

数藏宝产品说明文档

1. 产品介绍

数藏宝产品支持拥有 IP 资源的企事业、商业机构自建数字藏品商城，独立品牌运营。目前数字藏品的藏品形态支持图片和 Webvr 形式展示的 3D 模型，未来将扩展更多的形态，如视频、音频。

数字藏品接入到海峡链，可在海峡链上查询到交易记录。一个藏品对应一个智能合约。目前暂不支持接入到其他区块链。

相比于鲸探、幻核等大厂建设的数藏平台，熵链数藏主要提供技术支持，协助自建商城，具备运营的自主性、可控性，可构建自主品牌形像、沉淀目标用户。

2. 产品功能

2.1. 功能总概

目前熵链数藏商城主要提供以下玩法

1) 藏品发行

- 藏品购买：用户使用人民币购买藏品；
- 藏品空投：官方向指定用户投放赠品，用户通过弹出窗领取藏品；
- 兑换码：用户通过兑换码兑换藏品；

2) 盲盒发行(扩展)

- 盲盒购买：用户使用人民币购买盲盒；
- 盲盒空投：官方向指定用户投放盲盒，用户通过弹出窗领取盲盒；

3) 藏品合成(扩展)

支持发行合成藏品，通过以已拥有的藏品作为原料合成新的藏品。合成藏品后原料将被销毁。

4) 套系(扩展)

支持以套系组织藏品系列并在商城展示，支持用户一键购买套系统多个藏品，方便用户一次性买齐多件藏品。

2.2. 商城功能介绍

2.2.1. Banner

名称	Banner
功能描述	展示 banner，点击后可展示文字、图片、外链接网页、商品详情等四种类型。
注意事项	Banner 自动轮播，最多同时展示 6 个
操作序列	进入首页，点击 banner

举例



Banner 显示类型——4 种

显示文本	显示图片
15:00 39.5K/s 79% 数耀宝 ◀ 演示公告-文本 瀚链科技(福建)有限公司于2018年11月09日成立。法定 代表人董伟雨, 公司经营范围包括: 区块链技术开发; 计 算机硬件和软件技术、网络信息技术、数据库技术、加密 算法技术、云计算技术、大数据研发与技术推广; 数字积 分系统的开发、供应链与物联网技术、人工智能技术、机 器人技术的技术开发、技术咨询、技术转让; 网络游戏研 发、网络游戏上网运营(未经文化行政部门批准不得经 营); 电子商务平台的技术开发; 增值电信业务服务(具 体业务范围详见增值电信业务经营许可证); 网络文化经 营; 体育文化用品的研发与销售; 商务信息咨询等。[1]	15:01 38.7K/s 79% 数耀宝 ◀ 关于瀚链  瀚链科技是一家专注于区块链技术产品与解决方案的 科技综合服务商。公司是数字福建区块链应用服务技 术平台的技术支撑单位; BSN福建省区块链主干网唯 一运营商; 工业和信息化人才交流中心区块链人才 能力提升机构; 福建省区块链协会副会长单位; 建 设全国首个区块链科技馆-海峡链谷, 汇聚全球领先 区块链产业资源, 具有专业的技术实践应用和市场拓 展服务能力。 

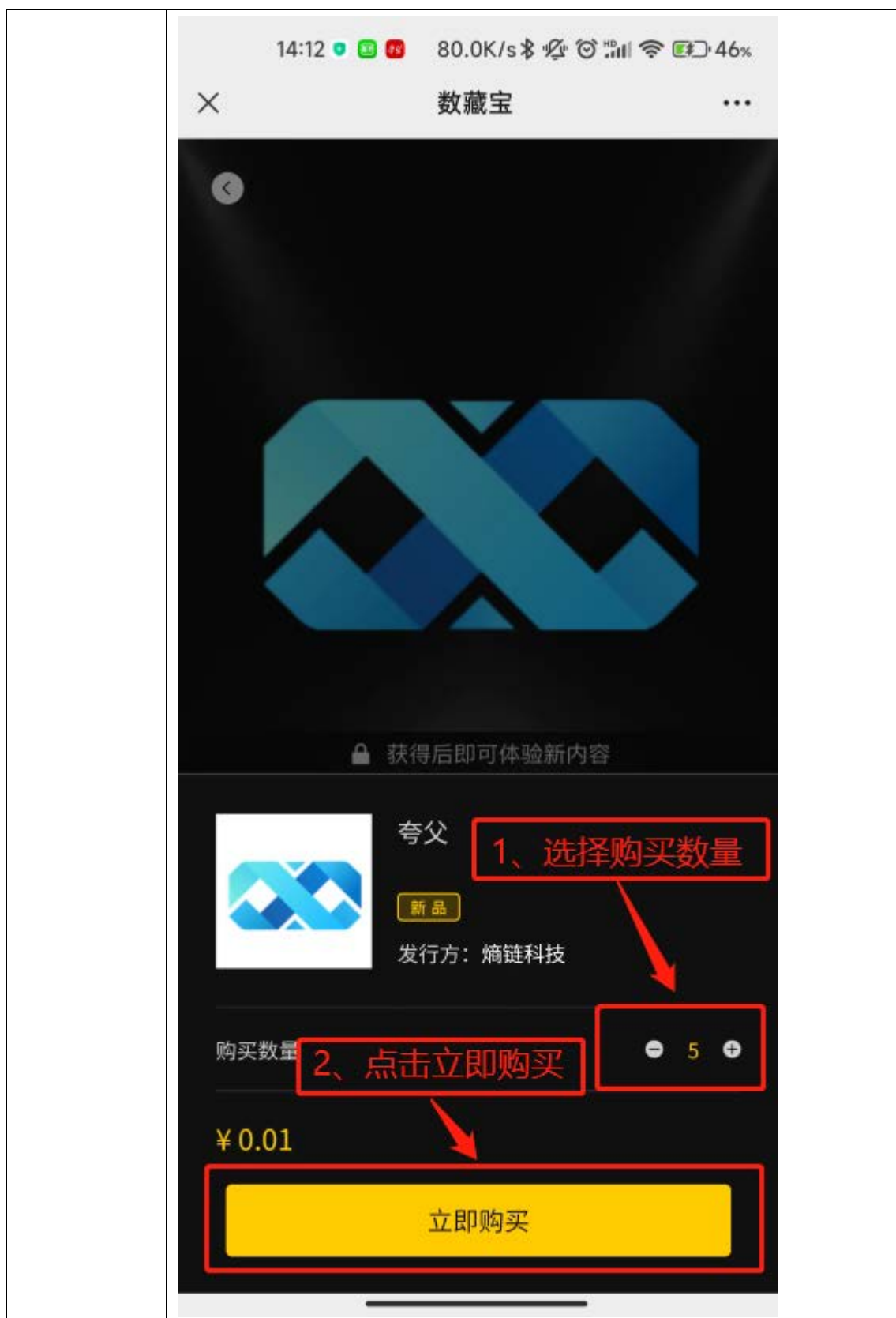


2.2.2. 藏品购买

名称	藏品购买
功能描述	购买藏品
注意事项	1、达到设置限购数量后，不允许购买； 2、显示已售罄标签，表示商品已无库存，不允许用户购买； 3、显示无库存标签，表示有用户下单，但尚未支付成功，在订单超时取消或用户主动取消订单后，其他用户还可以进行购买。
操作序列	进入【首页】→点击想要购买且可以购买的藏品→选择数量→跳转支付→支付成功→跳转【我的】→购买的藏品出现在【我的收藏】当中

举例





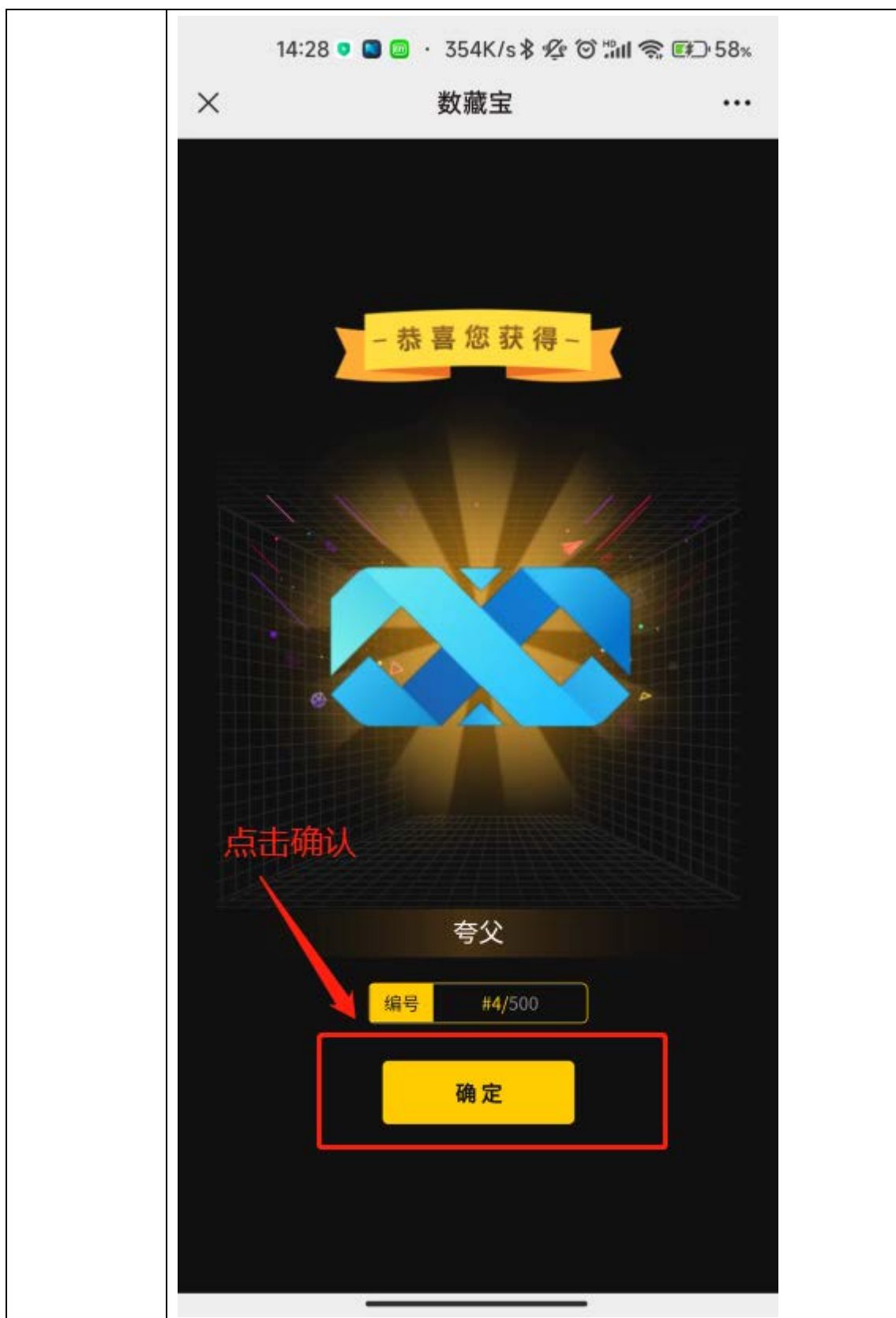


2.2.3. 藏品空投

名称	藏品空投
功能描述	指定用户会收到空投的藏品，点击领取后，藏品会出现在【我的收藏品】中
注意事项	1、当有多个空投藏品时，需要逐一领取； 2、空投藏品未被全部领取完毕，关闭领取页面，重新进入首页，会重新推送。
操作序列	【首页】弹出领取页面→点击领取

举例





2.2.4. 盲盒购买

购买盲盒、打开盲盒

名称	盲盒购买
功能描述	商城支持用户进行数字藏品盲盒购买与打开
注意事项	1、盲盒必须在我的盲盒中进行打开 2、盲盒只支持单个打开
操作序列	进入【首页】→点击想要购买且可以购买的盲盒→选择数量→跳转支付→支付成功→跳转【我的盲盒】，可以在【我的盲盒】中打开盲盒

举例





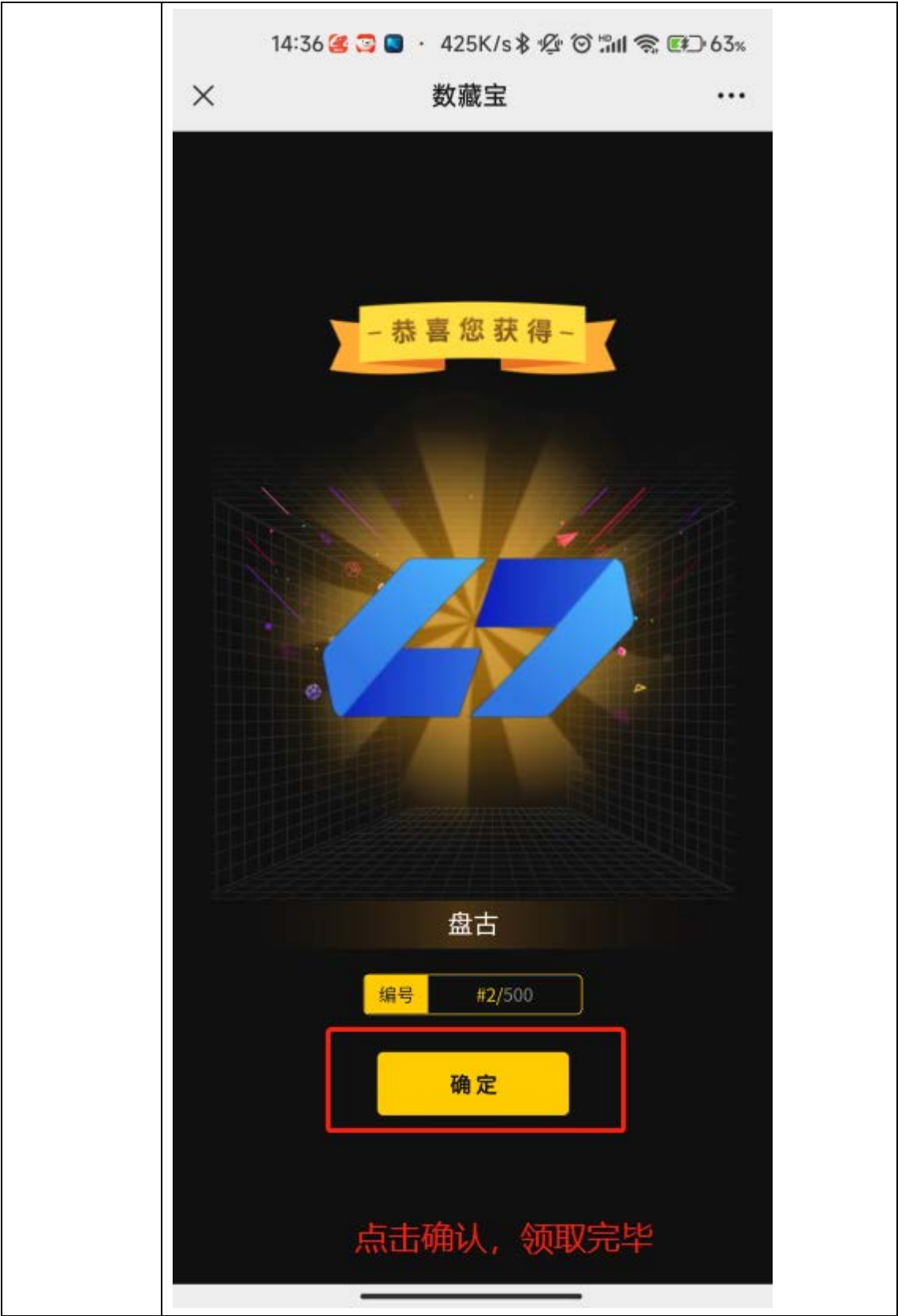


2.2.5. 盲盒空投

名称	盲盒空投
功能描述	指定用户会收到空投的盲盒，用户需要领取后打开盲盒，可以得到空投的藏品。
注意事项	1、空投的盲盒点击【立即领取】后马上开启，不能够保存到【我的盲盒内】。 2、空投只在【首页显示】 3、当有多个空投盲盒时，需要逐一领取
操作序列	进入商城→【首页】弹出领取框→点击【立即领取】→领取完毕，可在【我的】中查看

举例

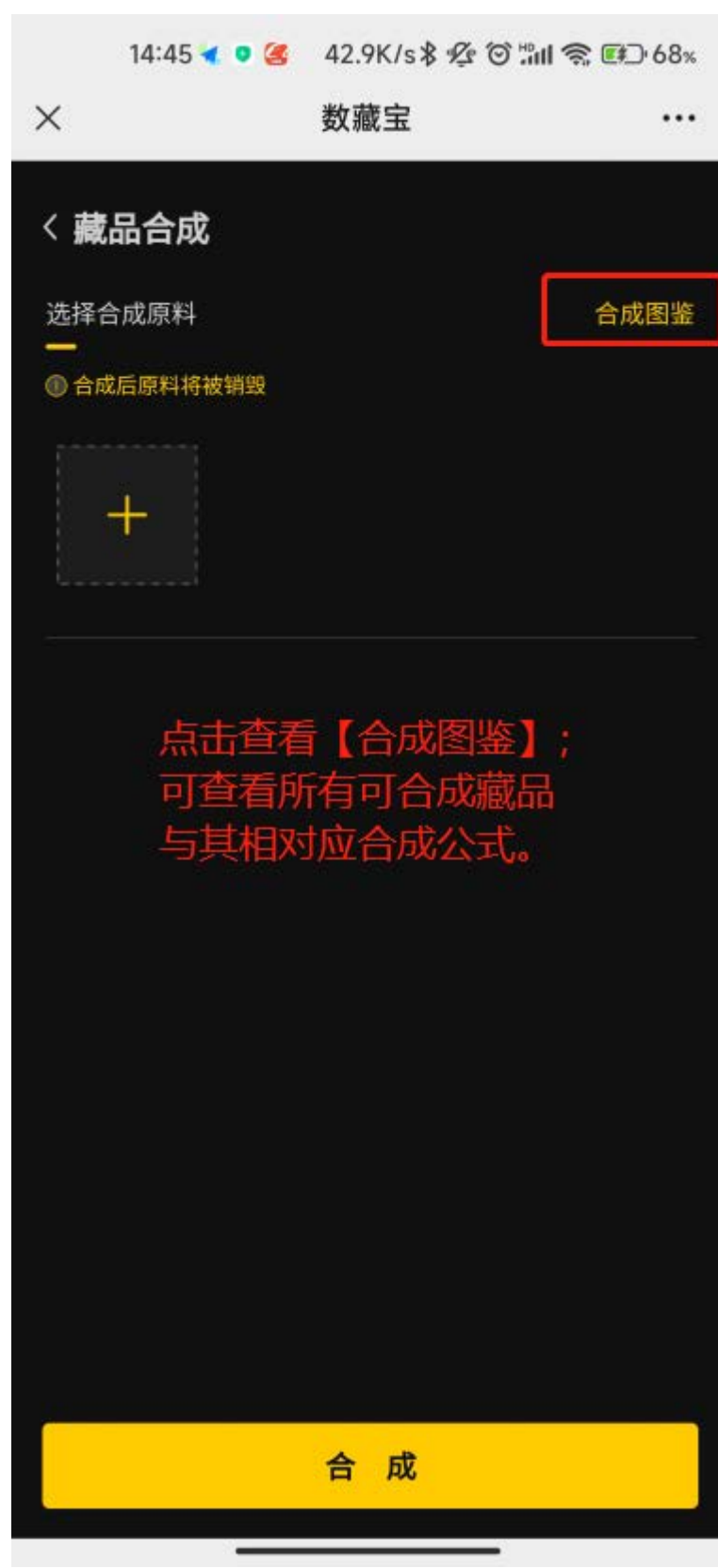


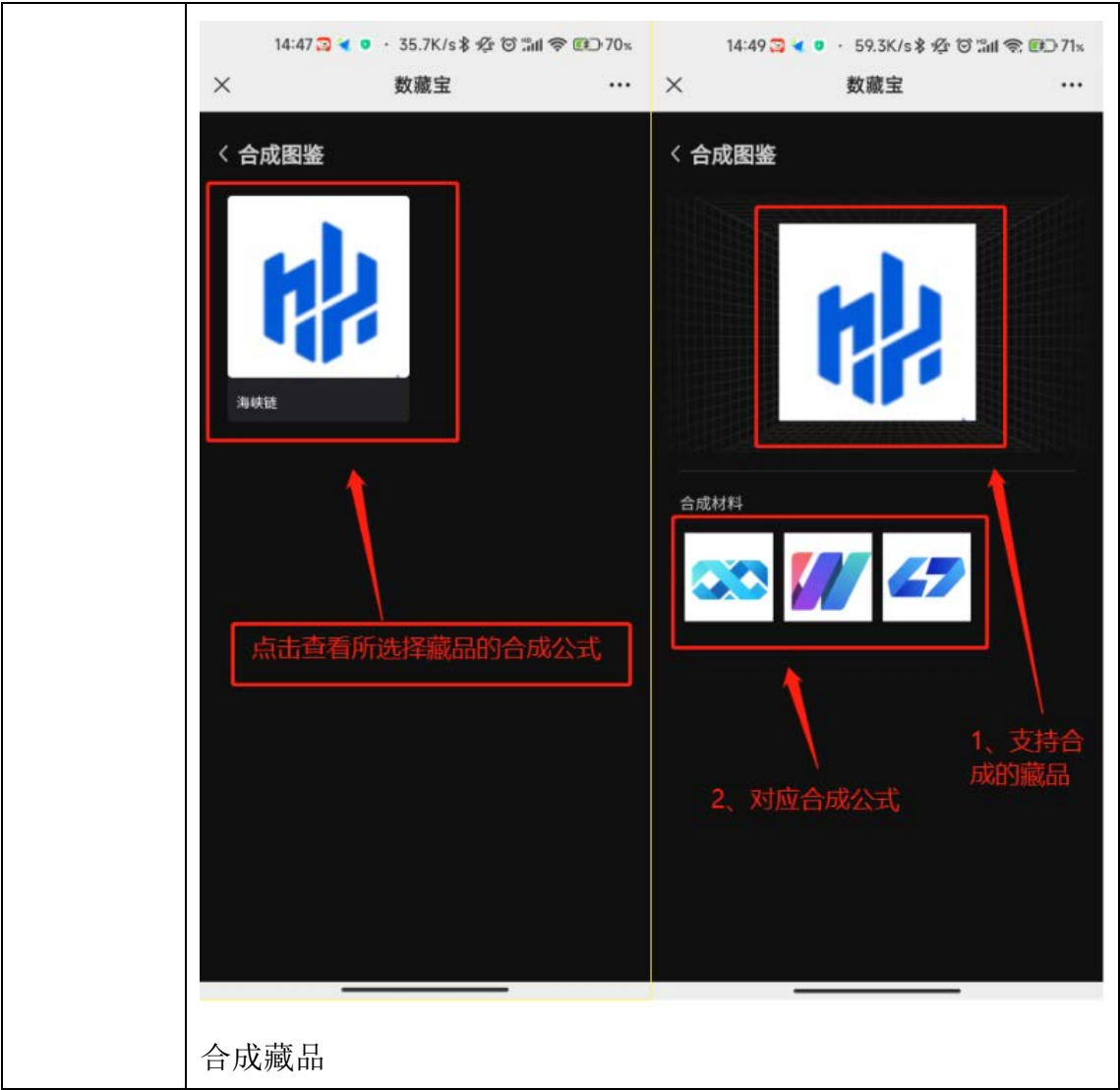


2.2.6. 藏品合成

名称	藏品合成
功能描述	1、通过选择指定的两个或两个以上藏品，合成其他藏品 2、可以通过【首页】的【合成藏品】或【我的】的【藏品合成】进行合成藏品。 3、在【合成图鉴】中可以查看所有可以被合成的藏品与相对应的合成公式。
注意事项	1、作为合成卡牌的原料卡，会被消耗，不再存在，【我的藏品】中只会保留合成的卡牌。
操作序列	点击【首页】的【合成藏品】或【我的】的藏品合成→选择正确的合成材料组合→显示可合成的卡牌→点击【合成】→点击【确认】完成合成，可返回【我的】查看合成的藏品
举例	合成入口 

查看合成公式









2.2.7. 我的收藏

藏品查看、分享海报、转赠交互和规则

名称	我的收藏
功能描述	可以查看我所拥有的藏品，并且可以对藏品进行微信分享或转赠给他人。
注意事项	1、用户持有藏品未满一定天数，不允许转赠。如：不满 180 天不允许转赠 2、转赠成功，不允许撤回
操作序列	打开【我的】→查看【我的收藏】→点击想要打开的藏品→可以查看藏品相对应的区块链信息，可以进行分享与转赠

举例

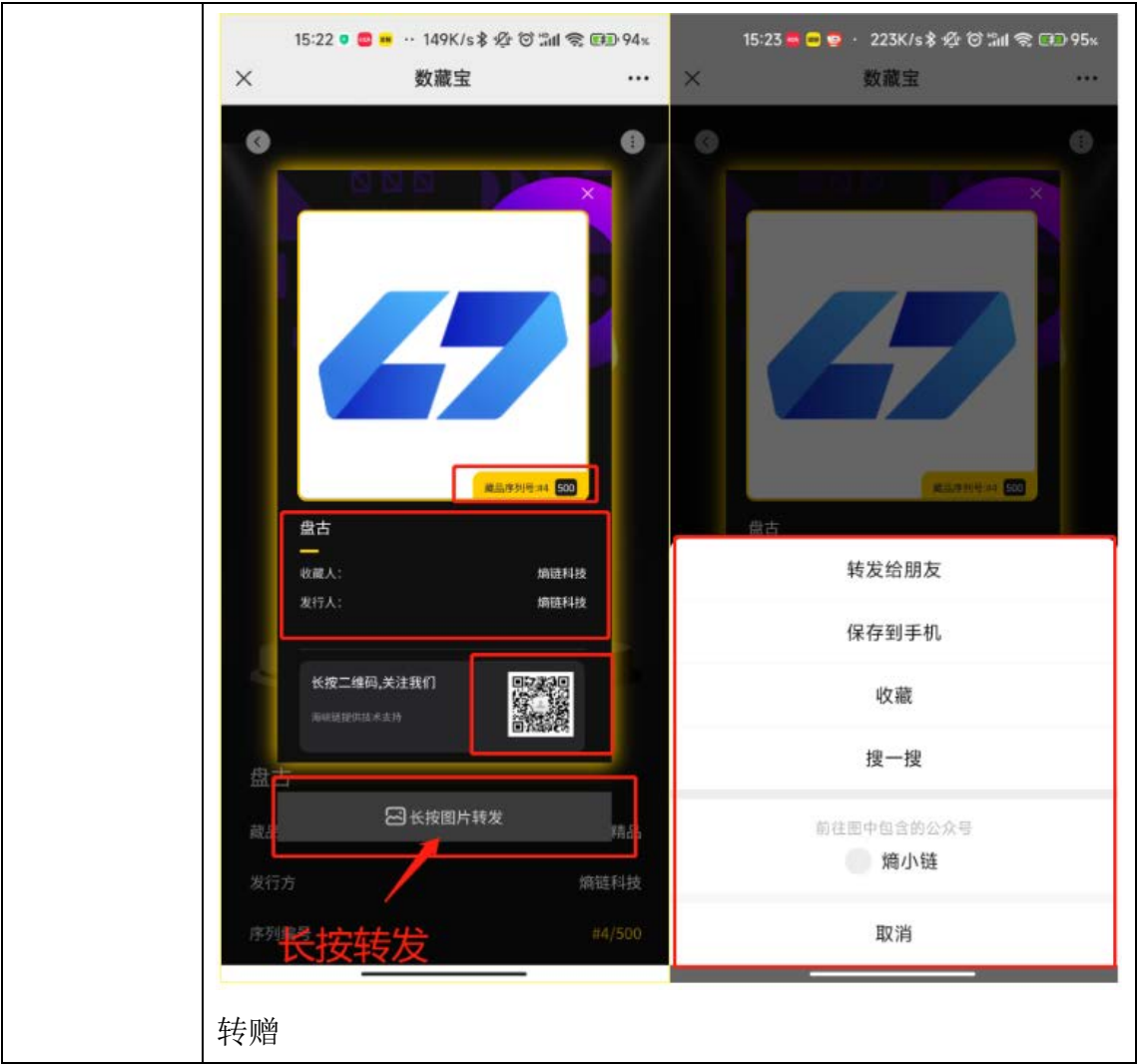


查看更多、转赠、分享

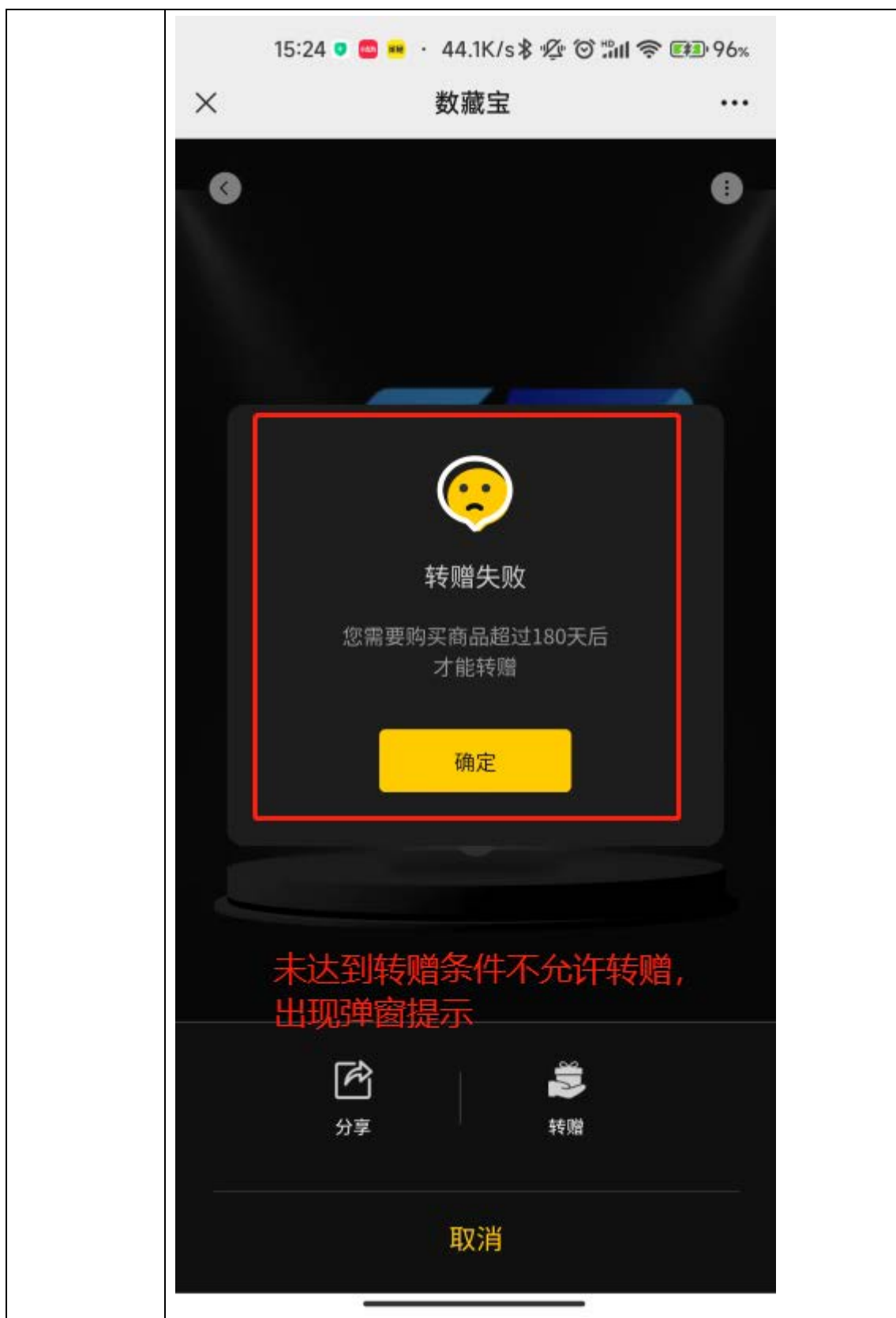


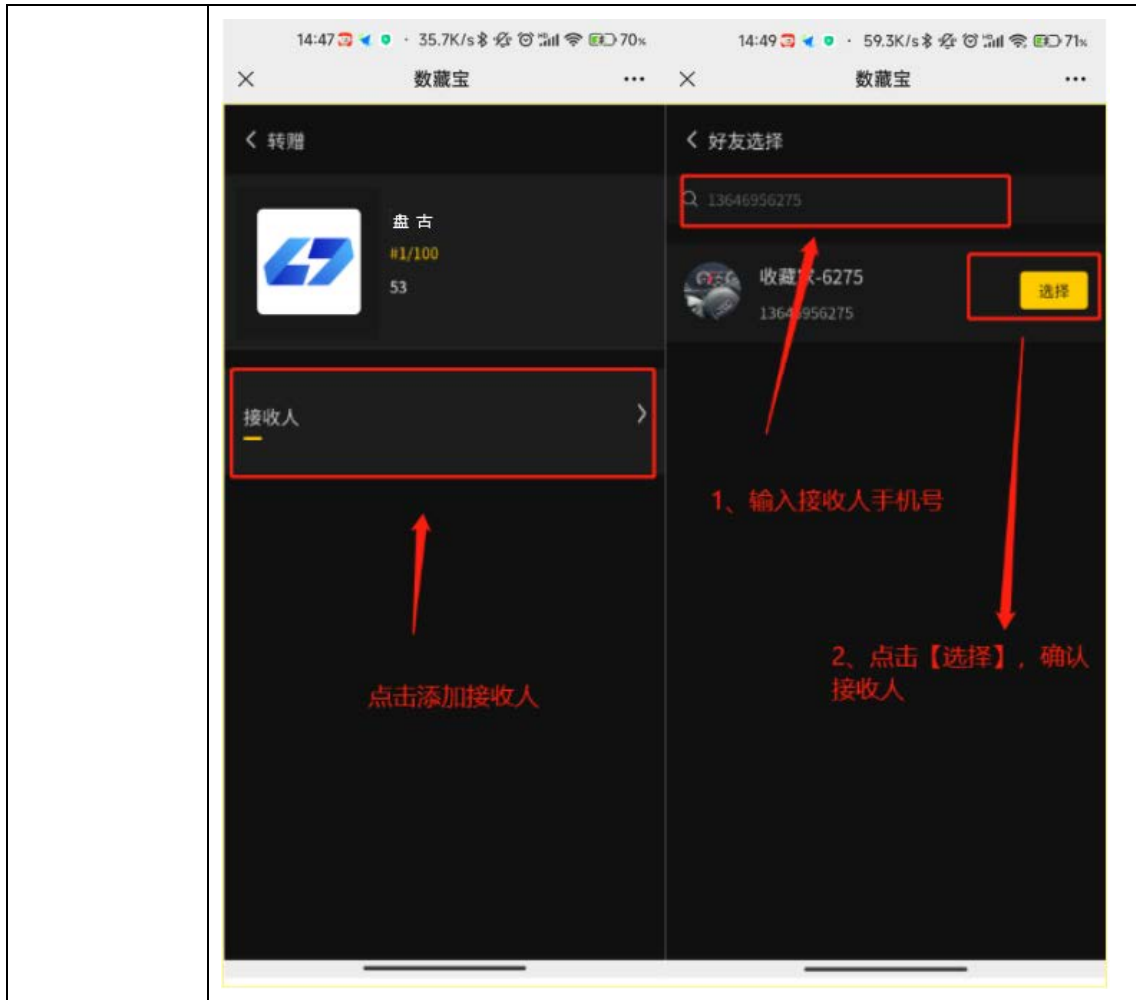


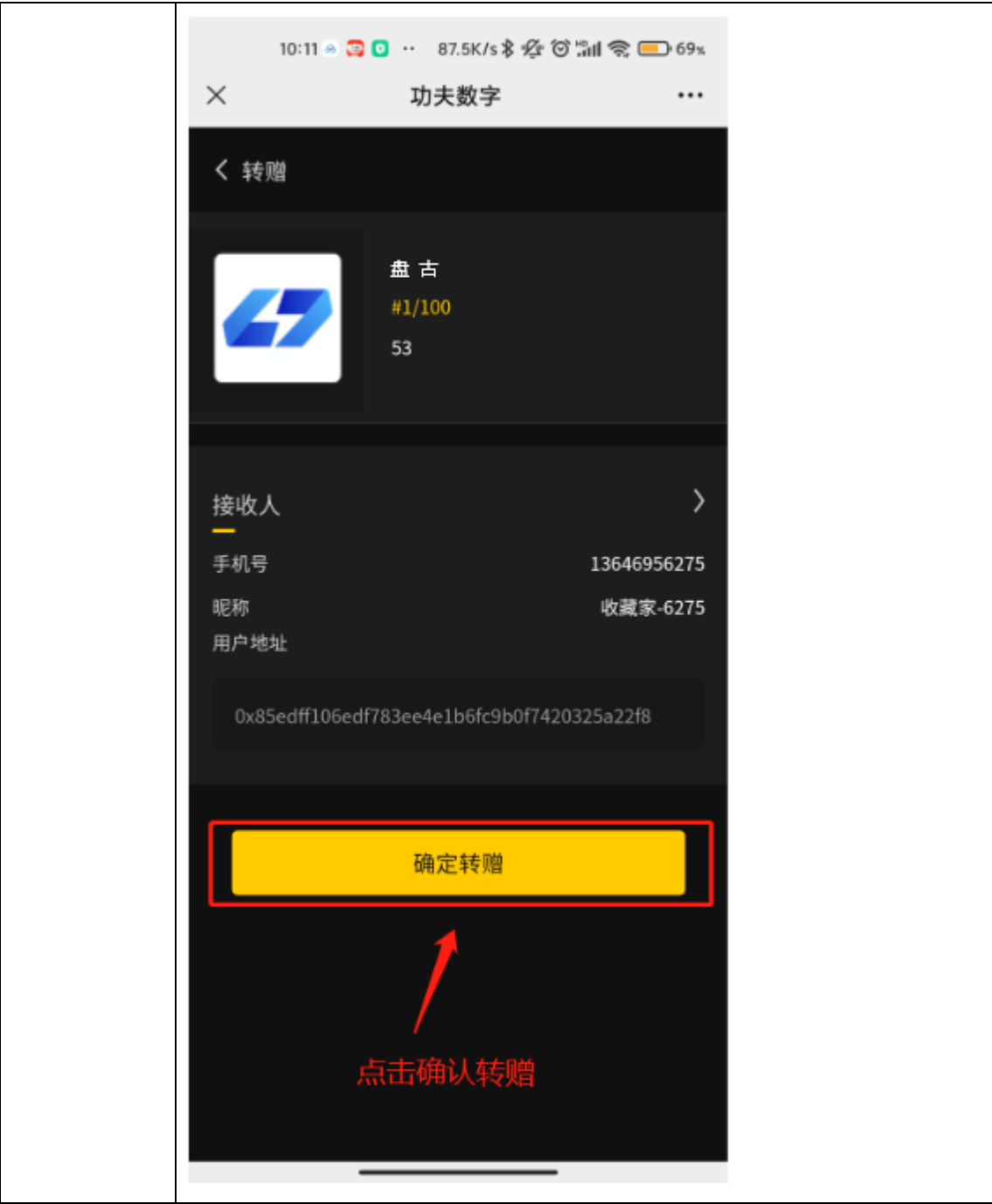
分享



转赠







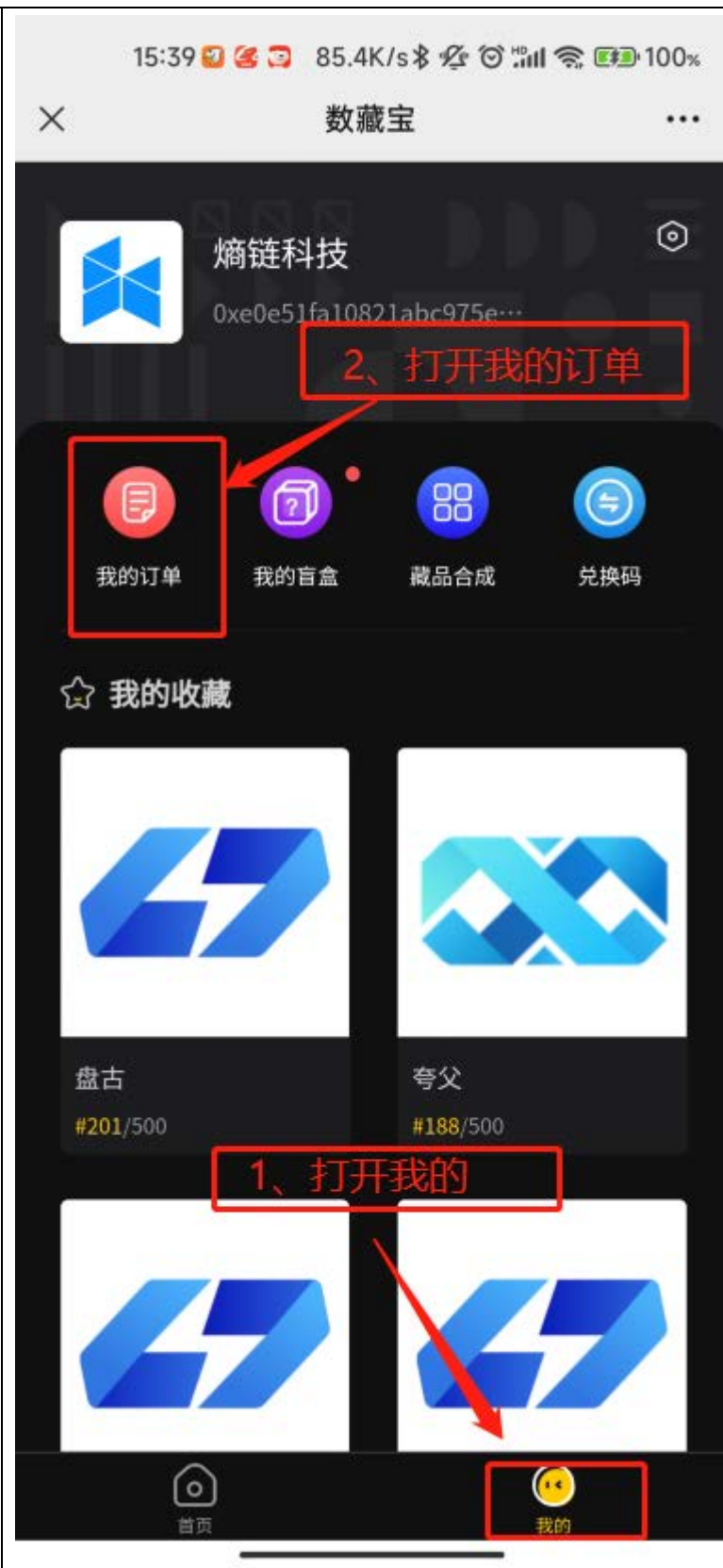
2.2.8. 我的订单

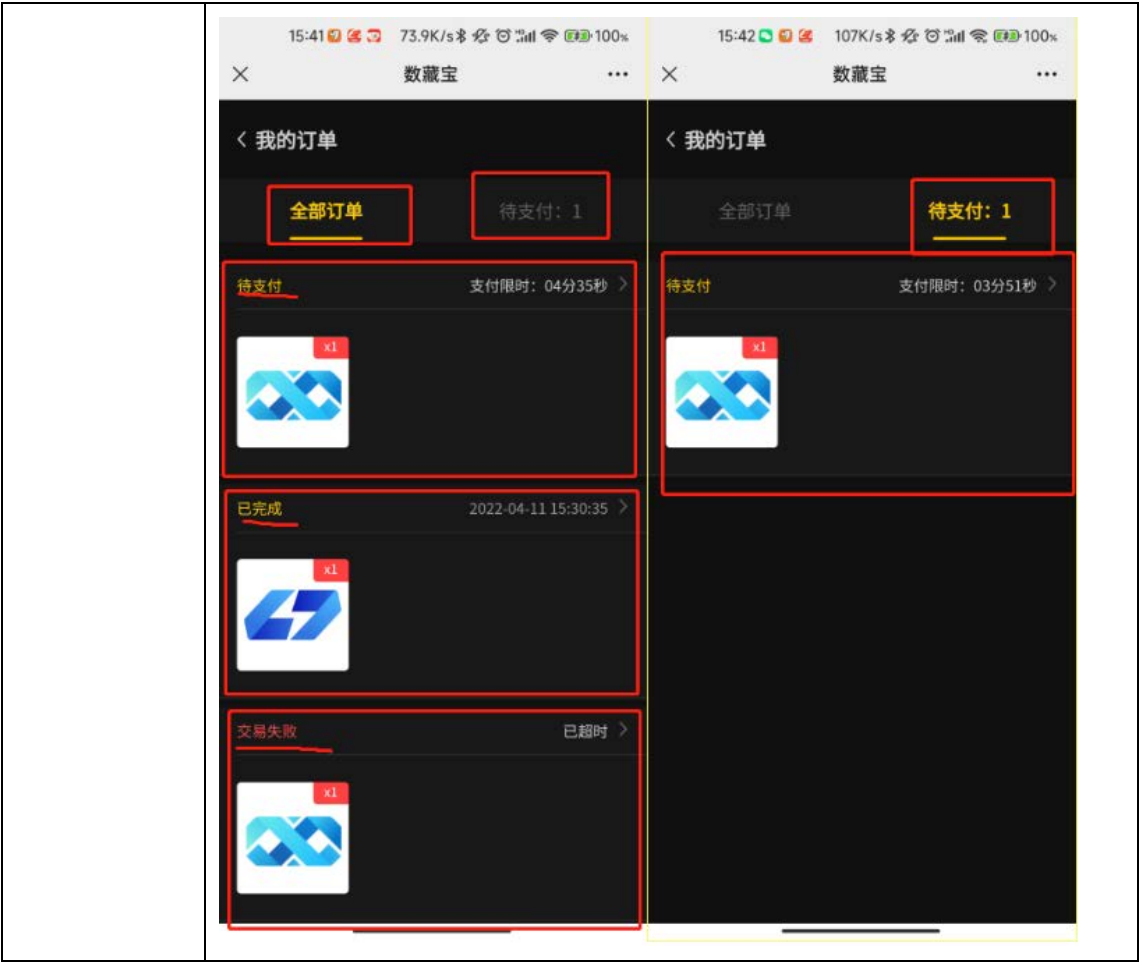
订单查看、取消订单、订单规则（锁单 5 分钟）

名称	我的订单
功能描述	查看我的历史订单，可以进行取消订单操作

注意事项	1、 下单未支付，五分钟后订单会超时自动取消订单 2、 有未支付订单时，不允许再次下单，会显示“有订单未支付”
操作序列	打开【我的】→点击【我的订单】，查看待支付订单，可对订单进行取消或支付操作

举例







2.2.9. 我的盲盒

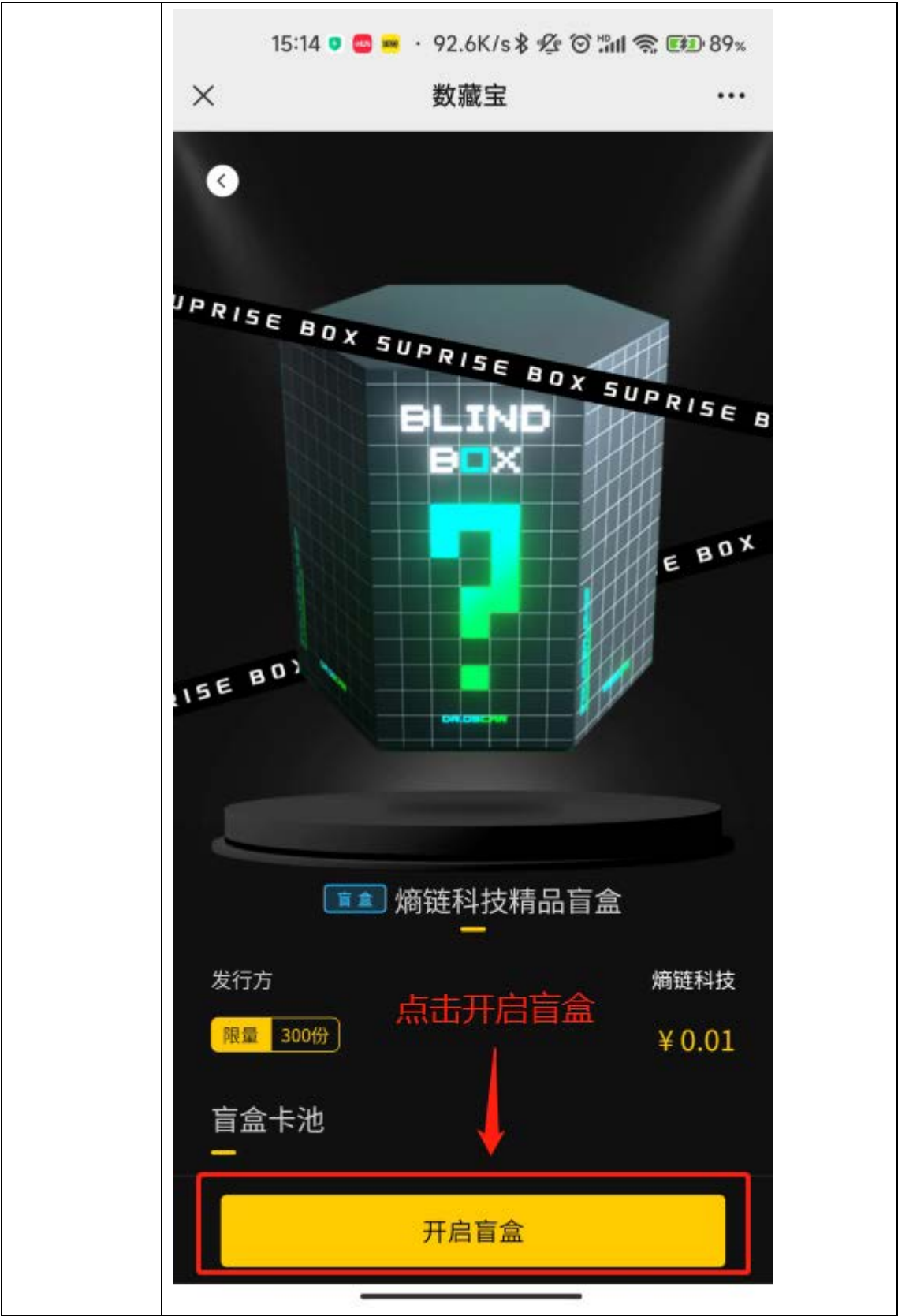
查看盲盒、开启盲盒

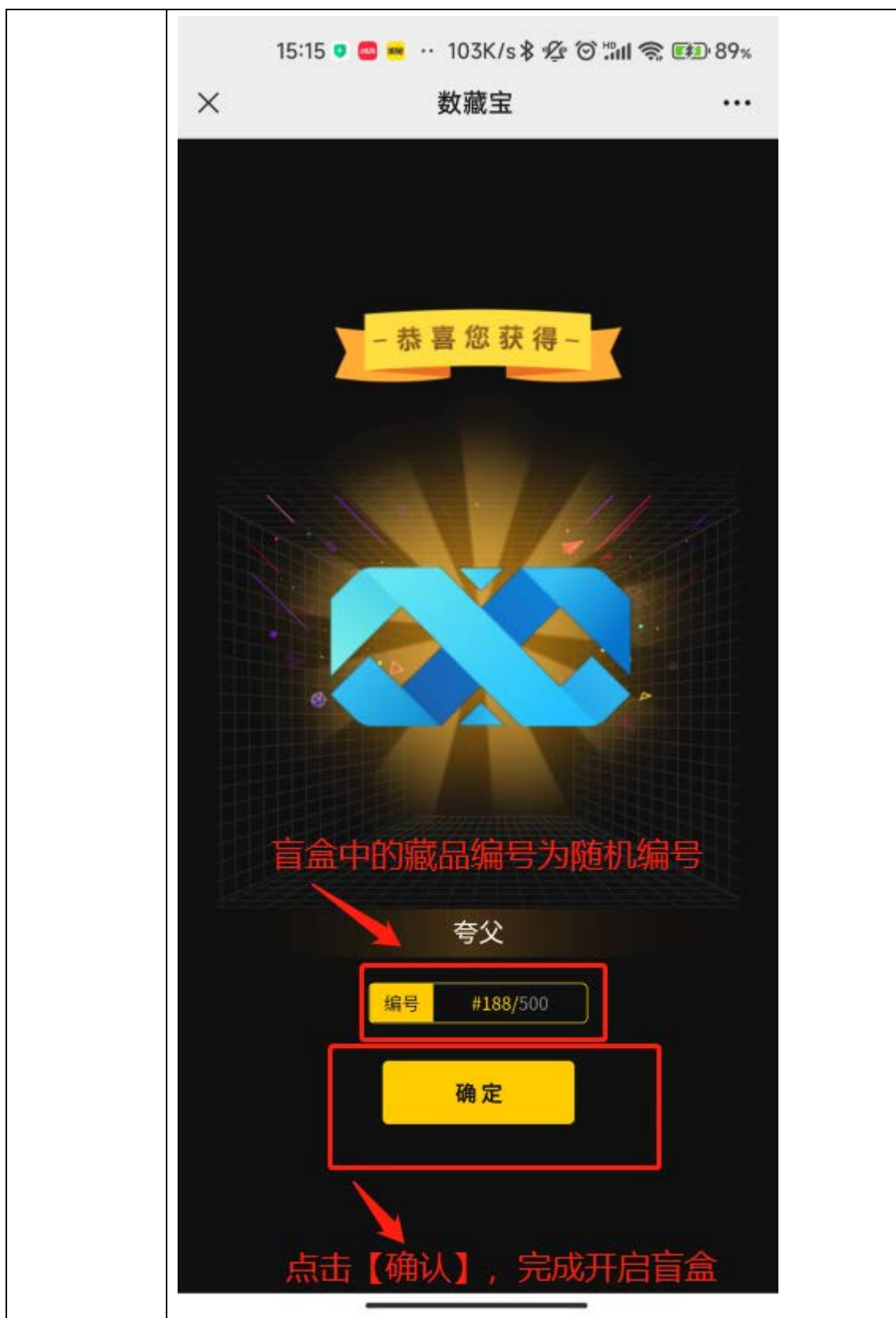
名称	我的盲盒
功能描述	查看我购买的盲盒，选择是否开启盲盒
注意事项	1、盲盒开启后，所开启的这个盲盒会被消耗 2、【我的盲盒】有红点提示说明有盲盒未开启
操作序列	打开【我的】→点击【我的盲盒】→点击想要开启的盲盒→可以获得盲盒藏品池中的一张藏品→点击确认，从盲盒开出的藏品可以在我的藏品中查看

举例









3. 产品销售包

3.1. 项目需求分类

项目的需求原则上应基于现有产品的功能，目前产品需求的实施的成本和周期，可以有下几个等级：

1) 标准版产品换皮（推荐）：商城整体的 UI 布局、元素、排版大小保持不变，仅通过更换商城的 ICON、背景图片、背景颜色、按钮颜色、字体颜色，形成新的商城视觉风格。实施周期根据研发资源和项目需要统筹安排。

2) UI 定制（不推荐）：商城整体交互逻辑和 UI 元素不变，但需要较大范围改动布局、排版、字体、元素大小形成新的商城视觉风格，因需要较高的设计、前端开发、测试成本，相应的项目周期也较长；实施周期根据研发资源和项目需要统筹安排。

3) 具备推广意义的功能定制：新功能或现有功能改造，新功能可纳入标准版，具备向其他客户推广的意义或改造功能对现有功能具有实质性优化意义；详细需求需由产品研发部门评估，实施周期根据研发资源和项目需要统筹安排。

4) 不具备推广意义的功能定制（不推荐，避免）：个性化的新功能或现有功能改造：新功能为客户个性化需求，不具备向其他客户推广的意义；现有功能改造影响原有产品功能且对现有功能无实质上的优化；详细需求需由产品研发部门评估，需着重评估成本和收益，实施周期根据研发资源和项目需要统筹安排。

4. 产品实施

4.1. 项目实施步骤

项目实施主要包含以下几个步骤，项目业务对接人员需及时落实下列各项资源和事务的计划和进度。以下多个事项间部分可同步执行，并非一定按顺序完成，并可根据实际情况增减项目里程碑。

序号	事项	负责团队和人员	备注
1	需求确认	业务负责人、产品经理、客户	

2	沟通方式确定	业务负责人	确定沟通方式和双方负责人 客户方需推举专人跟进项目,负责项目相关事务沟通和协调
3	项目计划确定	业务负责人、产品经理	制定项目计划,确定各类资源提供和事项完成的目标和时间点
4	功能设计和评审	业务负责人	如有新功能或定制功能
5	3D 供应商确定	客户项目经理	进入开发前确定 3D 供应商
6	UI 素材确定	客户项目经理	提供 UI 相关素材, 商标 Logo、VI 素材、整体视觉风格、视觉样图等
7	UI 设计和评审	UI 设计师、业务负责人、客户项目经理	完成 UI 设计并组织评审
8	功能开发	研发工程师	
9	功能测试	研发、测试工程师	内部测试
10	生产和测试环境部署	研发/实施工程师	1 需提前提供各类 UI 资源 2 测试服务器建议客户提供另外服务器
11	用户测试	客户项目经理	

4.2. 资源准备

4.2.1. 资源列表

序号	分类	项目	说明
1	第三方平台	微信服务号	
2		微信支付商户号	
3		支付宝商户号 (可选)	不必推荐, 如对方实在担心微信支付渠道风险可预备
4	IT 资源	服务器	阿里云服务器, 服务器和带宽建议见 4.1.2 和

			4.1.3 章节
5		OSS 文件服务	阿里云 OSS 文件服务
6		短信平台	用以发送短信验证码，需提前配置好签名
7		已备案域名	提前完成 ICP 备案 配置 3 个二级域名并完成域名解析
8	内容	平台名称	
9		UI 素材	商标 Logo、VI 素材、整体视觉风格、视觉样图等
10		用户注册协议	可提供模板参考
11	3D	3D 供应商	确定可提供 3D 模型渲染链接的厂商

【备注】

- 1) 微信服务号、备案域名、微信支付商户号、支付宝商户号的主体应一致；如微信服务号和商户号主体不一致或域名和支付宝商户号主体不一致，需要合作授权协议（参考微信官方和支付宝官方说明）
- 2) 微信支付商户建议客户独立申请，防止商户号万一被微信禁用而影响客户其他业务（风险是否对客户阐明，需斟酌）

4.2.2. 服务器建议

项目初期的用户量、藏品发行量不多的情况下，建议以下配置服务器 2 台：

可用区： 华南/华东
实例规格： 计算型 c7 / ecs.c7.2xlarge（8vCPU 16GiB）
系统盘： ESSD 云盘 100G
数据磁盘： ESSD 云盘 250G
公网带宽： 5Mbps
操作系统： Centos 7

4.2.3. 带宽建议

带宽主要针对 H5 网址地址对应的对外服务器，平时可开放 5M 左右带宽，藏品发售前后，根据流量的预估开发 100M 左右的带宽。运营过程中可根据实际

情况调整。

4.3. 公众号配置

- 1) 公众号绑定商户号，并通过微信官方审核
- 2) 登录微信公众号查询并提供以下配置参数

appId: wx95212121211541d # 第一个公众号的 appId

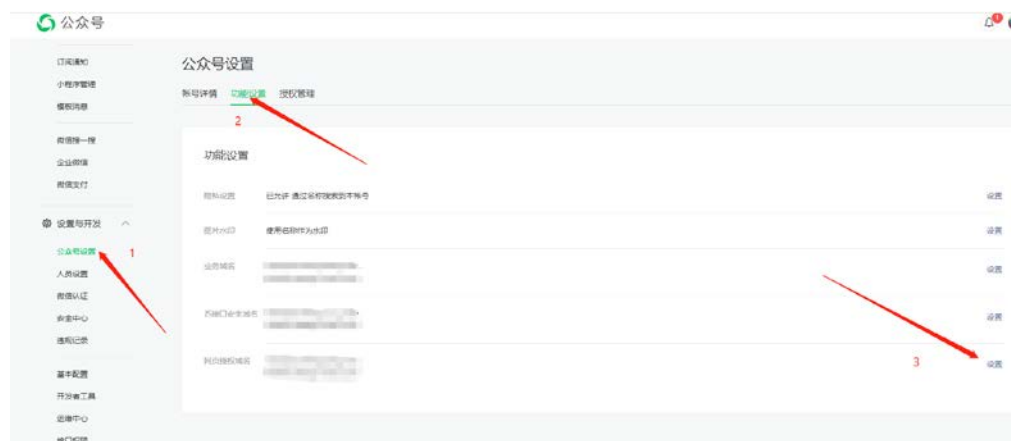
secret: 8876bbc43232323232217156d1d496e # 公众号的 appsecret

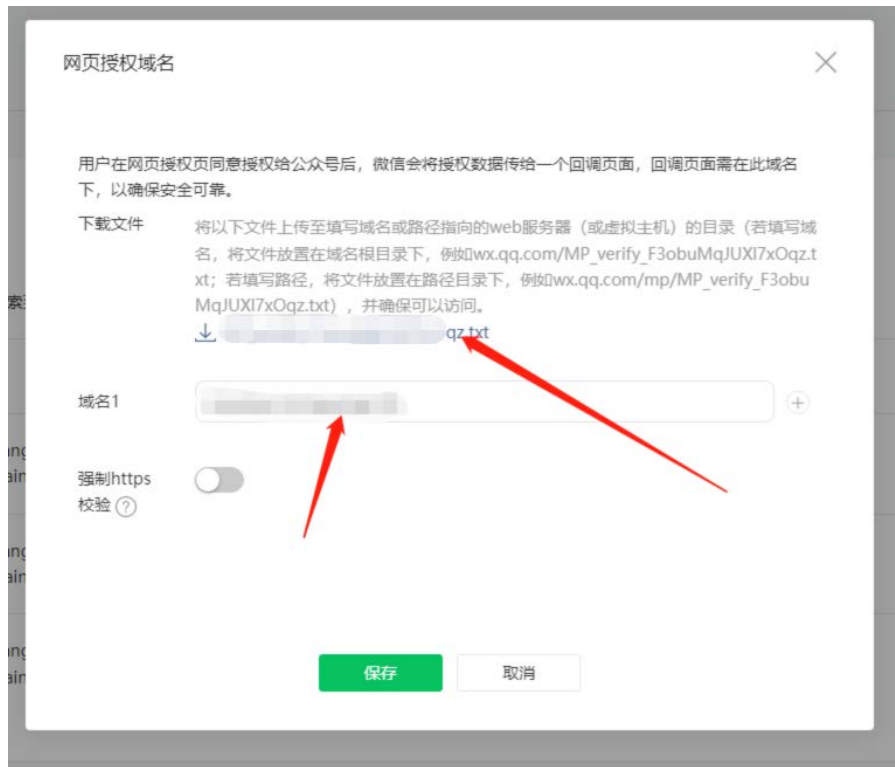
token: 125454543 # 接口配置里的 Token 值

aesKey: muD21232434343456515151435151Ni #接口配置里的 EncodingAESKey 值

- 3) 配置授权回调地址

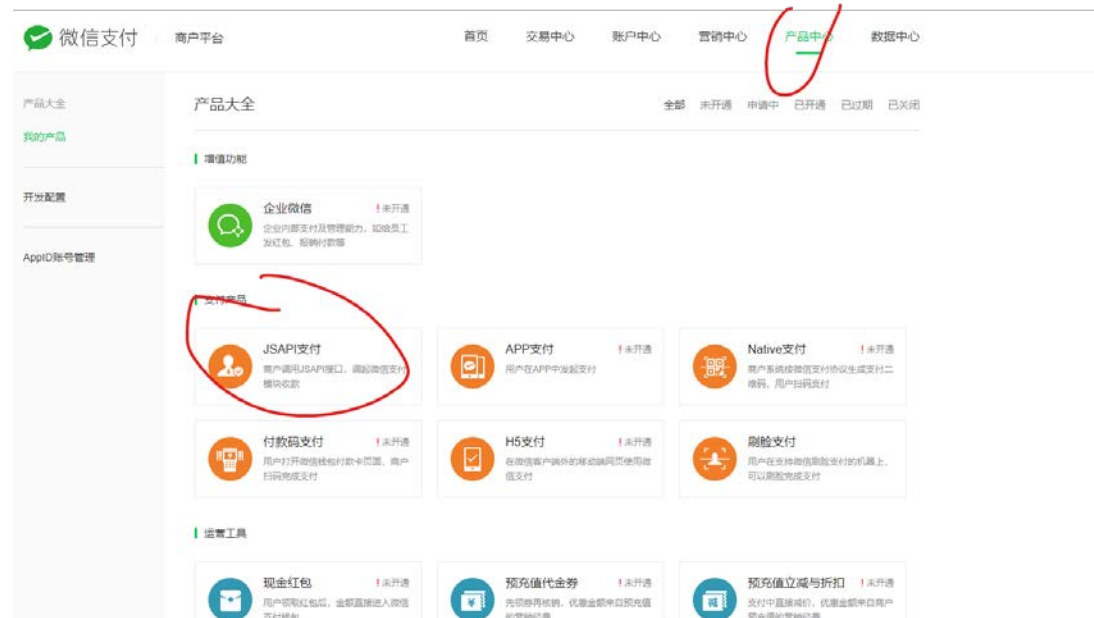
需要下载 Mp_verify_开头的 txt 文件提供给研发，然后设置域名 1（找研发确认）





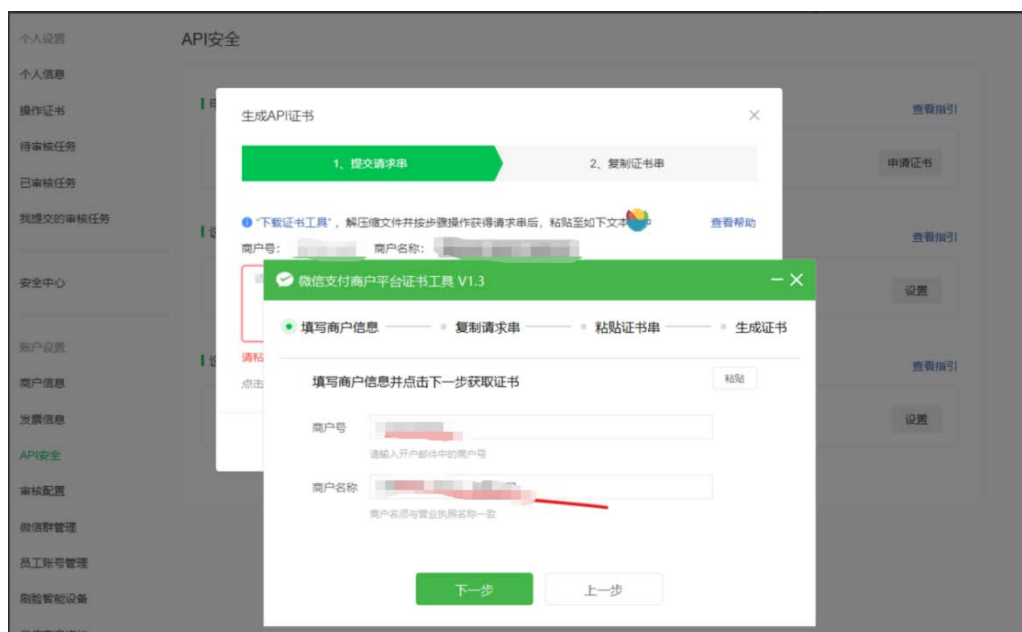
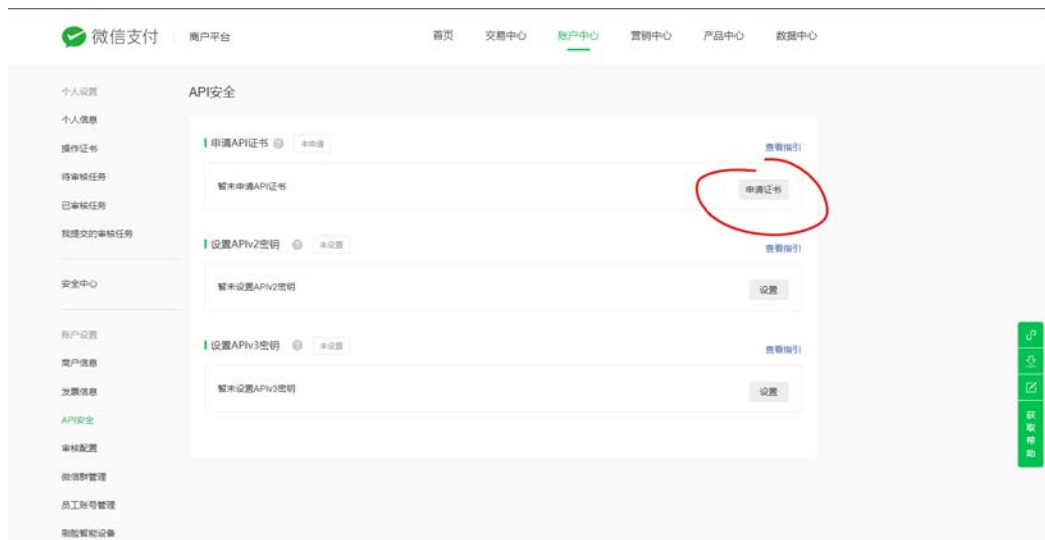
4.4. 微信商户号配置

1) 开通 JSAPI

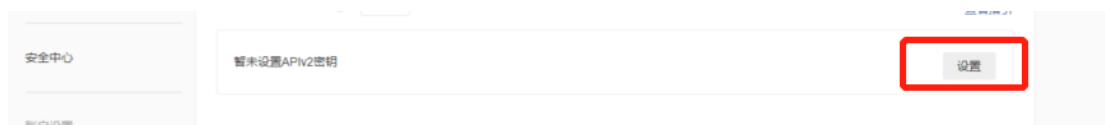


2) api 安全证书

申请并下载 api 安全证书并提供给研发。



3) 设置 APIv2 密钥



4) 登录微信商户号查询并提供以下配置参数

mchId: 16121213471 #微信支付商户号

mchKey: 833031212121212123322323a9627887a33 #微信支付商户 V2 密钥

5. 运营事项

以下列举部分投产运营后的注意事项：

序号	事项	说明
1	商品上架销售	1 商品上架和销售时间应提前计划，有序进行； 2 商品上架前可将各类素材上传上测试环境测试效果再到生产环境发布； 3 商品发布后用户即可在商城看见，且系统不支持随意修改，包含调整素材、数量等，需慎重
2	网络带宽	1 因带宽成本较高，不建议长期启用大流量网络带宽，建议预估流量时段，在藏品发售前后按需临时增加带宽； 2 藏品销售为秒杀业务，一般情况下大量的流量发生在开售前和开售后较短的一段时间； 3 可参考以往流量产生的时间规律增加临时带宽； 4 关注用户量增加的趋势，适时调整策略。
3	服务器、OSS、短信续费	关注服务器、OSS、短信平台的余额，及时续费，防止服务意外关停
4	支付渠道	微信支持未设置数字藏品类别，建议运营过程规避违规风险，关注商户号后台信息，及时了解微信官方信息，防止意外被风控

6. 其他重要事项

6.1. 微信平台规定

公众号对于仅提供数字藏品展示和一级交易的公众号，要求提供和国家网信办已备案认可的区块链公司的合作证明作为资质证明等。

小程序目前则只支持数字藏品展示和一级赠送，数字藏品交易和多级流转属于未开放范围。发现绕过等对抗行为，会根据违规程度封禁能力或下架处理。

6.2. 企业资质

https://mp.weixin.qq.com/s/I5__A9AGxmi3o0BzydczBA

7. 附件



数字藏品用户协议
(公约) 2022.1.1



运营支撑系统用户
手册.docx