开发者运营活动产品使用指南

商品介绍

为企业开发者活动提供赛事活动推广、精准流量群体、专属生态社区与管理后台一体化服务，扩大企业品牌在开发者群体内影响力。

服务方式

活动类服务主要包括：开发者大赛、开发者会议、微社区服务三个大类，面向开源、数据库、人工智能、区块链、RPA、大数据、云原生等多个技术方向。

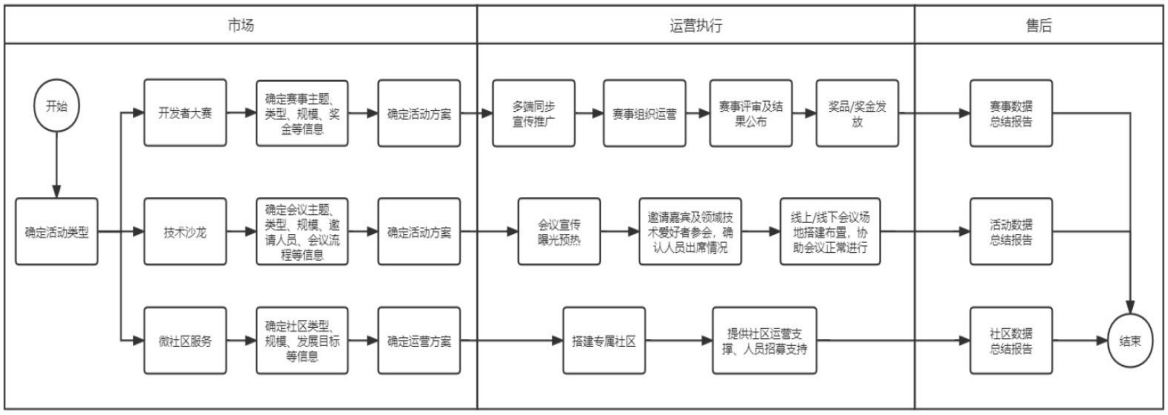
开发者大赛：提供官网一级入口和头部 banner 位的展示；海量社群推送，十万级精准用户触达；自媒体矩阵推广，官方赛事平台同步宣发。

开发者会议：邀约头部技术大咖、产学研技术人群等，通过现场分享技术干货、实战经验以及 Q&A 等互动方式，为 IT 从业者提供交流学习的平台和契机，促进技术人员相互学习、共同成长。

微社区服务：面向技术从业者，提供 CSDN 社区云阵地和综合共建服务，可用于集中展示生态主的内容和活动、用户等。

详细合作方案可咨询客服了解。

交付流程


市场
运营执行
售后
开始
确定活动类型
开发者大赛
技术沙龙
做社区服务
确定赛事主题、类型、规模、奖金等信息
确定会议主题、类型、规模、邀请人员、会议流程等信息
确定社区类型、规模、发展目标等信息
确定活动方案
确定活动方案
确定运营方案
多端同步宣传推广
会议宣传曝光预热
搭建专属社区
赛事组织运营
邀请嘉宾及领域技术爱好者参会，确认人员出席情况
提供社区运营支撑、人员招募支持
赛事评审及结果公布
线上/线下会议场地搭建布置，协助会议正常进行
奖品/奖金发放
赛事数据总结报告
活动数据总结报告
社区数据总结报告
结束