HyperStore 使用指南

第一章 会员中心

第一节 个人会员

一、新建会员

1、新建个人会员

点击【新增】弹出个人/企业会员弹窗,填写会员信息;

☆ 会员概览	个人会员						新増 导出
A 个人会员	查询条件						-
只 企业会员	会员	包含 • 请输入编号		会员等级请选择		• 查询 展开	
2 会员关系							
● 会员标签 〈	会员ID	会员姓名	性别	会员等级	创建日期	上次修改日期	操作
					2021-05-18 16:51:49	2021-05-18 16:51:49	编辑
0 2242					2021-05-18 16:51:03	2021-05-18 16:51:03	编辑
S A MINUTE /							

填写会员信息,编号未填写系统会自动生成,若手输编号则必须包含字母及数字格式才可创

	*红色为必填项	
编号	请输入编号,不输入则系统自动生成	
姓名*	请输入姓名	
昵称	请输入昵称	
性别	请选择	v
生日	请输入生日	#
身份证号	请输入身份证号	
常用手机	请输入常用手机	
常用邮箱	请输入常用邮箱	
婚姻状况	请选择	v
状态	启用	•

建成功;新增时状态默认为启用,若选择禁用则该会员不可使用

2、添加/编辑关联账号

在会员详情点击找到【关联账号】模块,点击新增创建会员关联账号,通过该账户可登录前 台/后台系统。

会员详情								返回保存
基本信息 附加化	言思 合并会员 关系	常购清单	标签 销售发	漂				
会员编号 ★	1000		姓名*	-		性别	请选择	Ŧ
婚姻状况	请选择	٠	身份证号	请输入身份证号		状态	启用	٣
积分余额	0		会员等级			注册时间	2021-05-18 16:51:49	
常用手机	请输入常用手机		成长值	0		昵称		
常用邮箱	请输入常用邮箱		生日	请输入生日	Ê			
备注	请输入备注							
天联账号	ж(म 1	大中	运 作	मान्द्र	打展编号 标识料型	标识情		初增
	前台	可用	编辑修改	收密码		形	牧据	Jaki F

3、填写关联账号信息:

Ø 输入用户登录名。

Ø 输入密码及密码验证 (密码及密码验证需保持一致)。

Ø 密码提示:输入密码提示问题,通过密码提示问题可在用户修改密码时给予提示。

Ø 必须修改密码:通过该功能控制用户第一次登录是否需要修改密码,选择为是时首次登录 必须修改密码。

Ø 类型:类型分为前台和后台,前台对应着 PC/移动端,后台则对应管理端。通过该类型可 区分账号登录类型;

请输入用户登录名		
请输入当前密码		
请输入当前密码验证		
请输入密码提示		
否	,	'
前台	,	'
请输入外部编号		
	请输入用户登录名 请输入当前密码验证 请输入当前密码验证 请输入密码提示 否 前台 请输入外部编号	请输入当前密码 请输入当前密码验证 请输入密码提示 否 前台 请输入外部编号

4、添加/编辑扩展编号



点击新增弹出添加扩展编号弹窗;

选择扩展编号类型,目前类型共分为车牌号、会员码、外部编号、护照编号,通过扩展编号 可与外部系统做对照,例如 U8 系统与 HS 系统同步订单时需将客户信息对应,则可在此处 设置对照编码。

5、添加/编辑联系方式

在会员详情点击新增添加【其他联系方式】,联系方式类型分为邮箱、手机、邮政地址、电 话。点击下拉选项可切换添加的联系方式类型;

关联账号			新增		扩展编号				新增
账号	类型	状态	操作		标识类型	标识值			操作
	无数据					无数	71		
其他联系方式								ŧ	版地址 🔻 新增
联系类型 联系信息							用途		操作
				无数据					

添加邮箱:选择邮箱类型后,点击新增弹出邮箱添加界面,输入邮箱后点击保存即可。

联系方式		×
电子邮件地址*	请输入电子邮件地址	
	H	以消保存

个人邮件:手动选择邮件用途,邮件可作为接收邮件通知模板。

工作邮件:手动选择邮件用途,邮件可作为接收邮件通知模板。

中心		醇订单中心	A A4	*##\\\\\\\\\ @	法镇中心			
		修改用途				×		
		目标信息			更新时间	操作		
	¥% 1				无数据			
			HDA .	100-00-077				
			用适	调选择 请选择			-	11
				个人邮件 工作邮件		t.		状
					_			注册时

添加手机,选择手机类型后弹出填写弹窗,手动输入手机号保存。

联系方式		×
手机号码*	请输入手机号码	
		取消保存

手机添加完成后修改用途,可选择用途为家庭电话或工作电话。同一个会员可添加多个手机,

但同一个用途只能添加一个。

其他联系方式			邮政地址 * 添加
联系类型	联系信息	用途	操作
邮箱	2163.com	工作邮件	修改用途 编辑 过期
手机			修改用途 编辑 过期

选择完成后点击添加用途即可保存成功。

订单中心 🛖 合作 牧用途	化化学	告貸中心		×	
目标信息		更新时间		操作	_
		无数据			
用途*	家庭电话			v	性死
			取消	添加用途	注册时间
	PARIE				雎
	11 単中心 会 会 (文用途 目标信息 用途*	1 単 中小 合 会 紙 会 注 例 1 文用 途 目标信息 用 途 * 家庭电活	日 時 中 か か か か か か か か か か か か か か か か か か	日 時 時 か 会 会 保留 法 回 法 登 日 か 文 用 途 日 标 信 息	日 時 中小・ 会 会 結 形 一 世 結 音 田 か

添加邮政地址, 切换到邮政地址类型后, 点击新增弹出填写弹窗;

其他联系方式			[邮政地址	•	添加
联系类型	联系信息	用途		邮箱 手机		
邮箱		工作邮件	修改民	邮政地址		
手机		工作电话	修改用	1途 编辑 过	期	

填写收件人信息,邮政地址通常被作用为下单后的收货地址使用,收件人、手机号码、邮件 地址为必填项,可用于物流地址及联系收件人。

请输入收件人姓名	
请输入收件人手机号码	
中国 🔻 北京 🔻 北京市 🔻 东城区 🔻	
请输入详细地址	
请输入邮政编码	
	请输入收件人手机号码 中国 ▼ 北京 ▼ 指输入详细地址 请输入邮政编码

添加收货地址后,可在列表点击修改用途,可修改类型为账单地址、发货地址、送货地址,

同一个会员可添加多个地址,但同一个用途只能添加一个。

其他联系方式					
联系类型	联系信息	用途	操作		
邮箱		工作邮件	修改用途 编辑 过期		
手机		工作电话	修改用途 编辑 过期		
邮政地址	中国 - 北京 - 北京市 - 东城区 -		修改用途 编辑 过期		

账单地址:用于寄账单时的地址。

发货地址:用于货物发出的地址。

送货地址:用于订单送货的地址。

中心	自订单中心	n 🔒 合儲	路合法 🖬 🗐	告質中心		
	修改用途					×
4	目标信息			更新时间	操作	
				无数据		_
		用途*	请选择		٣	
			生日	1998-12-29		

点击编辑可修改联系方式信息,此处以邮箱为例:点击编辑弹出编辑弹窗修改邮箱。

其他联系方式			由阳政地址 • 添加
联系类型	联系信息	用途	操作
邮箱	Contraction (Section 1997)	工作邮件	修改用途 編輯 过明
手机		工作电话	修改用途 编辑 过期
邮政地址		送货地址	修改用途 编辑 过期
	编辑联系信息	「编辑邮件地址	×

编辑联条信息	可编辑邮件地址		×
电子邮件地址*	@163.com]
		取消	保存

点击后弹出是否确认过期弹窗,确认后可将该条信息作废。

其他联系方式					
联系类型	联系信息	用途	操作		
邮箱	Contraction and the second second	工作邮件	修改用途 编辑 过明		
手机		工作电话	修改用途 编辑 过期		
邮政地址		送货地址	修改用途 编辑 过期		

确认后即可删除该条信息。

确认		
你是否确认删除该条信息?		
	取消	确认

二、附加信息

1、添加/编辑附加信息

点击附件信息进入附件信息页面,找到角色后可为该会员分配对应的角色,同一个会员可定

义多个角色。

点击添加角色弹出添加角色弹窗;

基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票	
角色							添加
编号					角色名称	ĸ	操作
NA					默认		删除
CUSTO	MER				客户		删除

选择角色类型,常用角色为客户、组织、人员,每个类型下分别对应了多种角色。

品中心	常に 🛛 結算中心		×	
选择角色*	请选择角色	```	•]	
	- 🗈 默认			
	- 🖹 内容成员			
系常	- 🗈 内容管理员		存	
	- 🗈 内容作者			
	- 🗈 内容编辑			
色色夕旋	- 🗈 内容访客			
用巴石桥				
默认	- 🗈 内容用户			
客户	🖿 客户			
	- 🗈 分销渠道			
	🖿 组织			
				T
	- 🖹 发货的厂家			דל.
	供货代理商			
	▶ ■ 厂家			
	清	除		
	-			

点击删除,可删除会员对应的角色。

本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票	
角色							添加
编号					角色名称		操作
NA					默认		删除
BULK_C	USTOMER				大宗客户		删除
CUSTO	MER				客户		删除

添加会员附件信息,可在此将会员的附件上传至系统,如营业执照,行业证书等。

附件					活动口
附件类型	附件		开始时间	结束时间	操作
		无数据			

选择附件类型,附件类型分为资质文件、营业执照。

	出伝 🗖 結算中心	
添加附件		×
附件类型*	请选择	*
	请选择	
起始日期*	资质文件	
堂	营业执照	
终止日期	请输入终止日期	m
附件	请选择附件	选择文件
		取消 保存
	1021605	
客户	删除	

选择起始日期,终止日期及上传附件,起始日期为必填项,终止日期可不填。

添加附	1件		×	
	附件类型*	营业执照	•	
	起始日期*	2021-05-01	m	
常	终止日期	请输入终止日期	m	
ι.	附件	请选择附件	选择文件	
Ι.			取消保存	

点击选择文件可进入选择文件界面,选择文件后点击保存即可。

	添加附件		×	:
	附件类型*	营业执照	Ŧ	
	起始日期*	2021-05-01	m	
常	终止日期	请输入终止日期	m	
	附件	1.jpeg	选择文件	
			取消 保存	

点击删除, 可删除附件。

基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票	
角色							添加
编号					角色名称		操作
NA					默认		删除
BULK	CUSTOMER				大宗客户		删除
CUSTO	OMER				客户		删除
附件							
Part	附件类型	附件					
	营业执照	1.jpeg					

三、合并会员

合并会员可将两个会员的关键信息合并在一个会员档案里,且该动作不可逆,一旦合并完成

后不可撤回。点击会员详情-合并会员进入合并会员功能页。

基本信息	附加信	_	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票				
	[会员编	谔* 测试				٩	到会员标识*	请选择会员	٩	
											戰満 保存

会员编号:默认为当前进入的会员编号,默认不可修改。

会员编号 • 那试会员2号 请	[test02] Q		到会员标识*	请选择会员	٩	取用	保存
请						取消	保存
请							
请							
	选择会员				×		
	会员编号 包含 ▼	请输入会员编号		直	J		
	姓名 包含 •	请输入姓名		确ì	k.		
	会员编号 🔷	会员类型	姓	铭 🗢 👘	操作		
		个人会员			选择		
		个人会员			选择		

到会员标识:点击到会员标识放大镜,弹出会员选择弹窗,可选择会员。

选择后点击保存按钮,弹出提示信息,确认后可将会员信息合并。

警告:这个不能撤销,i	请确定你要把下面两个会员记录链接在一起。
-------------	----------------------

确定	取消

四、会员关系

关系通常被用来定义会员、业务员、公司等角色的关系,通过创建关系可达成指定使用场景例如 业务助理与客户,客服与客户,组织架构的职级关系等。当一个会员同时兼顾多 个角色的场景时 (不同的业务角色所关联的关系也是不同的),也可以通过建立多个会员关 系及对应角色轻松应对。

点击添加按钮添加会员关系;

基本信息	附加信息	合并	会员	关系	常购清单	标签	销售发票				
上级关系										添加	
会员	会员类型	角色	关系	下级会员	B 下级会	员类型	下级角色	开始时间	结束时间	状态	
	无数据										
下级关系										添加	
会员	会员类型	角色	关系	下级会员	も 下级会	员类型	下级角色	开始时间	结束时间	状态	
						÷	无数据				

添加会员关系时需要先添加会员角色(添加会员上下级关系时通常是根据角色的),具

体见帮助中心-操作手册-附加信息;

此处以雇佣关系为例:

- 1、首先定义角色上下级关系;
- 2、为指定会员或人员添加对应角色;
- 3、进入会员详情-关系添加关系,点击添加按钮进行添加:

基本信息	附加信息	合并会	会员	关系	常购清单	标签	销售发票				
上级关系										添加	
会员	会员类型	角色	关系	下级会员	1 下级会	员类型	下级角色	开始时间	结束时间	状态	
无数据											
下级关系										添加	
会员	会员类型	角色	关系	下级会员	1 下级会	员类型	下级角色	开始时间	结束时间	状态	
						÷	无数据				

此处需注意需根据会员本身的角色添加上级或是下级关系。

选择会员关系类型,关系可自定义。

关系* 请选择 请选择	•
请选择	
会员* 雇佣	
下级会员* 测试会员1号 [test01]	٩
起始日期 ★ 请输入起始日期	
终止日期 请输入终止日期	
状态* 有效	T

选择起始日期,起始日期为必填项,终止日期可不填,不填写则默认一直有效,状态为必填 项,默认为有效。

添加上级关系		×
关系*	雇佣	•
会员*	Q	t -
下级会员*		L .
起始日期*	2021-05-01 00:00	1
终止日期	请输入终止日期	1
状态*	有效	•
	取消	保存

会员关系可进行编辑与删除,亦可添加多条上级或下级关系,点击编辑可修改会员的有效终

止日期及关系状态。

基本信息 附加信息	合并会员	关系 常购清	单 标签	销售发票		
上级关系						添加
。员类型 角色 关	系 下级会员	下级会员类型	下级角色	开始时间	结束时间	状态 操作
会员组 店 雇	佣	人员	收货的	2021-05-01 00:00		有效编辑删除
4						Þ
	编辑关键	系			×	
		关系*	雇佣		¥	
		会员*	上海启略网络科技	友有限公司 [10002]	Q	
		下级会员*	测试会员1号 [tes	st01]	Q	
		起始日期*	2021-05-01 00:0	00:00	m	
		终止日期	请输入终止日期		m	
		状态*	有效		•	
					取消 保存	

删除会员关系,点击删除按钮弹出提示信息,确认后即可删除会员关系。

上级关系										添加		
员类型	角色	关系	下级会员	下级会员类型	下级角色	开始	时间	结束时间	状态	操作		
会员组	店	雇佣		人员	收货的	2021-05-	01 00:00		有效	编辑删除		
4												
下级关系										添加		
会员	会员类型	2 角的	鱼 关系	下级会员	下级会员类型	下级角色	开始	助间	结束时间	状态		
			确认									
			你是否	确认删除该条信息	?							
								取消 确认				

五、常购清单

常购清单分为几种类型,分别为:

购物车:通常被用于电商系统,如淘宝、天猫等类似购物车。

用户收藏:用户可将喜欢的产品添加进收藏夹,便于下次购买。

经常购买:即常购清单,通常用于 2B 业务类型的客户,客户通常会将常购买的产品添加至 常购清单,随后在下次下单时可快速将常购清单产品转至购物车下单,减少用户操作时间。 自动重新下订单:通常用于虚拟类货物,如视频会员续费协议、外卖平台会员自动续费,客 户通过勾选自动续费协议,则在下月到达时自动重新下订单。

交叉销售推荐: HyperStore 系统结合用户喜欢及行为画像,通过算法自动推荐用户可能喜欢的产品。

1、新增常购清单

点击新增常购清单按钮添加常购清单

基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票		
								新増常购清单
名称			类型		描述		含税总价	操作
					无	数据		

输入清单名称及备注,并选择清单类型,选择完成后点击保存即可生效。

新增常购清单		×
清单名称*	常购清单]
备注	请输入备注]
清单类型	购物车 * 购物车]
	用户收藏 经常购买 自动重新下订单 交叉销售推荐	存

创建完成后,在常购清单列表点击查看进入清单详情(可在清单内手动添加产品),若点击

删除则会弹出删除确认框,确认后即可成功删除。

基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票		
								新增常购清单
名称			类型		描述		含税总价	操作
常购清单			经常购	买			0	查看 删除

在常购清单详情添加产品,点击新增按钮:

会员编号・ test01 类型・ 经常购买 含税总价 名称・ 常购清单 描述 请输入描述 清单详情 产品编9 产品描述 库存 数量 价格 操作 无数据	基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签 销	售发票			
名称・ 常购清单 描述 请输入描述 清单详情 「新编 产品编号 产品描述 库存 数量 价格 操作 无数据	会员编号*	test01			类型*	经常购买		含税总价		
清单详情 产品编号 产品描述 库存 数量 价格 操作 无数据	名称*	常购清单			描述	请输入描述				
产品编号 产品名称 产品描述 库存 数量 价格 操作 元数据	清单详情									新牌
无数据	13-1-11-11-3									341.94
	产品	编号	产品名称	产品	品描述		库存	数量	价格	操作

点击放大镜选择产品,选择产品后输入数量:

新增			×
	产品编号* 产品数量*	- 100	۹ ۲
			取消 保存

保存后添加的产品会添加清单里,并且在列表中可显示添加的产品库存明细及价格。

基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票			
会员编号*	test01			类型*	经常购买		含税总	价 ¥524.00	
名称*	常购清单			描述	请输入描述	述			
清单详情									新增
产品	编号	产品名称	ř	品描述		库存	数量	价格	操作
				an 1994			100	¥5.24	编辑 删除

点击编辑可弹出修改窗修改产品在清单中的数量:

单详情						新
产品编号	产品名称	产品描述	库存	数量	价格	操作
DP4-TR	DP4-TR	DP系列(直插式),	undefined	100	¥5.24	编辑 删除

点击删除弹出删除确认提示框,确认后即可将指定的产品在清单中删除。

脑清单	碇	认					返回		
金融清单	你	是否确认删除该条	信息?						
以太信息 服	itho/=				取消 确认				
会员编号*	test01	ылах	类型*	经常购买	含税总	fî ¥524.00			
名称*	常购清	¥	描述	描述 请输入描述					
清单详情							9619		
The second second									

六、标签

标签在系统中应用于给会员打指定标签,或是通过某些动作,如完成任务、注册等触发 生成会员标签,该标签可用于辅助分析用户行为习惯等,例如某企业现有的 90 后、80 后、 00 后客群人数是多少,以及占比,且不同的人群经常购买的产品是什么,通过该数据可针 对不同的用户群制定营销策略或推送用户可能喜欢的产品。

1、添加会员标签

点击添加按钮添加会员标签(给会员添加标签时需建立标签维度及标签档案,否则这里 选择标签时无法选择到数据)

基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票			
									添加
标签类型	<u>Ľ</u>	标签	名称			起始日期	终止日期	操作	
经销商等	钢	—级	经销商		20	021-05-01 00:00		编辑册	脈

填写会员标签维护、标签、起始时间、终止时间等信息

标签维度*	经销商等级	•
标签*	请选择	¥
起始时间*	请选择 一级经销商	
终止时间	二级经销商 请选择终止时间	<u></u>

点击编辑可编辑会员标签终止时间,其他信息无法编辑。

基本信息 附加信息 合并	会员 关系 常购清单	标签 销售发票		
				添加
标签类型	标签名称	起始日期	终止日期	操作
经销商等级	一级经销商	2021-05-01 00:00		编辑删除
	编辑标签 标签维度*	圣销商等级 -级经销商 021-05-01 00:00 9选择终止时间	× ・ ・ ・	

点击删除后弹出删除提示框,确认后可删除会员标签

基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票		
								添加
标签类型	!	标签	名称			起始日期	终止日期	操作
经销商等	级	一级	经销商		2	021-05-01 00:00		编辑删除

确认	
你是否确认删除该条信息?	
	取消 确认

七、销售发票

此处主要用于在管理端添加会员发票抬头信息,会员也可在前台自己添加发票抬头,在

提交订单时可选择发票抬头申请开票(发票抬头可添加多个)

基	本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票			
2	发票抬头									新增
	名称		税号		单位地址			电话号码	开户银行	银行账户
						无	数据			

填写发票抬头信息

新增发	 典		
	开票名称*	请输入开票名称	
	税号*	请输入税号	
	单位地址	请输入单位地址	
	电话	请输入电话	
	开户银行	请输入开户银行	
	银行账户	请输入银行账户	

添加完成后点击编辑按钮还可修改开票抬头:

基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票			
发票抬头									新增
名称		税号		单位地址			电话号码	开户银行	操作
上海启时	格网络科 >	311AXDFDKF.	JF12D22	上海市浦东	新区世纪大i	道888 号	18898981188	工商银行	编辑删除
		_ _							
		编辑	単 发票					×	
			开西	2237 *					
			7155			_			
				祝5"					
			单位	立地址					
				电话					
			Ŧŕ	银行					
			银行	示账户					
							取消	存	

点击删除后弹出删除确认提示框,点击确认后即可删除发票抬头。

息 合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票			
							新増
税号		单位地址			电话号码	开户银行	操作
							编辑删除
	 合并会员 税号 	合并会员 关系 税号	合并会员 关系 常购清单 税号 单位地址	合并会员 关系 常购清单 标签 税号 单位地址	合并会员 关系 常购清单 标签 销售发票 税号 単位地址	合并会员 关系 常购清单 标签 销售发票 税号 单位地址 电话号码	合并会员 关系 常购清单 标签 销售发票 税号 单位地址 电话号码 开户银行

确认	
你是否确认删除该条信息?	
	取消确认

第二节 企业会员

一、新建企业会员

1、新建企业会员

点击【新增】弹出企业会员弹窗,填写会员信息;

☆ 会员概览	企业会员	后来 一										
A 个人会员	查询条件			-								
只 企业会员	会员包含 • 请输入会员				会员等级 请选择			* 查询 展开				
😹 会员关系												
● 会员标签 〈	会员编号	企业名称	所在地	会员等级	组织机构代码	联系人	创建时间	状态	操作			
(2) 会易第44 (2)			北京		A0FHS1	运维	2021-05-18	启用	编辑			

填写会员信息,编号未填写系统会自动生成,若手输编号则必须包含字母及数字格式才可创

建成功;	新增时状态默认为启用,	若选择禁用则该会员不可使用	

所增企业会员			*红色为必填项	×
编号	不填写编号则编号自动生成	名称*	请输入名称	
地区	请选择 •请选择	请选择	▼请选择 ▼	
详细地址	请输入详细地址			
Zip/邮政编码	请输入Zip/邮政编码	组织机构代码	请输入组织机构代码	
联系人	请输入联系人	联系电话	请输入联系电话	
联系人手机	请输入联系人手机	年收入	- 请输入年收入 +	
雇员数量	- 请输入雇员数量 +	股票代码	请输入股票代码	
状态	启用	•		

2、添加/编辑关联账号

在会员详情点击找到【关联账号】模块,点击新增创建会员关联账号,通过该账户可登录前

台/后台系统。

☆ 会员概览	-	其太信自 附加	· 信息 会社会员	关玄 带即清前	石灰 销售!	3标 给售发再				
8 个人会员		and the state of t		×	10/02 1961					
风 企业会员		会员编号	_		企业名称*			组织机构代码		
		所在区域	中国	 北京 	 北京市 	•	东城区			
况 会员关系		办公地址						邮编	190010	
● 会员标签	<	联系上辦女			联系人手切			联委人成初	-	
(2) 全昌等级		47.77.7.810			4大水八子1/6			4大水へ注切		
O EXTRA		雇员数量	- 999	+	注册时间	2021-05-18		状态	启用	•
る。会员激励	<	会员等级			LOGO	请选择图片	上传图片			
		备注								
										h
		关联账号				添加	扩展编号			7季カロ
		账号	类型	状态	操作		标识类型		标识值	操作
				无数据				无数	胡	

3、填写关联账号信息

Ø 输入用户登录名。

Ø 输入密码及密码验证 (密码及密码验证需保持一致)。

Ø 密码提示:输入密码提示问题,通过密码提示问题可在用户修改密码时给予提示。

Ø 必须修改密码:通过该功能控制用户第一次登录是否需要修改密码,选择为是时首次登录 必须修改密码。

Ø 类型:类型分为前台和后台,前台对应着 PC/移动端,后台则对应管理端。通过该类型可 区分账号登录类型;

添加账号		×
用户登录名*	请输入用户登录名	
当前密码*	请输入当前密码	
当前密码验证*	请输入当前密码验证	
密码提示	请输入密码提示	
必须修改密码	否	
类型	前台	
外部编号	请输入外部编号	
	取湯	保存

4、添加/编辑扩展编号

扩展编号		添加
标识类型	标识值	操作
	无数据	

点击新增弹出添加扩展编号弹窗;

选择扩展编号类型,目前类型共分为车牌号、会员码、外部编号、护照编号,通过扩展编号 可与外部系统做对照,例如 U8 系统与 HS 系统同步订单时需将客户信息对应,则可在此处 设置对照编码。

5、添加/编辑联系方式

在会员详情点击新增添加【其他联系方式】,联系方式类型分为邮箱、手机、邮政地址、电 话。点击下拉选项可切换添加的联系方式类型;

关联账号			新增		扩展编号		新增
是過	类型	状态	操作		标识类型	标识值	操作
	无数据					无数据	
其他联系方式							邮政地址 • 新聞
联系类型 联系信息						用途	操作
				无数据			

添加邮箱:选择邮箱类型后,点击新增弹出邮箱添加界面,输入邮箱后点击保存即可。

联系方式	×
电子邮件地址*	请输入电子邮件地址

个人邮件:手动选择邮件用途,邮件可作为接收邮件通知模板。

工作邮件:手动选择邮件用途,邮件可作为接收邮件通知模板。

中心	@ 产品中心	■ 订单中小 修改用途	会 合信	新生活 同 组织	吉賀中心	×	
		目标信息			更新时间	操作	
并会员	关系				无数据		
			用途*	请选择		٣	
				请选择 个人邮件 工作邮件		2	
			_				J

添加手机,选择手机类型后弹出填写弹窗,手动输入手机号保存。

联系方式					×
手机	号码 * 词	青输入手机号码			
				取消	保存

手机添加完成后修改用途,可选择用途为家庭电话或工作电话。同一个会员可添加多个手机,

但同一个用途只能添加一个。

其他联系方式					
联系类型	联系信息	用途	操作		
邮箱	€163.com	工作邮件	修改用途 编辑 过期		
手机			修改用途 编辑 过期		

选择完成后点击添加用途即可保存成功。

			结實中心		第 分相	閏1里中小	~品中心
	×					修改用途	
	操作		更新时间			目标信息	
			无数据				关系 1
1							
	*			家庭电话	用途*		
注册	添加用途	取消					
	_	_	Ľ	四人口		_	
	6		1998-12-29	生日			om

添加邮政地址, 切换到邮政地址类型后, 点击新增弹出填写弹窗;

其他联系方式					
联系类型	联系信息	用途		邮箱 手机	
邮箱		工作邮件	修改国	邮政地址	
手机		工作电话	修改国	1途 编辑 过期	阴

填写收件人信息,邮政地址通常被作用为下单后的收货地址使用,收件人、手机号码、邮件 地址为必填项,可用于物流地址及联系收件人。

联系方式		×
收件人*	请输入收件人姓名	
手机号码*	请输入收件人手机号码	
邮寄/货运地址*	中国 * 北京 * 北京市 * 东城区 *	
	请输入详细地址	
邮政编码	请输入邮政编码	

添加收货地址后,可在列表点击修改用途,可修改类型为账单地址、发货地址、送货地址,

同一个会员可添加多个地址,但同一个用途只能添加一个。

其他联系方式					
联系类型	联系信息	用途	操作		
邮箱		工作邮件	修改用途 编辑 过期		
手机		工作电话	修改用途 编辑 过期		
邮政地址	中国 - 北京 - 北京市 - 东城区 -		修改用途 编辑 过期		

账单地址:用于寄账单时的地址。

发货地址:用于货物发出的地址。

送货地址:用于订单送货的地址。

中心	廖 订单中心	合位 合位	路运 回复	结質中心		
	修改用途					×
K 1	目标信息			更新时间	操作	
				无数据		
		用途*	请选择		•	
			请选择 账单地址 发货地址 送货地址		Avi	
			生日	1998-12-29		

点击编辑可修改联系方式信息,此处以邮箱为例:点击编辑弹出编辑弹窗修改邮箱。

其他联系方式	邮政地址 • 添加		
联系类型	联系信息	用途	操作
邮箱	and the second sec	工作邮件	修改用途 编辑 过期
手机		工作电话	修改用途 编辑 过期
邮政地址		送货地址	修改用途 编辑 过期

编辑联系信息	可编辑邮件地址	×
电子邮件地址*	@163.com	
		取消保存

点击后弹出是否确认过期弹窗,确认后可将该条信息作废。

其他联系方式								
联系类型	联系信息	用途	操作					
邮箱		工作邮件	修改用途 编辑 过明					
手机		工作电话	修改用途 编辑 过期					
邮政地址		送货地址	修改用途 编辑 过期					

确认后即可删除该条信息。

确认		
你是否确认删除该条信息?		
	取消	确认

二、附加信息

添加/编辑附加信息

点击附件信息进入附件信息页面,找到角色后可为该会员分配对应的角色,同一个会员可定

义多个角色。

点击添加角色弹出添加角色弹窗;

基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票	
角色							添加
编号					角色名称	ĸ	操作
NA					默认		删除
CUSTO	MER				客户		删除

选择角色类型,常用角色为客户、组织、人员,每个类型下分别对应了多种角色。

品中心	お云 🛯 結算中心	×
选择角色*	演选择角色 → ■ 默认 ■ 中安オ目	~
系常	 □ 内容管理员 □ 内容作者 □ 内容痛損 	存
<u>角色名称</u> 武 认 変 中	 □ 内容访客 □ 内容发布者 □ □ 内容用户 □ ■ 客户 	
	■ 分销渠道 ■ 组织 ■ 拥有者	
	 ▶ ■ 人员 □ 发货的厂家 □ 供货代理商 ▶ ■ 厂家 	······································
	清除	

点击删除, 可删除会员对应的角色。

基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票	
角色							添加
编号					角色名称		操作
NA					默认		删除
BULK_C	USTOMER				大宗客户		删除
CUSTO	MER				客户		删除

添加会员附件信息,可在此将会员的附件上传至系统,如营业执照,行业证书等。

附件					添加
	附件类型	附件	开始时间	结束时间	操作
		无故题			

选择附件类型,附件类型分为资质文件、营业执照。

чÇv –	🖻 订单中心 🛛 🍙 合储的	に 🖬 結質中心		
	·无力回归////			~
	2000月11十			^
	附件类型*	请选择	٣	
		请选择		
	起始日期*	资质文件		
堂		营业执照		
	终止日期	请输入终止日期	m	
	附件	请选择附件	选择文件	
				-
			取得	f f
		אנאנינע		
	客户			

选择起始日期,终止日期及上传附件,起始日期为必填项,终止日期可不填。

	添加附件			×
	附	件类型*	营业执照	
	起	始日期*	2021-05-01	
常	1	终止日期	请输入终止日期 🛗	
		附件	请选择附件 选择文件	
_				_
			取消保	存

点击选择文件可进入选择文件界面,选择文件后点击保存即可。

	添加附件		×
	附件类型*	营业执照	v
	起始日期*	2021-05-01	
常	终止日期	请输入终止日期	#
	附件	1.jpeg 选择	文件
		取3時	保存

点击删除, 可删除附件。

基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票	
角色							添加
编号					角色名称	ĸ	操作
NA					默认		删除
BULK_C	CUSTOMER				大宗客户	1	删除
CUSTO	MER				客户		删除
附件							
	附件类型	附件					
	营业执照	1.jpeg					

三、合并会员

合并会员可将两个会员的关键信息合并在一个会员档案里,且该动作不可逆,一旦合并完成

后不可撤回。

点击会员详情-合并会员进入合并会员功能页。

基本信息	附加信	ا ا	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票				
	[会员编号	률★ 测试				٩	到会员标识*	请选择会员	٩	
											取消 保存

会员编号:默认为当前进入的会员编号,默认不可修改。

到会员标识:点击到会员标识放大镜,弹出会员选择弹窗,可选择会员。

基本信息	附加信息 合并	会员 关	系 常购	清单	标签	销售发票						
	会员编号*	测试会员	2号 [test02]			Q	到会员标识*	请选择会	炅	٩		
											1	取消 保存
请选	择会员											×
	会员	编号	包含	•	请辅	俞入会员编号	<u>1</u> 7				查询	
	1	姓名	包含	•	请辅	俞入姓名					确认	
슻	员编号 🕻	÷			슻	员类型			姓名 🜲		操	作
F					个	人会员					选	择
					个	人会员					选	择

选择后点击保存按钮,弹出提示信息,确认后可将会员信息合并。

<u>酸</u> 生: 言口:	这个不能撤销,	请确定你要把下面两个会员	记录链接在	一起。
			确定	取消

四、会员关系

关系通常被用来定义会员、业务员、公司等角色的关系,通过创建关系可达成指定使用场景例如 业务助理与客户,客服与客户,组织架构的职级关系等。当一个会员同时兼顾多个角色的场景时 (不同的业务角色所关联的关系也是不同的),也可以通过建立多个会员关系及对应角色轻松应对。

点击添加按钮添加会员关系;

基本信息	附加信息	合并会	会员	关系	常购清单	标签	销售发票			
上级关系	Ę									添加
会员	会员类型	角色	关系	下级会员	と 下级会	员类型	下级角色	开始时间	结束时间	状态
						÷	无数据			
下级关系	Ę									添加
会员	会员类型	角色	关系	下级会员	き 下级会	员类型	下级角色	开始时间	结束时间	状态
	无数据									

添加会员关系时需要先添加会员角色(添加会员上下级关系时通常是根据角色的),具体见 帮助中心-操作手册-附加信息;

此处以雇佣关系为例:

- 1、首先定义角色上下级关系;
- 2、为指定会员或人员添加对应角色;
- 3、进入会员详情-关系添加关系,点击添加按钮进行添加:

基本信息	附加信息	合并会	会员	关系	常购清单	标签	销售发票			
上级关系										添加
会员	会员类型	角色	关系	下级会员	下级会	员类型	下级角色	开始时间	结束时间	状态
						Ę	无数据			
下级关系										添加
会员	会员类型	角色	关系	下级会员	下级会	员类型	下级角色	开始时间	结束时间	状态
	无数据									

此处需注意需根据会员本身的角色添加上级或是下级关系。

选择会员关系类型,关系可自定义。

添加上级关系		×
关系 <mark>*</mark>	请选择	•
会员*	请选译 雇佣	
下级会员*	测试会员1号 [test01]	2
起始日期*	请输入起始日期	
终止日期	请输入终止日期	
状态*	有效	•
	取消	保存

选择起始日期,起始日期为必填项,终止日期可不填,不填写则默认一直有效,状态为必填

项,默认为有效。

添加上级关系			×
关系 <mark>*</mark>	雇佣	٣	
会员*		٩	
下级会员*	1000 C 1000	Q	
起始日期*	2021-05-01 00:00	m	
终止日期	请输入终止日期	m	
状态*	有效	•	
		取消保	存

会员关系可进行编辑与删除,亦可添加多条上级或下级关系,点击编辑可修改会员的有效终

止日期及关系状态。

基本信息	附加信	息	合并会员	关系	常购清单	- 标签	销售发票				
上级关系											添加
员类型	角色	关系	下级会员	下级会	员类型	下级角色	开始时间	结理	束时间	状态	操作
会员组	店	雇佣		Л	员	收货的	2021-05-01 00:00			有效	编辑删除
4											÷
			编辑关系						×		
				关	系*	佣			,		
				슾	员* 上	海启略网络科技	友有限公司 [10002]	۹			
				下级会	员* 测	试会员1号 [tes	t01]	Q			
				起始日期	期* 20	21-05-01 00:0	00:00	Ê	1		
				终止日	3期 请	输入终止日期		<u>~</u>	-		
				44:	** ±	- h					
				1/4	e 1.	IXX					
								取消	保存		

删除会员关系,点击删除按钮弹出提示信息,确认后即可删除会员关系。

上级关系										添加
员类型	角色	关系	下级会员	下级会员类	型 下级角色	开始	时间	结束时间	状态	操作
会员组	店	雇佣		人员	收货的	2021-05	-01 00:00		有效	编辑删除
4										
下级关系										添加
会员	会员类型	』 角色	鱼 关系	下级会员	下级会员类型	下级角色	开始	时间	结束时间	状态
						无数据				
			确认							
			你是否	确认删除该条信	息?					
								取消 确认		

五、常购清单说明

常购清单分为几种类型,分别为:

购物车:通常被用于电商系统,如淘宝、天猫等类似购物车。

用户收藏:用户可将喜欢的产品添加进收藏夹,便于下次购买。

经常购买:即常购清单,通常用于 2B 业务类型的客户,客户通常会将常购买的产品添加至 常购清单,随后在下次下单时可快速将常购清单产品转至购物车下单,减少用户操作时间。 自动重新下订单:通常用于虚拟类货物,如视频会员续费协议、外卖平台会员自动续费,客 户通过勾选自动续费协议,则在下月到达时自动重新下订单。

交叉销售推荐: HyperStore 系统结合用户喜欢及行为画像,通过算法自动推荐用户可能喜欢的产品。

1、新增常购清单

点击新增常购清单按钮添加常购清单

基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票		
								新增常购清单
名称			类型		描述		含税总价	操作
					无	数据		

输入清单名称及备注,并选择清单类型,选择完成后点击保存即可生效。

	新增常购清单		×
01	清单名称*	常购清单	
	备注	请输入备注	
信	清单类型	购物车 ▼ 购物车	
		用户收藏 经常购票 自动更新下订单 交叉销售推荐	存

创建完成后,在常购清单列表点击查看进入清单详情(可在清单内手动添加产品),若点击

删除则会弹出删除确认框,确认后即可成功删除。

基本信息 附加信息 合并会	员 关系 常购清单	标签 销售发票		
				新增常购清单
名称	类型	描述	含税总价	操作
常购清单	经常购买		0	查看 删除

在常购清单详情添加产品,点击新增按钮:

会员编号* test01 类型* 经常购买 含税总价 名称* 常购清单 描述 请输入描述 清单详情 产品编号 产品名称 产品描述 库存 数量 价格 操作			标签 销售发票	常购清单	员 关系	言息 合并会员	基本信息 附加信
名称* 常购清单 描述 请输入描述 清单详情 产品编号 产品描述 库存 数量 价格 操作	总价	含税总价	经常购买	类型*		est01	会员编号* tes
清单详情 产品编号 产品名称 产品描述 库存 数量 价格 操作			请输入描述	描述		购清单	名称* 常则
产品编号 产品名称 产品描述 库存 数量 价格 操作							
	新						清单详情
无数据	新 价格 操作	数量	库存	品描述	ŕ	产品名称	清单详情 产品编号

点击放大镜选择产品,选择产品后输入数量:

新增			×
	产品编号* 产品数量*	- 100	<u>م</u> +
			取消 保存

保存后添加的产品会添加清单里,并且在列表中可显示添加的产品库存明细及价格。

基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票			
会员编号*	test01			类型*	经常购买		含税总	衸 ¥524.00	
名称*	常购清单			描述	请输入描述	述			
清单详情									新增
产品编	時 ;	产品名称	ř	品描述		库存	数量	价格	各操作
							100	¥5.24	4 编辑 删除

点击编辑可弹出修改窗修改产品在清单中的数量:

单详情						新
产品编号	产品名称	产品描述	库存	数量	价格	操作
DP4-TR	DP4-TR	DP系列(直插式),	undefined	100	¥5.24	编辑删除

点击删除弹出删除确认提示框,确认后即可将指定的产品在清单中删除。

脑清单	确认	(返回
学物演算	你是	書一确认删除该务	於信息?						
算太信息 附	tho(=					取消	确认		
		СЛАД		a-1-			07440		
云贝珊 亏"	test01		*	1111	经常购头		古祝志加	¥524.00	
白柳				THE					
									-
清单详情									
清单详情 产品编号									操作

六、标签

标签在系统中应用于给会员打指定标签,或是通过某些动作,如完成任务、注册等触发生成 会员标签,该标签可用于辅助分析用户行为习惯等,例如某企业现有的 90 后、80 后、00 后客群人数是多少,以及占比,且不同的人群经常购买的产品是什么,通过该数据可针对不 同的用户群制定营销策略或推送用户可能喜欢的产品。

添加会员标签,点击添加按钮添加会员标签(给会员添加标签时需建立标签维度及标签档案,

否则这里选择标签时无法选择到数据)

基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票		
								添加
标签类型	Į	标签	名称			起始日期	终止日期	操作
经销商等	级	一级	经销商		i	2021-05-01 00:00		编辑 删除

填写会员标签维护、标签、起始时间、终止时间等信息

添加标签		×
标签维度*	经销商等级	٣
标签*	请选择	٣
起始时间*	请选择 一级经销商 一级经销商	
终止时间	请选择终止时间	m
		取消保存

点击编辑可编辑会员标签终止时间,其他信息无法编辑。

基本信息 附加	信息 合并会	会员 关系	常购清单	标签	销售发票					
										添加
标签类型		标签名称			起始日期		终止日期	胡	操作	Þ
经销商等级		一级经销商			2021-05-01 00:00				编辑	删除
		编辑标签 标签 超始 终」	维度* 经销期 标签* —级经 时间* 2021- 上时间 请选择	簡等级 24销商 05-01 00: 2终止时间	.00	((取)消	× ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・			

点击删除后弹出删除提示框,确认后可删除会员标签

基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票			
									添加
标签类型		标签	名称			起始日期	终止日期	朝操	H/F
经销商等	級	——纸	经销商		20	21-05-01 00:00		编辑	删除

确认		
你是否确认删除该条信息?		
	取消 确认	

七、销售目标

销售目标在系统中主要用于给企业会员制定销售目标,通过销售目标结合相应的达成目标后 的奖励,以此来激励会员增加下单量。

销售目标根据会员下单的订单金额作为数据来源。已完成额度:根据该会员累计有效销售 添加会员销售目标,切换到企业会员销售目标模块后,点击添加按钮添加会员销售目标

成約日期 修止日期 期初完成值 目标额度 已完成额度 操作	基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售目标	销售发票			nt-&t
天数据		起始日期		终	止日期			期初完成值	目标额度	已完成額度	操作
								无数据			

在弹出的信息填写弹窗中填写销售目标信息:

目标额度: 输入会员的销售目标

期初完成值:期初完成金额

起始/终止日期: 起始日期为必填项,以起始日期和终止日期作为销售目标的统计范围,根 据订单日期和订单金额累计。

添加)
	目标额度	- 请输入目标额度	+
	期初完成值	- 请输入期初完成值	+
	起始日期*	请输入起始日期	
	终止日期	请输入终止日期	Ê

点击编辑按钮可修改会员的销售目标:

基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售目标	销售发票					
											漆	ŝbo
	起始日期		终」	上日期			期初完成值	目标	颜度	已完成額度	操作	
2021	1-05-01 00:00:0)					10000	1	000		编辑删除	

起始日期无法修改,目标额度和期初完成值、终止日期可编辑。

目标额度	- 1000.00	+
期初完成值	- 10000.00	+
起始日期*	2021-05-01 00:00:00	#
终止日期	请输入终止日期	Ê

点击删除后弹出删除确认提示框,确认后即可删除会员销售目标

基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售目标	销售发票				
											添加
	起始日期		终	止日期			期初完成值	目标额度		已完成額度	操作
202	1-05-01 00:00:0	00					10000	1000			编辑删除
			确认	Y							
			你是	是否确认删除	该条信息	?					
								取消	确认		

八、发票抬头

此处主要用于在管理端添加会员发票抬头信息,会员也可在前台自己添加发票抬头,在提交

订单时可选择发票抬头申请开票(发票抬头可添加多个)

基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票			
发票抬头									新增
名称		税号		单位地址			电话号码	开户银行	银行账户
					Ŧ	数据			

填写发票抬头信息:

新增发票		×
开票名称*	请输入开票名称	
税号*	请输入税号	
单位地址	请输入单位地址	
电话	请输入电话	
开户银行	请输入开户银行	
银行账户	请输入银行账户	
	取消	夺

添加完成后点击编辑按钮还可修改开票抬头:

基本信	息附加信息	1 合并	会员	关系	常购清单	标签	销售发票					
发票	抬头											新増
名	称	税号			单位地址			电话号码		开户银行	操作	
上	海启略网络科	→ 311AX	DFDKFJ	F12D22	上海市浦	东新区世纪大	道888号	18898981	1188	工商银行	编辑册	删除
			_									
			编辑	发票					×			
				开票	名称*							
					税号*							
				单位	2地址							
					电话							
				Ŧŕ	银行							
				银行	示账户							
								取消	肖保存			

点击删除后弹出删除确认提示框,点击确认后即可删除发票抬头。

基本信息	附加信息	合并会员	关系	常购清单	标签	销售发票			
发票抬头									新増
名称		税号		单位地址			电话号码	开户银行	操作
									编辑删除
		确认							
		你是否	确认删除该务	<信息?					
							取消 确认		

第三节. 会员关系

1、新增会员关系

☆ 会员概览	会员关系										[漆加] 号出]
A 个人会员	查询条件										-
只 企业会员	÷,	系类型 请选择-	-		*	状态	请选	择		* 查	询 收起
2 会员关系		2	角色	请输入	角色		~				
● 会员标签 〈	ł۲.	股会员 请输入下线	会员		a	下级角色	请输入	下级角色		~	
⑧ 会员等级 〈											
ふ 会员激励 く	会员	角色	关系	下级会员	下级角色	开始E	期	结束日期	状态	操作	
	上海启略网络科	店铺组织	雇佣	测试会员1号 [test01]	收货的客户	2021-0	5-01		有效	编辑删除	

填写会员关系关键信息,通过选择会员可将该会员可添加的关系显示在关系类型中

会员*	上海启略网络科技有限公司	Q
关系*	雇佣	•
下级会员*	测试会员1号	Q
起始日期*	2021-05-01	ť
终止日期	请输入终止日期	ť
状态*	有效	,

2、编辑会员关系

点击编辑按钮弹出编辑弹窗,修改关系

☆ 会员概范	会员关系										添加 导出
A 个人会员	查询条件										-
♀ 企业会员	÷	系类型请选择			¥	状态请选择 ▼ 查询 展开					
🖌 会员关系											
● 会员标签 〈	会员	角色	关系	下级会员	下级角色	开始日期	结束日期	状态	操作		
② 会员等级	上海启略网络科	店铺组织	雇佣	测试会员1号 [tes	收货的客户	2021-05-01		有效	编辑删除		
ふ 会员激励 く											

可修改内容包含:终止日期、状态

编辑会员关系)
会员*	上海启略网络科技有限公司 [10002]	٩	
关系*	雇佣	٣	
下级会员*	测试会员1号 [test01]	٩	
起始日期*	2021-05-01		
终止日期	请输入终止日期	**	
状态*	有效	٣	

3、删除会员关系

点击删除弹出删除提示框,确认后即可删除关系

会员关系										添加 导出
查询条件										-
×	系类型 请选择-			Ŧ	状态	请选择		٣	查询 展开	
会员	角色	关系	下级会员	下级角色	开始日期	结束日期	状态	操作		
上海启略网络科	店铺组织	雇佣	测试会员1号 [tes	收货的客户	2021-05-01		有效	编辑删除		
确认										
--------------	-------									
你是否确认删除该条信息?										
	取消 确认									

第四节 会员标签

一、标签维度

1、新增标签维度

点击新增按钮添加标签维度

标签维度		新増
查询条件		-
标签组度 包含 • 请输入标签组度名称	查询	
标签维度	创建时间	操作
所在地	2021-05-18 18:38:39	编辑 删除

手动输入标签维度名称

杤	还维度*	请输入标签维度名称	

2、编辑标签维度

点击标签维度列表编辑按钮弹出编辑弹窗, 输入维度名称后保存即可完成修改。

查询条件					
	标签维度 包含 ▼ 请	俞入标签维度名称			查询
标签维度				创建时间	操作
所在地				2021-05-18 18:38:	39 编辑 删除
经销商等级				2021-05-18 18:38:	33 编辑 删除
		编辑标签维度		×	
		标签维度*	所在地		

3、删除标签维度

注: 当标签维度里存在标签档案时,无法直接删除标签维度。

标签维度		新増
查询条件		-
标签维度 包含 • 请输入标签组度名称	意问	
标签维度	创建时间	操作
所在地	2021-05-18 18:38:39	编辑删除
经销商等级	2021-05-18 18:38:33	编辑 删除

二、标签档案

1、新增标签档案

点击新增按钮添加标签档案

标签档案			新増
查询条件			-
标签维度 包含 ▼ 清输入标签维度名	称 标签名称	包含 ▼ 请输入标签名称	查询
标签维度	檧	会员数量	操作
所在地	华北	0	会员 编辑 删除
所在地	华东	0	会员 编辑 删除
经销商等级	二级经销商	0	会员 编辑 删除
经销商等级	一级经销商	1	会员 编辑 删除

选择标签维度,此处以"经销商等级"为例

	•

输入标签名称并保存

添加标签档案		×
标签维度*	经销商等级	τ
2 标签*	三级经销商	
		取消保存

2、编辑标签档案

点击编辑弹出编辑档案弹窗

查询条件			-
标签维度 包含 ▼ 请输入标签维度名	称签名称《	2含 ▼ 请输入标签名称	查询
行梦维度	仁林	人口動意	18.00
经销商等级	三级经销商	云火蚁率 0	会员 编辑 删除
所在地	华北	0	会员 编辑 删除
所在地	华东	0	会员 编辑 删除
经销商等级	二级经销商	0	会员 编辑 删除
经销商等级	一级经销商	1	会员 编辑 删除

可修改标签名称

编辑标签档案		×	
标签维度* 标签*	经销商等级 三级经销商	Y	
		取消保存	

3、删除标签

点击删除后弹出删除提示框,确认后即可删除标签

查询条件			-
标签维度 包含 ▼ 请输入标签维度名和	尔 标签名称 {	23 • 请输入标签名称	查询
标签维度	标签	会员数量	操作
经销商等级	三级经销商	0	会员 编辑 删除
所在地	华北	0	会员 编辑 删除
所在地	华东	0	会员 编辑 删除
经销商等级	二级经销商	0	会员 编辑 删除
经销商等级	一级经销商	1	会员 编辑 删除

确认	
你是否确认删除该条信息?	

4、维护标签关联的会员

点击标签列表的"会员"按钮进入标签会员详情

标签档案			新増
查询条件			-
标签维度 包含 ▼ 请输入标签维度名	称 标签名称 合	2合 ▼ 请输入标签名称	查询
标签维度	标签	会员数量	操作
经销商等级	三级经销商	0	会员 编辑 删除
所在地	华北	0	会员 编辑 删除
所在地	华东	0	会员 编辑 删除
经销商等级	二级经销商	0	会员 编辑 删除
经销商等级	一级经销商	1	会员 编辑 删除

添加标签会员

点击添加按钮添加会员

会员标签管理				返回
基本信息				
会员 包含 • 会员	会员编号 包含 ▼ 会员编号	是否显示过期		查询 添加 批量删除
会员	会员类型	起始日期	终止日期	操作
		无数据		

选择会员

今			吕夕敬 查询	
1		36 , 咱制八云!	见 白 柳	
	会员类型	会员编号	会员名	
	企业	test	测试账号	
	个人	test01	测试会员1号	
	个人	test02	测试会员2号	
<	1 > 到第 1 页 确定	共3条 20条/8	£ ▼	
	1 > 到第 1 页 硫定	共 3 条 20 条/页	ā •	
起始	1 > 到第 1 页 确定 日期+ 请选择开始日期	共 3 条 20 条/团 酬 终止日期	■ 请选择结束日期	

5、删除/批量删除标签会员

基本信息				
会员 包含 ▼ 会员	会员编号 包含 ▼ 会员编号	是否显示过期		查询 添加 批量删除
会员	会员类型	起始日期	终止日期	操作
测试账号 [test]	企业	2021-05-01		编辑 删除
测试会员1号 [test01]	个人	2021-05-01		编辑删除
✓ 测试会员2号 [test02]	个人	2021-05-01		编辑删除
	会页 3 € 20 €//页 ▼			点击删除可删除甲条 记录,勾选多条记录 时可点击北量删除删 除会员关联标签

查询条件

1、可根据会员名称、会员标签查询标签内会员

2、勾选是否显示过期后可显示有超过有效期的标签会员

基本信	ŧ.				
	会员 包含 ▼ 会员	会员编号 包含 ▼ 会员编号	是否显示过期 🛛		直词 添加 批量删除
	会员	会员类型	起始日期	终止日期	操作
	测试账号 [test]	企业	2021-05-01		编辑 删除
	测试会员1号 [test01]	个人	2021-05-01		编辑 删除
	测试会员2号 [test02]	个人	2021-05-01		编辑 删除

第五节 会员等级

一、等级管理

1、添加等级

选择设置的等级为个人等级或是企业等级,选择后点击新增添加等级

等级管理				新増
个人等级 企业	等级			
等级升级设置	自动升级 🖲 不自动升级 🔍			
序号	等级名称	初始成长值	会员数量	操作
1	测试等级一	0	0	会员 编辑 删除
2	测试等级二	1000	0	会员 编辑 删除

填写等级资料,等级名称、初始成长值、序号为必填项,序号可控制等级在等级列表显示的

顺序

等级维度*	个人会员等级	
等级名称*	测试等级三	
初始成长值*	- 5000	+
序号*	- 3	+

2、等级设置

等级设置可手动勾选为自动升级或者是不自动升级,此选项为单选项,勾选后可修改个人或

企业等级的升级设置

等级管理	里		
个人等级	& <u>企业</u> 等级		
等级升	₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩₩	自动升级 🖲	不自动升级 🔍

企业等级的创建操作可参考以上资料。

等级管理					新増
个人等级 企业等级	点击对应的等级名称可切换至对	寸应等级			
等级升级设置]动升级 ◎ 不自动升级 ◎				
序号 等级名称			初始成长值	会员数量	操作
		无数据			

3、编辑等级名称

点击编辑按钮可编辑等级名称及初始成长值设置以及序号

等级管理				新增
个人等级 企	业等级			
等级升级设置	自动升级 🖲 不自动升级 🔍			
序号	等级名称	初始成长值	会员数量	操作
<u>序</u> 号 1	等级各称 测试等级—	初始成长值 0	会员数量 0	操作 会员 编辑 删除
序号 1 2	等级名称 测试等级一 测试等级二	រ ារដ្ឋអន្តរដង 0 1000	会员数量 0 0	操作 会员 编辑 删除 会员 编辑 删除

编辑完成后点击保存即可完成编辑

编辑等级		×
等级维度*	个人会员等级	
等级名称*	测试等级一	
初始成长值*	- 0	+
序号*	- 1	+
	取消	保存

4、删除等级

点击删除按钮弹出删除提示框,确认后即可删除

人等级 企业等	等级			
等级升级设置	自动升级 🖲 不自动升级 💿			
序号	等级名称	初始成长值	会员数量	操作
1	测试等级一	0	0	会员 编辑 删
2	测试等级二	1000	0	会员 编辑 删
3	测试等级三	5000	0	会员 编辑 删

确认	
你是否确认删除该条信息?	
	取消 确认

5、添加会员至对应的等级

点击会员进入等级会员详情

个人等级 企业等级					
等级升级设置	自动升级 🖲	不自动升级 🔍			
序号	等级名称		初始成长值	会员数量	操作
1	测试等级一		0	0	会员 編辑 删除
2	测试等级二		1000	0	会员 编辑 删除
3	测试等级三		5000	0	会员 编辑 删除

添加会员至对应的等级,点击添加按钮添加会员至对应等级

等级管理-会员列表					返回
基本信息					
会员编号 包含 ▼ 请输入会员编号	姓名包	含 ▼ 请输入姓名	是否显示过期会员 🛛 🗎		查询 添加 批量删除
_ 会员 ♦	会员类型 🔶	开始时间 🗢	结束时间 🗢	成长值 ⇔	操作
		无数据			

弹出添加会员弹窗后,手动勾选或查询会员编号/名称后,输入开始时间和结束时间,点击

添加会员	1-	可输入编号国	成名称查询	会员	×
包含 🔻	请输入会员编号	包含	▼ 请输入会员	民名	查询
	编号 ♦	类型 ♦	会员名		
	test01	个人	测试会员1号	<u>1</u>	
	test02	个人	测试会员2号	1	
< 1	> 到第 1	页 确定 共	2 条 10 条/页	T	
开始时间	9 * 2021-05	-01 00:00 🛗	结束时间	请选择结束时间	**
	3-选择有	致开始/结束	可时间	取消	保存

保存即可完成添加

6、会员详情-查询会员

输入会员编号或名称,或是通过是否显示过期会员筛选会员

	标信息			点击该按钮查询 🔪		
会员编号 包含	★ 请输入会员编号	姓名 包含 · 请输入姓名	是否显示过期会员		查询 添加 批量删除	
● 会员 ♦	会员类	型 🗢 🛛 开	a时间 🗢	成长值 ≑	操作	
测试会验	1号[test01] 个人:	会员 2021-05	-14 15:15:00		明细 历史 编辑 删除	
测试会验	[2号 [test02] 个人:	会员 2021-05	-14 15:15:00		明细 历史 编辑 删除	

7、会员详情-删除会员

删除步骤:

1、可在对应的会员列表操作栏点击删除按钮删除会员

2、批量删除:可勾选多个会员,点击批量删除按钮删除会员

基本信	息						
会	最编号 包含 ▼ 请输入会员编号	姓名包	□含 ▼ 请输入姓名	是否显示过期会员		查询 添加 批	比量删除
	会员 🗢	会员类型 🔶	开始时间 🗢	结束时间 🗢	成长值 🗢	操作	
	测试会员1号 [test01]	个人会员	2021-05-14 15:15:00			明细 历史 编辑 册	删除
	测试会员2号 [test02]	个人会员	2021-05-14 15:15:00			明細 历史 编辑 册	删除

操作按钮:

明细按钮:点击明细可查看该会员获得的成长值明细

	会员 🗢	会员类型 🗢	开始时间 🗢	结束时间 🗢	成长值 ⇔	操作
	测试会员1号 [test01]	个人会员	2021-05-14 15:15:00			明细 历史 编辑 删除
	测试会员2号 [test02]	个人会员	2021-05-14 15:15:00			明细 历史 编辑 删除

 \times

成长值明细

成长值来源	请选择		查询
成长值	请选择 游戏奖励 激请	成长值 ♦	获得时间 ◆
	手工调整积分 新用户注册 分享 购物 签到 任务奖励	无数据	
		4	

历史:点击历史可查看会员等级变更历史

基本信	ŧ.					
会员	编号包含 • 请输入会员编号	姓名 包含	▼ 请输入姓名	是否显示过期会员 🛛 🗎		_ 查词 【 添加 】 批量删除 】
	会员 🗢	会员类型 单	开始时间 🗢	结束时间 🖨	成长值 ♦	操作
	测试会员1号 [test01]	个人会员	2021-05-14 15:15:00			明細 历史 编辑 删除
	测试会员2号 [test02]	个人会员	2021-05-14 15:15:00			明细 历史 编辑 删除

н	等级历史		×
	评价	起始日期 🔶	结束日期 🔶
	10006[测试等级一]	2021-05-14 15:15:00	

编辑:点击编辑按钮可调整会员在改等级的有效期

等级管	理-会员列表					返回
基本信						
会문	编号 包含 ▼ 请输入会员编号	姓名 包含	▼ 请输入姓名	是否显示过期会员		查询 添加 批量删除
	会员 ♦	会员类型 🗢	开始时间 🗢	结束时间 🗢	成长值 ♦	操作
	测试会员1号 [test01]	个人会员	2021-05-14 15:15:00			明细历史编辑删除
	测试会员2号 [test02]	个人会员	2021-05-14 15:15:00			明細 历史 编辑 删除

会员*	test01 [测试会员1号]	
起始日期*	2021-05-14 15:15	
结束日期*	请选择终止日期	#

删除会员

点击删除会员可将会员在该等级删除, 删除提示确认后即可完成删除

基本信	基本信息								
会员	编号 包含 ▼ 请输入会员编号	姓名	1名 • 请输入姓名	是否显示过期会员 🛛 🗎		查询 添加 批量 删除			
	会员 单	会员类型 🔶	开始时间 🗢	结束时间 ≑	成长值 🗢	操作			
	测试会员1号 [test01]	个人会员	2021-05-14 15:15:00			明细 历史 编辑 删除			
	测试会员2号 [test02]	个人会员	2021-05-14 15:15:00			明细 历史 编辑 删除			

二、成长值设置

1、新增成长值

点击新增按钮新增成长值规则

成长值设置			
说明:成长值和积分获取规则相同			
行为成长值			
			新増
成长值规则编号	成长值类型	成长值	操作
	无数据		

填写新增成长值的信息,如新用户注册可获得1成长值。

成长值规则类型包括:新用户注册、 邀请 、分享 、签到

	新增行为成长值规则		×
	成长值规则类型成长值	新用户注册 - 1.00	*
设置消费成长值: 3	输入消费 1 元=	""积分值"",点	^{取消} 保存
	消费成长值		
	消费1元= - ;	清输入积分值 + 成长值	保存

2、成长值明细

任务成长值,此处会显示所有通过任务获得成长值的明细

任务编号	任务名称	任务类型	积分分值	开始时间	结束时间	任务状态	审核状态	操作
10050	演示-陈列	陈列任务	100	2020-05-06 00:00	2020-05-30 23:59	进行中	已审核	查看
10089	典 (5) 形象维护展示陈列	陈列任务	100	2020-06-19 00:00	2020-06-30 00:00	进行中	已审核	查看

游戏成长值,此处会显示所有通过游戏获得的成长值明细

游戏成长值								
游戏编号	游戏名称	起始日期	终止日期	游戏状态	审核状态	操作		

第六节 会员激励

一、积分规则

此处显示所有的积分规则的消耗规则

积分消耗规则						
说明:此处仅显示积分消耗和则	,积分获取规则的设置在会员 。 够级-现长值中。					
积分换券						
促销名称	促销文本				积分分值	操作
	无数据					
游戏抽奖						
抽奖活动ID	抽奖活动名称	抽类花费积分	开始时间	结束时间	状态	操作
	无数据					

1、查询积分账户

输入会员名称或点击放大镜选择会员查询,也可根据积分上限-下限进行查询符合条件的会

员

积分账户						导出
查询条件						-
会员	请输入会员	Q			查询 收起	
积分下限	- 请输入积分下限	+	积分上限 - 请输入积分上限		+	
会员				可用积分	最后更新时间	操作
				489	2021-05-06 11:36:05	明细
				15,649	2021-05-13 13:32:39	明细
测试账号 [test1]				3,385	2021-04-30 16:20:52	明细
				732	2021-04-30 15:37:13	明细
And the second se				1,517	2021-05-12 18:52:37	明细
				47,036	2021-05-12 18:19:14	明细

2、积分账户明细

点击明细可进入到该会员的积分账户明细里

会員 調給入会員 Q		查 询 展开	
会员	可用职分	最后更新时间	操作
	489	2021-05-06 11:36:05	明细
	15,649	2021-05-13 13:32:39	明细
测试账号 [test1]	3,385	2021-04-30 16:20:52	明细
The second se	732	2021-04-30 15:37:13	明细
	1,517	2021-05-12 18:52:37	明细
The second se	47,036	2021-05-12 18:19:14	明细

积分账户明细

积分账户									
积分明细									
积分明细	会员	测试账号 [test1]	٩	可用积	分 - 3385				*
积分类型	分值	说明	获取时间	关联任务	关联游戏	关联订单	关联优惠券	关联订单	
购物	147.63	增加订单满费积分	2021-04-2	3		10200			
购物	285	增加订单满费积分	2021-04-3)		10231			
80.40	2052.6	はなきのごてきたいと連邦エロノン	2021-04-3	1		10222			

三、红包规则

1、新增红包规则

点击新增按钮添加红包规则

红包规则			
行为红包设置			
			新増
红包规则编号	紅包規则类型	红包值	操作
INVITATION	邀请红包	1	编辑 删除

2、填写红包规则明细

可选择红包规则类型为邀请红包/新用户注册,添加时需注意同一种类型的红包规则只能同

时存在一条,不允许创建多个重复的规则。

新增行为红包规则		×
红包规则类型	邀请红包 邀请红包 新用户注册	¥
		取消保存

输入红包值后保存即可

新增行为红包规则		×
红包规则类型	邀请红包	*
	1.00	取消保存

3、编辑红包规则

点击编辑按钮弹出编辑红包规则弹窗

红包规则			
行为红包设置			
			新增
红包规则编号	红包規则类型	红包值	操作
INVITATION	邀请红包	1	编辑删除

修改红包值

编辑行为红包规则		×
红包规则类型 红包值	邀请红包 - 1.00	۲ +
		取消 保存

4、删除红包规则

点击删除按钮弹出删除提示框,确认后即可删除红包规则

						新増
红包规则编号		红包规则类型		幻	包值	操作
INVITATION		邀请红包			2	编辑删除
	Г					
		确认				
		小定台哨的人则你很全已没必必?				
		取消确论	٨			

四、红包记录

1、查询红包记录

可根据会员、会员类型、红包状态、来源类型、来源名称、来源编号、发放日期开始、发放 日期结束等条件查询红包记录,系统默认只显示会员、会员类型两个主要条件,点击展开可 将其他查询条件展开后查询

查询条件							-
会员	请输入会员	Q	会员类型	请选择	۲	査询 收起	
红包状态	请选择	5 M 🖤 1	来源类型	请选择红包类型	~		
来源名称	包含 • 请输入来源名称		来源编号	包含 • 请输入来源编号			
发放日期开始	请选择发放开始时间	m	发放日期结束	请选择发放结束时间	#		

2、导出红包记录

红包记录											导出
查询条件											-
	会员	请输入会员		Q	会员类型	请选择-	-	Ŧ	查询	收起	
	红包状态	请选择		٣	来源类型	请选择红色)类型	~			
	来源名称	包含 • 请输入来源名称	ζ.		来源编号	包含 🔹 🕴	青输入来源编号				
ä	放日期开始	请选择发放开始时间		***	发放日期结束	请选择发放	如结束时间				
红包编号	会员		会员类型	来源类	型 来源名称		金额	发放时间		状	态

点击导出可将红包记录导出至本地查看

第二章 产品中心

第一节 产品类目

产品类目用于定义及管理产品的基本属性,每个产品必须属于一个类目,系统中可以建 立多级别的产品类目树

一、新建类目

1. 产品中心-产品类目页面, 点击【新增】

产品类目					新增
类目关系树	- 查询条件				-
导轨端子和配件	3	线目编号 包含 > 请输入类目编号	关目名称	6 ● 请输入类目名称	直询 展开
	类目编号	关目名称	类目级别	上级类目	操作
	10003	AK系列(回拉式)	3	导轨端子	编辑
	10002	DP系列(直插式)	3	导轨端子	编辑
	10001	导轨端子	2	导轨端子和配件	编辑
	10000	导轨端子和配件	1		编辑
	< 1 >	到第 1 页 确定 共4条 20条/页 V			

2. 在新增类目面板中, 输入类目名称, 点击【保存】;

☲ ₩ 全部功能						_	
	新增类目				×		
					_		
美目关系树 -	类目名称	ñ*	家用电器				
🖿 导轨端子和配件	上级类	B	请输入上级类目		۹	包含 🖌 请输入类目名称	
	描	述	请输入描述				
						上级类目	
				取消	保存	导轨端子	
	10002	DP%	刘(直插式)		3	导轨端子	
		导轨	端子			导轨端子和配件	
		导轨	端子和配件				

二、新建二级类目

- 1. 产品类目页, 点击【新增】;
- 2. 在新增类目面板, 输入二级类目名称;
- 3. 在【上级类目】输入框, 点击"查找"按键;

_	新增类目			×	
-	类目	名称*	厨房电器		
	上到	國美目	请输入上级类目	٩	包含 🗸 请输入类目名称
		描述	请输入描述		
					上级类目
				取消保存	
	10003	AK系	列(回拉式)	3	导轨端子
	10002	DP系	列(直插式)	3	导轨端子
	10001	导轨	*子	2	导轨端子和配件
	10000	导轨	<u> </u>	1	

4. 在类目列表中,选择此类目的上级类目

5. 返回新增类目面板,点击【保存】

	新增类目			×	
-	类目名称 [*] 上级类目		厨房电器		
			家用电器	Q	包含 🗸 请输入类目谷
		描述	请输入描述		L 677.344 CD
				取消保存	
	10003	AK系	列(回拉式)	3	导轨满子
	10002	DP系	列(直插式)	3	导轨端子
	10001	导轨	満了	2	导轨端子和配件
	10000	导轨	满了 和配件	1	

新增类目完成后,可以在左侧【类目关系树】中查看类目层级关系

产品类目		
类目关系树	-	查询条件
····· ■ 导轨端子和配件 ···· ► 家用电器 ····· ► 厨房电器		
		类目编号
		10005
		10004
		10003
		10002
		10001
		10000

注意: 一个类目只能有一个上级类目

此处用于编辑类目的基本信息,包括类目名称、上级类目、类目图标、类目图文说明等;

三、管理产品类目

修改上级类目

1. 点击【上级类目】旁的"查询"按键,显示类目列表;

产品类目详情							返回保存
类目关系树 —	厨房电器 [10	005]					
■ 导轨端子和配件 ■ 家用电器	基本信息	类目关系 产品列表					
	类目编号	10005	类 目名称*	厨房电器	类型	类目	
	类目级别	2	上级类目	请选择上级类目	٩		
	主图标	请选择图片 上传图片	附图标1	请选择图片 上传	图片 附图标2	请选择图片	上传图片
	自定义着陆页						
	描述						
	关目详情内 察	★ B U B Microse 请输入类目详摘内容	oft Vahei •			X do ?	

2. 选择一个新的上级类目,点击保存;

请选择上级类目			×
类目 请输入类目	名称或编号 级别请选择	~	查询
类目编号	类目	级别	操作
10003	AK系列(回拉式)	3	选择
10002	DP系列(直插式)	3	选择
10005	厨房电器	2	选择
10004	家用电器	1	选择
10001	导轨端子	2	选择
10000	导轨端子和配件	1	选择
< 1 > 到	i 1 页 确定 共6 条 20 条页		

上级类目只能选择类目级别比当前类目高的类目,不可选择下级类目;

设置类目图标

1. 在【主图标】处点击"上传图片"

产品类目详情							返回保存
类目关系树 =	厨房电器 [10	005]					
	基本信息	英 目关系 产品列表					
	类目编号	10005	类目名称 [*]	厨房电器	类型	类目	
	关目级别	2	上级类目	请选择上级类目			
	主图标	请选择图片 上传图片	附图标1	请选择图片 上传图片	附图标2	请选择图片	上传图片
	自定义着陆 页						
	描述 类目详情内 容	送・ B U Ø Micros 済輸入美目详情内容	oft Yahei 🕶 🚺	↓ · ∷ := := · · · ⊞ ·	60	X	b.

2. 从电脑中选择一张图片上传;

产品类目详情							返回保存
类目关系树 —	厨房电器 [10	005]					
	基本信息	类目关系 产品列表					
	关目编号	10005	类 目名称*	厨房电器	类型	类目	
	类目级别	2	上级类目	请选择上级类目	Q		
	主图标	/images/category/ 上传图片	附图标1	请选择图片 上传	图片 附图标2	请选择图片	上传图片
	自定义着陆页描述						
	类目详情内容	ジャ B U の Micros 请給入关目详情内容	oft Yahei 🕶 📗	▲ • ≔ ≍ ≍ ■	• C9 🖬 🖷	X ?	jr.

此图片用于前端需要展示类目 icon 的情况;

类目关系

类目关系用于管理当前类目的所有下级类目

1. 添加下级类目

1). 点击【添加下级类目】

厨房由器 [10005]			
基本信息 类目关系 产品列表			
			添加下级类
下级类目编号	下级类目名称	类目级别	操作
	无数据		

2).选择一个类目作为下级类目,注意,已有其他上级类目的类目不可添加为此类目的下级

类目;

ſ	添加下	级类目		×
-	类目	请输入类目名称或编号	级别 请选择	~ 查询
		类目编号	类目	级别
		10004	家用电器	1
		10000	导轨端子和配件	1
	~	10006	烟灶	1
		1 〉 頸筋 1	页 确定 共3条 20条/页 💌	
	1	/ 到第	贝 佣正 共3 余 20 条/贝 ≥	
				取消保存

完成后,可查看下级类目列表

产品类目详情				返回
类目关系树 -	厨房电器 [10005]			
● 号轨端子和配件 参 家用电器 <u>● 厨房电器</u> <u>● 厨房电器</u> <u>● 厨房电器</u>	基本信息 类目关系	产品列表		添加下级类目
	下级类目编号	下级类目名称	类目级别	操作
	10006	烟灶	3	删除

2. 删除类目

在下级类目列表,点击【删除】可将此下级类目删除绑定;

^空 品类目详情				返回
类目关系树 -	厨房电器 [10005]			
 ■ 导轨端子和配件 ■ 家用电器 ■ 厨房电器 	基本信息 关目关系	产品列表		
🖹 烟灶				添加下级类目
	下级类目编号	下级类目名称	类目级别	操作
	10006	烟灶	3	删除

此处显示当前类目以及子类目下所有产品的列表

原则上产品的类目应为最末级的子类目;

可根据类目名称和产品名称进行查询;

如需调整产品所属类目,需进入产品详情页中修改;

	<u>計論子和配件</u> [10000] 本信息 美目关系 产品列表			
基本信息 关目名称 产品列表 美目名称 博输入关目名称或编号 产品名称 博输入产品名称或编号 注出处显示当精块目下集末级子共目的端品 产品名称 現格特征 产品 DP系列(直插式) [100 3 DP4-TR [DP4-TR] 6				
基本信息 类目名称 产品列表 業目名称 清输入类目名称或编号 产品名称 清输入产品名称或编号 注此处显示当临类目 T 根未级子类目的病品 产品名称 规格特征 产品 DP系列(面描式) [100 3 DP4-TR [DP4-TR] E				
	矢日诌称 请输入类目名称或编号	产品名称 请输入产品名称或编		
产品关目 美目级别 产品名称 规格特征 产品 DP系列(面描式)[100 3 DP4-TR [DP4-TR]	主此处显示当前美目下最末级子类目的商品			
DP系列(直插式) [100 3 DP4-TR [DP4-TR]	产品类目	产品名称	规格特征	产品类
	DP系列(直插式)[100 3 [0P4-TR [DP4-TR]		成品

第二节 产品档案

一、新增产品

在产品列表, 点击新增, 进入新增产品页;

产品档案							新増 导出
查询条件							-
	产品 包含 🗸 请输入产品名称或	編号	内部名称 包含	~ 请输入内部	各称	查询展开	
							_
产品编号 🗢	产品名称 ≑	规格特征 🗢	产品类目	产品类型	创建时间	更新时间	操作
DP4-TR	DP4-TR		DP系列(直插式)	成品	2021-05-18 11:24:06	2021-05-18 11:24:42	编辑

1. 基本信息说明:

产品档案详情								
产品								
※ 基本信息								
产品编号	请输入产品编号,不输入则系统自动生	成	产品类型*	请选择产品类型	~	品牌名称	请选择	~
产品类目*	请选择产品类目	~	产品名称*	请输入产品名称		内部名称	请输入内部名称	
备注	请输入备注							

1.1 产品编号: 非必填, 可输入英文或字母, 不填则由系统自动生成;

1.2 产品类型:此项必填;分为商品、资产、服务三大类产品;细分的产品类型为:成品、数字商品、可配置商品、分拣组合、生产组合、人工服务、产品服务、资产出租;

a. 成品:即所有已包装,可运输的实体商品;

b. 数字商品:非实体商品,如电子卡券、数字音视频等;

c. 可配置商品:商品销售至下订单过程中可由用户自行配置的产品,如自定义电脑配置、 机器零配件的自定义配置等;

d. 分拣组合:

e. 生产组合:

f. 人工服务:即由人力提供的产品服务,如上门家政、线下课程产品等;

q. 产品服务:即需要以服务的形式完成产品销售的,如产品保修等;

h. 资产出租-出入库: 需要出入库的资产出租, 如出租办公用品、汽车租赁等;

i. 资产出租-非出入库:不需要出入库的资产出租,如会议室出租等;

产品档案详情							
产品							
※ 基本信息							
产品编号	请输入产品编号,不输入则系统自动生成	7	┷品类型*	请选择产品类型	品牌名称	请选择	~
产品类目*	请选择产品类目	~ 7	≃品名称 [★]	▲ ● 商品	内部名称	请输入内部名称	
备注	请输入备注						
※ 产品变型							
多规格	否	~		······ 自 分拣组合 ······ 自 生产组合			
※ 日期				🖹 人工服务 🗈 产品服务			
销售开始时间	请选择销售开始时间	巤 销售	结束时间				
※ 度量				·····································			

1.3 品牌名称:在【品牌档案】中创建的品牌列表,非必填;

1.4 产品类目:此项必填,为产品选择一个基础类目,每个产品必须属于一个类目,切需为
 最底层子类目;类目关系可在【产品类目】设置中创建;

1.5 产品名称: 输入产品的名称, 此项必填;

1.6 内部名称:产品在企业组织内部的名称,此项非必填;

2. 产品变型设置:

2.1. 产品变型用于设置产品是否有多规格;

2.2 当【多规格】设置为是,【产品变型】设置为【主产品】,则此产品为多规格产品且有多个子规格产品,子规格产品根据产品特征及关联进行配置;

2.3 当【多规格】设置为是, 【产品变型】设置为【子产品】, 则此产品属于某个多规格 产品的子规格产品, 需要在【关联】设置中进行产品关联;

2.4 当【多规格】设置为否,则此产品不为多规格产品;

≫ 产品变型					
多规格	是	~	产品变型	主产品	~

3. 度量设置

≫ 度量									
主计量 *	^	~	辅计量	请选择	\sim	换算关系	-	主计量/辅计量	+
销售单位	主计量	\sim							

3.1 主计量:即产品销售的主要计量单位,通常为最小计量单位;默认为个;

3.2 辅计量:产品销售的辅助计量单位,如包装单位;

3.3 换算关系:即主计量和辅计量的换算关系;通常用于控制最小销售数量;换算方式为[换算关系值]主计量单位/辅计量单位;如 100 个/盒

3.4 销售单位:即此产品销售时以主计量销售还是辅计量销售;

4. 库存设置

※ 库存							
需要库存	请选择	~	缺货时前台可见	请选择	~ 缺货提示信息	请输入缺货提示信息	
序列号管理	非序列化	\checkmark	批次管理	允许	~ 需求触发类型	请选择	~
4.1 需要	要库存:即此产品	品销售时是否	要考虑库存	字情况,若选	择为否,则	无库存时仍然	然可购买;
4.2 缺货	街前台可见:	当产品无库存	字时, 在前	端网页是否	展示此商品	1.	
4.3 缺货	皆提示信息: 缺	货时, 前端	皆展示此商	品,展示商	品的提示信	恴;	
4.4 序列	刘号管理:设置	此产品在库存	字记录中是	否以序列号	管理,若选	择【序列化】	则每个单
独产品都	都会有唯一的序	洌号;					
4.5 批次	次管理:即批号	检查, 设置	为【允许】	, 则产品:	出入库时可	以不录入和检	渣批号;
设置为	【强制】则产品	出入库时必须	页录入和检	查批号; 设	置为【禁用	】则产品出入	、库时不允
许录入排	比号;						
4.6 需求	求触发类型: 月	于定义销售	流程和采购	向流程的协同	J;		
a. 不	触发: 订单下单	单时,不触发	采购需求;				
b. 销	售订单自动触发	史: 按单协同],每个销售	書订单都生!	成采购需求	;	
c. 现	存量达到产品量	 剥小库存触发	:根据产品	品出库仓库,	当产品出版	车仓库的现货	数量小于
出库仓库	车的最小库存时	生成采购需求	求;				
d. 可	用量到达产品量	最小库存触发	:当产品	生出库仓库的	的承诺有效	量小于最小库	≣存时生成
采购需求	校;						
e. 可	用量到达仓库量	最小库存触发	: 若产品(仓库没有设置	置最小库存著	数,则当产品	\ 缺货时,
即创建实	采购需求; 若产	品仓库设置	了最小库存	数, 则效果	等价于【可	用量到达产品	最小库存

f. 自动生成直运采购: 销售订单下单后, 生成直运订单, 从生产商直接发送给买家;

g. 可用量不足时差额生成直运采购:根据产品出库仓库与销售订单的数量,差额生成直运订单;

5. 运输设置: 此处用于设置产品的运费, 以及产品的包装尺寸重量等;

≫ 迺辅				
是否有运费?	是	~		
产品高度	- 请输入产品高度	+	产品宽度 - 请输入产品宽度	+
产品长度	- 请输入产品长度	+	尺寸单位请选择	~
产品重量	- 请输入产品重量	÷	重量单位 请选择	~

5.1 是否有运费:此产品是否需要收取运费,此项设置优先级高于店铺运费设置以及促销运费设置;

6. 购物车

≫ 购物车					
是否散装	请选择	~	商品数量有小数	请选择	~

6.1 是否散装:即商品在结账时是否需要称重计价;

6.2 商品数量有小数:即商品在结账时的数量是否有小数(如布、液体、米等)

7. 其他

≫ 其它

7.1 允许退货:商品销售后是否支持售后及退货,若选择否,则商品销售后不可退货,通常 适用于数字类商品;

7.2 自动创建关键字:商品创建后,自动根据产品名称、产品类型、产品特征规格参数等创 建关键字; 7.3 参与促销:商品是否可用于营销策略活动,若选择否,则此产品不参与任何营销策略及优惠券;此项设置优先级高于店铺及营销策略配置;

以上内容填写完成后,点击 【保存】,完成新增产品;

二、编辑产品

在产品列表,点击【编辑】进入产品信息编辑页,可设置产品的价格、详情内容、产品 标识、产品分类、产品特征、产品参数、产品销售区域、产品关联、产品仓储的信息;

(一) 价格

在产品编辑页,点击【价格】,可进入产品价格设置页;

列表模式:

1. 在价格列表, 点击【添加】;

产品档案详情													返回	1
DP4-TR [DP4														
	_													
基本价格	内容	标识	分类	特征	参数	区域	关联	仓储					· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
价格类型 🖨	币种 🗘	店捕组 ≑		开始	时间 🗢		结束时间) \$	产品价格	税率	价格含税 ≑	上次修改者 ≑	操作	i
									无数据					1

2. 显示添加产品价格面板;

	添加产品价格		×	
	要让价格计算工作,你需要	至少为采购/初始类型设置一个缺省价格		
	价格类型*	平均成本	\sim	
送 特	市种*	人民币	\sim	
	店铺组*	请选择	~	
	开始时间*	请选择开始时间	Ê	税 🗢
	结束时间	请选择结束时间	Ê	
	价格*	-	+	
	税率*			
	价格含税*	是	\sim	
		取消	呆存	
	价格含税*	是 取消	× 呆存	

3. 设置产品价格类型,其中:

默认价格:即产品在用户端的销售价格;

标价:即产品在用户端显示的划线价格;

4. 设置币种, 支持人民币、欧元、日元、美元;

5. 设置店铺组, HS 系统的产品价格, 均以店铺组区分, 需对应到此产品销售店铺所属的店 铺组中;

6. 设置价格的开始时间, 若未到开始时间, 则前端显示为无价格;

7. 设置价格的结束时间,此项可留空;留空则不限结束时间;

8. 设置价格, 支持2位小数;

9. 税率:需提前在【结算中心】-【税率管理】-【税率设定】中设置店铺及店铺组的税率;

价格含税:此价格是否已包含了以上税率;若选择【否】,则在结算最终金额为默认
 价格*(1+税率);若选择【是】,则在结算时结算价格即默认价格;

11. 点击保存,完成价格的添加;

12 在已创建的价格中,点击【编辑】可对此价格进行修改,仅支持修改结束时间和价格金额;

日历模式

某些业务场景中,产品的价格需要按日期或时间段进行设置,此时可切换到"日历模式";

1. 在价格列表, 点击【日历模式】

				凉加 日历模式
结束时间 💠 📑	品价格 税率	价格含税 ≑	上次修改者 🗢	操作
0	49,902.00 13	是	[wlk] 在 2021-05-19 11:06:36.812	历史 编辑 删除
0	(結束曲) ゆ か		結束助同 (*) 产品价格 税率 价格会税 (*) 00 ¥9,902.00 13 是	结束时间 ◆ 产品价格 税卷 价格含税 ◆ 上次爆改者 ◆ 00 ¥9,902.00 13 是 [Wik] 在 2021-05-19 11:06:36.812

2. 点击【添加】

基本	价格	内容	标识	分类 1	特征参	数 区域 关联	仓储			运hn ————————————————————————————————————
						20	21年 六月			() 今天
8251 (0.400)	周—	3	1	周二	1	周三	周四 2 3	周五 4	两六 5	周日 6
BURYDINH -	¥ 9,902.00									
			7		8	c	9 10	11	12	13
默认价格	¥ 9,902.00									
		1	4		15	16	17	10	19	20
默认价格。	¥ 9,902.00	I.	+		15	TC.		10	61	20

- 3. 显示添加日历价格面板;
- 4. 设置价格的开始时间和结束时间;
- 5. 设置价格起效的星期;

五		
添加产品价格		×
要让价格计算工作,你需要	至少为采购/初始类型设置一个缺省价格	
价格类型*	平均成本 ~]
* 币种*	人民币]
店铺组*	请选择 ~]
开始时间*	2021-06-01 00:00	
结束时间*	2021-06-30 23:59	
星期几*	☑周──□周二□周三□周四□周五□周六□周日	
价格*	- +	
税率*		
价格含税*	是]
	取消 保存	ž

6. 价格类型、币种、店铺组、价格、税率、价格含税的设置规则和列表模式相同;





8. 点击某个日期中的价格,可修改此日期的价格;

						添加列表模式
		20	21年 五月			〈 〉 今天
周—	周二	周三	周四	周五	周六	周日
					1	2
3 默认价格¥20.00	4 默认价格¥20.00	默认价格¥20.00	5 6 ₩\\{r\fth ¥ 20.00	7 X\$3.69帷¥20.00	8	9
10 默认价格¥20.00	】 默认价格¥20.00	】 默认价格¥20.00	2 13 \$\$\$\$\frac{1}{20.00}	14 默认价格¥20.00	15	16
	汤加口/ 要让	*品价格 价格并模工作,你需要至少为 价格关型*	2.105-06 00:00 20.00	5 € € ₹	× × × * *	

(二) 内容

产品详情页,点击【内容】,进入内容设置页;

设置产品主图:

1. 点击添加

 基本
 价格
 内容
 标识
 分类
 特征
 参数
 区域
 关联
 仓储

 》 产品主题
 添加

2. 从电脑中选择一个图片上传

3. 重复以上操作,可上传多个图片;

新认第一张图为产品主图,其余图片为附图;在附图中点击【切换为主图】可将此附图
 显示为主图;



设置附加信息

- 1. 设置活动图片
- 1). 在附加信息栏,选择【活动图片】,点击【添加】

> 附加信息				活动图片	√ 添加
类型	开始日期 ≑	结束日期 💠	序号数字 ≑		操作
		无数据			

- 2) 设置图片的开始时间和结束时间;
- 3). 从本地选择一个图片上传;
- 4). 点击保存,可完成上传

添加活动图片		×
类型标识	活动图片	
开始日期*	2021-04-26	
结束日期	2021-05-24	
上传图片*	ABUIABAEGAAgg-aU8QUooLLWhQQwjAI4c 选择文件	
序号数字	- +	
	取消	存

2. 设置参考说明

1). 在附加信息处,选择【参考说明】,点击添加

≫ 附加信息			参考说明	✓ 添加
类型	开始日期 🗢	结束日期 🗢	序号数字 ≑	操作
活动图片	2021-04-26	2021-06-03	2	编辑 删除

2). 在文本编辑器中输入文字, 点击保存

	U B Microsof	ft Yahei 🔹 🔥 🖬	≣ ≣ ≖	⊞•
e9 🖬	■ 🛛 > ?			
请输入内容				
		=		

- 3) 点击编辑,可对已添加的参考说明进行修改;
- 3. 设置附加说明
- 1). 在附加信息处,选择【附加说明】,点击添加
- 2). 在文本编辑器中,填写文字,点击保存;
- 3) 点击编辑,可对已添加的附加说明进行修改;

4、设置产品图文详情

在【详细描述】的编辑框中,可输入文字、上传图片及粘贴视频。

此处的内容即展示在商品详情中的商品图文详情中;

≫ 详细描述	≫ 详细描述							
× B U	Microsoft Yahei •		: E = •					?
请输入产品详细描述								

(三) 标识

在产品详情页,点击【标识】,进入标识设置页

1. 点击添加,显示添加产品标识框;

基本	价格	内容	标识	分类	特征	参数	区域	关联	仓储		
											添加
标识到	€型 ≑									标识值 ≑	操作
										无数据	

2. 在添加产品标识框,选择标识类型

标识类型 ISBN ▼ 标识值* 请输入标识值 符	添加产品标识		×	
特	标识类型	ISBN 请输入标识值	~	
	特		取消保存	

- 3. 输入对应标识类型的标识值
- 4. 点击保存
- 5. 可点击[编辑],修改已添加的标识;
- 6. 点击[删除]可将选定的标识删除;
 - (四) 分类

此处可设置将当前产品绑定到指定的分类或主题下

设置关联分类

1. 在关联列表, 点击【添加】

基本 价格 内容 标识 分类 特征 参数 区域 关联 仓储 关联分关	分类	\$					别 ≑				开始日期 ◆	结束日期 💠	操作
基本 价格 內容 标识 分类 特征 参数 区域 关联 仓铺	关联分类	ŧ											添加
	基本	价格	内容	标识	分类	特征	参数	区域	关联	仓储			

2. 显示添加分类对话框,在分类名称处,点击【查找】按键;

添加产品分类		×
分类名称	请选择分类 Q]
开始日期	请选择起始日期	
结束日期	请选择终止日期	
	取消 保存	
	无数据	

3. 在分类列表中, 选择一个分类

请选择	紛类										×
分类	请输入分	分类名	称或编	5	级	别 词	转选择		~	査	询
5	分类编号				分类名	称		级别	IJ	操作	
	10007			_	级演示	分类		1		选择]
	10008			_	级演示	分类		2		选择	
<	1 >	到第	1	页	确定	共2条	20 条/页	\sim			
	_										

4. 返回添加分类对话框,输入分类开始日期和结束日期

	添加产品分类			×
1	分类名称*	二级演示分类	٩	
	开始日期*	2021-05-01	#	
特	结束日期	2021-12-31	#	
5			取消保存	

5. 点击保存, 添加产品分类完成;

在已添加的分类上,点击【编辑】可修改绑定分类的结束日期;点击【删除】可将产品
 从此分类中删除;

注: 分类列表需要预先在【店铺中心】-【分类管理】中新增;

设置关联主题

1. 在关联主题列表, 点击【添加】, 显示添加主题对话框

关联主题				添加
主题名称 🗢	主题级别 🗢	开始日期 🗢	结束日期 🔶	操作
		无数据		

2. 主题名称: 输入主题编号, 或点击右侧【查找】按键

	添加产品主题		×	
	主题名称*	请选择主题	٩	
	开始日期*	请选择起始日期	m	
特	结束日期	请选择终止日期	#	
<u>9</u>			取消保存	

3. 在主题列表,选择一个需要绑定的主题

请	请选择主题 ×							
	主题名称 请输入主题名称	尔或编号	查询					
	主题编号	主题名称	操作					
符	10011	演示主题1	选择					
	10012	演示主题2	选择					
3: 2								
Ξ								
	〈 1 〉 到第 1	页 确定 共2条 20条/页 🗸						

- 4. 返回到添加主题对话框;
- 5. 输入主题绑定的开始日期和结束日期

添加产品主题			×
主题名称*	演示主题1		Q
开始日期*	2021-05-01		
结束日期	2021-12-31		
		取消	保存
2		2021-05-01	

6. 点击保存

7. 在已添加的主题上,点击【编辑】可修改绑定主题的结束日期;点击【删除】可将产品

从此主题中删除;

注: 主题列表需要预先在【店铺中心】-【主题管理】中新增;

(五) 特征

此处可设置产品的多规格特征,并根据多规格特征创建子产品;
1. 在关联特征页, 点击【添加】, 显示添加特征对话框

基本	价格	内容	标识	分类	特征	参数	区城	关联	仓储			
关联特征	E											添加
编号	¢				特征 ≑					特征维度 ≑	特征分类 🗢	操作
										无数据		

2. 选择特征维度,特征分类,点击查询,可查找此特征维度下的特征值;

添加规格特征	E				×
特征维度	功率			~	查询
特征分类	功率瓦数			\sim	
特征组	请输入特征	征组名称			
1	存征编号	特征档案	特征分类	特征维度	特征组
	10000	9W	功率瓦数	功率	
	10003	5W	功率瓦数	功率	
	10004	7W	功率瓦数	功率	
< 1	〉到蔬	1 页 确定	共3 祭 20 榮/	σ γ	
< 1	〉到第	1 页 确定	共3条 20条/	與 丫	
					取消保存

- 3. 勾选需要添加的特征值,点击保存,完成添加特征;
- 4. 重复以上步骤,可为产品添加多个特征;

根据特征创建子规格产品

- 1. 产品详情页, 点击【基本】, 进入基本信息设置;
- 2. 在【产品变型】设置, 【多规格】选择【是】, 【产品变型】选择【主产品】;

产品档	案详情												ie)
演示产	品 [DP4-TR	1											
基本	价格	内容	标识	分类	特征	参数	区域	关联	仓储				
* ;	基本信息												
3	产品编号	DP4-TF	t					产品类型	成品	~	品牌名称	请选择	~
	产品类目*	烟灶				~		产品名称*	演示产品		内部名称	请输入内部名称	
	备注	请输入	新注										
* ;	产品变型										_		
	多规格	是				~		产品变型	主产品	~			

3. 进入【特征】页签,添加其他维度的特征;

4. 在下方特征产品列表中,勾选需要创建子产品的特征规格,点击创建产品;

产品档	案详情																返回
演示产	品 [DP4-TR																
基本	价格	内容	标识	分类	特征	参数	区域	关联	仓储								
关联特征	Æ																添加
编号	¢				特征 🕯	:				特征维度 ≑			特征分类	£ \$		操作	F
1000	3				5W					功率			功率瓦数	ζ		删除	ڊ
1000-	4				7W					功率			功率瓦数	τ		删除	<u>چ</u>
1000	0				9W					功率			功率瓦数	ζ		删除	۶.
1000	1				3000K					色温			颜色特征	E		删险	₿.
1000	2				6000K					色温			颜色特征	E		删险	ð.
																e	创建产品
	功率				色温				新产品	编号		序号			存在变型标识		
	5W				3000K				DP4-T	R-1	_/	1					
	5W				6000K				DP4-T	R-2		2					
	7W				3000K				DP4-T	R-3		3					
	7W				6000K				DP4-T	R-4		4					
	9W				3000K				DP4-T	R-5		5					
	9W				6000K				DP4-T	R-6		6					

5. 点击创建产品,创建子产品成功;

功率	色温	新产品编号	序号	存在变型标识	
5W	3000K	<u>/</u>	1 🖉	DP4-TR-1	
5W	6000K	<u>/</u>	2 🖉	DP4-TR-2	
7W	3000K	<u>/</u>	3 🖉	DP4-TR-3	
7W	6000K	<u>/</u>	4 🖉	DP4-TR-4	
9W	3000K		5 🖉	DP4-TR-5	

6. 勾选产品特征后,在新产品编号处,可自定义子产品的编号;

			<u></u>		<u>~</u>	
9W	6000K	A20210210		6		A20210101

(六) 参数

此处用于给当前产品添加参数属性

注:参数项及参数组需要预先在【参数档案】和【参数组】中新增

1. 在参数页签, 点击【添加】

产品档	案详情					jeo
演示产	品 [DP4-TR-1]					
基本	价格 内容	标识 分类 特征	参数 区域	关联 仓储		
						添加保存
	参数项类型	参数项名称	是否可筛选	是否可对比	参数值	操作
					无数据	

2. 在添加参数对话框,选择一个产品参数组;

添加参	数				×
	产品参数组 电气产	品属性		~	
	参数项名称 💠	参数项类型	产品参数组 ≑	是否可筛选…	是
	型号		电气产品属性	是	
	电压		电气产品属性	是	
	显色指数		电气产品属性	是	
	货号		电气产品属性	是	
	产地		电气产品属性	是	
¢					>
<	1 〉 到第 1	页 确定 共5	5条 20条/页 ∨		
				取消	保存

3.勾选需要添加的参数项,点击保存

4. 在参数列表, 【参数值】中填入每个参数项对应的参数值;

	彩圩頂						返回
演示产品	品 [DP4-TR-1]						
基本	价格 内容	标识 分类	特征 参数 区域	关联 仓储			
							添加保存
	参数项类型	参数项名称	是否可筛选	是否可对比	参数值		操作
		코号	是	是			删除
		产地	是	是			删除
		货号	是	是		<u>/</u>	删除
		显色指数	是	是		<u>/</u>	删除
		电压	是	是		_	删除

5. 勾选需要保存的参数项, 点击保存;

产品档题	案详情						返回
演示产品	닮 [DP4-TR-1]						
基本	价格 内容	标识 分类 特征	参数区域	关联 仓储			
						ä	ā加 保存
	参数项类型	参数项名称	是否可筛选	是否可对比	参数值		操作
		型号	是	是	AC220501		删除
		产地	是	是	上海	0	删除
		货号	是	是	900144112	0	删除
		显色指数	是	是	3000	0	删除
		电压	是	是	220V	1	删除

6. 参数项保存成功

(七) 关联

此处用于添加和管理当前产品的各种关联产品;

支持的关联产品类型包括: 交叉销售、产品升级、产品变型、同时购买, 零配件、不兼容产

品;用户可根据前端使用场景进行选择配置;

添加交叉销售

注: 交叉销售 (Cross-selling) 通常用于在商品详情页、下单页中展示当前产品的相关联

产品,以促进销售;

1. 在产品的【关联】页签, 【下级关联产品】处, 点击【添加】

产品档题	案详情															返回
演示产	品2 [1000	0]														
基本	价格	内容	标识	分类	特征	参数	区域	关联	仓储							
上级关	联产品															添加
产品	名称 ≑							关联	类型 🗢	开	始日期 🔶	结束日期 ≑	序号 🔷	数量 🗢	操作	
										无数据						
		_														_
下级关	联产品												1	1	L	添加
产品	名称 ≑							关联	类型 🗢		治日期 ≑	结束日期 💠	序号 ≑	数量 ≑	操作	
										无数据						

 2. 在添加关联产品对话框, 【关联产品名称】中, 输入产品编号、或点击查找按键, 选择 一个产品;

添加产品关联		>	¢
产品名称*	演示产品2 [10000]	Q	
关联产品名称*	演示产品	٩	
特 关联类型*	交叉销售	\sim	
开始日期*	2021-05-01		
结束日期	请选择终止日期		
序号	- 1	+	
数量	- 请输入数量	+	
原因	请输入原因		
	取消	保存	
	无数据		

3. 选择关联类型为 【交叉销售】;

4. 设置开始日期和结束日期,以及序号

5. 点击保存;

添加产品升级

产品升级即向上销售(Up-Selling),通常用于在用户浏览、下单时推荐当前产品的升级品;

- 1. 在【关联】页, 添加下级关联产品, 点击【添加】
- 2. 在添加产品关联页,关联类型选择【产品升级】;

	产品名称*	演示产品2 [10000]	Q	
	关联产品名称*	演示产品	٩	
待	关联类型*	产品升级	~	
	开始日期*	2021-05-01	#	
	结束日期	请选择终止日期	#	i束∃
	序号	- 1	+	
	数量	- 请输入数量	+	
	原因	请输入原因		
			取消保存	速日

3. 其余设置同交叉销售

4. 点击保存,完成添加

同时购买,零配件、不兼容产品的添加方式与上述步骤相同,关联类型中选择对应的类型即 可;

第三节 产品价格

此处用于给指定产品添加价格,或批量修改产品价格

一、添加产品价格

1. 在产品价格页, 点击新增;

产品化	介格								新增批量设置价格
查询务	件								-
	产品名称 包含	* 产品名称			产品编号包	★ 产品编号		查询展开	
	产品名称 💠	产品类型	产品类目	特征	产品店铺组	价格类型	价格	开始时间	操作
	演示产品 [DP4-TR]	成品	烟灶		演示店铺组	默认价格	¥20.00	2021-05-28 00:00:00	编辑删除 ^
	演示产品 [DP4-TR]	成品	烟灶		演示店铺组	默认价格	¥19.00	2021-05-27 00:00:00	编辑 删除
	演示产品 [DP4-TR]	成品	烟灶		演示店铺组	默认价格	¥20.00	2021-05-26 00:00:00	编辑删除
	演示产品 [DP4-TR]	成品	烟灶		演示店铺组	默认价格	¥20.00	2021-05-25 00:00:00	编辑 删除
	演示产品 [DP4-TR]	成品	烟灶		演示店铺组	默认价格	¥20.00	2021-05-24 00:00:00	编辑 删除
	演示产品 [DP4-TR]	成品	烟灶		演示店铺组	默认价格	¥20.00	2021-05-21 00:00:00	编辑 删除
	演示产品 [DP4-TR]	成品	烟灶		演示店铺组	默认价格	¥20.00	2021-05-20 00:00:00	编辑 删除
	编示在且 IDDA_TP1	日告	6536-1-		28年1月44月	140.48	220.00	2021-05-10 00-00-00	HREE BURG

2. 在新增价格页, 输入产品名称或选择一个产品;

新增价格				×
Þ	□品名称*	演示产品 [DP4-TR]	٩	
មា)格类型*	平均成本	~	
	币种*	人民币	~	
	价格*	- 10.00	+	
	店铺组*	演示店铺组	~	
я	H始时间*	2021-05-01 00:00	Ê	
	结束时间	请选择结束日期	#	
មា)格含税*	是	~	
	税率*	13		
			取消保	存
HIN1				

- 2. 选择价格类型、币种;
- 3. 输入价格金额;
- 4. 选择价格店铺组;
- 5. 设置开始时间
- 6. 点击保存;
- 二、批量修改价格

1. 价格列表中, 勾选需要修改价格的产品

2. 点击批量设置价格

产品	产品价格 新聞 批量设置价格									
查询给										
	产品名称 包含	▶ 产品名称			产品编号 包	含 > 产品编号		查询展开		
_										
	产品名称 🗢	产品类型	产品类目	特征	产品店铺组	价格类型	价格	开始时间	操作	
	演示产品 [DP4-TR]	成品	烟灶		演示店铺组	平均成本	¥10.00	2021-04-27 10:01:00	编辑删除 ^	
	演示产品 [DP4-TR]	成品	烟灶		演示店铺组	默认价格	¥20.00	2021-05-28 00:00:00	编辑 删除	
	演示产品 [DP4-TR]	成品	烟灶		演示店铺组	默认价格	¥19.00	2021-05-27 00:00:00	编辑 删除	
	演示产品 [DP4-TR]	成品	烟灶		演示店铺组	默认价格	¥20.00	2021-05-26 00:00:00	编辑 删除	
	演示产品 [DP4-TR]	成品	烟灶		演示店铺组	默认价格	¥20.00	2021-05-25 00:00:00	编辑 删除	
	演示产品 [DP4-TR]	成品	烟灶		演示店铺组	默认价格	¥20.00	2021-05-24 00:00:00	编辑 删除	
	演示产品 [DP4-TR]	成品	烟灶		演示店铺组	默认价格	¥20.00	2021-05-21 00:00:00	编辑 删除	
	演示产品 [DP4-TR]	成品	烟灶		演示店铺组	默认价格	¥20.00	2021-05-20 00:00:00	编辑 删除	
	演示产品 [DP4-TR]	成品	烟灶		演示店铺组	默认价格	¥20.00	2021-05-19 00:00:00	编辑 删除	
	演示产品 [DP4-TR]	成品	烟灶		演示店铺组	默认价格	¥20.00	2021-05-18 00:00:00	编辑 删除	
	演示产品 [DP4-TR]	成品	烟灶		演示店铺组	默认价格	¥20.00	2021-05-17 00:00:00	编辑 删除	

3. 在弹出对话框中, 输入修改的价格金额;

编	辑					×
t.		产品名称*	演示产品【DP4-TR】, 【DP4-TR】,演示产品	演示产品【DP4-TR】,演 【DP4-TR】,演示产品	ī示产品 【DP4-TR	.1
I.		价格*	-		÷	+
		结束日期	请选择结束日期			#
L.		价格含税*	是			~
					取消	保存
	烟灶			演示店铺组	默认	价格

4. 点击保存,完成修改

第四节 产品图片

此处显示所有产品的主图和附图列表,可删除某个产品的图片,或为产品批量添加主图

和附图

添加产品主图和附图

1. 在【查询条件】处, 点击【展开】

产品图片							新増
查询条件							-
产品	清选择产品	Q	图片类型 主國	圈	▶ 査询 月	展开	

2. 在图片类型中选择【主图】或【附加图片】

产品图片					新増
查询条件					-
产品	清选译产品	Q	图片类型 主图	▶ 査询 收起	
是否有图	无图	~			

- 3. 在是否有图中选择【无图】
- 4. 点击查询,系统将筛选出指定类型没有图片的产品;
- 5. 复制产品名称或产品编号,点击右上角【新增】;

产品图	時					新增
查询条	件					-
	产品	请选择产品	٩	图片类型 主图	3	> 査询 收起
	是否有图	无图	~]		
	图片		图片类型 ♦	产品	所属类目	操作
	未设置图片		主图	演示产品2-配件1 [10001]	厨房电器	

6. 在新增产品图片框中, 输入产品名称或编号;

新增产品图片		×
产品*	演示产品2-配件1 [10001]	Q
主图	请选择产品主图	选择文件
附加图片1	请选择附加图片1	选择文件
附加图片2	请选择附加图片2	选择文件
附加图片3	请选择附加图片3	选择文件
附加图片4	请选择附加图片4	选择文件
活动图片	请选择活动图片	选择文件
		取消 上传

- 7. 点击【选择文件】,从本地上传产品的主图和附加图片;
- 8. 点击【上传】,完成图片添加
- 第五节 品牌档案

此处用于管理产品相关的品牌列表,用于在产品档案中添加品牌信息;

1. 点击页面右上角【新增】

查询条件	品牌名称包含 > 请输	入品牌名称	查询	-
品牌档案				新増

2. 在新增品牌对话框, 输入品牌名称

3. 点击选择文件,从本地上传品牌的 logo

新增品牌		×
品牌名称*	Choicelean	
品牌Logo	启略-Logo.png 选择文件	
品牌备注	请输入品牌备注	
	取消 保	存

4. 点击保存,完成品牌添加

第六节 特征管理

此处用于配置和管理所有和产品有关的规格特征,包括特征维度、特征分类和特征档案

一、特征维度

添加特征维度

1. 在特征维度列表, 点击【新增】

特征维度			新增
查询条件			-
	特征维度输导 包含 🛛 请输入特征地度编号	特征推拔名称 包含 ✓ 请输入特征维度名称 查询	
特征维度编号	特征继度		操作
		无数据	

2. 在新增特征维度对话框中,输入特征维度名称,此特征维度名称会显示在前端商品详情

的多规格选项的维度中;

	新增特征维度		×	
	特征维度 <mark>*</mark>	功率		
(组)		取消保存		

- 3. 重复上述步骤可添加多个特征维度
- 4. 在特征维度列表中点击【编辑】可修改维度名称,点击删除,可将此维度删除;

特征维度		新增
查询条件		-
	特征维度备号 包含 ≥ 请输入特征电缆编号 特征维度名称 包含 ≥ 请输入特征电缆编号 查询	
特征维度编号	特征维度	操作
10000	功率	编辑删除

二、特征分类

添加特征分类

1. 在特征分类列表, 点击【新增】

特征分类			新增
查询条件			-
	特征分类编号 包含 👻 请输入特征分类编号	特征分类 包含 査询	
特征分类编号	特征分类	特征维度	操作
		无数据	

2. 在特征分类中输入特征分类名称,特征维度中,选择一个特征维度;

新增特征分类		×
特征分类* 分: 特征维度*	功率瓦数 功率	
	取消 保存	

3. 点击保存;

三、特征档案

此处可添加并管理详细的特征值

1. 在特征档案页, 点击【新增】; 显示新增特征对话框;

特征档案					新增
查询条件					-
	特征维度 包含 > 请输入特征维度		特征分类 包含 🗸 请输入特征	会词 展开	
特征维度		特征分类	特征值	i	操作

2. 在新增特征对话框中,选择一个特征分类;自动显示此特征分类关联的维度;

新增特征		×
— 特征分类*	功率瓦数	
1 特征维度	功率	
特征值*	9W	
序号	- 1 +	
	取消 保存	

- 3. 填写此特征维度对应的特征值;
- 4. 填写此特征显示的顺序序号;
- 5. 点击保存,完成新增特征值
- 第七节 参数档案
- 一、参数档案

此处用于添加和管理产品的参数

1. 在参数档案页, 点击新增; 显示新增参数对话框

参数档案					新増
查询条件					-
	参数项名称 包含 > 请输入参数项名称	是百可筛选 请选择	~	查询展开	
参数项编号	参数顷名称	默认參数项关型	是否可筛选	是否可对比	操作
		无数据			

2. 输入参数项名称;点击保存;

	新增参数		×	
	MILES M			
	参数项名称*	型号		
入参数项	新认参数坝类型	请输入默认参数项类型		
	默认是否可筛选	是		
		~		
	默认是否可以对比	是 ~		
		取消 保	存	

3. 重复以上步骤,可添加多个参数项;

参数档案					新增
查询条件					-
	参数项名称	是否可筛选 请选择	~	查询展开	
参数项编号	参数项名称	默认参数项类型	是否可筛选	是否可对比	操作
10005	电压		是	是	编辑 删除
10004	显色指数		是	是	编辑 删除
10003	货号		是	是	编辑 删除
10002	产地		是	是	编辑 删除
10001	壐号		是	是	编辑 删除

二、参数组

此处用于新建参数组,并在参数组中添加参数;

1. 在参数组页, 点击新增, 进入新增参数组对话框;

参数组		新增
查询条件		-
	套数组名称 包含 💙 请输入参数组名称	查询
参数组编号	参数组名称	操作
	无数据	

2. 输入参数组名称; 点击保存

新增参数组		×
参数组名称*	电气产品属性	
		取消保存

3. 在已新增的参数组中, 点击编辑, 进入参数组编辑页;

参数组编号	参数组名称	操作
10000	电气产品属性	编辑 删除

4. 在参数组编辑页, 点击添加

参数组详情									返回保存
基本信息									
参数组编号	10000		参数组名称	电气产品属性					
									添加
参数项编号	参数项名称	参数项类型		是否可筛选	是否可对比	开始日期	结束日期	序号数字	操作
无政策									

5. 添加参数对话框中,勾选需要在当前参数组中添加的参数,并点击【选择】;

添加参数				×
参数项名和	你 包含 ~	请输入参数项名称		查询
默认参数项类型	盟 包含 ~	请输入默认参数项类	핃	选择
✓ 参数项	编号 🔷	参数项名称 🗢	默认参数项类型	默认是否可辨
10001		型号		是
10002		产地		是
10003		货号		是
10004		显色指数		是
10005		电压		是
	701875		20 A (F)	>
	到第 1	贝 備定 共5 簽	20 荼/贝 🚩	

6. 参数组参数添加完成

第八节 租赁资产

此处用于添加和管理租赁类产品的可用库存及实际对应的产品 SKU

一、添加租赁资产

1. 在页面右上角点击【新增】

查询条件 因定资产名称 包立 请输入固定资产名称 回定资产类型 请选择 重询	租赁资产		新增
固定资产名称 包含 ∨ 清输入固定资产名称 固定资产类型	查询条件		-
	固定资产名称 包含 ¥ 请输入固定资产名称	固定资产类型请选择	▼ 查询

- 2. 在新增租赁资产框中, 输入资产名称;
- 3. 选择资产类型,包括设备、房产和车辆;
- 4. 输入产能,产能即此租赁设备可供出租的总数量;
- 5. 输入服务日期、折旧、剩余价值;
- 6. 点击保存,完成新增

新增租赁资产		×
资产名称*	演示租赁设备	
资产类型*	设备 🗸 🗸]
产能	- 10.00 +	
采购日期*	2021-05-01	
采购成本	- 请输入采购成本 +	
上次服务日期	请选择上次服务的日期	
下次服务日期	请选择下次服务的日期	
折旧 (%)	- 10.00 +	
剩余价值	- 请输入剩余价值 +	
	取消	狩

二、管理租赁设备

需预先在【产品档案】中新增租赁资产对应的产品

1. 在租赁设备列表, 点击编辑

固定资产编号	固定资产名称	固定资产类型	产能	采购日期	采购成本	上次服务日期	下次服务日期	操作
10000	演示租赁设备	设备	6	2021-05-01				编辑

2. 在租赁资产详情中,关联产品列表处点击【添加】

租赁资产详情								160 (呆存 刷新库存日历
演示相质设备 [100	00]								
固定资产信息	日历								
资产编号	10000		资产类型*	设备	~	资产名称*	演示租赁设备		
产能	- 6.00	+	采购日期*	2021-05-01	m	采购成本	-		+
上次服务日期	请选择上次服务的日期	Ê	下次服务日期	请选择下次服务的日期	#	折旧 (%)	- 10.00		+
剩余价值	-	+							
关联产品列表									添加
产品		固定资产产品类型		开始日期	结束日期		序号		操作
				无数据					

3. 在添加关联产品对话框中, 输入租赁资产对应的产品编号, 或从产品列表中选择; (需

预先在【产品档案】中新增租赁资产对应的产品)

4. 选择固定资产的类型;

添加关联产品		×
产品*	租赁设备-笔记本电脑 [DA-8007]	Q
固定资产产品类型*	资产出售	~
开始日期*	2021-05-01	
结束日期	请选择截止日期	
序号	- 1	+
数量	- 请输入数量	+
备注	请输入备注	
	取消	保存

5. 设置开始日期和结束日期;开始日期和结束日期,结合产能数,即此租赁产品在此时间

段内,每日可供出租的库存数;

- 6. 点击保存;完成关联产品添加
- 7. 点击右上角【刷新库存日历】, 将产能数刷新到库存日历中;

三、查看及管理每日库存



1. 点击【日历】, 切换到日历模式; 此处显示每日可用的租赁资产库存数以及已用数;

2. 点击日历中的【可用】数, 可显示可用数修改框



3. 输入新的可用数产能,点击保存

	编辑产能				×
	资产名称	演示租赁设备			
	产能	- 6.00		+	
	日期	2021/05/01		0	
L				取消	府
	周		周四		周五
	27	28		29	

第三章 店铺中心

第一节 店铺组

一、新增店铺组

新增店铺组

点击店铺组首页的新增店铺组按钮

Л	吉铺组			新增店铺组
	查询条件			-
		店铺组名称 包含 🔹 请输入店	前组名称	
I	店铺组编号	店铺组名称	畜注	操作
	DemoStore	演示店铺组	演示店铺组	编辑 删除

填写店铺组基本信息,如店铺组名称、备注等

新增店铺组		
店铺组名称*	测试店铺组	
备注	用于测试	
		/I
	I	取消 保存

二、管理店铺组

1、删除店铺组

点击删除按钮后弹出删除提示框,确认后即可完成删除,注:当店铺组内存在所属店铺时无 法完成删除,必须先删除所属店铺后才可删除店铺组。

店铺组							
<u>黄</u> 茵条件							
	店铺组名称 包含 🔻 请输	Ref Ref					
店铺组编号	店铺组名称	备注	操作				
10000	测试店铺组	用于测试	编辑删除				
DemoStore	演示店铺组	演示店铺组	编辑 删除				

2、编辑店铺组

点击编辑可进入店铺组详情,在店铺组详情可添加/编辑/删除该店铺组里的店铺,也可用于

修改店铺组的名称。

店铺组						
直询条件						
	店铺组名称 包含 ▼ 请输入店铺组名称 首词					
店铺组编号	店铺组名称	备注	操作			
10000	测试店铺组	用于测试	编辑删除			
DemoStore	演示店铺组	演示店铺组	编辑 删除			

编辑店铺组名称及备注,修改完成后点击保存即可完成编辑

店铺组详情				返回 保存
基本信息				
店铺组编号*	10000	店铺组名称*	测试店铺组	
备注	用于测试			

3、批量添加店铺

点击批量添加店铺按钮弹出添加弹窗

店铺组成员			[批量添加店铺
店補编号	店铺名称	开始日期	结束日期	操作
	无数据			

当店铺过多时,可输入店铺编号或店铺名称查询店铺,定位到所属店铺后勾选对应的店铺, 随后输入开始时间及结束时间后保存即可完成批量添加。注:同一个店铺组不可以添加两个 重复的店铺。

批量添加	店铺		×
包含、	• 请输入店铺编	号 包含 ▼ 请输入店铺名称 重	Ð
	店铺编号	店铺名称	
~	DemoB2	B2B演示店铺	
	DemoRe	零售演示店铺	
	DemoTi	零售门票店铺	
	DetailH	零售酒店店铺	
4			
<	1 > 到第	1 页 确定 共4条 10条/页 ▼	,
TT 44			
开始	山翔 [•] 2021-	-05-01 面	
		取消	保存

4、删除店铺组所属店铺

点击对应店铺的删除按钮,弹出提示框后确认即可完成删除。

	店铺组详情							返回 保住
広緒銀祭* 1000 広橋銀祭* 別法店崎祖 各社 用于测试	基本信息							
A注 用于激活 広緒組成長 工業公司 工業公司 工業公司 広緒協会 石橋白湾 石橋白湾 イ橋白湾 イ Demo82bStore 石島沼湾古舗 2021-05-01 2021-05-01 C	店铺组编号*	10000		店铺组名称*	测试店铺组			
店舗組成及 店舗名称 开始日期 信請定用 店舗協唱 店舗名称 万台目 信請定用 Demo82bStore B28消示店舗 2021-05-01 2021-05-01	备注	用于测试						
店邮合 店邮合 开始日期 代車日期 Demo82b5tore 82陽示店舗 2021-05-01 2021-05-01 2021-05-01	店铺组成员							批星添加古榆
Demo82bStore 820第元結婚 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 2021-05-31 202	店铺编号		店铺名称			开始日期	结束日期	操作
Development 2004 0F 04 2004 0F 04	DemoB2bStore		B2B演示店铺			2021-05-01	2021-05-31	删除
Demoketalistore	DemoRetailStore		零售演示店铺			2021-05-01	2021-05-31	删除



一、新增店铺

在店铺档案列表点击新增店铺按钮进入店铺填写页面

店铺档案							新增店铺
查询条件							-
	店铺名称 包含 * 请输入店铺名称		店铺组 包含 * 请输入所属	店铺组名称		查询展开	
店铺编号	店铺名称	店铺组	店铺组织	是否演示店铺	标题		操作
DemoB2bS	B2B演示店铺	演示店铺组 [DemoStoreGroup]	上海启略网络科技有限公司 [10002]	是	B2B演示店铺		编辑
DetailHotel	零售酒店店铺	演示店铺组 [DemoStoreGroup]	启略 [choicelean]	是	零售酒店店铺		编辑
DemoTicke	零售门票店铺	演示店铺组 [DemoStoreGroup]	启略 [choicelean]	是	零售门票店铺		编辑
DemoRetail	零售演示店铺	演示店铺组 [DemoStoreGroup]	启略 [choicelean]	是	零售演示店铺		编辑

1、基本信息

1.1. 店铺名称: 输入店铺的名称, 此项为必填项。

1.2. 所属店铺组:在【店铺组】中已有的店铺组选择,此项为非必填项。

1.3. 店铺组织:店铺所属的组织,通常是以公司作为店铺组织,必填项。

1.4. 标题:输入标题名称,标题名称可用于店铺显示在客户端的名称,非必填。

1.5. 演示店铺:选择店铺是否为演示店铺,通过下拉框选项选择,非必填项。

1.6. 副标题: 输入副标题名称, 非必填项。

店铺	运营内容	产品目录 仓储设施 货运费率 支付				财务账户					
☆ 基本信息											
	店铺名称*	B2B演示店铺 所				所属店铺组	演示店铺组	•	店铺组织*	上海启略网络科技有限公司 [10002]	٩
	标题	B2B演示店铺				演示店铺	请选择 测试店铺组				
	副标志级 请输入店铺高制标题					演示店铺组					

2、库存设置

◇ 库仔皮直					
发货仓库	多仓 *	启用自动分仓*	是	分仓策略名称*	请选择 ▼
立即交付	否 *	需要库存	否 *	需求触发类型	可用量不足时差额生成直运。 🔻
自动预订库存	是	库存预订方式	先进先出	自动平衡预定量	是 *
显示缺货产品	是	发货批次管理	是 *		

2.1. 发货仓库:此项为必填项,选项为单仓或多仓。

a. 单仓即指认只有一个仓库出/入库,

b. 设置为多仓时即可从多个仓库预定库存或出入库。

2.2 仓储设施:当发货仓库设置为单仓时,可在仓储设施中选择一个仓库,单仓时该字段为 必填项。 2.3 启用自动分仓:当发货仓库设置为多仓是,仓储设施字段隐藏并显示启动自动分仓字段, 可在改字段选择是/否自动自动分仓,当发货仓库为多仓时,该字段为必填项。

2.4 分仓策略名称:当启用自动分仓勾选为是时,分仓策略名称会显示为必填项,分仓策略规则从【仓储货运-智能分仓-分仓策略】中取值。

2.5 立即交付:当销售的产品为不需要发货时,订单审核后即可完成订单。例如:淘宝购买移动充值、虚拟账号等物品时,客户下单后订单审核则订单自动完成。该字段为非必填项。a.是:当设置为是时,则该店铺在订单审核后自动完成订单。

b.否:设置为否时,店铺的订单审核后需要走常规的发货流程。

2.6 需要库存: 控制该店铺在销售时是否需要库存,

a. 设置为是的时候该店铺的产品在下单时必须有充足的库存才可成功下单。

b. 设置为否时在下单时不需要库存也可以成功下单。

2.7 需求触发类型:通过该设置触发外部系统的采购订单下单。

a. 不触发: 即不触发采购。

b.销售订单自动触发:即每张销售订单下单后,通过接口自动触发外部系统的采购需求单,

A 是代理商, B 是厂商, C 是客户, 客户通过 A 下单, A 本身不储存货物, 当客户下单后 A 根据销售订单自动触发生成 B 厂商的采购订单。

c.现存量到达产品最小库存量触发:当现存量达到产品的最小库存时自动触发生成外部系统的采购需求单。

d.可用量到达最小库存量触发:当可用量达到产品的最小库存时自动触发生成外部系统的采购需求单。

e.可用量达到仓库的最小库存触发:当可用量到达仓库设置的最小库存量时自动触发生成采购需求。

f. 自动生成直运采购:指企业接到客户的订单后,向第三方供应商签订采购订单,由第三方供 应商直接送货到门店。

g. 可用量不足时差额生成直运采购:根据产品出库仓库与销售订单的数量,差额生成直运订 单;

2.8 自动预定库存:订单生成时是否自动预定库存,设置为否时订单生成后需要人为干预库存预定,设置为是时系统根据预定规则自动预定。

2.9 库存预定方式:配合自动预定库存功能使用,结果表现为订单下达后的库存预定结果。 a. 先进先出:根据订单下达的先后顺序预定库存。

b. 近效期先出:根据产品的有效期预定库存,有效期越近则优先级越高。

c. 高单位成本先出: 根据产品的单位成本预定库存, 同一个产品优先出成本更高的库存。

d. 低单位成本先出:根据产品的单位成本预定库存,同一个产品成本越低则预定的优先级 更高。

3.0 自动平衡预定量:自动平衡预定量的依据是通过订单的优先级来控制,当订单的优先级 处于更高的时候,订单下达后系统会把低于该订单的库存释放给优先级更高的订单预定库存。 该字段为非必填项。设置为是的时候则会根据订单优先级平衡预定量,设置为否则不干预预 定库存。

3.1 显示缺货产品:商品缺货时是否显示给客户,设置为是则产品缺货时客户也可见,设置 为否则不显示给客户。

3.2 发货批次管理: 设置为是则发货时可以手动调整批次, 设置为否则在发货时不可调整。

4、购物车设置

- A31W-F						
自动保存购物车商品	是	用升级产品替代	否 *	去除不兼容产品	否	٣
商品数量有小数	否 *	是否散装	否 *			

4.1 自动保存购物车商品:购物车是否保存商品。设置为是的时候则客户在下次登录时依然可以看到之前添加的产品,设置为否时退出登录后购物车会清空,必须重新添加产品到购物 车下单。

4.2 用升级品替代:用于产品存在升级品时自动将产品替换为新品到购物车中,升级品可在【产品档案-关联】中创建。

4.3 去除不兼容产品:用于产品间存在互斥关系时,自动将不兼容的产品从购物车去除,不 兼容的产品关系可在【产品档案-关联】中创建。

4.4 商品数量有小数:即商品在结账时的数量是否允许有小数。

4.5 是否散装:即商品在结账时是否需要称重计价;

5、运输设置

8999温要要继续 国, 8859、8889、1999年118 国, 1999年118 国, 1999年118 国, 1999年118
5.1 数字产品需要送货地址:用于控制数据类型的产品是否需要送货地址,例如电子票,当
产品是电子票的时候则不需要送货地址。若是存在实物的会员卡则需要送货地址。
5.2 收款失败继续发货:订单在收款时收款失败是否继续发货;

5.3 按运输组拆分收款计划:即一张订单存在多运输组时是否允许拆分收款计划,若不拆分则按照整单收款,拆分则根据客户的设置的运输组生成收款计划。

6、支付设置

※ 支付					
未支付自动取消时间 (小时)	· 1	+	为交付物设置拥有人角色	是	Ŧ
授权支付拒绝信息	授权支付被失败, 请重新	授权。			
授权支付欺诈信息	该支付信息存在歌诈。				
授权支付错误信息	授权支付错误, 请检查授	权数据。			

6.1 未支付自动取消时间(小时):即订单下单后多少时间范围内未支付则自动取消订单。非必填字段

6.2 为交付物设置拥有人角色:为交付物设置拥有人角色。

6.3 授权支付拒绝信息:手动输入授权支付拒绝时的提示信息。

6.4 授权支付欺诈信息:手动输入授权支付时的欺诈信息。

6.5 授权支付错误信息:手动输入支付错误时的提示信息。

7、订单设置

交付类型

支付后自动批准订单

× 订单

7.1 交付类型:交付类型用于订单的交付类型,不同的交付类型对应的订单流程不同。交付类型为必填项,分为商品交付、数字交付、租赁交付、人工服务交付、产品服务交付。
a. 商品交付:指已包装,可运输的成品售卖业务。对应【产品档案】里的产品类型为成品。
b. 数字交付:数字交付类型对应的是非实体商品的订单业务逻辑,对应【产品档案】里的
产品类型为数字产品。

订单编号前缀

订单详情显示商品明细 否

请输入订单编号前缀

默认销售渠道 网站渠道

c. 租赁交付: 指可租赁的实体商品订单业务,对应【产品档案】里的产品类型为租赁产品。
 d. 人工服务交付: 设置为人工服务交付时,客户购买的人工服务产品将以人工服务的订单
 业务逻辑执行,对应【产品档案】里的产品类型为人工服务。

e. 产品服务交付:设置为产品服务交付时,客户购买的产品服务将以产品服务的订单业务逻辑执行,例如客户购买的手机保修服务。对应【产品档案】里的人工服务类型产品。
7.2 订单编号前缀:手动输入订单编号前缀,不可将特殊符号作为订单前缀,通常是以字母+数字的格式作为订单前缀,此项为非必填项。

7.3 默认销售渠道: 订单的默认销售渠道, 多用于统计数据。分为网站渠道、线下渠道、未 知渠道。例如 PC 端网站下达的订单可设置为网站渠道。

7.4 支付后自动批准订单: 控制订单在支付后是否自动审批功能。设置为是则订单支付后 自动审批,进入待发货流程,设置为否则订单需要手动审批订单。

7.5 订单详情显示商品明细: 用于控制客户在提交订单时是否将商品明细全部展开, 例如 酒店行业的订单,客户预定了三间普通标间,则客户在订单提交页面时显示的是三条普通标 间 X1, 当设置为否时则会显示普通标间 X3。

8、本地化设置

> 本地化
默认语言 简体中文 ▼ 默认币种 人民币 ▼
8.1 默认语言:即该店铺支持的语种,目前共有简体中文、英语两种。
8.2 默认币种:即该店铺默认的币种,目前共有人民币、日元、欧元、美元四种。
9、访问设置
※ 访问
是否允许评论 是 * 需要客户角色 否 *
评价自动通过 否 v 订单自动评价 否 v
9.1 是否允许评论:设置客户在订单完成后是否可以评论商品。设置为是则可以评论,设
置为否则不可评论。
9.2 需要客户角色:用于控制客户在登录该店铺的 PC 端或小程序端是否需要指定的角色才
可登录。
Q 3 亚价白动通过:沿署为且则还论坦态后白动通过 不需更审核 沿署为不则每—— 冬河价

9.3 评价目动通过:设置为是则评论提交后目动通过,不需要审核,设置为否则每一条评价 都需要审核。

9.4 订单自动评价:常用于 XX 天未评价时系统自动好评, 启用后则 XX 天未评论时系统自 动好评。

10、商品设置

※ 商品				
商品搜索结果包含子产品	否	显示商品销量	是	•
商品销售显示下限	- 请输入商品销售显示 +	商品销售显示上限	- 请输入商品销售显示	+

10.1 商品搜索结果包含子产品:用于控制客户在 PC 或小程序端下单时是否可以根据关键 字搜索到该产品的子产品,关键字可在【内容中心-搜索设置】设置关键字。

10.2 显示商品销量:即是否显示产品销量给客户。

10.3 商品销售显示下限:即设置商品销售的销量显示下限数量。

10.4 商品销售显示上线:即设置商品销售的销量显示上限数量。

二、管理店铺

(一) 运营内容

1、图片管理

店铺	运营内容	产品目录	仓储设施	货运费率	支付方式	财务账户				
¥	图片管理									
-	-请选择	* 童词								添加
J.	-请选择 5铺主图					类型	开始日期 ≑	结束日期 ≑	序号数字 ≑	操作
J.	「新详細閣					店铺主圈	2021-05-01			编辑 删除
						店铺详细图	2021-05-01			编辑 删除
	1 1 100	x 1 75 3	and #2.45	20 45/75 *						

1.1 查询店铺图片: 可根据店铺主图/店铺详细图的类型查询店铺显示图片。

1.2 添加店铺图片:点击添加按钮弹出添加框上传图片:

> 圖片管理					
请选择					添加日
预览	类型	开始日期 ≑	结束日期 单	序号数字 ≑	操作
	店铺主圈	2021-05-01			编辑 删除
	店铺详细图	2021-05-01			编辑 删除
< 1 > 到第 1 页 确定 共2条 20余/页 ▼					

上传店铺图片:可上传图片类型为店铺主图(用于显示店铺在移动端的主图,主图最多可显示5张),店铺详细图(用于显示店铺在移动端在详情图片,详情图最多可上传20张)。 开始/结束日期用于控制该图片在店铺显示的时间,过期则不显示。序号用于控制店铺图片的显示顺序。

叩店铺图片		
图片*	请选择图片	选择文件
类型*	店铺主图	Ŧ
开始日期*	请选择开始日期	台
结束日期	请选择结束日期	*
序号数字	- 请输入序号数字	+

1.3 编辑店铺图片

点击编辑按钮弹出编辑弹窗,可修改图片的有效期及序号。

◇ 圖片管理						
请选择 * 意间						添加
预览		类型	开始日期 ≑	结束日期 🖨	序号数字 ≑	操作
		店铺主图	2021-05-01			编辑 删除
		店铺详细图	2021-05-01			编辑 删除
< 1 > 到第 1 页 确定 共2条 20条/页 ¥						
添加店铺图片				×		
	图片*	请选择图片	选择文件			
	类型*	店铺主图	•			
开始	台日期*	2021-05-01	Ê			
绐	速日期	请选择结束日期	Ê			
13	「「刻子	- 「「「「「「」」「「」」「」」「」」「「」」「」」「」」「」」「」」「」」「」	+			
			取消保存			

1.4 删除图片

点击删除按钮后弹出删除提示框,确认后即可删除图片。

※ 图片管理

请选择 * 全词					添加
预览	类型	开始日期 单	结束日期 ≑	序号数字 ≑	操作
and the second s	店铺主圈	2021-05-01			编辑删除
- Alexandre	店铺评细图	2021-05-01			编辑 删除
< 1 > 到第 1 页 确定 共2条 20条/页 ▼					

2、设置营业信息

※ 营业信息			
联系电话	请输入联系电话	营业时间	请输入营业时间
营业地址	请输入营业地址		
退货地址	清输入退货地址		

2.1 联系电话:手动输入联系电话,主要用于店铺对外显示的资料。

2.2 营业时间:手动输入营业时间,主要用于店铺对外显示的资料。

- 2.3 营业地址:手动输入营业地址,主要用于店铺对外显示的资料。
- 2.4 退货地址:手动输入退货地址,主要用于店铺对外显示的资料。

3、设置详情内容

该内容为富文本,用户可自定义编辑店铺详情显示的内容。



乡 e 🤊 🙂 🖢 🚛 🛊

(二) 产品目录

1、添加产品目录

1.1 点击添加按钮弹出添加弹窗:

店铺	运营内容	产品目录	仓储设施	货运费率	支付方式	财务账户			_	
产品图	目录列表									添加
E.	そう 見合き				开始日期		结束日期 🗢	序号 ≑	操作	
							无数据			

1.2 填写弹窗内容:可从已有目录里选择后添加到店铺,选择后输入开始日期、结束日期、 序号,其中开始日期为必填项。序号可以用来控制目录在店铺详情里的显示顺序,不做其他

控制。

添加产品目录		×
目录*	演示目录1	v
开始日期*	2021-05-01	**
结束日期	请选择结束日期	m
序号	- 1	+
		取消保存
		取消保存

2、编辑产品目录

2.1 点击编辑按钮修改产品目录有效期及序号

店铺	运营内容	产品目录	仓储设施	货运费率	支付方式	财务账户			
产品目	目录列表								添加
E.	見管理 💠				开始日期	¢	结束日期 🗢	序号 🗢	操作
演动	示目录1[10000]				2021-05	-01		1	编辑删除

2.2 填写修改内容,可修改内容包括结束日期及序号

编辑产品目录		×
目录*	演示目录1	Ŧ
开始日期*	2021-05-01	
结束日期	请选择结束日期	
序号	- 1	+
	取消	保存

3、删除产品目录

3.1 点击删除弹出删除提示框,确认后即可删除产品目录

	品目录 包括议施	货运费率 支付方式	财务账户			
产品目录列表						添加
目录管理 💠		开始日	明 🗢	结束日期 令	序号 🗢	操作
演示目录1[10000]		2021-0	5-01		1	编辑删除

1、库存设置

店铺	运营内容	产品目录	仓储设施	货运费率	支付方式	财务账户						
¥	车存设置											
		发货仓库	单仓		٣	默认仓库*	演示仓库	٣				
		立即交付	否		٣	需要库存	否	٣	需求調	独发类型	不触发	٣
		自动预订库有	是		٣	库存预订方式	先进先出	*	自动平衡	射預定量	是	٣
		显示缺货产品	是		*	发货批次管理	否	*				

1.1. 发货仓库: 此项为必填项, 选项为单仓或多仓。

a. 单仓即指认只有一个仓库出/入库,

b. 设置为多仓时即可从多个仓库预定库存或出入库。

1.2 仓储设施:当发货仓库设置为单仓时,可在仓储设施中选择一个仓库,单仓时该字段为必填项。

1.3 启用自动分仓:当发货仓库设置为多仓是,仓储设施字段隐藏并显示启动自动分仓字段,
 可在改字段选择是/否自动自动分仓,当发货仓库为多仓时,该字段为必填项。

1.4 分仓策略名称:当启用自动分仓勾选为是时,分仓策略名称会显示为必填项,分仓策略 规则从【仓储货运-智能分仓-分仓策略】中取值。

1.5 立即交付:当销售的产品为不需要发货时,订单审核后即可完成订单。例如:淘宝购买 移动充值、虚拟账号等物品时,客户下单后订单审核则订单自动完成。该字段为非必填项。

a.是:当设置为是时,则该店铺在订单审核后自动完成订单。

b.否:设置为否时,店铺的订单审核后需要走常规的发货流程。

1.6 需要库存: 控制该店铺在销售时是否需要库存,

a. 设置为是的时候该店铺的产品在下单时必须有充足的库存才可成功下单。

b. 设置为否时在下单时不需要库存也可以成功下单。

1.7 需求触发类型:通过该设置触发外部系统的采购订单下单。

a. 不触发: 即不触发采购。

b.销售订单自动触发:即每张销售订单下单后,通过接口自动触发外部系统的采购需求单,
A 是代理商, B 是厂商, C 是客户,客户通过 A 下单, A 本身不储存货物,当客户下单后 A 根据销售订单自动触发生成 B 厂商的采购订单。

c.现存量到达产品最小库存量触发:当现存量达到产品的最小库存时自动触发生成外部系统的采购需求单。

d.可用量到达最小库存量触发:当可用量达到产品的最小库存时自动触发生成外部系统的采购需求单。

e.可用量达到仓库的最小库存触发:当可用量到达仓库设置的最小库存量时自动触发生成采购需求。

f. 自动生成直运采购:指企业接到客户的订单后,向第三方供应商签订采购订单,由第三 方供应商直接送货到门店。

g. 可用量不足时差额生成直运采购:根据产品出库仓库与销售订单的数量,差额生成直运 订单;

1.8 自动预定库存:订单生成时是否自动预定库存,设置为否时订单生成后需要人为干预库
 存预定,设置为是时系统根据预定规则自动预定。

1.9 库存预定方式: 配合自动预定库存功能使用, 结果表现为订单下达后的库存预定结果。

a. 先进先出:根据订单下达的先后顺序预定库存。

b. 近效期先出:根据产品的有效期预定库存,有效期越近则优先级越高。

c. 高单位成本先出: 根据产品的单位成本预定库存, 同一个产品优先出成本更高的库存。

d. 低单位成本先出:根据产品的单位成本预定库存,同一个产品成本越低则预定的优先级更高。

2.0 自动平衡预定量:自动平衡预定量的依据是通过订单的优先级来控制,当订单的优先级 处于更高的时候,订单下达后系统会把低于该订单的库存释放给优先级更高的订单预定库存。 该字段为非必填项。设置为是的时候则会根据订单优先级平衡预定量,设置为否则不干预预 定库存。

2.1 显示缺货产品:商品缺货时是否显示给客户,设置为是则产品缺货时客户也可见,设置 为否则不显示给客户。

2.2 发货批次管理:设置为是则发货时可以手动调整批次,设置为否则在发货时不可调整。

3、设置仓库列表

仓库列表					添加仓库
仓储设施编号	序号数字	开始日期	结束日期	是否为默认退货仓库	操作
演示仓库		2021-05-20			编辑删除

3.1 添加仓库, 点击添加仓库弹出弹窗

仓库列表					添加仓库
仓储设施编号	序号数字	开始日期	结束日期	是否为默认退货仓库	操作
演示仓库		2021-05-20			编辑 删除

3.2 填写添加仓库的信息,包括选择仓库、开始日期、结束日期、序号、默认退货仓库等, 其中带*的为必填项。

说明:当仓库的有效期截止后则该仓库不在被此店铺的订单预定库存,且默认退货仓库只能 有一个。

动仓库		
仓储设施编号*	演示仓库[DemoWarehouse]	•
开始日期*	请选择开始日期	Ê
结束日期	请选择结束日期	Ê
序号数字	- 请输入序号	+
默认退货仓库	否	

3.3 编辑仓库

点击编辑按钮即可弹出编辑弹出修改仓库信息,可修改内容包括序号、结束日期、默认为退

货仓库

仓库列表										
	仓储设施编号	序号数字	开始日期	结束日期	是否为默认退货仓库	#(F				
	演示仓库		2021-05-20			编辑 删除				
						_				

3.4 删除仓库

点击删除按钮弹出删除确认信息,确认后即可删除

仓库列表					添加仓库
合储设施编号	序号数字	开始日期	结束日期	是否为默认退货仓库	操作
演示仓库		2021-05-20			编辑删除

(四) 货运费率

1、运输设置

店铺	运营内容	产品目录	仓储设施	货运费率	支付方式	财务账户					
*	运输设置										
	数字产	品需要送货地址	否		٣	收款失败继续发货	是	٣	按运输组拆分收款计划	۲. ۲	٣

1.1 数字产品需要送货地址:用于控制数据类型的产品是否需要送货地址,例如电子票,当产品是电子票的时候则不需要送货地址。若是存在实物的会员卡则需要送货地址。

1.2 收款失败继续发货:订单在收款时收款失败是否继续发货;

1.3 按运输组拆分收款计划:即一张订单存在多运输组时是否允许拆分收款计划,若不拆分则按照整单收款,拆分则根据客户的设置的运输组生成收款计划。

2、货运方式设置

说明:在店铺里设置货运方式,设置完成后该货运方式可以供用户选择,可以设置多种运输 方式。

货运方式										添加
货运方式类型 🔶	承运商 🝦	最小重量	最大重量	最小体积	最大体积	最小金额	最大金額	特殊公司	公司	免费订单是否可用
					无数据					

2.1 点击添加按钮添加店铺运输方式

运方式										添加
货运方式类型 ≑	承运商 🖨	最小重量	最大重量	最小体积	最大体积	最小金額	最大金額	特殊公司	公司	免费订单是否可用
					无数据					

2.2 添加货运方式信息:说明:同一种货运方式,体积、重量、金额如果都填写在一条记录里则需要同时满足这三种货运的要求。

添加货运方式		×
承运商货运方式	标准快递(顺丰速运)	•
最小重量	- 请输入最小重量	+
最大重量	- 请输入最大重量	+
最小体积	- 请输入最小体积	+
最大体积	- 请输入最大体积	+
最小金额	- 请输入最小金额	+
最大金额	- 请输入最大金额	+
特殊公司	请选择	•
公司	请选择公司	۹
免费订单是否可用	否	•
包含送货区域	请选择包含区域	~
排除送货区域	请选择排除区域	~
	取消	保存

a.承运商运输方式:可手动选择承运商对应的货运方式,若没有则可在【仓储货运-货运配

置】模块添加承运商,然后创建承运商对应的运输方式即可选择。

b.最小重量:手动输入该运输方式的最小承运重量。

c.最大重量: 手动输入该运输方式的最大承运重量。

d.最小体积:手动输入该运输方式的最小承运体积。

e.最大体积:手动输入该运输方式的最大承运体积。

f.最小金额 : 手动输入该运输方式的最小承运金额。

g.最大金额:手动输入该运输方式的最大承运金额。

h.特殊公司:指定公司地址或排除公司地址,配合公司使用,选择后可设置为该货运方式指 定给某个会员使用或排除哪个会员不能使用。

i. 公司: 和特殊公司字段配合使用。

j. 免费订单是负可用:控制订单运费为0时是否可以使用该货运方式。

k.包含送货区域:可以选择该货运方式包含的送货区域,维度可支持到省/市/区/县

1. 排除送货区域:可以选择该货运方式排除的送货区域, 维度可支持到省/市/区/县

2.3 点击删除可将该货运方式从店铺里删除,删除后则客户不可选择该货运方式。当货运方 式存在运费计算规则时必须先删除运费规则再删除货运方式。

货运方式											添加
货运方式类型 ≑	承运商 🔷	最小重量	最大重量	最小体积	最大体积	最小金額	最大金額	特殊公司	公司	免费订单是	操作
标准快递	顺丰速运									否	删除
											_

3、运费模板设置

点击添加可添加运费模板,运费模板可添加多个。



3.1 填写运费模板信息,包含货运方式、配送地区、固定底价百分比、固定底价、首重、续重、单位成本、首体、续体、单位成本。
彩川山谷女性知		
货运方式	标准快递 10004	•
配送地区	请选择配送区域	~
※ 固定费用		
固定底价百分比	- 请输入固定底价百分比	+
固定底价	- 请输入固定底价	+
≫ 重量说明		
首重	- 请输入首重	+
首重 续重	 请输入首重 请输入续重 	+ +
首重 续重 单位成本	 请输入首重 请输入续重 请输入重量每单价 	+
首重 续重 单位成本 ※ 体积说明	 清输入首重 清输入续重 清输入重量每单价 	+
首重 续重 单位成本 ※ 体积说明 首体	 请输入首重 请输入续重 请输入重量每单价 - 请输入首体 	+
首重 续重 单位成本 ※ 体积说明 首体 续体	 - 清输入首重 - 清输入续重 - 清输入重量毎単价 - 清输入首体 - 清输入首体 	+

a.货运方式:手动选择该运费的货运方式,选择的数据来源于店铺的货运方式。

b.配送地区:手动选择配送区域,可选择范围包含省市区县

3.2 固定费用:在此可设置该货运方式的固定费用(运费)

a.固定底价百分比:手动输入固定底价百分比比例。

b.固定底价:手动输入固定底价,底价可作为运费的基础价格计算运费。

3.3 重量说明:重量计费规则举例:固定底价 12,首重 1 公斤,续重 1 公斤,单位成本 8,

此时运费规则为该货运方式一公斤及以内的价格是 12,1 公斤以上的计费单位为每公斤增加

8元。注:如同时输入重量和体积,则他们的规则必须同时满足。

a.首重: 手动输入首重的重量, 首重可作为运费计算的基础重量。

b.续重:手动输入续重重量,根据首重、续重、和单位成本计算运费。

c.单位成本: 手动输入单位成本。

3.4 体积说明:体积计费规则举例:固定底价 12,首体 1 公斤,续体 1 公斤,单位成本 9, 此时运费规则为该货运方式一立方及以内的价格是 12,1 立方以上计费单位每增加 1 立方 运费增加 9 元。 a.首体:手动输入首体的数量,例如1立方,即体积计算的基础体积。

b.续体:手动输入续体的数量,例如每增加1立方或2立方,即超过首体的计费单位。 c.单位成本:手动输入体积计算的单位成本单价,根据首体+续体*单位成本=运费。

3.3 删除运费模板:

点击删除按钮可将运费模板删除。

运费模板	国際機械										
(4)		30)¥4407	固定	费用		重量说明			体积说明		100 1/1-
页运力式类型	小心正的	副达坦达	固定底价百	固定底价	首重	续重	单位成本	首体	续体	单位成本	19RTF
标准快递	顺丰速运		30	12	1	1	8				删除

(五) 支付方式

1、支付设置

设置支付分为未支付自动取消时间、为交付物设置拥有人角色、授权支付拒绝信息、授权支付欺诈信息、授权支付错误信息。该设置对店铺内的支付方式均生效,输入完成后点击保存即可完成设置。

店铺 运营	营内容	产品目录	仓储设施	货运费率	支付方式	财务账户	
※ 支付设	2置						
友未	支付自动取消	屿时间 (小时)	- 1		+	为交付物设置拥有人角色 否	
	授权	又支付拒绝信息	请输入授档	双支付拒绝提示	信息		
	援权支付欺诈信息 请输入授权支付欺诈提示信息						
	授材	又支付错误信息	请输入授权	安支付错误提示	信息		

2 添加支付方法: 该功能可添加店铺的支付方式, 主要提现在客户下单是可供选择的支付方

式。

点击添加按钮添加店铺的支付方式

支	支付方法								
	支付方法类型	服务类型	服务名称	定制方法	支付网关配置标识	支付参数	应用到全部	操作	
				无数据					

2.1 填写支付方法信息:分为支付方法类型、服务类型、服务名称、定制方法、支付网关配置标识、支付参数、应用到全部产品。

添加支付方法		×
支付方法类型*	请选择支付方式	~
服务类型*	 ▲ ● 外部结算 ▲ ● 支付宝 	
服务名称	🗈 微信支付 	
定制方法	▶ ■ 离线结算	
支付网关配置标识	清除	
支付参数	请输入支付参数	
应用到全部产品	是	•
		取消保存

- 2.1.1 支付方法类型分为外部结算、离线结算、账户结算
- 外部结算: 支付宝、微信、银联支付

离线结算:现金、网银转账、承兑汇票、其他线下支付

- 账户结算: 钱包账户、礼品卡账户、信用账户
- 2.1.2 服务类型分为外部支付(无服务)、授权服务、捕获服务、重新授权服务、解除授权
- 服务、退款服务、信用服务
- 2.1.3 服务名称:手动输入服务名称,服务名称用做显示字段。
- 2.1.4 定制方法分为钱包捕获、 钱包授权、钱包退款、礼品卡授权、礼品卡捕获、
- 2.1.5 支付网关配置标识
- 2.1.6 支付参数: 手动输入支付参数
- 2.1.7 应用到全部产品:默认为是,即所有产品支持该支付方法。
- 2.1.2 支付方法设置举例
- 1、外部结算:微信
- a.支付方法类型:微信

b.服务类型:授权服务

- c. 服务名称: 可不填。
- d. 定制方法: aimCCAuth(CC Authorize dot net authorize)

- e. 支付网关配置标识: 可不填。
- f. 支付参数:可不填。
- g.应用到全部产品:是。
- 2、离线结算:现金:
- a.支付方法类型:现金
- b.服务类型:授权服务
- c. 服务名称: 可不填。
- d. 定制方法:可不填。
- e. 支付网关配置标识: 可不填。
- f. 支付参数:可不填。
- g.应用到全部产品:是
- 3、账户结算: 钱包账户, 钱包账户需要创建授权和捕获两种才可正常使用。
- 授权:
- a.支付方法类型: 钱包账户
- b.服务类型:授权服务
- c. 服务名称: 可不填。
- d. 定制方法: ofbFaAuthorize(钱包授权)
- e. 支付网关配置标识: 可不填。
- f. 支付参数:可不填。

g.应用到全部产品:是

捕获:

a.支付方法类型: 钱包账户

b.服务类型:捕获服务

- c. 服务名称: 可不填。
- d. 定制方法: ofbFaCapture(钱包捕获)
- e. 支付网关配置标识: 可不填。
- f. 支付参数:可不填。
- g.应用到全部产品:是

(六) 财务账户

1、财务账户

1.1 点击添加按钮添加财务账户(主要用于客户在店铺站点开设结算账户的各项配置,以及客户在店铺站点进行支付时的各项配置,同一个类型的财务账户在同一店铺只能添加一个,不可以重复添加。)

测试店	鋪 [10000]									
店铺	运营内容	产品目录	合储设施	货运费率	支付方式	财务账户				
开设则	开设账户设置									
	财务账户	类型	需要	个人密码		账户有效天数	授权的有效天数	运营人员邮箱	购买人信息抄送	操作
							无数据			

1.2 填写财务账户信息,分为财务账户类型、需有个人密码、个人密码长度、账户有效天数、 授权的有效天数、购买人信息邮箱地址、运营人员邮箱、购买人信息抄送。

添加财务账户		×
财务账户类型*	佣金账户	v
需要个人密码	佣金账户 钱包账户	
个人密码长度	TUBL NRV - 请输入个人密码长度	+
账户有效天数	- 请输入账户有效天数	+
授权的有效天数	- 请输入授权的有效天数	+
购买人信息邮箱地址 字段	请输入购买人信息邮箱地址字段	
运营人员邮箱	请输入运营人员邮箱	
购买人信息抄送	请输入购买人信息抄送	
	取消	保存

a.财务账户类型:通过下拉选项选择账户类型,选择后将对对应的账户类型设置生效,设置了 财务账户后可控制客户在注册账户或在后台新建时创建财务账户的规则。

b.需要个人密码:用于控制客户在创建账户或支付时是否需要输入密码。

c.个人密码长度: 输入密码长度,即客户的财务账户密码长度限制。手动输入长度即可,

如16位。

d.账户有效天数:账户在该店铺下的有效天数。手动输入天数即可。

e. 账户授权有效天数: 即客户在使用财务账户支付后, 后台管理人员进行确认授权该笔收

款的有效期,超过该授权有效天数后该条支付记录失效。该字段手动输入天数即可。

f.购买人信息邮箱:即客户使用财务账户下单后推送的消息地址,输入邮箱即可。

g.运营人员邮箱:即企业内部人员的邮箱收件地址,输入邮箱即可。

h.购买人信息抄送: 抄送的邮箱地址, 输入邮箱即可。

1.3 编辑财务账户

点击编辑按钮修改财务账户信息

测证	Jesidata (10000)										
risia	浸費由ფ	产品日本	合純遺跡	化宗教索	支付方式	财务服白					
) normak	C317BLQC/IB	DOLASS !!!	XIIIIX	N8X 67.1%				20 to	
m	反账户设直									784014	
	财务账户	地型	需要	个人密码		账户有效天数	授权的有效天数	运营人员邮箱	购买人信息抄送	i i i i i i i i i i i i i i i i i i i	
	钱包账户	5		是		365				编辑删除	

1.4 删除财务账户

点击页面的删除按钮即可将财务账户删除。

店铺	运营内容	产品目录	仓储设施	货运费率	支付方式	财务账户				
开设	账户设置									添加
	财务账户到	<u> (理</u>	需要	个人密码		账户有效天数	授权的有效天数	运营人员邮箱	购买人信息抄送	操作
	钱包账户	1		是		365				编辑删除

第三节 目录管理

一、新增目录

1、添加目录

点击目录管理的新增目录按钮,填写目录信息

		新增目录
- 查询条件		-
Ex	名称 包含 • 请给入目录名称 机分类类型请选择	* #30
目录标识 🗢	目录名称 ⇔	根分类类型 💠 操作
10001	演示目录2	全局类目编辑
10000	演示目录1	自定义分类编辑
	- 重顶条件 目录 目录标识 0 10001 10000	直询条件 目录名称 包含 ・ 清脸入目录名称 報分美変型 … 適应择 目录系統 ◇ 目录名称 ◇ 目录名称 ◇ 10001 深示目录2 10000 10000 深示目录1

1.1 填写目录信息: 输入类目名称(文本类型),选择根分类类型。

新增目录		×
目录名称*	请输入目录名称	
根分类类型*	请选择 ▼	
	自定义分类 全局类目	

a.自定义分类: 自定义分类可将一个产品挂在多个分类上, 而类目一个产品只能归属于一个 类目。故自定义分类可用于促销方案的应用, 例如把特价产品全部归类到一个分类里进行打 折促销。注:选择目录为自定义分类类型时, 只能添加分类到目录里, 不能添加类目到该目 录里。

b.全局类目:选择分类类型为类目时,只能添加类目到该目录里,无法添加分类。类目通常 被用做系统的基础目录。

二、编辑目录

1、点击目录列表的编辑按钮进入目录详情

		机石田家
查询条件		-
目录	名称 包含 ▼ 请输入目录名称 根分类类型请选择	▼
目录标识 🔶	目录名称 ◆	根分类类型 🔶 🛛 操作
10002	演示目录3	全局类目编辑
10001	演示目录2	全局类目编辑
10000	演示目录1	自定义分类编辑

2、目录管理-店铺列表

说明:可在此将该目录绑定到对应店铺里,一个目录可绑定多家店铺使用,但是无法添加重

复店铺到目录里。

目录管理 分类/产	品类目 主题					
目录标识*	10002	根分类类型* 全	司类目 🔹	目录名称*	演示目录3	
店铺列表						添加
产品店铺		开始时间		结束时间	序号	操作
		Э.	数据			

点击添加按钮选择店铺,选择店铺后开始时间为必填项,结束时间为非必填。当目录与店铺

的绑定时间过期后,该店铺的客户则无法购买该目录下的产品。

添加店铺		>
店铺名称*	测试店铺	•
开始时间*	2021-05-01	
结束时间	请选择结束时间	
序号	- 1	+
	Test	

3、编辑目录名称

修改目录名称字段,修改完成后点击右上角的保存按钮即可保存成功。

			🤍 syste	em 🔺 🗹 🕻
			返	回 保存 新増目录
演示目录3 [10002]				
目录管理 分类/产品类目 主题				
目录标识* 10002	根分类类型 * 全局类目	▼ 目录名称*	演示目录3	
店铺列表				添加
产品店铺	开始时间	结束时间	序号	操作
测试店铺	2021-05-01		1	编辑 删除

4、分类/产品类目

说明:可在分类/产品类目里添加类目,类目的来源在【产品中心-产品类目】里

4.1 添加产品类目

演示目录3 [10002]					
目录管理 分类/产品类目 主题					添加
分类/类目编号	分类/类目名称	开始时间	结束时间	序号	操作
> 🖿 10000	导轨端子和配件	2021-05-21 14:40			编辑 删除
> 🖿 10004	家用电器	2021-05-21 14:40			编辑 删除
> 🖿 10014	租赁设备	2021-05-21 14:40			编辑 删除

添加类目时可进行多选,选择完成后选择开始时间/结束时间后保存即可添加成功。

添加类目	1										×
	类目	请输入	发目编号或名	品称	1917	类目级别	1		•		「查询」
	类目编号 🖨		类目名称							级	别
	10004		家用电器							1	
	10000		导轨端子和	和配件						1	
	10014		租赁设备							1	
<	1 〉 到筆	1 页	确完 ±	±3 条 20 ≰	冬/而 🔻						
	/ 1-174		PIDAE	20.2	· ~ ·						
开始时	前)*	2021-	05-21 00:3	6	Ê	结束时间	1	请选择结	束时间		
										取消	保存

4.2 编辑产品类目

点击编辑按钮可修改类目在目录下的结束时间和序号。

录管理 分类/产品类目	主题						
分类/类目编号		分类/类目名称		开始时间	结束时间	序号	操作
> 🖿 10000		导轨端子和配件	ŧ	2021-05-21 14:40			编辑删除
> 🖿 10004		家用电器		2021-05-21 14:40			编辑删除
> 🖿 10014		租赁设备		2021-05-21 00:36			编辑 删除
		编号*	导轨端子和配件				
		编号*	日如洪之和配件				
		开始时间*	2021-05-21 14:40		**		
		结束时间	请选择终止日期		#		
		序号	- 请输入序号数字		+		
				取消	保存		

4.3 删除类目

点击删除按钮可将类目在该目录下删除

目录管理	分类/产品类目	主题

					添加
分类/类目编号	分类/类目名称	开始时间	结束时间	序号	操作
> 🖿 10000	导轨端子和配件	2021-05-21 14:40			编辑删除
> 🖿 10004	家用电器	2021-05-21 14:40			编辑 删除
> 🖿 10014	租赁设备	2021-05-21 00:36			编辑 删除

5、主题

主题可用于在该店铺的 PC、小程序设置首页楼层、推荐分类、热销产品等

5.1 上架主题

点击上架主题按钮添加主题到目录,主题档案在【店铺中心-主题管理】里创建。

演示目录3	[10002]						
目录管理	分类/产品类目	主题					
							上架主题
主题名称	\$		主题类型 🔶	序号 🗢	开始时间 ≑	结束时间 🗢	操作
				于当	印度		

添加主题信息:

	>
请选择分类编号	٩
首页楼层	
请选择起始日期	
请选择终止日期	
- 请输入序号数字	+
	 请选择分类编号 首页楼层 请选择起始日期 请选择终止日期 请输入序号数字

a. 主题类型分为首页楼层、推荐分类、热销单品。首页楼层即店铺首页的广告楼层,推荐 分类即是更改该店铺在 PC/小程序显示的分类,热销单品即添加热销单品类型的主题后,在 小程序将热销单品主题内的产品显示在热销内容栏里。

b.主题:选择添加的主题。

c.开始/结束时间:选择主题在该目录下的有效期

d.序号:添加多条主题时可通过序号显示主题的顺序。

5.2 编辑主题

点击编辑按钮可修改主题在该店铺的有效期及显示的顺序。

演示目录3 [10002]					
目录管理 分类/产品类目 主	题				
					上架主题
主题名称 🗢	主题类型 🗢	序号 🗢	开始时间 ≑	结束时间 🗢	操作
演示主题3 [10016]	首页楼层	1	2021-05-01 00:00		编辑删除
	编辑主题 主题* 主题类型* 开始时间* 结束时间 序号	演示主题3 首页楼层 2021-05-01 00: 请选择终止日期 - 1	00	× ・ ・ 歌譜 保存	

5.3 删除主题

点击删除按钮弹出提示框后确认即可删除主题

演示目录3 [10002]					
目录管理 分类/产品类目 主题					
					上架主题
主题名称 🗢	主题类型 🔶	序号 🔷	开始时间 ≑	结束时间 ≑	操作
演示主题3 [10016]	首页楼层	1	2021-05-01 00:00		编辑删除

第四节 分类管理

一、新增分类

1、新增分类

点击分类列表里的新增分类按钮,填写分类信息

分类管理				新增分类 导出
查询条件				-
	分类编号 包含 • 请输入分类编号	ź	类名称 包含 • 请输入分类名称 查询 展开	
分类编号	分类名称	分类级别	上级分类	操作
10008	二级演示分类	2	一级演示分类	编辑册除
10007	一级演示分类	1		编辑 删除

1.1 填写分类信息

分类名称*	请输入分类名称	
上级分类	请输入上级分类	Q
分类描述	请输入分类描述	

a.分类名称:手动输入新增的分类名称,该字段为必填项。

b.上级分类: 选择新增的上级分类, 若不填写则默认为一级分类, 若选择了上级分类将根据上级分类的级别自动生成新增的分类级别。

c. 分类描述: 类似与备注字段。非必填项。

二、管理分类

基本信息

1、编辑分类

点击编辑按钮进入分类详情

分类管理					新增分类 导出
查询条件					-
	分类编号 包含 ▼ 请输入分类编号	ź	类名称 包含 • 请输入分类名称	查询 展开	
分类编号	分类名称	分类级别	上级分类		操作
10018	三级演示分类	3	二级演示分类		编辑删除
10008	二级演示分类	2	一级演示分类		编辑 删除

2、修改分类基本信息

分类管理详情						返回保存
三级演示分类 [1001	8]					
基本信息 内容	产品					
分类编号	10018	分类名称 *	三级演示分类	类型	分类	
分类级别	3	上级分类	二级演示分类			
主图标	/images/category/10018_category_im 上传图片	附图标1	请选择图片	附图标2	请选择图片	上传图片
自定义着陆页	www.xxxx.com					
描述						li

a. 分类编号:无法修改,系统自动生成。

b.分类名称: 必填项, 可在此修改分类名称。

c.类型:类型系统自动生成,默认为分类。

d.分类级别:根据该分类的上级分类自动生成对应的级别,没有上级分类默认级别为 1.

e.上级分类:无法编辑上级分类,在此处仅供显示信息。

f.主图标:分类显示的图标,可点击上传图片选择本地图片上传。可用作 PC/小程序端显示的 分类图片。

g.附图标 1:分类显示的附图,可点击上传图片选择本地图片上传。

h.附图标 2: 分类显示的附图, 可点击上传图片选择本地图片上传。

i.自定义着陆页: 手动输入着陆页网址, 该网址可用于点击分类后跳转的链接。

j.描述:分类描述信息,可输入文本等信息。

3、添加下级分类

3.1 点击添加下级分类按钮添加该分类的下级

 取扱う発始時
 T吸分数给号
 T吸分数合号
 分类规划
 操作

 天政法
 天政法

3.2选择下级分类,勾选分类后点击选择即可完成添加,添加后分类级别将会产生变化(可多选下级分类)

分类编号 包含 ▼ 请输入分类编号 重拘 分类名称 包含 ▼ 请输入分类名称 边择 □ 分类编号… 分类级别 分类名称 ◆ 分类描述 □ 10007 1 一级演示分类 □ 10008 2 二級演示分类	分类編号 包含 ● 請論入分类名称 互換 少类名称 包含 ● 請輸入分类名称 分类名称 分类描述 ● ク类编号 ク类報道 分类名称 クジェーム 10007 1 一級演示分类 クジェーム 10008 2 二級演示分类 一	分类编号 包含 ▼ 请输入分类编号 互加 分类名称 包含 ▼ 请输入分类名称 分类组成 辺群 10007 1 级演示分类 1 10008 2 二级演示分类 1	分类编号 包含 ・ 请输入分类编号 資源 分类名称 包含 ・ 请输入分类名称 分类名称 全 分类描述 ガボ 10007 1 级演示分类 10008 2 二级演示分类	分类編号 包含 • 請給入分类编号 選邦 分类容称 包含 • 请输入分类名称 選邦 10007 1 安演示分类 10008 2 二级演示分类 10008 2 二级演示分类	添加下级分类				×	
分类銘称 包含 ・ 请输入分类名称 送择 ● 分类編号 分类级别 分类名称 ◆ 分类描述 ● 10007 1 一级演示分类 ● 10008 2 二级演示分类	分类名称 包含・ 清編入分类名称 が ● う类編号 分类線別 分类名称 分类描述 ● 10007 1 級演示分类 ● 10008 2 二級演示分类	分类線 分类線 分类線 分类線 分类線 の 10007 1	分类4部 白合・ 请输入分类名称 分类4部 分类描述 10007 1 一级演示分类 10008 2 二级演示分类	分类編集 分类編集 分类編集 分类編集 分类編集 分类編集 10007 1 一級演示分类 10008 2 二級演示分类 10008 2 二級演示分类 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008 10008	分类编号	8 包含 ▼ 请输入分	类编号	查	询	
分类编号 分类级别 分类名称 ◆ 分类描述 10007 1	分类編号 分类名称 ◆ 分类描述 10007 1 级演示分类 10008 2 二级演示分类	分类編号 分类名称 * 分类描述 10007 1	分类編号 分类级別 分类名称 ◆ 分类描述 10007 1	分类编号 分类级别 分类名称 ◆ 分类描述 10007 1	分类名称	● 包含 • 请输入分	类名称	选择	译	
10007 1 一級演示分类 10008 2 二級演示分类	10007 1 一級演示分类 10008 2 二級演示分类	10007 1 級演示分类 10008 2 二級演示分类	10007 1 級演示分类 10008 2 二級演示分类	 10007 1	→ 分类编号	号 分类级别	分类名称 🔶	分类描述		
10008 2 二级演示分类	10008 2 二级演示分类	10008 2 二级演示分类	10008 2 二级演示分类	10008 2 二级演示分类 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3	10007	1	一级演示分类			
				< 1 > 到第 1 页 确定 共2条 20条/页 •	10008	2	二级演示分类			
				< 1 > 到第 1 页 确定 共2条 20条/页▼						

			7840M 1~8003.5<
下级分类编号	下級分类名称	分类级别	操作
10018	三级演示分类	3	删除
10018	二級供力可突	5	JITSP8K

3.3 删除下级分类

点击删除按钮即可将下级分类删除,删除后系统会自动更新该分类的级别。

			添加下级分类
下级分类编号	下級分类名称	分类级别	操作
10018	三级演示分类	3	删除

内容

1、输入分类显示内容

在富文本编辑分类显示内容

分类管理详情	返回保存
二廠第示分类 [10008]	
基本信息 内容 产品	
D U B U B Microsoft Yahei * A * III III E E * W P P	
分类内容演员	

产品

1、查询产品-根据产品名称查询

输入产品名称查询该分类下已有的产品

分类管	类管理详情									
二级演										
基本信包含	 内容 产品 清绘入产品名称 			查询) 漆加产品	餘过期产品 过期产品					
	产品名称	序号	开始时间	结束时间	操作					
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑删除					
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑删除					
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑删除					
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑删除					

2、添加产品

2.1 点击添加产品按钮添加产品到分类,通过添加产品可将产品与分类关联。

基本信	息 内容 产品				
包含	, 请输入产品名称			查询 添加产品	删除过期产品 过期产品
	产品名称	序号	开始时间	结束时间	操作
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑删除
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑删除
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑删除

2.2 选择产品添加到分类,勾选产品后点击选择可批量将产品添加至分类。

添加	产品	ā			×
		产品编号 包含	▼ 请输入产品编号		查询
		品牌名称包含	▼ 请输入品牌名称		选择
		产品名称 包含	▼ 请输入产品名称		
ſ		产品编号	产品名称	品牌名称	产品类型
		A20210	演示产品		成品
E		DP4-TR-1	演示产品		成品
E		DP4-TR-2	演示产品		成品
E		DP4-TR-3	演示产品		成品
E		DP4-TR-4	演示产品		成品
		DP4-TR-5	演示产品		成品
		DA-8007	租赁设备-笔记本电脑	Choicele	资产出租
		10000	演示产品2		成品
		10001	演示产品2-配件1		成品
		DP4-TR	演示产品		成品

3、删除过期产品(将有效期过期的产品移除至该分类)

3.1 点击删除过期产品按钮,确认后即可删除过期产品

基本信	息 内容 产品					
包含 • 游输入产品名称						
	产品名称	序号	开始时间	结束时间	操作	
	演示产品2-配件1		2021-05-21 15:42:55		编辑 删除	
	租赁设备-笔记本电脑		2021-05-21 15:42:55	过期产品通过结束时间判断	编辑 删除	
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除	
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑删除	
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除	
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除	

4、过期产品(批量将分类下的产品过期)

4.1 首先勾选产品,选择后点击过期产品可将选择的产品结束时间更改为已过期的时间

基本信	息 内容 产品				
包含	▼ 请输入产品名称			查询 添加产品 删	除过期产品 过期产品
	产品名称	序号	开始时间	结束时间	操作
	演示产品2-配件1		2021-05-21 15:42:55	2021-05-21 15:46:25	编辑 删除
~	租赁设备-笔记本电脑		2021-05-21 15:42:55	2021-05-21 15:46:25	编辑删除
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除

5、编辑分类的产品(可修改分类内的产品结束时间及显示顺序)

5.1 点击编辑按钮修改产品

基本信	息 内容 产品				
包含	▼ 请输入产品名称			查询 添加产品 鰂	除过期产品 过期产品
	产品名称	序号	开始时间	结束时间	操作
~	演示产品2-配件1		2021-05-21 15:42:55	2021-05-21 15:46:25	编辑删除
~	租赁设备-笔记本电脑		2021-05-21 15:42:55	2021-05-21 15:46:25	编辑 删除
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除

5.2 修改产品信息,只可编辑结束时间及分类里产品的显示序号。

编辑产品			×
	产品名称	演示产品2-配件1	
	开始时间*	2021-05-21 15:42:55	
	结束时间	2021-05-21 15:46:25	m
	序号	-	+
		取消	保存

6、删除分类产品

6.1 点击删除按钮可将产品在分类中删除

基本信	基本信息 内容 产品						
包含	包含 • 请输入产品名称 透知产品 植物过程产品						
	产品名称	序号	开始时间	结束时间	操作		
	演示产品2-配件1	1	2021-05-21 15:42:55	2021-05-21 15:46:25	编辑册除		
	租赁设备-笔记本电脑		2021-05-21 15:42:55	2021-05-21 15:46:25	编辑册除		
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除		
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除		
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑册》		

第五节 主题管理

一、新增主题

1、新增主题

点击主题列表里的新增主题按钮,填写主题信息

主题管理				新增主题
查询条件				-
	主题编号包含 🔻	请输入主题编号	主题名称 包含 ▼ 请输入主题名称	iŦ
主题编号	主题名称	所属目录		操作
10016	演示主题3	演示目录3		编辑 删除
10012	演示主题2	演示目录1		编辑 删除
10011	演示主题1	演示目录1		编辑 删除

1.1 填写主题信息

新增主题				\times
	主题名称*	演示主题4		
	所属目录*	请选择	•]
	主题描述	请选择 演示目录1 演示日录2		
		演示目录3	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
			取消	转

a.主题名称:手动输入主题名称,该字段为必填项,用于名称显示。

b.所属目录:通过下拉框选择已有的目录,目录来源于系统【店铺中心-目录管理】,添加 到所属目录后可在目录里上级主题。

c.主题描述:类似于备注字段。非必填项。

二、管理主题

基本信息

1、编辑主题

点击编辑按钮进入主题详情

主题管理				新增主题
查询条件				-
	主题编号 包含 ▼ 请输入主题	编号	主题名称 包含 ▼ 请输入主题名称	查询 展开
主題编号	主題名称	所属目录		操作
10017	演示主题4	演示目录3		编辑册
10016	演示主题3	演示目录3		编辑删除
10012	演示主题2	演示目录1		编辑删除
10011	演示主题1	演示目录1		编辑删除

2、修改主题基本信息

☆ 店铺概览	主题管理详情						返回 保存
命店铺组	演示主题4 [10017]						
🕾 店铺档案							
≔ 目录管理	基本信息 内容	产品					
88 分类管理	主题编号	10017	主题名称 *	演示主题4	类型	主题	
88 主题管理	所属目录	演示目录3 *					
88 销售控制	主图标	/images/category/10017_category_in 上传回片	附图标1	请选择图片上传图片	附图标2	请选择图片	上传图片
忌 销售规图 〈							
	自定义着陆页	www.xxxx.com					
	描述	演示主题					

a.主题编号:无法修改,系统自动生成。

b.主题名称: 必填项, 可在此修改主题名称。

c.类型:类型系统自动生成,默认为主题。

d.主题目录:下拉选项,可手动修改。修改后将该主题所属目录更改,但应避免主题已经上 架在目录后,此时更改目录会使上架的主题失效。

e.主图标:主题显示的图标,可点击上传图片选择本地图片上传。可用作 PC/小程序端显示的 主题图片。

f.附图标 1: 主题显示 id 附图, 可点击上传图片选择本地图片上传。

g.附图标 2: 主题显示 id 附图, 可点击上传图片选择本地图片上传。

i.自定义着陆页:手动输入着陆页网址,该网址可用于点击主题后跳转的链接。

j.描述:分类描述信息,可输入文本等信息。

3、添加分类

3.1 点击添加分类按钮将分类添加至该主题。适用于上架的主题类型为推荐分类和首页楼层的主题。

					添加分类
分类编号	分类名称	序号	开始时间	结束时间	操作
10008	二级演示分类		2021-05-21 16:00:09		编辑删除
10018	三级演示分类		2021-05-21 16:00:09		编辑 删除
10007	一级演示分类		2021-05-21 16:00:09		编辑 删除

3.2 选择分类,勾选分类后点击选择即可完成添加

ÝŠÝŠŠÍ <u>Dá</u> • <u>jňňí JJŠÝŠŠŘ</u> JNÝŠŠÍ ÚŠÝŠŠÍ ÚŠÚŠÍ ÚŠÚŠÍ ÚŠÚŠÍ ÚŠÚŠÍ ÚŠÚŠÍ ÚŠÍŠÍ ÚŠÚŠÍ ÚŠÚŠÍ ÚŠÍŠÍ ÚŠÚŠÍ ÚŠÚŠÍ ÚŠÍŠÍ			添加下级分类				×		
• YMAR • MBA/O-SEAR • YMAR			分类编号	包含 🔻 请输入	分类编号		查询		
分类細胞 分类名称 全 分类描述 10007 1 一级演示分楽 10008 2 二级演示分楽 10008 2 二级演示分楽 2 二级演示分楽 3008 2 二级演示分楽 3010 1 ① ① ① ① ① ② ③ ③ ③ ③ ③ ③ ③ ③ ③ ③ ③ ③ ③ ③ ③ ③ ○ □ ③ ③ ○ □ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ □ ○ ○ □ ○ ○ □ ○ ○ □ ○ ○ □ ○ □ ○ ○ □ ○ □ ○ □ ○ ○ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □			分类名称	包含 🔹 请输入	分类名称		选择		
			□ 分类编号	弓 分类级别	分类名称 🜲	分类描述			
			10007	1	一级演示分类				
く 1) 頸頭 1 页 碗症 共2条 20条/页 マ 旅び形252 2025年 1 2025年 1 20255年 1 2025年 1 202558 1 202558 1 202558 1 202558 1 202558 1 202558 1 20258 1 202558 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 20258 1 2025			10008	2	二级演示分类				
く 1 页 確定 共2条 20 多/页 ●									
(1) 2 39第 1 页 確定 共2条 20条/页 *									
く 1) 到第 1 页 確定 共2条 20余/页▼									
(1) ※ 到第 1 页 確定 共2条 20条/页 * ※編1 形式 ● 一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一一									
【 1 > 到第 1 页 確定 共2条 20条/页▼ 【 和口程50来 和口程50来 和目での分类名称 「取分类名称 公法 (1) 日本									
【 1 > 到第 1 页 确定 共2条 20条/页▼ [版IP級分表 [版IP級分表 [版IP級分表 [版] [m] [
【 1 > 到第 1 页 确定 共2条 20余/页▼ 家(1) ○ 到第 1 页 确定 共2条 20余/页▼ 家(1) ○ 第/页 家(1) ○ 第/页 家(1) ○ 第/页									
【 1 → 到第 1 页 確定 共2条 20条/页 ▼									
《 1 > 到第 1 页 确定 共2条 20条/页▼ 《 1 > 到第 1 页 确定 共2条 20条/页▼ 《 1 > 到第 1 页 确定 共2条 20条/页▼ 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》									
X → 到第 1 页 确定 共2条 20条/页 ▼ X → 列第 1 页 确定 分类级别 操作 X → 文类级别 操作 X → 文类级别 操作 X → 文类级别 保作 X → 文类级别 保作 X → 文类级别 保作 X → 文类级别 保作 X → 文美级别 保 X → 文美级别 保 X → 文美级别 (L) → 文美级 (L) → 文美级 (L) →									
《 1 〉 到第 1 页 确定 共2条 20 条/页▼ 《 1 〉 到第 1 页 确定 分类级 型 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 ③ 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》 》									
 < 1 > 到第 1 页 确定 共2条 20条/页 ▼ %加下%分类 3类编号 下吸分类名称 3类编号 下吸分类名称 3类编号 下吸分类名称 3类编号 子吸分类名称 3类编号 分类吸制 操作 									
運動T&03美 多美編号 下吸5美名称 分类吸附 操作			< 1 > 至	9第 1 页 页		Ŧ			
计数编号 下级分类名称 分类级别 操作									添加下级分类
	分类编号	下级分类名称						分类级别	操作

3.3 删除分类

点击删除按钮即可将分类删除,删除后系统会自动更新该分类的级别。

					添加分类
分类编号	分类名称	序号	开始时间	结束时间	操作
10008	二级演示分类		2021-05-21 16:00:09		编編删除
10018	三级演示分类		2021-05-21 16:00:09		编辑 删除
10007	一级演示分类		2021-05-21 16:00:09		编辑 删除

3.4 编辑分类

点击编辑按钮可编辑该分类在主题下的结束时间及序号

							添加分类
分类编号	分类名称			序号	开始时间	结束时间	操作
10008	二级演示分类				2021-05-21 16:00:09		编辑删除
10018	三级演示分类				2021-05-21 16:00:09		编辑删除
10007	一级演示分类				2021-05-21 16:00:09		编辑删除
		编辑分类 开始时间* 结束时间 序号	2021-05-21 16:00:09 请选择结束时间 -		×		
					取消保存		

内容

1、输入主题显示内容

在富文本编辑分类显示内容,编辑完成后点击右上角保存即可。

主题管理详情	返回 保存
$\lambda := \mathbf{B} \ \ \ \mathbf{U} \ \ \mathbf{\mathcal{B}} \ \ \ \mathbf{Microsoft Yahei * } \ \mathbf{A} \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \$	
请输入主题评情内容	

产品

1、查询产品-根据产品名称查询

输入产品名称查询该主题下已有的产品

主题管	理详情				返回				
基本信息 内容 产品 包含 ・ 消給入产品名称 図 減給入产品名称									
	产品名称	序号	开始时间	结束时间	操作				
	演示产品2-配件1		2021-05-21 16:11:54		编辑 删除				
	演示产品2		2021-05-21 16:11:54		编辑 删除				
	租赁设备-笔记本电脑		2021-05-21 16:11:54		编辑 删除				
	Minimute (1		2021 05 21 10 11 5		(data) mint				

2、添加产品

2.1 点击添加产品按钮添加产品到主题,通过添加产品可将产品与主题关联,适用于上架主

题为热销单品的主题。

基本信	息 内容 产品				
包含	• 请输入产品名称			直询 添加产品 ;	删除过期产品 过期产品
	产品名称	序号	开始时间	结束时间	操作
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除

2.2 选择产品添加到分类,勾选产品后点击选择可批量将产品添加至分类。

添加产品				×
	产品编号 包含	▼ 请输入产品编号		查询
	品牌名称包含	▼ 请输入品牌名称		选择
	产品名称 包含	▼ 请输入产品名称		
	产品编号	产品名称	品牌名称	产品类型
	A20210	演示产品		成品
	DP4-TR-1	演示产品		成品
	DP4-TR-2	演示产品		成品
	DP4-TR-3	演示产品		成品
	DP4-TR-4	演示产品		成品
	DP4-TR-5	演示产品		成品
	DA-8007	租赁设备-笔记本电脑	Choicele	资产出租
	10000	演示产品2		成品
	10001	演示产品2-配件1		成品
	DP4-TR	演示产品		成品

- 3、删除过期产品(将有效期过期的产品移除至该分类)
- 3.1 点击删除过期产品按钮,确认后即可删除过期产品

基本信息											
	演示产品2-配件1	ne	2021-05-21 15:42:55	3G(#47)[P]	编辑删除						
	租赁设备-笔记本电脑		2021-05-21 15:42:55	过期产品通过结束时间判断	编辑 删除						
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除						
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除						
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除						
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑册除						

4、过期产品(批量将主题下的产品过期)

4.1 首先勾选产品,选择后点击过期产品可将选择的产品结束时间更改为已过期的时间

基本信	息 内容 产品								
包含	包含 * 満治入产品名称								
	产品名称	序号	开始时间	结束时间	操作				
~	演示产品2-配件1		2021-05-21 15:42:55	2021-05-21 15:46:25	编辑 删除				
~	租赁设备-笔记本电脑		2021-05-21 15:42:55	2021-05-21 15:46:25	编辑删除				
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑删除				
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除				

5、编辑主题的产品 (可修改主题内的产品结束时间及显示顺序)

5.1 点击编辑按钮修改产品

基本信	基本信息 內容 产品								
包含	也会 · 请输入产品名称								
	产品名称	序号	开始时间	结束时间	操作				
~	演示产品2-配件1		2021-05-21 15:42:55	2021-05-21 15:46:25	编辑删除				
~	租赁设备-笔记本电脑		2021-05-21 15:42:55	2021-05-21 15:46:25	编辑 删除				
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑删除				
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除				

5.2 修改产品信息,只可编辑结束时间及主题里产品的显示序号。

编辑产品			>	<
产品	名称	演示产品2-配件1		
开始时	恦*	2021-05-21 15:42:55		
结束	时间	2021-05-21 15:46:25	Ê	
	序号	-	+	
		取消	保存	

6、删除主题产品

6.1 点击删除按钮可将产品在主题中删除

基本信息 内容 产品									
包含 • 请给入产品名称									
	产品名称	序号	开始时间	结束时间	操作				
	演示产品2-配件1	1	2021-05-21 15:42:55	2021-05-21 15:46:25	编辑册除				
	租赁设备-笔记本电脑		2021-05-21 15:42:55	2021-05-21 15:46:25	编辑册除				
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑册除				
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑 删除				
	演示产品		2021-05-01 00:00:00	2021-12-31 00:00:00	编辑册除				

第六节 销售控制

设置产品上架/下架

 1、上架说明:上架前需要完成的步骤:创建产品、产品关联类目、类目关联目录、目录关 联店铺、产品设置价格等一系列操作,当完成这些前置步骤后,可在销售控制里显示待上架 的产品。

2、上架操作:

2.1 选择对应店铺及目录的产品,勾选后点击右上角可售将产品上架。

销售	空制						可售不可售
查询务	令件						-
	产品名称 包含 ▼ 清输入产品名称	产品	編号 包含 ▼	请输入产品编号		查询	展开
	店铺名称	产品名称	销售状态	产品类型	产品类目	目录	更新时间
	B2B演示店铺 [DemoB2bStore]	演示产品 [DP4-TR]	不可售		烟灶	演示目录2	2021-05-21 11:06:25
	B2B演示店铺 [DemoB2bStore]	演示产品 [DP4-TR-5]	不可售		烟灶	演示目录2	2021-05-21 11:05:10
	B2B演示店铺 [DemoB2bStore]	演示产品 [DP4-TR-4]	不可售		烟灶	演示目录2	2021-05-21 11:05:10
	B2B演示店铺 [DemoB2bStore]	演示产品 [DP4-TR-3]	不可售		烟灶	演示目录2	2021-05-21 11:05:10
	B2B演示店铺 [DemoB2bStore]	演示产品 [DP4-TR-2]	不可售		烟灶	演示目录2	2021-05-21 11:05:10
	B2B演示店铺 [DemoB2bStore]	演示产品 [DP4-TR-1]	不可售		烟灶	演示目录2	2021-05-21 11:05:10
	B2B演示店铺 [DemoB2bStore]	演示产品2 [10000]			厨房电器	演示目录2	
	测试店铺 [10000]	演示产品 [DP4-TR]			烟灶	演示目录3	
	测试店铺 [10000]	演示产品 [DP4-TR-2]			烟灶	演示目录3	
	测试店铺 [10000]	演示产品 [DP4-TR-5]			烟灶	演示目录3	

3、下架操作

3.1 选择对应店铺及目录的产品,勾选后点击右上角可售将产品下架。下级后产品将无法在 指定店铺购买。

销售担	空制						可售不可售
查询穿	件						-
	产品名称 包含 ▼ 请输入产品名称	产品	編号 包合 ▼	请输入产品编号		查询	展开
	店铺名称	产品名称	销售状态	产品类型	产品类目	目录	更新时间
	B2B演示店铺 [DemoB2bStore]	演示产品 [DP4-TR]	不可售		烟灶	演示目录2	2021-05-21 11:06:25
<u>~</u>	B2B演示店铺 [DemoB2bStore]	演示产品 [DP4-TR-5]	不可售		烟灶	演示目录2	2021-05-21 11:05:10
~	B2B演示店铺 [DemoB2bStore]	演示产品 [DP4-TR-4]	不可售		烟灶	演示目录2	2021-05-21 11:05:10
	B2B演示店铺 [DemoB2bStore]	演示产品 [DP4-TR-3]	不可售		烟灶	演示目录2	2021-05-21 11:05:10
	B2B演示店铺 [DemoB2bStore]	演示产品 [DP4-TR-2]	不可售		烟灶	演示目录2	2021-05-21 11:05:10
	B2B演示店铺 [DemoB2bStore]	演示产品 [DP4-TR-1]	不可售		烟灶	演示目录2	2021-05-21 11:05:10
	B2B演示店铺 [DemoB2bStore]	演示产品2 [10000]			厨房电器	演示目录2	
	测试店铺 [10000]	演示产品 [DP4-TR]			烟灶	演示目录3	
	测试店铺 [10000]	演示产品 [DP4-TR-2]			烟灶	演示目录3	
	测试店铺 [10000]	演示产品 [DP4-TR-5]			烟灶	演示目录3	

第七节 全局视图

一、店铺分类视图

1、展开店铺视图

说明:通过店铺视图可将所有店铺内的目录、分类/类目、产品信息通过视图的方式查看。 可在查询条件里通过展开级次字段选择展开的视图为目录、分类/类目、产品三个维度展开

显示,也可根据产品、店铺、目录、分类查询视图内容。

1.1 按目录展开视图

店铺分类视图						
查询条件						-
展开级3	目录管理	₽ *	店舗名称 包含 🔻	请输入店铺名称	查询 收起	
目录名称	包含 🔹	请输入目录名称	分类名称 包含 🔻	请输入分类名称		
产品名称	包含・	请输入产品名称	产品编号 包含 🔻	请输入产品编号		
店铺组		店铺名称		目录名称	开始时间	结束时间
演示店铺组 [DemoStoreGroup	0]	零售演示店铺 [DemoRetailStore]		演示目录1 [10000]	2021-04-26 00:00	
		测试店铺 [10000]		演示目录1 [10000]	2021-05-01 00:00	
演示店铺组 [DemoStoreGroup)]	B2B演示店铺 [DemoB2bStore]		演示目录2 [10001]	2021-05-04 00:00	
		测试店铺 [10000]		演示目录3 [10002]	2021-05-01 00:00	

1.2 按分类/类目展开视图

店铺分类视图								
查询条件								-
	展开级次 分类/类目		Ŧ	店铺名称	包含 • 请输入店铺名称		查询 收起	
	目录名称包含 • 清输入目:	录名称		分类名称	包含 • 请输入分类名称			
	产品名称 包含 ▼ 清输入产	品名称		产品编号	包含 • 请输入产品编号			
店铺组	店铺名称	目录名称	开始时间	结束时间	分类/类目	分类级别	开始时间	结束时间
测试店铺组 [10000]	测试店铺 [10000]	演示目录3 [10002]	2021-05-01 00:00		导轨端子和配件 [10000]	1	2021-05-21 14:40	
测试店铺组 [10000]	测试店铺 [10000]	演示目录3 [10002]	2021-05-01 00:00		导轨端子 [10001]	2	2021-05-21 14:40	
测试店铺组 [10000]	测试店铺 [10000]	演示目录3 [10002]	2021-05-01 00:00		DP系列(直插式) [10002]	3	2021-05-21 14:40	
测试店铺组 [10000]	测试店铺 [10000]	演示目录3 [10002]	2021-05-01 00:00		AK系列(回拉式) [10003]	3	2021-05-21 14:40	

1.3 按产品展开视图

店铺分类视图									
查询条件									-
展开	1级次 产品		•	店铺名称	包含 • 请输入店铺名称		查询	收起	
目录	1名称 包含•请输入目	录名称		分类名称	包含 • 请输入分类名称				
产品	洛称 包含 • 请输入产	品名称		产品编号	包含 • 请输入产品编号				
店铺组	店铺名称	目录名称	开始时间	结束时间	分类/类目	分类级别	开始时间	结束时间	产品
测试店铺组 [10000]	测试店铺 [10000]	演示目录3 [10002]	2021-05-01 00:00		厨房电器 [10005]	2	2021-05-21 14:40		演示
测试店铺组 [10000]	测试店铺 [10000]	演示目录3 [10002]	2021-05-01 00:00		厨房电器 [10005]	2	2021-05-21 14:40		演元
测试店铺组 [10000]	测试店铺 [10000]	演示目录3 [10002]	2021-05-01 00:00		烟灶 [10006]	2	2021-05-21 14:40		演行
hards of advantage of a second	THE SECTOR DUCKNESS	200000	2024 05 04 00 00		AMAL FADDOCT		2024 05 24 44 40		200

二、店铺主题视图

1、展开店铺主题视图

说明:通过店铺主题视图可按照目录、分类/类目、产品的维度将所有店铺内的主题应用展示出来。

可在查询条件里通过展开级次字段选择展开的视图为目录、分类/类目、产品三个维度展开 显示,也可根据主题、目录、产品、店铺名称查询

1.1 按目录展开主题视图

店铺主题视图						
查询条件						-
	店舗名称包含,			目录名称 包含 🔻		查询 收起
	主题名称包含,			产品名称包含 🔻		
	展开级次目录管理		•			
店铺组名称		店铺名称	目录名称		开始时间	结束时间
演示店铺组[DemoStor	reGroup]	B2B演示店铺[DemoB2bStore]	演示目录2[10001]		2021-05-04 00:00	
测试店铺组[10000]		测试店铺[10000]	演示目录1[10000]		2021-05-01 00:00	
测试店铺组[10000]		测试店铺[10000]	演示目录3[10002]		2021-05-01 00:00	
演示店铺组[DemoStor	reGroup]	零售演示店铺[DemoRetailStore]	演示目录1[10000]		2021-04-26 00:00	

1.2 按主题展开视图

店铺主题视图							
查询条件							-
	店铺名称 包含 🔻			目录名称 包含 🔻		查询	收起
	主題名称 包含 🔻			产品名称包含 🔻			
	展开级次主题		٣				
店铺组名称	店铺名称	目录名称	开始时间	结束时间	主題名称	开始时间	结束时间
测试店铺组[10000]	测试店铺[10000]	演示目录3[10002]	2021-05-01 00:00		演示主题3[10016]	2021-05-01 00:00	

1.3 按产品展开视图

店铺主题视图									
查询条件									-
	店铺名称包	合 •			目录名称	包含 🔻		查询	litati
	主题名称包	合 •			产品名称	包含 🔻			
	展升级次 产品 *								
店铺组名称	店铺名称	目录名称	开始时间	结束时间	主題名称	开始时间	结束时间	分类名称	开始时间
测试店铺组[测试店铺[10	演示目录3[1	2021-05-01 00:00		演示主题4[1	2021-05-01 00:00		二级演示分类	2021-05-21 16:00
测试店铺组[测试店铺[10	演示目录3[1	2021-05-01 00:00		演示主题4[1	2021-05-01 00:00			
测试店铺组[测试店铺[10	演示目录3[1	2021-05-01 00:00		演示主题4[1	2021-05-01 00:00		二级演示分类	2021-05-21 16:00
测试店铺组[测试店铺[10	演示目录3[1	2021-05-01 00:00		演示主题4[1	2021-05-01 00:00			

第四章 内容中心

第一节 广告管理

一、广告位

商城都有广告位进行投放内容产出。在这里您可以对系统进行操作。

功能说明:信息界面的广告位进行操作包括:新增、修改、删除。用于前台不同位置轮播展

示。

操作步骤

步骤一:选择内容中心 > 广告管理> 广告位,进入广告位管理界面。

HyperStore	三 = = = = = = = = = = = = = = = = = = =	@ = =	≛ ⊠ Թ
◎ 广告管理 ~	广告位		新增广告位
广告位	查询条件		-
广告列表 广告页	广告位 包含 ~ 请输入广告位	查询	
Ⅲ 搜索设置 〈			
B 调查问卷	广告位	广告位总数量	操作
☆ 产品评价 <	无数据		
⑦用户指南 <			
₽ 页面管理 〈			

步骤二:单击"新增广告位"。

步骤三:填写广告位名称,其中广告位总数量是配置轮播图片显示数量。

		内容中心		
■ 广告管理 🛛 🗸	广告位	新增广告位		×
广告位 广告列表 广告页	查询条件 广告位	广告位• 包含 • 广告位总数量•	请输入广告位 - 请输入广告位总数量	+
■ 搜索设置 <	广告位			取消保存
☆ 产品评价 <			无数据	
⑦用户指南 〈				
□□ 页面管理 <				

步骤四 单击"保存",提示"保存成功"即新增广告位成功。

二、广告列表

每个商城都有广告列表进行投放内容存储。在这里您可以对系统进行操作。

业务介绍:通过广告列表关联广告位下沉广告页进行展示给买家查看。

功能说明:信息界面的广告列表进行操作包括:新增、修改、删除。用于前台不同广告位内容信息。

操作步骤

步骤一:选择内容中心 > 广告管理> 广告列表,进入广告列表管理界面。

☞ 广告管理	~	广告列表							新增广告
广告位		查询条件							-
广告列表			广告名称 包含 ➤ 请输入广告名称		状态	-请选择		♥ 查询)	展开
◎ 搜索设置	<	_							
🖻 调查问卷	<	广告名称	广告位		序号	状态	起始日期	终止日期	操作
☆ 产品评价	<			无数据					
⑦ 用户指南	<								
	<								

步骤二: 单击"新增广告"。

步骤三:填写广告名称,并选择广告位关联;

◎ 广告管理	~	广告列表	新増广告		×		新增广告
广告位		查询条件	广告名称*	请输入广告名称			-
广告列表 广告页		广告名称包含 🗸	广告位*	请选择 ~		✓ 查询 展	я
◎ 搜索设置	<		序号	- 请输入序号 +]		
卧 调查问卷	<	广告名称	广告图片	选择图片			操作
⑦ 产品评价	<		跳转方式	●链接 ○广告页			
⑦用户指南	<			请输入跳转链接]		
₽ 页面管理	<		广告状态*	有效 ~]		
			起始日期*	请输入起始日期]		
			终止日期	请输入终止日期]		
			备注	请输入备注			
					ş		
				取消	R存		

注意事项: 跳转方式:分2种 链接 或 广告页;

链接一般指向外部网页;

广告页用于内部不同广告信息;

步骤四 单击"保存",提示"保存成功"即新增广告成功。

三、广告页

每个商城都有广告页进行投放内容产出。在这里您可以对系统进行操作。

功能说明:信息界面的广告页进行操作包括:新增、修改、删除。用于前台不同广告列表轮播展示。

操作步骤

步骤一:选择内容中心 > 广告管理> 广告页,进入广告页管理界面。

☞ 广告管理	~	广告页								新增广告页
广告位		查询条件								-
厂告列表 广告页			广告页名称 包含 > 请输入广告页名	名称		状态请选择		♥ 查询	展开	
◎ 搜索设置	<									_
P:调查问卷	<	广告页名称		状态	所属广告		所属广告位		1	操作
☆ 产品评价	<					无数据				
⑦ 用户指南	<									
仰 页面管理	<									

步骤二: 点击"新增广告页"

步骤三:填写广告名称,输入相应广告内容;

◎ 广告管理	~	广告页详情 返回 <mark>保存</mark> 预定
广告位 广告列表 广告页		基本信息 广 告而杂版 : 语绘入广告而杂版 投杂:
◎ 搜索设置	<	广告详情
🖻 调查问卷	<	$^{\bullet} \mathbb{B} \ \underline{\mathbb{U}} \ \mathcal{B} \ \text{Helvetica Neue } \mathbb{A} \ \mathbf{v} \ \equiv \ \underline{\mathbb{E}} \ \mathbf{v} \ \textbf{Go} \ \underline{\mathbb{W}} \ \textbf{W} \ \boldsymbol{\mathcal{K}} \ \mathcal$
☆ 产品评价	<	调输入广告详情
⑦ 用户指南	<	
印 页面管理	<	

步骤四 单击"保存",提示"保存成功"即新增广告成功。

第二节 搜索设置

一、店铺热词

每个商城都有内容关键词进行快速搜索查询。在这里您可以对系统进行操作。

功能说明:信息界面的店铺热词进行操作包括:新增、修改、删除。用于前台快速查询方式。

操作步骤

步骤一:选择内容中心 > 搜索设置> 店铺热词,进入店铺热词管理界面。

🖾 广告管理	<	店铺热词							新增
◎ 搜索设置	~	查询条件							-
店铺热词 等价词		关锢	1字 包含 ∨ 请输入关键	字		目标页面类型 请选择		✔ 查询)	展开
B 调查问卷	<	店铺热词	所属店铺	目标页面类型	目标地址		开始时间	结束时间	操作
合 产品评价	<					王数据			
⑦ 用户指南	<					2 M (105-104			
中 页面管理	<								

HyperStore	□ ■ 全部功能 ■ 内容中心				
◎ 广告管理 <	店铺热词	新增店铺热词		×	
◎ 搜索设置 🛛 🗸	查询条件	关键字*	请输入关键字		
店铺热词 等价词	关键字 包含 🗸	所属店铺*	B2B演示店铺	~	
● 调查问卷 <		目标页面类型*	外部URL	~	
☆ 产品评价 <	店铺热词所属店铺	目标地址	请输入目标地址	开始 开始	
⑦ 用户指南 〈		开始时间*	请输入开始时间	1	
□□ 页面管理 <		结束时间*	请输入结束时间	1	
			取測	存	

步骤三:添加相应关键字、并指向不同目标页面类型及超链接地址。

步骤四:单击"保存",提示"保存成功"即新增店铺热词成功。

注意事项:

- 1、关键词 = 能通过搜索进行快速转跳不同的目标页面地址;
- 2、外部 URL = 通过目标地址填写内容直接跳转到外部网站;
- 3、内部 URL = 能通目标地址填写内容直接跳转到内部指引;
- 4、产品分类 = 能通过搜索直接查询目标分类明细;
- 5、产品 = 能通过关键词直接搜索产品信息;

二、等价词

每个商城都有商品内容不同含义。在这里您可以对系统进行操作并指向同一件产品。

功能说明:信息界面的等价词进行操作包括:新增、修改、删除。用于将不同商品指向替换成相同产品。

操作步骤

步骤一:选择内容中心 > 搜索设置> 等价词 ,进入等价词管理界面。

◎ 广告管理	<	等价词		新均	曾等价词 批量删除
◎ 搜索设置	~	查询条件			-
店铺热词 等价词		关键词 包含 🖌 请输入关键字	等价字 包含 ∨ 请输入等价字	查询	
B 调查问卷	<	● ● 关键词	等价字	关系	操作
☆ 产品评价	<		无数据		_
⑦ 用户指南	<		- 1.000 M		
\mu 页面管理	<				

步骤二: 单击"新增等价词"。

HyperSto	re	IJ	🏭 全部功能	🖹 内容中心				
∞ 广告管理	<	等价	问		新增等价词			×
◎ 搜索设置	~	查询]条件		关键字	* 请输入关键字		
店铺热词 等价词				关键词 包含 🗸	等价字	* 请输入等价字		
🖻 调查问卷	<				¥:	系同义词	~)
☆ 产品评价	<						取消	R存
⑦用户指南	<							
Ф 页面管理	<							

步骤三:添加相应关键字、并指向不同目标关键字及等价字的关系(同义词或替代词)。 步骤四:步骤四:单击"保存",提示"保存成功"即新增等价词成功。

注意事项:

1、通过关键字进行等价字对比;

2、例如: 关键字 "SF" = 等价字 "顺丰快递" 属于同义词;

3、替代词:是指以乙换甲,并起原来由甲或应该由甲起的作用。或说用一物质代替另一物质;

第三节 调查问卷

一、问题库

每个商城都有问题库进行客户层面做调查问卷。在这里您可以对系统进行操作。 功能说明:信息界面的问题库进行操作包括:新增、修改、删除。用于大数据方向的调查问 卷。

操作步骤

步骤一:选择内容中心 > 调查问卷> 问题库,进入问题库管理界面。

📼 广告管理	<	问题库		新增问题
◎ 搜索设置	<	查询条件		-
┣ 调查问卷	~	问题 包含 ~ 请输入问题	问题类型请选择	❤ 查询
问题库				
调查表		问题类型 问题		操作
调查结果			- 110	
合 产品评价	<		九数据	
⑦ 用户指南	<			
₽ 页面管理	<			

步骤二:单击"新增问题"。

HyperStor	re	Ū	▓ 全部功能	🖹 内容中心						
					新增问题				×	_
◎ 广告管理	<	问题	颐库							
◎ 搜索设置	<	查	询条件		问]题类型*	请选择		~	
歐 调查问卷	~			问题包含 🗸		问题*	请输入问题			
问题库									1.	
调查表										
调查结果								取消	保存	
☆ 产品评价	<						,			

步骤4 单击"保存",提示"保存成功"即新增问题成功。

注意事项:

单选题:自由设定题目并设置多个答案,由终端用户进行单选题问答;

多选题:自由设定题目并设置多个答案,由终端用户选择一个或多个答案;

密码: 问卷可以通过设置密码进行打开访问并填写;

拍照:当进行实地走访终端用户或终端实体店铺进行拍照取样;

数字 (小数): 当问卷答案需要客户提供含有数值小数点的格式, 例如"你的年收入";

数字(整数):当问卷答案需要客户整数形式的答案,例如"你的年龄";

文本(单行):当问卷答案需要客户进行回答式答题,例如"你的姓名";

文本 (多行): 当问卷答案需要客户进行开放式答案, 例如"如何看待公司文化";

日期 (yyyy-MM-dd):当问卷答案需要客户进行回答式答题,例如"你的出生日期=

2000-12-12";

每个商城都有问题库进行客户层面做调查问卷。在这里您可以对系统进行操作。

功能说明:信息界面的问题库进行操作包括:新增、修改、删除。用于大数据方向的调查问卷。

操作步骤

步骤一:选择内容中心 > 调查问卷> 调查表,进入调查表管理界面。

🗷 广告管理	<	调查表							新增调查
◎ 搜索设置	<	查询条件							-
P 调查问卷	~	调查	名称 包含 🖌 请输入调查名称	调查表	状态请	选择		▶ 査询	展开
问题库									
调查表		调查名称	备注		匿名	单人多次参与	允许编辑	状态	操作
调查结果				7.840					
☆ 产品评价	<			无数据					
⑦ 用户指南	<								

步骤二: 单击"新增调查"。

HyperStore			合 仓储货运		
回 广告管理 🗸	油木主		新增调查		×
四 搜索设置 〈	查询条件		调查名称*	请输入调查名称	
	调重	查名称包含 🗸	备注	请输入备注	
			提交按键文字	请输入提交标题	
调查表	调查名称	备注	调查表状态	未使用	~
	XX调查				
			匿名提交	是	~
			单人多次参与	是	~
			允许修改问卷	是	~
				取消	保存

2.1、调查名称 = 自由设置调查问卷标题;

2.2、提交按键文字 = 问卷结束提交问卷的按钮栏, 例如"提交""确认";

2.3、匿名提交 = 调查方式可以不针对实名制调查;

2.4、单人多次参与 = 针对问卷活动能不能实现判断单人反复参加;

2.5、允许修改问卷 = 问卷提交后是否允许修改问题答案;

步骤三:单击"编辑"。

◎ 广告管理 〈	调查表							新增调查
◎ 搜索设置 〈	查询条件							-
☑ 调查问卷 ∨	ม	目童名称 包含 · 请输入调查名称	调查表状	大态请注	先择		▼ 查询 月	民开
问題库								
调查表	调查名称	备注		圖名	单人多次参与	允许编辑	状态	操作
调查结果	XX调查			是	是	是	未使用	编辑 删除
☆ 产品评价 <								

步骤四:进入"问题组",单击"编辑",单击"新增问题"。

步骤五:问题分为基本问题和条件问题。

◎ 广告管理	<	调查表-问题组							返回 预览 保存
◎ 搜索设置	<	XX调查 [00001] -	默认问题组 [0	0001]					
▶ 调查问卷	~								
问題库		问题组名称*	默认问题组		序号数字	0	问题组类型*	基本问题组	•
调查表									
调查结果		问题列表							新增问题
☆ 产品评价	<	问题类如		问题 ≑	问题组名称 🗢	问题组类型 ≑	是否必答	序号 ≑	操作
② 用户指南	<					无数据			
Ф 页面管理	<								
◎ 广告管理	<	调查表-问题组							返回 预览 保存
◎ 搜索设置	٢	XX调查 [00001] -	收入问题 [000	02]					
🖻 调查问卷									
问题库		问题组名称*	收入问题		序号数字*	- 1	+ 问题组类型*	条件问题组	•
调查表 调查结果		依赖问题组	默认问题组		• 依赖问题	请问是否在职	* 依赖答案	是	•
今 产品证价	,								
		问题列表							新增问题
② 用户指南		问题类	텔 수	问题 🔶	问题组名称 🗢	问题组类型_◆	是否必答	序号 ♠	操作
🕮 页面管理									

步骤4 单击"保存",提示"保存成功"即新增问题成功。

注意事项:

1.基本问题组:属于展示固定;

2.条件问题组:属于判断式展示,如依赖某一个问题为答案,才展示下一个问题;

举例:

- 判断式问题: 你是否在职;
- 答: "否"则无下推调查问题,问卷结束。
- 答: "是"则列出衍生调查问题,进行问卷。

三、调查结果

业务介绍:调查结果页面用于统计终端用户问卷反馈信息,其数据来源于调查表界面的问题

组,进行归档。

1、能对多个问卷进行收纳汇总统计。

2、能对汇总的问卷进去查看回答做统计。

3、能将问卷进行导出做统计。

第四节 产品评价

一、评价标签

用于标识完结订单的售后评价信息,例如:收到很满意、快递时效高等,完善评价标签方便在终端用户能快速做好评。

评价标签界面包括新增、修改和删除操作,下面以新增评价标签类型为例来介绍。

操作步骤

步骤一:选择内容中心 > 产品评价> 评价标签,进入评价标签界面。

☞ 广告管理	<	评价标签					新增标签
◎ 搜索设置	<	查询条件					-
P 调查问卷	<	标签名称	包含 🗸 标签名称		产品类目 包含 🖌 产品类目	查询	
合 产品评价	~						
评价标签		标签名称	产品类目	序列编号	开始时间	结束时间	操作
评价标签 评价列表		标签名称	产品类目	序列编号	开始时间 无数据	结束时间	操作
评价标签 评价列表 ⑦ 用户指南	ĸ	标签名称	产品类目	序列编号	开始时间 无数据	结束时间	操作
```
步骤二:单击"新增标签"。
```

HyperStore	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □		
◎ 广告管理 〈	评价标签	新增评价标签	×
■ 搜索设置 〈	查询条件	标签名称* 请输入标签名称	
■ 调查问卷 <	标签名称 包含 ~	产品类目 ◆ 清选择产品类目 Q	
☆ 产品评价 ∨		开始日期 - 请选择标签开始日期	
评价标签	标签名称	结束日期 请选择标签截止日期 🇰	
评价列表 ② 田白指南		序号数字 - 请输入序号 +	
		取消保存	

步骤三: 单击"保存",提示"保存成功"即新增评价标签类型成功。

注意事项:

1、标签名称 = 用来标志您的产品目标和分类或内容,像是您给您的目标确定的关键字词;

- 2、产品类目 = 用来对设置的关键字词区分类目显示;
- 3、开始日期 = 对设置的标签定义生效日期;

二、评价列表

用于终端用户提出收货后的点评,例如:好评,差评,产品问题等,完善商城显示商品评价的审核播放确认。

评价列表界面包括新增、修改和删除操作。

操作步骤

步骤一:选择内容中心 > 产品评价> 评价列表,进入评价列表界面。

☞ 广告管理	<	评价列表								通过 拒绝
◎ 搜索设置	<	查询条件								-
卧 调查问卷	<	产品(図含 ✔ 产品名称/编号		评	价状态 请选择			✔ 查询	
☆ 产品评价	~									
评价标签		▶ 产品名称 🗢	店铺名称[id] 🗢	订单编号	评价账号	评价人[id]	审批状态	评分	评价内容	是否有图
评价列表					无数据					
⑦ 用户指南	<									
₽ 页面管理	¢									

步骤二 选中"信息"进行批量列表,进行审核"通过",展示前端用户查看评价。 注意事项:

1、终端用户在销售订单收货后能对其产品进行点评,为避免终端用户对其商品进行恶意差
 评,特别设置审核机制。

第五节 用户指南

一、服务索引

商城都有服务指南进行引导终端客户进行的操作说明。在这里您可以对系统进行服务指南的 建设操作。

功能说明:用户指南的服务索引进行操作包括:新增、修改、删除。用于前端商城网站的内容列表显示。

操作步骤

步骤一:选择内容中心 > 用户指南> 服务索引,进入服务索引界面。

正 投索设置 く 資 資適得条件 資 適場条件 工業 D 資 適適得 く ② 月の指摘 へ 解助分类名称 包含 ~ 请输入分类名称 包含 ~ 请输入分类名称 空 通 プ 用の指摘 へ の 用の指摘 へ 解助分类名称 包含 ~ 请输入分类名称 空 通 運动 の 用の指摘 へ の 用の指摘 へ 解助分类名称 配合 一 配合 一 通信 の 用の指摘 へ 解助分类名称 配合 一 記拾日期 通信 作 服务索引 昭初の名 下した 工具 工具 工具	☞ 广告管理	<	服务索引			新增服务索引
登 賓 資何巻 く 文 产品评价 く 我知分異名称 包含 ~ 请输入分类名称 ② 用户编集 へ ③ 用户编集 へ 都助分異名称 歌助分異名称 就物 日本 就就日期 ● 相応 都助分異名称 歌助分異名称 記録日期 組作 ● 相応 都助分異名称 記録日期 組作 ● 相応 日 日 日 日 日 日 日 日 ● 日本 ● 日本 <t< th=""><th>◎ 搜索设置</th><th><</th><th>查询条件</th><th></th><th></th><th>-</th></t<>	◎ 搜索设置	<	查询条件			-
会产品序位 く 構物分类编号 帮助分类编号 帮助分类编号 相助分类编号 建作 服务索引 操作 耐力 倍	🖻 调查问卷	<	帮助分类名称 包含 🖌 请输入分类名称		查询	
①用戶指南 帮助分类编号 帮助分类编号 帮助分类编号 帮助分类编号 建作 服务素引	☆ 产品评价	<				
服务案引 无效据 帮助内容	⑦ 用户指南	~	帮助分类编号 帮助分类名称	起始日期	结束日期	操作
帮助内容	服务索引		无数据			
	帮助内容					
服务协议	服务协议					
(山) 页面管理 く	仰 页面管理	<				

步骤二: 单击"新增服务索引"。

HyperStore	酉 🗱 全部功能	🖹 内容中心			
	服冬索引		新增服务索引		×
◎ 搜索设置 〈	查询条件		帮助分类名称*	请输入分类名称	
☑ 调查问卷 <	帮助分	类名称 包含 🗸	起始日期*	请选择标签截止日期	m
☆ 产品评价 〈			结束日期	请选择标签截止日期	m
⑦ 田户指南 ~		帮助分类名称			
服务索引					取消保存
帮助内容					
服务协议					
□□ 页面管理 <					

步骤三 单击"保存",提示"保存成功"即新增服务索引成功。

注意事项:

1、网站能添加对应的目录,并根据目录中的信息快速找到所需的内容。

二、服务内容

商城都有服务指南进行引导终端客户进行的帮助指南操作说明。在这里您可以对系统进行帮助中心的建设操作。

功能说明:服务指南的帮助内容进行操作包括:新增、修改、删除。用于前端商城网站的帮助中心内容建设。

操作步骤

步骤一:选择内容中心 > 用户指南> 帮助内容,进入帮助内容界面。

<	帮助内容					新增帮助内容
<	查询条件					-
<	标题	包含 🖌 请输入标题	帮助分类 请选择		▼ 壹询)	展开
<						
~	文章标题	帮助分类	所属店铺	开始日期	结束日期	操作
			无数据			
<						
	< < < <	S 帮助内容 查询条件 G 查询条件 K 标题 C 标题 文章标题	4 井助内容 5 童询条件 4 ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●		常期内容 資源条件 構題 包含 > 请输入标题 帮助分类请选择 文章标题 帮助分类 所属店铺 天政協	

步骤二: 单击"新增帮助内容"。

◎ 广告管理	<	帮助内容详情 返回	保存
◎ 搜索设置	<	基本信息	
🖻 调查问卷	<	文章名称* 请输入文章名称 帮助分类* 所属店铺 请选择	~
☆ 产品评价	<	起始日期 * 请选择起始日期 🛗 终止日期* 请选择终止日期 🚔	
⑦ 用户指南	ř	※* B U 8 Helvetica Neue * A * 三 三 * 田* G> 図 * X <> ?	
服务索引			
帮助内容		II 用 制人 H 和户 Y 登	
服务协议			
页面管理	٢		

步骤三 单击"保存",提示"保存成功"即新增帮助中心知识库成功。

注意事项:

- 1、帮助内容是根据所属店铺进行展示方式;
- 2、帮助分类 = 是将内容文章分别通过不同的服务索引展现给终端用户进行查询选择;
- 3、起始日期 = 文章内容从活动开启的时间点显示给它人查阅;
- 4、终止日期= 文章内容从活动停止的时间点不在继续显示他人查阅;

三、服务协议

商城都有服务指南进行引导终端客户进行的帮助指南操作说明。在这里您可以对系统进行帮助中心的建设操作。

功能说明:服务指南的帮助内容进行操作包括:新增、修改、删除。用于前端商城网站的服 务协议内容建设。

操作步骤

步骤一:选择内容中心 > 用户指南> 服务协议,进入帮助内容界面。

☞ 广告管理	<	服务协议		新增服务协议
∞ 搜索设置	<	查询条件		-
P 调查问卷	<	服务协议名称 包含 ~ 请输入服务协议名称	店铺名称请选择 v	查询
合 产品评价	<			
⑦ 用户指南	~	服务协议名称	店铺名称	操作
服务索引			无数据	
帮助内容				
服务协议				
中 页面管理	<			

步骤二:单击"新增服务协议"。

步骤三 单击"保存",提示"保存成功"即新增帮助中心知识库成功。 注意事项:

1、服务协议 = 经公司制定的协议并协商,分享由终端商家、渠道商、客户人员、公司等等,而制定的共同承认、共同遵守的文件。

第六节 页面管理

一、网站配置

商城都有网站设置进行引导式的操作说明。在这里您可以对系统进行网站配置进行操作。 功能说明:网页管理的网站配置进行操作包括:新增、修改、删除。用于前端商城网站的配 置信息建设。

操作步骤

步骤一:选择内容中心 > 网页管理> 网站配置,进入网站配置界面。

◎ 广告管理	<	网站配置				新增
◎ 搜索设置	<	查询条件				-
P 调查问卷	<	店铺请选择	~	站点名称包含 🗸	查询	
合 产品评价	<					
⑦ 用户指南	<	店铺	站点名称	站点域名	状态	操作
Ф 页面管理	~			无数据		
网站配置						

步骤二:单击"新增"。

步骤三:填写"店铺"、"站点名称",并单击"保存"。

			🖹 内容中心				
◎ 广告管理 〈	网立	占配置		新增网站配置			×
◎ 搜索设置 <	查	询条件		店铺*	请选择		~
■ 調査问卷			店铺请选择-	站点名称 <mark>*</mark>	请选择		~
☆ 产品评价 〈							
⑦ 用户指南 〈	店						取消保存
□□ 页面管理 ~						无数据	
网站配置							

步骤四:单击"编辑"。

☞ 广告管理	<	网站配置				新增
◎ 搜索设置	<	查询条件				-
B 调查问卷	<	店铺 请选择	~	站点名称 包含 ~		查询
☆ 产品评价	<					
⑦ 用户指南	<	店铺	站点名称	站点域名	状态	操作
		B2B演示店铺	演示B2B商城		启用	编辑 删除
₽ 页面管理	~					
网站配置						

步骤五: 填写相关信息。

☞ 广告管理	<	网站内容设置						返回保存
Ⅲ 搜索设置	<	演示B2B商城 [10						
🖻 调查问卷	<							_
☆ 产品评价	<	基本信息 使用	用者条款 关于					
⑦ 用户指南	<	网站标题			企业名称			
Ф 页面管理	~	企业简称			企业官网URL			
网站配置		欢迎语			联系电话			
		ICP证号			状态	启用	~	
		网站Logo	请选择图片	上传图片				
		网站二维码	请选择图片	上传图片				
		登录页背景图	请选择图片	上传图片				

步骤六:单击"保存"。提示"保存成功"即新增网站配置成功。

注意事项:

1、网站标题 = 在网站中显示门户网站的名称,例如"百度一下,你就知道" = 等同与"百

度网站名称";显示路径为网站标签页。

2、企业名称 = 在门户上所属公司名称定义,例如:网站下方显示的 公司名称例如"上海 启略网络科技有限公司";显示路径为网站最下方处。

3、企业简称 = 在门户上所属公司名称简称定义,例如"启略网络";显示路径为网站最下方处。

4、企业官网 URL = 在门户网站上能跳转到官网,显示路径为网站最下方处。

5、欢迎语 = 显示路径为 在门户网站的登录页面中展示。

6、联系电话 = 在门户网站中显示能联系的官方电话;显示路径为网站最下方处。

7、ICP 证号 = 国家对提供互联网信息服务的经营性 ICP 实行许可证制度,各地通信管理部 门审核核发证件;显示路径为网站最下方处。

8、 网站 LOGO = 企业在门户网站显示的商标, 起到对徽标拥有公司的识别和推广的作用。 显示路径为网站最下方处。

9、网站二维码 = 当用手机扫描这个二维码时,就可以自动跳转到该 "门户网站" 或 "官网" 网络链接上,自动实现网上购物的功能。

10、登陆页背景图 = 用一些背景方面的图片,给门户网站添加背景衬托;显示路径: 在 门户网站的登录页面中展示。

第五章 营销策略

第一节 促销策略

一、新建促销方案

1、新增促销方案

1.1 在促销方案列表点击新增促销按钮创建促销

促销方案						新増促销	导出
查询条件							-
	促销方素名称 包含 ▼ 请输入促销方案名称		促销类型	请选择	▼ 査询 展开	Ŧ	
促销ID	促销方案各称	促销状态	促销类型	所属店铺		操作	

2、促销方案基本设置

新增促销方案-自定义								
1 基本设置		②促销规则		③促销店铺		④ 第	诚	
促销简称*	满100-10元		促销方案名称*	5.1节日促销活动		促销类型	自定义	
是否公开显示	是	v	促销状态	未开始	*			
每人可参与次数	- 999	+	每笔订单可用促销数*	· 1	+	促销总次数	- 99999	+
促销限定描述*	订单金额满100元优惠10元							1
								取消 下一步

a. 促销简称:即显示给客户的促销简称。必填项,可输入文本。

b. 促销方案名称: 即显示在管理端的促销方案名称, 不显示给客户。必填项, 可输入文本。

c. 促销类型: 新建促销方案默认为自定义类型

d. 是否公开显示: 即是否将促销显示给客户, 设置为否则不显示促销。

e.促销状态:创建时默认为未开始,可在促销方案列表点击开始执行促销方案,执行后促销 状态也会对应更改。

f.每人可参与次数:即每人可以参与该促销的总次数,可输入数字作为参与次数,超过此次数后则不享受该促销。

g.每笔订单可用促销数:即每张订单是否可多次享受该促销,设置为1则每笔订单享受一次, 设置为多次则可享受多次,该字段为必填项。

h.促销总次数:即所有客户参与该促销的总次数限制,超过设置的次数后则该促销无法在参与。

i.促销限定描述:即促销的详细描述信息,一般供管理端的查询使用。

3、促销条件设置

新增促销方案-自	宝义										
① 基本	下设置		2 促销规	au		③ 促销。	铺		④ 完	戓	
規则名称 <mark>*</mark>	满100-10元										
促销条件						订单总金额					▼ 添加促销条件
编号 条	件类型							操作类型	操作值	辅助值	操作
					无数	据					
促销操作						购物送赠品					▼ 添加促销操作
编号	促销类型		促销值	促销数量		优惠券	促销服务	操作			
					无数	据					
促销分类限定						促销条件分类					 添加促销分类
编号	应用类型	产品分类名称				应用范围		是否包含了	下级		操作
					无数	据					
促销产品限定						促销条件产品					▼ 添加促纳产品
编号	应用类型	产品名称								应用范围	操作
					无数	据					

3.1 规则名称: 这里的规则名称用于显示在客户在提交订单页面时显示的促销规则名称, 而

前面的促销简称是作用于产品详情里显示的促销简称。

3.2 添加促销条件:添加促销生效的必要条件,分为订单总金额、产品总金额、产品总数量、 每份产品金额、每份产品数量、会员时长、会员、会员组成员、会员分类、角色类型、在过 去 N 个月的订单小计、今年的订单小计、去年订单小计、配送总金额、送货地址、订单类 型。增加促销条件时首先通过下拉框选择促销条件分类,然后点击添加促销分类添加对应的

① 基本	达设置	2 (2销规则		③促銷店铺		④ 完成	
规则名称	满100-10元						2	2点击添加
促销条件 编号 条	件类型				在过去N个月的订单小计 订单总金额 产品总金额			▼ 添加促销条件 操作
倪績揚作				无数	产品总数量 每份产品金额 每份产品数量 会员时长 会员	1选择促销条件		添加促销操作
编号	促销类型	促销值	促前数量		会员组成员 会员分类 角色类型			
				无赦	在过去N个月的订单小计 今年的订单小计 去年订单小计			•
促销分类限定	ety pro Maria	North A. Miller Ma			配送总金额 送货地址 订单类型	874570		添加起始分类
测合	MUTI與型	广阔为关石桥			VAN113 (2)111	是否包含下级		操作

输入条件规则:此处以订单总金额为例,操作类型可选择小于,小于等于、大于、大于等于,

操作值输入对应的金额即可。

添加促销条件		×
条件类型*	订单总金额	
操作类型*	大于	¥
操作值*	- 100	+
		取消 保存

3.2.1 促销条件说明: 可设置多条促销条件并行生效, 但是订单总金额与含有"产品"类的

条件互相排斥。

a.订单总金额:订单总金额

b.产品总金额: 设置指定的产品总金额作为生效的条件。

c.产品总数量: 设置指定的产品数量作为生效条件。

d.每份产品金额:设置订单每份产品的金额作为生效条件。

e.会员时长:会员注册时长。

f.会员:指定的个人会员。

g.会员组成员:指定的企业会员。

h.会员分类:指定的会员分类,如地区、等级

i.角色类型:指定的会员角色,来源于会员的角色。

j.在过去 N 个月的订单小计:过去 N 个月的订单金额小计,如过去 3 个月订单金额达到 5W则生效。

k.今年的订单小计:自然年的订单金额小计达到指定的额度则促销生效(从1月1日开始到12 月31日)

1.去年订单小计:去年的订单金额小计达到指定的额度则促销生效。

m.配送总金额: 配送的金额 (运费)

n.送货地址:指定送货地址生效。

o.订单类型:指定订单类型作为生效条件。

4、促销操作设置:促销操作即给客户的促销优惠。如送优惠券、折扣、减金额等。分为购物送赠品、指定产品百分百折扣、指定产品金额折扣、指定产品按指定价格、订单百分比折扣、订单金额折扣、产品按特别促销价格、运费百分比折扣、调用服务、购物送优惠券等。 输入促销操作:此处与订单金额折扣为例,选择订单金额折扣类型后点击添加促销操作,在 弹出的填写弹窗里输入促销值、是否使用优惠券金额后保存。

促销操作				订单金额折扣			▼ 添加足纳器作
编号	促销类型	促销值	促销数量	优惠券	促销服务	操作	
				无数据			
		添加促销操作				\times	
		促销类型	* 订单金额折扣	0			
		促销(直 - 请输入折	印金额		+	
		使用优惠券金	颈 否			•	
		使用优惠券全额全额的	优先级低于手工输入数	?值;			
					取	消保存	

4.1 促销操作说明:促销操作可设置多条,设置多条时则视为客户可以享受多条优惠。a.购物送赠品:即送指定的赠品给客户。

b.指定产品百分比折扣:即将指定的产品按百分百折扣给客户。

c.指定产品金额折扣:即将指定的产品金额打折后给客户。

d.指定产品按指定价格:即将指定的产品按指定的价格销售给客户。

e.订单百分比折扣:整单折扣。

f.产品按特别促销价格:将指定的产品按特别促销价格销售给客户。特别促销价格可在产品 档案-价格设置。

g.运费百分比折扣:将运费按照百分比折扣给客户,运费打折。

h.调用服务:外部系统的服务调用。

i.购物送优惠券:购物送指定的优惠券给客户,需配合优惠券方案使用。

5、促销分类限定:促销分类限定可将指定的分类排除或限定为只有指定的分类可以参与促

销,同时也可以创建多条促销分类限定。包含促销条件分类、促销操作分类。

ſ	足销分类限定			促销条件分类		▼ 添加促销分类
l	编号	应用类型	产品分类名称	应用范围	是否包含下级	操作
			7	己数据		

促销分类限定说明:

a.促销条件分类: 即是将促销条件设置为指定的生效分类, 或是设置为这个分类下的产品均

不参与促销条件。

b.促销操作分类: 即是将促销优惠设置为指定的生效分类或该分配不享受促销优惠。

5.1 添加促销分类

促销分类	限定			促销条件分类	۲	添加促销分类
编号	应用类型	产品分类名称		促销操作分类		操作
		无	て数据	1		

首先选择促销分类的下拉框选项,随后点击添加促销分类按钮选择对应的分类。

添加促销分类			×
促销条件*	产品总金额[02]	•	
产品分类名称*	请选择产品分类	٩	
应用范围	包含	•	
是否包含下级	否	•	
		取消促	存

a.促销条件:选择要设置分类限定的促销条件。

b.产品分类名称:选择需要设置的分类。

c.应用范围:包含(将该分类设置为包含在促销生效的条件里,排除:将该分类排除的促销生效的条件里)

d.是否包含下级:选择为是时则该分类的下级分类也包含在促销生效条件里,反之则只有设置的分类生效。

5、促销产品限定:即将产品作为促销指定的促销条件或是促销操作的指定产品,如送指定产品。

促销产品限定			促销条件产品		٠	添加促销产品
编号	应用类型	产品名称		应用范围		操作
		无数据				

5.1 首先选择促销产品限定为促销条件产品或是促销操作产品,随后点击添加促销产品弹出 弹窗选择产品。

促销产品限定			促销条件产品 ////////////////////////////////////	▼ 添加促销产品
编号	应用类型	产品名称	促销操作产品	操作
		无数	E	

选择促销操作,如指定产品按照金额折扣,随后选择折扣的产品是男士正装,选择应用范围 为包含或排除,点击保存后即可。

添加促销产品		×
促销操作*	指定产品金额折扣[10133]	¥
产品名称*	男士正装 [10010-1]	٩
应用范围	包含	•
		取消保存

6、设置促销店铺:即将该促销设置在某个店铺里生效。若该促销同时应用在多个店铺里,

则可以添加多个店铺。

基本信』	息 促销规则	促销店铺				
					3	泰加
	店铺名称			开始时间	结束时间	操
	测试店铺 [10010]			2021-05-01 00:00	2021-05-28 14:00	删

6.1 添加店铺

点击添加按钮弹出添加选择弹窗,选择需要添加的店铺

本信息 促销规则	」 促销店铺		_	_
			液	加
店铺名称		开始时间	结束时间	ł
测试店铺 [10	010]	2021-05-01 00:00	2021-05-28 14:00	f

批量添加店铺:可根据名称查询,也可直接勾选店铺后,设置开始/结束时间,完成后点击

保存即可完成批量添加的操作。

包含 🔻 请输入店铺名称			测试店	浦组		Ŧ	查询
□ 店铺编	号	店铺名称			店铺组		
10010		测试店铺			测试店铺组	1	
< 1 >	到第	1 页 确定	ᡓ 共1条	20条/页	¥		
< 1 > 开始时间*	到第 2021-	1 页 确实 05-01 00:00	註 共1条	20 条/页 结束时间	▼ 请选择	结束时间	
< 1 > 开始时间*	到第 2021-	1 页 确实 05-01 00:00	È 共1条 曲	20 条/页 结束时间	▼ 清洗探	结束时间	

二、编辑促销方案

说明: 在促销策略未生效前都可以再对促销方案进行编辑, 当促销方案生效后无法再对促销

方案内容进行调整。

1、 编辑促销方案

在促销条件列表点击编辑进入促销方案详情修改促销设置

查询条件 —									
促	销方案名称 包含 ▼ 请输入促销方案名称		促销类型请	选择 *	询 展开				
促销ID	促销方案名称	促销状态	促销类型	所属店铺	操作				
10162	满2件打8折	未开始	自定义	测试店铺 [10010]	编辑开始 复制				
10161	满2件打8折	进行中	自定义	测试店铺 [10010],移动端演示店铺 [10030],B	编辑 停止 复制				
10160	5.20满199元减100元	已停止	自定义	B2B演示商城 [DemoB2bStore],零售演示店	编辑 开始 复制				

2、 调整促销条件生效状态,包含开始、停止

a.开始: 点击后可将促销生效状态更改为进行中

b.停止:点击后可将促销状态更改为已停止状态。

查询条件					-
促销	汸案名称 包含 ▼ 请输入促销方案名称		促销类型请注	选择 * 查	询 展开
促销ID	促销方案名称	促销状态	促销类型	所属店铺	操作
10162	满2件打8折	未开始	自定义	测试店铺 [10010]	编辑开始复制 ˆ
10161	满2件打8折	进行中	自定义	测试店铺 [10010],移动端演示店铺 [10030],B	编辑 停止 复制
10160	5.20满199元减100元	已停止	自定义	B2B演示商城 [DemoB2bStore],零售演示店	编辑 开始 复制

3、复制促销方案:将促销方案里设置的规则名称全部复制后生成一条新的未生效促销方案

促销方案					新增促销 导出
查询条件					-
促	销方案名称 包含 ▼ 请输入促销方案名称		促销类型	请选择	询 展开
促销ID	促销方案名称	促销状态	促销类型	所属店铺	操作
10162	满2件打8折	未开始	自定义	测试店铺 [10010]	编辑开始 复制
10161	满2件打8折	已停止	自定义	测试店铺 [10010],移动端演示店铺 [10030],B	编辑 开始 复制
10160	5.20满199元减100元	已停止	自定义	B2B演示商城 [DemoB2bStore],零售演示店	编辑 开始 复制

操作说明: 在促销优先级列表里点击列表的优先级字段, 修改优先级等级, 优先级越高则在

执行促销前的执行等级越高

促销优先级	促销优先级										
查询条件								-			
	所属店铺 我的店铺		¥	促销方案名称	包含 🔻	请输入促销方案名称	查询 展开				
促销ID	促销方案名称	促销类型	促销状态	优先级		所属店铺	促销操作类型	操作			
10090	一二三四五六七八九十1	自定义	未开始	2	0	我的店铺 [10000]		编辑			
10070	第二件半价	自定义	未开始	1		我的店铺 [10000]	整单促销	编辑			
10062	第二件半价	自定义	已停止	3		我的店铺 [10000]	整单促销	编辑			
10061	我的促销	自定义	未开始	1	0	我的店铺 [10000]	单行促销	编辑			
10050	我的促销	自定义	进行中		0	我的店铺 [10000]	单行促销	编辑			
10011	中秋大促	自定义	未开始		Ø	我的店铺 [10000]	整单促销	编辑			
10000	我的促销	自定义	已停止			我的店铺 [10000]	单行促销	编辑			

第二节 优惠券策略

一、新建优惠券策略

1、点击优惠券列表的新增优惠券方案按钮新增优惠券方案

优惠券策略											
查询条件											
优惠券	方案名称 包含 ▼ 请输入	优惠券名称		优惠券类型 请选择	•	▼ 查询 展开					
优惠券方案ID	优惠券方案名称	优惠券类型	优惠券状态	使用情況	有效期类型		操作				
10170	移动买2件8折	满折券	进行中	券总数: 100; 可领券: 100; 已领券: 0	固定	2	编辑 停止 复制				
10164	5月活动2件8折	满减券	进行中	券总数:; 可领券:; 已领券:0; 已	周期		编辑 停止 复制				

2、优惠券基本设置:即设置优惠券的规则

优惠券方案名称*	请输入优惠券方案名	品称		优惠券状态*	未开始	*				
优惠券类型*	请选择	۳		是否公开显示	是	•		是否可叠加	否	,
每笔订单可用数量*	 请输入每笔订算 	+	每人	可领取次数*	- 请输入每人可	[^A ₂] +		优惠券总数	- 优惠券总数	+
优惠券时间类型*	固定时间	٠	开始时间	2021-05-23	15:23	1	结束时间	请选择结束时	间	Û
促销限定描述*	请输入促销限定描述	斥								

a.优惠券方案名称; 优惠券的方案名称, 可显示在产品详情。该字段为必填项。

b.优惠券状态:根据优惠券方案状态字段自动变更,不可修改。

c.优惠券类型:可选择的优惠券类型包括满折券、满减券、礼品券、特价券,不同的券类型 应用的方式也会不同。该字段为必填项。

d.是否公开显示:即选择是否将优惠显示给客户。(仅限该优惠券方案)

e.每笔订单可用数量:输入每笔订单的可用数量(数字),该字段为必填项,用于限制订单 的优惠券使用数量(仅限该优惠券方案)

f.每人可领取次数:输入每人可领的优惠券次数(数字),该字段为必填项,用于限制每个 客户可领的优惠券次数。(仅限该优惠券方案)

g.优惠券总数:手动输入数字即可,即该优惠券方案的优惠券总数。

h.优惠券时间类型:分为固定时间和周期,设置为固定时间类型时需选择开始/结束时间, 即优惠券的有效期是以时间限制的,超过此时间失效。而设置为周期时可以手动输入数字, 如填写 365,则默认为自领券起有效日期为一年。该字段为必填项。

i.促销限定描述: 该字段为必填项 , 手动输入促销限定描述即可 (文本)。

1 基本设置	(2	(促销规则	3 促销店铺	(4)	完成
优惠券方案名称*	请输入优惠券方案名称	优惠券状态*	未开始	•	
优惠券类型*	请选择	- 是否公开显示	是	- 是否可叠加	否 *
每笔订单可用数量*	请选择 满折券 演减券	每人可领取次数*	- 请输入每人可针 +	优惠券总数	- 优惠券总数 +
优惠券时间类型*	礼品券 特价券	周期*	- 1 +		
促销限定描述*	请输入促销限定描述				li li
					取消 下一步

3、促销条件设置



3.1 规则名称: 这里的规则名称用于显示在客户在提交订单页面时显示的促销规则名称, 而 前面的促销简称是作用于产品详情里显示的促销简称。

3.2 添加促销条件:添加促销生效的必要条件,分为订单总金额、产品总金额、产品总数量、 每份产品金额、每份产品数量、会员时长、会员、会员组成员、会员分类、角色类型、在过 去N个月的订单小计、今年的订单小计、去年订单小计、配送总金额、送货地址、订单类 型。增加促销条件时首先通过下拉框选择促销条件分类,然后点击添加促销分类添加对应的 条件规则。

1 #	体设置	2 促销规则			③促销店铺		④ 完成	
规则名称*	满100-10元							2点击添加
促销条件 编号	条件类型				在过去N个月的订单小计 订单总金额 产品总金额			· 添加促销条件 操作
				无数	产品总数量 每份产品金额 每份产品数量 会员时长 会员	1 选择促销条件		JELOSHUM III
促销操作					会员组成员			20AZLINAENPESNETT
놰 루	促制类型	促到值	促預数量	无数	角色类型 在过去N个月的订单小计 今年的订单小计 去年订单小计 耐洋总余额			
促销分类限定					武法也 截 送货地址 订单类型			添加促销分类
编号	应用类型 产品分类名称				应用范围	是否包含下级		操作

输入条件规则:此处以订单总金额为例,操作类型可选择小于,小于等于、大于、大于等于, 操作值输入对应的金额即可。

添加促销条件		×
条件类型*	订单总金额	
操作类型*	大于	٣
操作值*	- 100	+
	田立治	保友
	4X/H	LW17

3.2.1 促销条件说明:可设置多条促销条件并行生效,但是订单总金额与含有"产品"类的条件互相排斥。

a.订单总金额:订单总金额

b.产品总金额: 设置指定的产品总金额作为生效的条件。

c.产品总数量: 设置指定的产品数量作为生效条件。

d.每份产品金额:设置订单每份产品的金额作为生效条件。

e.会员时长:会员注册时长。

f.会员:指定的个人会员。

g.会员组成员:指定的企业会员。

h.会员分类:指定的会员分类,如地区、等级

i.角色类型:指定的会员角色,来源于会员的角色。

j.在过去 N 个月的订单小计:过去 N 个月的订单金额小计,如过去 3 个月订单金额达到 5W则生效。

k.今年的订单小计:自然年的订单金额小计达到指定的额度则促销生效(从1月1日开始到12

月 31 日)

1.去年订单小计:去年的订单金额小计达到指定的额度则促销生效。

m.配送总金额: 配送的金额 (运费)

n.送货地址:指定送货地址生效。

o.订单类型:指定订单类型作为生效条件。

4、促销操作设置:促销操作即给客户的促销优惠。如送优惠券、折扣、减金额等。分为购物送赠品、指定产品百分百折扣、指定产品金额折扣、指定产品按指定价格、订单百分比折扣、订单金额折扣、产品按特别促销价格、运费百分比折扣、调用服务、购物送优惠券等。 输入促销操作:此处与订单金额折扣为例,选择订单金额折扣类型后点击添加促销操作,在 弹出的填写弹窗里输入促销值、是否使用优惠券金额后保存。

促销操作					订单金额所归		
编号	促销类型	促销值	促销数量	优惠券	促销服务	操作	
				无数据			
		添加促销操作				:	×
		促销类型	1* 订单金额折扣]			
		促销	值 - 请输入折	祖金额		+	
		使用优惠券金	额 否				
		使用优惠券金额金额的	的优先级低于手工输入数的	值;			
					取	消保存	

4.1 促销操作说明:促销操作可设置多条,设置多条时则视为客户可以享受多条优惠。

a.购物送赠品:即送指定的赠品给客户。

b.调用服务:外部系统的服务调用。

c.购物送优惠券:购物送指定的优惠券给客户,需配合优惠券方案使用。

5、促销分类限定:促销分类限定可将指定的分类排除或限定为只有指定的分类可以参与促

销,同时也可以创建多条促销分类限定。包含促销条件分类、促销操作分类。

促销分类限定		促销条件分类		▼ 添加促销分类			
编号	应用类型	产品分类名称	应用范围	应用范围			
	无数据						

促销分类限定说明:

a.促销条件分类:即是将促销条件设置为指定的生效分类,或是设置为这个分类下的产品均 不参与促销条件。

b.促销操作分类: 即是将促销优惠设置为指定的生效分类或该分配不享受促销优惠。

5.1 添加促销分类

促销分类限定			促销条件分类	۲	添加促销分类
编号	应用类型	产品分类名称	促销录件力交 促销操作分类		操作
无数据					

首先选择促销分类的下拉框选项,随后点击添加促销分类按钮选择对应的分类。

添加促销分类		×
促销条件*	产品总金额[02]	v
产品分类名称*	请选择产品分类	٩
应用范围	包含	T
是否包含下级	否	•
		117世 17月左

a.促销条件:选择要设置分类限定的促销条件。

b.产品分类名称:选择需要设置的分类。

c.应用范围:包含(将该分类设置为包含在促销生效的条件里,排除:将该分类排除的促销生效的条件里)

d.是否包含下级:选择为是时则该分类的下级分类也包含在促销生效条件里,反之则只有设置的分类生效。

5、促销产品限定:即将产品作为促销指定的促销条件或是促销操作的指定产品,如送指定

产	品。	

<u> ---</u>

促销产品限定			促销条件产品		•	添加促销产品
编号	应用类型	产品名称		应用范围		操作
		10年于	8			

5.1 首先选择促销产品限定为促销条件产品或是促销操作产品,随后点击添加促销产品弹出

弹窗选择产品。

促销产品限定			促销条件产品	▼ 添加促销产品
编号	应用类型	产品名称	26指39511 ma 促销操作产品	操作
无数据				

选择促销操作,如指定产品按照金额折扣,随后选择折扣的产品是男士正装,选择应用范围

为包含或排除,点击保存后即可。

添加促销产品		×
促销操作*	指定产品金额折扣[10133]	¥
产品名称*	男士正装 [10010-1]	Q
应用范围	包含	Ŧ
		取消 保存

6、设置促销店铺:即将该促销设置在某个店铺里生效。若该促销同时应用在多个店铺里,

则可以添加多个店铺。

基本信息	息 促销规则	促销店铺				
					添	加批量删除
	店铺名称			开始时间	结束时间	操作
	测试店铺 [10010]			2021-05-01 00:00	2021-05-28 14:00	删除

6.1 添加店铺

点击添加按钮弹出添加选择弹窗,选择需要添加的店铺

基本信	息 促销规则 促销店铺		_	_
			清	加批量删除
	店铺名称	开始时间	结束时间	操作
	测试店铺 [10010]	2021-05-01 00:00	2021-05-28 14:00	删除

批量添加店铺:可根据名称查询,也可直接勾选店铺后,设置开始/结束时间,完成后点击

保存即可完成批量添加的操作。

添加促销店铺		×
包含 • 请输入店铺	洛称 测试店铺组	▼ 查询
□ 店铺编号	店铺名称	店铺组
10010	测试店铺	测试店铺组
< 1 > 到第	1 页 确定 共1条 20条	\$/页 ▼
开始时间* 20	21-05-01 00:00 🋗 结束的	时间 请选择结束时间 🇰
		取消保存

7、券列表

7.1 上传优惠券: 根据优惠券模板手动上传优惠券, 上传后可批量生成系统的优惠券。

基本信息	息 促销规则	促销店铺	券列表				<i>性</i> 伊爾諾 排墨过18份再发
	优惠券号码 🗢	使用状态 🗳	领取时间	使用时间 🔶	绑定会员	开始时间	结束时间
				无数据			
			上传优惠卷			×	
			优惠券号码文件	请选择促销代码文件		选择文件	
						取消保存	

7.3 批量过期优惠券

勾选优惠券后点击批量过期优惠券按钮可将优惠券批量过期。

基本信息	促销规则	促销店铺	券列表				
						1	传优惠卷 批量过明优惠券
	优惠券号码 🔶	使用状态 🔶	领取时间	使用时间 🔶	绑定会员	开始时间	结束时间
				无数据			

二、编辑优惠券

说明: 在优惠券方案未生效前都可以再对优惠券方案进行编辑, 当优惠券方案生效后无法再 对优惠券方案内容进行调整。

1、 编辑优惠券方案

在促销条件列表点击编辑进入优惠券方案详情修改促销设置

优惠券方案ID	优惠券方案名称	优惠券类型	优惠券状态	使用情況	有效期类型		操作
10171	测试优惠券	满折券	未开始	券总数: 9999; 可领券: 9999; 已领券	周期		编辑开始复制
10170	移动买2件8折	满折券	进行中	券总数:100; 可领券: 100; 已领券: 0	固定	2	编辑 停止 复制
10164	5月活动2件8折	满减券	进行中	券总数:; 可领券:; 已领券: 0; 已	周期		编辑 停止 复制
10163	5月大促满3件7折	满折券	进行中	券总数: 2000; 可领券: 1991; 已领券	固定	2	编辑停止复制

2、 调整优惠券方案生效状态,包含开始、停止

a.开始: 点击后可将促销生效状态更改为进行中

b.停止:点击后可将促销状态更改为已停止状态。

优惠券方案ID	优惠券方案名称	优惠券类型	优惠券状态	使用情況	有效期类型			操作	
10171	测试优惠券	满折券	未开始	券总数: 9999; 可领券: 9999; 已领券	周期		编辑	开始	复制
10170	移动买2件8折	满折券	进行中	券总数:100; 可领券:100; 已领券: 0	固定	2	编辑	停止	复制
10164	5月活动2件8折	满减券	进行中	券总数:; 可领券:; 已领券:0; 已	周期		编辑	停止	复制
10163	5月大促满3件7折	满折券	进行中	券总数: 2000; 可领券: 1991; 已领券	固定	2	编辑	停止	复制

3、复制优惠券方案:将优惠券方案里设置的规则名称全部复制后生成一条新的未生效优惠

券方案

优惠券方案名称 包含 ▼ 请输入优惠券名称				优惠券类型 请选择	¥	▼ 直询 展开		
优惠券方案ID	优惠券方案名称	优惠券类型	优惠券状态	使用情況	有效期类型	操作		
10171	测试优惠券	满折券	未开始	券总数: 9999; 可领券: 9999; 已领券	周期	编辑 开始 复制		
10170	移动买2件8折	满折券	进行中	券总数:100; 可领券: 100; 已领券: 0	固定	2 编辑 停止 复制		
10164	5月活动2件8折	满减券	进行中	券总数:; 可领券:; 已领券:0; 已	周期	编辑 停止 复制		

三、优惠券优先级

操作说明:在优惠券优先级列表里点击列表的优先级字段,修改优先级等级,优先级越高则

执行等级更高。

促销优先级								
查询条件								-
1	所属店铺 我的店铺		٣	促销方案名称	包含 🔻	请输入促销方案名称	查询展开	
促销ID	促销方案名称	促销类型	促销状态	优先级		所属店铺	促销操作类型	操作
10090	一二三四五六七八九十1	自定义	未开始	2		我的店铺 [10000]		编辑
10070	第二件半价	自定义	未开始	1		我的店铺 [10000]	整单促销	编辑
10062	第二件半价	自定义	已停止	3		我的店铺 [10000]	整单促销	编辑
10061	我的促销	自定义	未开始	1		我的店铺 [10000]	单行促销	编辑
10050	我的促销	自定义	进行中			我的店铺 [10000]	单行促销	编辑
10011	中秋大促	自定义	未开始		D	我的店铺 [10000]	整单促销	编辑
10000	我的促销	自定义	已停止			我的店铺 [10000]	单行促销	编辑





一、新建价格策略

1、点击新增价格策略按钮新建一条价格策略

价格策略	价格策略									
查询条件										
价格策略名称 包含 ▼ 请输入价格策略名称			调价类型请选择		▼ 重询					
编号	价格策略名称	显示【热销】	调价类型	起始日期	终止日期	操作				
10060	一级经销商价格策略	是	产品分类	2021-05-01	2021-05-31	编辑				

1.1 填写价格策略信息

a.价格策略名称:输入价格策略的名称,如一级经销商价格策略,该字段为必填项。 b.显示热销:分为是和否两个选项,选择为是则该价格政策生效的产品会在产品列表显示热 销的图标,选择为否则不显示。

c.调价类型:分为目录、产品分类、产品,选择目录类型时则该条价格政策对整个目录都可 生效,选择产品分类时则对该分类下的所有产品进行价格调整,选择调价类型为产品时则只 针对单个产品做调价政策。

d.起始/终止日期:即价格政策的有效期限,超过该期限后则调价失效。起始日期为必填项,终止日期可不填写,若不填写则默认一直有效。

e.备注:手动输入备注名称,该字段只作用于显示在管理端价格政策时查看。

新增价格策略		×
价格策略名称*	一级经销商价格策略	
显示【热销】	否	Ŧ
调价类型	产品分类	•
起始日期	2021-05-01	
终止日期	请选择结束日期	
备注	请输入价格策略描述	
		11
	取消	保存

二、编辑价格策略

1、在价格策略列表点击编辑按钮,进入价格策略详情编辑

价格策略									
查询条件						-			
价格策略名称 包含 • 请输入价格策略名称			调价类型请选择	▼ 重前间					
编号	价格策略名称	显示【热销】	调价类型	起始日期	终止日期	操作			
10070	一级经销商价格策略	否	产品分类	2021-05-01		编辑			

2、基本信息

可在此编辑价格策略的基本信息,编辑完成后点击右上角保存即可完成编辑。

价格策略详情								返回	保存
基本信息									
价格策略名称*	一级经销商价格策略		显示【热销】	否	٣	调价类型	产品分类		*
起始日期	2021-05-01	^	终止日期	请选择结束日期	***				
备注									

3、 新增价格策略规则

说明:价格策略规则可添加多条,并且价格策略里的规则是并行生效的,若每个规则都填写则必须满足全部规则才可参与条件策略。

3.1 调价对象: 调价对象根据创建价格策略时选择的调价类型选择,选择目录时则这里显示的是产品目录,选择产品分类时这里选择的是产品分类,选择产品时这里只能选择单个产品作为调价对象。

此处以产品分类为例:

调价对象			
产品分类	是『	请选择产品分类	Q

3.2 店铺调价:即选择需要调价的店铺组,选择后即该店铺组下的店铺都生效。

店铺条件		
店铺组	是 ▼	请选择
特征条件		请选择 价格全局店铺组
。 特征维度	是『	苓吉占珊珀 测试店铺组

3.3 特征条件:即选择特征作为产品的条件条件。

特征条件						
特征维度	是『	请选择	•			
数量条件		请选择 高度				
数量下限	大 •	◎ 颜色 产地 人物		数量上限	<u>√</u> ,	- 请输入
会员条件		款式				
会员等级	是 ▼	容量		会员标签	是 ▼	请选择

3.4 数量条件:即根据购买产品的数量下限和上限,必须达到该下限或上限后才可享受调价

策略。

例:	大于	1,	小于	100

数量条件										
数量下限	大 •	-	1	+	数量上限	小	•	-	100	+

3.5 会员等级:即根据会员的等级或标签作为调价生效的条件,常用于向指定的会员群体设

置价格策略。

会员条件						
会员等级	是『	请选择 ▼	会员标签	是「	请选择	•
		请选择				
介格条件		个人-青铜会员				
		个人-白银会员				
际价下限	大 •	个人-黄金会员	标价上限	/) ▼	- 请输入标价上限	+
		企业-一级经销商				

3.6 价格条件:即根据产品的标价作为调价生效的条件。

价格条件

标价下限	大 •	- 请输入标价下限	+	标价上限	小	•	-	请输入标价上限	+
币种	是	人民币	٣						

3.7 价格运算:即调价的生效方式。包含替代固定金额、修改固定金额、替代促销金额、平均成本百分比、缺省价格百分比、标价百分比、利润百分比、批发百分比、替代总代理金额。选择价格运算的类型后,输入对应的操作值后点击保存即可设置完成。

a.替代固定金额:替代默认价格。

b.修改固定金额:修改默认价格。

c.替代促销金额:将产品的促销价按照调价设置的金额替代。

d.平均成本百分比:将产品按照平均成本的百分比销售。

e.缺省价格百分比:将产品按默认价的百分比调整销售。

f.标价百分比:将产品按照标价的百分比调整销售。

g.例如百分比:将产品按照利润的百分比价格进行调整销售。

h.替代总代理金额:即替换产品的批发价进行调整销售。

是▼	请选择	Ψ	会员标签	是『	请选择	•
替代固定 修改固定	≧金额 ≧金额					
平均成本 缺省价格	运动 百分比 百分比		标价上限	/]\ 🔻	- 请输入标价上限	+
标价百分 利润百分	光 光					
批发百分 替代总代	/比 C理金额					
利润百分	比	•	操作值	-		+
	是 ▼ 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個 個	 	星 请选择 * 替代固定金额 修改固定金额 替代促销金额 平均成本百分比 軟省价格百分比 分比 秋間百分比 大 利润百分比 世金额 利润百分比 大 利润百分比 大	上 请选择 ◆ 会员标签 替代固定金额 修改固定金额 替代促销金额 ************************************	上 请选择 会员标签 是 、 替代固定金额 修改固定金额 替代促销金额 平均成本百分比 平均成本百分比 軟省价格百分比 秋省介名万比 利润百分比 利润百分比 利润百分比	夏 请选择 ◆

取消

第四节 营销分析

将店铺营销概况根据图表、数据的形式分析店铺的销售情况。

1、根据店铺查询销售情况:

销分析									
查询条件									
P	漏店铺 我的店铺			×				查询	裹开
法辅营销概况									
起始日期	终止日期	促销订单数量	促销下单总人数	促销订单总金额	支付订单总数	支付总人数	支付总金额	促销减免总金额	促销客单价 (
2021-04-22	2021-05-23	0	0		0	0			

2、每日概览趋势:可根据促销订单总数、促销下单总人数、促销订单总金额、支付订单总数、支付总人数、支付总金额、订单金额减免、促销客单价、参考 ROI 等条件查询每日概 览趋势。

日趋势概览	促销减免占比
促銷订单总数 经销下单总人数 经销订单总金额 支付订单总数 支付总人数 支付总金额	
1) 単端地面積 (近明番単のr (之忠) 参考KUI	

3、活动分析

说明:可在此查看该店铺下的促销,并点击编辑进入活动分析详情查看该促销的 ROI 执行情

况。

动分析										
促销名称	促销类型	起始日期	终止日期	促销订单数	促销下单人数	促销订单金额	支付订单数	支付人数	支付金額	页 操作
我的促销	促销	2021-04-22	2021-05-23	0	0		0	0		查看
中秋大促	促销	2021-04-22	2021-05-23	0	0		0	0		查看
所属店铺	我的店铺		▼起始日期	2021-04-22		11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11 11	2021-05-	23	**	
促销趋势										
10	6 促销订单总数	促钠下单总人数	促销订单总金额	支付订单总数	支付总人数	支付总金额	订单减免金额	促销客单价 (汇:	总) 参考	₹ROI
0.9										
0.8										
0.7										
0.5										
0.4										
0.3										
0.2										
0.1										
0—————————————————————————————————————	促销订单	峻数量 促销下单	绝人 促销订单总	金 支付订单总	>数 支付差	认数 支付	总金额 促销减多	秘念 促销	客单价	ROI
汇总		0	0	0	0	0	0	0	0	0
促销商品分析	F									
产品名称	k	下单件数	下单人次	支付件数	5	支付人次	促销使用次数	下单金器	R i	商品减免金额
汇总		0	0	0		0	0		D	
						0	0		-	0

第五节 营销测算

营销测算的作用用于当企业有新的促销方案需要执行时,可用营销测算功能测试出执行结果

1、选择所属店铺、购买日期/时间、产品、会员,选择后点击查询按钮

营销测算						
查询条件						-
所属店铺	B2B演示商城	٠	购买日期/时间	2021-05-08 15:06	**	查询 收起
选择产品	AK2.5PC [AK2.5PC]				٩	
选择会员	测试账号 [test1]				Q	

2、查询后系统会根据店铺、产品、日期、会员等条件查询出符合条件的促销

可用促销	可用促销及优惠卷											
	优惠券方案名称	优惠券类型	卷领取	已用数	可用數							
	5.20满199元减100元[10160]	自定义		0	0							
	满2件打8折[10161]	自定义		1	999							

2.1 勾选促销方案名称,点击测算按钮选择产品数量

可用促销	可用促销及优惠卷									
	优惠券方案名称	优惠券类型	卷领取	已用数	可用數					
	5.20满199元减100元[10160]	自定义		0	0					
	满2件打8折[10161]	自定义		1	999					

2.2 输入产品数量

请选择产品数量			×
AK2.5PC[AK2.5PC]	- 1		+
		取消	保存

3、保存后系统会将订单订单明细行及促销减免明细执行情况显示以下内容里

订单明细						
行号 🗢	商品名称 🗢	数量	◆ 缺省价格/个 ◆	税率 🗢	足销减免金额 💠	含税总金额(
		无数据				
促销减免明细						
促销类型	促销名称 🗢	使用店铺 🗢	开始时间 🗢	结束时间 🗢	减免金额 🗢	促销说明
		无数据				

第六章 订单中心

第一节 销售报价



1. 在销售报价列表,点击右上角【新增报价】

销售报价								新增报价
查询条件								-
	会员 请输入会员		Q	报价单号 包含 🖌 🔋	韩 输入报价单号	查	间展开	
								按明细查看
报价单号	报价日期	会员名称	请求单号	店铺名称	报价状态	报价生效日期	Ħ	操作
10002	2021-05-20	测试会员1号 [tes		B2B演示店铺 [D	已审批	2021-05-20		编辑
10001	2021-05-20	测试账号 [test]	10002	B2B演示店铺 [D	已审批	2021-05-20		编辑
10000	2021-05-20	测试账号 [test]	10001	B2B演示店铺 [D	待审批	2021-05-20		编辑

- 2. 在新增报价对话框,输入报价会员(报价企业)、报价店铺、报价生效日期、报价失效
- 日期、销售渠道;

	新增报价		×
	报价日期*	2021-05-20	
	来源请求单	请输入来源请求单	
	会员*	测试账号 [test] Q	
	店铺*	B2B演示店铺	·
12	报价生效日期*	2021-05-20	
·史	报价失效日期	请输入报价失效日期	
灵	销售渠道*	线下渠道	·
	备注	请输入备注	
		取消	呆存

- 3. 点击保存,进入报价单详情页;
- 4. 在"详情"处,点击【添加产品】;可为报价单添加产品

销售报价详情	Ī						返回	审批 取消	复制	保存
报价详情 [编号:										
报价详情 力	1成报价 利润计算									
报价单号	* 10003		报价日期 *	2021-05-20	m	会员*	测试账号 [test]			۹
店	· B2B演示店捕		销售渠道*	线下渠道		请求单号				
报价生效日期	* 2021-05-20		曲 报价失效日期	清输入将价生效日期		而种*	人民币			~
445	* (在中世									
	10 10 10									
										_
详情									添加产	H
行号	产品	产品特征	数量	会员默认单价	实际报价单价	调	整报份	小计 打	操作	
				无数据						
100.00								46./~+++0./Q.04		***
祠圣								外口后铺证明	于上限	82
调整类型	调整行	促销						金额	操作	
				无数据						
MEMORY										
大耿早振										
单据类型	单组	調告				单据日期	单据状态			
				无数据						

5. 完成后点击保存;

二、报价单处理

1. 在报价单列表, 点击【编辑】进入报价单详情;

										按明细查看
报价单号	报价日期	会员名称	请求单号	店铺名称	报价状态	报价生效日期	报价失效日期	备注	创建人	操作
10002	2021-05-20	测试会员1号 [tes		B2B演示店铺 [D	待审批	2021-05-20			chris	编辑
10001	2021-05-20	测试账号 [test]	10002	B2B演示店铺 [D	待审批	2021-05-20			chris	编辑
10000	2021-05-20	测试账号 [test]	10001	B2B演示店铺 [D	待审批	2021-05-20			chris	编辑

2. 当报价单状态为【待审批】时,可修改报价单内容;

3. 在商品详情中, 点击【编辑】, 可设置或修改实际报价金额

нокини									-		
报价详情 [編号:10											
报价详情 加成	报价 利润计算										
报价单号*	10001		报	介日期*	2021-05-20	m	会员	* 🦅	测试账号 [test]		Q
店铺	B2B演示店铺		销售	吉渠道*	网站渠道	~	请求单	号 1	0002		
报价生效日期*	2021-05-20			数日期	请输入报价失效日期	*	币科	*	人民币		~
状态	待审批		~								
详情											添加产品
行号	产品	产品特征		数量	会员默认单价	实际报价单价		调整	报价	小计	操作
10001	演示产品2-配件1			6.00	¥0.00	¥15.00			¥9	0.00	编辑删除

编辑			×
	产品*	演示产品2-配件1 [10001] Q	
	产品特征		
	数量*	- 6 +	
	会员默认单价	0	
	参考成本	0	
	报价系数	1	
	参考报价	0	
	实际报价*	- 15.00 +]
	调整	0	
	小计	90	
1		取消 保存	7

3. 点击【审批】,可审批当前报价单;

										取消 复制
`详情 [编号:1	0001]									
详情 加	成报价 利润计算									
报价单号*	10001			报价日期*	2021-05-20	m	会员*	测试账号 [test]	
店铺	B2B演示店铺			销售渠道*	网站渠道	~	请求单号	10002		
最价生效日期*	2021-05-20		#	报价失效日期	请输入报价失效日期	#	币种*	人民币		
状态	5 待审批		~							
								1		添加
请		THE REPORT OF		約量	会员默认单价	实际报价单价	调	整	报价小计	操作
青 行号	产品	/~aaf#100								
青 行号 10001	产品 演示产品2-配件1	/******		6.00					¥0.00	编辑 删除
情 行号 10001 整	产品 演示产品2-配件1	/~ aarofull		6.00					¥0.00 执行i	编辑 删除

三、加成报价

说明:

当产品详情-价格中,设置了【平均成本】时,在此处可设置加成报价;

可在此为报价产品增加额外的固定成本系数,通常用于增加业务流程中的一些固定成本,如

人力开支、包装费用等;

成本加成系数按照百分比方式运算,计算方式分为销售利润率和成本利润率两种:

销售利润的计算方式为:销售报价 = 平均成本 / (1 - 加成系数 / 100)

成本利润的计算方式为: 销售报价 = 平均成本 * (1 + 加成系数 / 100)

添加加成

1. 进入加成报价页, 在成本利润处, 点击【新增加成系数】;

销售报价详情			返回 更新报价
加成报价 [编号:10000]			
报价详情 加成报价 利润计	- <u></u>		
加成计算方式 成本和	润 ● 销售利润 ○		
成本利润			新增加成系数
报价系数名称		系数值	(%) 操作
		无数据	

2. 在新增加成系数处,填写报价系数名称和系数百分比;

新增加成系数		×
报价系数名称* 系数值(%)*	运营成本 - 3.00	+
ŧ	現以	消保存

- 3. 点击保存
- 4. 重复以上步骤,可新增其他报价系数;
- 5. 操作完成后,点击页面右上角【更新报价】

销售报价详情							返回 更新报价
加成报价 [编号:10000]							
报价详情 加成报价 利济	间计算						
加成计算方式 成	本利润 ◎ 销售利润 ○						
成本利润							新增加成系数
报价系数名称					£	政值 (%)	操作
运营成本						3	编辑 删除
参考报价							
行号	产品	产品特征	数量	参考成本	加成系数		参考报价
10002	演示产品 [DP4-TR-2]	6000K,5W	1.00	¥14.00	1.03		¥14.42

6. 更新报价后,系统会将下方【参考报价】中的报价金额,作为产品的最终报价金额进行
 报价;如下图

销售报价详情							je i	批 取消 复制 保
报价详情 [编号:1	0000]							
报价详情 加点	成报价 利润计算							
报价单号*	10000		报价日期*	2021-05-20	m	会 员*	测试账号 [test]	٩
店铺	B2B演示店铺		销售渠道*	网站渠道	~	请求单号	10001	
报价生效日期*	2021-05-20		曲 报价失效日期	请输入报价失效日期	m	币种*	人民币	~
状态	待审批		~					
羊情								添加产品
行号	产品	产品特征	数量	会员默认单价	实际报价单价	调	整 报价小	十 操作
10002	演示产品 [DP4-T	6000K,5W	1.00	¥18.00	¥14.42		¥14.4	2 编辑 删除
调整								执行店铺促销 手工调整
调整类型	调整行	促销						金额 操作
费用	10000							¥7.00 删除

四、利润加成

此处根据报价详情以及加成报价中的计算结果,预估当前报价单的毛利率,供报价人和审批

人作为参考,并确认最终价格;

毛利率的计算公式为:毛利率 = (销售报价 - 参考成本) / 销售报价。

点击利润计算,可查看当前报价单产品的利润率

销售报价详情												返回
利润计算 [编号:100												
报价详情 加成排		·算										
报价	¥14.42			<u></u>	皆成本 ¥	4.00			毛利	¥0.42		
毛利率 (%)	2.91											
行号	产品	产品特征	数量	会员默认单价	参考成	本 加成系数	参考报价	报价单价	调整	小计	毛利	毛利率 (%)
10002	演示产品 [1.00	¥18.00	¥14.	1.03	¥14.42	¥14.42	¥0.00	¥14.42	¥0.42	¥2.91



1、在销售订单列表,点击新增订单;

销售订单											新增订单
查询条件											-
	订单日期开始 请	选择订单日期开始		#	订单日期结	束 请选择订单日	期结束		#	间 展开	
											按明细查看
订单编号 🗢	订单类型 ≑	订单日期	会员	订单原金额	调整金额	订单总额	订货数量…	缺货数量	发货数量…	退货数量…	店铺 ≑
					无数据						

2. 填写订单日期、订单类型、订单店铺、下单会员、订单优先级、销售渠道;

新增订单								返回 軍置
	① 订单顶		②附加项		③ 发货		④ 确认订单	
订单日期*	2021-05-20	m	订单类型*	普通订单	~	店铺*	B2B演示店铺	~
会员*	测试账号 [test]	Q	优先级*	ф	~	外部编号	请输入外部编号	
销售渠道	其他渠道	~	币种	人民币	~	交付类型*	商品交付	\sim
备注	请输入备注							
								.1

3. 点击【添加产品】

产品列	し表										参考报仇	添加产品	批量删除
	行号	产品编号	产品名称	产品特征	单位	数量	产品单价	调整	小计	件数	辅计量	产品类目	品牌
							无数据						

4. 选择需要下单的产品 (此处仅显示选择的店铺中,有库存的非主产品列表)

励产品	1						×
	产品编号 包含	▶ 请输入产品编号	产品名称	1 包含 > 请输入产品	名称	၍	
	产品类目 请选	译产品类目	*				
	产品编号	产品名称	特征	单价	数量	主计量	
	DP4-TR-1	演示产品	3000K,5W	¥10.00	6	<u>^</u> ^	
	DP4-TR-2	演示产品	6000K,5W	¥18.00	0	2 个	

5. 添加产品时,默认最小产品数量会根据产品详情-度量中,【销售单位】及【换算关系】

进行控制,以便满足最小包装量;

点击【参考报价】:用于导入已生成的报价单商品;

产品列	表											参考报价	添加产	8	批量删除
	行号	产品编号	产品名称	产品特征	单位	数量	产品单价	调整		件数	辅计量		≃品类	操	l/F
	1	DP4-TR-2	演示产品	6000K,5W	个	50	¥18.00		¥900.00	1	盒	y	因火土	编辑	删除
	2	DP4-TR-1	演示产品	3000K,5W	^	100	¥10.00		¥1,000.00	2	盒	9	周火士	编辑	删除
<															>
调整													手工调	£2	应用促销
调整	送型	调整行	金额	备注										援	۴E

6. 下方点击【手工调整】,可针对产品行调整价格

调整							手工调整 应用促销
调整类型	调整行	金额	备注				操作
				无数据			
			手工调整			×	
		- 8	调整类型*	其它费用		✓	
		- 1	行号 调整金额*	1		+	
		- 8	备注	请输入备注			
					取消	保存	

- 7. 点击【下一步】,进入订单附加项设置;
- 8. 点击【下一步】进入发货设置;
- 9. 点击【添加运输组】,为订单添加运输收件人信息

订单	1									返回
	(1) ř.	丁单项 —		(2) 附加项		③ 发货			(0	④ 确认订单
输组列	间表									添加运输组
	运输组编号	收货人	电话	收货地址			期望发货日期	运输方式	发货方式	操作
					无数据					
										上一步 下

10. 选择当前下单会员的收货地址、配送方式、发货方式及期望发货日期;

若无收获地址,可点击新增收获地址

配送方式,需预先在【系统管理】-【业务模型】-【运输类型】中增加运输类型,在【仓储 货运】-【货运配置】,新增【承运商】,在【运输方式】中新增运输方式;
添加运输组		×
收货地址*	演示收件人 13812345678 中国上海上洋 新增收货地址	
配送方式*	顺丰速运 (标准快递)	~
发货方式*	 一起发货(整个订单准备就绪后一起发货) 	;
	○ 有货优先 (一旦有货, 请把我订的物品运送给我)	
期里友货日期*	2021-06-06	
	取消	保存

11. 重复以上步骤,可为订单添加多个运输组,适用于当前订单中的产品需要发送到多个不同地址的情况;

12. 勾选第一个运输组,并在下方运输组明细列表中,点击【调整数量】;

	 订单项 			② 附加项	③ 发货			(4)	确认订单
输组列表									添加运
运输组	扁号 收货人	电话		收货地址		期望发货日期	运输方式	发货方式	操作
<mark>✓</mark> 1	演示收件人 13812345678 中国上海上海市 浦东新区 XXX路XX		中国 上海 上海市 浦东新区 xxx路xxx弄xxx号		2021-05-21	顺丰速运 (一起发货	编辑 删除	
2	收件人	2 13312	345678	中国 上海 上海市 黄浦区 xx路xx号xxx室		2021-05-23	顺丰速运 (一起发货	编辑 删除
输组明细列表	ž								
运输组编号	订单行号	产品	特征					数量	操作
1	1	演示产品	6000	DK,5W				50	调整数量

13. 调整数量对话框中,选择需要调整入的运输组编号,并输入调入数量;

治学学生		U	1
调整致重		~	
200540 t			÷
运制组"	2	×	
调整数量*	- 20.00	+	
			1
		取消保存	1
246679 中国上海上			

14. 点击下一步。进入订单结算

15 在【支付方式】处,点击选择一个支付方式; (支付方式需预先在【店铺中心】-【店 铺档案】-店铺详情-支付方式中新增)

137663.25	 ① 订单器 题上公示系统 题上公示系统 要集演示公式 要集演示 	K哥 [test] 店铺		۵ ۲	開加項 订仲类型 订仲总金额	管通订单 1345			 没货 	94	總續号		G	◎ 确认订单
0.17663.02 6.45 7.45 8.16 8.16 8.16 9.16 9.16 9.16 9.16 9.16 9.16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 16 1	 演示企业例 零集演示 	张带 [test] 記稿		2	订单类型	管遗订单 1345			8	94	邮编号			
会员 店舗 新注 附加加加 咬件位息 影响用编号 收约	 演示血過 (第二章集演示) 	长号 [test] 品辅		۹ ۲	订单类型	普通订单 1345			8	94	部编号			
内加 前注 附加加加 取行供加 型 取行供加 型	電気 電気 電気 で 構造 示 に し	216		8	订单总金额	1345								
新注 附加信息 收件信息 	E													
N2001年1月 1955年1月19日 1955年1月19日 1955年1月19日 1955年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957年1月 1957 1957年1月 1957 1957 1957 1957 1957 1957 1957 1957														
附加续息 收件信息 运输出编号 收然														
附加信息 收件信息 运输出编号 收货														
收件信息 运输组编号 收货														
收件信息 运输组编号 收货														
	¥.4	由任	(0-0-Hbb)-			10187			interior			Without		
1 演示	元政件人	138123456	中国上海上海市浦东市	TEX xxx器xxx需xxx号		2021	-05-21		顺非速度					
* 540														317/69825
68 A0	Net:	产品条称	产品结征		前位	歌曲	产品单位	過 載	/hit	来源报价单号	来源行号	产品举目	88	委注
1 DP4	4-TR-2	演示产品	6000K,5W		↑	50	¥18.00	-¥70.00	¥830.00			烟灶		
2 DP4	4-TR-1	演示产品	3000K,5W		^	50	¥10.00	¥15.00	¥515.00			烟灶		
		产品小计						-¥55.00	¥1,345.00					
		运费小计												
		税金小计												
		其他调整小计												
		合计							¥1,345.00					
<														>
支付方式														
网银转账			v 134	45										

- 16. 点击【完成】 新增订单完成;
- 二、订单明细

1. 在订单列表, 点击【编辑】可进入销售订单详情

1	🏭 全部功能	ŧ٤							🧔 chris	*		
销	售订单										新増订	单
査	询条件											-
	订单	日期开始 请	选择订单日期开始	#	订单日期结	▶ 请选择订单日期	结束	#	查询展开			
										ß	明细查	看
ŭ	丁单编号 ♦	订单类型(订单日期	会员	订单原金额	调整金额…	订单总额…	订货数量…	缺货数量…		操作	
C	DEMO10000	普通订单	2021-05-20	演示企业账号 [test]	¥1,400.00	-¥55.00	¥1,345.00	100	0		编辑	

2. 此处显示订单的基本明细信息以及产品信息;

消售订单详	情								返日	1 保存	批准	取消 汶	戊历史 · 状态历史	
销售订单: D	EMO10000													
订单明细	发货单 结	算单 售后	库存跟踪 调整	明细 🗦	(联单据									
订单编	日 日 日 日 日 日 日 日	0000		订单日	期*	2021-05-20		ដា	订单类型* 普通订单			~		
会	₫* 演示企业	账号 [test]	٩	尼	3浦*	零售演示店铺		~	✓ 币种 人民币			~		
外部编	外部编号 请输入外部编号		销售渠道* 网站渠道				~	✓ 状态* i				\sim		
优势	优先级 中 🗸		~	交付	类型	商品交付								
Ť	转注 请输入备	注												
(C B	*868	****	##5T	¥#-8		*880	100	A#5	41.453	.8	11-361	14011-B	15.0-	
115		/ 中白你	FW/600	<u>مع</u> ۵	±11 ±	×18.00	明堂 X70.00	2020.00	戰只災		1	細口里	f来TF 使想	
00002	DP4-TR-1	演示 产品	-3000K5	50	A	¥10.00	¥15.00	¥515.00		0	1		376446 (Amator	
00002	调整	Mer IV HH	5550005	50		+10.00	¥0.00	¥0.00		Ŭ.		m	310-122	
				100			-¥55.00	¥1,345.00		0	2			
٢	1	1				н н. н.							>	

a. 订单编号:系统自动生成,订单编号前缀可在【店铺中心】-【店铺详情】中设置;

b. 订单如期:即订单的创建日期;

c. 订单类型: 分为普通订单和样品订单;

d. 会员:即订单的下单会员,包括企业会员或个人会员

e. 店铺:订单的下单店铺;

f. 币种:订单结算的币种,支持人民币,美元,欧元;

g. 外部编号:订单和外部系统同步的对应编号;若订单由外部系统创建,则此处会显示外 部系统的订单号;

h. 销售渠道: 分为网站渠道、线下渠道;

i. 优先级: 即订单处理的优先级, 会影响订单产品的库存预定、发货的先后顺序;

j. 交付类型: 分为商品交付、数字交付、租赁交付、人工服务交付、产品服务交付;

不同的交付类型,订单的状态及处理流程不同;如商品交付需要库存包装和发货, 而数字交付、租赁交付无库存包装和发货;

订单的交付类型根据下单店铺设置的【交付类型】确定,需在店铺详情中设置; k. 订单状态:订单状态包括:

待审批:新创建的订单,状态为待审批;

已审批:手动审批,或已完成付款的订单,状态为已审批;

已保留:即暂停;用于已审批的订单,暂停订单的自动预定库存、发货等流程;

已取消:即取消订单;当订单未发货时,支持取消订单,订单已发货或部分发货的, 不可取消;可进行售后流程;

已完成:订单商品全部已发货的,则订单已完成;

 点击右上角按键,可批准或取消订单,订单必须通过审批,才可进行下一步流程,如发 货等;

書订单详 情	ŧ								返	回保	存批准	取消	浏览历史 状。		
肖告订单: DEI															
Tégebén (台华船 结管	爸 傳后	虎方現院 调数	18/99 之	The one star	2									
4-9344 2	×4+ ×1 7		HITHKAN WILL	73744 ×											
订单编号	B DEMO100	00		订单日	期*	2021-05-20		前 订单	<u> 类型</u> *	普通订	单				
会员	演示企业账	号 [test]	٩	店铺* 零售演示店铺 >					➤ 市种 人民币				~		
外部编号	外部编号 请输入外部编号			销售渠道* 网站渠道 >					状态*	已创建					
优先约	优先级 中 🗸				类型	商品交付									
备注	主 请输入备注														
行号	产品编号	产品名称	特征	数量	主计	量 产品单价	调整	金额	缺货货	壁	件数	辅计量	操		
00001	DP4-TR-2	演示产品	-5W600	50	\uparrow	¥18.00	-¥70.00	¥830.00		0	1	盒	编		
00002	DP4-TR-1	演示产品	-3000K5	50	\uparrow	¥10.00	¥15.00	¥515.00		0	1	盒	编		
	调整						¥0.00	¥0.00							
				100			-¥55.00	¥1,345.00		0	2				

三、发货单

此处可为订单添加运输组及管理发货信息

当订单状态未审批时,可在【发货单】页修改运输组信息;

1. 点击【添加运输组】,为订单添加运输收件人信息

销售	丁单详情								<u>ي</u> ق
新世	订单: DEMO100	00							
订单	明细 发货单	结算单	售后 库存跟踪	调整明细 关联单据					
运	細列表								清加远 Ma rie
	运输组编号	收货人	电话	收货地址	发货方式	运输方式	期望发货日期	操作	
	00001	演示收件人	13812345678	上海 上海市 浦东新区 xxx路xxx弄xxx号	一起发货	顺丰速运	2021-05-21	编辑 删除	

2. 选择当前下单会员的收货地址、配送方式、发货方式及期望发货日期;

若无收获地址,可点击新增收获地址

配送方式,需预先在【系统管理】-【业务模型】-【运输类型】中增加运输类型,在【仓储 货运】-【货运配置】,新增【承运商】,在【运输方式】中新增运输方式;

添加运输组		×
收货地址*	演示收件人 13812345678 中国上海上海 上海	1
配送方式*	顺丰速运 (标准快递)	~
f 发货方式*	◉ —起发货 (整个订单准备就绪后一起发货)	- 1
	○ 有货优先 (一旦有货,请把我订的物品运送给我)	
期望发货日期*	2021-06-06	
	取消	保存
L		

11. 重复以上步骤,可为订单添加多个运输组,适用于当前订单中的产品需要发送到多个不

同地址的情况;

12. 勾选第一个运输组,并在下方运输组明细列表中,点击【调整数量】;

	① 订单项			②附加项 3 2	货		(4)	确认订单
输组列表								添加运
运输组	编号 收货人	电话		收货地址	期望发货日期	运输方式	发货方式	操作
<mark>~</mark> 1	演示收	件人 1381	2345678	中国 上海 上海市 浦东新区 xxx路xxx弄xxx号	2021-05-21	顺丰速运 (一起发货	编辑 删除
2	收件人	2 1331	2345678	中国 上海 上海市 黄浦区 xx路xx号xxx室	2021-05-23	顺丰速运 (一起发货	编辑 删除
榆细阳细汤甘								
1012020190	`							
运输组编号	订单行号	产品	特征				数量	操作
ainalay jau 794 运输组编号	~ 订单行号 1	产品演示产品	特征 6000	K,5W			数量 50	操作 调整数量

13. 调整数量对话框中,选择需要调整入的运输组编号,并输入调入数量;

ľ	调整订单运输明细				×
	当前运输组信息				
	运输组编号	00001	运输方式	EXPRESS	
	收货人	演示收件人	电话	13812345678	
L	收货地址	上海 上海市 浦东新区 xxx路xxx弄xxx号	÷		
	订单产品信息				
15	订单行号	00001	订货数量	50]
	产品	演示产品			
1	调整信息				
P4	调整到运输组*	00002 ~	调整数量*	- 30 +	
P				取消 保持	7

14. 点击保存, 完成调整运输组

当订单状态为【已审批】,则可在此页面进行发货操作

1 发货流程分为打包和发货,勾选需要打包的运输组,点击【打包】

销售订单详情												返回
3T misR/00 46-48	-m (510 m	使用 计方明的	100 Rt ARIO	- VERME								
运输组列表	late strategie	DISA /#TTAKAS	992224330	4 Xolecteral								
□ 运输组编	号 收货人	电话	收货地址		发货方式	:	运输方式	期望发徒	日期	操作		
00001	演示收件人	13812345678	13812345678 上海上海市浦东新区		00x号 一起发货		顺丰速运	2021-0	5-21	打包		
00002	收件人2	13312345678	上海上海	市黄浦区 xx路xx号xxx室	一起发货	t i	顺丰速运	2021-0	5-26	打包		
运输组订单明细列	表											
运输组编号 单	订单行号 单	产品中心		特征	数量	已交付数量	缺货数量	已预订数量	预订仓库	预订状态	接作	
00001	00001	演示产品 [DP4-TR-2]		-5W6000K	20	0	0	20	演示仓库	自由		
00001	00002	演示产品 [DP4-TR-1]		-3000K5W	50	0	0	50	演示仓库	自由		

2、 在打包页面,填入需打包的数量,以及打包后的重量

订单包	装详情												
订单及	仓库信息												
	仓库镇息	演示仓库			\sim	订单编号	DEMO1000	00			运输组	00001	
	承运商证	输方式 顺丰速道	[标准快递]			送货地址	演示收件人	200路200弄200号					
_													
待包装	明细												
	订单行号	产品名称	订货数量	已发货数量	杨发扬数量	已预订数量	已打包数量	特打包設置	重量 (公斤)			打包	
Ø	00001	演示产品	20	0	20	20	0	20	1 🖻	新包基			~
	00002	演示产品	50	0	50	50	0	50 🗎	1 🛡	新包裹			~
													打包。

3. 点击打包

4. 确认包裹信息后,点击【生成发货单】

订单包	」装详情													
订单及	仓库信息													
	仓库信息	演示仓库			v	订单编号	DEMO100	00			运输组	00001		
	承运商	喜输方式 顺丰速;	[标准快递]			送货地址	演示收件人	xxx路xxx弄xxx号						
待包装	明细													
	订单行号	产品名称	订货数量	已发货数量	特发货数量	已预订数量	已打包数量	待打包数量	重量 (公斤)			打包		
	00001	演示产品	20	0	20	20	20	0	۲	包裹 1				*
	00002	演示产品	50	0	50	50	50	0	۲	包裹 1				~
														打包
包裹数	'昰: 1												1	清除全部 生成发货单
包裹	1													
	订单行号		产品名称		库存	记录编号		已包装数量	2		单品重量(公斤) /	/ 包装重量		銀作
	00001				1	0000			20				1/2	清除
	00002				1	10002 50						1/2	清除	

5. 在生成发货单的对话框, 可输入运单号, 选择货箱类型, 货箱类型需预先在【仓储货运】

生成发货	単					
包 早 号	ŧ	运输单号	已包装重量(公 斤)	货箱类型	附加运费	备注
包惠 1	Ē	请输入运输单号	2	3.5吨货车 >	请输入附加运费	请输入备注
						取消保存

-【货运配置】-【货箱规格】中设置

6. 点击保存,打包完成,生成发货单

7. 订单的发货操作,请进入【仓储货运】-【发货单】进行操作

四、结算单

此处显示订单的收款信息,包括累计应收、已收金额、售后已退金额;

订单的收款以"收款计划列表"的形式展现;

系统支持多种方式的订单收款,包括:支付宝、微信支付、银联支付、信用账户支付、钱包 账户支付、礼品卡账户支付、承兑汇票、网银转账、现金支付、其他线下支付; 若一个订单有多个账户和收款方式收款的,则每个支付方式和账户单独一行展示;

订单手工收款

1. 在收款计划列表,点击收款;

销售订单详情					返回
销售订单: DEMO10001					
订单明细 发货单 结算单 售后	库存跟踪 调整明细 关联单据				
累计收款 ¥0.00	я	貸計售后退款 ¥0.00	订单净收款	¥0.00	
收款计划					
支付方式	应收金额	已收金额	未收金额	状态	操作
现金	¥2,658.00	¥0.00	¥2,658.00	未收款	收款

2. 在弹出的对话框中,选择对应的支付方法类型,支付订单金额中输入实际收到的金额;

点击保存

接收离线支付		×
支付方法类型*	现会	
票据号	- 活輸入票据号	
1. 实际金额	- 请输入原始票据实际金额 +	i I
应付金额	¥ 2,658.00	í
支付订单金额*	- 2658.00 +	
钱包充值金额	- 请输入线包充值金额 +	
备注	请输入备注	i I
	取消	保存

3. 订单收款状态更新为已收款;订单状态更新为【已批准】;

肖售订单详	¥情											160
销售订单:												
订单明细	发货单	结算单	售后	库存跟踪	调整明细	关联单据						
X	開计收款	¥2,658.00				累计售	i后退款 ¥0.00		订单净收款	¥ 2,658.00		
收款计划												
支付方式						应收全额		已收金额	未收金额	μ,	态	操作
现金						¥2,658.00		¥2,658.00	¥0.00	BA	女款	
支付明细												
付款编号				类型			支付方法			金額	状态	
10000				订单付款(约	专业 (高线)		现金		¥2	,658.00	已结算	
10000				13-F138002			990.aac			,030100	Contr	

4. 点击付款编号,可查看此笔付款对应的结算单详情;

五、售后

此处显示当前订单相关的售后单明细列表

售后单明细根据售后单编号、订单行号、关联发货单展开显示;即此三项编号有任意不同的,

则均单独一行显示;

订单售后												
售后单编号	售后类型	申请日期	状态	订单行号	产品	特征	数量	金額	售后原因	关联退款单	关联退货单	关联发货单
10091	退货退款	2021-05-21 12:13:54	已收到	00001	DP6C-TN [10	¥1.40	双方协商一	10312	10327	10241

六、库存跟踪

此处显示当前订单产品库存进出库的执行情况以及发货仓库可用量情况;

包括订单产品总数、已发货数、已取消数、缺货数

订单明细	发货单	结算单	售后 库有	跟踪 调整明频	田 关联单据								
订单信息								执行	情况				
运输组编号	订单行		产品编号	产品名称	产品特征	订单数量	已发货	已取消	货运请求	缺货	全局销售需求量	预订仓库	预留仓库现存量
00001	0000	11	DP6C-TN	DP6C-TN		150	150	0	0	0	0		250

第三节 订单售后

此处显示订单售后单的列表,并可进行售后操作流程;

新建售后单

1. 点击右上角新增售后单

订单售后										新增售后单
查询条件										-
	会员 请输入会	表员		Q	订单编号(地合 🗸 清输入订单编号			查询展开	
_										按明细查看
售后单编号	售后类型	申请日期	会员	订单编号	已售后数量	售后金额	状态	店舗	外部订单编号	操作
					无数据					

2. 输入关联订单的编号, 或选择一个需申请售后的订单; 点击保存

注:关联订单仅可选择订单状态为【已完成】的订单;

新增售后单		×	
关联订单*	DEMO10001	Q	
申请人	请输入申请人	٩	编号
售后类型*	仅退款	~	
申请时间	2021-05-21	m	
			额
		取消 保存	

3. 进入售后单编辑页,选择售后类型,退货退款或仅退款;

6单详情													
由请人	体于今山影亮 [t	act]	0	ш	表明间	2021-05-21			曲 使后举型	退化温频			v
半联订的输导	DEMO10001	cstj	~	1	0.249	2650				0.00			
支付方式	10001 一型全			101	80k	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			Chestratio	0.00			
8注	ANUTE .					Dec 3 1 Come							
MAT													
■ 订单编号	订单行号	产品	特征	数量	产品单(介 调整	小计	已售后数量	售后原因	已售后数量	售后单价	售后调整金额	售后小
 订单编号 DEMO10001 	订单行号 00001	产品 演示产品2	特征	数量 1	产品单(250	介 调整0 0	小计 2500	已售后数量	售后原因 双方协商一致退款	已告后数量 1110	信后单价 2500€	售后调整金额 0	售店小) 250

- 4. 勾选需申请售后的产品行,并输入本次售后的申请数量及产品单价;
- 5. 点击保存, 生成售后单;

售后单操作

1. 在售后单列表, 点击【编辑】进入售后单详情

订单售后										新增售后单
查询条件										-
	会员 请输入会	5		Q.	订单编号	包含 🗸 请输入订单编号	5		查询展开	
										校明信有五
										100316226
售后单编号	售后类型	申请日期	会员	订单编号	已售后数量	售后金额	状态	店舗	外部订单编号	操作
10000	退货退款	2021-05-21	演示企业账号 [test]	DEMO10001	10	¥15.80	待审批	B2B演示店铺		编辑

2. 显示售后单的基本信息以及售后产品信息;其中,售后单状态包括:待审批、已受理、

已完成、已取消

单售后详情												返回 状态历史	5E 1
基本信息													
售后单编	명 10000				售后类型	退货退款	状态	6 待审	批		~		
申请	人 演示企业账	演示企业账号 [test]		Q	申请时间	2021-05-21	2021-05-21		关联订单编号	B DEM	B DEMO10001		
订单金	- 15.80		+	支付方式	现金	现金			收货仓库 演示仓库				
备	注												
													al
售后单行号	订单编号	产品	数量	产品单价	全額	调整	小计	售后原因	售后原因详情	附件	关联退款单	关联退货单	操作
10000	DEMO10001	演示产品 [A2021	10	¥1.58	¥15.80		¥15.80	双方协商一致退款		x 0			编辑
			10		¥15.80	¥0.00	¥15.80						
٢													

3. 点击右上角【受理】, 可审批售后单;

4. 售后单状态为已受理时,售后类型是【退货退款】的,在关联退货单处会显示退货单编

号,点击可查看退货单详情;

	售后原因详情	附件	关联退款单	关联退货单	关联发货单	操作
昆款		x 0		10327	10241	编辑
						>

第四节 客户请求

一、新增请求

1. 点击右上角【新增请求】,显示新增请求对话框

客户请求										新増请求
查询条件										-
	请求编号 包含 < 请输入请求编号			请求类型	请选择			≥ 査询	展开	
										按明细查看
请求编号 🔶	请求类型 🗢	请求日期	产品店铺 ≑	来源请求单	优先级 🗢	请求人	期望回复日期	请求状态	上次编辑日期	操作

- 2. 选择请求类型,包括常规请求和特价请求;
- 3. 选择请求人;
- 4. 选择申请请求的店铺;

5. 设置请求优先级、请求货币、请求日期、销售渠道;

6. 点击保存

新增请求					×
请求类型*	常规请求	~	请求人*	测试账号 [test]	Q
店铺*	B2B演示店铺	~	优先级*	中	~
请求状态*	待提交		货币*	人民币	~
请求日期*	2021-05-20		期望回复日期	请输入请求日期	#
来源请求单号	请输入来源请求单号	Q	销售渠道*	网站渠道	~
备注	请输入备注				
					取消保存

7. 进入请求单详情,在请求明细处,点击【添加】,添加请求产品;

请求明细						添加
请求行号	产品	特征	数量	单价	备注	操作
			无数据			

- 8. 在新增请求明细框,从产品列表中,选择请求的产品;
- 9. 输入请求数量;
- 10 点击保存

新增请求明细		×
产品*	演示产品	Q
数量*	- 1	+
单价	¥20.00	
备注	请选择备注	
		.::
	Terold.	
	取用	保仔

11. 可在请求单详情页, 上传请求附件;

客户请求附件		新增
附件名称	添加日期	操作
无数据		

12 下方显示请求的回复信息,以及添加回复信息;

回复列表				添加回复
回复日期	回复信息		附件	回复人
		无数据		

13. 完成后点击页面右上角【保存】,保存申请单

二、请求处理

1. 在请求单详情页, 点击右上角【提交】, 可将此请求单提交审批;

								返回保	将删除
信息									
请求类型*	常规请求		请求编号 <mark>*</mark>	10000		请求人*	测试账号 [test]		c
请求日期*	2021-05-20	#	优先级*	ф	~	店铺*	B2B演示店铺		
来源请求单号	请输入来源请求单号	Q	期望回复日期	请选择期望回复日期	*	请求状态*	待提交		
销售渠道	网站渠道	~	货币	人民币	~				
备注	请输入备注								
备注	请输入备注								
备注 求明细	请输入备注								滊
番注 求明细 请求行号	请输入备注 产品	特征		数量		单价	备注		灢 操作
各注 求明细 访求行号 00001	请输入备注 产品 漾示产品2 [10000]	特征		数量 3.00		単价	者注		灢 操作 编辑 删除

2. 点击右上角【受理】,则审批通过此请求单;

客户请求详情										返回 受理 即	浦 撤回
基本信息											
请求类型*	常规请求		请求编号*	10000			请求人*	测试账号 [t	est]		٩
请求日期*	2021-05-20	#	优先级*	ф		~	店铺*	B2B演示店	辅		~
来源请求单号	请输入来源请求单号	Q	期望回复日期	请选择期望回复日期	B	m 1	青求状态*	已提交			
销售渠道	网站渠道	~	货币	人民币		~					
备注	请输入备注										
请求明细											
请求行号	产品	特征			数量			单价	备注		
00001	演示产品2 [10000]				3.00						
00002	演示产品 [DP4-TR-2]	6000K,5W			4.00			¥20.00			
<											>
客户请求状态列表					客户请求附件						
请求状态	处理日期	操作人			附件名称					添加日期	
已提交	2021-05-20 11:49:01	chris					デき	t and			

3. 若请求单类型为【特价请求】,则请求单受理后,会生成对应的报价单

终端客户名称	请输入终端客户名称		预计下单时间	请输入预	计下单时间	۲	项目名称	请输入项目名称	
项目分类	请选择	~	預估项目金额	- 请输	入预估项目金额	+	竞争对手	请输入竞争对手	
请求明细									
请求行号	产品	特征		数量	单价	经销商目标单价	竞争对手料号	竞争对手单价	备注
00001	演示产品2-配件1 [10001]			6.00					
<									>
客户请求状态列表	ŧ				客户请求附	4			
请求状态	处理日期	操作人			附件名称				添加日期
已受理	2021-05-20 12:11:	:32 chris					无影	据	
已提交	2021-05-20 12:11:	:29 chris							
待提交	2021-05-20 12:11:	:08 chris							
回复列表									添加回复
回复日	明回复信息							附件	回复人
					无数据				
关联单据									
单据类型	单据编号							单据日期	单据状态
报价单	10001							2021-05-20 12:11:32	待审批

4. 点击 报价单编号,可进入查看对应报价单详情;

第五节 执行报表

此处显示系统中所有订单在订单流程中的执行情况,包括当前状态、已发货数量、未发货数

量、售后情况;

い行报表													导出
查询条件													-
	订单编号	1 包含 > 请输入订单编号				17	第1日本 包含 > 消報	俞入订单名称			查询 展开		
订单编号 ≑	订单日期	店铺	会员名称	币种	订单类型	销售渠道	采购订单号	外部編号	状态	行号	运输组编号	产品编号	ř
DEMO10001	2021-05-21	B2B演示店铺 [DemoB2b	演示企业账号 [test]	CNY	样品订单	网站渠道			已完成	00001	00001	[10000]	7
DEMO10001	2021-05-21	B2B演示店铺 [DemoB2b	演示企业账号 [test]	CNY	样品订单	网站渠道			已完成	00002	00001	[A2021	7
DEMO10000	2021-05-20	零售演示店铺 [DemoRet	演示企业账号 [test]	CNY	普通订单	网站渠道			已审批	00001	00001	[DP4-T	7
DEMO10000	2021-05-20	零售演示店铺 [DemoRet	演示企业账号 [test]	CNY	普通订单	网站渠道			已审批	00002	00001	[DP4-T	77
总计													

第七章 仓储货运

第一节 仓库管理

用于标识仓库的基本信息,界面包括名称、仓库类型、联系方式、地址等。

功能说明:信息界面的仓库档案进行操作包括:新增、修改、删除,下面以新增仓库信息为例来介绍。

操作步骤

步骤一:选择仓库货运 > 仓库管理>仓库档案,进入仓库档案管理界面。

☆ 仓库概览	仓库档案	新增仓库
合 仓库管理 →	查询条件	-
仓库档案 仓库组	店铺组织 读输入店铺组织 Q 仓库名称 包含 → 请输入合库名称 素词	
货位档案 仓库全貌	仓库编号 仓库名称 仓库类型 店铺组织 默认备货期 建立日期	操作
記 智能分仓 <		编辑删除
🗟 库存记录		
🗟 库存调整		
① 订单包装		
▶ 发货单		
🗟 退货单		
🗟 库存报表 🛛 <		
過货运配置 <		
	< 1 > 到第 1 页 确定 共1条 10条/页 ¥	

步骤二: 单击"新增仓库"。

		合仓储货运				
命 仓库概览	仓库档案		新增仓库		×	
合 仓库管理 ~	查询条件		仓库编号	请输入仓库编号		
仓库档案	店银	相织 请输入店银	仓库名称*	请输入仓库名称		利
货位档案			仓库类型*	请选择	~	
仓库全貌	仓库编号	仓库名称	店铺组织*	请输入店铺组织	Q	伏
記 智能分仓 〈	DemoWarehouse	演示仓库	默认备货期	- 请输入默认备货期	+	
🗟 库存记录			建立日期	2021-05-20	#	
🗟 库存调整			备注	请输入备注		
① 订单包装					i.	
▶ 发货单					取消保存	
🗟 退货单						

步骤三:单击"保存",提示"保存成功"即新增仓库档案成功。

注意事项:

仓库编号: 仓库 ID 识别码, 可自由填写;

仓库名称:仓库的名称定义,可自由填写;

仓库类型:无法自定义添加,自由选择仓库类型识别定义;

店铺组织:归属仓库的所有者(拥有者),进行关联;

默认备货期:当商品无库存时,需要想外部采购补货的周期时长;

二、仓库组

仓库组指的是对多仓储的归纳总结。其目的是为您保证仓储商品汇总查询。

功能说明:信息界面的仓库组进行操作包括:新增、修改、删除。

操作步骤

步骤一:选择仓库货运 > 仓库管理>仓库组,进入仓库组管理界面。

☆ 仓库概览		仓库组详情								返回保存
合 仓库管理	~	基本信息								
仓库档案		仓库组编号	10000		仓库组名称*	天地组		备注	请输入备注	
仓库组										
货位档案		仓库组成员								添加
仓库全貌		仓库编号	仓库名称	仓库类型	起始	时间	结束时间		序号	操作
🗟 智能分仓	<									
🗟 库存记录						无数据				
🗟 库存调整										
🗘 订单包装										
▶ 发货单										
齴 退货单										
🗟 库存报表	<									
迴 货运配置	<									

步骤二:单击"新增"。

HyperStore			會 仓储货运				
☆ 仓库概览	仓	车组		新增仓库组		×	
◎ 仓库管理 ~	查	询条件		仓库组名称*	请输入仓库组名称		
仓库档案		仓库组	1编号包含 🗸	备注	请输入备注		名称
仓库组 货位档案							
仓库全貌	ĉ		仓库组名称		取消	保存	
記 智能分仓 <					无数据		
🗟 库存记录							

步骤三:单击"保存"。

步骤四:单击"编辑"。

仓库组						新增
查询条件						-
仓库组	编号包含 🗸 请输入1	金库组编号	仓库组名称	■ 包含 → 请输入仓库组名称	查询	
合库组编号	仓库组名称	备注				操作
						编辑 删除
						AND THE 1322 FOR
	 仓库组 重询条件 仓库组 仓库组编号 	合库组 査询条件 合库組編号 包含 マ 请输入1 仓库组名称	仓库组 直询条件 仓库组编号 包含 ∨ 请输入仓库组编号 < 仓库组编号 仓库组名称 备注	合库组 音询条件 		合库组 直询条件 仓库组编号 包含 ◇ 请输入仓库组编号 仓库组名称 包含 ◇ 请输入仓库组名称 重調 仓库组编号 仓库组名称 备注

步骤五:单击"添加"。

☆ 仓库概览	ť	仓库组详情								返回保存
合 仓库管理 ~		基本信息								
仓库档案 仓库组		仓库组编号	10002		仓库组名称*	天地组		备注	请输入备注	
货位档案		仓库组成员								添加
仓库主祝 励 智能分合 〈		仓库编号	仓库名称	仓库类型	起始	时间	结束时间		序号	操作
总 库方记品						无数据				

步骤六: 选择批量选中仓库。

公 仓库概览	仓库组详情	添加仓库组成员 ×	
自仓库管理 ~	基本信息	包含 ◇ 仓库编号 包含 ◇ 仓库名称 查询	
仓库档案	仓库组编号 10002	● 仓库编号 ≑ 仓库名称	备
仓库组 货位档案	仓库组成员		
仓库全貌	仓库编号 仓库名称		
記 智能分仓 <			
🗟 库存记录			
🖹 库存调整			
① 订单包装			
▶ 发货单		〈 1 〉 到第 1 页 确定 共1条 10条/页 ∨	
🗟 退货单		开始时间* 请选择开始时间	
■ 「「」」		取消 保存	
但货运配置 <			

步骤七:步骤三:单击"保存"2次,提示"保存成功"即新增仓库组成功。

注意事项:

仓库组: 由多个不同仓库共同汇总的商品数量,提供显示;

三、货位档案

用于标识仓库中的库位信息,方便拣货。

货位档案界面包括新增、修改和删除操作,下面以新增库位为例来介绍。

操作步骤

步骤一:选择仓库货运 > 仓库管理>货位档案,进入货位档案管理界面。

☆ 仓库概览	货位档案									新增
合 6 库 管理 →	查询条件									-
仓库档案 仓库组	仓库档簿		货位编号 包含 🖌 请输入货位编号				查询			
货位档案										
仓库全貌	仓库档案	货位编号	助记码	货位类型	面积	巷道	货架	层次	位置	操作
記 智能分仓 <					无数据					

步骤二:单击"新增"。

HyperStore	查			
☆ 仓库概览	货位档案	新增货位	\$	×
合 仓库管理 ~	查询条件	仓库档案*	演示仓库	
仓库档案	仓库档案 包含 🗸	助记码*	助记码	
货位档案		货位类型*	-请选择- ~	
仓库全貌	仓库档案 货位编号	面积*	请输入面积	
記 智能分仓 <		巷道*	请输入巷道	
🗟 库存记录		货架*	请输入货架	
邑 库存调整		层次*	请输入层次	
① 订单包装		位置*	请输入位置	
▶ 发货单			TTD 534 /	
🗟 退货单			拟)月 保存	

步骤三:单击"保存",提示"保存成功"即新增货位档案成功。

注意事项:

助记码: 仓库的简称(拼音简码);

货位类型: 仓库的拣货作业的名称定义; 大宗 或 分拣;

大宗 = 用来存放物品的区域, 未拆箱的整装商品;

分拣 = 通过整理摆放到货架的区域,用来拣货作业的区域;精确到最小单位;

面积: 所属仓库的平方米; {面积=长×宽}

巷道:巷道是穿行于货架之间的过道,完成存、取货的工作路线。

货架:所属仓库的货架数;

层次:所属仓库的货架数分几层能进行摆放;

位置:通过货架进行定义位置名称;例如"A区1货架1层1号位";

四、仓库全貌

功能说明:仓库全貌是查询显示店铺组织到仓库组与仓库档案及货位对应关系信息。

业务说明:能通过不同查询条件进行不同纬度的搜索展开方式;

仓库组名称:能通过仓库组的维度显示含有仓库组的不同仓库信息;

展开到: 仓库 或 货架: 不同纬度显示方法;

仓库: 直接显示备货周期层级;

货架:能下沉到仓库级别:"货位编号"、"助记码"、"货位类型"、"面积"、"巷道"、

"货架"、"层次"、"位置";

货位编号:能通过货位编号的维度显示相关信息;

货位助记码:能通过货位助记码的维度显示相关信息;

仓库档案:能通过仓库名称的维度显示相关信息;

店铺组织:能通过店铺组织的维度显示相关信息;

第二节 智能分仓

一、分仓策略

指对销售订单进行智能分仓时的分仓规则,用于仓库的配送优先级别,设置发货规则。

功能说明:信息界面的分仓策略进行操作包括:新增、修改、删除。

操作步骤

步骤一:选择仓库货运 > 智能分仓>分仓策略,进入分仓策略管理界面。

☆ 仓库概览	分仓策略	∫仓策略 漸進									
合 仓库管理 <	查询条件	运 询条件 —									
■記 智能分仓 ∨		策略编号 包含 → 策略编号 策略名称 包含 → 策略名称 包含 → 策略名称									
分仓策略											
策略应用	策略编号	策略名称	是否拆分发货	优先级1	优先级2	优先级3	优先级4	操作			
分仓调度					工動場						
🗟 库存记录					尤数据						

步骤二:单击"新增"。

		1 仓储货运		
命 仓库概览	分仓策略	新增分仓策略		×
合 仓库管理	查询条件	策略名称*		
副 智能分仓 →	策略编号	子 包含 v 是否拆分发货*	是	~
分仓策略		优先级1*	可用量优先	~
	策略编号 策略	·名称 优先级2*	低运输成本优先	~
🗟 库存记录		优先级3*	默认仓库优先	~
🗟 库存调整		优先级4*	近距优先	~
① 订单包装			取消	保存
▶ 发货单				

步骤三:步骤三:单击"保存",提示"保存成功"即新增分仓策略成功。

注意事项:

1、 是否分拆发货 = 则销售订单在单一仓库不完全满足发货要求的情况下,是否对销售
 订单自动进行拆分成多条满足要求的预定记录。

2、 可用量优先 = 根据仓库中库存记录的可用量进行判断,可用量充足的优先进行预定。

 低运输成本优先 = 根据发货地和收货地以及运输方式等综合计算出运输成本,运输 成本低的优先进行预定。

3、 默认仓库优先 = 根据产品和店铺选项设置的默认仓库进行预定,当产品和店铺选项
 中都设置了默认仓库时,优先取产品选项中的默认仓库信息。

5、 近距优先 = 根据发货地和收货地之间的直线距离进行判断, 距离近的优先进行预定。

二、策略应用

功能说明:信息界面的策略应用进行查询包括:仓库信息,优先级,拆分订单。

- 业务说明:能通过不同查询条件进行不同纬度的搜索展开方式;
- 仓库名称:能通过仓库名称的维度显示相关信息;
- 分仓策略名称:能通过分仓策略的维度显示相关信息;
 - 等于:查询条件必须一致才能显示相关信息;
 - 前缀:查询条件前面的部分信息;后面名词模糊查询条件;
 - 包含:查询条件的部分信息都为模糊条件;
 - 为空:判断内容值信息为空的查询显示信息;
 - 不等:查询条件和其他内容不一样的显示统计;

三、分仓调度

主要是以仓库为导向,实现仓库与仓库之间的库存调拨与仓库库存进行微调。

功能说明:信息界面包括修改、调仓,锁定,解锁等操作。

操作步骤

步骤一:选择仓库货运 > 智能分仓>分仓调度,进入分仓调度管理界面。

☆ 仓库概览		分仓调度									锁定 取消锁定
□ 仓库管理	<	查询条件									-
🗟 智能分仓	~		预定仓库		•		订单号 包含	• 请输入订单号		查询	展开
分仓策略		_									
策略应用									订单信息		18 /
分仓调度			订单日期	订单编号	会员名称	订单优先级	运输组编号	收货地址		配送日期	课作
🗟 库存记录					8 - C						调整数量 调整仓库
🗟 库存调整											调整数量 调整仓库
① 订单包装											
▶ 发货单											
🗟 退货单											
🗟 库存报表	<										
□ 货运配置	<										

注意事项:

预定仓库:以仓库名称的维度,进行显示不同的销售订单数据;

订单号: 以销售订单的维度, 进行定向查询;

配送日期开始:以销售订单配送日期的维度,进行查询销售订单;

配送日期结束:以销售订单配送日期的维度,进行查询停止日期订单;

产品名称:通过产品的维度,进行商品运输组的查询;

产品特征:通过产品特征的维度,进行不同特征的查询汇总;

会员名称:以销售订单的会员名称的维度,进行显示不同的销售订单数据;

预定状态:"锁定"、"自由";

锁定: 该订单不可修改;

自由: 该订单能进行编辑操作;

订单日期开始:以销售订单下单日期的维度,进行查询销售订单;

订单日期结束:以销售订单配送日期的维度,进行查询销售订单; 步骤二:选择想要修改的条数,单击"调整数量" 或 "调整仓库"。

HS		察中心 🏫 仓储货运				
ଜ	分仓调度	预定数量调整				×
Â	查询条件	当前运输组信息				- 1
B	预定仓库	运输组编号		运输方式		
Ē	_	收货人		电话		
R		收货地址				
٢	订单日期	订单产品信息				
9		订单行号		订货数量	1	
B		产品				
Ē		调整信息				
ì		调整到运输组*	•	调整数量★	-	+
					取消	保存

注意事项:

运输组:所属销售订单的发货单进行设置的商品,通过单个或多个运输方式配送多少件 商品管理;

调整数量:所属销售订单的发货单下沉的运输组无法配送,通过减少数量达到寄出商品;

нs				合 仓储货运					
					预定仓库调整			×	_
ିର୍ଭ	分仓	记调度							
Â	查记	间条件			订单编号				
B		Ť	顶定仓库 启略-2	2号仓库	订单行号				
Ē					产品	a			
Ē					运输组编号	-			言息
Ŵ	Ŀ			订单编号	药四合床				
				1.1	顶面 C/丰				
ήα φ			-				TTT 214	/n ==	
Ē							蚁洞	休仔	
Ē									

注意事项:

预留仓库:所属的销售订单归属仓库进行扣减库存进行修改;

步骤三:单击"保存",提示"保存成功"即新增分仓调度成功。

注意事项:

1、 保存即库存数量或仓库信息自动更新覆盖同步。

第三节 库存记录

主要用于对仓储现有货品的存量,特征,批号,拥有者等相关数据查询与入库。

操作步骤

步骤一:选择仓库货运 > 库存记录,进入库存记录管理界面。

☆ 仓库概览		库存记录					产品入库	导出
○ 合 定管理	<	查询条件						-
邑 智能分仓	<	仓库名称 包含 ∨ 请输入仓库名	印	产品名称 包含 🗸 请输入产	品名称	查询	展开	
톖 库存记录								
🗟 库存调整		库存记录编号 ◆ 接收日期 ◆ 仓库档案	: ◆ 产品名称	特征管理	承诺有效/现货数量	货位档案		操作
🕆 订单包装								编辑
▶ 发货单								
邑 退货单								
🗟 库存报表	<							
圓 货运配置	<							
		< 1 > 到第 1 页 确定 共1条 20	条/页 🗸					

注意事项:

仓库名称:以仓库名称的维度,进行查询仓库内的商品信息; 产品名称:以产品名称的维度,进行查询该产品在不同仓库的信息; 接收起始日期:以产品入库的维度,进行某一个时刻段的产品信息; 接收终止日期:以产品出库的维度,进行某一个时刻段的产品信息; 产品批号:以产品批次号的维度,进行该批次相关的产品信息;

步骤二:单击"产品入库" 或单击"编辑"。

☆ 仓库概览		库存记录详情										
○ 合库管理	<	库存记录 [10000]										
🗟 智能分仓	<											
🗟 库存记录		库存记录 库存	F追溯 出入」	车明细表								
🗟 库存调整		库存记录编号	10000			接收日期	2021-05-20	m	仓库档案	演示仓库	~	
🗘 订单包装		产品编号	DP4-TR-2			产品名称	演示产品		货位档案	请选择货位档案	٩	
▶ 发货单		批号	请输入批号			生产日期	请选择生产日期	*	失效日期	请选择失效日期	**	
🗟 退货单		特征管理	5W,6000K			序列号	请输入序列号		拥有者	启略 [choicelean]	٩	
🗟 库存报表	<	承诺有效/现象	货数量 90 / 90)		单位存储成本	- 0.00	+	币种	人民币	*	
迴 货运配置	<	备注	请输入备注									
		预订记录										
		订单编号	运输组序号	订单行号	预订数量	缺货数量	预定日期	预计发货日期	会员名称	店铺组织		
							无数据					

步骤三: 单击"调整",跳出页面输入数量。

	亘 誹 全部功能	合仓储货运							iweichao	± ⊠ ⊮
☆ 仓库概览	库存记录详	存调整						×	ž	回调整保存
合 仓库管理 <	库存记录 [100	库存记录编号*	10000		仓库	演示仓库				
◎ 智能分仓 <		产品名称	演示产品		库存明细类型	非序列化				
🗟 库存记录	库存记录	货位档案			特征管理	-5W6000K				
🗟 库存调整	库存记录编·	产品批号			序列号				全库	~
① 订单包装	产品编号	生产日期		8	失效日期		m		货位档案	۹
▶ 发货单	批号	現存量	0						失效日期	ä
励 退货单	特征管理	调整数量*	•	+	调整日期*	2021-05-20			shoicelean]	۹
🗟 库存报表 🛛 <	承诺有效	备注	请输入备注						i	~
但 货运配置 <	备注									
	预订记录						取印	7		
	订单编号	运输组序号 订单	行号 预订数量	缺货数量					店铺组织	

步骤四: 单击"保存", 提示"保存成功"即新增库存信息成功。

注意事项:

库存追溯 / 出入库明细表 = 记录每一个商品的出入库信息, 以便跟踪货品状态。

☆ 仓库概览	库存记录详情								返回
	库存记录 [10296]								
龄 智能分仓 〈									
🗟 库存记录	库存记录 库存追溯	出入库明细表							
🗟 库存调整	生效时间	现货数量变化	承诺有效变化	订单编号	订单行号	会员名称	运输组序号	发/退货单编号	发/退货单行号
① 订单包装	2021-05-21 12:23:04			DEMO10222	00001	[A104848]		10327	00001
₱ 发货单									
🗟 退货单									
🗟 库存报表 🛛 <									
回 货运配置 <									

能通过库存追溯进行以商品维度的方式,显示可追溯性、活动轨迹。能判断线上线下是否串 货等危害;

 合 合库報复
 库存记录详情
 返回

 6 合库報复
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /
 /

能通过出入库明细表进行逐条商品库存变动情况;

第四节 库存调整

使用调整单对仓库库存进行微调,当商品由于某种原因 (例如耗损等) 需要微量减少时,可

以通过库存调整单进行操作。

操作说明:库存调整可以新增'新增'操作。

操作步骤

步骤一:选择仓库货运 > 库存调整,进入库存调整管理界面。

☆ 仓库概览		库存调整									新增调整
向 仓库管理	<	查询条件									-
🗟 智能分仓	<		仓库名称 包含 🖌 请	输入仓库名称		产品名称 包含	✔ 请输入产品名称			查询 展升	F
🗟 库存记录		_									
邑 库存调整		调整单号 🗢	库存记录编号 🗢	调整日期 ≑	仓库档案	产品名称	特征管理	调整数量	货位档案		产品批号
🕅 订单包装						无数据					
▶ 发货单											
邑 退货单											
🗟 库存报表	<										
但 货运配置	<										

HyperStore	☲ 誹謗全部功能 ♠	仓储货运						iweichao	≛ ⊠ ⊮
☆ 仓库概览	库存调整						×		新增调整
合 仓库管理	查询条件 月	库存记录编号*	请选择库存记录	٩	仓库	请先选择库存记录			-
■ 智能分仓 <		产品名称	请先选择库存记录		库存明细类型	请先选择库存记录		查询展开	Ŧ
🗟 库存记录		货位档案	请先选择库存记录		特征管理	请先选择库存记录			_
B 库存调整	调整单号 ◆	产品批号	请先选择库存记录		序列号	请先选择库存记录		2档案	产品批号
① 订单包装		生产日期	请先选择库存记录	m	失效日期	请先选择库存记录	*		
▶ 发货单		现存量	请先选择库存记录						
誌 退货单		调整数量*	-	+	调整日期	2021-05-20	m		
協 库存报表 <		备注	请输入备注						
個 货运配置 《						RO	18 IR #		
						ц			

步骤三: 单击选择"库存记录编号"及"调整数量",并单击"保存",提示"保存成功" 即新增库存变化成功。

注意事项:

仓库名称: 以仓库名称的维度, 进行针对性仓库查询显示;

产品名称:以产品名称的维度,进行查询不同仓库下的该产品信息;

调整日期开始:以单据改变日期开始的维度,进行一段时刻内的产品变化显示;

调整日期结束:以单据改变日期结束的维度,进行一段时刻内的产品变化显示;

库存记录编号: 以仓库记录编号的维度, 进行针对性的单据查询;

调整单号: 以调整单号的维度, 进行针对性的单据查询;

产品批号:以产品批次号的维度,进行该批次相关的产品信息;

第五节 订单包装

商城都有独立的发货页面进行销售订单层面的发货作业。在这里您可以对系统进行操作。

功能说明:信息界面的订单包装进行操作包括:打包。

操作步骤

步骤一:选择仓储货运 > 订单包装,进入订单包装管理界面。

☆ 仓库概览	订单包装										
(□) 仓库管理 〈	查询条件										-
🗟 智能分仓 🛛 <		仓库档案请选择		•	订单编号	包含 📩 🔳 📕			查询	€开	
🗟 库存记录										_	
🗟 库存调整										按订单	明细查看
(1) 订单句装	订单编号	订单类型	会员名称	订单日期	运输组	预计发货日期	订货数量	待发货数量	已包装数量	已发货	操作
↓ J∓BR									D		打包
₩ 发货单											
🗟 退货单											
◎ 库存报表 〈											
回 货运配置 <											

能通过 2 种维度: "按订单明细查看"、"按运输组查看"

按订单明细查看 = 指销售订单层面的汇总统计查询;

按运输组查看 = 指销售订单层面的发货包裹的明细统计查询;

步骤二:单击"打包"。

☆ 仓库概览	订单位	包装详情										
	订单刀	及仓库信息										
🗟 智能分仓 🛛 <		仓库信息			• 订单	编号			运输维			
🗟 库存记录		承运商运输方式	1000		送货	地址						
🗟 库存调整												
① 订单包装	待包装	奏明细										
▶ 发货单		订单行号	产品名称	订货数量	已发货数量	待发货数量	已预订数量	已打包数量	待打包数量	重量 (g)	打包	
🗟 退货单											新句庫	
🗟 库存报表 🛛 <									•	•	811 12 492	
◎ 货运配置 〈												打包

步骤三:可以对多个商品进行拆分包裹进行多快递(货运)方式进行出库作业。及单击"打

包"。

☆ 仓库概览	订单包装详情								
🗊 仓库管理 🛛 <	订单及仓库信息								
診 智能分仓 〈	仓库信息		• 订单编号			运输组	C		
🗟 库存记录	承运商运输方式		送货地址						
🗟 库存调整	待句装明细								
① 订单包装	10 13-42 (9) 344								
➡ 发货单	订单行号	产品名称 订货数	量 已发货数量 待发货数	量 已预订数量	已打包数量	待打包数量	重量 (g)	打包	1
🗈 退货单						0 0	٢		•
◎ 库存报表 <									打包
迴 货运配置 <									
	包裹数量: 1							清除全部	生成发货单
	包裹 1								
	订单行号	产品名称	库存记录编号	已包装数量		单品重量(ɡ) / 包装重量		操作
									清除

HyperStore	查 🏭 全部功	雌 國内	容中心 🏫 合	计储货运								
☆ 仓库概览	订单包装详	生成发货单									×	
□ 仓库管理 <	订单及仓库信!	包裹										
🗟 智能分仓 🛛 <	仓库信息	号	运输单节	5	已包装重量(g)	近箱类型 	2	۴í	加运费			
🗟 库存记录	承运商运	包裹 1	请输入运输单	- 5	0	请选择	•	请输入	附加运费	请输入备注		
🗟 库存调整												
① 订单包装	待包装明细									取消	保存	
➡ 发货单	订单	ii 号	产品名称	订货数量	已发货数量	待发货数量	已预订	丁数量	已打包数量	待打包数量	重量	(g)

步骤四:单击"生成发货单",及填充发货单"运输单号","已包装重量"等信息。

步骤五:单击"保存",提示"保存成功"即新增发货单出库完成。

注意事项:

运输单号 = 通过运输单号能在寄出快递公司查询的唯一识别号;

已包装重量(g) = 以寄出的快递包裹进行称重体现包裹重量;

货箱类型 = 以货箱规格页面进行数据调用包裹所使用的外包装规格;

附加运费 = 寄出快递包裹所需的费用;

第六节 发货单

有独立的发货页面对销售订单层面的发货作业进行查询作业及更新物流单号。在这里您可以

对系统进行操作。

功能说明:信息界面的发货单进行操作包括:编辑。

操作步骤

步骤一:选择仓储货运 > 发货单,进入发货单管理界面。

☆ 仓库概览	发货单							
合 仓 库 管 理 → く	查询条件							-
🗟 智能分仓 🛛 <	发货	仓库 请选择		-	订单编号 包含 💌 🔳		查询 展开	
🗟 库存记录								
🗟 库存调整								按包裹查看
(2) 订单句类	发货编号	发货仓库	来源系统单号	会员名称	订单编号	发货状态	发货完成日期	操作
						已收货		编辑
➡ 发货单								
🗟 退货单								
🗟 库存报表 🛛 <								
(2) 货运配置								

发货仓库:以仓库名称的维度,进行查询仓库内的商品信息;

订单编号:以销售订单编号的维度,进行指定向的查询信息;

起始日期:以销售订单发货完成开始日期的维度,进行某一个时刻段的单据信息;

终止日期:以销售订单发货完成结束日期的维度,进行某一个时刻段的单据信息;

会员: 以会员名称的维度, 进行查询销售订单信息;

状态:已创建、已计划、已分拣、已包装、已发货、已收货、已取消

已创建 = 销售订单由终端用户下单成功并确认;

已计划 = 已分拣前的计划时刻的维度,进行查询显示;

已分拣 = 销售订单继续分拣的状态值的维度,进行查询显示;

已包装 = 已打包后的销售订单状态值的维度,进行查询显示;

已发货 = 已发货的销售订单状态值的维度,进行查询显示;

已取消 =已取消(删除)的销售订单状态值的维度,进行查询显示;

按包裹查看 = 指销售订单的快递层面的明细统计查询;

能显示包裹号、快递承运商、运输单号(快递单号)、收货地址等;

按发货单查看 = 指销售订单层面的发货包裹的明细统计查询;

只能显示是否发货状态、发货日期;

☆ 仓库概览	发货单详情									返回	确认收货
合 仓库管理 <	发货单 [10325]										
🗟 智能分仓 🛛 <											
🗟 库存记录	发货单 包装	明细									
🗟 库存调整	发货编号			单据时间	2021-	05-21		会员	名称		٩
🕅 订单包装	订单编号	DEMO1		货运组编制	0000			发货	仓库		
▶ 发货单	收货地址								状态		
🗟 退货单	创建方式	系统		操作ノ				Q 发货完成	: 日期 : 二		
🗟 库存报表 🛛 <											
间修行的量	行号	产品名称	特征	数量 订	「单编号	运输组序号	库存记录号	来源系统单号	批号	生效时间	
	00001			D	EMO1	00001					
		合计									

步骤二: 单击"确认收货"提示"保存成功"即更新订单状态完成。

步骤 2.1: 单击"编辑",选择"包装明细"。

☆ 仓库概览	发货单详情	发货单详情 巡											
合 仓库管理 <	发货单)											
🗟 智能分仓 🛛 <	_												
🗟 库存记录	发货单包装	专明细											
🛱 库存调整	包裹号	承运商	运输单号	货运方式	货箱类型	附加费用	重量	重量单位	备注	操作			
① 订单包装										更新单号			
₩ 发货单													
🗟 退货单													
🖾 库存报表 🛛 🔇													
回 货运配置 <													

步骤三: 单击"更新单号", 输入新的信息。

更新新的单号,能在前端页面显示给终端用户查看最新物流信息;

HyperStore		合合储货运
	发货单详情	更新单号
	发货单 [10310]	承运商
		运输单号
	发货单 包装明细	
	包裹号 承运商	取消保存

步骤四:单击"保存",提示"保存成功"即更新物流单号完成。

第七节 退货单

业务介绍:是卖家针对买家的退货进行管理。

业务背景:为了更好地协助客户更好的操作退货单;以及更精确管理库存,知晓对应仓库库

存的进销存记录; 以便于后期财务人员记账等;

功能说明:退货单的操作包括:添加,编辑。操作步骤

步骤一:选择仓储货运 > 退货单,进入退货单管理界面。

注意事项:退货单由订单中心>订单售后传递订单的值进行接收。

☆ 仓库概览	退货单									
合 仓库管理 <	查询条件									-
🗟 智能分仓 🛛 <	退货单号 包含 • 10190					收货仓库请选择 章				
🗟 库存记录										
🗟 库存调整	退货单号 ≑	货运类型 🔶	客户名称 🗢	售后单编号 ≑	状态 ≑	收货仓库	收货完成日期	快递单号	收货	操作
☆ ご 単句林	10190	销售退货	上海启略网络科技有限公司. >	10020	已寄出					编辑
①17年四級										
■● 发货单										
🗟 退货单										
☞ 库存报表 〈										
迴 货运配置 🛛 <										

退货单号: 由终端用户进行的申请的售后单据, 进行指定向的查询;

收货仓库:以仓库名称的维度,进行查询仓库内的商品信息;

起始日期:以销售订单收货开始日期的维度,进行某一个时刻段的单据信息;

结束日期:以销售订单收货结束日期的维度,进行某一个时刻段的单据信息;

步骤二:单击"编辑"。

☆ 仓库概览	退货单详情						返回 取消 寄出
○ 仓库管理 <	基本信息						
🗟 智能分仓 🛛 <	退货单号	10315		单据时间	2021-05-20 18:03:58		上海Test信息科技有限公司 [SHTES Q
🗈 库存记录	售后单编号	10081		发货仓库	启略-1号仓库	状态	已创建
🗈 库存调整	退货地址					退货完成日期	**
① 订单包装							
■● 发货单	行号	产品名称	退货单号	序列号			数量
🗟 退货单	00001	毛巾 [A993A-A]	10315				100

步骤三: 单击"寄出"。

☆ 仓库概览	退货单详情							返回 取消 寄出
合 仓库管理 <	基本信息							
🗟 智能分仓 🛛 <	退货单号	10316		单据时间	2021-05-20 18:08:44	m	会员名称	上海Test信息科技有限公司 [SHTES Q
🗟 库存记录	售后单编号	10082		发货仓库	启略-1号仓库		状态	已创建
🗟 库存调整	退货地址						退货完成日期	m
① 订单包装								
➡ 发货单	行号	产品名称	退货单号	序列号				数量
🗟 退货单	00001	albert口罩 [A10121-2]	10316					10
☆ 仓库概览	退货单详情							返回 取消 收货
合 仓库管理 <	基本信息							
□ 智能分仓 〈	退货单号	10314		单据时间	2021-05-20 17:10:16	m	会员名称	上海启略网络科技有限公司 [10001] Q
🗟 库存记录	售后单编号	10013		发货仓库	上海金桥仓库1233		状态	已寄出
🗈 库存调整	退货地址						退货完成日期	m
① 订单包装								
➡ 发货单	行号	产品名称	退货单号	序列号				数量
🗟 退货单	00001	高端大气炸薯片2 [10	10314					1

注意事项:寄出由客户联系商家进行退货处理,由前端填写单

步骤四:单击"收货",提示"保存成功"即退货单收库完成。

注意事项:

1、单击"收货",即该退货单内的发货仓库增加下列产品信息及库存数量;

第八节 库存报表

一、出入库明细表

业务说明:通过查询条件进行指定向的信息搜索。

操作步骤

步骤一:选择仓储货运 > 库存报表>出入库明细表,进入出入库明细表管理界面。

☆ 仓库概览	出入库明细表									导出
○ 合 定管理 <	查询条件									-
🗟 智能分仓 🛛 <	仓库名称	包含 🖌 仓库名称			产品名称	包含 🖌 产品名称			查询 收起	
🗟 库存记录	开始日期	请选择开始日期		m	结束日期 请选择结束日期					
🗟 库存调整	库存记录号	库存记录号 包含 ~ 10291				包含 🖌 批次号				
① 订单包装	序列号	包含 🖌 序列号								
➡ 发货单					_					
🗈 退货单	日期	仓库名称	库存记录号	类型	产品名称	产品特征	数量	批次号	序列号	货位约
C ####			10291	入库						
◎ 库仔报表 ~										
出入库明细表										
库存统计表										
库存预订记录										
但 货运配置 <										

仓库名称:以仓库名称的维度,进行查询仓库内的商品信息;

产品名称:以产品名称的维度,进行查询该产品在不同仓库的信息;

开始日期:以产品入库的维度,进行某一个时刻段的产品信息;

结束日期:以产品出库的维度,进行某一个时刻段的产品信息;

库存记录号:每一笔入库都会自动生成的 ID 序列号,不可修改;

批次号:以产品批次号的维度,进行该批次相关的产品信息;

序列号: 以产品 (IMEI) 唯一识别的维度, 进行查询单条信息;

二、库存统计表

业务说明:通过查询条件进行指定向的当前仓库库存统计表。

☆ 仓库概览	库存统计表							号出
合 仓 库 管理 く	查询条件							-
🗟 智能分仓 🛛 <	仓库名称	包含 🖌		产品名称	包含 🖌 产品名	称	查询	收起
🗟 库存记录	仓库组名称	包含 🗸 仓	库组名称	货位编号	包含 🖌 货位编	号	·	
🗟 库存调整	按序列号展开	否	Ŷ	按批号展开	否		~	
① 订单包装								
₱ 发货单	仓库名称 對	征编号	产品名称		产品特征	承诺有效量	现存量	单位
🗟 退货单								
🗟 库存报表 🛛 🗸								
出入库明细表								
库存统计表 库存预订记录								
個 货运配置 〈								

仓库名称:以仓库名称的维度,进行查询仓库内的商品信息;

产品名称:以产品名称的维度,进行查询该产品在不同仓库的信息;

仓库组名称:以仓库组的维度,进行显示该仓库组内的不同仓库库存信息;

货位编号:以仓库货位编号的维度,显示对应货位的仓库库存信息;

按序列号展开: "是"、"否" 以产品 (IMEI) 唯一识别的维度, 显示相关批次的产品信息;

按批号展开: "是"、"否" 以产品批次号的维度,显示相关批次的产品信息;

三、库存预定记录

业务说明:以销售订单预定商品的维度,进行查询预订统计查询;

操作步骤

步骤一:选择仓储货运 > 库存报表>库存预定记录,进入库存预定记录管理界面。

☆ 仓库概览	库存预定记录							
合 仓库管理 ⟨	查询条件						-	
記 智能分仓 <	仓库名称词	选择	~	产品名称 包含	✔ 请输入产品名称	查询 展开		
🗟 库存记录								
🗟 库存调整	库存预定数总计:	30		缺货数总计:	0			
⑦ 订前包括	产品 🗢	仓库 🗢	库存记录编号	订单编号	店铺	运输组序号	订单行号	
① 11年日報	演示产品 [DP4-TR-2]	演示仓库 [DemoWarehouse]	10000	DEMO10000	零售演示店铺 [DemoRetailS	00002	00001	
➡ 发货单								
認 退货单								
◎ 库存报表 ∨								
出入库明细表								
库存统计表								
库存预订记录								
過货运配置 <								

仓库名称:以仓库名称的维度,进行查询仓库内的商品信息;

产品名称: 以仓库名称的维度, 进行查询仓库内的商品信息;

预定开始时间:以订单预定开始时间的维度,进行某一个时刻段的产品信息;

预定结束时间:以订单预定结束时间的维度,进行某一个时刻段的产品信息;

第九节 货运配置

一、承运商

商城都有寄出方式的选择,在此页面进行添加承运商。在这里您可以对系统进行操作。 功能说明:信息界面的承运商进行操作包括:新增、修改。用于前台快速显示方式。

操作步骤

步骤一:选择仓储货运 > 货运配置 > 承运商,进入承运商管理界面。

HyperStore		=== 全部功能	会 仓储货运							niweichao			
☆ 仓库概览	承证	运商										新增	
合 仓库管理 <	查议	自条件										-	Ì
記 智能分仓 <		承运商	明编号包含 🗸 计	青输入承运商编号		承运商名称 包含	✔ 请输入承运	商名称		查询			
🗟 库存记录													
昆 库存调整	承	运商编号	承运商名称				默认币种	状态	创建日期	上次修改E	期	操作	
🕄 订单包装	10	1004	顺丰速运				人民币	启用	2021-05-24	2021-05-	24	编辑	
▶ 发货单													
昆 退货单													
🗟 库存报表 🛛 <													
但 货运配置 🛛 🗸													
承运商													
运输方式													
货箱规格													
货运网关配置		_											
		1 > 到第	1 页 确定	共1条 10条/页 ✔									

			會 仓储货运				
☆ 仓库概览	承证			新增承运商			×
自仓库管理 <	查讨	询条件		承运商编号	请输入承运商编号,不输入则自动生成		
記 智能分仓 <		承运商	商编号包含 🗸	承运商名称*	请输入承运商名称		名
🗟 库存记录				默认币种	人民币 - CNY	~	
邑 库存调整	承		承运商名称	状态	已启用	~	
① 订单包装	10	0004	顺丰速运	创建日期	2021-05-24	m	
▶ 发货单				备注	请输入备注信息		
邑 退货单							
总库存报表 <						取消 保	₹1 7

步骤三:点击保存,提示"保存成功"即新增承运商成功

承运商编号:物流公司的简称,用于识别不同快递或货运;

承运商名称:物流公司的名称,用于商城内部的识别;

默认币种:与快递公司的结算货币单位;

状态:判断是否为"已启用"、"已禁用"

创建日期:活动的开始时间;

备注:承运商内的备注信息;

二、运输方式

商城都有寄出快递方式的选择,在此页面进行添加运输方式。在这里您可以对系统进行操作。 功能说明:信息界面的承运商进行操作包括:新增、修改、删除。用于前台显示方式。 操作步骤

步骤一:选择仓储货运 > 货运配置 > 运输方式,进入承运商管理界面。
☆ 仓库概览	运输方式					
合 仓库管理 <	承运商运输方式					
記 智能分仓 <						新增
🗟 库存记录	送货方法类型标识	承运商	角色类型标识	序列编号	送货服务代码	操作
邑 库存调整	标准快递	顺丰速运 [10004]	CARRIER	1		编辑 删除
🗘 订单包装						
▶ 发货单						
励 退货单						
🗟 库存报表 🛛 <						
迴货运配置 🗸						
承运商						
运输方式						
货箱规格						
货运网关配置						

步骤二:单击"新增"。

HyperStore	☲ Ⅲ 全部功能 🔒 仓储	التي المراجع ال	
☆ 仓库概览	运输方式	新増承运商运输方式	×
合 仓库管理 <	承运商运输方式	送货方法类型标识* 即日达	~
記 智能分仓 <		承运商 ・ 请选择角色承运商 Q	
🗟 库存记录	送货方法类型标识	会员角色* 承运商	
🗟 库存调整	标准快递	序号数字 - 请输入数字 +	
① 订单包装		送货服务代码 请输入送货服务代码	1
➡ 发货单			
邑 退货单		取消	保存

步骤三:点击保存,提示"保存成功"即新增运输方式成功

送货方法类型标识:内部识别快递配送类别;区分"当日达"、"次日达"、"陆运"等方 式;

承运商:内部选择不同快递公司拥有哪些配送类型;

会员角色:添加运输方式的操作人;

序号数字:内部序号,物流公司的排序;

送货服务代码:物流公司类型的识别代码 ID;

三、货箱规格

商城都有寄出方式的包裹选择,在此页面进行添加货箱规格。在这里您可以对系统进行操作。

功能说明:信息界面的货箱规格进行操作包括:新增、修改、删除。用于前台快速显示方式。

操作步骤

步骤一:选择仓储货运 > 货运配置 > 货箱规格,进入管理界面。

☆ 仓库概览	货箱	现格									新增
合 仓库管理 <	查询	条件									-
記 智能分仓 <			货箱编号包含 🗸	请输入货箱编号			货箱类型包含	含 🖌 请输入货箱的	地型	查询	
鼢 库存记录											
🗟 库存调整	货箱	编号	货箱类型	长度单位	货箱长度	货箱宽度	货箱高度	重量单位	货箱重量	备注	操作
③ 订单包装	1000	0	3.5吨货车	ж	6.2	2	2	千克	5000		编辑删除
▶ 发货单											
認 退货单											
🗟 库存报表 🛛 <											
但货运配置 🛛 🗸											
承运商											
运输方式											
货箱规格											
货运网关配置	<u> </u>	_									
	<	1 > 到	第 1 页 确如	2 共1条 10条/	页 🖌						

步骤二:单击"新增"。

	酉 翻全部功能 合合储货运		
命 仓库概览	货箱规格	新增货箱	×
自仓库管理 <	查询条件	货箱类型* 请输入货箱类型	
記 智能分仓 <	货箱编号包含 🗸	长度单位*请选择	~ 型
邑 库存记录		货箱长度* - 请输入货箱长度	+
邑 库存调整	货箱编号 货箱类型	货箱宽度* - 请输入货箱宽度	+
① 订单包装	10000 3.5吨页半	货箱高度* - 请输入货箱高度	+
➡ 发货单		重量单位* 请选择	~
🗟 退货单		货箱重量* - 请输入货箱重量	+
🗟 库存报表 <		备注 请输入品牌备注	
迴 货运配置 ·			1.
承运商		ED.	保友
运输方式 货箱规格		EV.A	DIVIS"
All has been bid and and			

步骤三:点击保存,提示"保存成功"即新增货箱规格成功。

货箱类型:添加不同寄出包裹的名称定义;

长度单位:选择不同寄出包裹的长度定义:"米"、"厘米";

货箱长度:设置不同寄出包裹的长度;

货箱宽度:设置不同寄出包裹的宽度;

货箱高度:设置不同寄出包裹的高度;

重量单位:选择不同寄出包裹的长度定义:"克"、"千克";

货箱重量:设置不同寄出包裹的重量;

备注:添加不同寄出包裹的备注信息,内部显示;

四、货运网关配置

商城都有寄出快递后的跟踪查询,在此页面进行添加货运网关配置。在这里您可以对系统进行操作。

功能说明:信息界面的货运网关配置进行操作包括:新增、修改、删除。用于前端订单显示 跟踪情况。

操作步骤

步骤一:选择仓储货运 > 货运配置 > 货运网关配置,进入货运网关配置管理界面。

☆ 仓库概览	货运网关配置			
合 仓库管理 <	基本信息			
記 智能分仓 <				新增
邑 库存记录	货运网关类型	货运网关名称		操作
🗟 库存调整			无数据	
🗘 订单包装				
▶ 发货单				
齴 退货单				
🗟 库存报表 🧹				
但货运配置 🗸				
承运商				
运输方式				
货箱规格				
货运网关配置				



HyperStore		合储货运			
命 仓库概览	货运网关配置		新增		×
◎ 仓库管理 〈	基本信息		货运网关类型*	请选择	~
記 智能分仓 <			货运网关名称*		
🗟 库存记录	货运网关类型				
邑 库存调整	快递100				取消保存

步骤三:点击保存,货运网关类型默认"快递100",货运网关名称默认"快递跟踪";

☆ 仓库概览	货运网关配置		
合 仓库管理 <	基本信息		
記 智能分仓 <			新増
齴 库存记录	货运网关类型	货运网关名称	操作
昆 库存调整	快递100	快递跟踪	编辑删除
🕆 订单包装			

步骤四:单击"编辑"。

	□ ■ 全部功能 合仓储货运		-
命 仓库概览	货运网关配置	编辑	×
自仓库管理 <	基本信息	网关名称* 快递跟踪 ✓	
記 智能分仓 <		connectUrl*	
🗟 库存记录	货运网关类型	是否为企业* 是 ~	
🗟 库存调整	快递100	公司Gode*	
① 订单包装		keyld*	
➡ 发货单			
🗟 退货单		取消 保存	

步骤四:单击"保存",提示"保存成功"即新增货运网关配置成功。

connectUrl*: 快递 100 提供的密钥; 需向快递 100 申请: <u>https://api.kuaidi100.com/</u>

是否为企业:默认寄出承运商是否为企业:默认为"是";

公司 Gode:提供寄出公司的企业信息:由快递 100 提供;

keyld:由快递100提供企业获取数据密钥信息;