

Hi，欢迎使用智能选品平台！

Welcome to the Intelligent Assortment Platform !



整合内外部业务数据，搭载智能算法内核和深厚算力，构建出对商品生命周期管理的智能决策工具，为运营人员决策提供数据支撑，提高决策有效性、决策效率。

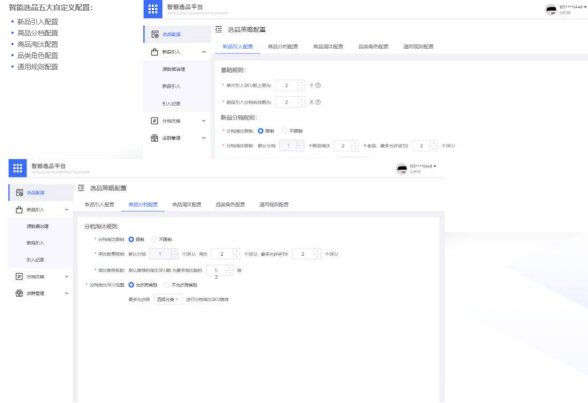
提供品类规划、店铺管理、新品引入、分档汰换 和 复盘分析功能，更全的场景支持、更科学的理论、更丰富多元的数据、更简单的操作，让选品更便捷高效有效。

步骤1：选品前准备

选品策略配置，设置选品规则

智能选品五大自定义配置：

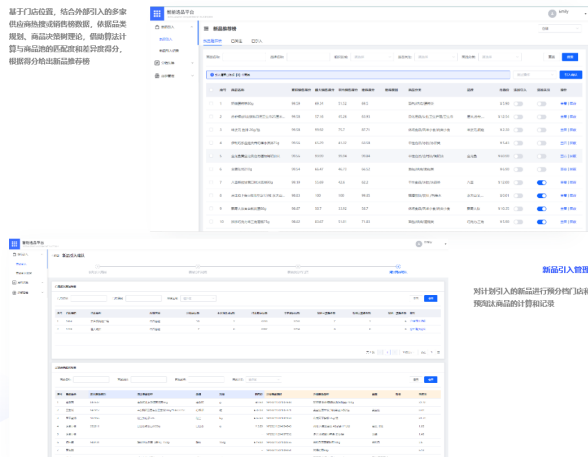
- 新品引入策略
- 商品分档策略
- 商品淘汰策略
- 商品颜色配置
- 商品规格配置



步骤2：新品引入

新品推荐逻辑

基于门店表现，结合外部引入的多条供应链数据及销售数据，依据商品规格、商品决策模型，借助算法计算与商品的匹配度和最优得分，根据得分给新品推荐排序。



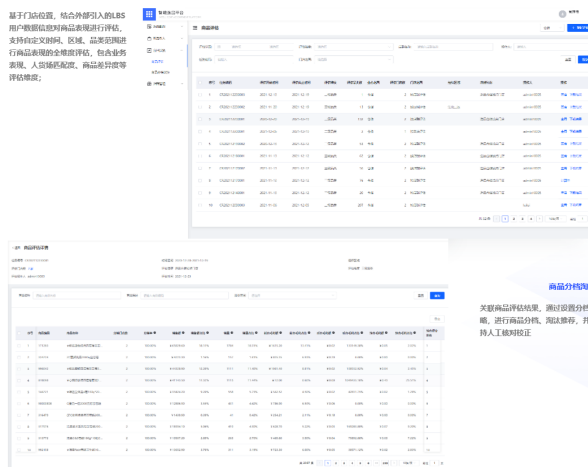
新品引入管理

为计划引入的新品进行得分门店和预测商品的计算和记录

步骤3：商品分档淘汰

商品评估

基于门店表现，结合外部引入的BIS用户数据信息对商品表现进行评估，支持自定义时间、区域、品类范围进行商品表现的全维度评估，包含业务数据、人员销售数据、商品历史销售等评估维度。



商品分档淘汰

依据商品评估结果，做好商品分档逻辑，进行商品分档、淘汰操作，开发人工复核校正

其他功能

店铺管理、品类规划等能力从多角度提升选品效果和效率

