精气神线上员工赋能培训

精气神线上员工赋能培训课程体系紧扣连锁企业的几个关键模块，以提高销售实战水平为前提，以提高门店业绩结果为导向，以建立高效可持续发展的企业为目标。从门店销售技巧，到门店运营管理再到连锁企业商业模式，连锁总部组织建设，及标准化体系，管理人才成长与复制等几个方面展开，全方位解决连锁经营过程中出现的主要问题。

精气神线下员工赋能培训

精气神线下员工赋能培训在原有的经典内容现场管理和人员管理和营销管理的基础上，结合后疫情下的社群营销的一些方法，注入了更多的关于新零售的内容，教给大家更多的思路和方法。从全局看门店，营销看销售，从社群的角度重新审视顾客关系管理，从数据看经营，以成长角度看员工。提供针对业绩的改善和利润的提升的工具和方法。实操、实战、实用。

精气神线下门店咨询/督导

连锁企业要成功，跟企业的发展战略，组织结构和人才复制有很大的关系。精气神线下门店咨询项目，通过对宏观经济环境分析，行业研究标杆研究，梳理出企业的发展战略和相应的商业模式。根据企业的发展战略和发展阶段的实际情况，协助企业建立相适应的组织结构，同时对企业的业务流程进行优化整理，建立标准化体系为其进行门店的复制打下基础；通过对连锁企业的人才测评，建立关键岗位胜任力模型，构建企业培训体系，为人才的复制做好准备。项目成果包括企业战略，公司组织结构及关键流程，连锁企业的标准化体系，督导体系，人才复制体系等。