



目录

一、 引言.....	5
1. 系统概述.....	5
2. 定义.....	5
3. 总体流程.....	6
二、 功能模块.....	7
1. 管理端.....	7
2. 移动学习端.....	8
三、 功能使用说明.....	9
1. 管理端.....	9
1.1. 功能列表.....	9
1.2. 首页装修(1-1).....	10
1.3. 课程分类(1-2).....	13
1.4. 店铺设置(1-3).....	15
1.5. 素材管理(2-1).....	15
1.6. 图文课程(2-2).....	17
1.7. 视频课程(2-3).....	18
1.8. 音频课程(2-4).....	20
1.9. 电子书(2-5).....	22
1.10. 品牌课程(2-6).....	24
1.11. 专栏课程(2-7).....	26
1.12. 直播课程管理(3-1).....	29
1.13. 在线直播上课(3-2).....	30
1.14. 培训计划(4-1).....	31



1.15.	组织活动(4-2)	35
1.16.	训练营(4-3)	37
1.17.	本月课表(5-1)	37
1.18.	试卷管理(5-2)	38
1.19.	题库管理(5-3)	40
1.20.	问卷管理(5-4)	41
1.21.	证书管理(5-5)	42
1.22.	作业管理(5-6)	42
1.23.	课程分析(6-1)	43
1.24.	学习分析(6-2)	43
1.25.	学员分析(6-3)	43
1.26.	学员管理(7-1)	43
1.27.	角色管理(7-2)	43
1.28.	账户管理(7-3)	43
1.29.	系统消息(7-4)	44
2.	移动学习端	44
2.1.	功能列表	44
2.2.	专属首页(1-1 ~ 1-4)	46
2.3.	在学(2-1 ~ 2-5)	47
2.4.	交流(3-1 ~ 3-3)	48
2.5.	发起交流(3-4)	49
2.6.	图文课程(4-1)	49
2.7.	视频课程(4-2)	52
2.8.	音频课程(4-3)	55



2.9.	电子书(4-4).....	56
2.10.	品牌课程(4-5).....	58
2.11.	专栏课程(4-6).....	59
2.12.	直播课程(4-7).....	63
2.13.	计划课程(5-1).....	65
2.14.	报名参与(6-1).....	66
2.15.	签到(6-2).....	67
2.16.	参加考试(7-1).....	68
2.17.	填写问卷(7-2).....	76
2.18.	提交作业(7-3).....	错误! 未定义书签。
2.19.	获得证书(7-4).....	错误! 未定义书签。
2.20.	个人信息(8-1).....	81
2.21.	学习记录(8-2).....	82
2.22.	系统消息(8-3).....	83



一、引言

1. 系统概述

实训邦云课堂专注于为教培机构、知识付费、企业内训行业提供一站式解决方案。方案通过高效的 SaaS 模式，集合了图文、音频、视频、电子书、直播等主流内容形态，提供简单易用的教务/培训管理系统、还原线下教学的互动直播课堂、智能高效的排课系统、完善有序的企业内训体系和专注教育行业的招生引流工具，让内容的生产发布、推广分发、管理交互、交易收入变得更加简单，帮助客户轻松开启线上教育服务。

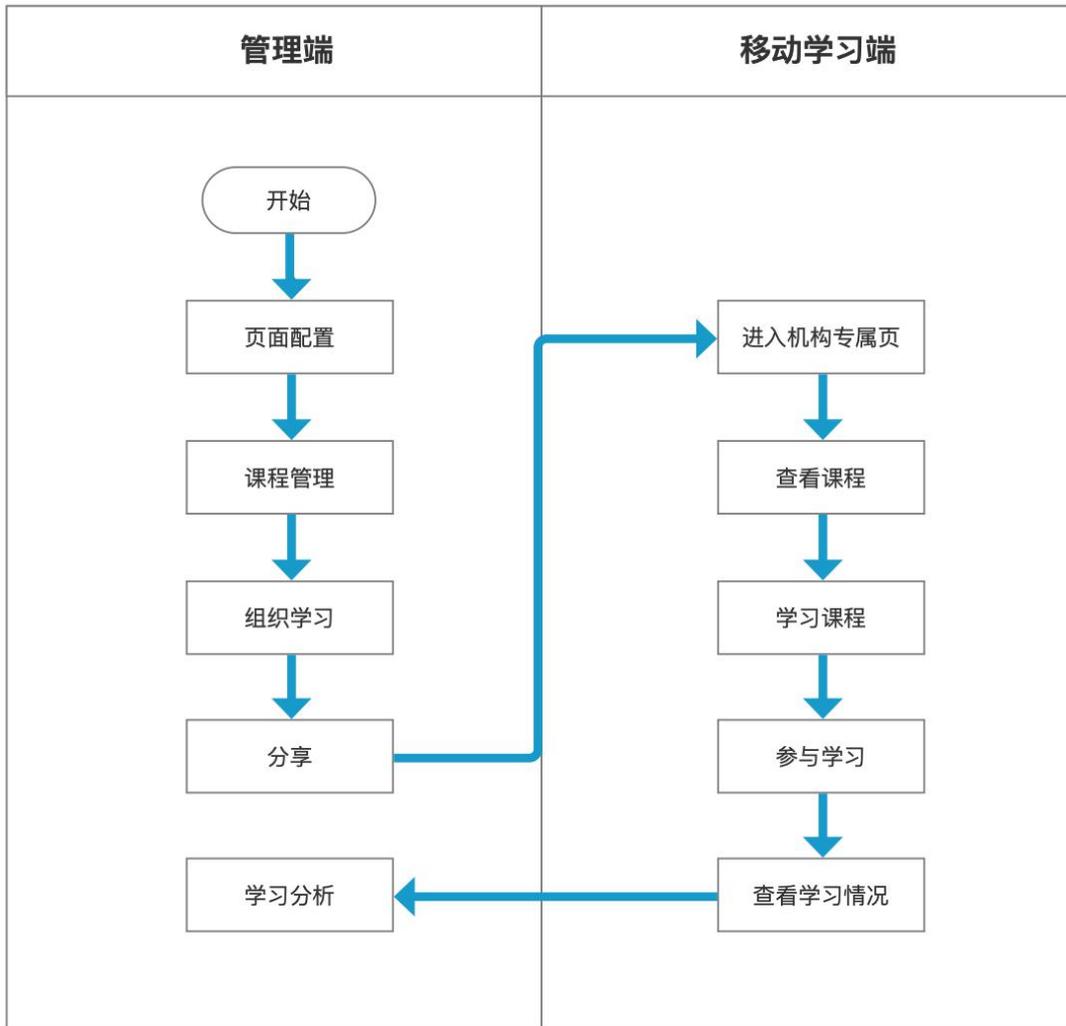
2. 定义

管理端：指平台为教培机构、企业提供的专属后台管理系统，主要功能为管理该机构在平台上的相关事务，包含：学习端页面配置、课程管理、在线直播、组织学习、使用学习辅助工具、人员管理及分析等功能。

移动学习端：指平台提供给在线学习的学员的移动 H5 学习系统，学员可以通过机构分享的二维进入该机构的专属页面，在上面寻找喜欢的课程，参与直播、学习活动、学习计划等，同时可以在上面查看自己的所有学习记录和分析情况。



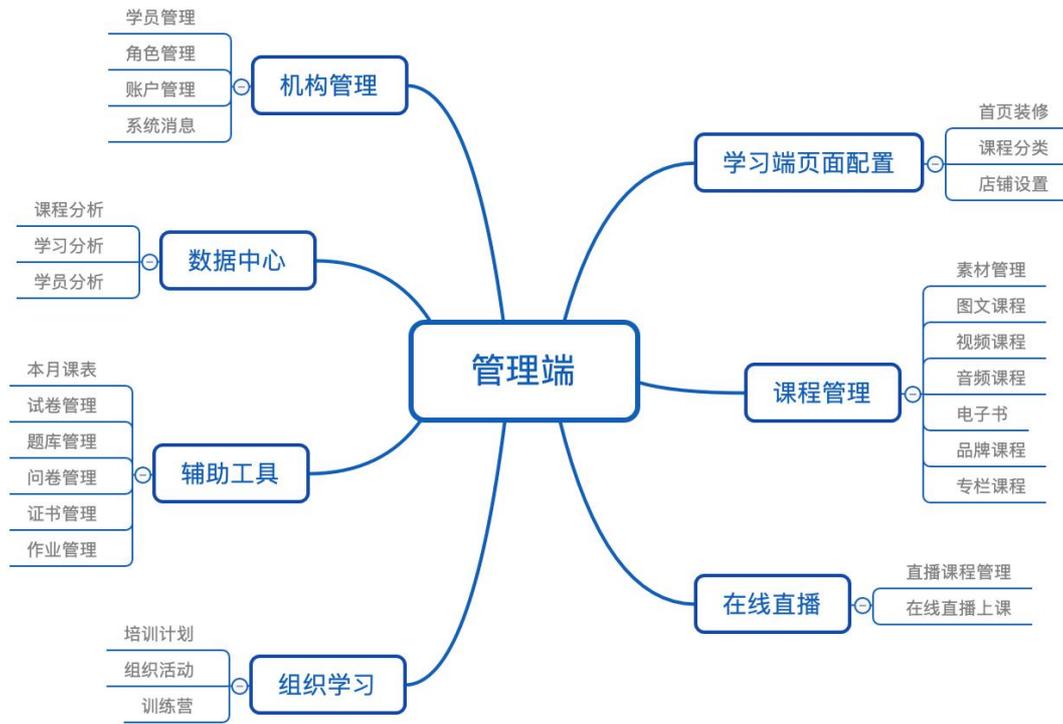
3. 总体流程





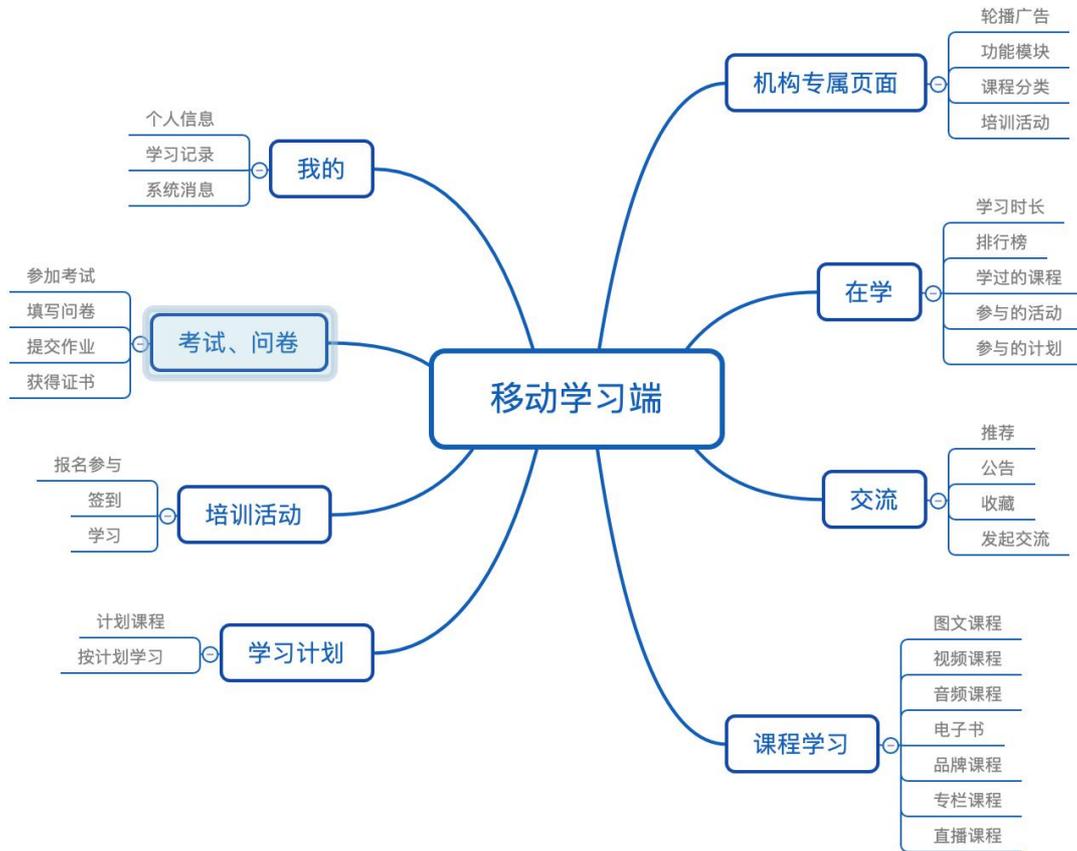
二、功能模块

1. 管理端





2. 移动学习端





三、功能使用说明

1. 管理端

1.1. 功能列表

序号	模块	功能
1-1	学习端页面配置	首页装修
1-2		课程分类
1-3		店铺设置
2-1	课程管理	素材管理
2-2		图文课程
2-3		视频课程
2-4		音频课程
2-5		电子书
2-6		品牌课程
2-7		专栏课程
3-1	在线直播	直播课程管理
3-2		在线直播上课
4-1	组织学习	培训计划
4-2		组织活动
4-3		训练营
5-1	辅助工具	本月课表
5-2		试卷管理



5-3		题库管理
5-4		问卷管理
5-5		证书管理
5-6		作业管理
6-1	数据中心	课程分析
6-2		学习分析
6-3		学员分析
7-1	机构管理	学员管理
7-2		角色管理
7-3		账户管理
7-4		系统消息

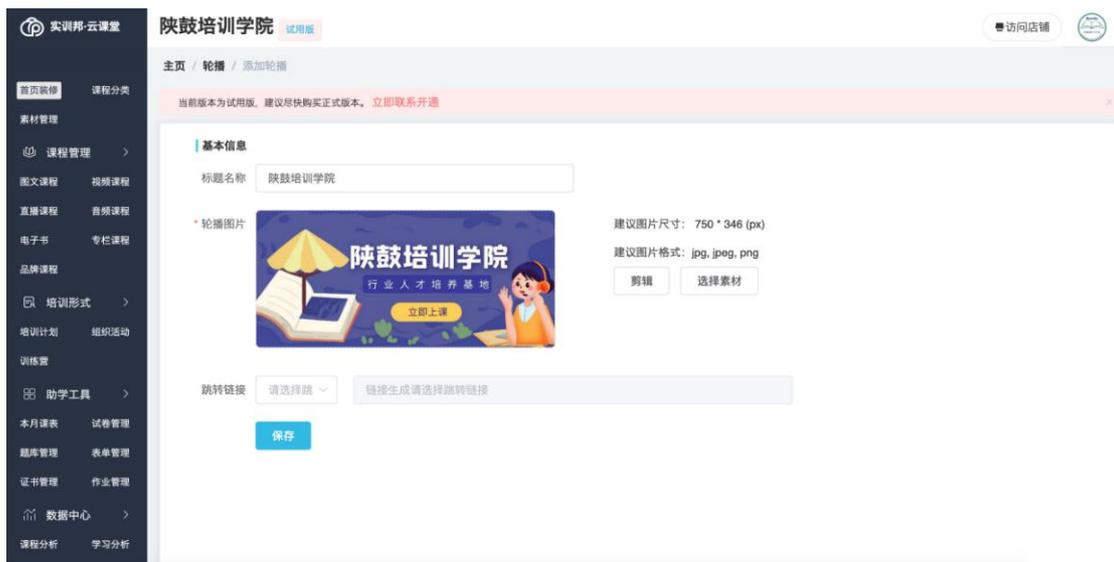
1.2. 首页装修(1-1)

首页装修功能可配置学习端的首页轮播广告内容。

- 从管理端的首页装修菜单进入
- 可查看轮播列表（图片、标题、排序等）
- 可新增、编辑、删除、修改排序



- 在新增/编辑页面，可填写标题、上传图片（并剪辑）、以及选择跳转链接



- 装修完成且添加好课程后，可通过访问店铺分享二维码邀请学员进入本机构的专属页面学习



● 移动学习端配置后的首页轮播情况



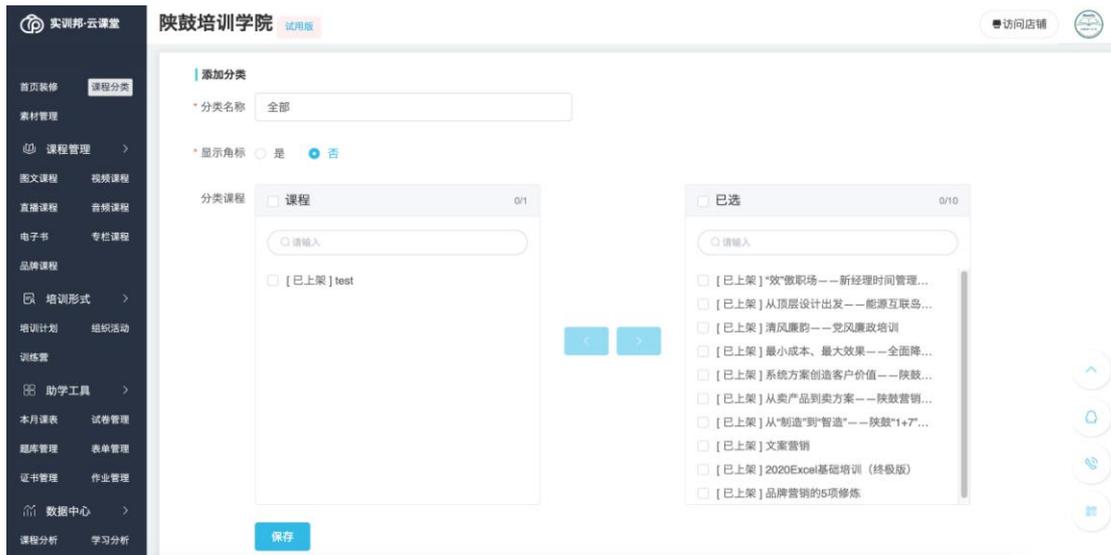
1.3. 课程分类(1-2)

课程分类为配置首页显示课程分类及其包含的课程列表

- 通过管理端的课程分类进入该配置页
- 可查看分类列表（名称、类型、排序）
- 可新增、编辑、删除、修改排序等操作



- 在新增/编辑页可填写名称
- 选择是否显示角标
- 选择包含课程

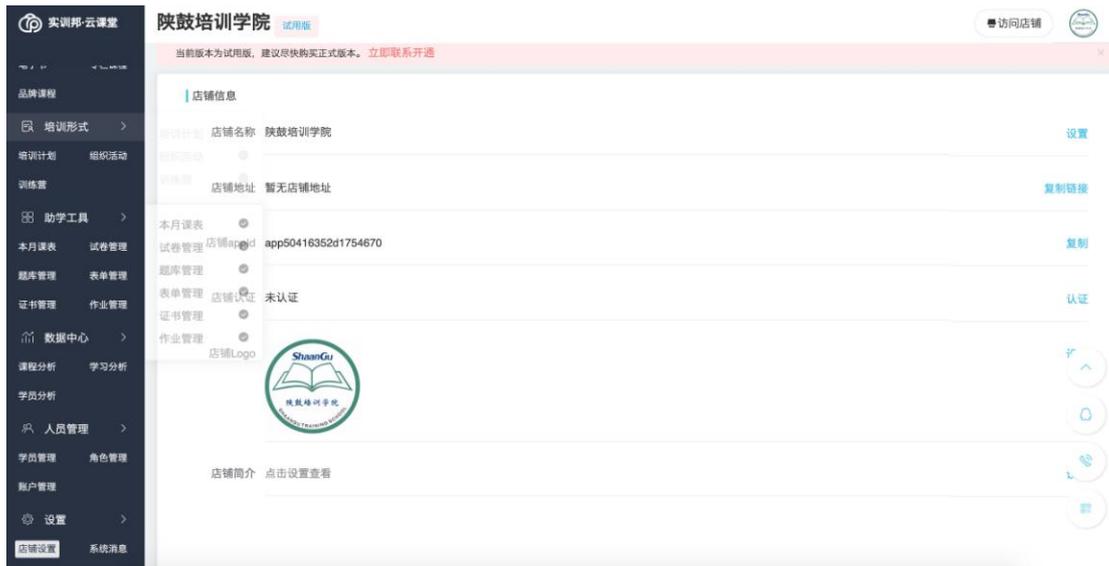


● 在移动学习端首页分类情况



1.4. 店铺设置(1-3)

- 可查看机构专属地址、appid
- 可修改名称、LOGO、简介
- 可申请认证



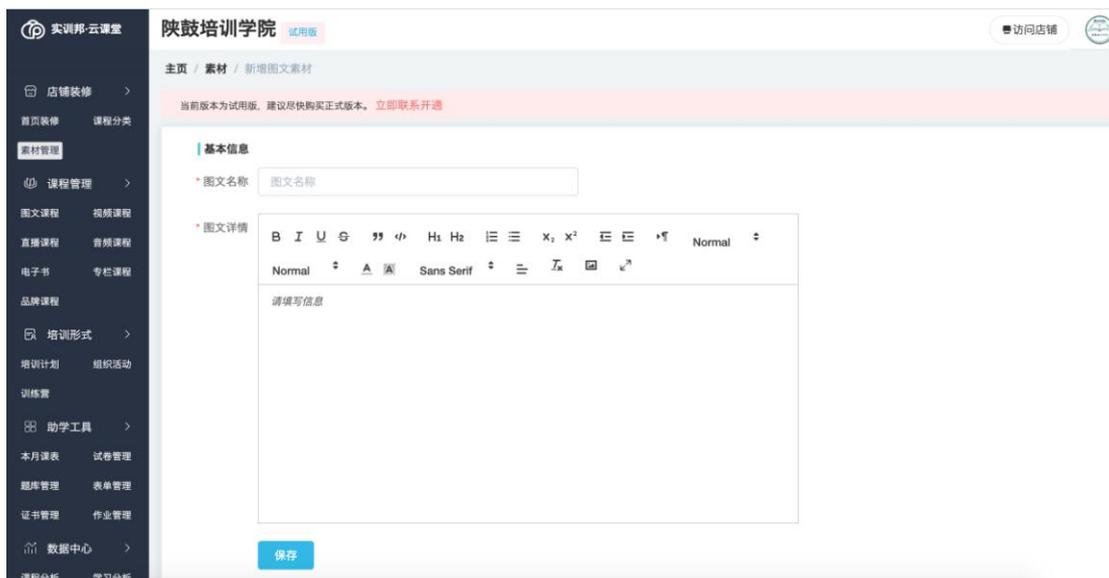
1.5. 素材管理(2-1)

用于管理课程所需要素材：图文内容、图片、视频、电子书等，以便课程可以快速创建和重复使用资源对课程进行不同的组合。

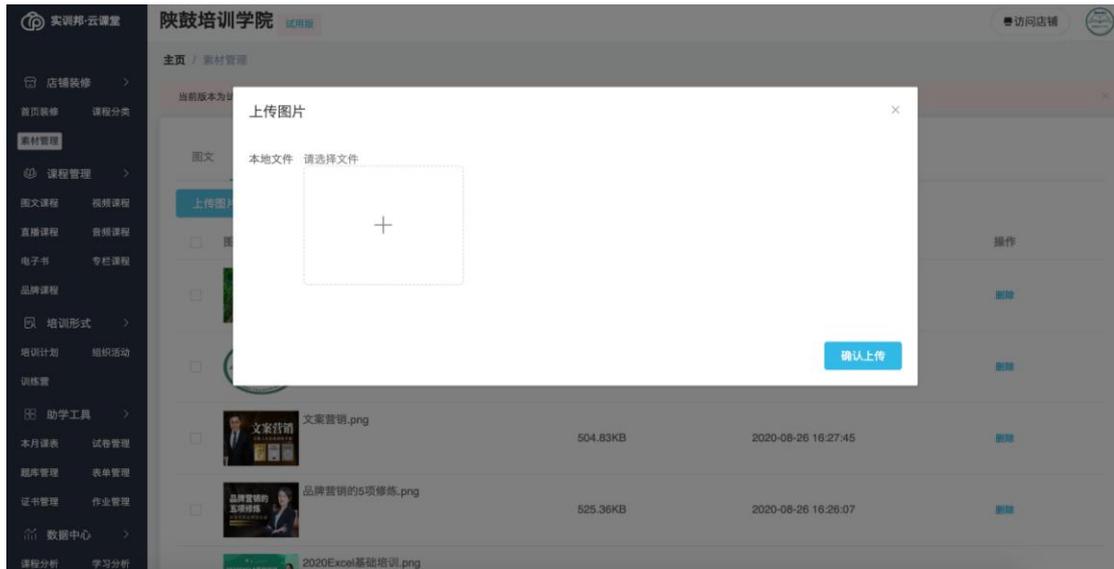
- 从素材管理菜单进入，可查看各类素材的列表
- 素材种类：图文、图片、视频、电子书
- 可新增、删除素材



- 新增图文内容，可在编辑页面填写名称及使用富文本编辑图文详情



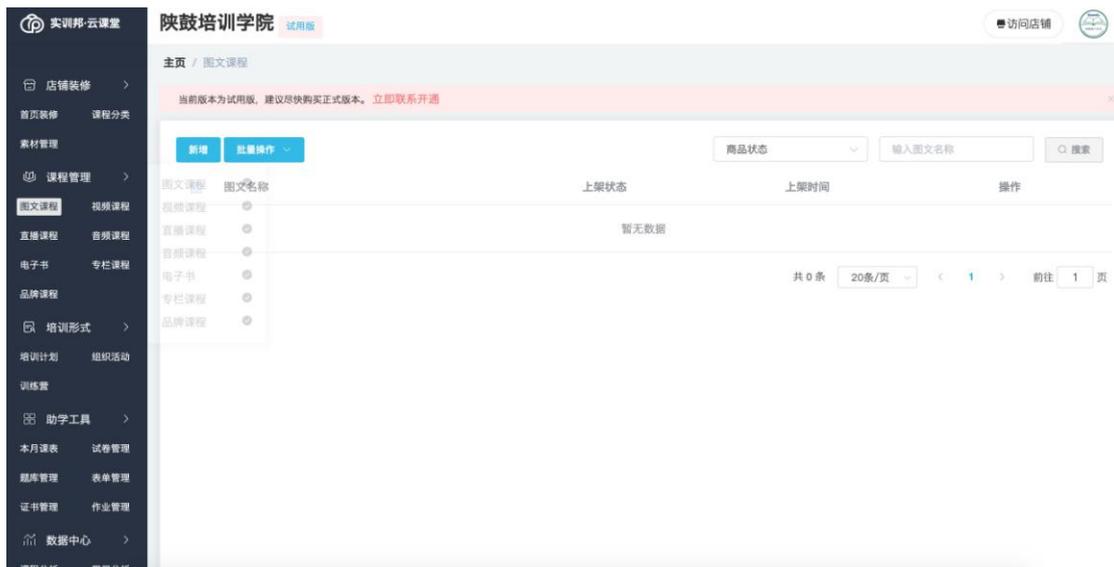
- 新增图片、视频、电子书可直接选择文件上传



1.6. 图文课程(2-2)

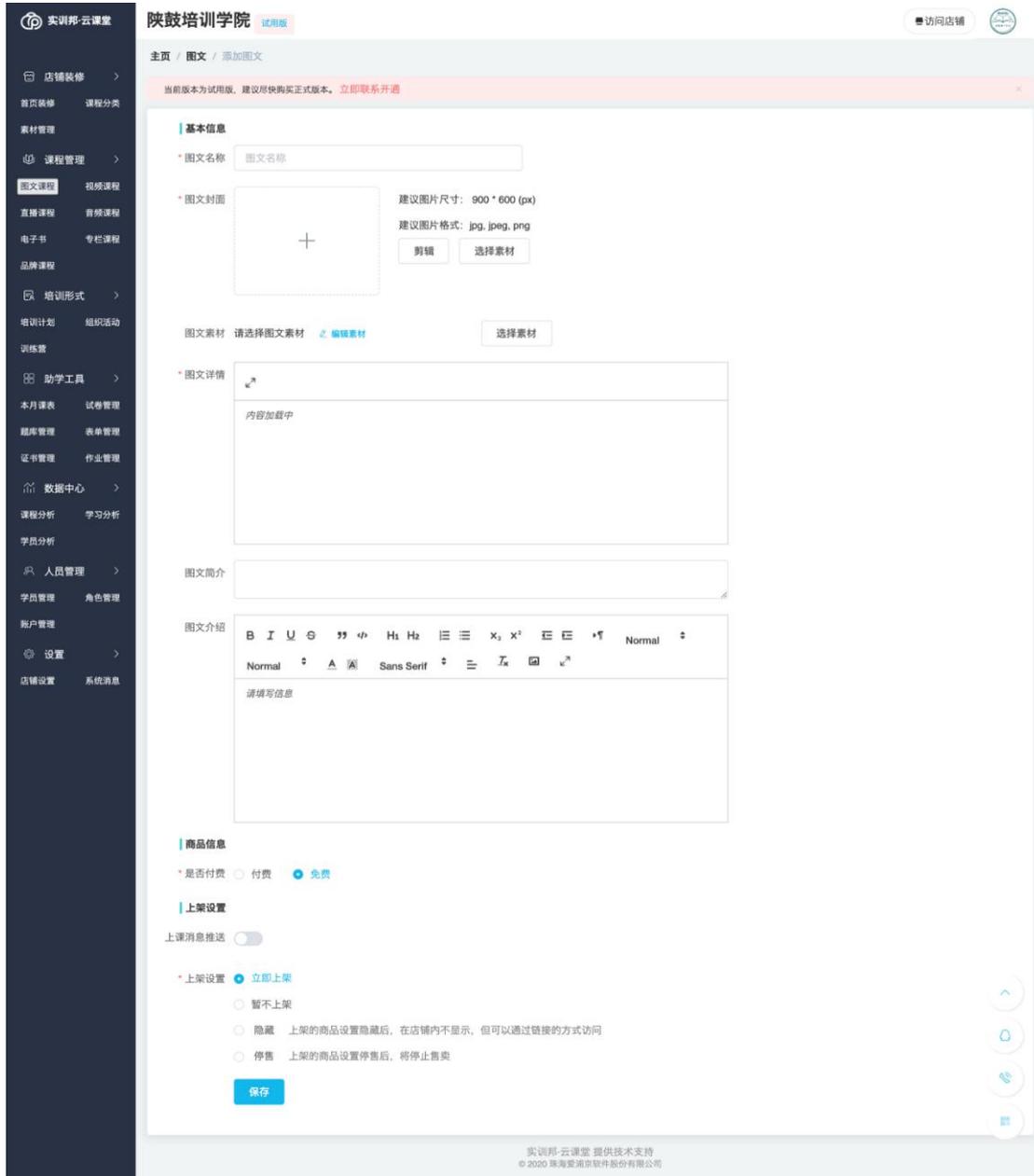
用于管理图文类型课程的内容、售卖方式及状态

- 在菜单中找到图文课程，进入图文课程管理页面
- 可查看图文课程列表及上架状态
- 可新增、编辑、删除、上架、下架、批量操作、分享二维码等操作



- 新增/编辑页面可填写名称、课程简介、课程介绍等

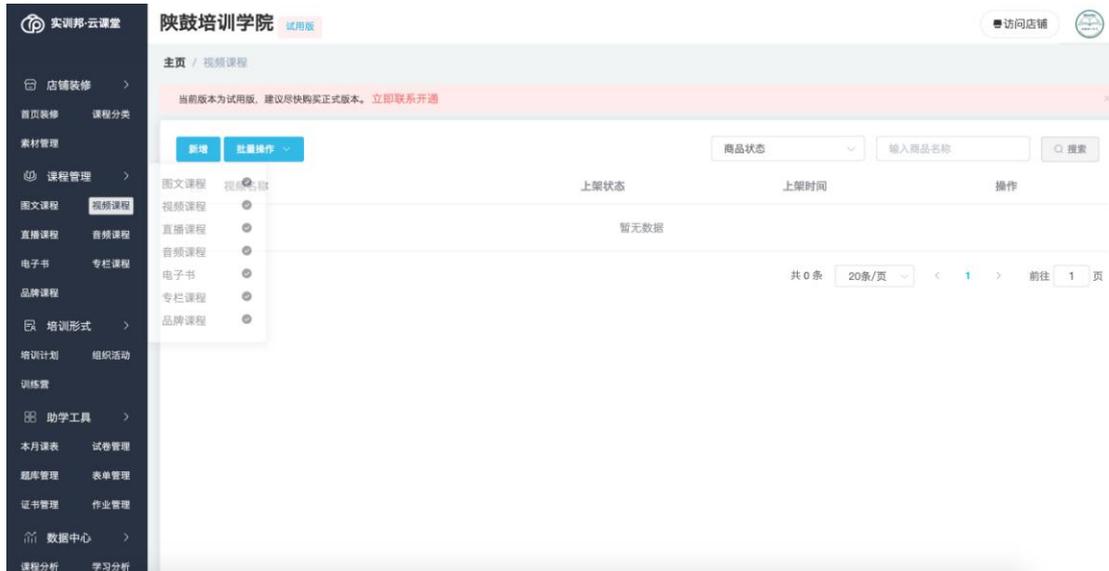
- 可选择封面图片、图文素材等
- 可配置商品信息、上架情况



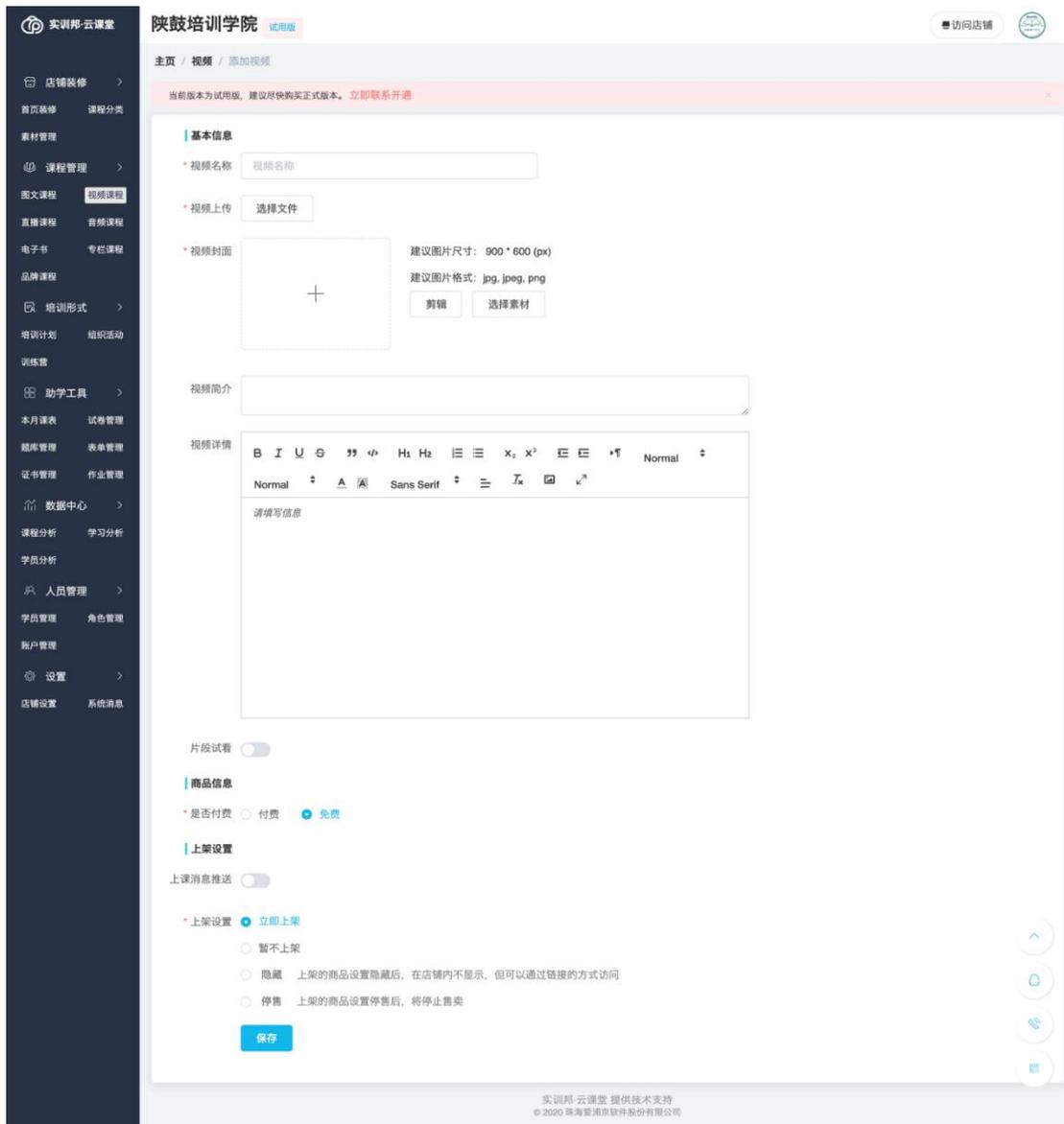
1.7. 视频课程(2-3)

用于管理视频类型课程的内容、售卖方式及状态

- 在菜单中找到视频课程，进入视频课程管理页面
- 可查看视频课程列表及上架状态
- 可新增、编辑、删除、上架、下架、批量操作、分享二维码等操作



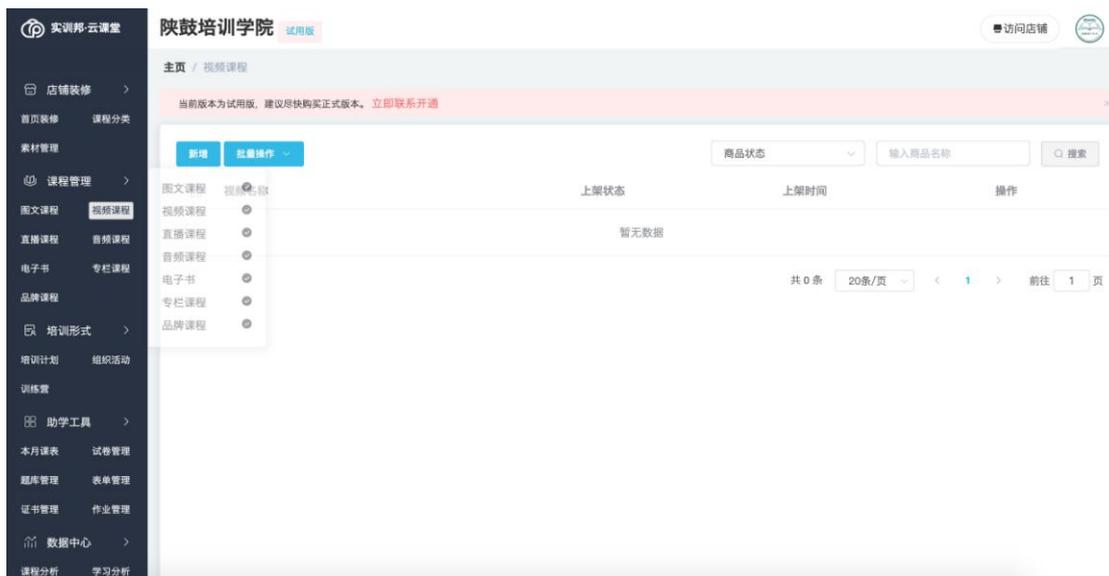
- 新增/编辑页面可填写名称、课程简介、课程介绍等
- 可选择封面图片、视频素材等
- 可配置商品信息、上架情况
- 可不从素材中选择视频，直接上传课程视频



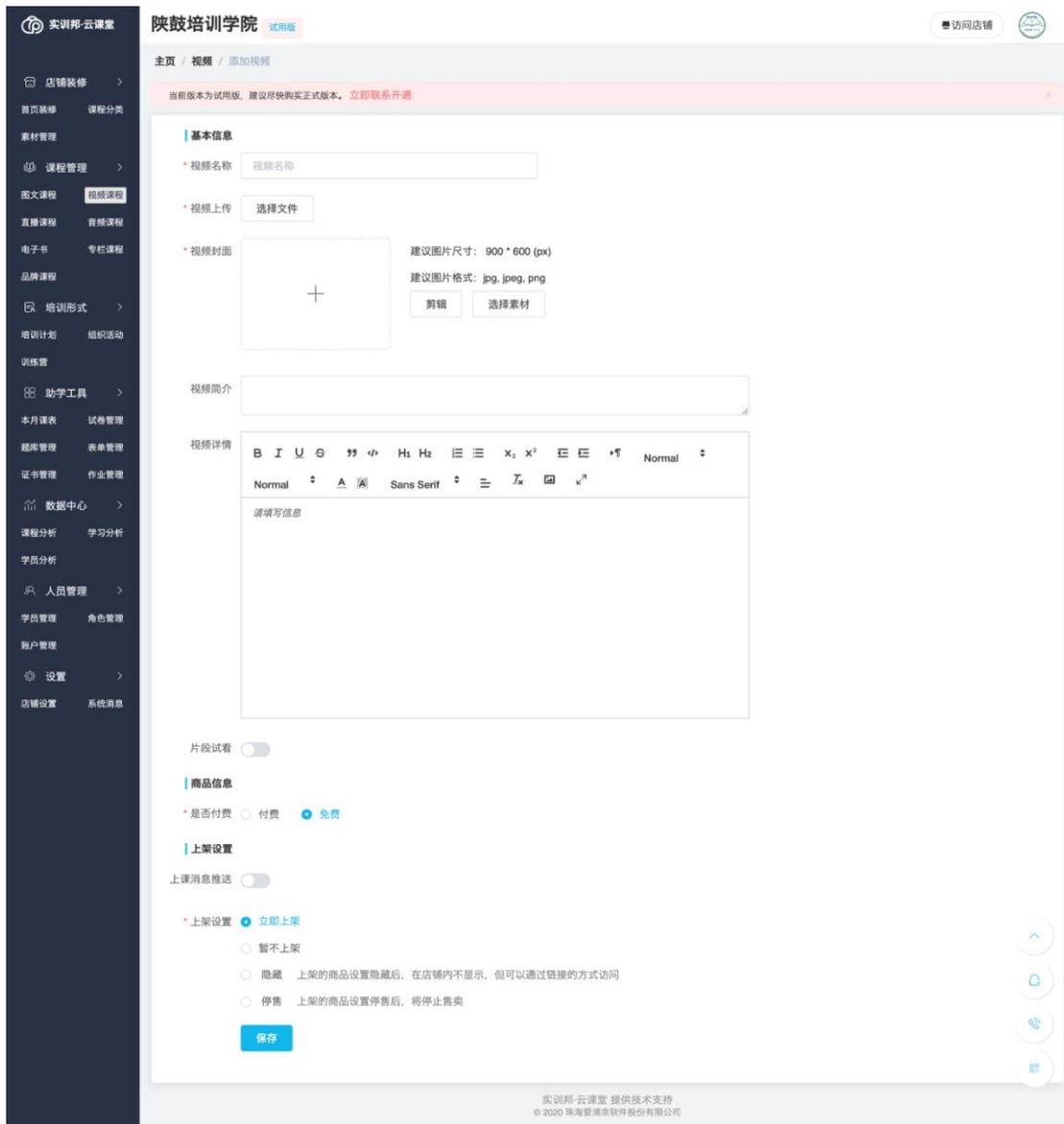
1.8. 音频课程(2-4)

用于管理音频类型课程的内容、售卖方式及状态

- 在菜单中找到音频课程，进入音频课程管理页面
- 可查看音频课程列表及上架状态
- 可新增、编辑、删除、上架、下架、批量操作、分享二维码等操作



- 新增/编辑页面可填写名称、课程简介、课程介绍等
- 可选择封面图片、音频素材等
- 可配置商品信息、上架情况
- 可不从素材中选择视频，直接上传课程音频



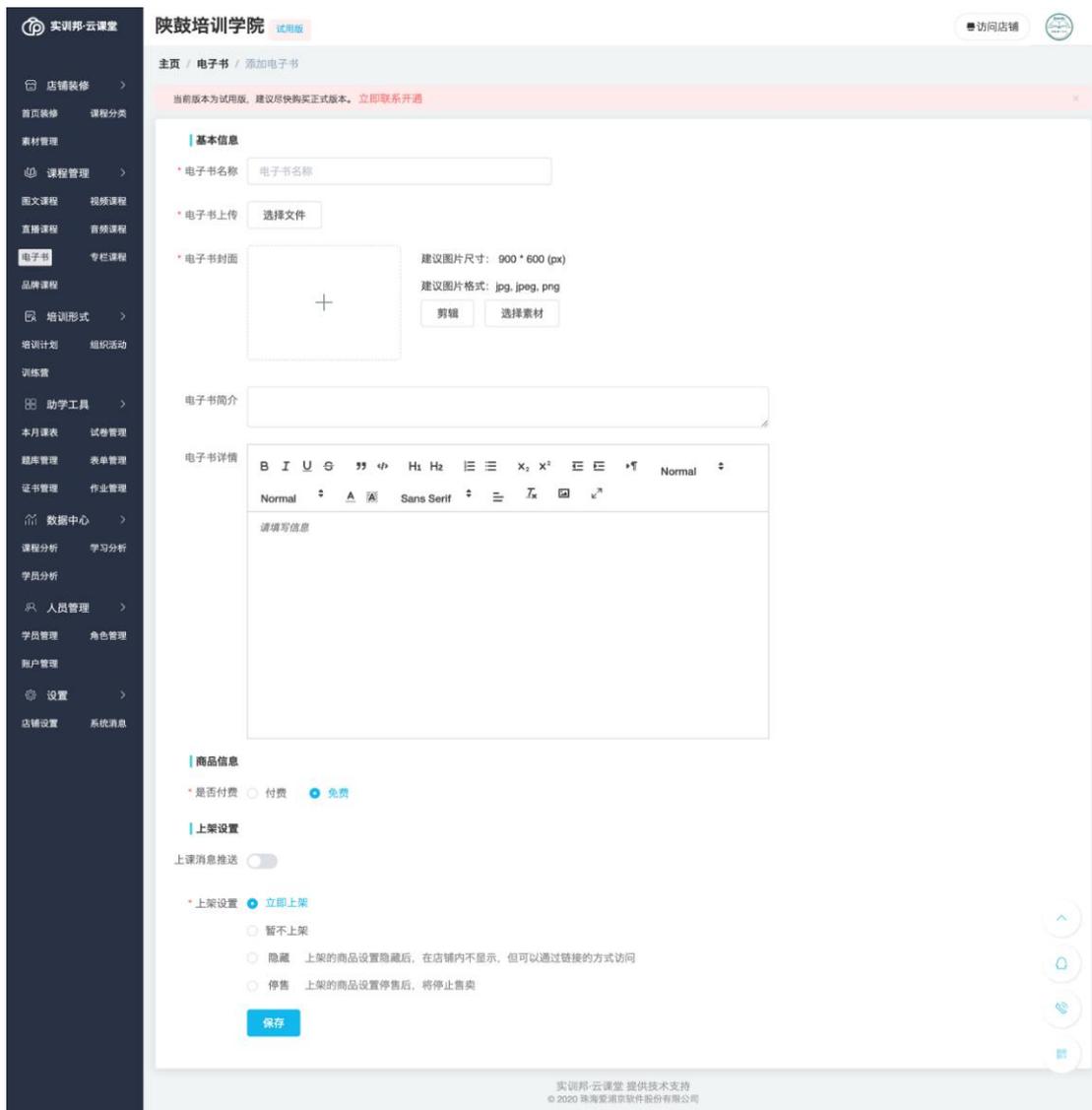
1.9. 电子书(2-5)

用于管理电子书类型课程的内容、售卖方式及状态

- 在菜单中找到电子书，进入电子书课程管理页面
- 可查看电子书课程列表及上架状态
- 可新增、编辑、删除、上架、下架、批量操作、分享二维码等操作



- 新增/编辑页面可填写名称、课程简介、课程介绍等
- 可选择封面图片、电子书素材等
- 可配置商品信息、上架情况
- 可不从素材中选择视频，直接上传课程电子书



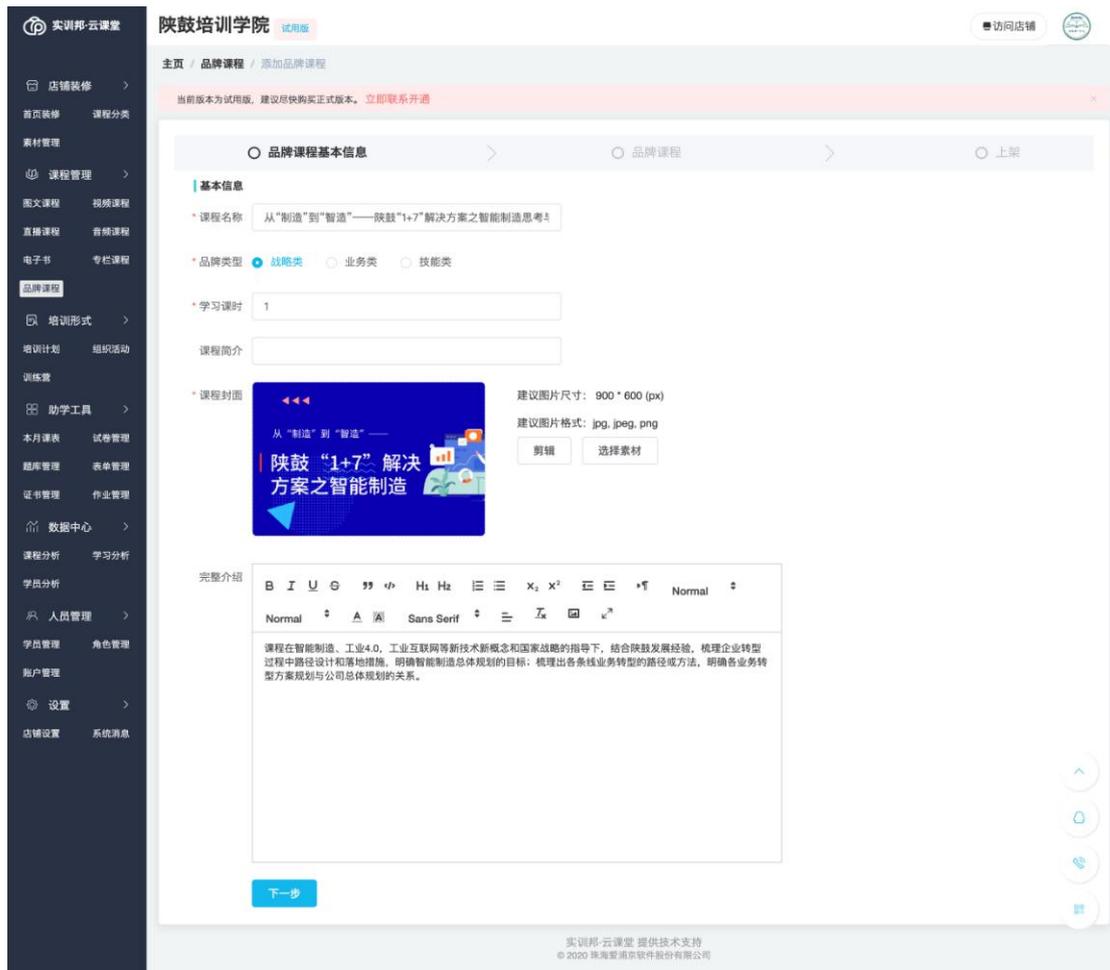
1.10. 品牌课程(2-6)

品牌课程定位为前期宣传，主要用于展示课程介绍、大纲，以便学习提对该课程有一定认知。本模块用于管理品牌课程的内容、售卖方式及状态

- 在菜单中找到品牌课程，进入品牌课程管理页面
- 可查看品牌课程列表及上架状态
- 可新增、编辑、删除、上架、下架、批量操作等操作



- 新增/编辑页面可填写名称、学习课时、课程简介、课程介绍等
- 可选择封面图片、品牌类型等
- 可配置商品信息、上架情况

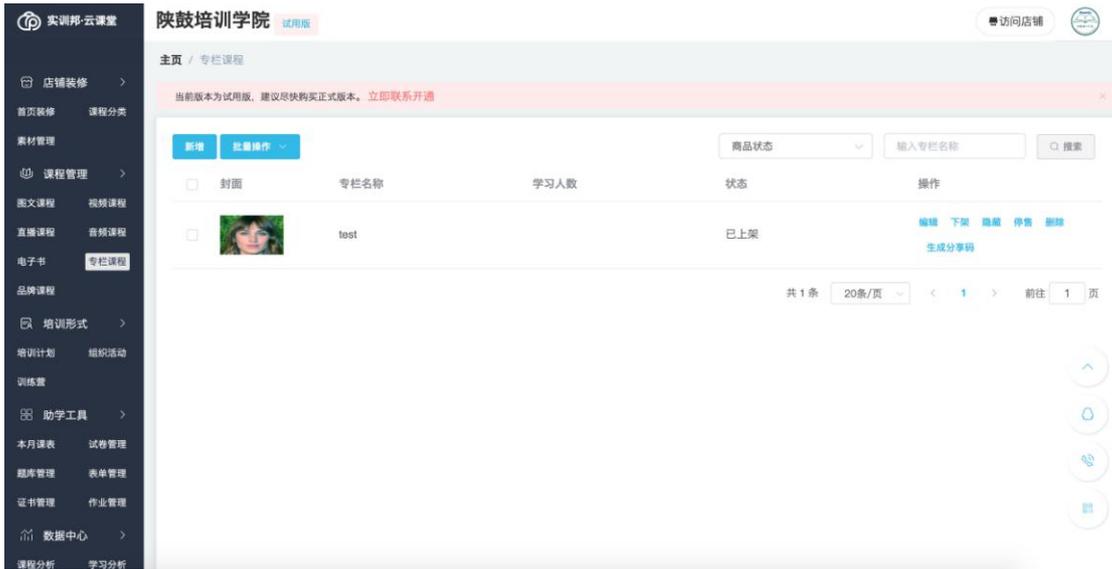


1.11. 专栏课程(2-7)

专栏课程是一种综合学习类型的课程，它可以组合多种类型的课程到一个课中来学习，以便老师可以用最适用的教学方式来提供学习内容给学员。

本模块用于管理专栏课程的内容、售卖方式及状态

- 在菜单中找到专栏课程，进入专栏课程管理页面
- 可查看专栏课程列表及上架状态
- 可新增、编辑、删除、上架、下架、批量操作、分享二维码等操作



- 新增/编辑页面须分别填写专栏基本信息、专栏课程、上架情况等
- 专栏基本信息内填写名称、简介、介绍，选择封面图片
- 专栏课程内添加课程目录, 共 2 级目录, 在第 2 级目录中选择或上传素材(包含: 图文、视频、电子书、考试、表单)
- 上架情况中选择商品信息、上架情况



实训邦-云课堂 陕鼓培训学院 试用版 访问店铺

主頁 / 专栏 / 添加专栏

当前版本为试用版, 建议尽快购买正式版。立即联系开通

专栏基本信息 > 专栏课程 > 上架

基本信息

* 专栏名称

专栏简介

* 图文封面  建议图片尺寸: 900 * 600 (px)
建议图片格式: jpg, jpeg, png

完整介绍

B I U S H1 H2 H3 H4 X1 X2 E E +T Normal

Normal Sans Serif

请填写信息

实训邦-云课堂 提供技术支持
© 2020 珠海爱浦京软件股份有限公司

实训邦-云课堂 陕鼓培训学院 试用版 访问店铺

主頁 / 专栏 / 添加专栏

当前版本为试用版, 建议尽快购买正式版。立即联系开通

专栏基本信息 > 专栏课程 > 上架

课时目录

1/ test ↑ ↓ □ ▢

+ 新增一节

+ 新增一章

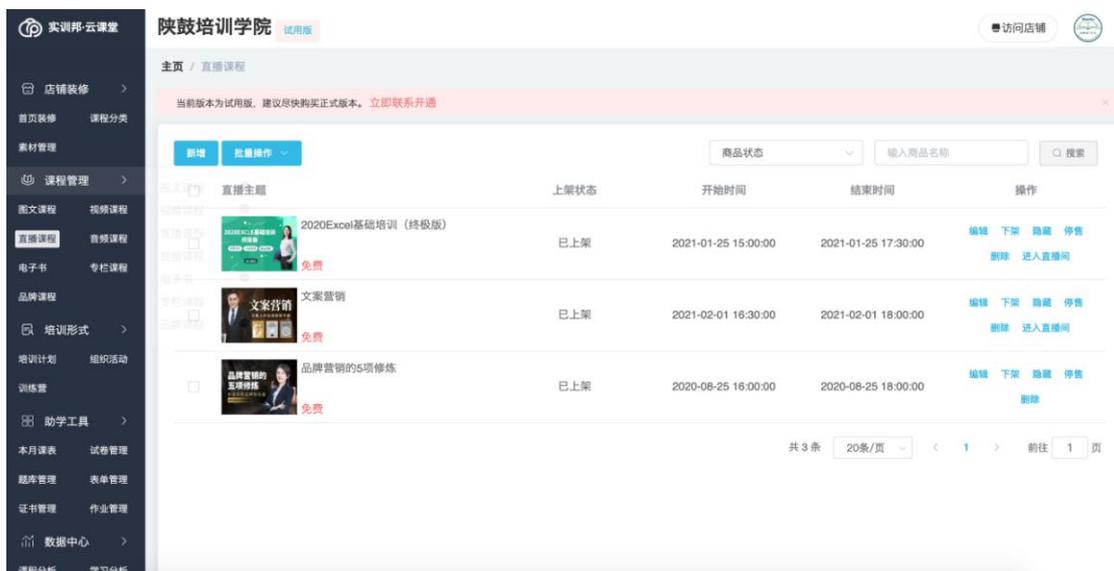
实训邦-云课堂 提供技术支持
© 2020 珠海爱浦京软件股份有限公司



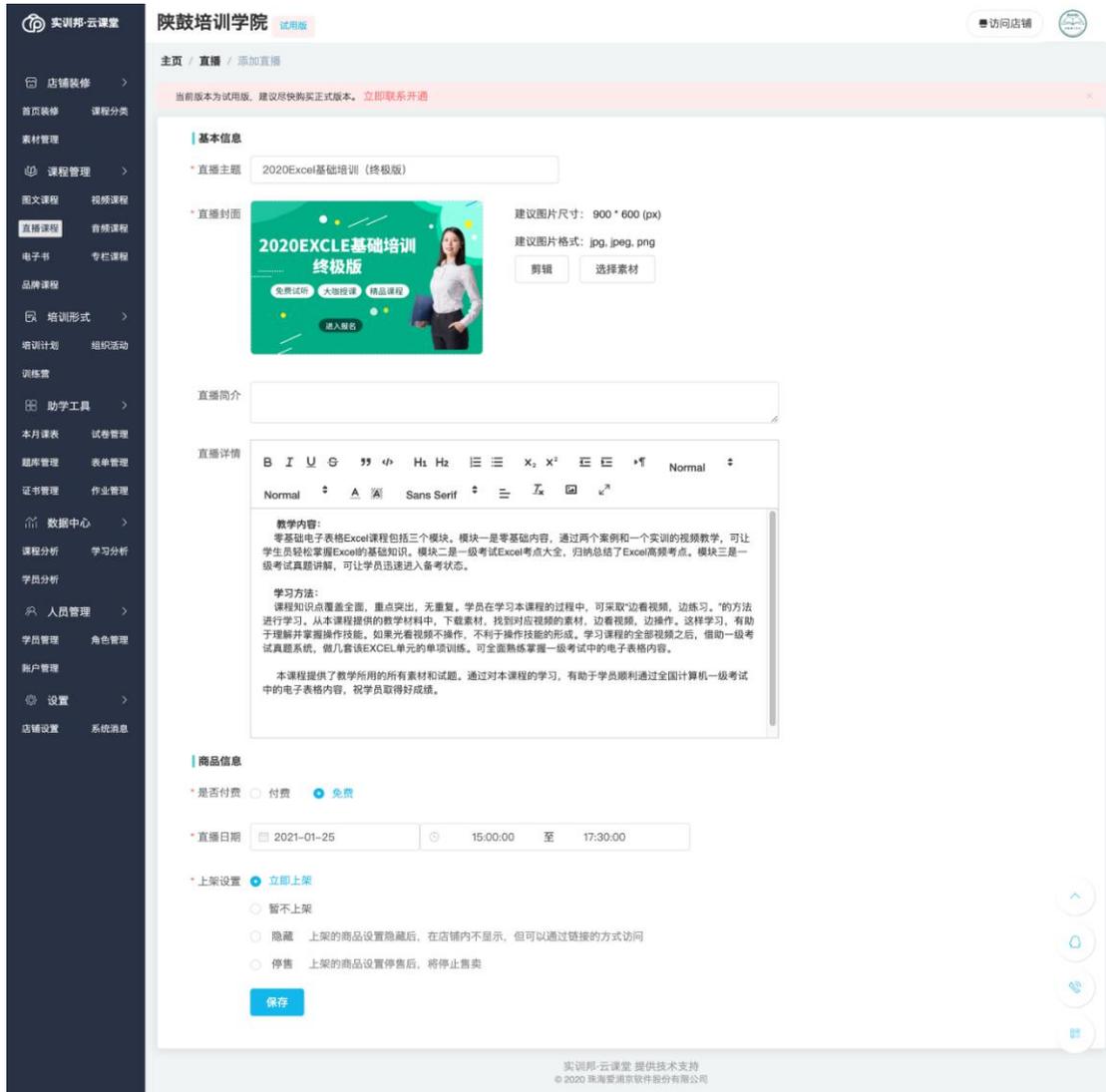
1.12. 直播课程管理(3-1)

用于管理直播类型课程的内容、售卖方式及状态，并且进入直播间时可以开直播上课。

- 在菜单中找到视频课程，进入直播课程管理页面
- 可查看直播课程列表及上架状态
- 可新增、编辑、删除、上架、下架、批量操作、进入直播间等操作



- 新增/编辑页面可填写名称、课程简介、课程介绍等
- 可选择封面图片
- 可配置商品信息、上架情况



1.13. 在线直播上课(3-2)

- 进入直播间后，可与学员在线实时文字聊天
- 可发送文本消息、图片消息、点赞等行为
- 可通过“获取地址”获取 OBS 直播推流工具的专属直播间配置，在 OBS 上

的“推流设置”中完成设置后，可进行直播

- 直播完成后，可结束直播

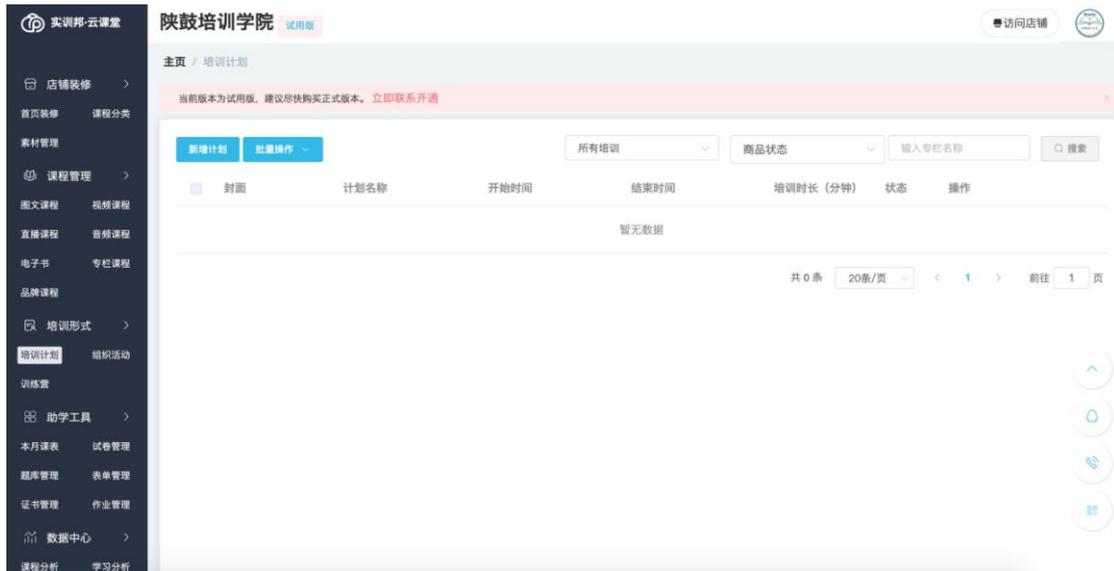


1.14. 培训计划(4-1)

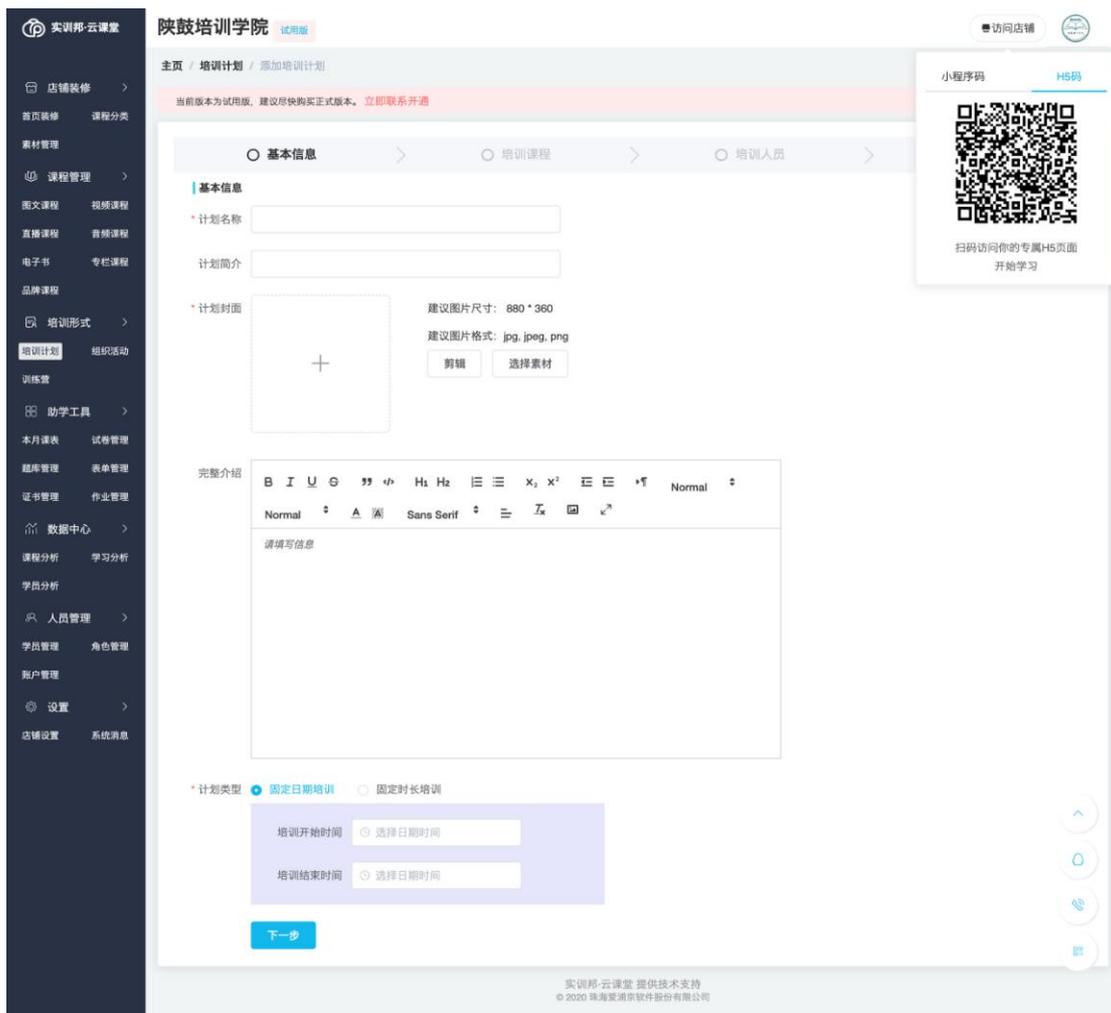
培训计划为组合多个课程，并设置一定时间，安排指定人员完成学习的一种组织方式。

本模块为管理培训计划的内容、状态和分享等操作。

- 通过培训计划菜单进入，可查看列表、状态等
- 可新增、编辑、删除、上架、下架、批量操作、分享二维码等

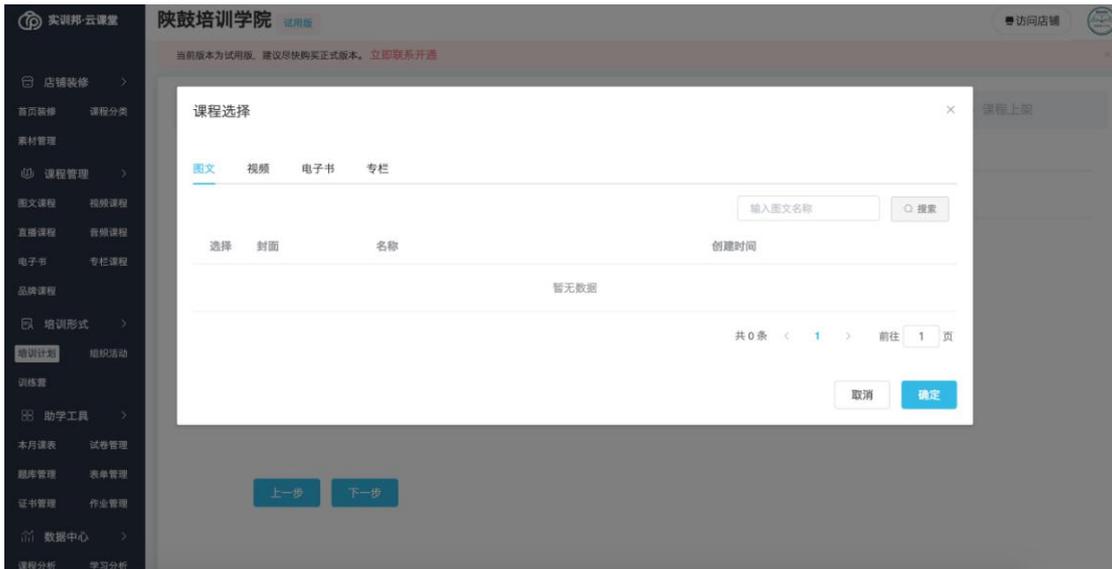


- 新增/编辑计划共有 4 个步骤
 - 1) 基本信息
 - 2) 培训课程
 - 3) 培训人员
 - 4) 课程上架
- 基本信息中填写名称、简介、介绍，选择封面图片、计划培训时间周期

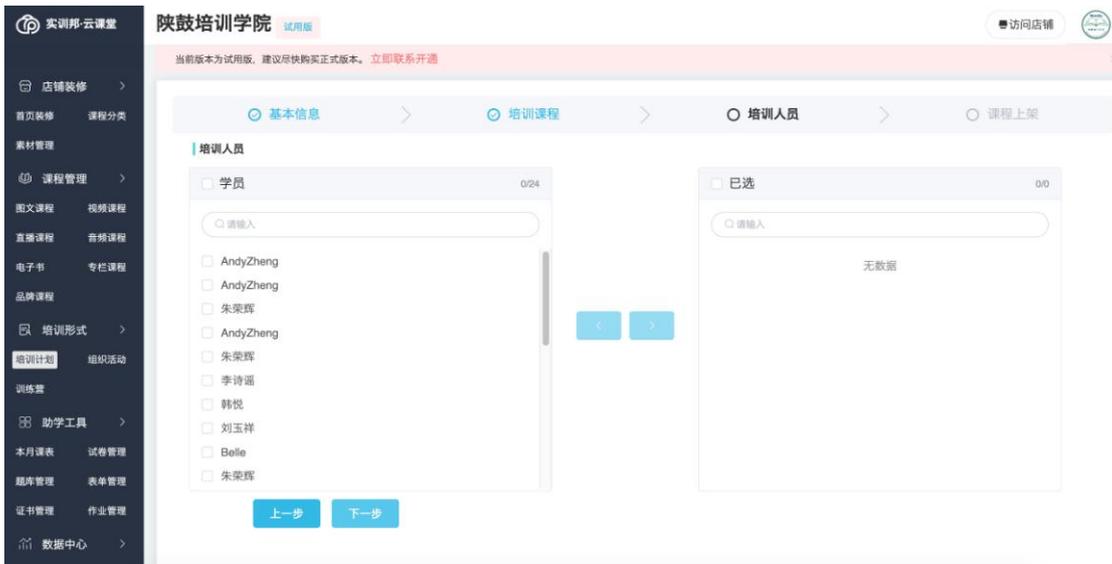


- 培训课程中可选择添加多个课程
- 课程类型有：图文、视频、电子书、专栏、音频等

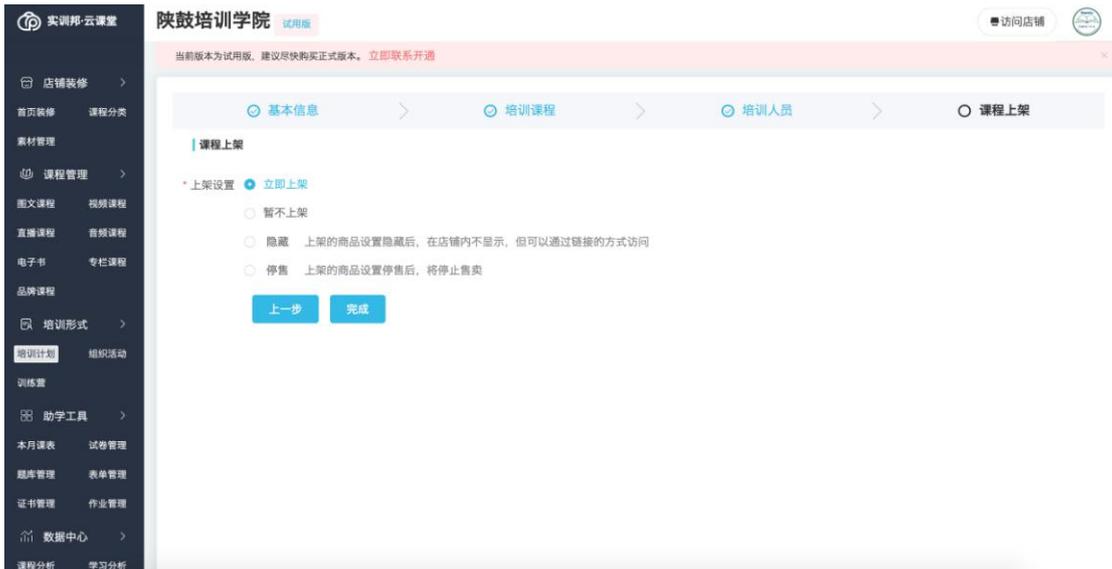




● 培训人员中可预先指定培训人员



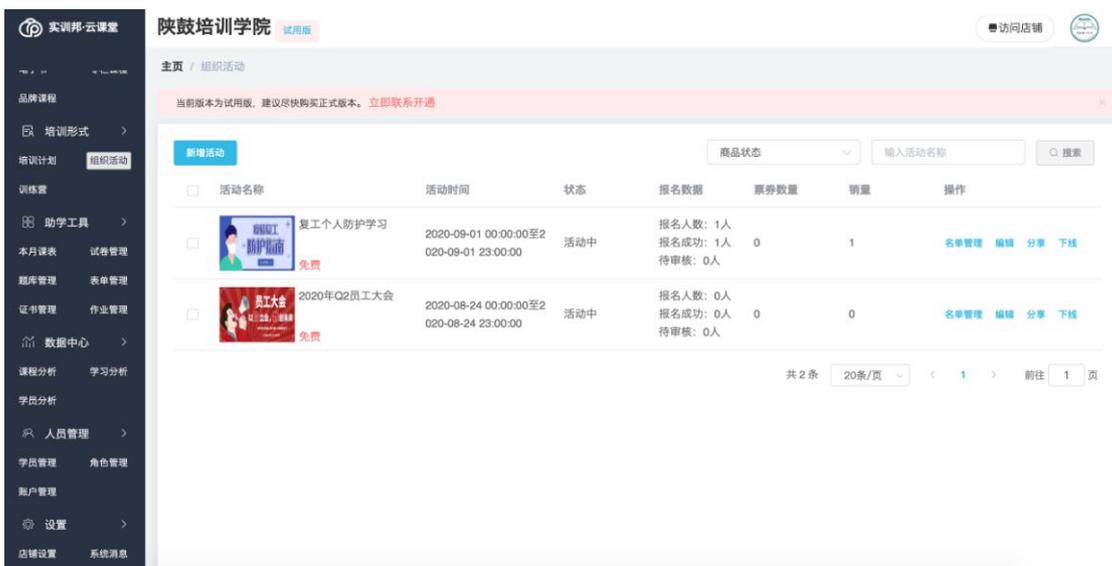
● 课程上架中可配置上架情况



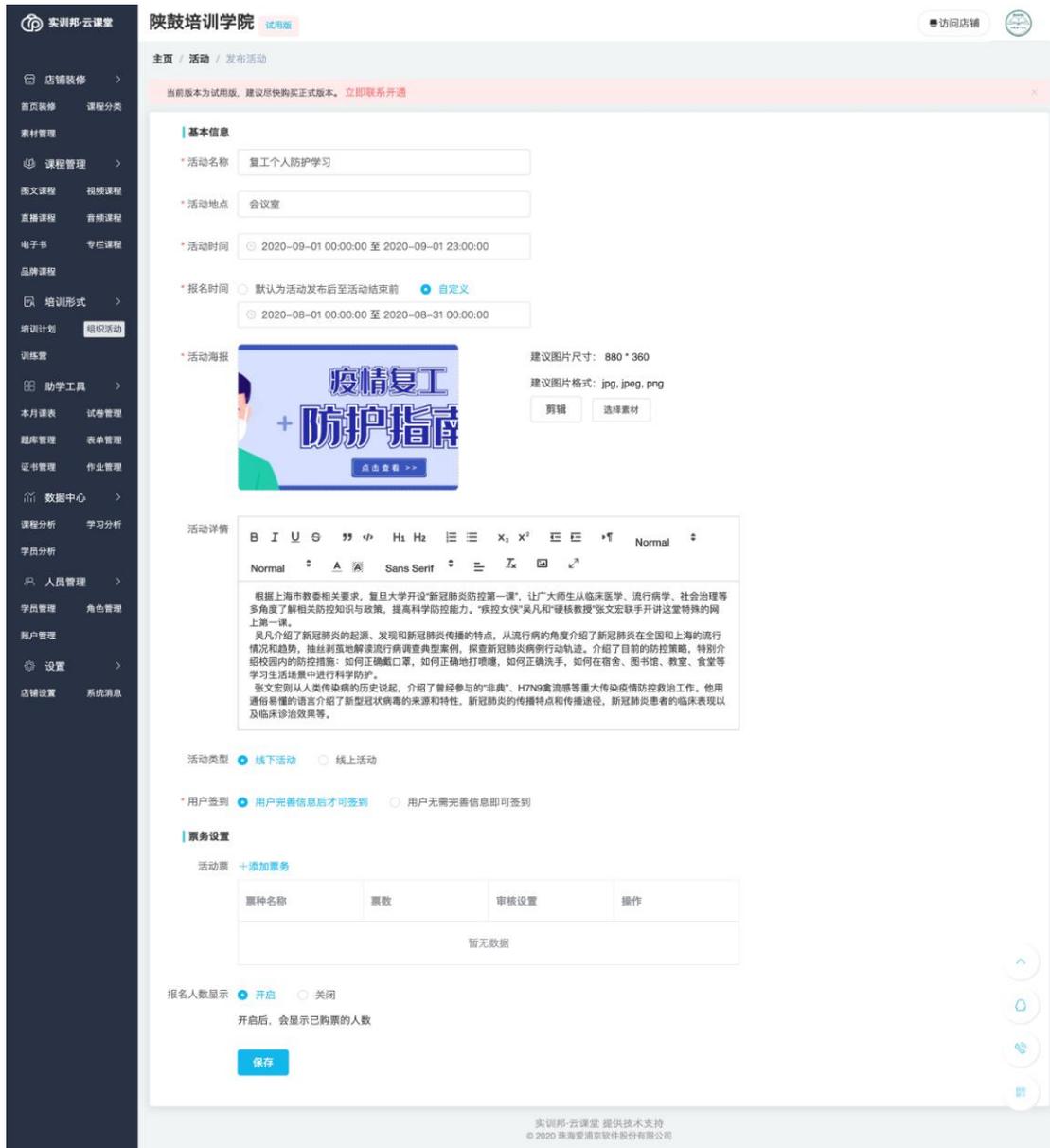
1.15. 组织活动(4-2)

组织添加可组织线上或线下指定时间的活动, 并且组织的过程中可分享邀请学员来报名参加, 活动开始时可进行签到操作, 活动过程中可以组织抽奖等游戏活动, 适用于组织交流会、直播会等培训活动。

- 通过组织活动菜单进入, 可查看列表、状态、报名数据等
- 可新增、编辑、分享、上架、下架、名单管理等操作



- 在新增/编辑页面，可填写名称、地点、活动时间、报名、详情等
- 可选择封面图片、活动类型、签到要求、显示人数等
- 可以添加票务（付费、免费票）



实训邦·云课堂 陕鼓培训学院 试用版

当前版本为试用版，建议尽快购买正式版。立即联系开通

基本信息

- * 活动名称: 复工个人防护学习
- * 活动地点: 会议室
- * 活动时间: 2020-09-01 00:00:00 至 2020-09-01 23:00:00
- * 报名时间: 默认为活动发布后至活动结束前 自定义
2020-08-01 00:00:00 至 2020-08-31 00:00:00
- * 活动海报:  建议图片尺寸: 880 * 360
建议图片格式: jpg, jpeg, png
[剪辑] [选择素材]

活动详情

B I U G H1 H2 X2 X1 E E +f Normal

Normal Sans Serif

根据上海市教委相关要求，复旦大学开设“新冠肺炎防控第一课”，让广大师生从临床医学、流行病学、社会治理等多角度了解相关防控知识与政策，提高科学防控能力。“疾控女侠”吴凡和“硬核教授”张文宏联手开讲这堂特殊的网上第一课。

吴凡介绍了新冠肺炎的起源、发现和新冠肺炎传播的特点，从流行病学的角度介绍了新冠肺炎在全国和上海的流行情况和趋势，抽丝剥茧地解读流行病学调查典型案例，探查新冠肺炎病例行动轨迹。介绍了目前的防控策略，特别介绍校园内的防控措施：如何正确戴口罩，如何正确地打喷嚏，如何正确洗手，如何在宿舍、图书馆、教室、食堂等学习生活场景中科学防护。

张文宏则从人类传染病的历史说起，介绍了曾经参与的“非典”、H7N9禽流感等重大传染病疫情防控工作，他用通俗易懂的语言介绍了新型冠状病毒的来源和特性，新冠肺炎的传播特点和传播途径，新冠肺炎患者的临床表现以及临床诊治效果等。

活动类型: 线下活动 线上活动

* 用户签到: 用户完善信息后才可签到 用户无需完善信息即可签到

票务设置

活动票 +添加票务

票种名称	票数	审核设置	操作
暂无数据			

报名人数显示: 开启 关闭
开启后，会显示已购票的人数

[保存]

实训邦·云课堂 提供技术支持
© 2020 珠海爱浦京软件股份有限公司

- 名单管理中可查看报名情况
- 可审核需要审核的票
- 可查看或管理签到情况
- 可显示大看板，以便在活动现在显示

- 可生成签到二维码给已报名的学员进行签到
- 可在大看板上进行抽奖活动



1.16. 训练营(4-3)

暂无

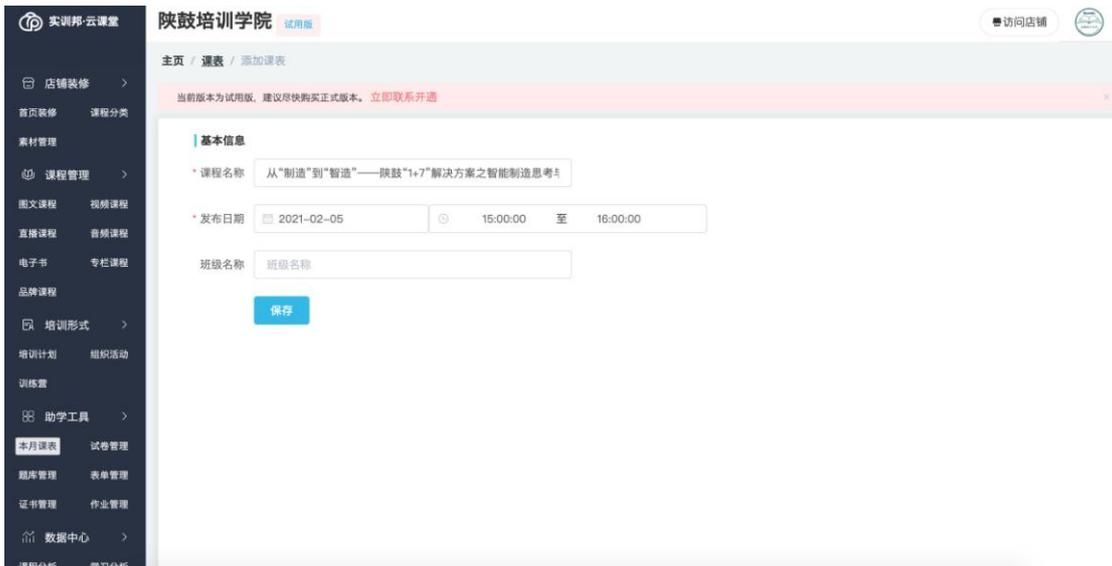
1.17. 本月课表(5-1)

用于预告每月课程情况

- 通过本月课表菜单进入，可查看列表及时间
- 可新增、编辑、删除



- 在新增/编辑页，可编辑名称、发布日期、班级名称等



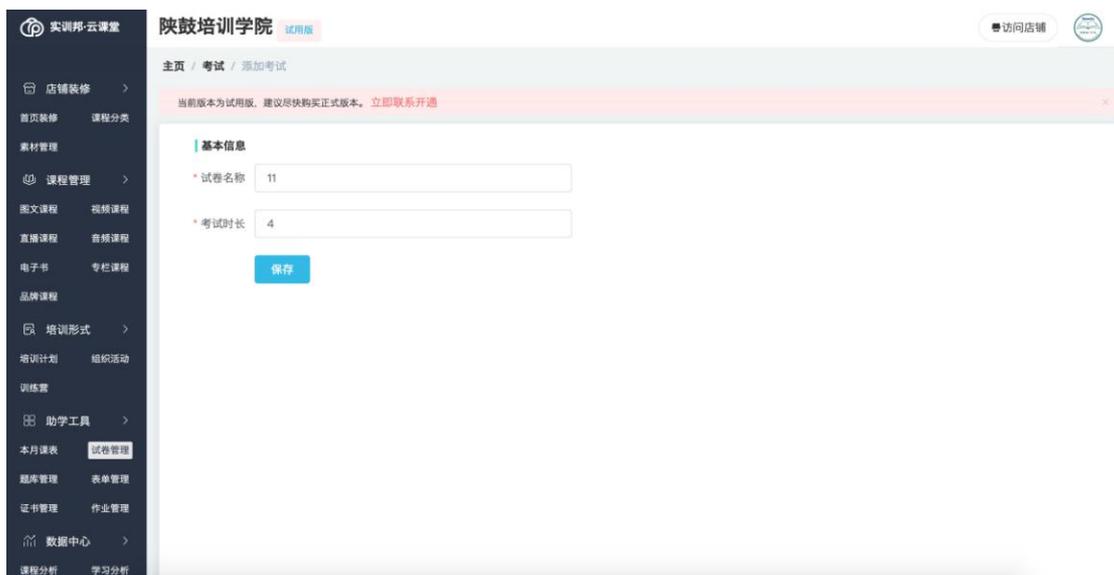
1.18. 试卷管理(5-2)

可在题库中选择试题，组合成试卷

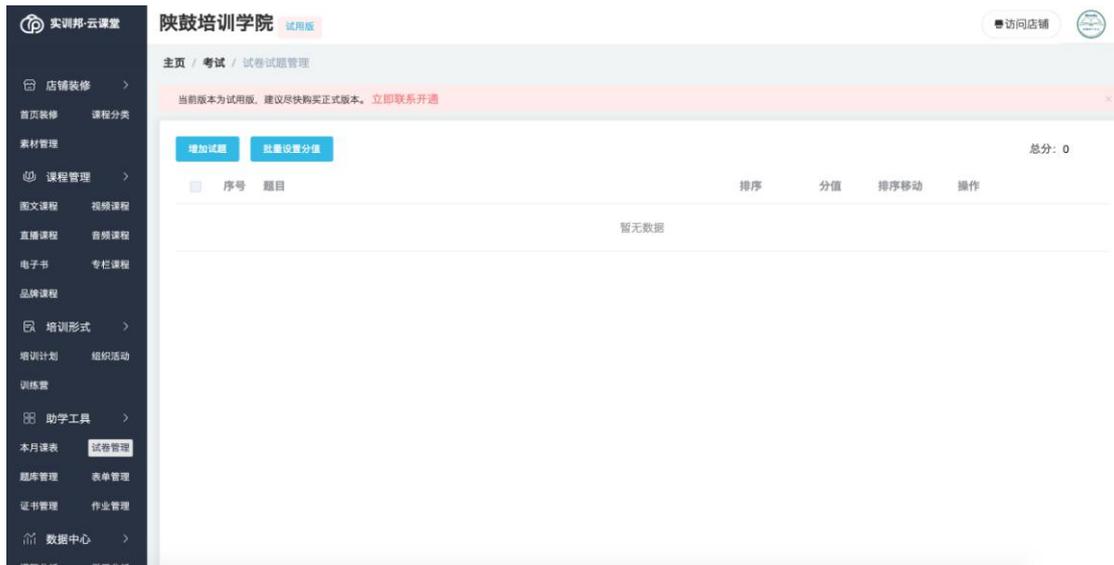
- 通过试卷管理菜单进入，可查看列表、时长
- 可新增、编辑、删除、添加试题等操作



- 新增/编辑页可填写名称和时长



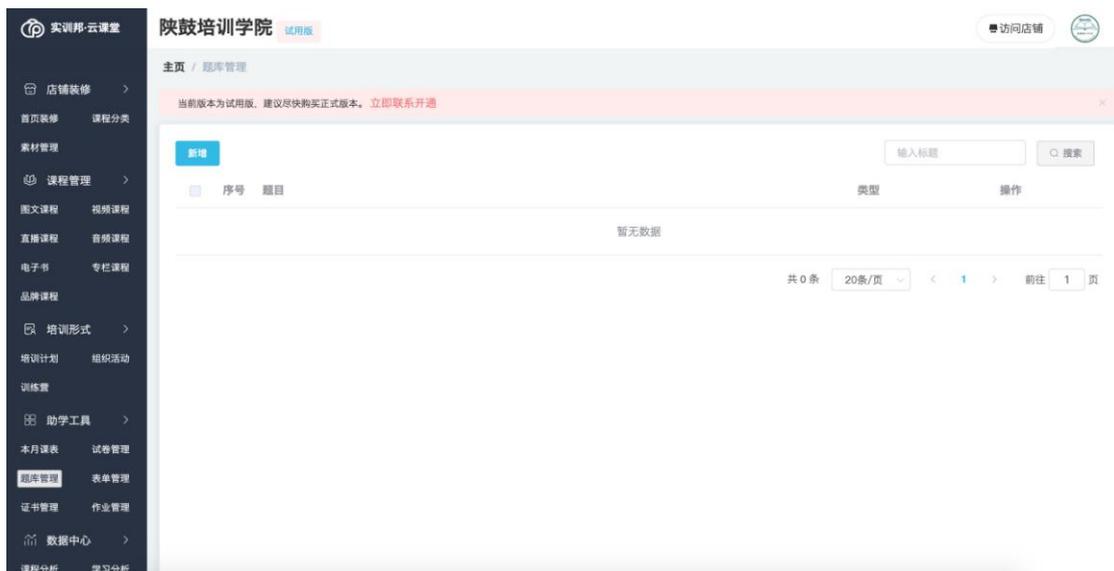
- 添加试题页面可增加试题、指设置分值、编辑、排序、删除等操作



1.19. 题库管理(5-3)

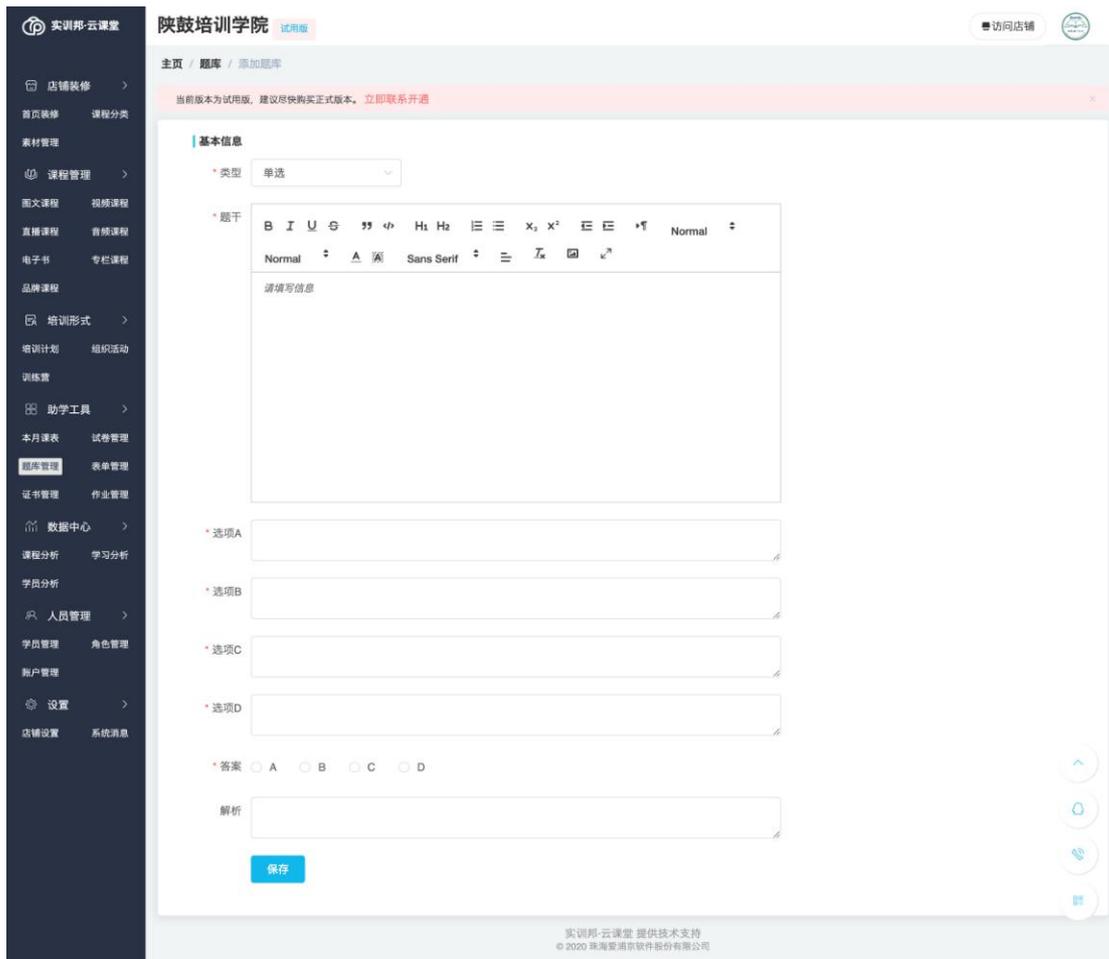
用于管理试卷的试题

- 通过题库管理进入，可查看列表、类型等
- 可新增、编辑、删除等操作
- 支付类型：单选、多选、判断、填空



- 新增/编辑页填写题目信息

- 1) 单选：题干 + 4 选择 + 答案 + 解析
- 2) 多选：题干 + 4 选择 + 答案 + 解析
- 3) 判断：题干 + 2 选择 + 答案 + 解析
- 4) 判断：题干 + 答案 + 解析



实训邦·云课堂 陕鼓培训学院 试用期

主页 / 题库 / 添加题库

当前版本为试用版, 建议尽快购买正式版本。立即联系开通

基本信息

* 类型

* 题干

B I U H_t H₂ Normal

Normal Sans Serif

请填写信息

* 选项A

* 选项B

* 选项C

* 选项D

* 答案 A B C D

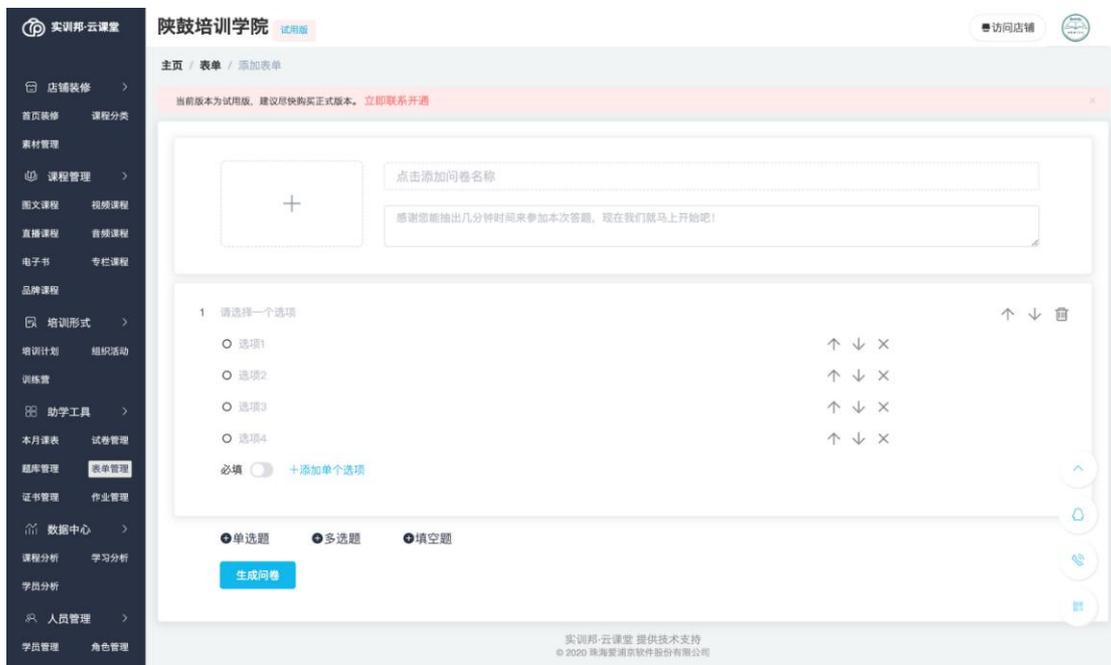
解析

保存

实训邦·云课堂 提供技术支持
© 2020 珠海爱浦京软件股份有限公司

1.20. 问卷管理(5-4)

用于管理不同的问题方式的问卷 (包含: 单选、多选、填空)



1.21. 证书管理(5-5)

暂无

1.22. 作业管理(5-6)

暂无



1.23. 课程分析(6-1)

暂无

1.24. 学习分析(6-2)

暂无

1.25. 学员分析(6-3)

暂无

1.26. 学员管理(7-1)

暂无

1.27. 角色管理(7-2)

暂无

1.28. 账户管理(7-3)

暂无



1.29. 系统消息(7-4)

暂无

2. 移动学习端

2.1. 功能列表

序号	模块	功能
1-1	机构专属页面	轮播广告
1-2		功能模块
1-3		课程分类
1-4		培训活动
2-1	在学	学习时长
2-2		排行榜
2-3		学过的课程
2-4		参与的活动
2-5		参与的计划
3-1	交流	推荐
3-2		公告
3-3		收藏
3-4		发起交流
4-1	课程学习	图文课程
4-2		视频课程



4-3		音频课程
4-4		电子书
4-5		品牌课程
4-6		专栏课程
4-7		直播课程
5-1	学习计划	计划课程
5-2		按计划学习
6-1	培训活动	报名参与
6-2		签到
6-3		学习
7-1	考试、问卷	参加考试
7-2		填写问卷
7-3		提交作业
7-4		获得证书
8-1	我的	个人信息
8-2		学习记录
8-3		系统消息



2.2. 专属首页(1-1 ~ 1-4)





2.3. 在学(2-1 ~ 2-5)

在学

今日学习	累计学习	累计完成
0 分钟	0 分钟	0 任务

[进入排行榜](#)

我的学习库

- 我学过的课程
0个课程 >
- 我参与的活动
0个活动 >
- 我参与的计划
0个计划 >

进行中的计划 [更多 >](#)

首页 在学 交流 我的



2.4. 交流(3-1 ~ 3-3)





2.5. 发起交流(3-4)



2.6. 图文课程(4-1)

- 课程详情

<
课程详情



Alibaba Group
阿里巴巴集团

图文

阿里巴巴

阿里巴巴网络技术有限公司（简称：阿里巴巴集团或阿里巴巴）是以曾担任英语教师的马云为首的18人于1999年在浙江...
共1个任务 10人在学

详情

阿里巴巴网络技术有限公司（简称：阿里巴巴集团或阿里巴巴）是以曾担任英语教师的马云为首的18人于1999年在浙江省杭州市创立的公司。 [1-2]
阿里巴巴集团经营多项业务，另外也从关联公司的业务和服务中取得经营商业生态系统上的支援。业务和关联公司的业务包括：淘宝网、天猫、聚划算、全球速卖通、阿里巴巴网

立刻学习

- 课程内容



阿里巴巴

详情

推荐

[阿里巴巴网络技术有限公司](#)（简称：阿里巴巴集团或阿里巴巴）是以曾担任英语教师的[马云](#)为首的18人于1999年在浙江省[杭州市](#)创立的公司。[1-2]

[阿里巴巴集团](#)经营多项业务，另外也从关联公司的业务和服务中取得经营商业生态系统上的支援。业务和关联公司的业务包括：[淘宝网](#)、[天猫](#)、[聚划算](#)、[全球速卖通](#)、[阿里巴巴国际交易市场](#)、[1688](#)、[阿里妈妈](#)、[阿里云](#)、[蚂蚁金服](#)、[菜鸟网络](#)等。[3]

2014年9月19日，[阿里巴巴集团](#)在[纽约证券交易所](#)正式挂牌上市，创造了史上最大IPO记录，股票代码“BABA”，创始人[马云](#)。2019年11月26日，[阿里巴巴](#)港股上市，总市值超4万亿，登顶港股成为[港股](#)“新股王”[4-5]。

2019年9月1日，2019中国服务业企业500强榜单在济南发布，[阿里巴巴集团控股有限公司](#)排名第24位。[6] 9月6日，[阿里巴巴集团](#)宣布20亿美元全资收购[网易考拉](#)，领投[网易云音乐](#)7亿美元融资。[7] 10月，2019福布斯全球数字经济100强榜位列10位。[8] 10月23日，2019《财富》未来50强榜单公布，[阿里巴巴集团](#)排名第11。[9] “一带一路”中国企业100强榜单排名第5位。[10] 11月16日，[胡润研究院](#)发布《2019胡润全球独角兽活跃投资机构百强榜》，[阿里巴巴](#)排名第7位。[11] 12月，[阿里巴巴集团](#)入选2019中国品牌强国盛典榜样100品牌。[12]

2020年1月11日，鼠年春晚首次联排当日，[阿里巴巴](#)宣布其成为独家电商合作伙伴，并提供电商补贴。



2.7. 视频课程(4-2)

- 课程详情

< 课程详情

小王之道
共1个任务 10人在学

[详情](#)

立刻学习

- 课程内容



< 小王之道



小王之道

[详情](#) 推荐

—



2.8. 音频课程(4-3)

暂无

2.9. 电子书(4-4)

< 课程详情



文档

职业生涯之上班手册

前段时间小编有个朋友为了工作上的事差点得了抑郁症，因为她觉得自己无法玩转她的职场生活——比如处处被上司刁难...

共1个任务 10人在学

[详情](#)

职业生涯之上班手册

第一则：如何面对同事的刁难

第二则：怎样才能坐稳职位

立刻获取



中国移动

05:16

97%



1 / 174



职业
生涯
之
上
班
手
册

(7-4)



2.10. 品牌课程(4-5)

<



从顶层设计出发 ——

能源互联岛系统 解决方案解析

品牌

从顶层设计出发——能源互联岛系统解决方案解析

1课时 | 0人

[详情](#) [大纲](#)

课程围绕能源系统顶层设计的必要性，把握陕鼓能源互联岛的技术本质，阐明陕鼓能源互联岛顶层架构，列举陕鼓能源互联岛的优势及特点，通过常见问题诊断及对外演示及传递陕鼓能源互联岛典型解决方案，为客户提供新的思路与方法。

2.11. 专栏课程(4-6)

< 课程详情

专业的新媒体营销课程

营销的核心基本功

专栏

营销的核心基本功

专业人做专业事，这是很多创业者和企业决策者都认可的。比如说你要开一家饭店，一定要先聘请一位大厨；你要做软件...
共10个任务 | 0人在学

[详情](#) [目录](#)

一、 营销的本质
营销的本质并不是获取多少利润
营销的本质是比竞争对手更有效的满足客户的需求

二、 理解营销的三个视角
1. 顾客价值创造

立刻获取

<
课程详情



专栏

营销的核心基本功

专业人做专业事，这是很多创业者和企业决策者都认可的。比如说你要开一家饭店，一定要先聘请一位大厨；你要做软件...
共10个任务 | 0人在学

详情
目录

1 做好营销必须具备的三重视角

- 01 第1节 做好营销必须具备的三重视角.mp4 ▶
- 02 第1节 科特勒唯一授权营销课——营销底层思... 📄

2 重新解读4P理论

- 01 第2节：重新解读4P理论.mp4 ▶
- 02 第2节：重新解读4P理论 📄

立刻学习

- 专栏课程学习页面

< 第1节 做好营销必须具备的三...



第1节 做好营销必须具备的三重视角.mp4

详情

推荐

上一节

目录

下一节

< 第1节 做好营销必须具备的三...



目录

1 做好营销必须具备的三重视角

01 第1节 做好营销必须具备的三重视角.mp4 ▶

02 第1节 科特勒唯一授权营销课——营销底层思... 📄

2 重新解读4P理论

01 第2节：重新解读4P理论.mp4 ▶

02 第2节：重新解读4P理论 📄

3 用户视角：既是4P也是4C

01 第3节 用户视角：既是4P也是4C.mp4 ▶

02 第3节 用户视角：既是4P也是4C 📄

2.12. 直播课程(4-7)

< **直播课堂**



2020EXCLE基础培训
终极版

免费试听 大咖授课 精品课程

进入报名

直播

2020Excel基础培训（终极版）

🕒 1月25日 15:00 ~ 17:30

📺 正在直播 | 1人在看

详情

教学内容:

零基础电子表格Excel课程包括三个模块。模块一是零基础内容，通过两个案例和一个实训的视频教学，可让学生轻松掌握Excel的基础知识。模块二是一级考试Excel考点大全，归纳总结了Excel高频考点。模块三是一级考试真题讲解，可让学员迅速进入备考状态。

立刻学习



< 2020Excel基础培训 (终极版)

2020EXCLE基础培训
终极版

免费试听 大咖授课 精品课程

进入报名

直播

🕒 1月25日 15:00 ~ 17:30

📺 正在直播 | 2人在看

AndyZheng 2019-12-15 10:45

老师好

说点什么吧...

赞 发送

2.13. 计划课程(5-1)



2.14. 报名参与(6-1)

<

复工个人防护学习

培训活动

1/2



复工个人防护学习

- 📍 会议室
- 🕒 报名时间: 2020-08-01 00:00 至 2021-01-28 00:00
- 🕒 活动时间: 2021-01-28 00:00 至 2021-01-28 00:00

详情

根据上海市教委相关要求，复旦大学开设“新冠肺炎防控第一课”，让广大师生从临床医学、流行病学、社会治理等多角度了解相关防控知识与政策，提高科学防控能力。“疾控女侠”吴凡和“硬核教授”张文宏联手开讲这堂特殊的网上第一课。

吴凡介绍了新冠肺炎的起源、发现和新冠肺炎传播的特点，从流行病的角度介绍了新冠肺炎在全国和上海的流行情况和趋势，抽丝剥茧地解读流行病调查典型案例，探查新冠肺炎病例行动轨迹。介绍了目前的防控策略，特别介绍校园内的防控措施：如何正确戴口罩，如何正

☆

立即报名

2.15. 签到(6-2)



复工个人防护学习

复工个人防护学习

📍 会议室

🕒 报名时间：2020-08-01 00:00 至 2021-01-28 00:00

🕒 活动时间：2021-01-28 00:00 至 2021-01-28 00:00

详情

根据上海市教委相关要求，复旦大学开设“新冠肺炎防控第一课”，让广大师生从临床医学、流行病学、社会治理等多角度了解相关防控知识与政策，提高科学防控能力。“疾控女侠”吴凡和“硬核教授”张文宏联手开讲这堂特殊的网上第一课。

吴凡介绍了新冠肺炎的起源、发现和新冠肺炎传播的特点，从流行病学的角度介绍了新冠肺炎在全国和上海的流行情况和趋势，抽丝剥茧地解读流行病学调查典型案例，探查新冠肺炎病例行动轨迹。介绍了目前的防控策略，特别介绍校园内的防控措施：如何正确戴口罩，如何正确地打喷嚏，如何正确洗手，如何在宿舍、图书馆、教室、食堂等学习生活场景中进行科学防护。

张文宏则从人类传染病的历史说起，介绍了曾经参与的“非典”、H7N9禽流感等重大传染疫情防控救治工作。他用通俗易懂的语言介绍了新型冠状病毒的来源和特性，新冠肺炎的传播特点和传播途径，新冠肺炎患者的临床表现以及临床诊治效果等。



立即签到



2.16. 参加考试(7-1)

- 在专栏或计划、活动中安排的考试进入考试页面

< 第1节 做好营销必须具备的三...



目录

01 第4节 做好营销的“内功”.mp4 ▶

02 第4节 做好营销的“内功”📄

5 用户参与和关系营销

01 第5节 用户参与和关系营销.mp4 ▶

6 小结

01 总结📄

7 考试与调查

01 最简单的试卷📄

02 随便问问📄

- 单选题作答



试题

第1/4题-[单选题]

1/4

测试用例描述不正确的是（ ）。

- A.是为某个特殊目标而编制的一组测试输入、执行条件以及预期结果，以便测试某个程序路径或核实是否满足某个特定需求
- B.指对一项特定的软件产品进行测试任务的描述，体现测试方案、方法、技术和策略
- C.测试用例与软件开发活动同步进行，其结果可以作为各阶段测试计划的附件提交评审
- D.内容包括测试目标、测试环境、输入数据、测试步骤、预期结果、测试脚本等，并形成文档

答题卡

交卷

下一题

- 多选题作答



试题

第2/4题-[多选题]

2/4

下列属于多对一关系的是（）

A.书和作者

B.手机和生产厂家

C.用户和发布的出租信息

D.学生和老师

答题卡

交卷

下一题

- 判断题作答



试题

第3/4题-[判断题]

3/4

测试只要做到语句覆盖和分支覆盖，就可以发现程序中的所有错误。



A.正确



B.错误

答题卡

交卷

下一题

- 填写题作答



试题

第4/4题-[填空题]

4/4

java面向对象三大特性分别是：【封装】、【】、【多态】

答：

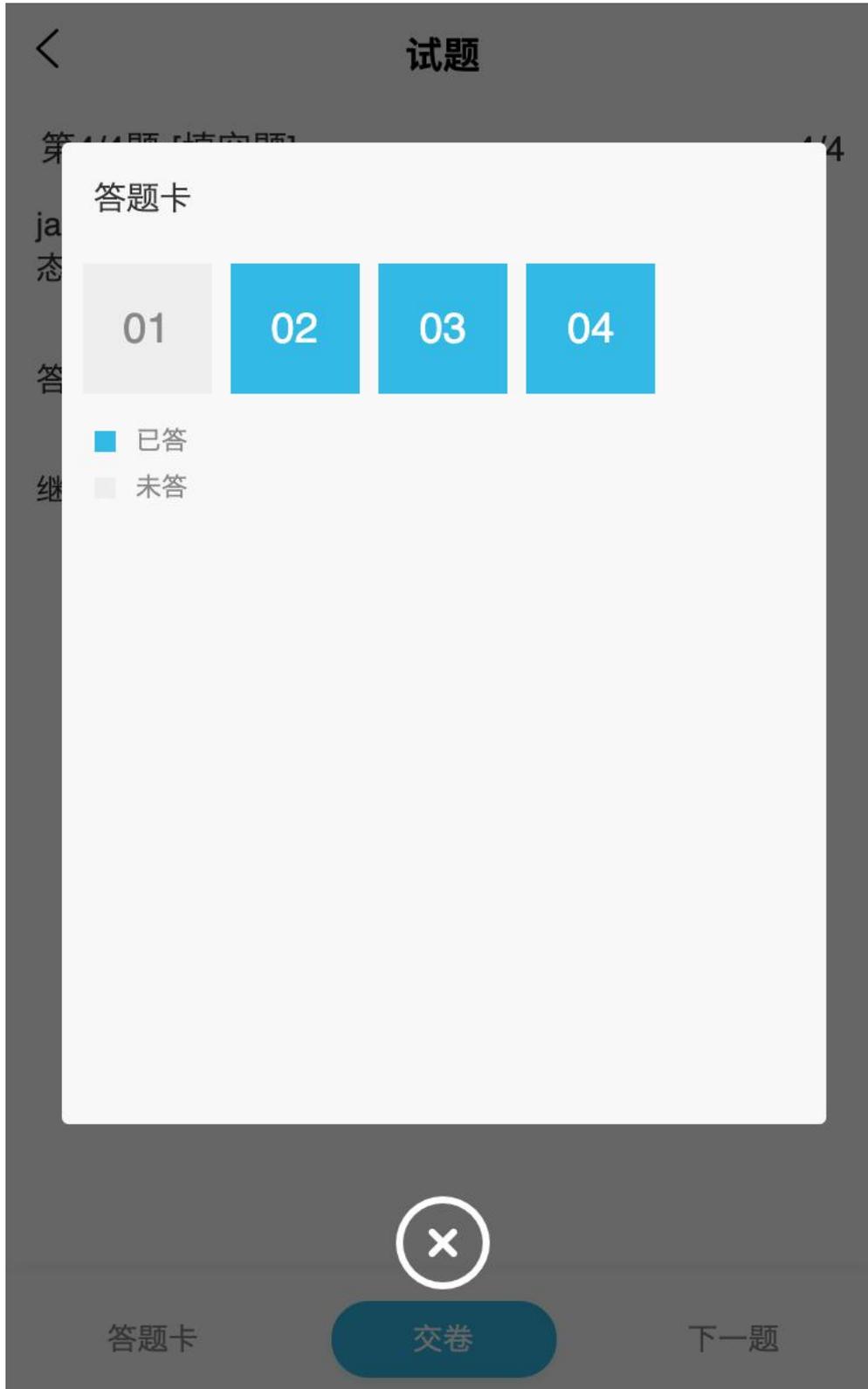
继承

答题卡

交卷

下一题

- 查看答题卡，且点击题号可跳转到对应的题目中作答



- 交卷后查看成绩



测验结果

50分

答对 2/4 题

答题情况



上一节

目录

下一节



2.17. 填写问卷(7-2)

- 从目录中选择问卷类型的任务

< 测验结果

50分
答对 2/4 题

答题情况

1 2 3 4

目录

01 第4节 做好营销的“内功”.mp4 ▶

02 第4节 做好营销的“内功” 📄

5 用户参与和关系营销

01 第5节 用户参与和关系营销.mp4 ▶

6 小结

01 总结 📄

7 考试与调查

01 最简单的试卷 📄

02 随便问问 📄

- 填空题



课堂反馈

第1/5题-[填空题]

1/5

姓名

答:

多行文本输入框

上一题

下一题

提交

-
- 单选题



课堂反馈

第3/5题-[单选题]

3/5

是否软件专业学员



A.是



B.不是

上一题

下一题

提交

● 多选题



课堂反馈

第5/5题-[多选题]

5/5

还有其他爱好吗?

A.读书

B.写字

C.听歌

D.游戏

E.写代码

F.交朋友

上一题

下一题

提交



个人信息(8-1)

< 个人信息

头像  >

姓名 AndyZheng >

性别 男 >

手机号 获取验证码 >

验证码 >

员工 非员工 >

生日 暂无 >



2.18. 学习记录(8-2)



学习记录



2021-01-25

05:34:33

用户 AndyZheng 开始学习课程《营销的核心基本功》的第1节 做好营销必须具备的三重视角.mp4 任务。

05:33:30

用户 AndyZheng 开始学习课程《营销的核心基本功》的第1节 做好营销必须具备的三重视角.mp4 任务。

05:32:38

用户 AndyZheng 开始学习课程《营销的核心基本功》的第1节 做好营销必须具备的三重视角.mp4 任务。

05:31:22

用户 AndyZheng 开始学习课程《营销的核心基本功》的第1节 做好营销必须具备的三重视角.mp4 任务。

05:18:14

用户 AndyZheng 开始学习课程《营销的核心基本功》的第1节 做好营销必须具备的三重视角.mp4 任务。

05:15:57

用户 AndyZheng 开始学习课程《小王之道》的



2.19. 系统消息(8-3)





系统消息



春节放假注意防疫