71	100002055	已下发
• <		16H7oiNb00001000	咖啡买一送一券	满减券		Sunny_MA71	100002055	未生成
则		16H7oiLk00000d00	单球买一赠一券	满减券		Sunny_MA71	100002055	未生成
		2021052600013	ma活动引用	满减券			100002054	未生成
	4954237130952854	2021052600024	满100减10元	满减券		Sunny_MA70	100002054	已下发
~		16H7oiNb00001000	咖啡买一送一券	满减券		Sunny_MA70	100002054	未生成
~		16H7oiLk00000d00	单球买一赠一券	满减券		Sunny_MA70	100002054	未生成
~		2021052600013	ma活动引用	满减券			100002052	未生成
	5450489727173631	2021052600013	ma活动引用	满减券			100002053	已下发
~		2021052600013	ma活动引用	满减券			100002053	未生成
	7465202621961792	2021052600009	指空商品及份审关	"错"与"客		测试和分过期	1000002053	已下发

支持通过券号&优惠券名称进行搜索,或者点击筛选 icon,进行条件:会员卡号、优惠券类型来筛选;

	主页 > 卡券中心 > 优惠券 > 详情			= 3
social hub	基础信息使用情况			
	优惠券名称	测试数据(大批量)3	券码	2055490091865861
◎ 主贞 糸 客户中心 →	规则编号	2021060900005	优惠内容	无门槛减免10元
& 交易中心 →	优惠券类型	满减券	有效期	2021-06-09 00:00:00至2021-06-12 23:59:59
<ul> <li>○ 枳分中心</li> <li>◇</li> <li>◇</li> <li>ペラ中心</li> <li>▲</li> </ul>	优惠券状态	已使用		
优惠券规则				
优惠券				
优惠券转赠记录				
◎ 营销中心 ~				
⊕ 消息中心 🖌 🖌				
四 画像分群 🛛 🖌 🖌				
ビ 数据分析 🛛 💙				
₩ 忠诚度配置 ~				
≣				

#### 第二步:点击具体的优惠券可以查询优惠券详情-基础信息

第三步:点击使用情况,可以查询优惠券详情-使用情况

主页 > 卡券中心 > 优惠券 > 详情								
基础信息使用情况	基础信息 使用情况							
客户名称	test360c47e7-28b3-42d4-a65b- 5486ae32f0ac1623240555375	会员卡号	1000003238					
发放时间	2021-06-09 20:09:14	使用优惠券时间	2021-06-09 20:09:16					
消费订单金额	190	优惠券抵扣金额	190					
关联营销活动名称		消费订单号	79900000-0000-0f83-6483- f179f0ad3e32					
	主页 > 未券中心 > 优惠券 > 详情 基础信息 使用情况 客户名称 发放时间 消费订单金额 关联营销活动名称	正式360c47e7-28b3-42d4-a65b- 5486ae32f0ac1623240555375         窓内間       2021-06-09 20:09:14         消費订単金額       190	支政合同         使用信の           客户名称         Est360C4707-28b3-42d4-a66b- 5486aa3200ac1623240555375         企员不导           发放时间         2021-06-09 20:09:14         使用优惠劳时间           消费订单金額         190         优惠劳托加金額           关联营销活动名称         消费订单号         消费订单号					
### 优惠券转赠记录

### 功能说明:

可以查看优惠券的转赠状态记录

# 第一步:点击查看优惠券的转增记录

		主页 > 卡券中心 > 优惠券转赠)	记录 > <b>列表</b>					= 🚨
		请输入转赠者名称、	Q Y					
social hub		编号	转赠时间	转赠者名称	转赠者手机号	转赠者会员卡号	接收者名称	ŧ
☆ 主页		2021060800010	2021-06-08 14:44	YM-706	1100000706	1000013247		
8 客户中心	*	2021060800001	2021-06-08 10:42	YM-497	11000000497	1000013236	YM-498	1
		2021060800001	2021-06-08 10:41	YM-497	1100000497	1000013236		
& 交易中心	*	2021060800001	2021-06-08 10:36	YM-497	1100000497	1000013236		
♡ 积分中心	*	2021060800001	2021-06-08 10:35	YM-497	11000000497	1000013236		
🗇 卡券中心	~	2021060800001	2021-06-08 10:32	YM-497	1100000497	1000013236		
		2021060800001	2021-06-08 10:30	YM-496	11000000496	1000013235	YM-494	1
优愚劳规则		2021060800001	2021-06-08 10:28	YM-496	1100000496	1000013235		
优惠券		2021060800001	2021-06-08 10:25	YM-495	11000000495	1000013234	YM-496	1
优惠券转赠记录		2021060800001	2021-06-08 10:24	YM-495	1100000495	1000013234		
▶ 芸猫山心	Ĵ	2021060800001	2021-06-08 10:22	YM-495	11000000495	1000013234		
:=		6					- 1 <b>π</b> 01 <b>H</b> 01 <b>R</b>	20 8 (5

# 第二步:点击查看此优惠券具体转赠详情

		主页 > 卡券中心 > 优惠券转赠记录 >	主页 > 卡券中心 > 优惠券转赠记录 > 详情										
rocial hub		基础信息											
social hub		券码	7740031811736363	规则编号	2021060800001								
☆ 主页		优惠券名称	分许转赠	优惠内容	无门槛减免10元								
A 客户中心	~	DOPPED IN 19.			, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,								
ぬ 交易中心	~	转赠者名称	YM-497	转赠者手机号	1100000497								
♡ 积分中心	~	转赠者会员卡号	1000013236	转赠时间	2021-06-08 10:42:31								
☆ 卡券中心	^	接收者名称	YM-498	接收者手机号	1100000498								
优惠券规则													
优惠券		接收者会员卡号	1000013237	接收时间	2021-06-08 10:42:43								
优惠券转赠记录					时间:2021-06-08 10:42:31, 场景类型:发起转 嚏. 优惠券状态:已下发=>转赠中 时间:2021-								
© 营销中心 ≔	*	转赠状态	转赠成功	状态描述	06-08 10:42:43, 场景类型:接受转赠, 优惠券 状态:转赠中=>已下发								

#### 营销中心

#### 营销中心是什么

- 1) 提供多种营销对象的管理,包括人群分组定义,商品分组定义,门店分组定义,等对象范围管理;
- 提供多种营销规则的管理,包括积分规则,优惠券规则,群体营销规则,个体营销规则等,营销自动 化等常见营销活动规则的配置;
- 3) 提供营销日历管理,便于查看和统计日常营销活动;

#### 营销活动

#### 功能说明:

- 1) 系统提供新建营销活动的功能,新建营销活动分为新建活动基本信息和活动流程2步。
- 新建活动基本信息,支持配置活动时间,活动渠道,活动审批人等
- 新建活动流程,支持通过客户、行为、奖励、消息、等待、A/B-test 节点自由搭配的方式,自定义活动流程。
- 2) 在配置活动流程时,系统提供新增同级节点、新增下级节点、删除节点、替换节点功能
- 新增同级节点:客户和行为节点支持新增同级节点,新增同级节点后配置节点字段,活动流程产生新的分支。
- 新增下级节点:所有的节点都支持下级节点,新增下级节点成功后,添加节点
- 删除节点: 仅支持删除单个节点, 删除节点后不影响节点下方的流程。
- 替换节点: 仅支持替换单个节点, 替换节点后不影响其他节点。
- 3) 系统提供营销活动的审批功能
- 4) 系统提供营销活动的定时启动功能。
- 5) 系统提供营销活动的结束功能。营销活动在进行中遇到紧急状况,支持手动结束活动。
- 6) 系统提供营销活动各节点的通过的人数,以及各活动节点的转化率分析功能。
- 7) 在营销活动期间,系统记录触发行为、短信通知、微信通知、优惠券发放、积分发放的信息。

### 第一步:选择菜单栏【营销中心】→【营销活动】进入营销活动视图

Number         States         States<	N	接活动名称 / 活动编号搜索	Q F									
DSRM:14         H02020002         DBR         BZ         TEBBA         PO.8820A         BM-BEHH         omminits         202-06-04 20000         202-06-04 200 <td< th=""><th>hub</th><th>活动名称</th><th>活动瞬码</th><th>活动状态</th><th>审批状态</th><th>活动类型</th><th>活动渠道</th><th>会员忠诚度计划</th><th>审批人</th><th>活动开始时间</th><th>活动结束时间</th><th>操作</th></td<>	hub	活动名称	活动瞬码	活动状态	审批状态	活动类型	活动渠道	会员忠诚度计划	审批人	活动开始时间	活动结束时间	操作
1000011             日本             10000001             日本             10000000             日本             10000000             日本             10000000             日本             1000000             日本             1000             1000000		数据统计6	HD2021060022	已结束	通过	节日活动	POS,微信公众	品牌会员计划	administr	2021-06-04 00:00:00	2021-06-04 23:55	复制
NBR4115         H020200000         BMR         BZ         TEBAD         PCR.MEX.0.         BMR         D21-00-042.0000         D20-00-042.00		数据统计4	HD2021060021	草稿	草砌	节日活动	POS,微信公众	品牌会员计划	administr_	2021-06-04 00:00:00	2021-06-04 23:51	·编辑   复制   号
数数数14         H022030000         日本第         当正         节日通台         POL M#EDLA         福祉         POL M#EDLA         Gate Hit         POL M#EDLA         POL M#EDLA <td></td> <td>数据统计5</td> <td>HD2021060020</td> <td>已结束</td> <td>通过</td> <td>节日活动</td> <td>POS,微信公众</td> <td>品牌会员计划</td> <td>administr</td> <td>2021-06-04 00:00:00</td> <td>2021-06-04 23:51</td> <td>复制</td>		数据统计5	HD2021060020	已结束	通过	节日活动	POS,微信公众	品牌会员计划	administr	2021-06-04 00:00:00	2021-06-04 23:51	复制
Right:1         H020206000         Baik         Bit         PELBAN         PELBAN         Bit         Disk         Disk <thdisk< th="">         Disk         Disk</thdisk<>	÷	假过期统计4	HD2021060019	已結束	通过	节日活动	POS,微悟公众	品牌会员计划	administr	2021-06-04 00:00:00	2021-06-04 23:51	复制
新聞報社         H022030007         日本市         通过         竹田和         POL MPECAL         福田	×	取须统计3	HD2021060018	已结束	通过	节日活动	POS,微信公众	品牌会员计划	administr	2021-06-04 00:00:00	2021-06-04 23:51	复制
Biblic High         Ho22006000         Data         Big         Dig         Dig <thdig< th="">         Dig         Dig</thdig<>	×.	数据统计2	HD2021060017	已結束	通过	节日活动	POS,微信公众	品牌会员计划	administr	2021-06-04 00:00:00	2021-06-04 23:51	复制
行うたき用気法         H022090005         日通常         通过         発信         PCS.数学公式         品類会計[11]         odministr.         2021-06-04 200005         2021-06-04 225         第月           行うたき用気法         H0220900014         日味ず         単位         大地         PCS.数学公式         品類会計[11]         odministr.         2021-06-04 200002         2021-06-04 225         第月           行うたき用気法         H022090001         日振ず         通ご         発信         PCS.数学公式         品類会計[11]         odministr.         2021-06-04 200000         2021-06-0225         展見         第月           行うたき用気法         H0220900012         事第         単位         PCS.数学公式         品類会計[11]         odministr.         2021-06-04 200000         2021-06-0225         編訂 100           175かき用気法         H022090001         事第         単位         PCS.数学公式         品換会計10         odministr.         2021-06-01255         編訂 100           175かき用気法         H022090000         草葉         単位         予想         予想         PCS.数学公式         品換会計10         odministr.         2021-06-01255         編訂 100           175かき用気法         H022090000         草葉         通信         単位         PCS.数要公式         品換会計10         odministr.         2021-06-01255         属調         第           175かき用気	^	数据统计例的	HD2021060016	已結束	通过	节日活动	POS,微信公众	品牌会员计划	administr	2021-06-04 00:00:00	2021-06-04 23:51	复制
行力地現料         H0220260014         日本市         地区         単位         POS.数用空込         目標会計11         odministr.         2021-06-04 200002         2021-06-04 200         2021-06-04 200         2021-06-04 200         2021-06-04 200         2021-06-04 200         2021-06-04 200         2021-06-04 200002         2021-06-04 200         2021-06-04 200         2021-06-04 200         2021-06-04 200         2021-06-03 200		行为时间演唱	HD2021060015	已结束	通过	其他	POS,微信公众	品牌会员计划	administr	2021-06-04 00:00:00	2021-06-04 23:51	复制
行先分时周沫               PG22086073               日振               和信               PG22086073               日振               PG22086073               日振               PG22086073               PG2               PG22086073               PG2               PG22086073               PG2               PG2208607               PG2               PG2208607               PG2               PG2208607               PG2               PG2208607               PG2               PG2208607               PG2               PG2208607               PG2208607               PG2               PG2208607               PG2               PG2208607               PG2               PG2               PG2208607               PG2               PG2208607               PG2208607               PG2208607               PG2208607               PG2208607               PG2               PG2208607               PG2208607               PG2208607               PG2208607               PG2208607	_	行为时间溃疡	HD2021060014	已結束	通过	其他	POS,微信公众	品碑会员计划	administr	2021-06-04 00:00:00	2021-06-04 23:51	复制
行方地利用式         H0220260012         事業         単純         単純         POS.数型CAL         最後会批社         edministr.         2021-06-03 200000         2021-06-03 225         構成         第業           イブルセリア         H0220260011         事業         平振         発泡         POS.数型CAL         品級会批社         administr.         2021-06-03 200000         2021-06-03 225         編集 1 第基           YUM fest 0400212         H0220260001         事業         第県         発泡         PAG         POS.数型CAL         品級会批社         administr.         2021-06-03 200000         2021-06-03 225         編集 1 第基           YUM fest 0400212         H0220260000         管業         第県         発泡         PAG         POS.数型CAL         品級会批社         administr.         2021-06-03 200000         2021-06-03 225         編集 1 第基           YUM fest 0400212         H0220260000         日本         通信         PAG         POS.数型CAL         品級会批社         administr.         2021-06-03 20000         2021-06-03 225         第基           YUM fest 0400212         H02202600007         日本         通信         PAG         POS.数型CAL         品級会批社         administr.         2021-06-03 20000         2021-06-03 225         第基           YUM fest 040021         H02202600007         日本         通信         POS.数型CAL		行为时间测试	HD2021060013	已結束	通过	其他	POS,微信公众。	品牌会局计划	administr	2021-06-04 00:00:00	2021-06-04 23:55	复制
前方登時間就         中区20206001         展展         展局         其他         POL MPECAL         最優長批社         odministr.         2021-06-03 2000.00         2021-06-03 225         保護 1981           YUM Nett 0400072         HO20206000         開業         原用         用他         POL MPECAL         品級会批社         administr.         2021-06-03 2000.00         2021-06-03 225         保護 1981           TO PURISKI         HO202060000         開業         展信         月他         POL MPECAL         品級会批社         administr.         2021-06-03 200.000         2021-06-03 225         保護         展成           TO PURISKI         HO202060000         日本         原用         展信         PML         POL MPECAL         Administr.         2021-06-03 200.000         2021-06-03 225         RML           TO PURISKI         HO202060000         日本         通信         PML         POL MPECAL         Administr.         2021-06-03 200.000         2021-06-03 225         RML           TO PURISKI         HO202060000         日本         画式         PML         POL MPECAL         Administr.         2021-06-03 200.000         2021-06-03 225         RML           TO PURISKI         HO202060000         日本         画式         PML         POL MPECAL         Administr.         2021-06-03 200.000         2021-06		行为时间测试	HD2021060012	草砌	草稿	其他	POS,傲信公众	品牌会员计划	administr	2021-06-03 00:00:00	2021-06-03 23:55	编辑(复制)目
yuri test 04.0027         H020206000         整整         整整         整整         PA		行为时间舆话	HD2021060011	草病	草栖	其他	POS,微悟公众	品牌会员计划	administr	2021-06-03 00:00:00	2021-06-03 23:55	1988 - 1981 - 8
1分か時間就は         H03202000000         日線車         単位         単位         PCS, 期金公元         目標金用         自成         自成         単位         PCS, 期金公元         目標金用         自成         自成         PCS, 期金公元         目標金用         自成         目成         PCS, 期金公元         目標金用         自成         自成         PCS, 期金公元         目標金用         自成         自成         PCS, 期金公元         目標金用         自成         目成         PCS, 期金公元         目標金用         自成         自成         PCS, 期金公元         目標金用         日成         ログ         PCS, 期金公元         目標金用         Edit         PCS, 期金公         目標金用         Edit         PCS, 期金         Edit         PCS, Mach         Edit         PCS, Mach         Edit		yunf test 0A00212	HD2021060010	草阀	草稿	其他	POS,微悟公众	品牌会员计划	odministr	2021-06-04 00:00:00	2021-07-04 23:5§	講語   复制   目
行先き見解成         中3202090008         日画単         街江         其他         POS. 例告公公         品級会批社         data Ministry         2021-06-03 200009         2021-06-03 220         現代           行力を見解成         H000000070         日本単         画式         月他         POS. 例告公公         品級会批社         doministry         2021-06-03 2000.000         2021-06-03 220         現代           行力を見解成         H000000070         日本単         画式         月他         POS. 例告公公         品級会批社         doministry         2021-06-03 2000.000         2021-06-03 220         現代           行力を見解成         H0020000007         日本単         通ご         月他         POS. 例告公公         品級会批社         doministry         2021-06-03 2000.000         2021-06-03 220         現代           行力を見解成         H0020000007         日本単         通ご         月他         POS. 例告公公         品級会批社         doministry         2021-06-03 200.000         2021-06-03 220         現代           「行力を見解した         H0020000007         日本単         画ご         POS. 例告公         品級会批社         doministry         2021-06-03 200.000         2021-06-03 220         現代         現代           「行力を見知         H0020000007         日本単         POS         POS         日報会批社         Doministry         2021-06-03 200.000         2021-06-03 220	ia)	行为时间测试	HD2021060009	已结束	通过	其他	POS,微信公众_	品牌会员计划	administr	2021-06-03 00:00:00	2021-06-03 23:55	复利
中の202060007         日線東         画社         料他         POS.数量公点         品類会話!1対         odministr.         2021-00-03 200         2021-00-03 225         第秋           行力を利用した         H0202060007         日線東         画社         其他         POS.数量公点         品類会話!1対         odministr.         2021-00-03 200000         2021-00-03 225         第秋           行力を利用した         H0202060000         日線東         画社         其他         POS.数量公点         品類会話!1対         odministr.         2021-00-03 2000000         2021-00-03 225         第秋           行力を利用した         H0202060000         日線東         画社         其他         POS.数量公点         品類会話!1対         odministr.         2021-00-03 2000000         2021-00-03 225         第秋           11512         H0202060000         算機         単成         各的類         POS.数量公点         品類会話!1対         odministr.         2021-00-03 2000000         2021-00-03 225         第秋           11513         H0202060000         算機         原位         POS.数量公点         品類会話!1対         odministr.         2021-00-03 225         第秋           11513         H02020600000         日線東         通信         POS.数量公点         品類会話!1対         odministr.         2021-00-01 225         現状	526	行为时间测试	HD2021060008	已结束	通过	其他	POS,傲悟公众	晶体会员计划	administr	2021-06-03 00:00:00	2021-06-03 23:55	复制
行力的利用器         H02202060006         日補末         通信         POS.频振公点         直接会批计划         odministr.         2021-06-03 20.00         2021-06-03 22.5         原例           行力的利用器         H02202060005         日編末         通信         POS.频振公点         直接会批计划         odministr.         2021-06-03 20.00         2021-06-03 22.5         原例           1512         H02202060004         草稿         草稿         希白短程         POS.频振公点         直接会批计划         odministr.         2021-06-03 20.00         2021-06-03 22.5         原例           1512         H02202060004         草稿         草稿         各白短程         POS.频振公点         直接会批计划         odministr.         2021-06-03 20.00         2021-06-03 22.5         原例           1513         H02202060003         已編末         通行         POS.频振公点         直接会批划         odministr.         2021-06-03 20.00         2021-06-03 22.5         原例	-140	行为由如何原则成	HD2021060007	已结束	通过	其他	POS,微信公众	品牌会员计划	odministr	2021-06-03 00:00:00	2021-06-03 23:51	复制
行为地间描述         H02020600005         日線東         通过         其他         POS.频振公点         目標会批11社         odministr.         2021-06-03 20.00.00         2021-06-03 22.5         第例           15512         H0202060004         草稿         草稿         草稿         客户短短         POS.频振公点         目標会批11社         odministr.         2021-06-03 22.5         第例           15512         H0202060004         草稿         草稿         客户短短         POS.频振公点         目標会批11社         odministr.         2021-06-03 22.5         第例           15513         H0202060003         已結束         通过         會介短程         POS.频振公点         目標会批11社         odministr.         2021-06-01 205.0         2021-06-01 22.5         原例	Ť	行为由此间误报表	HD2021060006	已结束	通过	其他	POS,傲悟公众_	品体会员计划	administr	2021-06-03 00:00:00	2021-06-03 23:51	复制
TEST2         H0202060004         算稿         算稿         幕户部程         POS,数量公允、         品種会長比划         odministr.         2021-06-02 2000.00         2022-06-03 22.5         構成:         繁新           TEST3         H02020600003         已結束         振江         魯中部程         POS,数量公允、         品種会長比划         odministr         2021-06-01 2050         2021-06-01 22.55         展現	*	行为由当时误知此	HD2021060005	已結束	通过	其他	POS,微悟公众	品牌会员计划	administr	2021-06-03 00:00:00	2021-05-03 23:51	复制
TEST3. HD2020666003 日時第 通过 費中部種 POS,附近公企 晶線会員計划 administr. 2021-06-01 05:00:00 2021-06-01 23:59 素制	×.	TEST2	HD2021060004	草纲	草砌	客户旅程	POS,微信公众	品牌会员计划	administr	2021-06-02 00:00:00	2021-06-03 23:51	· 编辑   复制   音
	e v	TEST3	HD2021060003	已結束	通过	春户旅程	POS,微信公众	晶柳会员计划	administr	2021-06-01 00:00:00	2021-06-01 23:59	复制

- 1) 支持通过活动名称和活动编码搜索活动
- 支持通过活动状态、审批状态、活动审批人、活动类型、活动渠道、会员忠诚度计划、活动开始时间、 活动结束时间、活动创建时间、活动创建人筛选活动。
- 3) 支持通过复制活动快捷新建营销活动
- 4) 支持删除营销活动

# 第二步: 点击【新建】 按钮

	主页 > 营销中心 > 营销活动 > 新建	- 0
	1 活动基本信息	(3) ISSN000
social hub		
◎ 主页		
A 窗户中心 ~	• 活动名称:	
▲ 交易中心 ~	* 会员忠诚度计划:	課題入名称選業 イ
≎ হিটাকা⊅ `	• 話动樂型:	
◎ 卡芬中心 ·		
◇ 営師中心 へ	* (四寸)(梁)道:	
营销日历	* 审批人:	青竜入名特徴素 マ
當時活动	• [派行)由1(问):	开始时间 - 结束时间 🗇
口店组		998.
南品組		1. malifant, Mansal (Hansal, Shifhansa), malfaafaa Shifaafansa), mahan Ma
群组管理		2、 Exhibited, KERNER) > INERER, INCOMPAN, WICKENERRER, ENANCREE 武
群体营销活动		3、malifates,Hillerini > miterall, 不能的alifat,
个体营销活动		
○ 満息中心 ~		
88 画像分群 ~		
と 数据分析 、		
· 医减度管理 ·		
m 1970400402		
=		④存 下→#

	主页,营销中心,
social hub	客户
<b>Φ</b>	名 春户
Pado v	动作
фò ~	88 f739
than y	(11) 笑助
044-07	() 消息
- 芬中心	流程控制
第中心 ^	
营销日历	A/B A/B test
前活动	
店组	
员组	
开班官理	
許体营销活动	
个体营销活动	
満息中心 ~	
画像分群 🗸	
数据分析 、	
(D)-(M)EIM	
A HURBER	
HT1+30/H2	

第三步:录入活动基本信息后,点击下一步

第四步:搭建活动流程后,点击完成

	主页 > 营销中心 > 营销活动 > <b>新建</b>		- 0
		<ul> <li>送 活动基本信息</li> <li>(2) 活动流程</li> </ul>	
social hub	喜户	<ul> <li>(%) Яза</li> </ul>	⑦ ⊝ 80% ⊕
◎ 主页	8 客户		
糸 客户中心 🛛 🗸	动作		
ふ 交易中心 🛛 🗸	<ul> <li>(約) 行为</li> <li>(約) 均方</li> </ul>	代加     (1) 2019年	
◇ 积分中心 →			
☆ 未券中心 ∨	流程控制	<ul> <li>         ・ 第30 年間の 第300 第5.         ・ 第300 年間の 第300 年間の 第300 第5.         ・ 第300 年間の 第300 年間の 第300 第5.         ・ 第300 年間の 第3000年間の 第3000年間の 第300 年間の 第3000年間の 第300 年間の 第3000年間の 第3000年間の 第3000年間の 第3000年間の 第3000年間の 第3000年間の 第3000年間の 第3000年間の 第3000年間の 第3000目前の 第3000目前の 第3000目前の 第</li></ul>	
◎ 营销中心 ^	<b>③</b> 等侍	$\oplus$ $\oplus$ $\oplus$	
营销日历	A/B A/B test	* * * * * * * * * * * * * * * * * * *	
营销活动			
门店组		↓ ↓ ↓ ↓ ② 結束 ② 結束 (音) 采动 ③ 结束	
商品组			
群组管理		₩ ₩	
群体营销活动		( と ア イラカ	
个体营销活动		₽ ₽	
		<b>9</b> 8 <sup>9</sup> 姑東	
E		上-步 保存 完成	

- 1) 客户节点: 既支持选择已有客户群组, 又支持新建客户群组
- 2) 行为节点:
- 支持实时监控用户行为(5分钟级别);
- 支持选择监控用户未来发生的行为;

- 支持用户选择需要监控的时间范围。
- 3) 奖励节点: 支持选择优惠券和积分
- 4) 等待节点: 支持配置等待到固定日期和等待 N 天
- 5) A/B-test 节点:最多支持配置 10 个 test,每个 test 中的人员随机分配
- 6) 消息节点:
- 支持选择已配置好的消息模板;
- 支持短信和微信通知渠道;
- 支持配置某个消息通道优先触达和多渠道同时触达。
- 7) 活动流程支持 A/B test 活动、多波次活动

# 第五步:完成新建活动后,点击提交审批【提交审批】



第六步:提交审批完成后,审批人点击【审批】



1) 仅营销活动选定的审批人,可以审批该营销活动

# 第七步: 审批通过后, 点击【启动】

-	主页 > 营销中心 > 营销活动 > <b>详情</b>	执行成功,活动:场景则试3(4)将在2021-06-10 00:04:05执行	= 0
social hub	<b>经动流程画布</b> 活动基本信息 操作记录		
			(→) 80% (+)
◎ 主页		(A) ##	
糸 南戸中心 ~			
点 交易中心 ~		N Ch N Ch N Ch N Ch	
◎ 影动中心 ~		RELEDENCE or RELEDENCE OF OR RELEDENCE	
合 未募中心 ~			
© 豊饒中心 へ		AN         LLL         AN         LLL         AN         LLL         AN           200428         Stones	
营销日历			
雪鹅活动		代か     代か     代か     代か     代か     の      の	
门店组		Richt-berden ein Richt-berden ein Hünterberden ein Richt-berden ein	
商品组		V an V an Alve n	
群组管理		enaces at a second seco	
群体营销活动		* By 65	
个体营销活动		- 1012 1258年1日 101272月3日日 10127月20日1日日 - 101	
日 消息中心 🗸			
8 画像分群 ~		U and its	
			• <sup>1</sup>
=		<b>启动</b>	

第八步:活动进行中遇到突发情况,点击【结束】



备注说明

1) 点击结束后,整个营销活动流程结束,活动过程中发放的积分、优惠券,可以照常使用,

2) 营销活动结束后,不能重新启动。

# 营销活动分析

#### 营销活动漏斗分析



行为记录

	主页》营销中心》营	9002535 > <b>90100</b>					= 0
	活动觉程而布	活动基本信息 行为记录	网络记录 短期记录 化服务记录	R922	R		
social hub	行为省称	案户ID	会员账号	來源渠道	发生渠道	行为属性	发送时间
○ 主页	交易事件	MA 50人场景测试数据	1000013579	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交易事件	2021-06-14 20:10:23
.ata≏taks v	交易事件	MA 50人场景测试数据	1000013579	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交易事件	2021-06-14 20:10:13
	交易事件	MA 50人场最测试数据	1000013589	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交易事件	2021-06-14 20:07:38
△ 交易中心	交悪事件	MA 50人场景向试数据	1000013590	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交悪事件	2021-06-14 20:06:41
○ 報分中心 ~	交易事件	MA 50人场景则试数据	1000013590	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交易事件	2021-06-14 20:06:33
○ +吞中心 ~	交悪事件	MA 50人场最测试数据	1000013564	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交易事件	2021-06-14 20:05:45
	交悪事件	MA 50人场景质试数据	1000013564	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交易事件	2021-06-14 20:05:37
◎ 書創中O ^	交易事件	MA 50人场景则试数据	1000013588	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交易事件	2021-06-14 20:05:06
素钠日历	交易事件	MA 50人场最激励数据	1000013588	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交易事件	2021-06-14 20:01:15
實驗活动	交悪事件	MA 50人场景测试数据	1000013564	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交易事件	2021-06-14 20:00:44
0.04	交易事件	MA 50人场景则试数据	1000013564	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交易事件	2021-06-14 20:00:27
T JACOB	交悪事件	MA 50人场最突试数据	1000013590	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交易事件	2021-06-14 19:59:57
向品組	交易事件	MA 50人场景测试数据	1000013590	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交易事件	2021-06-14 19:59:43
群组管理	交易事件	MA 50人场景测试数据	1000013589	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交易事件	2021-06-14 19:59:18
群体素钠活动	交悪事件	MA 50人场最微试数据	1000013579	POS	CNSHA117CNSHA117盒马餅生	交恩事件	2021-06-14 19:59:14
1111-111 ( J. 100-12)	交易事件	MA 50人场景质试数据	1000013579	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交易事件	2021-06-14 19:58:53
个体营销活动	交易事件	MA 50人场景测试数据	1000013586	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交易事件	2021-06-14 19:58:44
○ 第8中心 ~	交悪事件	MA 50人场最测试数据	1000013586	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交易事件	2021-06-14 19:58:31
51 画像分群 ~	交易事件	MA 50人场景测试数据	1000013562	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交易事件	2021-06-14 19:57:59
	交易事件	MA 50人场最激试数据	1000013541	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交易事件	2021-06-14 19:57:33
=	交悪事件	MA 50人场景测试数据	1000013541	POS	CNSHA117CNSHA117盒马鲜生	交易事件	2021-06-14 19:57:23
		the could be an an an an	100001000	000	01001037001011372677484		0001-0011410-0400

### 优惠券记录

	主页 > 营销中心 > 营销活动 > 详情								= 0
	活动流程而布 活动基本信	息 行为记录	(供信记录)	医后夜周期	积分记录 操作记录				
social hub	费码	规则编号	优惠券名称	类型	优惠内容	春户名称	会员卡号	优惠券状态	领取时间
◎ 主页		2021060100005	YM用试数图16	满减券	无门槛减免10元	MA 50人场展向试数	100001358B	未生成	
8 #P#45		2021060100003	YMIRI的数据15	流减券	无门槛减免10元	MA 50人场景测试数	1000013588	未生成	
		2021060100005	YM测试数据16	满减券	无门槛减免10元	MA 50人场景则试数	1000013564	未生成	
☆ 交易中心 ・		2021060100001	YM测试数增13	满减券	无门槛减免10元	MA 50人场景烈试数	1000013588	未生成	
◎ 税分中心		2021060100005	YM用6式数3图16	满咸券	无门槛减免10元	MA 50人场景则试数	1000013590	未生成	
☆ 卡芬中心		2021060100003	YMI的试数描15	流减券	无门槛减免10元	MA 50人场景刻试数	1000013564	未生成	
8. <b>100</b> 00.0		2021060100002	YM测试数据14	满咸券	无门槛减免20元	MA 50人场景则试数	1000013564	未生成	
		2021060100003	YM测试表过第15	满减券	无门槛减免10元	MA 50人场景测试数	1000013590	未生成	
营销日历		2021060100001	YM則试数值13	满咸券	无门槛减免10元	MA 50人场景则试数	1000013564	未生成	
雪如活动		2021060100005	YMI的记载过第16	满咸勞	无门槛减免10元	MA 50人场景彻试数	1000013579	未生成	
(Teta	3368972041594904	2021060100005	YM阅试数据16	满咸券	无门槛减免10元	MA 50人场景测试数	1000013589	已下发	2021-06-14 20:00:36
1 20154		2021060100002	YM同记数增14	满减券	无门槛减免20元	MA 50人场景测试数	1000013590	未生成	
商品组		2021060100001	YM則试数值13	满咸芬	无门槛减免10元	MA 50人场景测试数	1000013590	未生成	
群组管理		2021060100003	YM1则记载过第15	满减势	无门槛减免10元	MA 50人场景则试数	1000013589	未生成	
群体营销活动		2021060100003	YM用此数据15	满咸野	无门槛减免10元	MA 50人场景刻试数	1000013579	未生成	
	3975246952134601	2021060100001	YM周冠数13	满减势	无门槛减免10元	MA 50人场景则试数	1000013589	已下发	2021-06-14 19:59:35
个体营销活动		2021060100002	YM的试验语14	满咸芬	无门槛减免20元	MA 50人场景测试数	1000013579	未生成	
○ 318中心	2545011849459848	2021060100005	YM則引起到16	满减券	无门槛减免10元	MA 50人场景测试数_	1000013586	已下发	2021-06-14 19:59:14
8 画像分群 ·	8953590460352521	2021060100001	YM则试数语13	满咸芬	无门槛减免10元	MA 50人场景则试数	1000013579	已过期	2021-06-14 19:59:13
		2021060100002	YM的试数图14	满减券	无门槛减免20元	MA 50人场景则试数	1000013586	未生成	
=		2021060100003	YM用试数语15	满咸芬	无门槛减免10元	MA 50人场要阅试数	1000013586	未生成	
			the other transform		No. of Lot and	A COMPANY OF A COMPANY OF A COMPANY		278 287 std	

# 积分记录



### 营销活动示例

### 最优优惠券测试-A/Btest

	主页 > 营销中心 > 营	销活动 > <b>详情</b>									= 0
	活动流程画布	活动基本信息	行为记录	微信记录	短信记录	优惠券记录	积分记录	表 操作记录			
social hub											
@ 主页								<ul> <li>Этан</li> </ul>			0 30%
※ 有户中心 ~											
▲ 交易中心 ~		BP material     motor(000): 20									
◇ 和分中心 ~											
◎ 卡券中心 ~								A/B A/B tes	t		
◎ 营销中心 ^											
营销日历						A test		Btest	C test	D test	
营销活动						25%		25%	25%	25%	
						Ļ	,	-	÷	¥	
商品组						(音) 実数 素計算時の数値で用す 記号実施人数:0	, (E	<ul> <li>              またちらかんの気になる。             の目的なかんの気になる。             の目的なかんの気になる。      </li> </ul>	28 定計50時の設施い代展。 2019年210人数:0	(分) 約20次用事件 約20行5人款:1	
群组管理						代康祥使用本: 0%	,	(北京非使用本: 0%	(R康祥使用车: 0%	被投行为共化本: 100%	
群体营销活动						· (学) 結束 新祝年: 0%	(	ean Hean: ox	読んでは、     の     が     の     が     の     が     の     が     の     が     の     が     の     が     の     が     の     が     の     が     の     が     の     が     の     が     の     の     の     が     の     の     の     の     の     の      の	(愛) 總東 1962年: 5%	
个体营销活动											
⊖ 消息中心 ~											
8 画像分群 ~											
											•





#### 用户精细化运营

	主页 > 雪纳中心 > 雪纳运动 > <b>详情</b>				- 0
social hub	<b>运动组织高化</b> 活动基本信息 行为记录 假信记录 短筒记录	优惠券记录 积分记	读 操作记录		
30 CM 1140					⊙ 80% <b>④</b>
◎ 主页					
※ 森戸中心 *					
A 交易中心 ~		* V 172	88 133	* (8) 1575	↓ Ν) απ
◇ \$53中心 ~		電信交差要件 触旋行为人数: 10 触旋行为時化率: 100%	地过交唐亭件 観浪行为人数: 30 観波行为発化率: 00	他世交恩果件 触災行为人数:10 触然行为時化率:100%	#12(文方単)- 総約(7)2,481:10 総約(7)24(842)-1003
☆ 卡遊中心 ~		* *	* # 20	* *	* # #b
© 营销中心 ^		変動除いの時点数部1. 設備実施人数:0 代期的生物率:0%	此的分小/III/放出2 研究201人数 0 代表的使用年 0%	交動強小に開始動物3 設備定型人数:0 代期的任用率:0%	記的ないの時間間に - PREAED ALE:0 の最好感知識:0x
营销日历		*	÷	*	•
营销活动		2 行为 ※は交易事件 総定行为人数:3 ※が行うたいま、1000、	22 行力 単位立所専門 単次行力人数: 7 単分行力人数: 7	C 28 () EDEVABLESS. PREELAR: 0 MERCELAR: 0	Cha     And     A
门志组					
南晶组	6	· · · · · · · · · · · · · · · · ·	W ARR BOOK: HUNS	Chinese (	Note: ton.
群组管理				CHERRICHT OX	
群体营销活动				(分) (分) (分) (分) (分) (分) (分) (分) (分) (分)	
个体营销活动				被发行为人数:10 被发行为核论率:100%	
© 潟島中心 ~				* (*) 1219	
88 画像分群 ~				dittan: maca	
	1				

# 门店组

### 功能说明:

- 系统提供门店组的功能,运营人员可以通过门店组功能将需要参与某次活动的门店进行分组,以用于 活动规则中;
- 2) 门店组目前提供一种添加模式:静态&动态;
- 静态: 门店组以当前添加进入的门店为准, 在启用同步至 COSMOSDB 后, 不会进行变更;

- 动态:该功能暂时无法使用,后续会迭代新增;
- 3) 静态门店组支持全部添加&非全部添加选项;
- 全部添加:自动将系统所有门店添加进该组中;
- 非全部添加:需要手工选中参与活动的门店进行添加;
- 4) 门店组需启用, 启用后门店组中的门店记录会同步至 COSMOSDB, 只有启用的门店组才能被正常引用;
- 5) 门店组停用功能暂时没有作用;

# 第一步:选择菜单栏【营销中心】→【门店组】进入门店组视图界面

		主页 > 营销中心 > 门店组 >	列表							ं 💻 💭
social hub		按名称搜索	Q							日 新建
		名称		条件类型	是否全部门店	说明	启用状态	创建时间	操作	
☆ 主页		test-F		静态	否	123	未启用	2021-04-15 14:5!	编辑   启用	1 删除 1
A 客户中心	*	线下门店		静态	否	线下门店	已启用	2021-04-14 15:0:	编辑(删除	ŧ
& 交易中心	*	线上门店		静态	否	线上门店	已启用	2021-04-14 15:0:	编辑丨删附	÷
◎ 积分中心	×	4						局示1至2	#38 (	▶
◎ 卡券中心	*							100001		
◎ 营销中心	^									
营销日历										
()JE#										
商品组										
群组管理										
群体营销活动										

备注说明:

1) 支持通过名称进行搜索;

# 第二步:点击【新建】按钮

M		主页 > 营销中心 > 门店组	列表								= 0
social hub		按名称搜索	Q								□ 新建
		名称		条件类型	是否全部门店	说明	启用状态	创建时间	操作		
☆ 主页		test-F		静态	否	123	未启用	2021-04-15 14:5!	編組	启用(	删除
A 客户中心	*	线下门店		静态	否	线下门店	已启用	2021-04-14 15:0:	编组	删解余	
ふ 交易中心	~	线上门店		静态	否	线上门店	已启用	2021-04-14 15:0:	编辑	制服余	*
◎ 积分中心	*	4						显示1至3	共3条	< > [	, 30条/页∨
☆ 卡券中心	*										
◎ 营销中心	•										
营销日历											
门店组											
商品组											
群组管理											
群体营销活动											

# 第三步:在创建页面录入具体的信息后,点击保存

N	主页 > 营销中心 > 门店组 > 新建	主页 > 营销中心 > 门店组 > <b>新建</b>									
social hub	基础信息										
☆ 主页	*名称:	线上门店	]								
A 客户中心 v	是否全部门店:	否									
& 交易中心 、 、	门庄饶进复处。		5								
◎ 积分中心 ~	• <b>-</b> +1 >6525400 EDC 1										
☆長券中心		新建后可用									
◎ 营销中心 ^											
营销日历	条件类型:	静态	]								
门店组	启用状态:	未启用									
商品组											
群组管理	*说明:	请输入									
群体营销活动			$\frown$								
:=		取消	保存								
第四步: 异	_ 昆成保存后,点	击编辑进行门店的添加									

M	主页 > 管销中心 > 门店组 > 編	L					- 0	
social hub		基础信息						
命 主页		*名称:	线下门店					
A 客户中心		是否全部门店:	否		×			
& 交易中心		门店筛选条件:	批量导入 按	门店编码、门店名称搜索		批量移除	已关联门	店记录
◎ 积分中心			门店编码	门店名称	门店状态	门店编码	门店名称	
命 卡券中心			🖂 fubao	fubao福保店	正常	test0414	test0414门店	*
◎ 营销中心			roytest008	roytest008roytest	正常	roytest008	roytest008roytest000008	
营销日历			test0414	test0414门店	IF	fubao	fubao福保店	÷
门店组			roytest02	roytest02roytest02	正常		显示1至3共3条 < > 30条/	页 ~
商品组			CNSHA090	CNSHA090CNSHA	正常			
群组管理			CNSZA016	CNSZA016CNSZA01	正常			
群体营销活动			CNNJA016	CNNJA016CNNJA0	正常			
			618 11 66 F	取	【消 保存			

- 1) 当全部门店选择"否"时,需要人工进行门店的添加;
- 2) 可以通过门店编码查询出所需添加的门店进行添加;
- 3) 在启用之前,可以对添加进组的门店进行移除;
- 4) 支持批量添加和批量移除;

# 第五步:完成门店添加后,启用门店组完成门店组配置

		主页 > 营销中心 > 门店组	1)列表							۵ 🖛
social hub		按名称搜索	Q							□ 新建
		名称		条件类型	是否全部门店	说明	启用状态	创建时间	操作	
☆ 主页		线下门店		静态	否	1	未启用	2021-04-15 21:48	编辑 启用	删除
A 客户中心	*	test-F		静态	否	123	未启用	2021-04-15 14:5!	编辑自用	删除
& 交易中心	*	线下门店		静态	否	线下门店	已启用	2021-04-14 15:0:	编辑 删除	
◎ 积分中心	*	线上门店		静态	否	线上门店	已启用	2021-04-14 15:0:	编辑 删除	w.
<ul> <li>① 卡芬中心</li> <li>② 音韻中心</li> <li>音韻日历</li> </ul>	*							显示1至4	共4条 < >	30 条/页 >
门店组										
商品组										
群组管理										
群体营销活动										
≣										

商品组

### 功能说明:

- 系统提供商品组的功能,运营人员可以通过商品组功能将需要参与某次活动的商品进行分组,以用于 活动规则中;
- 2) 商品组目前提供一种添加模式:静态&动态;
- 静态:商品组以当前添加进入的商品为准,在启用同步至 COSMOSDB 后,不会进行变更;
- 动态: 该功能暂时无法使用, 后续会迭代新增;
- 3) 静态商品组支持全部添加&非全部添加选项;
- 全部添加:自动将系统所有商品添加进该组中;
- 非全部添加:需要手工选中参与活动的商品进行添加;
- 4) 商品组需启用, 启用后商品组中的商品记录会同步至 COSMOSDB, 只有启用的商品组才能被正常引用;
- 5) 商品组停用功能暂时没有作用;

# 第一步:选择菜单栏【营销中心】→【商品组】进入商品组视图界面

		主页 > 营销中心 > 商品组 > 列	表					= 🔾
social hub		按名称搜索	Q					● 新建
. –		名称	条件类型	是否全部商品	说明	启用状态	创建时间	操作
☆ 主页		td0001咸味薯条赠送券	静态	否	td0001咸味薯条赠送券	已启用	2021-04-14 17:48	编辑:删除
☆ 客户中心	~	赠送成长值商品组	静态	否	赠送成长值商品组	已启用	2021-04-14 15:0	编辑:删除
& 交易中心	~	赠送积分商品组	静态	否	赠送积分商品组	已启用	2021-04-14 15:06	编辑丨删除
⊘ 积分中心	~	< .						) )
盘 <del>卡券</del> 中心	~						亚小 1 里 3	其3家 < > 30家/贝∨
12 - 茶谷山小								
	^							
营销日历								
门店组								
商品组								
群组管理								
群体营销活动								
≣								

备注说明:

1) 支持通过名称进行搜索;

# 第二步:点击【新建】按钮

		主页 > 营销中心 > 商品组 > 列表						= 🗘
social hub		按名称搜索 Q						日 新建
		名称	条件类型	是否全部商品	说明	启用状态	创建时间	操作
☆ 王贞		td0001咸味薯条赠送券	静态	否	td0001咸味薯条赠送券	已启用	2021-04-14 17:48	编辑   删除
A 客户中心	~	赠送成长值商品组	静态	否	赠送成长值商品组	已启用	2021-04-14 15:0:	编辑丨删除
& 交易中心	~	赠送积分商品组	静态	否	赠送积分商品组	已启用	2021-04-14 15:00	编辑丨删除
⊘ 积分中心	~	<						
命 卡券中心	~						显示1全	3 共 3 乐 < > 30 乐/贞 ∨
◎ 宮钥中心	^							
营销日历								
门店组								
商品组								
群组管理								
群体营销活动								
≔								

# 第三步:在创建页面录入具体的信息后,点击保存

	±	页 > 营销中心 > 商品组 > 新建					0 î
social hub	;	基础信息					- 1
☆ 主页		*名称:	赠送积分商品组				
A 客户中心	×	是否全部商品:	否	$\sim$			- 1
ふ 交易中心	~						- 1
◎ 积分中心	~	商品筛选条件:					- 1
命 <del>卡券中</del> 心	~		新建后可用				- 1
◎ 营销中心	^						- 1
营销日历		条件类型:	静态	$\sim$			- 1
门店组		启田状态:	ま合田	×			- 1
商品组							- 1
群组管理		*说明:	赠送积分商品组				
群体营销活动							
=				取消	保存		
第四步:	 完成	保存后,点:	<b>占编辑进行商品的</b> 湖	忝加			

N	主页、管销中心、商品组、编辑					- 0	
social hub		基础信息					
		*名称:	赠送积分商品组				
A 客户中心		是否全部商品:	否		~		
& 交易中心		商品筛选条件:	批量导入	技商品编码、商品名称提	医	批量移除	已关联商品记录
◎ 积分中心			■ 商品编码	商品名称	商品分类	商品编码	商品名称
◎ 卡券中心			100001	咸味薯条	614001	CN00249	杏仁塘粒酥条
◎ 营销中心			🔽 test	冰淇淋(大份)	C078	test	冰淇淋(大份)
营销日历			CN00249	杏仁糖粒酥条	C825	td0001	咸味薯条
门店组			CN00046	芒果雪芭雪泥77	C055		显示1至3共3条 < > 30条/页 >>
商品组			CN01481	相聚—刻/1000g	C014		
1912年1月1月1日			CN01666	核桃粒	C030		
6HALE H			CN01574	烛台	C097		
群体营销活动				44. AM		*	
<b>=</b>					取消 保存	Ŧ	

- 1) 当全部商品选择"否"时,需要人工进行商品的添加;
- 2) 可以通过商品编码查询出所需添加的商品进行添加;
- 3) 在启用之前,可以对添加进组的商品进行移除;
- 4) 支持批量添加和批量移除;

# 第五步:完成商品添加后,启用商品组完成商品组配置

M		主页 > 营销中心 > 商品组 > 列表					= 0
social hub		按名称搜索	ł				⊕ 新建
		名称	条件类型	是否全部商品	说明	启用状态	创建时间 操作
命 主页		赠送积分商品组	静态	否	赠送积分商品组	未启用	2021-04-15 21:5( 编辑 启用 删除
A 客户中心	~	td0001咸味薯条赠送券	静态	否	td0001咸味薯条赠送券	已启用	2021-04-14 17:48 编辑   删除
ふ 交易中心	~	赠送成长值商品组	静态	否	赠送成长值商品组	已启用	2021-04-14 15:0: 编辑 删除
⊘ 积分中心	~	赠送积分商品组	静态	否	赠送积分商品组	已启用	2021-04-14 15:01 编辑 删除
金 <del>卡券中</del> 心	~	4					显示1至4共4条 < > 30条/页∨
◎ 营销中心	^						
营销日历							
门店组							
商品组							
群组管理							
群体营销活动							
≣							

#### 群组管理

#### 功能说明:

- 系统提供群组管理的功能,即营销活动的人群列表。支持包括群组筛选功能,其中筛选条件支持通过 客户事件、客户标签进行"且\或"自由组合筛选;
- 2) 群组信息包括群组名称、群组类型、群组描述、同时生成群组画像按钮;
- 在完成配置后,点击保存,系统会自动进行人群列表的生成,并可以引用至营销活动中进行营销触达。

# 第一步:选择菜单栏【营销中心】→【群组管理】进入群组管理视图界面

		主页 > 营销中心	>群组管理 > 列表						= 🔾
social hub		按群组名称查询	Q.						田 新建
		编码 ≑	群组名称 ⇔	群组人数 ⇔	是否启用 👙	已生成画像 ⇔	创建时间 👙	更新状态	↓ 操作
☆ 主页		382	feng test 1	0	未启用	未生成	2021-04-14 22:05:13	失败	编辑 生成画像 启用 …
A 客户中心		380	五一活动人群	1	已启用	未生成	2021-04-13 17:08:45	成功	编辑   生成画像   启用   …
& 交易中心		379	YMtest10	6	未启用	生成中	2021-04-08 16:58:03	成功	编辑 生成画像 启用 …
⊘ 积分中心		378	YM测试9	3	未启用	已生成	2021-04-01 18:01:41	成功	编辑 生成画像 启用 …
合 <del>上发</del> 中心		377	YM测试I	0	未启用	已生成	2021-04-01 16:48:31	成功	编辑 生成画像 启用 …
		375	test state yunf	2	未启用	已生成	2021-03-31 16:46:13	成功	编辑 生成画像 启用 …
◎ 営销中心		376	yunf test state	0	未启用	未生成	2021-03-31 16:45:21	成功	编辑 生成画像 启用 …
营销日历		374	test444	0	未启用	未生成	2021-03-31 16:42:07	失败	编辑 生成画像 启用 …
门店组		373	test333	0	未启用	未生成	2021-03-31 16:41:33	失败	编辑 生成画像 启用 …
商品组		372	test222	0	未启用	未生成	2021-03-31 16:39:52	失败	编辑 生成画像 启用 …
詳細管理		370	yunt	0	已启用	已生成	2021-03-31 16:22:08	成功	编辑   <b>生成画像</b>   启用   ····
The second secon		371	test new form	0	已启用	已生成	2021-03-31 11:30:18	失败	编辑   <b>生成画像</b>   启用   ····
群体宫销活动		4							· · · ·
								i i	显示1至30共166条 < > 30条/页 >

备注说明:

1) 支持通过群组名称进行搜索;

# 第二步:点击【新建】按钮

M		主页 > 营销中心 >	群组管理 > 列表						= (
social hub		按群组名称查询	Q						E m
		编码 💠	群组名称 ≑	群组人数 ≑	是否启用 👙	已生成画像 ⇔	创建时间 👙	更新状态 🗧	操作
☆ 主页		382	feng test 1	0	未启用	未生成	2021-04-14 22:05:13	失败	编辑 生成画像  启用 …
8、客户中心	~	380	五一活动人群	1	已启用	未生成	2021-04-13 17:08:45	成功	编辑   生成画像   启用   …
& 交易中心	~	379	YMtest10	6	未启用	生成中	2021-04-08 16:58:03	成功	编辑 生成画像 启用 …
♡ 积分中心	~	378	YM测试9	3	未启用	已生成	2021-04-01 18:01:41	成功	编辑 生成画像 启用 …
の 長安山心	~	377	YM测试I	0	未启用	已生成	2021-04-01 16:48:31	成功	编辑 生成画像 启用 …
		375	test state yunf	2	未启用	已生成	2021-03-31 16:46:13	成功	编辑 生成画像 启用 …
◎ 营销中心	^	376	yunf test state	0	未启用	未生成	2021-03-31 16:45:21	成功	编辑 生成画像 启用 …
营销日历		374	test444	0	未启用	未生成	2021-03-31 16:42:07	失败	编辑   生成画像   启用   …
门店组		373	test333	0	未启用	未生成	2021-03-31 16:41:33	失败	编辑 生成画像 启用 …
商品组		372	test222	0	未启用	未生成	2021-03-31 16:39:52	失败	编辑 生成画像 启用 …
联伯答理		370	yunt	0	已启用	已生成	2021-03-31 16:22:08	成功	编辑   <b>生成画像</b>   启用   ···
(TALEA:		371	test new form	0	已启用	已生成	2021-03-31 11:30:18	失败	编辑   生成画像   启用   …
群体营销活动		4						_	

# 第三步:在创建页面录入具体的信息后,点击下一步

	主页> 营销中心> 評組管理> 新建	• 0 1
social hub	目标人群标签 满足以下条件 + 添加筛选	
@ 主页	入会门店 v 等于 v CNSHA0 ×	
糸 客户中心 🛛 🗸 🗸		
岛 交易中心     ∨	目标人群行为 满足以下条件 + 添加筛选	
◎ 积分中心	2021-04-15,2021-05-09 有过 > 积分变动事件 > 🔿	
◎ 卡券中心 ∨	☑ 属性满足 □ 累计满足	
◎ 营销中心    ^	且 积分来源 ∨ 等于 ∨ ●	
营销日历	1	
门店组	+ 添加調性家件	
商品组		
群组管理	目标人群列表 增加成易龄现有人群	
群体营销活动		
≣	取消 预览 保存	

# 备注说明:

- 1) 群组筛选条件支持以下维度进行灵活组合, 【或】or【且】的关系:
- 根据顾客的标签属性维度:根据顾客的属性特征和标签进行灵活组合;
- 根据人群的行为维度:根据行为事件,且可以根据事件中的属性进行灵活组合;支持时间控件,在某段时间内容发生过什么行为,该行为中的属性满足什么条件,例如,在2020年12月1号-2020年12月31号,有过消费行为,且消费金额满1000元,且购买的订单中包含XX商品的组合条件;
- 时间控件支持:绝对时间和相对时间

绝对时间:具体时间段,今天,明天,昨天,明天,本周,上周,下周,本月,上月,下月,本季, 上季,下季,今年,去年,明年; 相对时间:相对于今天前&后X天,相对于本周前&后X周,相对于本月前&后X月,相对于本季前 &后X季,相对于今年前&后X年;

2) 根据已有的群体列表维度;

### 第四步:在创建页面录入具体的信息后,点击下一步

	主页 > 营销中心 > 群组管理 > 新建						0
	群组描述:						
social hub							
☆ 主页	同时生成群组画像:	(i) 当前筛           预估人。	<u>违</u> 条件 2				
☆ 客户中心 ∨				kennet			
ゐ 交易中心 ── ∽	群组筛选			为迫了			
◇ 积分中心 ~							
☆ 大券中心 ∨	● 目标人群标	签 满足以下条件				+ 添加筛选	
◎ 营销中心 ^	REEX	y ŠŦ		若今夏		•	
营销日历		· .		N. III.		<b>O</b>	
门店组		为满足以下条件					
商品组							
群组管理	日标人群列	表 增加或剔除现有人群					
群体营销活动							
:=			取消	页览 保	ŧ.		

备注说明:

1) 在完成条件选择后,支持通过预览人数进行查询;

# 第五步:录入群组信息后点击保存

	ŧ	一页 > 营销中心 > 群组管理 > 新建				-	٥
		群组描述:	请输入				
social hub					të.		
☆ 主页		同时生成群组画像:					
糸 客户中心	~						
& 交易中心	ř I	群组筛选					
♡ 积分中心	~						ר
金 卡券中心	~	● 目标人群标	签 满足以下条件			+ 添加筛选	
◎ 营销中心	^	昵称	∨ 等于	×	范金泉	9	
营销日历						•	
门店组		● 目标人群行	为 满足以下条件			+ 添加筛选	
商品组		日标人群列	麦 增加或易除现有人群			+ 添加筛洗	
群组管理			- and the second			* 1993#09942	
群体营销活动							-
≔				取消	反览 保存		

#### 第六步:完成群组的创建

		主页 > 营销中心	> 群组管理 > 列表						= 0
social hub		按群组名称查询	Q						日新建
		编码 ≑	群组名称 ⇔	群组人数 ⇔	是否启用 👙	已生成画像 💠	创建时间 💠	更新状态:	操作
☆ 主页		394	feng testl	0	未启用	未生成	2021-04-15 20:41:34	失败	编辑 生成画像 启用 …
☆ 客户中心	~	395	test111111	0	未启用	未生成	2021-04-15 11:03:46	成功	编辑 生成画像 启用 …
岛 交易中心	~	396	roytest	762	未启用	未生成	2021-04-15 11:03:24	成功	编辑 生成画像 启用 …
⊘ 积分中心	~	390	YMtest30	1454	未启用	已生成	2021-04-13 10:53:03	成功	编辑 生成画像 启用 …
▲ 卡券中心	~	389	测试20	1454	未启用	已生成	2021-04-12 16:18:50	成功	编辑 生成画像 启用 …
		386	YMtest13	1454	未启用	已生成	2021-04-12 09:14:27	成功	编辑 生成画像  启用 …
© 2111440	^	384	YMtestll	91	未启用	已生成	2021-04-09 16:35:00	成功	编辑 生成画像 启用 …
营销日历		380	111122	0	已启用	已生成	2021-04-09 16:34:36	成功	编辑   <b>生成画像</b>   启用   ···
门店组		370	yunt	0	已启用	已生成	2021-04-09 16:34:26	成功	编辑   <b>生成画像</b>   启用   …
商品组		366	YM测试7	16	已启用	已生成	2021-04-09 16:31:49	成功	编辑   <b>生成画像</b>   启用   ···
群组管理		385	YMtest12	10511	未启用	已生成	2021-04-09 16:31:21	成功	编辑 生成画像  启用 …
联体带线管理		381	10000010002	1	未启用	未生成	2021-04-06 17:59:21	成功	编辑 生成画像 启用 …
研查的内容		4							•
									显示1至30共153条 < > 30条/页 >

#### 备注说明:

- 1) 群体画像状态说明:保存筛选条件后,【生成画像】按钮可点;
- 2) 点击生成画像:已生成画像那一栏状态会变成"生成中"。此时所有按钮按钮不可点;
- 当已生成画像那一栏状态变成"生成完成"&"生成失败"时,操作按钮【编辑】、【生成画像】、
   【启用】、【复制】、【删除】均可点;
- 4) 当已生成画像那一栏状态变成"生成完成"&"生成失败"时,可以再次编辑条件;
- 5) 如果点击【启用】按钮, 启用后的列表不支持再次编辑; 此时操作按钮【编辑】、【启用】、【删除】均不可点;

6) 支持对群体画像进行复制;

#### 群体营销活动

#### 功能说明:

- 1) 支持定义群体营销规则;
- 2) 支持规则有效期定义;
- 3) 支持规则指定人群;
- 4) 支持定义规则发放 offer:积分 or 优惠券;
- 5) 支持定义发放积分是否参与升级及有效期模式(固定周期 or 固定日期);
- 6) 支持定义消息发送渠道(短信&微信(公众号&小程序)&短信+微信(公众号&小程序));
- 7) 支持审批流程;

# 第一步:选择菜单栏【营销中心】→【群体营销】进入群体营销视图界面

		主页 > 营销中心 > 群体营销	活动 > <b>列表</b>					=
social hub		按名称搜索	Q					<b>派建 88</b>
		会员忠诚度计划	编码	名称	奖励类型	优惠券规则	开如操作	
⊘ 积分中心	~	品牌会员计划		YM-优惠券-实时短信+微信	优惠券	满100减20券	202 编辑 删除	Â
③ 卡券中心	~	品牌会员计划		YM-100积分(不可升级)+定	积分		202 编辑 删除	- 1
© 营销由小		品牌会员计划	032917	独立群发微信+短信, 定时			202 编辑 删除	_
	~	品牌会员计划	032916	独立群发短信,实时			202 编辑 删除	- 1
营销日历		品牌会员计划	032915	群发优惠券,触发微信,实时	优惠券	600g生日蛋糕冰淇淋兑换券	202 编辑 删除	
门店组		品牌会员计划		YM-100积分(可升级)+实时	积分		202 编辑 删除	
商品组		品牌会员计划		YM-实时短信-100积分(可升	积分		202 编辑 删除	
群组管理		品牌会员计划	032914	群发优惠券,触发微信,实时	优惠券	600g生日蛋糕冰淇淋兑换券	202 编辑 删除	
RY/L TOWER		品牌会员计划	032913	群发优惠券,触发短信,非实	优惠券	600g生日蛋糕冰淇淋兑换券	202 编辑 删除	
研冲昌明内切		品牌会员计划	032912	群发优惠券, 实时短信	优惠券	600g生日蛋糕冰淇淋兑换券	202 编辑 删除	
个体营销活动		品牌会员计划	032911	群发成长值,固定日期,参与	积分		20: 编辑 删除	
☺ 消息中心	~	品牌会员计划	032910	群发成长值,固定日期,不参	积分		202 编辑 删除	Ţ
		¢						+
							显示1至30共78条 < >	30条/页 >

备注说明:

1) 支持通过名称进行搜索;

# 第二步: 点击【新建】 按钮

		主页 > 营销中心 > 群体营销	活动 > <b>列表</b>	2							0
social hub		按名称搜索	Q							由新建	88
		会员忠诚度计划		编码	名称	奖励类型	优惠券规则	开始	操作		
◎ 积分中心	~	品牌会员计划			YM-优惠券-实时短信+微信	优惠券	满100减20券	202	编辑丨删	涂	
盘 <del>卡芬</del> 中心	~	品牌会员计划			YM-100积分(不可升级)+定	积分		202	编辑 删	余	
○ 帯営力小		品牌会员计划		032917	独立群发微信+短信, 定时			202	编辑丨删	涂	
	^	品牌会员计划		032916	独立群发短信, 实时			202	编辑   删	余	
营销日历		品牌会员计划		032915	群发优惠券,触发微信,实时	优惠券	600g生日蛋糕冰淇淋兑换券	202	编辑丨删	除	
门店组		品牌会员计划			YM-100积分(可升级)+实时	积分		202	编辑 删	硢	
商品组		品牌会员计划			YM-实时短信-100积分 (可升	积分		202	编辑   删	余	
群组管理		品牌会员计划		032914	群发优惠券,触发微信,实时	优惠券	600g生日蛋糕冰淇淋兑换券	202	编辑丨删	涂	
#¥/###################################		品牌会员计划		032913	群发优惠券,触发短信,非实	优惠券	600g生日蛋糕冰淇淋兑换券	202	编辑 删	余	
研究者的问题		品牌会员计划		032912	群发优惠券, 实时短信	优惠券	600g生日蛋糕冰淇淋兑换券	202	编辑丨删	除	
个体营销活动		品牌会员计划		032911	群发成长值,固定日期,参与	积分		202	编辑   删	俆	
◎ 消息中心	~	品牌会员计划		032910	群发成长值,固定日期,不参	积分		202	编辑丨删	余	
		•									+
								显示13	頁30 共 78 条	< > 30条	/页 ∨

# 第三步: 在创建页面录入具体的信息

<b>N</b>	主页 > 营销中心 > 群体营销活动 >	新建	= 0
social hub	活动命名		
	*名称:	给范金泉推送100积分	
◇ 积分中心 、 、			
□ 卡券中心 ∨	编码:	1	
◎ 营销中心     ^	* 会员忠诚度计划:	品牌会员计划 🗸	
营销日历			
门店组	活动状态:	未启用	
商品组	说明:	给范金泉推送100积分	
群组管理			
群体营销活动	*开始日期:	2021-04-15	
个体营销活动			
◎ 消息中心      >	*结束日期:	2021-04-15	
······································		町、光	192 ± Z
		収 消	1K UT

第四步:选择人群列表

		主页 > 营销中心 > 群体营销活动 >	新建		= 0 (
		目标人群			
social hub		*目标人群列表:	测试	×	
⊘ 积分中心	~				
① 卡芬中心	~	<b></b>			
◎ 营销中心	^				
营销日历		奖励类型:	请选择	~	
门店组					
商品组		消息			
群组管理			Lubra Im		
群体营销活动		消息交型:	请选择	~	
个体营销活动		发送类型:	请选择	v	
◎ 消息中心	~				
······································				取消 保存	
第五市・	<u>洪</u> 士	来物団 offor			
テムシ・			277 <b>8</b>		- 0 1
		工贝 > 营销中心 > 群体营制运动 >	8/15/E		••
social hub					
		奖励			
⊘ 积分中心	~	22 动类型·	和公	×	
① 卡芬中心	~		703		
◎ 营销中心	^	* 奖励积分值:	100.00		
营销日历		*积分组:	积分	v	
门店组					
商品组		是否参与升级:	是	v	
群组管理		*积分有效期模式:	固定周期	$\vee$	
群体营销活动					
个体营销活动		*有效期(x)日:	365		
◎ 消息中心	~				
				取消 保存	

第六步:选择触达消息渠道后完成保存

		主页 > 营销中心 > 群体营销活动 >	新建	
social hub		是否参与升级:	是	v
~ ~~~ -	~	*积分有效期模式:	固定周期	v
□ 卡券中心	~	*有效期(x)日:	365	
◎ 音前中心 营销日历	^			
门店组		消息		
商品组		消息类型:	短信	v
群組管理 群体营销活动		发送类型:	实时	v
个体营销活动		短信模板:	购买赠送积分通知	v
◎ 消息中心	~			
······································			цх	Q 消 (保 <del>7</del>

1) 触达消息渠道非必须;

## 第七步:点击审批按钮完成审批

	主页 > 营销中心 > 群体	营销活动 > <b>列表</b>						
social hub	按名称搜索	Q					<b>由</b> 新建	88
	会员忠诚度计划	编码	名称	奖励类型	优惠券规则	开始	操作	
◇ 积分中心 ~	品牌会员计划	1	给范金泉推送100积分	积分		202	编辑 审批 删除	Î
金 <del>卡券中</del> 心 v	品牌会员计划		YM-优惠券-实时短信+微信	优惠券	满100减20券	202	编辑 删除	
© 营销由小 •	品牌会员计划		YM-100积分(不可升级)+定	积分		202	编辑 删除	_
V BIHT-C	品牌会员计划	032917	独立群发微信+短信,定时			202	编辑 删除	
营销日历	品牌会员计划	032916	独立群发短信, 实时			202	编辑 删除	
门店组	品牌会员计划	032915	群发优惠券,触发微信,实时	优惠券	600g生日蛋糕冰淇淋兑换券	202	编辑 删除	
商品组	品牌会员计划		YM-100积分(可升级)+实时…	积分		202	编辑   删除	
群组管理	品牌会员计划		YM-实时短信-100积分(可升	积分		202	编辑 删除	
群体带错活动	品牌会员计划	032914	群发优惠券,触发微信,实时	优惠券	600g生日蛋糕冰淇淋兑换券	202	编辑   删除	
61194日1月1日491	品牌会员计划	032913	群发优惠券,触发短信,非实	优惠券	600g生日蛋糕冰淇淋兑换券	202	编辑 删除	
个体营销活动	品牌会员计划	032912	群发优惠券, 实时短信	优惠券	600g生日蛋糕冰淇淋兑换券	202	编辑 删除	
◎ 消息中心 ~	品牌会员计划	032911	群发成长值,固定日期,参与	积分		202	编辑 删除	
	4							•
						显示13	至30共79条 < > 30条	虧/页 ∨

# 第八步:完成审批后点击启用,启动活动执行

		主页 > 营销中心 > 群体营销	活动 > <b>列表</b>					= 🚨
social hub		按名称搜索	Q					日新建器
		会员忠诚度计划	编码	名称	奖励类型	优惠券规则	开处	操作
⊘ 积分中心	~	品牌会员计划	1	给范金泉推送100积分	积分		202	编辑(启用)删除
盦 卡券中心	~	品牌会员计划		YM-优惠券-实时短信+微信	优惠券	满100减20券	202	编辑:删除
◎ 売档由小		品牌会员计划		YM-100积分(不可升级)+定	积分		202	编辑丨删除
		品牌会员计划	032917	独立群发微信+短信,定时			202	编辑 删除
营销日历		品牌会员计划	032916	独立群发短信, 实时			202	编辑 删除
门店组		品牌会员计划	032915	群发优惠券,触发微信,实时	优惠券	600g生日蛋糕冰淇淋兑换券	202	编辑丨删除
商品组		品牌会员计划		YM-100积分(可升级)+实时	积分		202	编辑丨删除
群组管理		品牌会员计划		YM-实时短信-100积分(可升	积分		202	编辑丨删除
联体等级行动		品牌会员计划	032914	群发优惠券,触发微信,实时	优惠券	600g生日蛋糕冰淇淋兑换券	202	编辑 删除
相控目的问例		品牌会员计划	032913	群发优惠券,触发短信,非实	优惠券	600g生日蛋糕冰淇淋兑换券	202	编辑 删除
个体营销活动		品牌会员计划	032912	群发优惠券,实时短信	优惠券	600g生日蛋糕冰淇淋兑换券	202	编辑-删除
◎ 消息中心	~	品牌会员计划	032911	群发成长值,固定日期,参与	积分		202	编辑 删除
		4						÷
							显示1	至 30 共 79 条 〈 > 30 条/页 🗸

- 群体营销状态说明:在记录创建完成时,【审批状态】=未审批,【活动状态】=未执行,此时可以编 辑可以删除;
- 2) 当完成审批时,【审批状态】=审批完成,【活动状态】=未执行,此时不可以编辑,可以删除;
- 当活动执行时,【审批状态】=审批完成,【活动状态】=执行中,此时不可以编辑,可以紧急暂停, 可以删除;
- 4) 当活动执行完毕时,【审批状态】=审批完成,【活动状态】=执行完成,此时不可以编辑,可以删除;
- 当【活动状态】=执行中时,可以点击紧急暂停按钮,发生突发情况需要紧急暂停时,服务会停止执行,此时【活动状态】=已失效,失效的活动可以重新启用;
- 6) 当【活动状态】=未执行的时候,如果活动超过了有效期,系统会自动将【活动状态】更新为已失效;

#### 个体营销活动

#### 功能说明:

- 1) 支持定义行为触发规则及规则是否能重复参与;
- 2) 支持规则有效期定义;
- 3) 支持规则指定人群,渠道;支持定义规则发放 offer:积分 or 优惠券;

- 4) 支持定义发放积分是否参与升级及有效期模式(固定周期 or 固定日期);支持定义消息发送渠道(短信&微信(公众号&小程序)&短信+微信(公众号&小程序));
- 5) 支持监控行为包括:注册,首购,生日,普通购买行为;
- 6) 对于普通购买行为,支持定义按整单(应收 or 实收组合)配置触发规则;
- 7) 对于普通购买行为,支持定义商品组(数量 or 应收 or 实收组合)配置触发规则;
- 8) 支持审批流程;

# 第一步:选择菜单栏【营销中心】→【个体营销】进入个体营销视图界面

		主页 > 营销中心 > 个体营销	活动 > <b>列表</b>				= 0
social hub		按名称搜索	Q				日新建 88
		会员忠诚度计划	编码	名称	行为类型	奖励类型	操作
◎ 积分中心	~	品牌会员计划	032901	个体测试不可升级成长值	购买	积分	编辑:删除
□ 卡芬中心	~	品牌会员计划	032901	测试个体营销test	购买	优惠券	编辑:删除
D. 新桃山人		品牌会员计划		JW-人群(优惠券)	购买	优惠券	编辑:删除
		品牌会员计划		JW-购买(门店组+营销列表)	购买	优惠券	编辑)删除
营销日历		品牌会员计划		行为营销服务	购买	优惠券	编辑(删除
门店组		品牌会员计划	1	范金泉测试规则过期	注册		编辑:删除
商品组		品牌会员计划	0325006	个体营销送积分2	购买	积分	編輯:删除
群组管理		品牌会员计划	0325005	个体营销送积分	购买	积分	编辑:删除
#¥/######F#h		品牌会员计划	0325004	个体混合交易商品重复参与 (可多次)	购买	优惠券	编辑丨删除
CHANGE BY CAN		品牌会员计划	03	YM-混合重复参与-不多次奖励	购买	优惠券	编辑)删除
个体营销活动	>	品牌会员计划	02	个体混合交易单重复参与	购买	优惠券	编辑:删除
◎ 消息中心	*	品牌会员计划	01	YM-混合不重复参与-不多次奖励	购买	优惠券	编辑:删除
	2.54	4					,
						显示	1至30共91条 < > 30条/页∨

备注说明:

1) 支持通过名称进行搜索;

# 第二步: 点击【新建】按钮

-		主页 > 营销中心 > 个体营销	前活动 > 列表					= 0
social hub		按名称搜索	Q					日新建 18
		会员忠诚度计划	编	码	名称	行为类型	奖励类型	操作
♡ 积分中心	~	品牌会员计划	03	2901	个体测试不可升级成长值	购买	积分	编辑:删除
⑤ 卡券中心	~	品牌会员计划	03	2901	测试个体营销test	购买	优惠券	编辑(删除
N 奇然市人		品牌会员计划			JW-人群(优惠券)	购买	优惠券	编辑:删除
	0	品牌会员计划			JW-购买 (门店组+营销列表)	购买	优惠券	编辑)删除
营销日历		品牌会员计划			行为营销服务	购买	优惠券	编辑(删除
门店组		品牌会员计划	1		范金泉测试规则过期	注册		编辑   删除
商品组		品牌会员计划	03	25006	个体营销送积分2	购买	积分	编辑   删除
群组管理		品牌会员计划	03	25005	个体营销送积分	购买	积分	编辑   删除
B¥/11-****/*******		品牌会员计划	03	25004	个体混合交易商品重复参与(可多次)	购买	优惠券	编辑   删除
群体宫田运动		品牌会员计划	03		YM-混合重复参与-不多次奖励	购买	优惠券	编辑(删除
个体营销活动		品牌会员计划	02		个体混合交易单重复参与	购买	优惠券	编辑:删除
◎ 消息中心	*	品牌会员计划	01		YM-混合不重复参与-不多次奖励	购买	优惠券	编辑丨删除
	1.7%	×						•
							显示	1至30共91条 < > 30条/页 >

# 第三步:在创建页面录入具体的信息后,点击下一步

	主页 > 营销中心 > 个体营销活动	> 新建	
social hub	活动命名		
	*名称:	注册赠送优惠券	
◇ 积分中心 ~			
◎ 卡芬中心 ~	编码:	1	
© 营销中心 🔹 🔹	* 会员忠诚度计划:	品牌会员计划 ~	
营销日历			
门店组	活动状态:	未启用	
商品组	说明:	注册赠送优惠券	
群组管理			e
群体营销活动	*开始日期:	2021-04-15	
个体营销活动			
◎ 消息中心 🗸 🗸	*结束日期:	2021-04-15	
	-	1077 3346	(D. 7a)
≣		取 焆	

第四步:选择人群范围&门店范围表后点击下一步

	主页 > 营销中心 > 个体营销活动 >	Mize C	^
	审批状态:	草橋 マ	
social hub			
◇ 积分中心 ~	目标人群		
☆ 卡芬中心 ∨	目标人群列表:	测试	
◎ 营销中心 ^			
营销日历	门店列表:	线下门店test v	ł
门店组			l
商品组	收控行为		l
群组管理			l
群体营销活动	*行为类型:		l
个体营销活动			ļ
◎ 消息中心 ~	奖励		
······································			
:=		取消保存	+
<u></u>			

1) 如果不选具体的人群和门店,则系统默认对所有会员及门店范围内生效;

# 第五步:选择监控行为后点击下一步

	主页 > 营销中心 > 个体营销活动 > <b>新建</b>						
	目标人群列表:	测试	~				
social hub	门庄利丰	供下门店tact					
	口」」」「」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」	52 FI J/H (BSC	·				
◇ 积分中心 ~							
□ 卡券中心 ∨							
© 营销中心 ^	监控行为						
营销日历	*行为类型:	注册	× )				
门店组							
商品组							
群组管理	关励						
群体营销活动	奖励类型:	优惠券	~				
个体营销活动	* 优惠券抑则:	诘输入名称搜索	Y				
☺ 消息中心 ~	- March - March -	warms, / F143,175'art					
:=			取消 保存				

### 第六步:选项奖励 offer 后点击下一步

	主页 > 营销中心 > 个体营销;	舌动 > <b>新建</b>		= 0
	*行为类型:	注册	V	
social hub				
	1			
◇ 积分中心 、 、 、	奖励			
☆ 卡券中心 ∨	奖励类型:	优惠券	~	
◎ 营销中心 ^	(			
营销日历	* 优惠券规则:	单球买一赠一券	· · ·	
门店组				
商品组	消白			
群组管理				
群体营销活动	消息类型:	请选择	v	
个体营销活动	告従米刊・	法决场		
	汉达天生.	明龙四千	*	
			取消 保存	

1) 奖励 offer 非必须;

### 第七步:选择触达消息渠道后完成保存

	主页 > 营销中心 > 个体营销活动 >	所建	<b>- O</b>
social hub	奖励		
◇ 积分中心 、 、	奖励类型:	优惠券 🗸	
	* 优惠券规则:	单球买一赠一券 🗸	
◎ 营销中心 🔹 🔹			
营销日历			
门店组	消息		
商品组	消息类型:	短信 マー	
群组管理	(		
群体营销活动	发送类型:	实时 🗸	
个体营销活动	短信模板:	购买赠送优惠券通知 🗸	
◎ 消息中心 ~			
∽ <del></del>			_
≣			×

备注说明:

1) 触达消息渠道非必须;

# 第八步:点击审批按钮完成审批

		主页 > 营销中心 > 个体营	前活动 > 列表						
social hub		按名称搜索	Q					<b>臣</b> 新建	F
		会员忠诚度计划	4	扁码	名称	行为类型	奖励类型	操作	
> 积分中心	*	品牌会员计划	1		注册赠送优惠券	注册	优惠券	编辑审批删除	
3 卡芬中心	~	品牌会员计划	C	032901	个体测试不可升级成长值	购买	积分	编辑:删除	
高橋市人		品牌会员计划	C	032901	测试个体营销test	购买	优惠券	编辑:删除	
> H#H+O	<u>^</u>	品牌会员计划			JW-人群(优惠券)	购买	优惠券	编辑)删除	
营销日历		品牌会员计划			JW-购买 (门店组+营销列表)	购买	优惠券	编辑:删除	
门店组		品牌会员计划			行为营销服务	购买	优惠券	编辑(删除	
商品组		品牌会员计划	1		范金泉测试规则过期	注册		编辑)删除	
群组管理		品牌会员计划	C	0325006	个体营销送积分2	购买	积分	编辑:删除	
BY/L TONE FOR		品牌会员计划	c	0325005	个体营销送积分	购买	积分	编辑 删除	
研补目的面积		品牌会员计划	C	0325004	个体混合交易商品重复参与(可多次)	购买	优惠券	编辑:删除	
个体营销活动		品牌会员计划	C	03	YM-混合重复参与-不多次奖励	购买	优惠券	编辑:删除	
) 消息中心	*	品牌会员计划	C	02	个体混合交易单重复参与	购买	优惠券	编辑   删除	
		κ.							•

# 第九步:完成审批后点击启用,启动活动执行

~		主页 > 营销中心 > 个体营销	訴动 > <b>列表</b>					
social hub		按名称搜索	Q					田新建
		会员忠诚度计划		编码	名称	行为类型	奖励类型	操作
⊘ 积分中心	~	品牌会员计划		1	注册赠送优惠券	注册	优惠券	编辑(启用)删除
⑤ 卡券中心	~	品牌会员计划		032901	个体测试不可升级成长值	购买	积分	编辑:删除
◎ 善然也ふ		品牌会员计划		032901	测试个体营销test	购买	优惠券	编辑:删除
◎ 月期中心	^	品牌会员计划			JW-人群(优惠券)	购买	优惠券	编辑:删除
营销日历		品牌会员计划			JW-购买(门店组+营销列表)	购买	优惠券	编辑(删除
门店组		品牌会员计划			行为营销服务	购买	优惠券	编辑(删除
商品组		品牌会员计划		1	范金泉测试规则过期	注册		编辑)删除
群组管理		品牌会员计划		0325006	个体营销送积分2	购买	积分	编辑丨删除
B#11.***/40-T-4		品牌会员计划		0325005	个体营销送积分	购买	积分	编辑丨删除
群体宫宙运动		品牌会员计划		0325004	个体混合交易商品重复参与 (可多次)	购买	优惠券	编辑(删除
个体营销活动		品牌会员计划		03	YM-混合重复参与-不多次奖励	购买	优惠券	编辑:删除
⊙ 消息中心	*	品牌会员计划		02	个体混合交易单重复参与	购买	优惠券	编辑丨删除
		×						
							显示	至 30 共 92 条 < > 30 条/页

#### 备注说明:

- 个体营销状态说明:在记录创建完成时,【审批状态】=未审批,【活动状态】=未执行,此时可以编 辑可以删除;
- 2) 当完成审批时, 【审批状态】=审批完成, 【活动状态】=未执行, 此时不可以编辑, 可以删除;
- 当活动执行时,【审批状态】=审批完成,【活动状态】=执行中,此时不可以编辑,可以紧急暂停, 可以删除;
- 4) 当活动执行完毕时,【审批状态】=审批完成,【活动状态】=执行完成,此时不可以编辑,可以删除;

- 当【活动状态】=执行中时,可以点击紧急暂停按钮,发生突发情况需要紧急暂停时,服务会停止执行,此时【活动状态】=已失效,失效的活动可以重新启用;
- 6) 如果活动超过了有效期,系统会自动将【活动状态】更新为已失效;

#### 营销日历

### 功能说明:

1) 可以通过营销日历查看活动的日期分布;

# 第一步:选择菜单栏【营销中心】→【营销日历】进入营销日历视图界面



#### 消息中心

#### 消息中心是什么

支持与外部短信平台,微信平台对接,处理短信业务及微信消息业务;

### 配置短信模板

#### 功能说明:

- 1) Social Hub 支持配置短信模板;
- 根据短信平台业务模式,支持业务短信和营销短信的配置,系统会根据不同的短信模板类型调用短信 平台不同的接口进行短信触达;

# 第一步:选择菜单栏【消息中心】→【短信模板】进入短信模板视图界面

		主页 > 消息中心 > 短信模板 > <b>列表</b>				= 🚨
social hub		按模板名称搜索 Q				日 新建
•• • • • • • • •		模板名称	业务类型	模板内容	创建时间	操作
♡ 积分中心	~	购买赠送积分通知	通知类	您本次购买满足赠积分条件,积分已经到账,请至会员中心	2021-03-18 10:44:46	编辑   删除
③ 卡券中心	~	购买赠送优惠券通知	通知类	您本次购买满足赠券条件,优惠券已经到账,请至卡券包查	2021-03-18 10:44:43	编辑 删除
12		新会员入会欢迎短信	通知类	欢迎入会!	2021-03-18 10:44:11	编辑 删除
◎ 呂田中心	Ť	首次购买触发短信	通知类	感谢您购买,赠送您券已经到账,请到卡券包查看。	2021-03-18 10:44:05	编辑 删除
◎ 消息中心	^	生日福利消息通知	通知类	亲爱的会员,祝您生日快乐,赠送您卡券已经到账,请至卡	2021-03-18 10:44:03	编辑丨删除
短信模板	>	4				
微信模板					亚小1至5共5家	< > 30 账/页 ∨
短信消息						
微信消息						
88 画像分群	~					
ビ 数据分析	~					
III <del>divectore</del>						
≣						
友计沿回	п.					

备注说明:

1) 支持通过模板名称进行搜索;

# 第二步:点击【新建】按钮

		主页 > 消息中心 > 短信模板 > 列表				= 🚨
social hub		按模板名称搜索 Q				▶ 新建
** **** * =		模板名称	业务类型	模板内容	创建时间	操作
♡ 积分中心	~	购买赠送积分通知	通知类	您本次购买满足赠积分条件,积分已经到账,请至会员中心	2021-03-18 10:44:46	编辑   删除
⊕ 卡券中心	~	购买赠送优惠券通知	通知类	您本次购买满足赠券条件,优惠券已经到账,请至卡券包查	2021-03-18 10:44:43	编辑 删除
○ 帯営市小	ž	新会员入会欢迎短信	通知类	欢迎入会!	2021-03-18 10:44:11	编辑 删除
		首次购买触发短信	通知类	感谢您购买,赠送您券已经到账,请到卡券包查看。	2021-03-18 10:44:05	编辑 删除
◎ 消息中心	^	生日福利消息通知	通知类	亲爱的会员,祝您生日快乐,赠送您卡券已经到账,请至卡	2021-03-18 10:44:03	编辑丨删除
短信模板		4				>
微信模板					显示   至 5 共 5 承	< > 30 張/页 ∨
短信消息						
微信消息						
88 画像分群	*					
ビ 数据分析	~					
III <del>manna</del>						
:=						

# 第三步:在创建页面录入具体的信息后,点击保存

~		主页 > 消息中心 > 短信模板	> 编辑		
social hub		基础信息			
		*模板名称:	购买赠送积分通知		
> 积分中心	~				
3 卡券中心	~	*业务类型:	通知类	v	
> 营销中心	~	模板变量:	请选择	~	
③ 消息中心	^				
短信模板		模板内容:	您本次购买满足赠积分条件,积分已经到账 看。	,请至会员中心查	
微信模板				li li	
短信消息		创建时间:			
微信消息					
画像分群	~	修改时间:	2021-03-31 15:11:09		
数据分析	~				
				取消 保存	

### 第四步:完成短信模板的创建

		主页 > 消息中心 > 短信模板 > 列表					=
social hub		按模板名称搜索 Q					□ 新建
		模板名称	业务类型	模板内容	创建时间	操作	
♡ 积分中心	~	购买赠送积分通知	通知类	您本次购买满足赠积分条件,积分已经到账,请至会员中心	2021-03-18 10:44:46	编辑	删除
③ 卡券中心	~	购买赠送优惠券通知	通知类	您本次购买满足赠券条件,优惠券已经到账,请至卡券包查	2021-03-18 10:44:43	编辑	删除
© 营结山小	~	新会员入会欢迎短信	通知类	欢迎入会!	2021-03-18 10:44:11	编辑	删除
·		首次购买触发短信	通知类	感谢您购买,赠送您券已经到账,请到卡券包查看。	2021-03-18 10:44:05	编辑	删除
◎ 消息中心	^	生日福利消息通知	通知类	亲爱的会员,祝您生日快乐,赠送您卡券已经到账,请至卡…	2021-03-18 10:44:03	编辑	删除
短信模板		4			原示1至5.45条		20条/西 🗸
微信模板					THE PACE		00 10 1 2
短信消息							
徽信消息							
88 画像分群	~						
ビ 数据分析	~						
111							
i							

1) 短信模板支持编辑和删除;



### 功能说明:

1) Social Hub 支持配置微信模板,包括公众号模板消息模板和小程序服务消息模板;

# 第一步:选择菜单栏【消息中心】→【微信模板】进入微信模板视图界面

		主页 > 消息中心 > 微信模板 >	列表							=
social hub		按名称搜索	Q							□ 新建
** * ***** * =		对应渠道		模板类型	模板名称	1	Page	订阅消息模版ID	操作	
◇ 积分中心	*	会员中心小程序		公众号模板消息	购买赠送积分通知			test5	编辑	删除
◎ 卡芬中心	~	会员中心小程序		小程序服务消息	购买赠送优惠券通知			test4	编辑	删除
® 曹锴由心	<b>.</b>	会员中心小程序		小程序服务消息	生日福利消息通知			test3	编辑	删除
		会员中心小程序		小程序服务消息	新会员入会欢迎微信			testl	编辑	删除
◎ 消息中心	^	会员中心小程序		小程序服务消息	首次购买触发微信			test2	编辑	删除
短信模板		4						B=155+64		▶ 20 <i>年/</i> 西い
数信模板	]							亚小1至5共5%		20 W1W V
短信消息										
微信消息										
88 画像分群	*									
ビ 数据分析	*									
111 കടക്ഷായം										

## 1) 支持通过模板名称进行搜索;

# 第二步:点击【新建】按钮

		主页 > 消息中心 > 微信機板 > <b>列表</b>									
social hub		按名称搜索	Q							□ 新建	
** * **** * =		对应渠道	模板类型	模板名	称	Page		订阅消息模版ID	操作		
◇ 积分中心	~	会员中心小程序	公众号横	反消息 购买账	送积分通知			test5	编辑	删除	
◎ 卡芬中心	*	会员中心小程序	小程序服	§消息 购买账	該优惠券通知			test4	编辑	删除	
		会员中心小程序	小程序服	务消息 生日補	<b></b> 利消息通知			test3	编辑	删除	
V 897-0		会员中心小程序	小程序服	务消息 新会员	入会欢迎微信			testl	编组	删除	
◎ 消息中心	^	会员中心小程序	小程序服	<b>务消息</b>	可买触发微信			test2	编辑	删除	
短信模板		*								*	
微信模板	]							显示1至5共5条	< >	30 乐/贝 ∨	
短信消息											
微信消息											
88 画像分群	~										
ビ 数据分析	*										
III in case and											
i											

第三步:在创建页面录入具体的信息后,点击保存

<b>N</b>		主页 > 消息中心 > 微信模板 >	編組	
social hub		基础信息		
		*模板名称:	购买赠送积分通知	
⊘ 积分中心	~			
◎ 卡券中心	~	* 对应渠道:	会员中心小程序	$\vee$
◎ 营销中心	~	*模板类型:	公众号模板消息	~
☺ 消息中心	^			
短信模板		∗订阅消息模版ID:	test5	
微信模板		Page:	请输入	
短信消息		, i i i i i i i i i i i i i i i i i i i		
悉信谐自		模板变量:	请选择	$\sim$
		144457-4-050		日本小本
88 画像分群	~	* 模倣内容:	高小八树头,两座 <u>厢参切水叶,参切已经到</u> 成,谓主云: 看。	贝中心里
ビ 数据分析	~			le
Ш <del>тасте</del>			В	収消
:=				

1) 订阅消息 ID 字段属性需要必填,可以随便输入例如 test5;

### 第四步:完成微信模板的创建

		主页 > 涡息中心 > 微信模板 > <b>列表</b>									
social hub		按名称搜索	Q								日 新建
		对应渠道	模	板类型	模板名称		Page		订阅消息模版ID	操作	
◇ 积分中心	*	会员中心小程序	公	众号模板消息	购买赠送积分通知				test5	编辑	删除
合 卡芬中心	~	会员中心小程序	NIv	程序服务消息	购买赠送优惠券通知				test4	编辑	删除
>> 荷档由本		会员中心小程序	V[\	程序服务消息	生日福利消息通知				test3	编组	删除
		会员中心小程序	14	程序服务消息	新会员入会欢迎微信				testl	编辑	删除
○ 消息中心	^	会员中心小程序	2V	程序服务消息	首次购买触发微信				test2	编辑	删除
短信模板											*
微信模板									显示1至5共5	策 く >	30 账/贝 ∨
短信消息											
微信消息											
88 画像分群	*										
ビ 数据分析	*										
112 inscienting and											
i											
	-										

备注说明:

1) 短信模板支持编辑和删除;
## 查阅短信记录

## 功能说明:

1) 管理系统所有触发的短信信息;

# 第一步:选择菜单栏【消息中心】→【短信消息】进入短信消息视图界面

		主页、消息中心、短信消息、列表					= 🚨
social hub		技手机号码搜索 Q					
** ***** * =		主题	业务类型	模板名称	客户记录	手机号码	发送时间
◎ 积分中心	×.	新会员入会欢迎短信	通知类	新会员入会欢迎短信	测试超人	15797705043	2021-04-15 18:08
○ 卡器由心		首次购买触发短信	通知类	首次购买触发短信	自动化测试修改	10110000014	2021-04-15 17:38
A 199-1-0		新会员入会欢迎短信	通知类	新会员入会欢迎短信	自动化测试修改	10110000014	2021-04-15 17:38
◎ 营销中心	*	新会员入会欢迎短信	通知类	新会员入会欢迎短信	自动化测试修改	10110000013	2021-04-15 15:31:
⊙ 消息中心	**	首次购买触发短信	通知类	首次购买触发短信	测试sunny	13829670713	2021-04-15 15:27
短信模板		新会员入会欢迎短信	通知类	新会员入会欢迎短信	陈	12001000193	2021-04-15 11:38:
		首次购买触发短信	通知类	首次购买触发短信	订单同步创建积	10110000012	2021-04-15 11:24:
微信模板		新会员入会欢迎短信	通知类	新会员入会欢迎短信	订单同步创建积	10110000012	2021-04-15 11:24:
短信消息	>	首次购买触发短信	通知类	首次购买触发短信	订单同步创建积	10110000011	2021-04-15 11:12:5
微信消息		新会员入会欢迎短信	通知类	新会员入会欢迎短信	订单同步创建积。	10110000011	2021-04-15 11:12:5
~ =#/\#		新会员入会欢迎短信	通知类	新会员入会欢迎短信	测试sunny	13829670713	2021-04-15 11:09:
08 回版77年F	×.	新会员入会欢迎短信	通知类	新会员入会欢迎短信	+	12034992929	2021-04-15 10:57
ビ 数据分析	*	新会员入会欢迎短信	通知类	新会员入会欢迎短信	小九	12094858999	2021-04-15 10:52
111		4					•
						显示1至30共8	30条 < > 30条/页 >

### 备注说明:

1) 支持通过手机号码查询短信记录;

## 第二步:可以通过短信记录查询短信发送详情

		主页 > 消息中心 > 短信消息 > 详情			= 0
social hub		基础信息			
⊘ 积分中心	~	主题	新会员入会欢迎短信	业务类型	通知类
③ 卡券中心	~	模板名称	新会员入会欢迎短信	客户记录	测试超人
◎ 营销中心	~	手机号码	15797705043	发送时间	2021-04-15 18:08:10
◎ 消息中心	^	发送状态	未发送	群体营销活动	
短信模板		个体营销活动	新会员入会当天获赠单球券	状态描述	
短信消息		发送内容	欢迎入会!		
微信消息					
88 画像分群	~	创建时间	2021-04-15 18:08:10	修改时间	2021-04-15 18:08:10
ビ 数据分析	Ý				
III <del>douberrow</del>					

# 查询微信记录

## 功能说明:

1) 管理系统所有触发的微信信息;

# 第一步:选择菜单栏【消息中心】→【微信消息】进入微信消息视图界面

		主页 > 消息中心 > 微信消息 > 列表						=
social hub		按主题名称搜索Q						
		主题	openID	会员账号	发送时间	发送状态	客户记录	模板;
◎ 积分中心	~	行为营销微信通知		100000509	2021-04-15 18:08:10	发送失败	测试超人	新会!
合 卡娄由心		行为营销微信通知		100000508	2021-04-15 17:38:59	发送中	自动化测试修改	首次
11 N2740		行为营销微信通知		100000508	2021-04-15 17:38:58	发送中	自动化测试修改	新会!
◎ 营销中心	*	行为营销微信通知		100000507	2021-04-15 15:31:51	发送中	自动化测试修改	新会!
⊙ 消息中心	~	行为营销微信通知		100000503	2021-04-15 15:27:44	发送失败	测试sunny	首次
短信模板		行为营销微信通知		100000506	2021-04-15 11:38:00	发送失败	陈	新会!
		行为营销微信通知		100000505	2021-04-15 11:24:08	发送中	订单同步创建积	首次
微信模板		行为营销微信通知		100000505	2021-04-15 11:24:07	发送中	订单同步创建积	新会!
短信消息		行为营销微信通知		100000504	2021-04-15 11:12:51	发送中	订单同步创建积	首次
微信消息		行为营销微信通知		100000504	2021-04-15 11:12:51	发送中	订单同步创建积	新会!
00 millio/\8%		行为营销微信通知		100000503	2021-04-15 11:09:21	发送失败	测试sunny	新会!
08 100000000000000000000000000000000000		行为营销微信通知		100000502	2021-04-15 10:57:53	发送失败	+	新会!
ビ 数据分析	*	行为营销微信通知		100000501	2021-04-15 10:52:53	发送失败	小九	新会]
								•
						显示	至30共849条 < >	30条/页 >>

### 备注说明:

1) 支持通过主题名称查询微信记录;

# 第二步:可以通过微信记录查询微信发送详情

		主页 > 消息中心 > 微信消息 > 详情			= 0
social hub		基础信息			
◎ 积分中心	~	主题	行为营销微信通知	订阅消息模版ID	testl
盘 卡券中心	~	客户记录	测试超人	是规员会	100000509
◎ 营销中心	*	发送状态	发送失败	状态描述	发送失败,查找不到会员小程序openid3
◎ 消息中心	~:	模板名称	新会员入会欢迎微信	发送时间	2021-04-15 18:08:10
短信模板		个体营销活动	新会员入会当天获赠单球券	openID	
短信消息		Page		群体营销活动	
微信消息		分发渠道	会员中心小程序	消息类型	小程序服务消息
88 画像分群	*	发送内容	欢迎新会员加入		
ビ 数据分析	*				
		创建时间	2021-04-15 18:08:10	修改时间	2021-04-15 18:08:10

### 数据分析

### 数据分析中心是什么

基于 Hadoop 大数据平台和 Power BI, 提供数据可视化功能;

#### CRM 概览

#### 功能说明:

- 1) 模块 1 筛选区域 (1 个筛选器)
- 年月筛选器(格式2019-10),用于选择数据图表的年月维度;
- 2) 模块 2 图表
- (左上)截止当前月份 总会员 拆分为 历史以来消费过和历史以来未消费过两类;
- (右上)截止当前月份 总会员 拆分为 新注册会员(本月注册)和 老注册会员(本月之前注册)两类;
- (左下)本月总购买会员拆分为新会员(本月注册)和老会员(本月之前注册);
- (右下)本月总销售额拆分为会员和非会员贡献;
- 3) 模块 3 图表
- (上部)按年月显示当月新注册激活率(当月新注册且购买/当月新注册),按年月显示当月复购率
   (当月购买 2 次及以上/当月购买);
- (下部)按年月显示当月最受欢迎品牌(重点关注品类中,购买人数最多的品牌);

### 第一步:选择菜单栏【数据分析】→【CRM\_概览】进入 CRM\_概览视图界面



### 产品\_关联图表

### 功能说明:

- 1) 模块 1 筛选区域 (1 个筛选器)
- 品类品牌(格式玩具\_妮娅),用于选择想要观察的品类品牌,支持文字输入查找;
- 2) 模块 2 图表
- (左边) 近1年 重点关注品类 关联度 最高的 10 个品牌品类;
- (右边) 左边图的可视化, 圆圈大小表示被关联种类多少, 线条粗细表示关联强弱;

第一步:选择菜单栏【数据分析】→【产品\_关联图表】进入产品\_关联图表视图界面

	主页 > 数据分析 > 产品_	关联图表			模块	1							0
social hub	♪捜索												
	宝宝"广	宝宝*可诗 宝宝*兰宝	宝宝*利 拉拉*	配饰*港	日常*儿港	日常•要蜜语	日常*要情浓	玩具*妮雅	嬰儿*做柔	要儿*帮宝适	要儿*好奇	要儿*花王	>
⊘ #የታቀቀው ~												V E.	i I
金 未券中心 ~	品类品牌1	品类品牌2	关联指数 ▼										
◎ 雪銷中心 ~	日常*儿港	日常*婴情浓	36					● 婴装*小象					
○ 消息中心 ∨	日常*儿港	日常*婴蜜语	25						ACI/01/78				
83 画像分群 ~	日常*儿港	婴装*蜜语	25										
⊻ 数据分析 ▲	日常*儿港	配饰*港	24				10° #/18			● 日常*愛情	R		
CRM 概章	日常*儿港	婴装*小猪	23	_		$\langle \rangle$							
	日常・儿港	翌装*道莫	22	_			$\setminus$						
广南_大联国校	日常りにを	要求""何水	21							-0	日本,發展時		
产品_品牌迁移	日常*儿港	婴儿*花王	16			● 婴装*小猪		- □1常*儿港					
产品_热门排名	日常*儿港	婴儿"乐尼	16	_						0	娶装*蜜语		
运营_拉新转化													
运营_流失挽回			**** 2				/						
运营_重复购买		15	吴庆之							● 婴装*迪莫			
销售_会员非会员							● 、婴儿*花王	•					
运营_注册渠道								<b>\$</b>	装*情浓				
:=													<u> </u>

#### 产品\_品牌迁移

#### 功能说明:

- 1) 模块 1 筛选区域 (6 个筛选器)
- 年月筛选器(格式2019-10),用于选择数据图表的年月维度;
- 类别:纸尿裤;
- 阶段: 纸尿裤转阶段 (S码纸尿裤转M+、M码纸尿裤转L+, L码纸尿裤转XL+);
- 排名类型:可以从品牌和产品,看转阶情况;
- 低阶名称:低阶产品/品牌的名称;
- 高阶名称:高阶产品/品牌的名称;
- 2) 模块 2 报表跳转区域
- 跳转 à 品牌流出;
- 3) 模块 3 图表
- (左边)近1年有对应转阶段行为的人数,低阶品牌,流入品牌,转入占比;
- (右边)左边图的可视化;

### 第一步:选择菜单栏【数据分析】→【产品\_品牌迁移】进入产品\_品牌迁移视图界面

M	ŧ	E页 > 数据分	i析 > 产品_品牌迁移							模块1			= (
social hub		年月	0.42	类别		阶段	stryi.	排名类型		低阶名称	高阶名称		模块2
◎ 积分中心		201	9-12 🗸	所有	~	L的线床ტ	PÆXL+ ✓	品牌	~	贝尔"	────────────────────────────────────	<u> </u>	→ 品牌流出
金 未募中心 シンシン								各阶段 品	牌流入 分布				
◎ 雪精中心 ~		_					模块3						
© 消息中心 ∨		类别	阶段	低阶名称	转阶总人数	高阶名称	高阶购买人数	流入占比					
88 画像分群 ×		纸尿裤	L码纸尿裤转XL+	贝乐*	3	做柔"	1	33.3 %					傲柔*
CRM_概览		纸尿裤	L码纸尿裤转XL+	贝乐*	3	帮宝*	1	33.3 %					帮宝*
产品_关联图表 产品_品牌迁移		纸尿裤	L码纸尿裤转XL+	贝乐*	3	达维*	1	33.3 %					达维*
产品_热门排名		纸尿	L码纸尿裤转XL+	贝乐*	3	花王*	1	33.3 %		- AA			花王*
运营_拉新转化 运营_流失挽回		纸尿 裤	L码纸尿裤转XL+	贝乐*	3	乐尼*	1	33.3 %					乐尼*
运营_重复购买		纸尿 裤	L码纸尿裤转XL+	贝乐*	3	雅音告*	1	33.3 %					雅西*
销售_ 会员非会员													
运营_注册渠道 :Ξ		L											

### 产品\_热门排名

#### 功能说明:

- 1) 模块 1 筛选区域 (5 个筛选器)
- 年月筛选器(格式2017-05),用于选择数据图表的年月维度;
- 大类: 食品, 用品, 纸品;
- 中类:宝宝零食,宝宝营养品,哺乳护理等等;
- 品牌排名:1,2,3,4,5;
- 产品排名:1,2,3,4,5;
- 2) 模块 2 报表跳转区域
- 跳转 à 品牌内产品TOPN;
- 跳转 à 各阶段TOPN;
- 3) 模块 3 图表
- (左边)选择月份内,重点关注品类下购买人数排名前5的品牌,人数;
- (右边)选择月份内,重点关注品类下购买人数排名前5的产品,人数;

## 第一步:选择菜单栏【数据分析】→【产品\_热门排名】进入产品\_热门排名视图界面

M	主页 > 数据分析 > 产品_热门排名			ħ	莫块1				掛けつ	
social hub	年月		大类		中类		品牌排名	产品排名		
	2019-12	$\sim$	所有	$\sim$	所有	$\sim$	所有 ~	所有 ン		
7 积分中心 ~									了合则度	OPN
3 卡券中心 🗸 🗸										
	重点注	(注类别下品牌 则	购买人数 排名前5	榜单	模块3		重点关注类别下产品 🤋	购买人数 排名前5 榜单		
	1.76		700048.07	80177 J ND		1.74	+0	TODUUT C	100 TOT 1 100	
	▲	品牌	TOPN排名	则尖人数	Â	▲	严品	TOPN排名	则头人数	î
画像分群 >	宝宝零食	方*	2	21,170		宝宝零食	尚可*	5	3,784	
数据分析 🔺	宝宝零食	格*	3	19,016		宝宝零食	伊利*	10	24,047	
CRM_概覧	宝宝零食	尚*	4	12,095		宝宝营养品	合生*	7	8,897	
	宝宝零食	西*	5	9,609		宝宝营养品	合生*包	2	4,893	
产品_关联图表	宝宝零食	(₽*	1	26,604		宝宝营养品	嘉宝*	1	5,044	
产品_品牌迁移	宝宝营养品	方*	4	14,290		宝宝营养品	人之*75g	5	4,032	
产品_热门排名	宝宝营养品	格*	3	16,180		哺乳护理	安配*	2	7,865	
运营_拉新转化	宝宝营养品	습*	5	13,391		哺乳护理	贝亲*#	4	6,319	
	宝宝营养品	亨	1	25,675		哺乳护理	贝亲*A117#	1	11,598	
	宝宝营养品	嘉*	2	17,795		哺乳护理	贝亲*A118#	3	7,132	
运营_重复购买	哺乳护理	Y*Yo Monkey	4	20,588		哺乳护理	蜜儿*48# (彩虹版)	5	4,663	
销售_会员非会员	哺乳护理	安*	5	13,966		拉拉裤	SO*	9	3,825	
运营_注册渠道	哺乳护理	贝*	1	55,912		拉拉裤	做柔*	6	18,987	
	哺乳护理	大*贝	3	28,604	U I	妈妈用品	贝亲*	7	4,321	

#### 产品\_拉新转化

#### 功能说明:

- 1) 模块 1 筛选区域(7个筛选器), 控制 1, 2, 3 这三个模块, 以及 4 模块的时间
- 年月筛选器(格式2019-10),用于选择数据图表的年月维度;
- 大区筛选器(格式 华东),用于选择数据图表的大区维度;
- 省份筛选器(格式 福建省),用于选择数据图表的省份维度;
- 城市筛选器(格式上海市),用于选择数据图表的城市维度;
- 门店类型筛选器(格式加盟),用于选择数据图表的门店类型维度;
- 门店(格式南京莫愁路店),用于选择数据图表的门店维度;
- 导购(格式符永媚),用于选择数据图表的导购维度;
- 2) 模块 2 新会员以及转化,按照会员归属计算
- (左边图),未选择年月筛选器时,默认为最新月份的数据,包括当月新会员数(a),新会员且购买数(b),以及激活率(b/a);
- (中间图),未选择年月筛选器时,默认为最近6个月份的数据,包括当月新会员数(a),新会员且
   购买数(b),以及激活率(b/a);
- (右边图),未选择年月筛选器时,默认为最近2年12个月份的数据,是激活率趋势图;
- 模块 3 新注册,以及注册且购买 趋势变化,按照会员归属计算,模块中数据在未选择年月筛选器 时,默认显示最近 6 个月数据;
- (上图)新注册,新注册且购买人数的同比,同比=(今年-去年同期)/去年同期;

- (下图)新注册,新注册且购买人数的环比,环比= (今年-上月同期)/上月同期;
- 4) 模块 4 新会员且购买 排名前 3 的品牌, 品类, 单品, 按照购买计算
- 模块中数据在未选择年月筛选器时,默认为最新月份的数据;
- 4 中的筛选器,只控制4模块,排名按照新会员且购买总人数计算;

### 第一步:选择菜单栏【数据分析】→【产品\_拉新转化】进入产品\_拉新转化视图界面



#### 产品\_流失挽回

功能说明:

- 1) 模块 1 筛选区域 (7 个筛选器)
- 年月筛选器(格式2019-10),用于选择数据图表的年月维度;
- 大区筛选器(格式 华东),用于选择数据图表的大区维度;
- 省份筛选器(格式 福建省),用于选择数据图表的省份维度;
- 城市筛选器(格式上海市),用于选择数据图表的城市维度;
- 门店类型筛选器(格式加盟),用于选择数据图表的门店类型维度;
- 门店(格式南京莫愁路店),用于选择数据图表的门店维度;
- 导购(格式符永媚),用于选择数据图表的导购维度;
- 2) 模块 2 老会员不同组别的数量,占比以及趋势,按照会员归属计算
- (左图)数据在未选择年月筛选器时,默认为最新月份的数据;
- (右图)数据在未选择年月筛选器时,默认为近6个月的数据;

## 整个老会员分层及定义如下:



- 3) 模块 3 老会员不同组别的数量,占比以及趋势表格,按照会员归属计算
- 数据在未选择年月筛选器时,默认为近6个月的数据;
- 模块默认显示人数表格,点击"占比"框后,会切换到占比表格,占比表格会出现"人数"框,点击
   后又可切换回人数表格;

## 第一步:选择菜单栏【数据分析】→【产品\_流失挽回】进入产品\_流失挽回视图界面



#### 产品\_重复购买

#### 功能说明:

- 1) 模块 1 筛选区域 (7 个筛选器)
- 年月筛选器(格式2019-10),用于选择数据图表的年月维度;
- 大区筛选器(格式 华东),用于选择数据图表的大区维度;
- 省份筛选器(格式 福建省),用于选择数据图表的省份维度;
- 城市筛选器(格式上海市),用于选择数据图表的城市维度;
- 门店类型筛选器(格式加盟),用于选择数据图表的门店类型维度;
- 门店(格式南京莫愁路店),用于选择数据图表的门店维度;
- 导购(格式符永媚),用于选择数据图表的导购维度;
- 2) 模块 2 不同购买频次会员的消费指标,按照会员归属计算
- 数据在未选择年月筛选器时,默认为最新月份的数据;
- > (左图) 总购买人数, 重复购买人数, 复购率 (重复购买人数/总购买人数);
- > (中图)不同消费频次会员的累计人数占比图;
- > (右图)不同消费频次会员的人数、金额占比以及平均单笔消费金额;
- > 平均单笔消费金额 = 总消费金额 / 总消费单数;
- 3) 模块 3 不同购买频次会员占比变化趋势,按照会员归属计算
- 数据在未选择年月筛选器时,默认展现最近6个月份的数据;
- (左图)不同消费频次会员的人数占比变化趋势;
- > (右图) 上月有购买的会员, 在本月的购买频次变化;
- 分为3种情况:
- ▶ 上月有购买,本月无购买
- > 上月有购买,本月有购买,且本月购买次数>=上月购买次数
- > 上月有购买,本月有购买,且本月购买次数<上月购买次数

## 第一步:选择菜单栏【数据分析】→【产品\_重复购买】进入产品\_重复购买视图界面



### 销售\_会员非会员

#### 功能说明:

- 1) 模块 1 筛选区域 (6 个筛选器)
- 年月筛选器(格式2019-10),用于选择数据图表的年月维度;
- 大区筛选器(格式 华东),用于选择数据图表的大区维度;
- 省份筛选器(格式 福建省),用于选择数据图表的省份维度;
- 城市筛选器(格式上海市),用于选择数据图表的城市维度;
- 门店类型筛选器(格式加盟),用于选择数据图表的门店类型维度;
- 门店(格式南京莫愁路店),用于选择数据图表的门店维度;
- 2) 模块 2 会员与非会员销售占比及指标对比
- 模块中数据根据选择的筛选器显示,按照购买计算;
- > (左边图),总销售额,会员和非会员的贡献及占比,贡献趋势图;
- > (中间图),总销售单,会员和非会员的贡献及占比,贡献趋势图;
- > (右边图),平均每单金额,会员和非会员,变化趋势图;

## 第一步:选择菜单栏【数据分析】→【销售\_会员非会员】进入销售\_会员非会员视图界面



#### 基础数据

基础数据是什么 管理商品,门店,支付方式等主档信息;

#### 商品分类

#### 功能说明:

1) 系统提供标准接口,对接外部系统商品分类;

## 第一步:选择菜单栏【基础数据】→【商品分类】进入商品分类视图界面

		主页 > 基础数据 > 商品分	美 > <b>列表</b>				- 0
social hub		技分类编码、分类中文名	Q				
		分类编码	来源	分类类型	上级分类编码	分类中文名称	创建时间
& 交易中心	~	CS99904	10000000	三级	CS99902	004分类	2021-04-14 19:25:42
◎ 积分中心	~	newTestCategor	10000000	三级	newTestCategory	new分类03	2021-04-14 09:47:01
		newTestCategor	10000000	三级	newTestCategory	new-update-分类03	2021-04-13 18:20:44
合 卡芬中心	~	CS01	10000000	一级		01分类	2021-04-07 11:44:35
◎ 营销中心	*	C\$9990401	10000000	三级	CS99904	004007分类	2021-04-07 11:25:40
⊙ 消息中心	~	C\$99999	10000000	三级	C\$99904	004分类	2021-04-07 11:03:37
		CS99904	10000000	三级	CS99902	004分类	2021-04-06 15:21:21
88 週間(5)77年	*	CS99904	10000000	三级	CS99902	004分类	2021-04-06 15:20:01
ビ 数据分析	*	CS99904	10000000	三级	C\$99902	004分类	2021-04-02 10:51:09
₩ 忠诚度配置	~	C\$99904	10000000	三级	C\$99902	004分类	2021-04-02 10:39:41
m Halaka	22	CS99904	10000000	三级	CS99902	004分类	2021-04-02 10:39:28
······ 是知道汉据	^	C\$99904	10000000	三级	C\$99902	004分类	2021-03-31 17:12:59
商品分类		CS99904	10000000	三级	CS99902	004分类	2021-03-30 16:48:32
		4.					>
						5	5示1至30共199条 < > 30条/页∨

备注说明:

- 1) 支持通过分类编码,分类中文名称搜索;
- 初始化用户角色权限的时候,需要对用户角色权限进行控制,对于【商品分类】表,用户只需保留查 询权限;

#### 商品记录

### 功能说明:

1) 系统提供标准接口,对接外部系统商品记录;

		主页 > 基础数据 > 商品记录 >	列表			= 0
social hub		按商品编码、商品中文名_	Q			
○ 送自由心	<b>.</b>	商品编码	商品中文名称	来源	商品分类	创建时间
D Herro		testProduct	product甜筒	POS	appleTest	2021-04-14 19:26:04
88 画像分群	*	NewTestProduct	New甜简	POS	newTestCategory03	2021-04-13 18:39:50
ビ 数据分析	~	testProduct	product甜筒	POS	appleTest	2021-04-06 15:21:41
計 史诚定配置	~	testProduct	product甜筒	POS	appleTest	2021-04-06 15:20:23
111 ICANA PLANE		testProduct	product甜筒	POS	appleTest	2021-04-02 10:39:54
□ 基础数据	^	testProduct	product甜简	POS	appleTest	2021-03-30 16:48:47
商品分类		YMtest5	测试	POS	test	2021-03-26 14:27:31
商品记录		YMtestl	测试	POS	test	2021-03-25 20:13:14
		ROYTEST	冰淇淋123	微信商城	testD	2021-03-21 10:39:16
门店记录		roy001	ebuy商品	微信商城	testD	2021-03-21 10:37:11
付款方式		ice cream	冰淇淋	POS	testD	2021-03-19 17:50:59
© 元数据管理	*	00000001YUNF	test	微信公众号	Yunf000000001	2021-03-18 09:30:32
0 田台長長		CN00046	芒果雪芭雪泥77.5g球冰	POS	C055	2021-03-11 09:24:05
~ 用户用品	¥.	¢				
						显示1至30共4609条 < > 30条/页 >

# 第一步:选择菜单栏【基础数据】→【商品记录】进入商品记录视图界面

备注说明:

- 1) 支持通过商品编码,商品中文名称搜索;
- 初始化用户角色权限的时候,需要对用户角色权限进行控制,对于【商品记录】表,用户只需保留查 询权限;

### 门店记录

### 功能说明:

1) 系统提供标准接口,对接外部系统门店记录;

## 第一步:选择菜单栏【基础数据】→【门店记录】进入门店记录视图界面

-		主页 > 基础数据 >	门店记录 > <b>列表</b>						= 0
social hub		按门店编码、门店	名称搜 Q						
○ ※自由心		门店编码	门店名称	来源	门店类型	上级部门	所在省份	所在城市	门店状态
DHAT		NewCS100	NewCS100001黄埔门店	美团团购	线下	HDCN	上海	黄埔	正常
88 画像分群	~	NewCS100	NewCS100001黄埔门店	美团团购	线下	HDCN	上海	黄埔	正常
ビ 数据分析	~	91000002	91000002有赞门店测试2	有赞云点单	有赞云点单	HDCN			正常
11 忠诚度配置	~	91000001	91000001有赞门店测试1	有赞云点单	有赞云点单	HDCN			正常
		1000000	1000000有赞测试门店	有赞云点单	有赞云点单	HDCN			正常
□ 基础数据	^	C\$1000002	CS1000002深圳门店	美团团购	线下	C\$1000001	广东	深圳	正常
商品分类		C\$1000001	CS1000001广州门店	美团团购	线下	HDCN	广东	广州	正常
商品记录		YMtest2	YMtest2测试	POS	大众点评	CN000009	北京	北京	正常
		roytest01	roy	POS	线下	SHOP000001			正常
LIGR		SHOP000	test	微信公众号	总部				闭店
付款方式		CNSHA090	CNSHA090CNSHA090上海百脑汇店	POS	分部	CN000009			正常
⑦ 元数据管理	~	CNBJA065	CNBJA065CNBJA065北京枫蓝国际店	POS	线下	CN000028			正常
<ol> <li>         田占毎毎         </li> </ol>		CNNJA016	CNNJA016CNNJA016南京百联奥特莱斯	POS	线下	CN000013			正常
◎ 用厂用巴		<.							Þ
							显示	〒1至30共811条 <	> 30条/页∨

# 备注说明:

- 1) 支持通过门店编码,门店中文名称搜索;
- 初始化用户角色权限的时候,需要对用户角色权限进行控制,对于【门店记录】表,用户只需保留查 询权限;

## 付款方式记录

## 功能说明:

1) 系统提供标准接口,对接外部系统付款方式记录;

# 第一步:选择菜单栏【基础数据】→【付款方式记录】记录视图界面

-		主页 > 基础数据 > 付款方式	列表					= 0
social hub		按支付方式编码、支付方_	Q					
○ 当身山心	~	支付方式编码	支付方式名称	是否计算积分	来源	支付方式类别	创建时间	操作
		3007	礼券 (4)	否	POS	3	2021-03-11 09:50:46	编辑
88 画像分群	Ť	2340	EBUY民生7元单球	否	POS	2	2021-03-11 09:50:20	编组
ビ 数据分析	*	SH001	现金支付	否	美团团购	test04	2021-03-23 15:14:10	编辑
忠诚度配置	~	2334	EBUY浦发银行和分单	否	POS	2	2021-03-11 09:50:25	编辑
□ 基础数据	~	moneyTest	现金支付	是	POS	现金	2021-03-09 11:25:39	编辑
<b>辛口八米</b>		SH001	现金支付	否	美团团购	test04	2021-03-23 15:05:10	编辑
問品力突		2551	翼码容易网二维码	否	POS	2	2021-03-11 09:50:48	编辑
商品记录		2012	阳光金葵卡	否	POS	2	2021-03-11 09:50:58	编辑
门店记录		3031	普通咖啡券(销售)	否	POS	3	2021-03-11 09:50:38	编辑
付款方式		3048	堂食菜式券 (赠送)	否	POS	4	2021-03-11 09:50:18	编辑
⑦ 元数据管理	~	3035	30元赠品代金券	是	POS	4	2021-03-11 09:50:27	编辑
0 00044		C\$00001	POST支付	否	POS	test	2021-03-26 18:36:33	编辑
◎ 用尸則巴	*	4						
							显示1至30共249条	< > 30条/页∨

备注说明:

- 1) 支持通过付款方式编码,付款方式中文名称搜索;
- 初始化用户角色权限的时候,需要对用户角色权限进行控制,对于【付款方式记录】表,用户只需保 留查询权限;

## 用户角色

### 用户角色是什么

系统提供系统用户角色权限控制,分用户和角色,通过角色定义菜单及按钮权限,通过角 色赋予用户,使用户拥有角色对应的权限,可以根据权限定义对系统进行操作;

# 安全角色

功能说明:

创建角色,通过角色定义菜单及按钮权限;

## 第一步:选择菜单栏【用户角色】→【安全角色】进入安全角色视图界面

		主页 > 用户角色 > 安全	全角色 > 列表				= 0
social hub		按角色名称搜索	Q				厨 新建
● <del>上</del> 業由心	<b>v</b> .	编码	角色名称	角色标识	角色描述	创建时间	操作
8 K#1-0		6	普通用户	user	普通用户	2020-12-14 12:02:10	编辑:分配权限:删除
◎ 营销中心	Ť	19	roytest01 (单点登录)	roytest01 (单点登录)	roytest01 (单点登录)	2021-01-26 11:20:53	编辑(分配权限)删除
◎ 消息中心	*	21	roytest2	roytest2	roytest2	2021-02-07 11:42:15	编辑(分配权限)删除
88 画像分群	~	24	test-admin	test-admin	test-admin	2021-03-01 11:35:16	编辑:分配权限:删除
ビ 数据分析	*	27	DataNow-administrator	DataNow-administrator	DataNow 超管	2021-03-04 11:02:16	编辑(分配权限)删除
11 中试应配置	~	28	SocialHub-administrator	SocialHub-administrator	SocialHub 超管	2021-03-04 11:14:31	编辑:分配权限:删除
		29	admintest	测试角色	测试权限菜单	2021-03-05 10:12:45	编辑 分配权限 删除
□ 基础数据	*	30	sunnytest	sunnytest	sunnytest	2021-03-05 10:12:48	编辑:分配权限:删除
© 元数据管理	~	31	Devil	Devil	权限测试角色	2021-03-05 10:13:00	编辑 分配权限 删除
& 用户角色	^	35	YM_test	YM_test	DN测试	2021-03-05 10:32:44	编辑(分配权限)删除
安全角色		36	test2	test2	test2	2021-03-05 10:34:03	编辑:分配权限:删除
田白鮮長		41	feng-test	feng-test	feng-test	2021-03-05 10:55:39	编辑 分配权限 删除
C AN LOT		4					÷
							显示1至19共19条 < > 30条/页 >

备注说明:

1) 系统支持通过角色名称进行搜索;

# 第二步: 点击【新建】按钮

N		主页》用户角色》安	全角色 > 列表					
and the second se		按角色名称搜索	Q				(	日新建
social hub		(dawn	a de anese	An An 1-1-1-	An An anna a	Alabada	10.10	
3 卡券中心	**	明的	用色名称	用巴标识	用包油还	包建时间	操作	mina
营销中心	~	6	音通用户	user	吉通用 ビ	2020-12-14 12:02:10	编辑 77世纪风景	問時
消息中心	÷.	19	roytest01 (単点复求)	roytest01 (単点位求)	roytest01 (単点包求)	2021-01-26 11:20:53	9月1日 7月1日7月1日	同時本
		21	roytest2	roytest2	roytest2	2021-02-07 11:42:15	编辑   73百八八限	THE A
画像分群	~	24	test-damin	test-admin	test-admin	2021-03-0111:35:16	编9日 / 75日DXXR(	TO ALL DATE
数据分析	*	27	DataNow-daministrator	DataNow-daministrator	Casielluk ##	2021-03-04 11:02:16	9月1日 - 73日2020日 	開始す
忠诚度配置	*	20	social Hub-administrator	SocialHub-administrator	SocialHub 随音	2021-03-04 11:14:31	编辑 711/200	
基础数据	~	29	admintest	) 透现,用巴	Reported	2021-03-05 10:12:45	9月1日 73日(X)(R)	
元教訳管理	~	30	Sunhytest	Sunnytest	sunnytest	2021-03-05 10:12:48	编辑 20100000	
maaa		31	VM test	VM test	(X)限测试用巴	2021-03-05 10:13:00	第1日 7日(人民)	
用尸角色		35	tost2	tost2	tost2	2021-03-05 10:32:44	编辑 / 万百次又限 /	
安全角色		41	fong-test	fong-test	fong-tort	2021-02-05 10:55-29	編輯(分配収録)	加速会
用户账号		41	leng-test	leng-test	ieng-rest	2021-03-03 10.55.55	Solution ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) (	httle-1-
							显示1至19共19条 < >	30.冬/雨
								00 34 34
=								00.9434
三步:	在包	刘建页面:	录入具体的信	寝后, 点击(	呆存			00 10 10
三步:	在領		录入具体的信	1息后,点击(	保存			
三步:	在領		录入具体的信	1息后,点击(	呆存			
三步: social hub	在色		录入具体的信 ☆@→ <sup>編</sup>	息后,点击(	呆存			
三步: Social hub	在色	<b>]]建页面</b> : 主页,用户角色,安 <b>基础信息</b> - 角色名称:		1息后,点击(	呆存			
また。 Social hub	在包	<b>引建页面</b> 主页,用 <sup>户角色,安</sup> 基础信息 •角色名称:		息后,点击(	呆存			
<b>三步:</b> <b>、</b> 、 social hub 本夢中心 音調中心	在 e č	<b>])建页面</b> 主页。用户角色。安   <b>基础信息</b> - 角色名称: - 角色石称:	<b>录入具体的信</b> 全角色 - 編組 音適用户 User	息后,点击(	呆存			
<b>三步</b> : social hub ペ券中心 音韻中心 減息中心		<b>]]建页面</b> 主页,用户角色,安 <b>基础信息</b> •角色名称: •角色标识:	<b>录入具体的信</b> 全術色 - 編組 普通用户 User	息后,点击(	呆存			
<ul> <li>このので、</li> <l< td=""><td></td><td><b>)]建页面</b> 主页,用户角色,安 <b>基础信息</b> •角色名称: •角色标识: •角色描述:</td><td><b>录入具体的信</b> 全角色 - 編編</td><td>息后,点击(</td><td>呆存</td><td></td><td></td><td></td></l<></ul>		<b>)]建页面</b> 主页,用户角色,安 <b>基础信息</b> •角色名称: •角色标识: •角色描述:	<b>录入具体的信</b> 全角色 - 編編	息后,点击(	呆存			
<ul> <li>三歩:</li> <li>Social hub</li> <li>大勝中心</li> <li>諸島中心</li> <li>諸島中心</li> <li>副像分群</li> <li>数期分析</li> </ul>	在仓 () () () () () () () () () () () () ()	<b>)]建页面</b> 主页,用户角色,安 <b>基础信息</b> •角色名称: •角色标识: •角色描述:	<b>录入具体的信</b> 全角色 - 編編 普通用户 User 普通用户	息后,点击(	呆存			

ビ 数据分析		
₩ 忠诚度配置	×	
□ 基础数据	×	
© 元数据管理	×	
·B 用户角色	×	
安全角色		
用户账号		
≔		取消 保存
第四步:	完成角色的创建	

-		主页 > 用户角色 > 安:	全角色 > 列表				= (
social hub		按角色名称搜索	Q				日新建
◎ 卡莱曲心	<u> </u>	编码	角色名称	角色标识	角色描述	创建时间	操作
		6	普通用户	user	普通用户	2020-12-14 12:02:10	编辑:分配权限:删除
◎ 营销中心	Ť	19	roytest01 (单点登录)	roytest01 (单点登录)	roytest01 (单点登录)	2021-01-26 11:20:53	编辑:分配权限:删除
⊙ 消息中心	*	21	roytest2	roytest2	roytest2	2021-02-07 11:42:15	編辑:分配权限:删除
8 画像分群	~	24	test-admin	test-admin	test-admin	2021-03-01 11:35:16	编辑:分配权限   删除
≤ 数据分析	÷.	27	DataNow-administrator	DataNow-administrator	DataNow 超管	2021-03-04 11:02:16	编辑:分配权限:删除
li charteleane		28	SocialHub-administrator	SocialHub-administrator	SocialHub 超管	2021-03-04 11:14:31	编辑:分配权限:删除
		29	admintest	测试角色	测试权限菜单	2021-03-05 10:12:45	编辑 分配权限 删除
■ 基础数据	~	30	sunnytest	sunnytest	sunnytest	2021-03-05 10:12:48	编辑:分配权限:删除
9 元数据管理	~	31	Devil	Devil	权限测试角色	2021-03-05 10:13:00	编辑 分配权限 删除
。 用户角色	•	35	YM_test	YM_test	DN测试	2021-03-05 10:32:44	编辑:分配权限:删除
安全角色		36	test2	test2	test2	2021-03-05 10:34:03	编辑:分配权限:删除
mahilium		41	feng-test	feng-test	feng-test	2021-03-05 10:55:39	编辑:分配权限:删除
用尸账号		4					•

# 第五步:对角色进行权限设置

	主页 > 用户角色 > 安	全角色 > 列表				- 0
social hub	按角色名称搜索	Q				<b>●</b> 新建
① 卡若中心	编码	角色名称	角色标识	角色描述	创建时间	操作
	6	普通用户	user	普通用户	2020-12-14 12:02:10	编辑 分配权限   删除
◎ 営销中心	19	roytest01 (单点登录)	roytest01 (单点登录)	roytest01 (单点登录)	2021-01-26 11:20:53	编辑(分配权限)删除
◎ 消息中心	21	roytest2	roytest2	roytest2	2021-02-07 11:42:15	编辑 分配权限 删除
88 画像分群	24	test-admin	test-admin	test-admin	2021-03-01 11:35:16	编辑:分配权限:删除
ビ 数据分析	27	DataNow-administrator	DataNow-administrator	DataNow 超管	2021-03-04 11:02:16	编辑(分配权限)删除
14 中试应配置	28	SocialHub-administrator	SocialHub-administrator	SocialHub 超管	2021-03-04 11:14:31	编辑(分配权限)删除
	29	admintest	测试角色	测试权限菜单	2021-03-05 10:12:45	编辑 分配权限 删除
□ 基础数据	30	sunnytest	sunnytest	sunnytest	2021-03-05 10:12:48	编辑(分配权限)删除
© 元数据管理	31	Devil	Devil	权限测试角色	2021-03-05 10:13:00	编辑 分配权限 删除
ъ 用户角色	35	YM_test	YM_test	DN测试	2021-03-05 10:32:44	编辑(分配权限)删除
安全角色	36	test2	test2	test2	2021-03-05 10:34:03	编辑:分配权限:删除
田戸鮮島	41	feng-test	feng-test	feng-test	2021-03-05 10:55:39	编辑(分配权限)删除
	4					5
=						显示1至19共19条 < > 30条/页 >



		主页 > 用户角色 > 安全角	1色 > <b>分配权限</b>		=	Í
social hub		基础信息				
金 卡券中心	~	权限名	分配权限			
◎ 营销中心	*	SocialHub + 客户中心	是否为菜单			
◎ 消息中心	~	+ 交易中心	是否为菜单			
88 画像分群	~	+ 积分中心	是否为菜单			
ビ 数据分析	~	+ 卡券中心	是否为菜单			
₩ 忠诚度配置	*	+ 营销中心 + 消息中心	显否为菜单 是否为菜单			
□ 基础数据	~	+ 忠诚度配置	是否为菜单			
© 元数据管理	~	+ 基础数据	是否为菜单			
·8. 用户角色	^	DataNow				
完全面值		+ 画像分群	是否为菜单			
XIHO		+ 数据分析	一 是否为菜单			1
用户账号		+ 元数据管理	是否为菜单			
:=				取消 保存		,

备注说明:

1) 支持菜单,按钮级别的权限配置;

# 用户账号

### 功能说明:

创建用户,给用户分配角色权限,使用户拥有角色对应的权限,可以根据权限定义对系统 进行操作;

第一步:选择菜单栏【用户角色】→【用户账号】进入用户账号视图界面

•		主页 > 用户角色 > 用/	<sup>白</sup> 账号 > <b>列表</b>				= 0
social hub		技账号搜索	Q				· 新建
⑦ 卡券由心	~	用户ID	账号	昵称	分配角色	创建时间	操作
8 KJ-1-0		1	administrator	超级管理员	administrator		编辑 分配角色 删除
◎ 营销中心	~	5	feng	feng	test-admin		编辑 分配角色 删除
◎ 消息中心	~	7	test	测试账号	普通用户		编辑 分配角色 删除
88 画像分群	~	8	yaorong	姚荣			编辑 分配角色 删除
ビ 数据分析	~	9	lanshulin	蓝树林	admin,普通用户		编辑 分配角色 删除
13 中北府副署	ý	10	fanyuyi	范煜宜	admin,普通用户		编辑 分配角色 删除
IT ASAMASETICAL	Ť	11	Linyongbiao	林泳标	admin,普通用户		编辑 分配角色 删除
□ 基础数据	~	12	LingChing	凌晴	admin		编辑 分配角色 删除
© 元数据管理	~	13	aa	n	普通用户		編輯 分配角色 删除
& 用户角色	^	14	bb	bb	普通用户		编辑 分配角色 删除
安全角色		15	roytest01 (单点登录)	roytest01 (单点登录)	roytest01 (单点登录)		编辑 分配角色 删除
HORKE		16	roytest2	roytest2	roytest2		編輯 分配角色 删除
HU-W-		ć					· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
							显示1至30共35条 < > 30条/页 >

备注说明:

### 1) 支持通过账号搜索;

## 第二步:点击【新建】按钮

		主页 > 用户角色 > 用/	<sup>山</sup> 账号 > <b>列表</b>				= 0
social hub		按账号搜索	Q				□ 新建
⑦ 卡若由心	~	用户ID	是過	昵称	分配角色	创建时间	操作
- *****		1	administrator	超级管理员	administrator		编辑 分配角色 删除
◎ 営销中心	~	5	feng	feng	test-admin		编辑 分配角色 删除
◎ 消息中心	~	7	test	测试账号	普通用户		编辑 分配角色 删除
88 画像分群	~	8	yaorong	姚荣			编辑 分配角色 删除
ビ 数据分析	~	9	lanshulin	蓝树林	admin,普通用户		编辑 分配角色 删除
₩ 忠诚度配置	~	10	fanyuyi	范煜宜	admin,普通用户		编辑 分配角色 删除
		n	Linyongbiao	林泳标	admin,普通用户		编辑 分配角色 删除
◎ 基础数据	~	12	LingChing	凌晴	admin		編輯 分配角色  删除
© 元数据管理	~	13	aa	11	普通用户		編輯 分配角色 删除
& 用户角色	^	14	bb	bb	普通用户		编辑 分配角色 删除
安全角色		15	roytest01 (单点登录)	roytest01 (单点登录)	roytest01 (单点登录)		編輯 分配角色  删除
用户账号		16	roytest2	roytest2	roytest2		編辑 分配角色 删除
		<					÷
≣							显示1至30共35条 < > 30条/页 >

# 第三步:在创建页面录入具体的信息后,点击新建

		主页 > 用户角色 > 用	户账号 > <b>新建</b>	
social hub		基础信息		
① 卡券中心	~	*账号:	范金泉	
◎ 营销中心	~	* 密码:		ø
◎ 消息中心	~			
88 画像分群	~	*昵称:	范金泉	
ビ 数据分析	~	手机:	请输入	
₩ 忠诚度配置	~			
□ 基础数据	~	电子邮箱:	请输入	
© 元数据管理	~			
<sup>љ</sup> 用户角色	^			
安全角色				
用户账号				
:=				取消

# 第四步:完成角色的创建

		主页 > 用户角色 > 用	户账号 > <b>列表</b>	< ● 操作成	b			= 0
social hub		按账号搜索	Q					□ 新建
① 卡券中心	~	用户ID	账号	昵称	分配角色	创建时间	操作	
		1	administrator	超级管理员	administrator		编辑 分配角色	删除
◎ 営销中心	ř	5	feng	feng	test-admin		编辑   分配角色	删除
⊙ 消息中心	~	7	test	测试账号	普通用户		编辑   分配角色	删除
88 画像分群	~	8	yaorong	姚荣			编辑 分配角色	删除
ビ 数据分析	~	9	lanshulin	蓝树林	admin,普通用户		编辑   分配角色	删除
1.4 中边度要要	v	10	fanyuyi	范煜宜	admin,普通用户		编辑   分配角色	一删除
TT NY WARE LINE		11	Linyongbiao	林泳标	admin,普通用户		编辑   分配角色	一删除
□ 基础数据	Ý	12	LingChing	凌晴	admin		编辑   分配角色	一删除
© 元数据管理	~	13	aa	n	普通用户		编辑 分配角色	删除
& 用户角色	^	14	bb	bb	普通用户		编辑   分配角色	一删除
安全角色		15	roytest01 (单点登录)	roytest01 (单点登录)	roytest01 (单点登录)		编辑   分配角色	・删除
田白鮮县		16	roytest2	roytest2	roytest2		编辑   分配角色	删除
C-XK UN		€						
≔							显示1至30共36条 < >	30条/页 >

# 第五步:给用户分配角色

	主页 ) 用户角色 > 用户账号 > 分配角色	Q į
social hub	基础信息	-
☆ 卡券中心	普通用户	
	roytest0l (单点登录)	
◎ 营销中心	roytest2	- 1
	test-admin	- 1
	DataNow-administrator	- 1
88 画像分群	SocialHub-administrator	- 1
	admintest	- 1
ビ 数据分析	sunnytest	- 1
1.4 中北的东西是	Devil	- 1
ALL NOVARCE LEPTER	YM_test	- 1
□ 基础数据	test2	- 1
	feng-test	- 1
③ 元数据管理	yangmiao	- 1
A 田户 <b>伯</b> 色	yunt	
10 10	yun-aamin	- 1
安全角色	pp	
maheen	grest	- 1
用尸账号	104£87	
≔	取消 保存	

## 用户密码修改

### 功能说明:

登录用户可以通过密码修改功能完成密码的修改;

# 第一步:使用分配账号完成系统登陆

	Social Hub
	Radministrator            ⊕·····
	\$ D
Соруг	right © 2018 Techsun, Inc. All rights reserved. 粤iCP留11077854号

# 第二步: 在用户信息栏目进行密码修改



		主页 > 用户中心 > 密码修改			= 🗘
social hub		密码修改			
③ 卡芬中心	~	*原密码:		ø	
© 营销中心	~	*新密码:	•••	ø	
⊙ 消息中心	~				
88 画像分群	~	*确认密码:	•••	ø	
ビ 数据分析	~				
₩ 忠诚度配置	~				
◎ 基础数据	~				
① 元数据管理	~				
ъ 用户角色	~				
∷≡				取消保存	

#### 最佳实践

- 麦当劳:基于 Social Hub 平台,该品牌已经整合了包括但不限于(APP、微信小程序、支付宝、Web、商店 POS、天猫、美团、饿了么)在内的全渠道消费者,CRM 作为一个集中的系统来管理会员注册、积分计算和营销活动等会员交互事件。Techsun 特定的云原生产品架构体系帮助该品牌连续三年安全、零出错率地应对了会员月集中活动,并且根据业务的持续增长进行平滑过渡。
- 阿迪达斯:基于 Social Hub 平台,Techsun 帮助该品牌建立全面的会员忠诚体系。配合积分规则、 优惠券等灵活的促销活动,连接企业现有的 ERP POS 系统。借助 SMS、微信等渠道,实现对会员数 据、交易数据、营销活动的全方位管理,整合挖掘关键数据,实施会员生命周期管理,提高客户品牌 忠诚度,丰富营销方式,提高营销准确性,降低营销成本。
- 威富集团:该品牌集团是一家美国全球服装和鞋类公司,市值 138 亿美元(2019 年)。VF 集团成立于 1899 年,现已成长为世界上最大的上市服装公司之一(纽约证券交易所:VFC),年营业额超过 70 亿美 元。Techsun 帮助 VF 集团旗下的 VANS、TNF 品牌完成从 0 到 1 的客户忠诚度管理体系的搭建,并 将大陆地区的 CRM 与 CDP 搭建经验复制至亚太其他区域,目前已完成中国台湾、中国香港地区的系 统建设工作,建立了跨区客户管理与营销的典范。
- 哈根达斯:该品牌成立于 1961 年,以高品质著称的冰淇淋,带给人们浪漫、惊喜和独特的时刻。它以"只生产高品质的冰淇淋甜点,为顾客提供独特而受人尊敬的味觉体验"作为永恒的品牌理念。它在中国大陆有 400 多家门店,注册会员超过 500 万,其会员贡献了近 18%的销售额。Techsun 帮助该品牌建立完善的会员管理体系,并支持根据旗下不同的产品线制定差异化的忠诚度计划与积分体系,目前为该品牌接入了超过 20 个渠道,真正做到全渠道客户数据统一集成管理、营销运作,该品牌从 CRM 到 CDP 等套件全部采用云端部署、开发模式,低耦合的开发模式支持了定制化功能的快速部署、快速上线。
- 爱婴岛:该品牌在 230 多个城市拥有各类门店 9000 多家,包括直营店和加盟店。是中国比较大规模、比较知名的母婴品牌之一。Techsun 帮助该品牌从 0 开始搭建 CRM 客户管理系统与 CDP 客户数据分析系统,从该品牌的客户数据中收集、清洗、处理、分类、分析了多达 4 亿个客户标签,形成单客与特定客群的标签画像体系,作用于运营活动的投放与客户日常维护。

FAQ			
暂无。			