

# 卖知客电子商务平台 使用说明书

1、	卖知客电子商务平台使用说明书概述	3
	1.1 子系统与功能模块概述	3
	1.1.1 前台概述	3
	1.1.1.1 电商服务:	3
	1.1.1.2 商城服务:	3
	1.1.1.3 内容服务:	3
	1.1.2 后台概述	4
	1.1.2.1 电商服务:	4
	1.1.2.2 商场服务:	4
	1.1.2.3 内容服务	4
2、	电商服务后台工作	5
	2.1.1 运营	5
	2.1.1.1 运营商品与营销	5
	2.1.1.1.1 运营商品内容	5
	2.1.1.2 管理系统用户	9
	2.1.1.3 管理配送	10
	2.1.1.3.1 配置物流公司	10
	2.1.1.3.2 配置配送方式	10
	2.1.1.4 配置原因	11
3、	商场服务工作	. 11
	3.1.1 品牌导览	11
	3.1.2 意见反馈	12
	3.1.3 服务预约	12
	3.1.3.1 后台创建服务项	13
	3.1.3.2 用户预约流程	15
	3.1.3.3 后台查看预约详情	17
	3.1.3.4 用户查看"我的预约"	18
	3.1.4 问卷调查	18
	3.1.4.1 后台操作流程	18
	3.1.4.2 前端操作流程	20
	<i>3.1.5 停车缴费</i>	22
	3.1.5.1 后台操作流程	22
	3.1.5.2 端操作流程	24
	3.1.6 二维码业务	26
	3.1.7 商场服务管理	27
	3.1.7.1 商场运营人员配置可配置活动奖品为优惠券(活动绑券)	27
	3.1.7.2 商场运营人员配置限制部分用户参与的商场活动(等级限购)	27
	3.1.7.3 商场运营人员配置限制部分用户参与的商场活动(生日预约活动)	28
	3.1.7.4 商场运营人员配置需现金支付类商场活动(积分+现金)	30
	3.1.7.5 商城运营人员给未参与活动的用户进行退款操作	30

## 目录

	3.1.7.6 活动开始前,运营人员可以通知用户参与活动	34
	3.1.7.7 商场运营人员 / 店员 导出报名记录	35
	3.1.8 室内导航	
4、	内容服务工作	
	4.1.1 用户创建笔记	
	4.1.1.1 在用户初次进入发布笔记页面时,要求用户同意 EULA 条款	
	4.1.1.2 发布内容过滤不良内容	
	4.1.1.3 用户选择图片、视频、拍照发布笔记	41
	4.1.1.4 用户创建一条笔记,保存草稿或发布,均可查询到记录	42
	4.1.1.5 用户在笔记中,关联相关话题	42
	4.1.1.6 用户在笔记中,关联地点(对接高德)	42
	4.1.1.7 不同用户身份关联商品限制	
	4.1.1.8 选择高德地图的定位城市	43
	4.1.2 用户浏览笔记	
	4.1.2.1 用户按模块浏览笔记列表点击进入可浏览笔记详情	45
	4.1.2.2 用户按作者查看笔记	45
	4.1.2.3 用户按话题查看笔记	45
	4.1.2.4 用户查看其他用户主页的相关笔记	45
	4.1.2.5 用户查看笔记详情中的商品链接	45
	4.1.2.6 发现页中展示推荐笔记瀑布流	
	4.1.2.7 用户对自己发布的笔记删除	47
	4.1.2.8 用户查看个人中心收藏、点赞的笔记	47
	4.1.2.9 用户发布的笔记,依据规则分发到不同区域进行展示	47
	4.1.3 笔记互动	
	4.1.3.1 用户间拉黑	
	4.1.3.2 用户看到喜欢的笔记,对笔记进行点赞	
	4.1.3.3 用户看到喜欢的笔记,对笔记进行收藏	
	4.1.3.4 用户对笔记发表评论,并查看评论	
	4.1.3.5 用户在笔记详情页对评论的互动(回复&删除)	
	4.1.3.6 用户分享笔记详情(微信好友-小程序卡片)	
	4.1.3.7 用户 A 关注用户 B	
	4.1.3.8 用户在消息中心对评论的互动	50
	4.1.3.9 用户举报违反协定的内容	51
	4.1.3.10 用户在交互信息中查看获赞和收藏的详细情况	51
	4.1.3.11 用户标记不喜欢的笔记内容	51
	4.1.3.12 功能描述	51
	4.1.4 运营管理	
	4.1.4.1 运营人员创建并管理板块	52
	4.1.4.2 运营人员创建并管理话题	53
	4.1.4.3 自动审核笔记	54

### 1、 卖知客电子商务平台使用说明书概述

### 1.1 子系统与功能模块概述

卖知客电子商务平台系统主要包括前台、后台两大子系统。前台向公众开放,是客户 从网上访问电商平台所访问的系统端口,而后台是商家内部管理系统的端口,为商家员工 作使用的管理系

#### 1.1.1 前台概述

前台系统是由商家会员使用,进行商品交易的系统,享受售后服务等。其主要包括下 列页面,功能模块与功能:

#### 1.1.1.1 电商服务:

- 1) 首页,登录页,列表页,详情页,购物车,订单页等;
- 2) 首页轮播图, 火爆专区, 楼层等;
- 3) 商品列表页, 搜索列表页、分类列表页等;
- 4) 商品详情页;
- 5) 登录注册找回密码页,包括:注册页面、登录页面(包含联合登录)、找回密码等;
- 6) 购物车及结算页,包括:购物车页、订单页、结算中心页等;
- 7) 会员中心页,包括:会员中心欢迎页、我的订单、我的积分、我的卡券、我的商品、我的信息、我的资料、安全信息等;
- 帮助信息及公告页面,包括:公告信息列表页、客户服务列表页、公告信息详情 页、客户服务详情页等;
- 9) 商品评论页;

#### 1.1.1.2 商城服务:

- 1) 首页,登录页,商场楼层页,门店详情页等;
- 2) 品牌列表页,品牌详情页等;
- 3) 意见反馈页, 服务预约页, 问卷调查页等;
- 4) 车牌绑定页,停车费展示页,停车费支付页等;
- 5) 二维码服务页等;
- 6) 商场活动列表页, 商场服务详情页等;
- 7) 室内导航页等;

#### 1.1.1.3 内容服务:

- 1) 创建笔记页等;
- 2) 浏览笔记页,笔记搜索页,圈子页等;
- 3) 笔记互动页, 用户浏览通知页等;

### 1.1.2 后台概述

后台系统是一套商城管理系统,由商城管理用户使用,主要功能模块包括:商品管理、 会员管理、界面管理、品牌管理、促销管理、交易管理、权限管理、配送管理、配置管理、 售后管理等。

#### 1.1.2.1 电商服务:

- 商品管理:在一个优秀的电子商务系统中,所有的关键核心点主要是围绕商品数 据进行的。商品数据信息始终是第一要素,是客户需求的原动力。商品数据通常 主要包括品类管理、录入维护、商品图片发布、价格设置、上下架、相关性配置 等,是电子商务平台系统运营者关键任务的核心组成部分;
- 2) 促销管理:通俗的说,可以实现单品或订单的满赠与加价购:购买指定商品可以 获得赠品;指购买指定商品再加一点钱就可以很优惠的购买到其它相关商品;购 买某类商品品类/品牌,超过指定金额,免费送礼品;购买某类商品品类/品牌,超 过指定金额,再加一点钱就可以很优惠的购买到其它相关商品;只要购买指定商 品品类/品牌,就可以有赠品优惠;
- 3) 界面管理:前台页面的内容通常需要根据特有的图片、文字以及链接来动态的进行发布商城系统的促销信息即某类主题促销推荐,系统针对此种需要,提供了灵活的页面管理系统;根据前台的页面布局的定义规定,在后台可以配置不同的推荐板块分类,然后在每个板块下,进行动态更换推荐数据信息,推荐数据信息可以是一个或者多个,展示到前台的形式可以是广告图片或者海报的方式,主要设置包括:标题、图片、链接地址、顺序;

#### 1.1.2.2 商场服务:

- 商场管理、品牌导览管理:作为运营人员,可以在商城后台配置门店的楼层信息; 配置的楼层信息展示在前端,已便于用户按楼层进行;
- 意见评价管理:对用户在前台提交的对商场的意见评价进行处理,填写备注等工作;
- 3) 服务管理:后台配置服务,可以查阅预约详情页,并依据预约名单发放服务
- 4) 问卷调查管理: 创建问卷发给用户, 采集用户需求, 提升服务质量;
- 5) 停车服务管理: 运营人员查看停车缴费记录,设置停车费缴费规则,配置停车缴 费入口;
- 6) 二维码管理:运营人员操作生成门店 / 店铺二维码,方便线下推广小程序,将线 下用户引流到线上;同时门店人员可以统计门店 / 店铺推广数据;
- 7) 商场活动管理:运营人员在后台设置商场活动,发布到前台,用户可以参与相应的活动;

#### 1.1.2.3 内容服务

- 板块管理、话题管理、城市管理:运营人员在后台设置不同的板块,如:大牌、 潮搭、美妆,发布到前台,用户通过切换查看不同板块、话题、城市的内容;
- 笔记审核管理、黑名单管理:运营人员在后台设置笔记是否是自动过审,并对没 有过审的笔记进行人工审核,对黑名单进行管理;

### 2、电商服务后台工作

这部分将按商城运营人员在工作中有可能遇到的工作场景详细讲解商城的使用,最终 目的就是使任何人都可以通过这部分的讲解在工作中快速使用商城后台系统。

所谓商城后台工作场景指的是:

- 1、某种角色的商城工作人员
- 2、因为某种工作需求
- 3、发起某种工作流程
- 4、 通过使用商城的某个或某些模块以及功能
- 5、完成特定工作目标的流程。
- 6、系统数据可以分为两大类静态数据和动态数据,静态数据就是

#### 2.1.1 运营

#### 2.1.1.1 运营商品与营销

电商网站的三大主题就是商品,会员和交易,这三个是一个电商网站的基础,所以说 明书这章将对商城商品的运营场景,工作与步骤进行详细讲解。同时电商行业一般把营销 与促销,以及相关数据分析等工作也算作商品运营范畴,所以这一章节也会包括。

#### 2.1.1.1.1 运营商品内容

这部分主要包括商城系统商品内容运营所涉及的工作,如管理商品品牌,管理商品标 准分类,虚拟分类,管理商品规格与属性等工作。



#### 2.1.1.1.1.1 配置品牌

平台运营人员在工作中为了配合新商品上架等工作,经常需要首先去浏览品牌相关信息,编辑品牌信息,启用或者禁用品牌,这时就需要进入后台商品模块,品牌管理功能页列出系统中所有品牌信息进行浏览和相应操作。商城系统中任何商品/货品都要有自己的品牌,所以当有新商品进入商城就需要为他选择他所属的品牌,如果没有相应品牌就需要在商城中添加这个商品的品牌。如果有大量品牌需要添加,则可以批量导入品牌。

🛍 商品 🛛 🔞 ~ 🗲		÷			<b>□</b> µ⊕4	515/rh
品牌管理		4			2	百称(中
商品资料中心	1					ADC
标准分类管理	操作	LOGO	3牌名称(中)	品牌名称(英/拼音)	所属公司	
虚拟分类管理	• C 🛃		海飞丝	hair		
库存提示规则管理	۵ 🖉 🛍		些 华为	huawei	北京华为科技有限公司	1
商品规格	۵ ک		测试品牌	₽1 ceshipinpai		

#### 2.1.1.1.1.2 管理标准分类

商城中商品的标准分类为说明书 ERP 系统中导入的说明书标准商品分类,是商城中 商品分类的根本依据,一个商品只能属于一个分类,商城系统标准分类将分三级。



日一根分类					D22 CHHATPA	(H ) <u>Ca</u> (P)		
□ 手机 □ 手机 □ 测试标准分类abc	<sup>- 推 根分类</sup> 根分类下所有标准分类列表							
■ ■ 机械 ■ ■ 日化用品	操作	分类名称	分类	美文名称	有无	子分类	是否	
	🕜 🖮 更多	手机		mobile		无		
	🕜 🖮 更多	测试标准分	类abc	ceshibiaozhu	Infenlei	无		
□ □□□□ □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	☑ ◎ 更多	机械		jixie		有		
🗈 🧰 休闲食品	☑ ◎ 更多	日化用品		Of supplies		有		
	☑ ◎ 更多	宠物食品		Pet food		有		
	🕜 🖉 更多	饮料		Drink		有		

#### 2.1.1.1.1.3 配置商品规格

商城中的商品规格是商品必须的维度,用于区分商品的货品,如:笔记本的新品速度, 硬盘容量等。商城运营人员在这里设置后,会显示在前台商品详情页,也会是商品搜索与 筛选的重要参数。在商品规格模块可以预先为商品标准分类设置好规格并使以后这个分类 商品继承配置好的规格。

	商品规	格		
Search Q	骨商品 >	商品规格 商品	规格列表	
🚯 DashBoard	+ 新增规	格		
u 商品 🔹 🗸	操作	规格名称	\$	前台显示名称
品牌管理	<b>0</b> 8 🔟	尺寸		尺寸
商品资料中心	o; m	鞋子规格		鞋子规格
标准分类管理	<b>0</b> ° 🗎	规格		规格
虚拟灯尖官埋 医右提示抑则管理	Q° 🖻	香槟酒味道		味道
商品规格	<b>Q</b> \$ 🗎	香槟就礼盒		礼盒
商品经营管理	<b>0</b> 8 🔟	香槟酒规格		规格
商品筛选器 1	<b>0</b> ° 🖻	猫粮重量		猫粮重里
	<b>0</b> ° m	猫粮口味		猫粮口味

相关模块与功能: 商品 > 商品规格

#### 2.1.1.1.1.4 管理商品基本信息

浏览商品列表,并且可以对商品进行编辑或删除。

🚳 DashBoard	■商批	量编辑选择				
🖞 商品 🛛 🚳 🗸 🄇	+ 新憎	商品	浏览			
品牌管理		HILE				
商品资料中心		操作	商品编码	●	品名称	
标准分类管理		• 6	5284189	测试标准	分类12	
虚拟分类管理		• C 🛍	528 <mark>4</mark> 188	测试品牌	88	
库存提示规则管理		• 7 1	5284187	测试品牌		
商品规格		• 7 1	5284186	小米机械	键盘	
商品经营管理 Deabheand 商品资料中心 ♥	29-12					
Dasnooard的由贝村中心 👗						
· 葡品 · 商品资料中心						
☞ 编辑商品		基本信息	商品图片 商品	品文描 移动文描	商品规格	扩
商品图片:			<u> </u>			
● 选择图片 前 删除全部已上付	考图片 ←		4		5	
	69079925000	10_m_9_800x800.jpg		118.99 KB		
优酸乳						

#### 2.1.1.1.1.5 管理虚拟分类

一个商品只能属于一种标准分类,所以商品和标准分类的关系是 1V1 的关系,而对于虚拟分类,一个商品却可以属于多个虚拟分类,所以商品和虚拟分类的关系是 nVn 的关系。虚拟分类的主要目的是更方便的展示商品,是客户更方便的找到商品,做活动配合营销,搜索分类等。

	Dashboard 虚拟分类管理 🗙	2	3			
DashBoard	帚 商品 > 虚拟分类管理				Dana sa manga sa m	
商品 🛛 💷 🗸	+ 添加虚拟分类		$\checkmark$	虚拟分类名称 ▼	输入虚拟分类名称查	间 Q
品牌管理	<ul> <li>□ 伊利牌饮品</li> <li>△ 空记录12</li> </ul>	- ▲ 所有分类				
商品资料中心	■ bb 小 ??#3					
标准分类管理		操作	分类名称	是否启用	可否搜索	排序 🥒
虚拟分类管理	□ 水	• + C 🖬 🕨	伊利牌饮品	0	是	1
库存提示规则管理	● 电器	• + Z 🕯 🛢	空记录12	0	是	1
商品规格						
商品经营管理	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	•+208	bb	0	是	1
商品筛选器	<ul> <li>□ aaa</li> <li>□ 游戏键盘</li> </ul>		饮料	0	是	1
商品七日排行榜		● + 2 🔒 🛢	食品	0	是	1
商品周销量排行榜		● + ☞ 🗎 🗎	ж	۰	是	1

#### 2.1.1.2 管理系统用户

在这里可以管理商城系统用户,如:为运营人员创建管理员账户,浏览当前系统用户 列表以及详细信息,修改系统用户列表等。

Dashboa	ird 系统用	户管理 🗙					
₩ 配置 >	系统用户管理						
≡ 系统用	月户管理						
➡ 新增	系统用户	更多操作 ▪					
3	操作	姓名	登录名	Ē	戶机	邮箱	ý
	✓ ♂ 🖄 🛯	<b>₽</b> &	21	2	13111111111	1@163.com	
	V 🕑 🛍 🛛	<b>₽</b> &	31	3		邮箱	
	✓ ♂ ⊕ ■	<b>-</b> • •	41	4	18810111111	6@q.com	
	V 🕑 🛍 🛛	<b>₽ Q</b>	61	6	13111111111	lrf_pop@163.cor	n
	V 🕑 🛍 🛛	A &	71	7	13111111111	lrf_pop@163.cor	n
	V 🕑 🗎 📘	A 94	81	8	13111111111	lrf_pop@163.cor	n
	V 🕑 🖻 🛛	<b>≙</b> &	91	9	13111111111	Irf_pop@163.cor	n

#### 2.1.1.3 管理配送

在这个模块商城管理人员可以进行设置配送公司与设置物流方式的工作。



#### 2.1.1.3.1 配置物流公司

	Dashboard	物流公司管理 🗙	配送方式管理 🗙	配送管理 🗙	准时达服务管理	×
		· · · · · · · · ·				
DashBoard		]流公司管理				
商品 🚳 <	≡ 物流公司3	列表				
会员 💿 <	+ 新增物流线	公司信息	$\checkmark$			公司名称
交易 🕔 <	操作	公司名称	公司代码		公司网址	
配送 🛛 🕙 ~		广发vhjvczvc	d	d	4.101-1	d
物流公司管理 🔶 ——		法规法规和	ffff	dddd		fdff
配送方式管理 配送管理	☞ ► 🖻	多发点	sdfs	fdsfdsfdf		sdfsdfdf
~~~~~~ 准时达服务管理		跑的快	233	www.baidu.	com	www.baidu.
	C 🔳 🖻	跑得快	898989	www.runfas	t.com	

#### 2.1.1.3.2 配置配送方式

商城运营人员可以在这里设置商品的配送方式。

			Dashboard	配送方式管理 🗙			
rch		Q	-				
DashBoard			★ 町1达 > 町1达/	力式官埋			
商品		<	■配送方式列表	<b></b> • • • • • • • • • • • • • • • • •			
会员	0	<	+ 新增配送方式	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			配送方式 🚽 配
交易	0	× (	操作	配送方式	名称	<b></b> 配	送方式名称(英)
配送	6	~	₫ 1	自己去取吧		สุบสุบสุบ	
物流公司管理			2 8	淡定淡定		85555	
配送方式管理			☞ 🔒	才探踩踩从踩踩踩		ccccccc	
此」 准时达服务管理		•	2 8	0*0*0*		没流量了	
界面	12	k	<b>C</b> 🗎	撒地方地方官		速度发送到sdf	
	•	<	☞ 💼	随碟附送		收到	
	-		C 🔒	准时达		Reach on time	

#### 2.1.1.4 配置原因

会员在提建议,售后申请,退/换货等时候可以为遇到的问题或者需要的服务选择原因, 平台运营人员在关闭订单等时候也需要为相应操作选择原因。平台管理人员可以在这里设 置好原因选项供会员和操作人员在相应场景进行选择。

				Dashboard	原因管理 🗙	←──			
			<u>q</u>						
280	DashBoard			希配置 >	原因管理 ←	-			
Ö	商品	10	<	≡ 原因管理					
4	会员	6	<	+ 新增原因			原因类型 👻	输入原因类型查	询
Ħ	交易	0	<	操作	▼ 原因中文名和	<b>原因英文名称</b>	原因类型	原因编码	启用?
Ħ	配送	0	<	2 🖻 🗖	不想要了	不想要了	用户申请取消订单原因	图 19752	是
5	界面		¢	6 🖬 🗖	大半年反馈说明白	1发 撒地方	退货原因	10209	是
<b>F</b>	促销		<	C 🖻 📕	8888	8888	退款原因	14200	是
3	售后	٢	<		胃酸	问问	客服关闭订单原因	19177	否
)	统计			☞ 🖬 🕨	胃酸	ព្រៃ]	客服关闭订单原因	12981	否

### 3、 商场服务工作

### 3.1.1 品牌导览

作为运营人员,可以在商城后台配置门店的楼层信息;配置的楼层信息展示在前端, 已便于用户按楼层进行导览。

后台路径

门店管理 - 门店管理, 选择某个门店, 可以配置楼层信息。

Dashboard									_	
门店管理	~	≡管理楼层					基本信息	楼层信息	所辖区域	
		+ 新增楼层								
门店管理										
门店装修	1.20	操作	楼层名称	经营范围	排序	启用状态	创建时间			
门店配送			G 🔳 🕀	F1	珠宝	1	启用	2020-09-01 14:32:19		
		C 🔳 🗃	F2	女装	2	启用	2020-09-01 14:32:38			
权限管理	~									

### 3.1.2 意见反馈

用户在海信小程序/APP 中的个人中心,通过意见反馈入口进入意见反馈页面,可以对 不同的门店提出留言、投诉、意见、表扬;

all 中國移动 46 10-41 ● ■ 30% ● く 长沙海信广场 - •• ④	ull中国移赴 40 10.43 ● 9 30%€ <	-all 中国移动 40 10-43 ④ 5 30×1 → く 长沙海信广场 ④	-ml中国移动 40 10.43 0 0 30% € 3 < 长沙海信广场 - ··· ⊙
您反馈的类型 留言 投诉 建议 表扬	28 天津海信广场 青岛海信广场	您反馈的类型 留吉 投诉 <b>建议</b> 表扬	您反馈的类型 窗言 投诉 建议 表扬
反馈内容	反馈内容	反馈内容	反馈内容
诸項写10个字以上的问题描述以使我们提供更好的 帮助	设什么建议 题好的	没什么違议 置好的 環境下10个字以上的回题语述3/很好7進快更 好的帮助	没什么建议 孤好的 保持教好
上传图片(选项,图5%)	上传图片 (3兆, 照5%)	上作数片 (3兆, 网3法)	上作復片(3(3), 图395)
提交	提交	提交	提交

#### 3.1.3 服务预约

大型商场作为集购物、餐饮、休闲、娱乐等多功能一体的场所,每日接待大量用户与 顾客,通过为用户提供全面的即时/特定需求,提升服务质量。

1/作为商城,通过提供预约服务,可以实现:

- 为商场的用户和顾客提供更加人性化服务,提升服务质量与水平;
- 通过预约服务的线上配置,提升品牌与商场的智能化,拓宽竞争面,拉升竞争力;
- 通过预约,可以更准确的了解用户需求,协调与配置可用于服务的资源

2/作为运营管理者,通过提供预约服务,可以实现:

- 通过后台管理可以提供预约服务的品类、数量、控制服务的预约与发放;
- 通过预约后台,查看预约客户的姓名、联系方式、预约时间,在发放服务时核验预约者的身份。
- 查看服务设施的使用状态,并及时对预约者做出归还提醒。

3/作为用户,通过提供预约服务,可以实现:

- 查看预约服务,并通过线上登记必要信息进行服务的预约;
- 用户可以选择待预约服务的品类、数量与时间。

#### 3.1.3.1 后台创建服务项

1/添加入口:

- 增加一级入口【服务预约】,位置在【商场活动】下
- 一级目录【服务预约】下,设置四个二级菜单,依次为(服务配置)(预约详情) (订单状态)(订单核销)

大 東知客	
(?) 服务预约	^
服务配置	^
预约详情	
订单状态	
订单核销	

2/服务配置

点击"服务配置",进入该界面; 页面组成:

- 可以根据{服务名称}、{门店}进行查询搜索,相应的输入搜索框;
- 按钮: {+创建服务}, 点击可进行服务创建, 跳转页面到创建服务页面;
- 列表:显示创建过的所有服务项,以及单个服务项内容:服务名称、类型、门店、库存、开放时间、押金、押金金额、启用、操作。
- 操作解释:①编辑:可以点击进入对配置各项进行调整;②查看:查看服务项的 各项配置详情;③禁用,禁用后不在再开放给用户④删除:启用状态下不可删除

	実知	宮	服务配置								
	う 服务预约	^									
	服务配置	×.	服务名称: 请输	入内容		门店:	请输入内容		类型:	请输入内容	
	预约详情										
37年後時         中価証拠所           一級号称         一級           一級号称         芝思           「山山、 月月子         月前24日           「山山小 山、 日本         100000-0110022           「山山山、 日本         10000-0110022           「山山山、 日本         10000-0110022           「山山山山、 日本         10000-0110022           「山山山山、 日本         10000-0110022           「山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山山	订单状态		重田	重要							
	订单校销		+ enemy	5							
- 後日時 1 年前 1 年	一级导航		服务名称	类型	门店	库存	开放时间	押金	押金金额	是否启用	提作
	一级导航	.~	1010	线上—物品	王府井	99	1/1/2020~1/1/2022	版下	50	启用   禁用	编辑   查看   禁用   翻绘
	一级导航	~									
	一级导航	~									
				< 1	2 3	4 5	6 7 8 9	> 105	日本 1000	5 5 75	

3/点击"创建服务", 配置新的预约服务

- 点击"创建服务",跳转此界面;
- 创建组成分为: {基本信息}、{预约详情}、{规则设置}三部分;
- {基本信息}、{预约详情}按照 UE 配置, {预约详情}内容对应前端预约详情页;
- {规则设置}单独放到下一小节

#### 4/基本信息

- 服务名称: 对应后台
- 服务类型:有四个选项,线上-物品、线上-场地、线下-物品、线下-场地;后 台选择线上型,前端展示"预约"button,选择线下型,则不展示。
- 单日库存: 对应后台
- 配置门店:选择门店,一般为单选、但是支持多选。
- 服务日期:开放时间、对应后台

#### 5/预约详情

- 服务标题
- 图片展示
- 服务地点
- 使用时间
- 预约须知

🚩 实知道	8	服务配置/创建服务								
○ 服务预约	^									
服务配置	~				基本信息					
预约详情					服务名称:	通知人				
Tablet		9:41			服务类型:	语始入				
り車休奈		< 8	嬰儿车预约	·•• •	前日库存:					
订单校销										
	~		MIX .	2110	<b>能活门店</b> :	「0席— ×   10席二 ×	~			
m -964387		展开可坐可躺			服务日期:	2020-10-02 - 2025-10	0-10 🔠			
□ -级守航	~	49(45)921-21(21)5	15	040	预约详情	服务开放的时间				
② 一级导航	~		-	1	服务标题:	词输入				
△ —级导航	~	貼心嬰儿车 服务地点:商场一层东 使用时间:8:00-21:0 服务电话:010-9987	订总行政台 D 66		關片展示:	上作 正作 図片物507245,支持PNGUPEQUPG				
		預約須知:			服务电话:	请输入				
		<ol> <li>1.要儿年1X限即各任局</li> <li>2.顾客票缴纳100元押</li> </ol>	场内使用,不可 <sup>做</sup> 金、归还婴儿车时	r周同功氾固外。 派还。	预约展示文	本:				
		3.使用过程中出现任何	问题请及时联系者	明场服务人员。		1990.人 服务和信: (2019年3月) 第6月20月21				
			預約		规则设置	按關聯合委型编写相关信息				

6/预约规则设定——跟上一个界面在同一个页面 {规则设置}包括"押金设置"、"时间设置"和"数量设置"三个部分 押金 缴纳选择不需要,则后续选项都不用选择 选择需要,选择缴纳方式、金额设置、押金返还方式、返还规则

#### 3.1.3.2 用户预约流程

9:41			.ıl 🗢 🔳
<	客户	服务	•• •
专属服务			
医务室 Clinic	(Ŧ)	雨伞 Umbrella	ĄÄ
轮椅 Wheelchair	Ļ	<mark>母婴室</mark> Baby Care	Room 💮
婴儿车 Baby carriage	6-	<mark>我的预约</mark> My appoint	ment



16 / 55

9:41		l 🗢 🔳	9:41		II † 🔳
<	婴儿车预约	••• •	<	婴儿车预约	••• •
预约服务:		贴心婴儿车	预约服务:		贴心婴儿车
预约数量:		🖯 1 🕂	预约数量:		⊖ 1 <del>()</del>
预约姓名:	李蕾	先生 ④ 女士	预约姓名:	李蕾	先生 🖲 女士
联系方式:		15120082716	联系方式:		15120082716
预约时间:	今天 12-03	明天 12-04	预约时间:	今天已约完 12-03	明天 12-04

提交预约

### 3.1.3.3 后台查看预约详情

服务预约	~										100
服务配置		服务名称:					联系电话:				
形的详情				03.03 X	2010 01 1	<i>c</i>	#Bate-	2019-03	-23 至 20	019-04-16	
订单状态		预约时间:	2019	⊢03-23 ≞	2019-04-1	6	BCUDRAINA .				
订单核销		预约状态:	请选择				()由:	专选择			
一级导航	~		放約 借出 旧还 取得		Ĵ						
一级导航	*	前的		重置							
—级导航		<b>19</b> 891	丁单号	服务名称	教量	预约时间	状态	预约者	联系电话	预约使用时间	操作
(1914)		FEYY012020	12210001	1619	1	2020-12-21	预约   備出   归还   取消	±xx	18812213812	2020-12-22	偶出   和还   取消

#### 3.1.3.4 用户查看"我的预约"

9:41			.ul ≑ ■	9:41			al 🗢 🔳	9:41			al 🗢 🔳	9:41			<b>■</b> ≑ հւ
<	我的	顾约	••• •	<	我的	预约	•• •	<	我的	预约	••• •	<	我的	预约	••• •
已預約	使用中	已归还	已取消	已預約	使用中	已归还	已取消	已预约	使用中	已归还	已取消	已预约	使用中	已归还	已取消
12	<b>貼心嬰儿车</b> 蚊量: 1 颊的时间: 20	20-09-10		1.2	<b>贴心婴儿车</b> 数量:1 预约时间:2	020-09-10		1.2	<b>粘心嬰儿车</b> 数量: 1 用的时间: 2	020-09-10		12	<b>點心嬰儿车</b> 载量:1 預約时间:2	020-09-10	
			RESH HERES				使用中				已归还				已取消

### 3.1.4 问卷调查

提高会员互动性,采集用户需求,提升服务质量,提高用户体验

1/调查问卷、试用反馈、投票调查

- 调查问卷: 配置在小程序弹框广告或首页导航模块, 顾客填写后可赠送一定奖励: 优惠券、积分、抽奖

-试用反馈: 试用装活动申请成功收到商品后, 试用完成后填写相关试用体验和建议 2/意见反馈

一般固定配置会员中心页面,顾客可填写反馈类型、内容、上传相关图片
 3/服务评价

— 在顾客离场或消费后,通过发送微信消息(公众号、小程序)的方式收集客户反馈信息



#### 3.1.4.1 后台操作流程

1/基础信息设置

				<b>A</b> 23	<b>本信息设置</b>	2 題目设置		(3) 結準语	
				24		(C) ASHI KEL		() 30.7K H	
		<pre> view view view view view view view view</pre>		*1").dE :	28	北京×上海×天津	ŧ x		
				*标题:	免费试用口红				
		State     State <td></td> <td>"有效期:</td> <td>1-1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>		"有效期:	1-1				
	الله عند عند عادها عند عند عند عادها			·= 0 =	18/2+18				
	الله عند عند عادها عند عند عند عند عند عند عند عند عند عند	BRUE BURGES BRUE		C + M +	1001				
• edgewei           • edgewei             • edgewei              • edgewei	اللة عندة عادة يترف عادة	0.342849         957.07       0.422849         957.07       0.422849         959.07       0.422849         959.07       0.422849         959.07       0.422849         959.07       0.422849         959.07       0.422849         959.07       0.422849         959.07       0.422849         959.07       0.422849         959.07       0.422849         950.07       0.422849         950.07       0.422849         950.07       0.422849         950.07       0.422849         950.07       0.422849         950.07       0.422849         950.07       0.422849         950.07       0.422849         950.07       0.422849         950.07       0.422849         950.07       0.422849         950.07       0.422849         950.07       0.422849         950.07       0.422849         950.07       0.422849         950.07       0.422849         950.07       0.422849         950.07       0.422849         950.07       0.422849         950.07		登录状态:	<ul> <li>免許匿名參与</li> </ul>				
	اللة عُكَمَة عُكَمَة عَلَمُهُ عَلَمُهُ			参与方式:	<ul> <li>              金須登录夢与          </li> <li>             印始参与一次(不能重复参与)重新打开时息         </li> </ul>	一括東市)			
<ul> <li>Prese tradementation of the set of the set</li></ul>	اللة عندة عندة يترف عندة عندة عندة	• 7992 (7229), 8229 (2229), 8229 (2229)         BER: • 200 (2200), 920 (2200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (200), 920 (20			<ul> <li>可参与多次(可重复参与)取最后一次为结果</li> </ul>	;參与调查的奖励只发放一次)			
BR ME: C RB+B2:         ME: C RP+B2:	اللة عندة عندة يترف عندة عندة عندة	BRIENE IN DERIGENERSE         BRIENE INDERIGENERSE			〇 可参与多次(可重复参与,调查结果可以累积	;参与调查的笑励发放多次)			
	اللة 1000 1000 1000 1000 1000 1000 1000 100	BR: D:R=0208.8.8 BRAFISH:         W: D:         BR: D:R=0208.8.8 BRAFISH:         W: D:         BR: D:R=0208.8.8 BRAFISH:         BR: D:R=0208.8.8 BRAFISH:         BR: D:R=0208.8 BRAFT         BR: D:R=0208.8 B		显示题号:	☑ 调查中显示题号				
Kd: ① <ul> <li></li></ul>	اللة 1000 عادة 1000 عادة 1000 عادة	M6:         D           00 E1 CC 2E         BX7 + 0.5 HB7 / 0.5 KB           SCR         BX7 + 0.5 HB7 / 0.5 KB           SCR         SCR           SCR         SCR <td></td> <td>回复:</td> <td>🗹 用户提交结果后,客服进行回复</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>		回复:	🗹 用户提交结果后,客服进行回复				
び目设置	اللة عندة عادة يترف عادة	DE LE CONTRACTOR DE LE		状态:					
	اللة غيرة غارطة عرف عارفة	Image: State         State           S							
<ul> <li>(3) 単純券(4) 第33</li> <li>(4) 単語でき</li> <li>(4) 単語</li> <li>(</li></ul>	1011 1011 1011 1011 1011 1011 1011 101	NUM         NUM <th>题目设置</th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th> <th></th>	题目设置						
	武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武     武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武      武       武      武      武      武      武       武      武      武      武      武       江      武      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江      江        江      江      江      江      江      江      江        江      江	A & A & A & A & A & A & A & A & A & A &	题目设置 <sup>###</sup> ^ 」	首页 / 会员管理 / 意 <b>意见反馈</b>	见反情				
SEE EHFT B SHE RE HELIE	<ul> <li>補助法</li> <li>第次本</li> <li>分页</li> <li>徑</li> <li>徑</li> <li>(四)</li> </ul>	X12         X23         X24         X24 <td></td> <td>首页/ 会员管理/意 意见反馈 5500</td> <td>2.5.11 <b>岡県転員 (2.</b></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td>		首页/ 会员管理/意 意见反馈 5500	2.5.11 <b>岡県転員 (2.</b>				
	2页 2页	925 925 925 927 928 927 928 928 928 928 928 928 928 928	题目设置. ### ^ 」 ### /	首页 / 会员管理 / 意 <b>意见反馈</b> 返回	2.5.11 <b>向卷标题 〔2</b> 《点意知明书	87730210			RU.
補助空白 文本 通知性 搜索框 樹寮		ALL ALL ALL ALL ALL ALL ALL ALL ALL ALL	题目设置. **** ^ ,	首页 / 会员管理 / 意 意见反馈 返回	2.2.3.3 <b>向教授数</b> 企会激励相称	許領道時 移置 面片广告	94. 25. a	Note	RU. RX5
	文本选择	RAM HAMA MAMA MAMA RAM RAM RAM RAM RAM RAM RA	题目设置 **** ^ ,	前页: 合品管理:/意 意见反馈 返回	2.5.读 <b>问卷标题 〔2</b> 在主意知道种	新電磁:9 5回 国村/1日 編約:2日 文本	<ul> <li>予約: 成品 (新 務5/25: 3928/3</li> </ul>	No.14	服以 第文法 分页
<b>黨文本</b> 分页	國片选择	HARA HARA ANA LARA MARA MARA MARA MARA MARA MARA MAR	题目设置 ### ^ ;	高文 / 会会管理 / 章 <b>窓 见 反 读</b>	2.2.5.1 () <b>() ()</b> () () () () () () () () () () () () () (	<ul> <li>新聞通知</li> <li>毎週</li> <li>●日期</li> <li>●日期</li></ul>	चनः ह्यः अ सन्दर्भ सन्दर्भ	toti j	取込 第文本 公司 東立 文本記録
捕空職 文本选择 图片选择 上传图片 地域调度		Real and Re	题目设置 ### ^ ;	11页/ 会点智慧/ 意 意见反馈 道图	2.2.5.11 <b>向各标题 (公</b> 在由高加能件	<ul> <li>新電磁時</li> <li>毎週</li> <li>毎週</li> <li>第二</li> <li>第二</li> <li>第二</li> <li>第二</li> </ul>	14 2.0 2.0 2.0 2.0 2.0 2.0 2.0 2.0 2.0 2.0	1005 2021	取込 第文本 分页 流空 文本語序 進片語序
	1. 他獲得意	- 100	题目设置 **** ^ ;	11月(会点智道/意 意见反馈 道道	2.2.5() () <b>() () ()</b> () () () () () () () () () () () () () (	<ul> <li>新電磁時</li> <li>6至 風州广告</li> <li>6至 風州广告</li> <li>65 文本</li> <li>第二 シス</li> <li>第二</li> <li>第二</li> <li>第二</li> <li>第二</li> </ul>	845 258 8 358 258 358 1985	1015 9138	取込 第文本 分页 第文本 分页 文本 計 二 文本 一 二 文本 一 二 文 本 一 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二
	图片 地域调查 上传题片 地域调查		题目设置 **** ^ ;	11月(金山田市/島 意见反馈 第2日	2.2.5.1 () <b>() ()</b> () () () () () () () () () () () () () (	新聞相当     日間     岡子 「    南	<ul> <li>予約、次応 編</li> <li>通び2 第2条項</li> <li>第2条項</li> <li>第2条項</li> <li>第2条項</li> <li>第2条項</li> <li>第2条項</li> </ul>	10-15 10-2 10-2 10-2 10-2 10-2 10-2 10-2 10-2	取込 第文手 分式 次 支 大 電力 電力 電力 電力 電力 電力 電力 電力 電力 電力
	20月 地域調査 上信間片 地域調査 深分		题目设置 ****	8月/ 金永等年/ 年 意见反馈 第四	2.2.3.1 <b>向有标题</b> <u>在由意知道种</u>	新電磁時 毎週 歴代で始 幅記空日 文本 軍文本 9月 頃空間 文本高齢 厚分	予約: 次品 M 通び注 所の相互 開み通路 上和服本	21-51 19 ac 19 ac 10 ac 10 10 10 ac 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10	取込 第文本 公式 第二2 文本長禄 現人送祥 上代国代 現役 第12
<b>机空胞</b> 文本选择 图片流移 上代图片 地域调整	上传题片	97 99 99 99 99 99 99 99 99 99 99 99 99 9	<u> 西</u> 目设置 <sup>■■</sup> ^ 」	11页/ 会会管理/意 <b>意见反馈</b> 英語	见反彼 <b>向电标题 (2)</b> 点点发3000件	新電磁時 毎回 面片で商 補助空白 文本 夏文本 分別	945 88 4 302 888	HOLE Elize	取込 第文本 公式 東立 文本追捕 上信頼六
评分	上作题片 地域调查 地域调查		<u> 近目设置</u> **** ^ 」	11月、金点等年(基 意见反馈 22日	2.5.11 () <b>() () ()</b> () () () () () () () () () () () () () (	N3869 SE EH/18 M222 X7 ZX SA M228 X4	सम्बद्ध बिरुट्ट प्रकार बिरुट्ट प्रकार	1016 92 81 92 92 92 94 94 94 94 94 94 94 94 94 94 94 94 94	取込 第文年 公式 第二 文本造績 原 正統課 上代面式 把模式面
	图片 地域调整 上传题片 地域调整 地域调整 语父			11.7、会会等年(基 意见反馈 22.55	2.5.世 (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2)	所限品件 당표 副片(二部 해완성은 文才 夏文本 好五 『現文本 好五 『現文書』 『文本晶神 『好分	905 203 9 8055 3058 8805 10884	2008 2019 2019	取込 第文本 公式 限立 定本品譜 正代開代 地域現象 行分
			题目设置 ### ^ ;	第7.( 金合田平 / 単 朝史反情 英語	₽.5.3 (1)	新御祖州 短暦 副北广街 補助会会 文本 第文本 分別 第22 文本直接 第分	965 22 19282 18022 19282 87384 12684	NOIS MR DARA	<ul> <li>取込 重文本</li> <li>公式</li> <li>法支援</li> <li>上成長者</li> <li>上成長者</li> <li>地域後重</li> <li>行会</li> <li>取足反性 (意い人)</li> </ul>
	EIA 地域構成 近式構成 可定 意志反式(2000)		题目设置. ### ^ ;	第5.1 金点管理 / 単 意 <b>见反馈</b> 道道	史友徒 <b>向巻标題</b> <u>広</u> 倉高3388件	新電磁特 短置 置片广告 減低空音 文本 第文本 分別 第文本 第分 第分 第一 第一 第一 第一 第一 第一 第一 第一 第一 第一	<ul> <li>予約</li> <li>売品</li> <li>第2時間</li> <li>第2時間</li> <li>第2時間</li> <li>第2時間</li> </ul>		取込 重文本 分页 第二 定本起源 上前面片 加速 加速 加速 加速 加速 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二
	日本 地域構成 上代開発 地域構成 研究 第22 第22		题目设置 ****	第二/ 会会管理 / 単 意 <b>见 反馈</b>	2.25頃 () () () () () () () () () () () () () (	新電磁時 6월 圓州广告 補助信由 文本 篇文本 分元 項記書 文本直接 译分	전: 전: 33 전:12 전:12 전:13 전:13 전:13 전:13 전:13 전:13 전:13 전:13	Note Ting Here and	取从 重文走 空双 現空 文本反搏 風片透搏 上代面片 加速或室 子空 王文 二 代 電文 本 二 (東) 二 (東) 二 (東) 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二
	上代開発 開入 地域構成 第2 東京氏は (第33)			第二/ 金小田市 / 単 意见反馈 第三	2.2.5 (f)	新聞語 新聞語 新聞語 新聞語 第二 第二 第二 第二 第二 第二 第二 第	하다. 2년 4 280년 1828년 图2438 上句图24		取込 二文本 公式 二文本 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二 二
	上的服件 制件 相关和 用件 用件 用的 用件 用的 用件 用的 用件 用件 用件 用件 用件 用件 用的 用件 用的 用件 用的 用用 用用 用用 用用用 用			第二/ 金小田市 / 単 意见反馈 第三	2.2.3 0 <b>08452</b> 6.4.8.5mH	N'BEI+           당표         표사·Pa           대표산업의         文부           포조本         양조           내고교         文부용용           대2         文부용용	一部45 第23 編 通い22 第24日 副24日 12 副24日 12 日本語月	10:00 19:50 19:50 19:50	
			题目设置 552	10.7、 金 京 二 ( 本 5 1 ( 本 5 1 ( 本 5 1 ( 本 5 1 ( 本 5 1 ( 本 5 1 ( 本 5 1 ( 本 5 ( よ ) ( 、 ) ( 、 ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ( ) ) ( ) ( ) ) ( ) ( ) ) ( ) ) ( ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ( ) ) ) ( ) ) ) ( ) ) ) ( ) ) ) ( ) ) ) ( ) ) ) ) ) ( ) ) ) ) ) ) ) ) ) ) ) ) )	2.5.3 <b>內容粉類</b> (乙 企业意知由中	N1188년年 1935 原北一部 1845日 文平 第2文本 分別 1932 文本高裕 1939	905 हि.स. व विपटा हिस्सर विपटा हिस्सर	1015 92 92 93 94 94 94 94 94 94 94 94 94 94 94 94 94	取以 第文本 分式 第二 文本品語 王代憲式 王代憲式 王代憲式 王代憲式 王代 王代 (第111)
				10.7 ( 金永平 / E 意见反馈 第二	2.5.3 () <b>() () ()</b> () () () () () () () () () () () () () (	新御田寺 写臣 田川一田 福む空 文本 夏文本 分式 現立 見た 見 東本 引 見 大本 副 見 大本 副 見 大本 一 間 一 四 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 田 一 二 日 一 日 二 日 一 日 一 日 一 日 一 日 一 日 一 日 一 日 一 日 一 日 一 日 一 日 一 日 一 日 一 日 一 日 一 日 一 日 一 日 一 日 一 一 日 一 日 一 日 一 日 一 日 一 日 一 日 一 一 日 一 一 日 一 一 一 日 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	8 8.8 29 3558 3268 5558 3268 5654	2001 921 921 921 921	EUA 言文本 公式 法文本 法 第 立 文本法師 上 九四武大 第 2 3 2 3 2 3 2 3 2 3 2 3 2 3 2 3 2 3 2

2、结束语及奖励设置

意见反馈	意见反馈	
	35回 内碍時間 () ()何可到此位年、単単四的争与) 日田日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日日	**     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **     **

#### 3/查看调查结果

⑦ 会员营销 ^	1页/会员营销/调查问4 周查问卷	推									
调查问卷	19 III. 1-176										
	详细结果	180.0011									
	导出EXCEL						01	uka: (init	样	> 盘询	<b>B R</b>
	กล	会员昵称	会员等级	提交时间	愿的年龄是	是否有过敏史	第三题	. 回复状态	回复内容		操作
	北京王府并	XXX	曾卡 2020	-07-01 10:00:0	0 20	辣椒过敏	хох	待回复	XXX	2020-07-01	查看详情 回复
	北京王府井	2002	银卡 2020	-07-01 10:00:0	0 21	否	XXXX	无需回复	жж	10:00:00	皇后详情 回复
	北京王府并	XXXXX	金卡 2020	-07-01 10:00:0	0 31	海鲜过敏	жж	已回复	XXX	2020-07-01	宣看详情 回复
	北京王府井	XXX	XXX 2020	-07-01 10:00:0	0 19	否	XXX	已回复	XXX	10:00:00	查看详情 回复
	北京王府井	XXX	XXX 2020	-07-01 10:00:0	0 20	否	XXX	已回复	XXX	2020-07-01	查看详情 回复
										10:00:00	
										2020-07-01	
										10:00:00	
										2020-07-01	
										10:00:00	

### 3.1.4.2 前端操作流程

1/调查问卷、投票



### 2/意见反馈

返回		意见反馈		j	返回	意见反馈
您反馈的类	埋					
留言	投诉	建议	表扬			
反馈内容						
						您谢您时反顶,找们会尽快处理!
上传图片	(选填,限3引	£)				
+ Uplo	ad					

3/服务评价



### 3.1.5 停车缴费

### 3.1.5.1 后台操作流程

运营人员可查看停车缴费管理目录并可新增停车缴费规则

十 新增	<b>门店名称:</b> 输入门店名称	適重置
门店名称	繳费说明	操作
百货大楼	繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳	开启 编辑
哈密店	繳費说明繳费说明繳費说明繳費说明繳费说明繳费说明繳費说明繳費说明	关闭 编辑
北京路店	繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳	开启 编辑
百货大楼	繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明	关闭编辑
哈密店	繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明	开启 编辑
北京路店	繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳费说明繳費说明繳費说明	关闭 编辑
		, 跳至 5

#### 缴费规则设置

* 选择门店:	北京路店 ×
图片广告:	+ 上傳 目前仅支持上传一张图片。尺寸:宽750°高不图;格式:ing_ipeg:大小:/小干1M
	MUNDARIA MUNICICA MARKING INTERNAL
『车缴费说明:	请输入停车场说明,如: 1、停车收费标准:4元/小时,不满1小时计时单位,按15分钟1元计算; 2、请于缴费后15分钟内离场,15分钟后将重新开始计费

#### 运营人员查看缴费记录,以便核对车辆出停车场进入停车场时间;

门店名称	请输入门店名称	车	<b>考号</b> 请输入	《车牌号		手机号:	请输入手机号	入场时间	: 请选择时间 問 3	E 请选择时间 世	1
出场时间:	请选择时间 問 至	请选择时间		订单号 清洁	1入订单号		登询	重要			
门店名称	订单编号	车牌号	下单人	下单手机号	应缴金额	实缴金额	订单状态	入场时间	缴费时间	累计时长	操作
北京路店	0101200728185119203941	翼GA6560	用户昵称	手机号	6.00	0.00	已完成	2020-09-30 21:00:00	2020-09-30 18:00:00	0天0小时0分0秒	查看详有
昌平店	0101200728185119203941	翼GA6560	用户昵称	手机号	8.00	0.00	已完成	2020-09-30 18:00:00	2020-09-30 18:00:00	0天0小时0分0秒	查看详情
石景山店	0101200728185119203941	篇GA6560	用户昵称	手机号	10.00	0.00	已完成	2020-09-30 18:00:00	2020-09-30 18:00:00	0天0小时0分0秒	童看详作
朝阳店	0101200728185119203941	翼GA6560	用户昵称	手机号	20.00	3.00	已完成	2020-09-30 18:00:00	2020-09-30 18:00:00	0天0小时0分0秒	查看详情
哈密店	0101200728185119203941	翼GA6560	用户昵称	手机号	100.00	4.00	已完成	2020-09-30 20:00:00	2020-09-30 19:00:00	0天0小时0分0秒	<b>查看</b> 详生
哈密店	0101200728185119203941	翼GA6560	用户昵称	手机号	1000.00	2.00	已完成	2020-09-30 18:00:00	2020-09-30 18:00:00	0天0小时0分0秒	皇看详作
						< 1	2 3 4	5 6 7 8	9 > 10条/页 ~	跳至 5 页	

### 运营人员在后台为用户解绑车牌,首先查看解绑车牌列表,操作"解绑车牌"

○ 智慧停车 ∧					
停车撤费	<b>车牌号</b> 请输入车机	卑号	手机号: 请输入	手机号	查询 重置
繳费记录					
解绑车牌	绑定的车牌号	用户昵称	用户手机号	绑定时间	操作
	翼GA6560	用户昵称	手机号	2020-09-08 18:00:00	解绑车牌
	翼GA6560	用户昵称	手机号	2020-09-08 18:00:00	解绑车牌
	翼GA6560	用户昵称	手机号	2020-09-08 18:00:00	解绑车牌
	翼GA6560	用户昵称	手机号	2020-09-08 18:00:00	解绑车牌
	翼GA6560	用户昵称	手机号	2020-09-08 18:00:00	解挪车牌
	翼GA6560	用户昵称	手机号	2020-09-08 18:00:00	解绑车牌



### 3.1.5.2 端操作流程

用户进入停车缴费页面,可以对车辆进行缴费;

•••• BELL 🛜	4:21 PM	3 22% 🕞	•••• BELL 🗢	4:21 PM	3 22% 🕞
<	停车缴费	••• ••	<	停车缴费	••• ••
P	i I I I I I I I I I I I I I I I I I I I	1	P		
请输入车牌号			请输入车牌号		
<b>京</b>			京 A -	D 0 1 2	3 4
				查询缴费	
邀费记录	我的车辆	5	繳要	我的车	辆
停车设用			德车说明		
1、停车收费标准:4元/ 1元计算; 2、请于做费后15分钟内	小时,不满1小时计时单 离场,15分钟后将重新	地。按15分钟 开始计费	1、停车收费标准: 1元计算; 2、请于做费后155	4元/小时,不满1小时计8 分钟内离场,15分钟后将置	1单位,按15分钟 1新开始计费

•••∘∘ Bell 🗢	4:21 PM	3 22% 🕞
<	停车缴费	•• •
	冀GA6560	
	✓ 绑定车跳	
车场名称:		北京长安天街
入场时间:	202	20-03-31 18:00
停车时长:		4小时6分钟16秒
单价:		¥1.5/h
应付金额		¥32.00
会员抵扣	银牌会员,免费1/	小时,抵扣¥1.50
当日消费全额	可用1627, 使用10	00, 抵扣¥30.00
停车券		暂无停车券 >
积分		
开通车主免密支付	ł	
待支付:¥32.00		去支付

用户缴费页面使用当日消费金额、停车券、积分抵扣停车费

	翼GA6560 ✔ 绑定车牌			
车场名称: 入场时间 停车时长 单价	<b>北京长安天街</b> 2020-03-31 18:00 4小时6分钟16秒 ¥1.5/h	有停车券时:		
应付金额	¥32.00	停车券 —¥10.00 >   L	停	车券 ×
当日消费金额 同	可用1627,使用1000,抵扣¥30.00			
傳车券 积分 ()。可用16:	智元停车券 > 27, 使用1000, 抵扣¥30.00 (开	p点击去支付, 調起機信支付 )积分: 調設会活券年収起規  剤、機規規則计算有多少可抵  加約积分	5元件 ¥ 5 2020.0	季 <b>车券</b> )4.30-20200.09.30
	_	使用数量: 1.使用用分数量为x约整数倍: 2.×断y元停车费 我知道了	5元情 ¥5 2020.0	<b>5年券</b> 44.30-20200.09.30
	待支付:¥2.00 去支付			
[当日消费 当日消费	金额不满足条件时: ]	D, 满1000可用		

用户可绑定车牌, 方便以后查询缴费订单, 亦可解绑车牌

••••• TH 穼	9:41 AM	-		
<	我的车辆	••• (0)		
			添加	车辆
	京GA6560	$\otimes$	删除	<b>注车牌</b>
			要删除车牌号	京GA6560 吗?
	添加车辆		取消	确定
	最近	3可绑定4个车牌号		

### 3.1.6 二维码业务

运营人员操作生成门店 / 店铺二维码, 方便线下推广小程序, 将线下用户引流到线上; 同时门店人员可以统计门店 / 店铺推广数据

创建二维码:

(?) 营销管理 ^		
推广管理	创建二维码	
二维码管理	* 活动名称:	请输入活动名称,不超过20个字
活动管理	* 二维码类型:	标记活动名称,便于按活动进行数据统计 〇 <b>门店二维码</b> 〇 <b>店铺二维码</b> 门店二维码带门店参数,店铺二维码带门店、店铺参数
	* 扫码落地页:	<b>9</b> . 首页
	* 推广渠道:	线下地推

运营人员可以在"二维码管理"中查看配置的活动,下载活动二维码;

+ 创建二维码				
活动名称	二维码类型	落地页面	推广渠道	操作
拉新活动	门店二维码	小程序首页	线下地推	编辑 下载二维码 导出数据
拉新活动	店铺二维码	小程序首页	线下地推	编辑 下载二维码 导出数据
拉新活动	导购二维码	小程序首页	线下地推	编辑 下载二维码 导出数据
抽奖活动	门店二维码	抽奖页面	线下地推	编辑 下载二维码 导出数据
抽奖活动	店铺二维码	抽奖页面	线下地推	编辑 下载二维码 导出数据
抽奖活动	导购二维码	抽奖页面	线下地推	编辑 下载二维码 导出数据

运营人员可以在"二维码管理"中查看配置的活动,点击活动操作的"导出数据"可以查 看数据 (字段包括二维码名称、活动名称、二维码类型、扫码数、注册数)

### 3.1.7 商场服务管理

活动名称: 请输入门店名称

#### 3.1.7.1 商场运营人员配置可配置活动奖品为优惠券(活动绑券)

运营人员申请试用装类关联商品的活动可以设置绑定优惠券,用户报名成功后绑定一张优 惠券给用户,已便于通过优惠券来记录账务。

活动设置绑定优惠券

* 奖品设置:		线下发放	文奖品	报名成功后生成活动二维码,	用户凭码参与活动
	0	优惠券		成功后给用户绑定一张优惠券	
选择优惠券:		添加优惠	係		

#### 3.1.7.2 商场运营人员配置限制部分用户参与的商场活动 (等级限购)

作为王府井商城运营人员嘉祺,期望报名类活动可以设置可参与的会员等级,已便于让高等级的会员享有更多的参与活动的权利。

限制等级

* 报名名额:活动总计	个名额
参与用户身份: 全部用户	部分用户
通过用户等级筛选	请选择 🗸 🗸

1/参与用户身份: 增加"部分用户"选项, 选择这个选项后, 展示出"通过会员等级筛选"项

2/用户可以选择一个或多个会员等级,选中效果如下;仅符合等级的会员才可以参与报名

贵宾卡× 金卡×

3/如未选中等级,默认所有等级的会员都可以参与活动报名。

#### 3.1.7.3 商场运营人员配置限制部分用户参与的商场活动 (生日预约活动)

作为商城运营人员, 期望可以按月给高级会员提供生日预约活动, 仅限当月生日用户参与; 通过丰富的会员活动来提升会员留存。

* 活动模式:	○ 非报名类	● 报名类	勾选后,用户需	要先报名后参与活动
* 报名时间:	开始时间	~	结束时间	Ħ
报名时限:	至少提前		天报名	
* 报名名额:	总计		个名额	
* 参与人群:	○ 全部用户	● 指定	用户	
用户等级:	vip会员 ×	黄金会员〉	<	
生日范围:	12月1日 🗄	至	12月31日 📋	
报名须知:	报名说明会展; 可以填写退款;	示在用户填写 说明等信息	报名信息页。	

#### 1/报名时制: 至少提前 N 天报名

2/参与人群: 全部用户或者指定用户

默认选中"全部用户",用户可以切换为"指定用户",选中"指定用户"后,下方出现 "用户等级"、"生日范围"字段,未配置卡等级,视为所有卡等级用户都可以参与;选中 某个等级后,仅当前等级的用户才可以参与。

前端详情页



#### 3.1.7.4 商场运营人员配置需现金支付类商场活动 (积分+现金)

作为王府井商城运营人员嘉祺,期望报名类活动可以让用户消耗积分或者现金,已便于提 升活动履约率、抵扣活动成本。

积分+现金

	需支付	积分 +	元
L	30分钟林内计学		
	00/3 511363		

#### 3.1.7.5 商城运营人员给未参与活动的用户进行退款操作

作为商城活动运营人员, 期望商城活动的"退款设置""未参与活动不自动退款, 需手工退" 时, 可以收工给用户退款

1/业务描述

路径: 报名记录列表页, 操作项"关闭"按钮

- 报名记	录							Q Û	🕙 momo.zxy
活动名称:	请输入		订单编号: 请输入		订单状态	- 请选择 ∨	门店:	请选择	
手机号:	请输入		姓名: 请输入					查询	重置
+ 导出报	名记录								
全部	待参与	已完成	关闭 / 取消	已退款					
	门店	活动名称	订单编号	应付金额	订单状态	下单时间	姓名	手机号	操作
	王府井紫薇港店	申领试用品	TD1111110100100	50积分	待付款 2020	0–10–01 18:40:21	贺忠玲	18600161234	详情关闭退款

待参加的订单,如果用户想取消,可以致电客服;运营人员帮忙取消

- 待参加订单: 展示"关闭"按钮; 其他订单不展示"关闭"按钮
- 用户点击关闭的时候, 弹窗给予用户提示

1) 退款设置为"未参与活动不自动退,需手工退"的活动,对应的订单关闭时提示如下:

×

关闭交易

1] 甲彌亏:	61011201015092538806787	
支付金额:	30积分+15元	
订单状态:	待参加	
客服备注:		
当前活动"退薪	饮 <b>设置"为"未参</b> 与活动不自动退,需手工退 <b>"</b>	
当前活动"退募 请确认,关闭	饮设置"为"未参与活动不自动退,需手工退" 订单是否进行退款: ◉退款 ○不退款	

选择退款后, 会自动触发退款; 订单状态改为已关闭。

选择不退款后,不处罚退款;订单状态改为已关闭。

待参加订单关闭后释放名额

2) 退款设置为"自动退"的活动,对应的订单关闭时提示如下:

<b></b> 利父易	
订单编号:	61011201015092538806787
支付金额:	30积分+15元
订单状态:	待参加
客服备注:	
当前活动"退款	没置"为"自动退",关闭订单后会自动退款
	<b>确定</b> 取消

点击"确定"会自动触发退款,订单状态为已关闭。

待参加订单关闭后,释放报名名额

• 积分退款需要体现在积分明显中

活动结束后退款

- 活动已结束后,用户未参与活动,可以致电客服进行退款,用户可以操作退款。
- 路径: 报名记录列表页, 操作项"退款"按钮



用户点击"退款"时,弹窗给予提示

选择退款,点击确认后,退款成功,订单状态改为已退款,退款状态为已退款

• 2.活动结束后,自动退的订单触发自动退款。

退款成功后,订单状态改为已退款,退款状态变为已退款

运营人员查看关闭订单,对订单进行退款处理

路径: 活动管理--商城活动管理--退款管理

⑦ 活动管理	活动名称:	〔兰蔻申请使用	订单约	<b>编号:</b> 请输入		门店: 请选择		E 询
商场活动		门店	活动名称	订单编号	退款金额	退款状态	备注	操作
报名记录 退款管理		王府井紫薇港店	兰蔻申领试用品	TD1111110100100	50积分	退款失败	商家账号余额不足	重新退款
				共 159 条记录	< 1 2	3 4 5	- 16 > 10 条/页∨	跳至 页

• 1.此处展示的订单数据:

1) 展示关闭的订单,

2) 已完成订单中, 用户没有参加活动的订单

3) 按订单下单时间展示,下单时间晚的展示在前

2.订单列表元素:

门店、活动名称、订单编号、退款金额、退款状态(未退款、退款成功、退款失败)、备注、 操作项(退款、重新退款)

1) 退款状态——未退款

关闭订单中,选择不退款的展示未退款;

活动结束后,未参与活动,也未操作过退款的订单,展示未退款;

未退款的订单,操作项展示为"退款",点击"退款",可以进行退款操作

订单编号:	61011201015092538806787	
支付金额:	30积分+15元	
订单状态:	已完成	
客服备注:		
		11.
当前活动"退款	欢 <mark>设置"为"未参</mark> 与活动不自动退,需手工退"	
请确认,关闭	订单是否进行退款: ⑧退款 ○不退款	
	The star The NU	

2) 退款状态-退款成功

退款成功的订单,操作项展示为空

3)退款状态-退款失败:退款失败的,需要在"备注"字段,展示失败原因
 退款失败的,操作项展示"重新退款',点击重新退款,可以重新发起退款

#### 3.1.7.6 活动开始前,运营人员可以通知用户参与活动

作为商场的运营人员,希望能在活动前对用户进行通知,已提示活动参与率

$\bigcirc$	卖知客 申请	
发送一	-次以下消息通知	
	报名提醒	
	取消	允许
	○ 总是保持以上	选择,不再询问

### 3.1.7.7 商场运营人员 / 店员 导出报名记录

作为商场活动的运营人员,期望可以导出报名记录,依据导出的报名记录后和报名者联系 已确认报名者参与活动情况

报名记录列表, 上方导出按钮

根据筛选条件,可以导出报名记录

订单状态 ≥=fmFcG 数字	<ul> <li>正在打开 coupon_consume_record.xls</li> <li>您选择了打开:</li> <li>coupon_consume_record.xls</li> <li>文件类型: XLS 文件 (8.4 KB)</li> <li>来源: blob:</li> </ul>	题 ••• 7.20.9.1对接快
惠券名称	您想要 Firefox 如何处理此文件? ① 打开,通过 WPS Office 2 (默认) 〇 保存文件	
开始	取消 确定	

### 3.1.8 室内导航

用户通过小程序进入到室内导航, 浏览商场地图;



@编辑店铺信息		店铺信	店铺资质信息	店铺经营信息	店铺扣点记录
店铺编码:	4031				
店铺名称:	nonge Pratemi	* 🖌 店铺名称可用			
企业全称:	深圳市四季臻选餐饮管理有限公司	*			
企业类型:					
企业法人:					
企业法人证件号:					
企业规模:					
运营者姓名:					
运营者部门/职位:					
邮箱:					
手机:					
客服电话:	0755-86533306	(如填写固话,格式:	010-12345678)		
店铺介绍:					
用户浏览地图时	,想要快速找到某一门店或者设施,	通过模糊	搜索的方式	式,找到	门店或设

施;

÷ In	9:41 AM	\$ 100%	¢ lu ≑	9:41 AM	* 100%	ali≑ ∕	9:41 AM	\$ 100%
	地图守见		0.00	地国守见			地国守足	
Q提索						Q. VI		
•						店铺		
						Vinistyle 服饰配套 IF	1019	导航
		-				vivo		(94)
and the second	O dean Omat	R. Charles				数码家具家电	1F 1017	
星海奇涛〇	10 周辺市の日日	ORN				设施		
	6. 10	3F				Vip室		等航
		2F				3F.		
		B1						
		B2						
		*						

用户通过室内地图,对某一个感兴趣的门店,查询其详情;



用户在浏览室内地图时,找到自己想要去的店铺,可以规划去这家店铺的路线,规划路线 之后,支持查看虚拟导航,虚拟导航不是按照用户定位实时更新,而是呈现一个箭头,按 规划路线走完全程的动画展示;



路线页面;

### 4、内容服务工作

### 4.1.1 用户创建笔记

#### 4.1.1.1 在用户初次进入发布笔记页面时, 要求用户同意 EULA 条款

用户第一次进入发布 UGC 发布界面弹出一个 EULA 对话框, 让用户确认遵守协议, 如果 拒绝就退出界面;

EULA 协议的文本如下:
 发布小贴士
 HIU 鼓励积极、真实、原创的内容,含以下内容的分享笔记将不会被推荐:
 1.含有不文明语言、过度性感图片;

- 2. 含有网址链接、联系方式、二维码或售卖语言;
- 3. 冒充他人身份或搬运他人作品;
- 4. 通过有奖方式诱导他人点赞、评论、收藏、转发、关注;
- 5. 为刻意博取眼球, 在标题、封面等处使用夸张表达。
- 6. 存在恶意竞争言辞,对商场、品牌、店铺或用户个人进行恶意、误导性评价。

#### 4.1.1.2 发布内容过滤不良内容

用户发布内容时,对笔记内容进行过滤 审核流程



笔记管理

记状态管理								
笔记作	<b>8:</b> 3	言记作者		笔记类型:	请选择	笔记状态: 请选择		
发布时间	ŋ: i	青选择开始时间	至	请选择开始时间				
							查询	重赏
笔记	ID	笔记作者		笔记类型	发布时间	状态	操作	
009	10	13800138000	)	图片笔记	2020-09-23 17:20:36	• 发布失败	查看	
009	10	13800138000	)	视频笔记	2020-09-23 17:20:36	• 发布成功	查看	
009	10	13800138000	)	图片笔记	2020-09-23 17:20:36		查看	
009	10	13800138000	)	视频笔记	2020-09-23 17:20:36	• 发布成功	查看	
009	10	13800138000	)	图片笔记	2020-09-23 17:20:36	• 发布成功	查看	
009	10	13800138000	)	视频笔记	2020-09-23 17:20:36	• 发布成功	查看	

#### 评论管理

20	10110-00-0-				Charlos and	100.00	inclusion in
	评论作者:	笔记作者		评论类型:	调选择	∨ 评论状态:	请选择
	评论时间:	请选择开始时间	至	请选择开始时间			
							查询
	评论ID	评论作者		评论笔记ID	评论时间	状态	操作
	00910	13800138000		00910	2020-09-23 17:20:36	• 评论失败	直看
	00910	13800138000		00910	2020-09-23 17:20:36	• 评论成功	查看
	00910	13800138000		00910	2020-09-23 17:20:36		查看
	00910	13800138000		00910	2020-09-23 17:20:36	• 评论成功	查香
	00910	13800138000		00910	2020-09-23 17:20:36	• 评论成功	查看
	00910	13800138000		00910	2020-09-23 17:20:36	• 评论成功	查看



### 4.1.1.4 用户创建一条笔记,保存草稿或发布,均可查询到记录



#### 4.1.1.5 用户在笔记中,关联相关话题

用户编辑笔记,希望引用参与话题,来提高自己发布笔记的曝光。

#### 4.1.1.6 用户在笔记中,关联地点 (对接高德)

用户编辑笔记,希望在笔记中添加地址,以便其他用户查看笔记时,精准找到 与笔记相关的地点。

#### 4.1.1.7 不同用户身份关联商品限制

作为运营人员,希望指定用户可以关联指定商品,增加商品的曝光,提高商品的转化;

### 4.1.1.8 选择高德地图的定位城市

用户关联地点功能的时候, 需要支持切换城市, 并需要搜索城市, 方便用户查找。

9:41		al 🗟 🗉	•
<ul> <li>Q、输入城市名称进行</li> </ul>	捜索		
◎ 定位当前城市 青岛			
热门城市			
天津青岛	长沙	西安	
成都 南京	杭州	武汉	A B C
A			D E F
阿巴嘎旗			G H -
阿坝县		J	J K L
阿城区			M N O
阿尔山市			P Q R
阿合奇县			T W
阿巴嘎旗			Ŷ
阿巴嘎旗			
阿巴嘎旗			_

#### 搜索城市页

9:41	al ≎ ∎	9:41	<b></b> 🗢 In.
く Q 青			
2017年1月1日日			
青州			
青田			
青县			
青冈县			
青阳县		-	
QWERTYU	ΙΟΡ	QWER	TYUIOP
ASDFGHJ	ΚL	ASDF	GHJKL
◆ Z X C V B N	M	+ z x c	V B N M 🗵
123 space	Go	123	space Go

### 4.1.2 用户浏览笔记

#### 4.1.2.1 用户按模块浏览笔记列表点击进入可浏览笔记详情

用户想要查看某一模块下的笔记,切换模块后展示这一模块下的相关笔记,点 击进入可查看感兴趣的图片笔记的详细内容。

#### 4.1.2.2 用户按作者查看笔记

用户对某个作者的笔记感兴趣, 查看这个作者发布的全部笔记;

#### 4.1.2.3 用户按话题查看笔记

用户浏览感兴趣的笔记,希望通过笔记中的参与话题,找到其他和该话题相关 的全部笔记。

#### 4.1.2.4 用户查看其他用户主页的相关笔记

1/用户查看其他用户的个人主页;

2/用户查看某一用户的发布笔记;

3/用户查看某一用户的收藏笔记;

### 4.1.2.5 用户查看笔记详情中的商品链接

作为一个内部用户,想要让用户在笔记详情页中查看到关联商品的链接,以便于用户购买商品。



### 4.1.2.6 发现页中展示推荐笔记瀑布流

当前笔记没有自动识别他们应该属于哪个模块下的内容, 而是基于笔记中选中的话题来关联模块进行展示,

因此有一部分笔记,由于没有关联任何话题,展示时无法找到这些笔记,临时 方案为:在推荐 tab 中,展示全部笔记,按发布时间顺序,倒序排序全部笔记;



#### 4.1.2.7 用户对自己发布的笔记删除

用户发布笔记后,有可能因为各种原因,不再想要展示这条笔记,需要将笔记 删除,因此需要开发删除笔记功能,来满足用户的需要;

#### 4.1.2.8 用户查看个人中心收藏、点赞的笔记

1/个人中心笔记展示区域,展示我的笔记、我收藏的笔记、我喜欢的笔记,分不同的 tab 展示,可以切换来查看各个 tab 下的笔记内容;

2/我收藏的笔记: 收藏 tab 展示收藏笔记的条数; 笔记瀑布流展示, 为固定样式展示;

排序:按笔记被收藏的时间,倒序排序,最近收藏的在顶部;

3/我喜欢的笔记: 赞过 tab 展示赞过笔记的条数;笔记瀑布流展示,为固定样式展示;排 序:按笔记被点赞的时间,倒序排序,最近点赞的在顶部;

#### 4.1.2.9 用户发布的笔记,依据规则分发到不同区域进行展示

用户发布笔记后,笔记需要分发到不同城市的笔记列表中进行展示,需要一套规则来满足所有的笔记否可以被分发到对应的地区展示。

### 4.1.3 笔记互动

#### 4.1.3.1 用户间拉黑

用户 A 不想看到用户 B 的相关内容, 可将用户 B 拉黑, 若互相为好友会将 被拉黑者从好友列表中移除, 同时被拉黑者发布的笔记将不会出现在对方的笔 记瀑布流中, 拉黑操作可做解绑

#### 4.1.3.2 用户看到喜欢的笔记, 对笔记进行点赞

1/用户在笔记列表中,为喜欢的笔记点赞;

2/用户在笔记详情中,双击图片为当前笔记点赞;

3/用户在笔记详情中,点击点赞图标,为笔记点赞或取消点赞;

#### 4.1.3.3 用户看到喜欢的笔记, 对笔记进行收藏

用户查看感兴趣的笔记的详细内容,想要收藏这条笔记,通过操作底栏对笔记进行收藏。

#### 4.1.3.4 用户对笔记发表评论,并查看评论

用户查看感兴趣的笔记,想要对笔记发表评论,通过操作底栏对笔记进行评论, 并可查看评论内容。

#### 4.1.3.5 用户在笔记详情页对评论的互动 (回复&删除)

1/用户查看笔记评论,对笔记评论/评论回复进行回复。

2/用户发表了一条评论,希望可以将评论内容删除。



### 4.1.3.6 用户分享笔记详情(微信好友-小程序卡片)

用户查看笔记详情,希望将笔记内容分享给好友。



#### 4.1.3.7 用户 A 关注用户 B

1/用户 A 在用户 B 发布的笔记详情页中, 关注用户 B

2/用户 A 在用户 B 的个人主页中, 关注用户 B

3/用户 A 查看自己或他人的关注列表/粉丝列表,关注列表中的用户 B;

#### 4.1.3.8 用户在消息中心对评论的互动

用户在消息中心,可以对评论互动消息,进行一些快捷回复操作,便于用户操作,不需要用户进入笔记后,查找自己的这条评论;

1/点击评论展示区域, 弹层展示回复、查看笔记、举报、取消按钮;

- 点击回复,底部弹出键盘弹层,可在不进入笔记详情页的情况下,对评论内容快捷
   回复;
- 点击操作弹层中举报按钮,同笔记详情页举报按钮后续操作一致;
- 点击操作弹层中查看笔记按钮,进入该笔记的笔记详情页;
- 点击操作弹层中取消按钮,关闭操作弹层;

2/评论下方,回复评论按钮,与弹层中的'回复'功能与交互完全一致;

#### 4.1.3.9 用户举报违反协定的内容

用户预览笔记,发现违反协定的内容,支持对其进行举报;

華银评价			1	返回发现页,吐司提示 中关股州等论
小太阳: 好酒是好看! 就是贵		举报评论	×	
回复	违法造谣			
复制	虚假广告			
举报	色情低俗			
取消	XXXX			

### 4.1.3.10 用户在交互信息中查看获赞和收藏的详细情况

用户在个人中心,查看自己的获赞和收藏的详细情况;用户在他人的个人主页, 查看他人的获赞和收藏的详细情况;

#### 4.1.3.11 用户标记不喜欢的笔记内容

用户浏览笔记,可以对不喜欢的笔记标记'不感兴趣',被标记不感兴趣的笔记,将不再对该用户展示;

#### 4.1.3.12 功能描述

长按首页笔记图片区域\笔记详情页长按笔记图片区域,页面弹出弹层,两种 方式展开弹层的样式一致,都是页面居中展示提示框。点击笔记详情页分享按 钮,页面弹出弹层,展示不感兴趣。不感兴趣的操作前提:1/只能对别人发布 的笔记,标记不感兴趣,对自己的笔记,不能打不感兴趣标识;2/用户浏览首 页的笔记瀑布流时,对不喜欢内容打标记;3/用户浏览某一条笔记的笔记详情 页时,对不喜欢内容打标记; 4.1.4 运营管理

#### 4.1.4.1 运营人员创建并管理板块

	=					😍 MAR
-8014-0028	<b>机冲载</b>					
	20					
	+ 81228032					
	802	BOBID	15/6	板映图片	成用状态	an .
	大牌	01	育岛 6:29 天津		<ul> <li>此用</li> </ul>	444 1279
	\$8:E	02	长沙 天津		<ul> <li>血用</li> </ul>	1914 10.17
	美仪	03	长沙 天津		• 35/H	-
	英食	04	长沙天津		<ul> <li>- 22円</li> </ul>	
	4112	05	青岛		• 02.91	-
	917	05	<del>6</del> 22		• 52/81	-
	1000					
	26 40 49(2)22		7		7 8 8 10 108	
						<ul> <li>Idea</li> </ul>
	-					9
■ 内容管理 ^	skallarita					
板块管理	20					
			1.200.0			
			大師			
			<b>新設備</b> 計			
			+			
			上传			
			面片描述: jpg, 面片尺寸: 20	20*200、图片大小不超过2MB		
			<b>3</b> 88			
			■ #8< □ K	9 🗍 <b>7.</b> #		
			最悪状态			
			Q77 22.35			

1/运营人员管理板块,在后台管理 – 笔记内容 – 板块管理中,可以查看当前全部创建的板块;

2/板块具有地域性,区分青岛、长沙、天津三个不同城市,展示的板块也有所不同;

3/支持对板块进行展示:

4/支持对板块进行创建、编辑;

5/可以按所属区域筛选板块;

6/板块设置文字不能重复,如果创建板块重复,保存时提示'板块名称不能重复',修改为不重复的板块名称后,才能保存成功;

7/板块不支持删除,由于板块下还有话题、笔记,因此如果不想要在展示该板块,则禁用即可;

### 4.1.4.2 运营人员创建并管理话题

	=					<b>警 眼作品</b>
□ 内容管理 ^						
sintere at	影響理					
	KREER : URBAN		HESR: DI	88		<u>n %</u> 22
	· 1000000 近期名称 大桥口灯169	試題ID 01	所獲板块	useen Self	状态能用 • 078	12m
			NEX		- 010	
	****	02	2017			1000 ALC: 1
	2417172			SERIERS		Bessel #1711
	20000000000	05		and a second sec	• 5070	SHARE SHAPE
	~~~~~	05	wine.			9444, 5470
		00	1010		• 11/8	Bessel SAVIS
Ξ 						🥱 រង្គកគ
King a	编辑话题					
<b>'</b> e		は開発的 2.000日14日 は100日14 日日11日15 (199) 月日11日 (199) 月日11日 (199) 日日11日 (199) 日日111日 (199) 日日11日 (199) 日日111日 (199) 日日1111日 (199) 日日111日 (199) 日日1111日 (199) 日日11111111111	шилет: 700-400, ш	PCA-F-REEZMB		

1/运营人员管理话题,在后台管理--笔记内容-话题管理中,可以查看当前全部创建的话题

2/支持对话题进行展示

3/支持对话题进行创建、编辑;

4/可以按所属板块筛选话题,可以通过关键字搜索话题

5/前台按 ID 引用话题内容,如果话题修改了文字,那么用户在创建笔记是使用的话题, 文字也会随之变动,而不是一串文字快照;

<u>6/</u>话题名称不校验重复;

7/话题不支持删除,由于话题上还挂有笔记,如果不想要在展示该话题,可以将话题禁用, 那么发布笔记就不会再选到该话题;

### 4.1.4.3 自动审核笔记

笔记对接三方, 需要走自动审核流程;



1/流程图中, 灰色部分为自动审核的流程;

2/对接自动审核,不需要考虑设置是否开启自动审核开关的问题,默认第一步必须经过自动审核;

3/用户发布笔记, 机审笔记, 依据审核结果, 笔记状态置为: 自动审核通过、待人工审核

- 自动审核通过: 审核通过笔记发布成功, 前台可展示
- 待人工审核: 这个状态的笔记, 在前台不会进行展示 (目前还没有开发人工审核