



**数据分类分级**

**使用指南**

**派客动力数据分类分级入门指南**

2021年10月

版权所有© PackData 北京派客动力科技有限公司保留所有权利。

本软件和文档包含PackData 北京派客动力科技有限公司的专有信息，基于一份包含使用及披露限制的许可协议而提供，并受版权法保护。禁止对本软件进行反向工程处理。未事先征得PackData 北京派客动力科技有限公司的同意，不得以任何形式、通过任何手段（电子、影印、录制或其他任何手段）复制或者传送本文档的任何部分。本软件受中国和/国际专利以及其他正在申请的专利的保护。

本产品或文档中的信息如有更改，恕不另行通知。如发现本产品或文档中有什么问题，请以书面形式向我们报告。

免责声明： PackData 北京派客动力科技有限公司以“原样”提供本文档，不附带任何明示或暗示的担保，包括但不限于非侵权、适销性或特定用途适用性的暗示担保。PackData 北京派客动力科技有限公司不保证本软件或文档中没有错误。本软件或文档中提供的信息可能包括技术上的不准确性或排字错误。本软件和文档中包含的信息随时可能更改，恕不另行通知。

**目录**

[第一章 前言 5](#_Toc15361)

[第二章 关于派客动力科技 6](#_Toc4288)

[2.1 PackData 资源 6](#_Toc388)

[2.1.1 PackData 官方网站 6](#_Toc16483)

[2.1.2 PackData 产品文档 7](#_Toc30133)

[2.1.3 PackData 用户支持 7](#_Toc20383)

[第三章PackData分类分级入门 8](#_Toc9521)

[3.1 PackData数据分类分级概述 8](#_Toc18360)

[3.2 PackData数据分类分级系统 8](#_Toc20193)

[3.3 PackData数据分类分级系统核心能力 9](#_Toc9179)

[3.4 PackData数据分类分级系统客户价值 10](#_Toc378)

[3.4.1 版本管理 10](#_Toc16167)

[3.4.2 数据分类 10](#_Toc32248)

[3.4.3 数据分级 11](#_Toc10157)

[3.4.4 数据合规 11](#_Toc20226)

[3.5 PackData数据分类分级系统产品优势 11](#_Toc9942)

[3.5.1 完整的数据分类分级体系 12](#_Toc17494)

[3.5.2 自动化的数据分类分级方法 12](#_Toc4493)

[3.5.3 支持多样化的部署环境 13](#_Toc15025)

[第四章 PackData数据分类分级系统教程 14](#_Toc18204)

[4.1 产品概述 14](#_Toc7113)

[4.2 操作流程 14](#_Toc15269)

[4.2.1 分类分级体系定义 14](#_Toc8025)

[4.2.2 业务数据的管理 17](#_Toc5012)

[4.2.3 分类分级结果展示 19](#_Toc23888)

[第五章 场景化使用 21](#_Toc16261)

[5.1 合规分析 21](#_Toc665)

[5.2 业务系统/项目分析 21](#_Toc17520)

[5.3 数据源类型分析 22](#_Toc17698)

[5.4 多套分类分级体系 23](#_Toc31256)

[第六章 服务能力 24](#_Toc22786)

[6.1 数据资产管理 24](#_Toc6672)

[6.2 安全态势感知 24](#_Toc30706)

[第七章 PackData数据分类分级系统部署 25](#_Toc3031)

[7.1 配置PackData 分类分级平台概述 25](#_Toc21881)

[7.2 部署PackData 分类分级平台 25](#_Toc32468)

[7.3 硬件环境 25](#_Toc28018)

[第八章 关于我们 26](#_Toc10556)

[8.1 联系我们 26](#_Toc18396)

# 第一章 前言

派客动力凭借多年累积的实施经验，结合并分析各行业数据资产管理的特点及共性，总结出做好数据分类分级须管理好四个核心元素：字段、合规目录、分类目录、分级目录的结论，便于用户使用、开放数据以及满足合规要求，在此基础上形成独立的软件产品，并给出本文档《PackData数据分类分级入门指南》，用于辅助企业完成数据资产的分类和分级工作。

数据分类分级有助于强化企业的数据应用意识，通过数据分类分级引导企业全面梳理自身数据类型，全面提升企业数据管理能力，有效帮助企业挖掘数据价值。

此文档提供的教程帮助初次使用此软件的用户了解如何使用PackData分类分级系统，本指南假定您已简单了解数据分类、数据分级基本概念以及您环境中的数据库引擎。

# 第二章 关于派客动力科技

北京派客动力科技有限公司（以下简称派客动力），自成立以来，一直致力于服务解决与数据隐私保护、数据孤岛等两个数据管理领域的核心问题。致力于为客户提供先进的数据管理解决方案，场景化服务客户需求。得到了大量客户包括：金融、政府、制造、医疗、生物制药等行业的认可和支持，是中国专业的数据安全产品及解决方案提供商。

作为领先的数据管理专家，派客动力®专注于服务企业数字化转型和创新的能力，助力企业成为数据驱动的组织，使企业中的每个个体可以安全、便捷的获取数据、使用数据。助力企业更加快速的洞察市场与客户挑战，以便快速的做出更加明智的决策，提供更佳的客户体验，优化企业运营，突破性的提供更优质的产品和服务，从而赢得时代所需的竞争优势。

派客动力总部位于北京，分设上海研发中心与沈阳研发中心，业务覆盖华北、东北、华东、华中、华南、西南等全国省市地区。

我们的努力得到社会的认可：

* 2019年，参与信通院数据脱敏国家级标准的制订
* 获得公安部三所数据安全产品销售许可证

## PackData 资源

### PackData 官方网站

PackData用户可以访问PackData官方网站，网址为：<http://www.packdt.com/>。

该站点包含数据隐私保护、数据分类分级、结构化脱敏、非结构化脱敏、数据超市、数据治理研究院、DAMA认证培训、数据治理培训等相关信息。您还可以从网站中查看产品和合作伙伴信息。该网站的业务范围包括技术支持、培训和实施服务的重要信息。

### PackData 产品文档

PackData产品团队为用户创建各种精准、实用的产品文档。如果您对此文档有任何疑问、意见和建议，请与PackData产品团队联系，电子邮件地址为：[service@packdt.com](mailto:service@packdt.com)。我们将根据您的反馈改进我们的文档。请告知我们是否可以就您的意见与您进行联系。

产品团队将根据需要更新文档。要获取适用于您产品的最新文档。请关注派客动力科技公众号，内含“产品文档”部分可供查阅。公众号为：派客动力科技。

### PackData 用户支持

您可以通过电话或邮箱支持与用户支持中心联系。

* 客户热线：400 0123 830
* 售后支持：[service@packdt.com](mailto:service@packdt.com)
* 销售咨询：[sales@packdt.com](mailto:sales@packdt.com)

# 第三章PackData分类分级入门

## 3.1 PackData数据分类分级概述

近年来信息技术飞速发展，各行业针对自身的业务架构，随着时间的累积建设了大量的应用系统。这些应用系统容易出现数据标准不一致，数据含义不统一等问题。除此之外，这些数据往往会呈现出复杂性高，多样性强的特点。采用规范的数据分类、分级方法，有助于用户理清数据资产，分门别类地管理数据，确定数据重要性或敏感度，有针对性地采取适当、合理的管理措施和安全防护措施，形成一套科学、规范的数据资产管理与保护机制，从而在保证数据安全的基础上促进数据的使用以及共享开放。

## 3.2 PackData数据分类分级系统

PackData数据分类分级系统是全Web化的数据资产管理系统，凭借累积的实施经验，结合并分析各行业数据资产管理的特点及共性，总结出做好数据分类分级，须管理好四个核心元素，即合规目录、分类目录、分级目录、合规目录以及元数据。系统采用灵活开放的弱耦合设计理念，无论是作为政策法规依据的合规目录，还是作为数据目录资产体系的数据分类，或是作为数据共享开放保障的敏感等级，彼此之间都是相互独立的，仅同元数据（字段）存在多对多的关联关系。用户只需定义好合规目录、数据分类、敏感等级，并根据实际情况将字段进行归类，系统会自动形成一套完整的数据资产管理体系，便于用户使用、开放数据以及满足合规要求。

图片包含 网站

描述已自动生成

派客动力分类分级平台图

## 3.3 PackData数据分类分级系统核心能力

PackData数据分类分级系统专注于提供如下核心能力：

* 支持多版本分类分级：支持用户自定义分类分级体系，且属性可扩展，能够多套分类分级体系共存，满足国标、行标、企业内控等不同的合规要求。
* 清晰便捷地分类分级方法：支持分类分级体系的多级扩展，支持分类内容与分级内容的联合管理，支持分类分级信息的导入导出。
* 便捷灵活的实施：支持字段的模糊查询及批量设置，不必担心管理一个数据库几十万个字段的庞大工作量，同时利用分类结果进行字段筛选，辅助数据分级，既减少了维护几十上百万字段的工作量，又满足了某些行业分类分级强关联性的要求。
* 友好的界面操作风格：秉承基础通用软件的界面及使用风格，让用户快速上手，无违和感的使用。
* 强大的数据地图：支持表格、图形等各类数据报表的自定义展示，内置分析、预警、纠错等维度报表，辅助用户进行数据资产管理。
* 支持任意类型数据源的接入：支持任意的数据库，传统关系型数据库、MPP数据库，如Teradata，Greenplum等，支持Excel等各种类型数据文件。
* 高性能：读取各类数据库内部庞大的数据结构，结果秒出，批量将字段进行资产归类操作，无需等待，无卡顿。
* 支持第三方接入：派客动力数据智能发现平台的相关服务，利用发现结果辅助分类分级，提供开放的API，第三方结合能力强，可以独立部署，也可以与大数据平台、数据隐私保护平台集成。

## 3.4 PackData数据分类分级系统客户价值

### **3.4.1 版本管理**

派客动力分类分级系统支持客户根据自身实际需要定制不同的分类分级版本，用于支持多个国际国内的标准规范及行业标准，也支持企业内部按自身需要出发定制分类分级体系，满足业务生成和数据交换的需要。

相同数据在不同版本可以有不同的分类分级结果，同一版本内的分类分级内容可适用于不同的业务域和业务系统。

通过版本管理，可以为企业梳理数据分布、对企业信息安全提供良好的分类分级目录，不同的部门关注的版本信息不同，看到的数据分类分级结果也不相同。

### **3.4.2 数据分类**

客户可以在设定版本信息后，维护数据分类信息，通过维护数据分类的层次结构，形成分类目录，该分类目录与数据分级信息紧密结构，构成分类分级软件的基础信息。

数据分类不仅大大提高了数据的使用能力，同时也是数据保护工作中的一个关键部分，是建立统一、准确、完善数据架构和业务架构的基础。用户可利用有效的数据分类方法，依据自身业务特点对内部数据进行归类处理，无论是对数据实现规范化管理，还是在业务架构层面对应用系统进行“通拆并砍”，都能够做到有迹可循，有理可依。

### 3.4.3 数据分级

数据分级是指采用规范、明确的方法区分数据的重要性和敏感度差异，并确定数据级别。数据分级有助于用户根据数据不同级别，确定数据的对外开放程度，以及在其生命周期的各个环节应采取的安全防护策略和管控措施，提高数据管理和安全防护水平，确保数据的完整性、保密性和可用性。

数据分级目录形成后，可以被应用在分类目录结果中，形成完整的分类分级目录。

### 3.4.4 数据合规

近几年各国在数据合规性方面的重视程度越来越高，我国大数据的行业应用愈加广泛，但不同国家、不同领域企业所面临的行业法规不同，其基本态度和法律要求宽严不一，为企业的合规工作带来很大难度，中国企业在参与经济全球化的过程中，面临敏感数据保护及合规在内的新挑战和压力，如何能够既遵守各国法律法规，又满足企业商业化需求实现敏感数据保护，降低企业经营的法律危险成了有待解决的难题。

对于跨国企业来说，首先，全面了解自身业务并且对前期的核查进行复盘。通过对自身企业数据的核查可以了解自身业务中涉及的每一项数据处理的行为是否符合行业管理条例及合规要求。其次，以当地用户的视角进行合规，充分减少法律与业务之间的沟通误差。

数据合规信息作为分类分级目录的备注信息，经常用于区分不同标准之间的数据分类分级方法，供使用人员具有良好的辨别能力，知晓分类分级的来源。

## 3.5 PackData数据分类分级系统产品优势

如今数据的价值、使用方式、使用环境和政策要求都在发生变化，敏感数据因其详细、准确等特点，面临诸多安全问题，派客动力分类分级管理系统通过对元数据的分类、分级以及合规操作，为不同领域不同行业的场景化安全防护提供必要保障。

### 3.5.1 完整的数据分类分级体系

PackData数据分类分级系统中的数据分类是从业务角度进行分析，按照企业的实际运营要求，先分析企业的业务系统，再根据业务情况，按照业务域、业务线、业务模型、业务指标、业务类、业务项等进行类别划分，最终将数据源中元数据（字段）与各类别进行挂载处理。

数据分级属于数据安全领域，称它为敏感等级更为贴切。企业中的数据有的密级程度高、有的密级程度低、有的可公开、有的不可公开，敏感等级不同的数据在对内使用时受到的保护策略有所不同，对外共享开放的程度也不同。因此，确定数据的不同级别，确定数据的对外开放程度，以及在其生命周期的各个环节应采取的安全防护策略和管控措施，能够提高数据管理和安全防护水平，确保数据的完整性、保密性和可用性。

在国家政策法规层面上来看，企业需要满足相关的法律法规，在行业层面上来看，企业需要满足相关的政策标准，而在企业内部，需要满足企业规范。通常情况下，数据合规操作中需要法务部门参与，或请一些外部的咨询公司帮助企业梳理相关的合规要求。若是跨国企业，还需要考虑其它国家或区域的法律，同时也要考虑到国内外相关法律法规的对标问题。

派客动力分类分级产品的分类、分级、合规目录，不是简单的分类目录、分级目录、合规目录的集合，而是将分类信息、分级信息、合规信息有效地结合在一起，形成一个完整的视图，每个节点信息都能很好地体现数据分类分级的原因、业务特征、技术特征，十分有利于管理和分类分级的扩展。

### 3.5.2 自动化的数据分类分级方法

数据分类分级工作经常面临大量的业务系统、数据库中的信息庞大，基础信息很难清晰描述，派客动力以技术为导向，在分类分级目录中采用技术语言描述节点的数据特征，支持多种数据特征描述方式。

数据分类分级平台根据数据特征在海量数据库中分析数据信息和元数据信息，将数据库中对象自动挂载到已经定义的分类分级目录中，极大地减少了人为地数据分类分级工作，是企业数据资产管理良好的技术手段。

### 3.5.3 支持多样化的部署环境

数据分类分级系统支持多种异构数据源，支持传统的关系型数据库，包括但不限于ORALE\MYSQL\DB2\SYBASE\INFOMIX等；还支持MPP数据库，如TERADATA、GREENPLUM\GBASE等；支持KEYVALUE数据库，如MONGODB、REDIS；支持大数据平台如HADOOP\TDH\CDP等；支持国产的数据库，如TIDB、OCEANBASE、高斯、达梦、人大金仓等。

数据分类分级软件可以在WINDOWS、REDHAT、CENTEOS中运行，也支持在麒麟、 统信等国产软件中运行。

# 第四章 PackData数据分类分级系统教程

在本教程中，将充分演示当企业人员登录PackData 分类分级系统，创建分类分级版本、数据分类定义、敏感等级定义、法律法规定义、设置字段分类分级、查看分类分级报表等规范操作。

## 4.1 产品概述

PackData分类分级系统在环境部署完成后，通过访问Web端访问数据分类分级系统地址，即可进入到平台登录界面。其核心架构主要包括数据分类、数据分级、数据合规等主流程功能，同时包括设置字段分级、查看分类分级报表等主要功能。PackData Masking数据分类分级系统提供了一系列接口，主要有统一的平台登录接口、API接口等。

产品功能包括几个部分：

一：首页

二：版本管理

三：分类分级目录管理

四：数据源管理

五：发现规则管理

六：数据分类分级

七：系统监控

八：系统管理

## 4.2 操作流程

创建分类分级操作流程包含以下几个部分：

### 4.2.1 分类分级体系定义

分类分级体系的定义是整个软件的基础，通过定义分类分级体系，才能在此基础上对数据库的信息进行识别、挂载、展示、分析、跟踪。

1. 定义分类分级版本：

针对不同的分类分级体系做划分归类操作，用户可以根据需求在不同的版本下编辑满足用户自己的分类分级体系。每个分类分级版本可以包含多个业务域和业务系统。

图形用户界面, 应用程序, 表格

描述已自动生成

派客动力定义分类分级版本图

1. 分类目录定义：

用户可将梳理好的数据分类标准直接导入系统，也可在系统中自定义分类标准，并标注各标准的相关属性。

图形用户界面, 应用程序

描述已自动生成

派客动力数据分类目录图

1. 分级目录定义：

用于区分敏感数据（例如：身份证、银行卡号等信息）的敏感程度，更好的加以保护敏感数据。

表格

低可信度描述已自动生成

派客动力数据分级目录图

1. 合规目录定义：

在大数据环境下，作为生产资料的数据资源具有数据量巨大、数据变化快等特征，会导致大数据分析及应用场景更为复杂，因此必须遵守一定的法律法规以及道德标准，同时政府部门需要进一步完善法律法规，保障数据不被窃取、破坏和滥用，以及确保大数据系统的安全可靠运行，并发挥大数据的最大作用和价值。

图形用户界面, 文本, 电子邮件

描述已自动生成

派客动力合规目录定义图

1. 数据发现规则定义：

数据作为企业的重要资产，分布在不同的业务域和业务系统中，但是从分类分级角度来看，同一个分类分级的节点，具有的特征是相同的，无论其分布在哪个系统中。因此，需要为每个数据分类的节点，定制其数据特征，该数据特征可以采用函数、程序、正则表达式等方式呈现。

图形用户界面, 文本, 应用程序, 电子邮件

描述已自动生成

派客动力数据发现规则定义图

1. 分类分级合规树的管理

产品以分类目录为基础，将分级信息、合规信息、数据发现规则聚合在一起，为后面的数据发现、信息自动挂载、批量挂载等操作提供良好的基石。

### 4.2.2 业务数据的管理

通过分类分级定义后，产品中已经具备了相关的树状结构，每个节点中还包括了技术特征信息，在此基础上展开对业务数据的管理。

1. 数据源管理：

管理员提供业务系统的数据库连接方式，包括IP、用户、密码、端口、数据库名、等等信息，录入到产品中，供数据发现使用。

图形用户界面, 文本, 应用程序, 电子邮件

描述已自动生成

派客动力数据源管理图

1. 数据发现：

根据分类分级合规树中已经具备的技术特征信息，对数据库中的庞大信息做筛选、比对、分析，根据数据特征判断其分类归属。

通过数据发现后，将已经识别的数据特征信息，直接挂载到分类分级目录中，形成企业资产信息。

图形用户界面, 文本, 应用程序, 电子邮件

描述已自动生成

派客动力数据发现图

1. 分类分级调整：

除了自动完成数据分类分级和自动挂载，产品还提供了手工的分类分级手段，用于调整分类分级结果信息，便于灵活地管理。

图形用户界面, 文本, 应用程序

描述已自动生成

派客动力分类分级调整图

### 4.2.3 分类分级结果展示

1. 版本信息展示：

产品在首页中提供系统的概况信息，包括数据域、系统系统、分类树、分级树、数据库、表、字段等多个角度的概况数据。

图形用户界面

描述已自动生成

派客动力版本统计图

1. 分类分级合规树的展示：

系统提供分类结果、分级结果、合规结果、发现规则信息的展示页面，用户可以根据数据分类、敏感等级和法律法规筛选信息。

支持按版本、业务系统、数据库名、表名等内容，查询分类分级的结果信息。

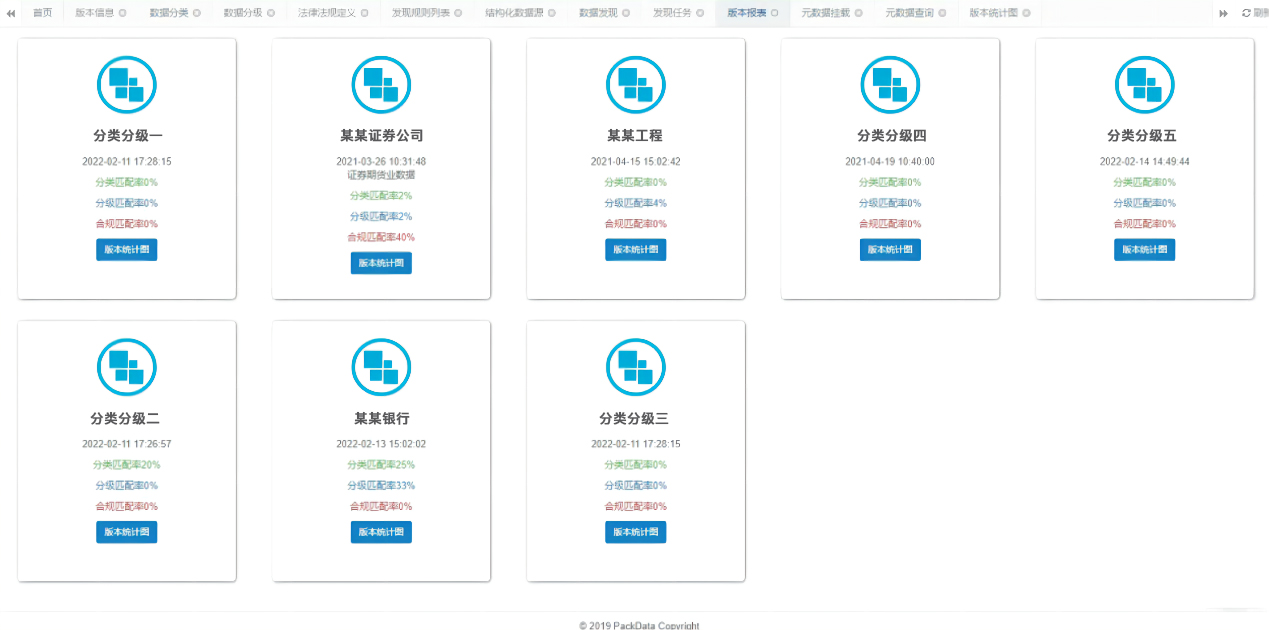
图形用户界面, 电子邮件

描述已自动生成

派客动力分类分级合规树的展示图

1. 业务报表

系统支持用报表形式展示分类分级结果信息，数据可以导出。



派客动力业务报表图

# 第五章 场景化使用

如今数据的价值、使用方式、使用环境和政策要求都在发生变化，敏感数据因其详细、准确等特点，面临诸多安全问题，派客动力分类分级管理系统通过对元数据的分类、分级以及合规操作，为不同领域不同行业的场景化安全防护提供必要保障。

## 5.1 合规分析

近几年各国在数据合规性方面的重视程度越来越高，我国大数据的行业应用愈加广泛，但不同国家、不同领域企业所面临的行业法规不同，其基本态度和法律要求宽严不一，为企业的合规工作带来很大难度，中国企业在参与经济全球化的过程中，面临敏感数据保护及合规在内的新挑战和压力，如何能够既遵守各国法律法规，又满足企业商业化需求实现敏感数据保护，降低企业经营的法律危险成了有待解决的难题。

对于跨国企业来说，首先，全面了解自身业务并且对前期的核查进行复盘。通过对自身企业数据的核查可以了解自身业务中涉及的每一项数据处理的行为是否符合行业管理条例及合规要求。其次，以当地用户的视角进行合规，充分减少法律与业务之间的沟通误差。

## 5.2 业务系统/项目分析

可以将数据的分类分级分成分类和分级两个维度来看，分类往往涉及到业务层面，而分级则更多则是涉及安全层面。所以企业在做分类分级之前，首先要对内部的业务系统进行分析，从业务层面辅助进行分类，再从安全层面了解到哪些数据为敏感数据、哪些数据为非敏感数据，从而进行数据的分级。

对业务系统的分析可从以下几个方面着手：

1. 要全面了解企业内部业务系统的数量，再根据自身业务情况分析出哪些业务系统涉及到内部管理，哪些业务系统涉及对外运营。
2. 数据的分类分级往往需要具备两个能力：数据资产管理和安全态势感知。

就数据资产管理讲，梳理业务系统的目的是让企业清楚自己内部业务系统的哪些数据哪些是内部使用，哪些是对外开放。这些数据在业务维度上有哪些共同点，是否可以按照数据分类的方法论进行统一管理。

就安全态势感知来说，哪些内部人员具备相应的权限可以访问内部数据，对外开放的数据可以开放到什么层级是需要我们预先知晓的，因为不同敏感等级的数据，无论是内部使用还是对外开放，都需要做相应的安全策略，例如数据脱敏、数据库防火墙、网络防火墙、数据库审计、数据库加密等等。

1. 要明确企业需要满足哪些合规要求。在国家层面上，企业需要满足相关的法律法规、在行业层面上，企业需要满足相关的政策标准，在企业内部需要满足企业规范。通常情况下，合规方面需要法务部门参与，或请一些外部的咨询公司帮助企业梳理相关的合规要求。甚至有些跨国企业，还需要考虑其它国家或区域的法律，同时也要考虑到国内外相关法律法规的对标问题。
2. 要明确企业需要满足哪些运营要求。从经营层面讲，企业的宗旨是盈利，在大数据时代，企业需要利用信息化手段为自己获取更多的利益，无论是大数据平台、经营分析系统等都是谋利工具之一。企业需要知道自己信息化建设的目标在哪，才能更好地梳理数据家底，从而实现分类分级。
3. 在企业完成了数据的分类分级以后，能够将碎片数据形成资产化，实现数据的统一管理，提升数据质量，将数据价值最大化。能够保障并赋予企业合理的数据安全策略，让企业更安全地使用数据，同时又保障了数据的流通价值。

## 5.3 数据源类型分析

由于数据的来源不同，意味着对数据的掌控也就不同，更意味着我们对数据的访问机制也有所不同。数据源的特点决定数据采集与处理的技术选型，根据数据源的特点可将其分为以下四个维度进行分析：

1、从来源可分为内部数据和外部数据。

内部数据包括企业内部所有业务系统所产生的各类数据，外部数据则包括企业上下游、外部第三方企业或机构传递的数据。无论是内部数据、还是外部数据，首先需要做到数据标准的统一，以此来对数据进行规范化地分类和分级分析。

2、从结构可分为结构化数据、半结构化数据和非结构化数据。

结构化数据相对来说比较容易进行分类或分级处理，原因在于结构化数据就是二维表拥有完善的元数据，可以清晰看到每一项数据的归属；半结构化数据大多指xml、txt、csv、json、dbf等文件内容所包含的数据，这类数据最大的特点是无特定的元数据对每一列或者每一段数据进行定义，因此需要先对该类数据进行结构定义，再进行分类分级分析；非结构化数据往往指图片以及文档本身，这类数据在做分类分级分析之前，需要对其进行标签化处理。

3、从可变性可分为不可变可添加数据和可修改删除数据。

不可变可添加数据往往指交易数据，一旦入库，则不允许发生改变；而可修改删除数据入库后仍可根据实际情况对其进行增、删、改等操作。在实际情况下，企业往往要考虑数据质量问题，因此无论是不可变可添加数据，还是可修改删除数据，在做数据分类分级时，都需要能够具备动态可跟踪能力。

4、从规模可分为大量数据和小量数据。

大量数据的梳理需要大成本，小量数据的梳理需要小成本。在做数据分类分级分析时，需要明确企业内部是大量数据还是小量数据，从而决定在数据梳理时投入的人员、时间都是多少。

## 5.4 多套分类分级体系

在一个企业中，由于法律法规监管的关注点不同，本身可能存在一定冲突，企业需要建立多套分类分级体系来应对不同的监管要求，此项工作需要法务或咨询团队一起合作，根据企业的所在领域、位置及业务范围理出必须要遵守的法律法规以满足合规要求，因此需要建设多套分类分级体系，不同分类分级体系间既可以做到互不干扰，同时又可以满足标准对照。

# 第六章 服务能力

## 6.1 数据资产管理

分类分级不仅大大提升了数据的使用能力，也是数据保护工作中的一个关键部分，是建立统一、准确、完善数据架构和业务架构的基础。企业可利用有效的数据分类分级方法，依据自身业务特点对内部数据进行归类处理，从而满足自身运营需求和监管要求，最终实现数据资产管理，保障数据质量，打破数据孤岛，将碎片化的数据形成资产。

派客动力分类分级管理系统支持企业全景数据资产梳理，并具备对数据的动态跟踪、持续分类分级的能力，同时支持用户根据实际场景、建设多套分类分级结构，满足企业自身运营需要与合规管控要求。

## 6.2 安全态势感知

派客动力分类分级管理系统可对企业内部业务系统进行敏感数据梳理，并可根据实际业务需求及合规要求制定出多套分类分级体系，区分出哪些数据可以对外提供服务，哪些数据可供内部使用，根据其不同的敏感数据等级，对元数据划分出不同的安全等级，制定不同的数据安全保护策略，为后续的数据处理工作奠定扎实的基础。

# 第七章 PackData数据分类分级系统部署

## 7.1 配置PackData 分类分级平台概述

PackDada Masking分类分级平台部署环境支持Windows、Linux、Unix等主流操作系统，支持麒麟、统信等国产系统，与华为TAISHAN服务器具有良好的适配性，整体架构灵活，性能高效稳定。

## 7.2 部署PackData 分类分级平台

部署PackData分类分级平台需要先部署平台环境，部署环境需要完成以下几点：

1. 安装MySQL
2. 安装Redis
3. 部署分类分级平台

## 7.3 硬件环境

分类分级产品需要连接多类数据库，需要完成大量的数据比对分析，在硬件上提出了以下需要：

* 最小配置： CPU8核 16G内存 200G硬盘
* 建议配置： CPU16核 32G内存 1T硬盘

# 第八章 关于我们

## 8.1 联系我们

客户热线： 400 0123 830

总部地址： 北京市通州区北皇木厂街1号院1号楼12层1201

沈阳研发中心：沈阳市昆明湖街9号

上海研发中心：上海市汇源路188号1号楼2楼

|  |
| --- |
| 获取更多数据安全相关资讯  请关注派客动力科技公众号 |
| F:\workspace\AI\logo新\logo新\二维码.jpg二维码 |