

# 魔方销客云 操作手册

- 1、小程序用户的开通
- 2、上传内容及商品
- 3、配置活动(拼团、秒杀、直播等)
- 4、广告投放
- 5、数据看板
- 6、线上订单、退款、红包管理



# 小程序用户的开通

# 1、员工信息录入

## 2、注册流程



### 登录 魔方销客云 小程序后台(网页端), 在华为云下单购买后会发送链接地址 (没有账号需先注册) 如需帮助请联系墨斗科技客服: linda@modo5.com

//// 后台系	经济 🔒	主页 / 总部设置 / <b>员工管理</b>				* 手机号	请输入手机号作为登录账号	
服务管理	~	主页 × 活动分析 × 员工管理 ×				*姓名	清输入姓名	
活动管理	~		当前选择部门:广州志邦家居			微信号	请输入微信号	
数据统计	~	▼		Q 是否入驻企微 ~		* #+51		
财务管理	~	白云安华江店	✓ 显示数据包含下属部门	○ 仅显示已注销用户 ○ 仅显示未登录用	护	עעדו (		
		番禺五洲城店				* 门店	广州志邦家居 ~	你记"号的万必項坝
直播管理		花都江美店	员工姓名	手机号		品牌	洗择品牌 🗸	
推荐官管理	~	花都龙珠店				ANCT		
广告管理	~	花都喜业店				* 职位	请选择 ~	
		「「「「「」」「「」」「「」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」」						
总部设置	^	南沙万达店				岗位权限	请选择    ~	
H5域名管理		11111111111111111111111111111111111111				「「香春门店」	洗择部门 (可输入关键词搜索 >	
海报管理		清远顺盈店						
		清远万达店				* 简介	有B格的自我介绍例:从业十年,打造超 户藩會的学家 从业十年考注师打造几日	1800个家,最让我开心的不是团队刚获得2019全国500店大奖,而是客 1919字 克波沙欧 - 现代 - 新古式 - 注式
全国等例库		○ 天河居然之家店						
全国了略库		○ 天河罗浮宫店				客服电话	不填写时,消费者默认查看的是手机号属性	中维护的号码,有填写则显示填写的号码
公共祥报库		○ 天河马会家居店				酷家乐appUid		>
黑名单		─ 新塘光路店						
门店管理		●  职能部 「						
员工管理				共188条 <	1 2 3 4			
岗位权限								
数据字典								取消 保存
应田沿署								

#### 1-2、员工信息录入(大规模员工导入)





电话	姓名	微信号	性别	门店	权限	岗位	简介
176//////45	测试姓名	可不填写	可不填写	NO104308	导购	可不填写绑定时自行选择	可不填写



#### 2、小程序用户首次登陆绑定流程



0

\_\_\_ 消息

e

素材

œ

直播管理









# 上传内容及商品

# 1、各类素材的上传(案例、文章)

## 2、创建商品













商品介绍视频	未设置>
*发货方式	💿 商家发货 ✔ 到店自提
*品牌	全局////家居>
*分类	活动商品 >
单位	请填写单位,如件或套
商品生效范围	本部门及下级部门>
商品价格	已设置1个价格>
① 支持一个商品多	个规格,不同规格不同价格
价格显隐	💙 显示价格 🔵 隐藏价格
商品效果图	未设置>
	保存

	₩161 *图片	1111 Pデ 第2,1997 50元務卡 第7大特权
Γ	*划线价	50
L	*销售价	50
	价格标签	请输入
	*付款方式	✓ 全款 ○ 订金
	员工价	0
	默认已购数量	37
	总限量	0
	每人限量	1



员工端-素材库-新增商品-填写信息规格(最好提前准备好一张750\*600产品图,手机实拍选择4:3比例即可)-保存即可





# 配置活动内容

1、复制总部活动
 2、自主创建活动
 3、配置微信直播



#### 1、复制活动(只需要复制一次),复制后可在切换活动里找到



#### 1.1、修改活动价格





#### 1.2、设为认活动









# 自主活动(进阶)





K	选择活动类型 ••• - 0
选择活动学	<b>ミ型</b> 择需要创建的活动
<b>()</b> <b>()</b> () () () () () () () () () () () () ()	<ul> <li>✓</li> <li>●</li> <li>●</li></ul>
<b>唐卡</b> 通过卖卡快速银	<b>レンシン・ション・ション・ション・ション・ション・ション・ション・ション・ション・</b>
	下一步



#### 2、设置模板



#### 3、默认配置







第二步



第三步

第一步



#### 4、玩法一: 秒杀





Θ

...

第四步

#### 5、玩法二:拼团





第一步

第二步

第三步

6、玩法二: 抽奖【夜宴逼单利器】



预设中奖名单: 添加中奖的手机号码,想让谁中就谁 中

预设抽奖名单: 只有这批人可以抽奖,其他人不可

~	抽奖活动	– ©
预设中奖名单		当前未设置>
预设抽奖名单		当前未设置>
设置抽奖次数		
① 总的抽奖次数=免费	抽奖次数+分享抽奖	次数+成交抽奖次数
每人免费抽奖次数		0次
分享满N人增加一次	《抽奖	请输入分享人数
最多可抽奖次数	请输入	、次数(0为不限)次
成交一笔增加N次抽	睃	请输入次数
订单支付金额须大于	于等于	请输入元
其他设置		
兑奖有效期	○ 中奖日起	✓ 截止日期
	保存	
,	第三步	/

(4/20)

盲盒

Ξ

抽奖活动 ••• – 🙆 请输入次数(0为不限)次 最多可抽奖次数 成交一笔增加N次抽奖 请输入次数 订单支付金额须大于等于 请输入 元 其他设置 ○ 中奖日起 兑奖有效期 ✓ 截止日期 请选择具体日期> 截止日期 活动规则说明 一键生成 请输入抽奖规则和使用说明 第四步



7、图片链接【在有设计师设计整体活动效果图的情况下,可以把活动效果图拆分开一张一张图片,分别链接到 不同的地方(拼团、秒杀、爆款产品、抽奖、售卡)】





8、保存默认





...

分 08 秒

34

分享数

W-W

ê

我的



# Substitution of the second state of the se

# 1、如何添加主播



打开员工工作台-直播管理-直播成员-添加成员(填写微信号!!!不是微信昵称)





# 2、如何新建直播间



#### 打开员工工作台-直播管理-直播间管理-创建直播间-根据内容填写信息



# 3、如何给直播间后台添加商品

打开员工工作台-直播管理-商品管理-直播成员-添加商品-确认价格提交审核(审核时间大约在半小时左右)

墨斗科技





点击对应直播间的编辑项-导入商品搭配直播间-导入后即可在直播中推送商品(新商品直播先添加直播后台审核 再导入直播间)













打开网页后台-活动管理-常规活动-找到我们的活动编辑(网页后台地址为: https://backapp.modo5.com/login)





进入编辑后在基本信息中将活动类型选为直播活动,并点击直播间 (网页后台地址为: https://backapp.modo5.com/login)

▲ 「「」」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 「」 」 「」 」 」 「」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」 」	主页 / 活动管理 / <b>活动编辑</b>
首页	主页 × 常规活动 × 活动编辑 ×
门店装修	基本信息 活动内容正文 内容子栏目 推广奖励 参与门店
资料管理	
服务管理	* 活动名称 演示专用活动
活动管理 个	活动类型 〇 普通活动 〇 直播活动
常规活动	* 直播问 测试直播问第一
开奖	活动规则
折上折	
数据统计 义	* 有效时间 () 2021-10-22 00:00:00 至 2021-11-28 23:59:59
财务管理・ジョン	*是长输入25/50个字符
推荐官管理	报名成功提示语 恭英原已报名成功,您可在"我的卡举"中查丢报名举!
流量管理	分享海报标题"用于分享活动海报生成的活动分享标题,最长输入9/14个字符
广告管理 ~	恭喜发财,大吉大利
总部设置	分享朋友圈文字 这个真的不错,我已经领了,扫码就能领,另外活动的力度也很大,需要的朋友可以报名参加活动哦
	服务通知即将开播提示语
	服务通知正在开播提示语



#### 选择我们创建的直播间

× 活动 的容正文	编辑 × 内容子栏目	推广奖励	参与门店				
				_	选择	直播问	×
		10	请输入内容				٩
			直播间封面	直播间标题	直播间ID	主播	开播时间
				演示用直播间	437	小王	2021-10-30 12:26:00 ~ 2021- 10-30 15:26:00
				王漢 <b>/////</b> //	435	喜大哥	2021-10-27 13:43:07 ~ 2021- 10-27 16:43:07
		报名		济南////月测试	431	э://////	2021-10-25 17:02:00 ~ 2021- 10-25 20:02:00
		5		喜//////第七季	420	*//////	2021-10-21 19:00:00 ~ 2021- 10-21 21:00:00
				直播测试测试	427	周倩	2021-10-21 18:52:46 ~ 2021- 10-21 21:52:46
		分享服务通知即将		测试演示用直播间	424	//////注册一号	2021-10-21 15:00:00 ~ 2021- 10-21 16:30:00
		服务通知正在	共13	2条 〈 1 2 3	4 5 6	···· 14 〉 10条/页 > 跳至 1	页
		活动默。	100H7/SA 1040	v .			
		活动默认	分享人数 8215	<u>^</u>			



选择无误后保存,重新回到小程序页面就可看到链接直播(网页后台地址为:https://backapp.modo5.com/login)



# 5.1、如何使用手机将直播链接到活动

打开员工端-点击要链接的活动-直播跳转-选择我们创建好的直播间即可,效果与网页端操作一致

墨斗科技



# 6、如何开播

直播管理



点击我们新建好的直播间-开播-进入微信直播小程序选择对应直播间点击确认开始即可



# 7、如何在直播中推送商品

开播后主播可以点击下方的商品按钮进入商品列表-点击推送即可推送商品链接-观众可以直接点击链接进入小程序页







# 微信朋友圈广告

如何精准触达你的客户?

跑小区	异业介绍	社群营销
清洗烟机	老客户推荐	电话营销 学
床垫除螨	短信营销	联盟活动







#### 提前准备好投放的Excel文档:

分两种方式投放:

- 1、号码包投放:需包含手机号列。姓名列。
- 2、定点投放/按照城市投放:选中核心点,距离范围(0.5-5),或者选择特定城市投放



 小程序名称不能有特殊符号,不能有空格括号【门店名称、 区域、品牌等,不能超过15个字】

视频比例(宽:高):16:9,最小尺寸(宽×高):640\*360, 大小: 不超过 100M, 时长: 6~30 s, 格式:

尺寸:800\*450,大小:不超过300 KB,格式:\*.jpg]\*.png;





- 总部可定义活动模板
   (落地页+外屏素材)
- 经销商可选择总部模板, 或另存为本地版本后自 己编辑
- 总部可定义活动模板
   (落地页+外屏素材)
- 经销商可选择总部模板, 或另存为本地版本后自 己编辑

- 目前支持两种投放模式,
- 1、电话名单精准投放
  - 2、定点范围投放
     按照地点投放
     按照城市投放
- 线上支付,直达广 点通,自动创建广 告计划和发布投放 提交审核;
- 没通过审核可由总
   部、墨斗帮助修改,
   以通过审核
- 没花完的广告费进 入经销商账户余额
- 获取留咨和订单
  可以查看投放分析报表:曝光量、 点击量、转化报名量、订单量
- 可看曝光的客户 画像







### 抖音投放





抖音投放素材要求 卡片主图(头像)108px\*108px,小于1m 广告视频宽:高-9:16; 分辨率>720\*1280; 视频码率>516KBPS; 大小<100m 4S<时长<300S</p>
广告内屏(落地页)与小程序要求一致

抖音广告费用为: 20天 3000元起投,每增加一天费用为150







点击可查看 对应项的明 细数据

数据看板 €	近7天 > 团队					
访问人数 14 >	售卡(笔) 0 >					
留资人数 2 >	秒杀(笔) 0 >					
线上订单 0 >	抢购(笔) 0 >					
线上收款 0 >	商城(笔) 0 >					
线下签单 0 >	拼团(笔) 0 >					
更多数担	居 >					
查看数据排行	榜 导出 土					
可将时间段内各类数据 按照人员,或者门店制						



## 通过数据看板查看访客信息





## 通过数据看板查看访客信息







# 线上资金的管理

## 线上订单的查取











账户余额 (元)	
284.2	
不可用余额 ?? ¥0	可提现余额 ¥284.2
立即提现	
资金明细 ————————————————————————————————————	提现记录
收入¥297, 支出¥9.9	筛选 臤
9.9元抄////友柜首平米 2022-03-19 21:05:20 可提现 支付: 9.90   手续费: -0.1	¥ <b>9.8</b> 0>
9.9元护////文柜首平米 2022-03-18 20:15:15 可提现 支付: 9.90   手续费: -0.1	¥ 9.80>
9.9元抄///次柜首平米 2022-03-18 16:24:51 可提现 支付: 9.90   手续费: -0.1	¥ <b>9.8</b> 0>
9.9元抄////发柜首平米	¥9.80>

#### 门店线上经营所得全部汇总到 经销商老板的账号进行提现



## 消费者退款管理



当消费者在线上申请退款时,店长及店长以上的管理员可以在退款管理中查看到退款信息并审核,退款后资金原路退回

