

版本历史

版本/状态	作者	参与者	起止日期	备注
1.0.0.1	陈自武		2022/04/04	

目录

1. 商家管理端.....	4
1.1. 商户管理.....	4
1.1.1. 商户标签.....	4
1.1.2. 商户列表.....	4
1.1.3. 区域管理??	4
1.2. 产品管理.....	4
1.2.1. 产品类别.....	4
1.2.2. 发布产品.....	4
1.2.3. 销售中产品.....	4
1.2.4. 转分销产品.....	4
1.2.5. 仓库中产品.....	5
1.2.6. 销售渠道.....	5
1.2.7. 免票规则.....	5
1.3. 零售管理.....	5
1.3.1. 零售规格.....	5
1.3.2. 运费模板.....	5
1.3.3. 收货地址.....	5
1.4. 订单管理.....	5
1.4.1. 产品预定.....	5
1.5. 订单列表.....	5
1.5.1. 票券验证.....	6
1.5.2. 退改管理.....	6
1.5.3. 特殊退票.....	6
1.5.4. 酒店预订单.....	6
1.5.5. 零售发货单.....	6
1.5.6. 异常订单???	6
1.6. 日志中心.....	6

1.6.1. 取票日志.....	6
1.6.2. 核销日志.....	6
1.6.3. 打印日志.....	7
1.7. 合作伙伴.....	7
1.7.1. 合作供应商.....	7
1.7.2. 合作分销商管理.....	7
1.7.3. OTA 平台	7
1.7.4. 同业平台.....	7
1.7.5. 授信充值.....	7
1.8. 移动商城.....	7
1.8.1. 小程序授权? ? ?	7
1.8.2. 商城配置.....	7
1.8.3. 参数配置.....	8
1.8.4. 弹框广告.....	8
1.9. 内容管理.....	8
1.9.1. 文章管理.....	8
1.9.2. 点评审核.....	8
1.10. 营销工具.....	8
1.10.1. 限时抢购.....	8
1.10.2. 优惠券.....	8
1.10.3. 幸运大抽奖.....	9
1.10.4. 全民营销.....	9
1.10.5. 短信营销.....	9
1.10.6. 满赠活动.....	9
1.11. 财务管理.....	9
1.11.1. 申请结算.....	9
1.11.2. 短信管理.....	9
1.12. 营业报表.....	10
1.12.1. 订单汇总查询.....	10
1.12.2. 门票销售汇总.....	10
1.12.3. 门票销售分析.....	10
1.12.4. 门票销售明细.....	10
1.12.5. 门票检票汇总.....	10
1.12.6. 酒店核销汇总.....	10
1.12.7. 同业订单汇总.....	10
1.12.8. 分账订单.....	11
1.12.9. 分账汇总.....	11
1.12.10. 游客分析.....	11
1.13. 信息查询.....	11
1.13.1. 订单明细.....	11
1.14. 导览管理.....	11
1.14.1. 导览管理.....	11
1.14.2. 地图资源.....	12
1.14.3. 线路列表.....	12

1.14.4. 打卡记录.....	12
1.15. 分时预约.....	12
1.15.1. 基础设置.....	12
1.15.2. 时段管理.....	12
1.15.3. 分时段报表.....	12
1.16. 旅游年卡.....	13
1.16.1. 年卡录入.....	13
1.16.2. 年卡管理.....	13
1.16.3. 年卡激活.....	13
1.16.4. 年卡权益管理.....	13
1.17. 抱团系统.....	13
1.17.1. 旅行社管理.....	13
1.17.2. 导游管理.....	13
1.17.3. 团单列表.....	14
1.17.4. 团单审核.....	14
1.18. 美团门票.....	14
1.18.1. 美团门票.....	14
1.19. 线下系统.....	14
1.19.1. 线下系统.....	14
1.20. 易宝管理.....	14
1.20.1. 易宝入网.....	14
1.21. 基础设置.....	15
1.21.1. 销售点.....	15
1.21.2. 检票点.....	15
1.21.3. 设备管理.....	15
1.21.4. 打印模板.....	15
1.21.5. 闸机参数.....	15
1.21.6. 闸机参数.....	15
1.22. 企业设置.....	16
1.22.1. 企业信息.....	16
1.22.2. 支付参数.....	16
1.22.3. 员工卡.....	16
2. 客户端	16
3. 自助机	17
4. 旅行社抱团.....	17
5. 微信小程序.....	17

1. 商家管理端

1.1. 商户管理

1.1.1. 商户标签

商户标签管理，增删改查。为商户打标签，分类管理。提供商户的查询角度。

1.1.2. 商户列表

商户管理。系统是以一个商家多个商户的模式设计。商家相当于一个主要经营管理者，商户是一个个具体的门店。

1.1.3. 区域管理??

1.2. 产品管理

1.2.1. 产品类别

产品的分类，对产品进行归类，方便客户查找产品和报表统计分析。

1.2.2. 发布产品

产品发布和产品属性规则配置。系统涵盖产品模块：门票，套票，酒店，餐饮，零售，年卡，演出，租赁

1.2.3. 销售中产品

提供更多的产品管理页面，方便产品管理。分销价格配置，库存设置，客户限购设置。

1.2.4. 转分销产品

转分销的产品管理，管理其他商家转分销给本商家的产品。

1.2.5. 仓库中产品

在平台中，产品很多，为了方便管理。过期的产品或者待使用的产品，在此菜单下管理。

1.2.6. 销售渠道

销售渠道：产品在销售过程中经过的通道。 本菜单提供了配置产品的销售渠道。

1.2.7. 免票规则

免票规则配置，系统中设计了多种免票的规则例如：年龄，地区，身份证。以及规则的生效产品和生效时间段。

1.3. 零售管理

1.3.1. 零售规格

零售产品中，相同商品多种特征配置。例如同款鞋子，42 码 40 码。可以等同零售商品特意的 SKU 理解。

1.3.2. 运费模板

配置运费的规则。包含：运费的计价方式：按件，称重。可运达的地点等属性。

1.3.3. 收货地址

1.4. 订单管理

1.4.1. 产品预定

此菜单提供了下单购买预定产品的功能。

1.5. 订单列表

此菜单提供了查询，修改，改签，核销 产品订单功能。主要用于管理订单。

1.5.1. 票券验证

此菜单提供了，后台进行检票功能。还要券类产品的核销。

1.5.2. 退改管理

订单的退单审核。退单审核的查询管理。

1.5.3. 特殊退票

在原来退改规则不允许退票的情况下，在此页面可以进行退票。特殊情况下将订单退票。用在一些特殊环境：例如天气因素导致已经销售的票要进行退票。

1.5.4. 酒店预订单

酒店订单的特殊性，在此菜单管理酒店订单，例如：确认有房，无房退款。

1.5.5. 零售发货单

零售商品需要发货，零售商品发货管理在这个页面。例如：填写快递单号，发货，退单，确认客户收到。

1.5.6. 异常订单？？？

1.6. 日志中心

1.6.1. 取票日志

票产品订单的取票的明细记录，提供查询和导出功能。

1.6.2. 核销日志

订单核销明细记录。

1.6.3. 打印日志

票产品的打印明细记录。

1.7. 合作伙伴

1.7.1. 合作供应商

查询管理所有的合作供应商，设置交易限制，查询交易记录。

1.7.2. 合作分销商管理

新增，修改，管理所有的分销商。查询分销商的交易记录。

1.7.3. OTA 平台

提供对接各大 OTA 平台的功能。

1.7.4. 同业平台

提供对接提前各大同业平台功能，例如票付通。

1.7.5. 授信充值

针对对接的各大第三方平和同业平台的授信充值管理，交易金额限制，充值退款和记录查询。

1.8. 移动商城

1.8.1. 小程序授权？？？

1.8.2. 商城配置

针对微信和支付宝的小程序和网页端购票的配置。

1.8.3. 参数配置

微信、支付宝、抖音的对接参数配置。

1.8.4. 弹框广告

针对不同的 C 端交互页面设置，弹窗广告信息。例如微信小程序，支付宝小程序。在此菜单配置广告的图文信息。

1.9. 内容管理

1.9.1. 文章管理

文章分组和文章内容管理。提供软文类的编辑，修改，分类管理。这些软文将在各个地方使用。呈现给游客。

1.9.2. 点评审核

针对各个端提供给游客的点评功能的审核。管理游客的言论显示和排序显示位置。同时支持回复等功能。

1.10. 营销工具

1.10.1. 限时抢购

限时营销活动的配置，配置活动的名称，时间范围，可参与产品还有活动规则。

配置活动的名称,活动的时间范围，配置参与活动的产品，产品的价格和限购的数量。还有其他活动规则以及附加说明。

1.10.2. 优惠券

客户线上领取优惠券,线下实体店消费使用，或者是在其他消费端消费例如微信小程序，

支付宝小程序消费抵扣,优惠券是网站与实体店,线上与线下相结合的渠道。

系统可以设置优惠券发放数量,规则。领取优惠券数量规则。使用优惠券数量,规则。

1.10.3. 幸运大抽奖

新建一个抽奖游戏活动,游戏以转盘抽奖活动为主,可以设置活动的时间范围,参与活动次数的规则(每日一次,一人指定次数),参与活动可以获得的奖品和获得的概率设置。活动的装修和宣传配置。

1.10.4. 全民营销

通过非公司的管理人员来帮助营销产品。提供招募营销人员的规则,设置参与营销的产品和给营销人员分润。招募规则可以配置审核,招募方式等其他规则。参与的产品配置,配置参与的产品和产品的分佣比例。推客管理,管理推客等级,上下级关系,提现打款。

1.10.5. 短信营销

给指定的手机号码,发送营销内容的短息。可以批量发送短息。

1.10.6. 满赠活动

满足一定的购买数量或者金额,赠送产品或优惠券。新增满赠活动,满赠活动类型:满数量赠送,满金额赠送。活动时间范围,参与满赠的产品,配置满赠的送的产品。

1.11. 财务管理

1.11.1. 申请结算

将交易产生的金额提取到商家的银行卡中。菜单还提供了,入账的记录查询。结账的记录查询。

1.11.2. 短信管理

短信套餐的管理,购买记录,短息套餐的使用记录。

1.12. 营业报表

1.12.1. 订单汇总查询

通过各个维度统计了系统中订单。产品，数量，金额，分销商，供应商，销售渠道，销售点，支付方式，供应商，统计日期。

1.12.2. 门票销售汇总

针对票类产品的属性设计的统计报表。产品，数量，金额，分销商，供应商，销售渠道，销售点，支付方式，供应商，统计日期，产品类别，产品类型，价格类型。因为票类产品在核销的时候是可以一张一张统计，而订单是多个数量一起的。在核销的时候票类统计更加能反映统计情况。

1.12.3. 门票销售分析

针对票类产品的销售分析类报表

1.12.4. 门票销售明细

针对票类产品的销售，核销，出游时间的记录报表。

1.12.5. 门票检票汇总

针对票类产品的检票统计汇总，检票点，检票位置，检票类型，检票日期方式汇总。

1.12.6. 酒店核销汇总

1.12.7. 同业订单汇总

针对同业平台的订单做汇总报表，方便同业平台核对数据。统计维度包括：同业平台名称，产品名称。

1.12.8. 分账订单

分账订单的明细记录

1.12.9. 分账汇总

在遇到分账需求的时候，针对分账业务设计的统计报表。

1.12.10. 游客分析

客源地，游客年龄，游客姓名的分析报表

1.13. 信息查询

1.13.1. 订单明细

可以通过各种条件查询订单明细信息。查询条件有：订单号，联系人手机号，销售渠道，销售日期，出游日期，客户类型，订单类型，销售员，客户名称，销售点，景点/商家，产品名称。

查询列：订单号，联系人手机号，销售渠道，销售日期，出游日期，客户类型，订单类型，销售员，客户名称，销售点，景点/商家，产品名称，数量，金额。

1.14. 导览管理

1.14.1. 导览管理

导览是以一个商家的景点里面一个地图为单位的维护。导览本质就是一个地图点，在这里维护导览信息，导览名称，导览首页地图，景区坐标，地图类型。配置一个导览的基本信息。

1.14.2. 地图资源

地图上特殊的点，例如餐厅，游客中心，景点中具体有特殊的位置。在地图上强标识提醒。一个特殊的地图位置坐标。可以配置资源的坐标，图片，介绍说明，交通方式。可以配置景点的视频，音频，图文介绍信息。

1.14.3. 线路列表

线路：将多个资源地串联成一个线路。为这个线路做说明介绍和推荐，方便游客游览和使用。

1.14.4. 打卡记录

地图资源点可以设置打卡，游客来到这个点之后点击打卡，系统记录游客的打卡记录，为后期的运营提供数据基础。

1.15. 分时预约

1.15.1. 基础设置

在景区拥有大客流量的时候，或者在需要疫情管控期间，需要对景区的游客进行分时预约管控，缓解景区的客流压力。

设置释放开启分时预约，是否销售量控制，是否检票时间控制等参数。

1.15.2. 时段管理

分时时段管理，设置每个时段的时间区间，时段的启用禁用，什么产品参与这个分时段控制。

1.15.3. 分时段报表

针对分时段业务做的统计报表，每个分时段，销售统计分析。统计历史数据和实时预约数据。

1.16. 旅游年卡

1.16.1. 年卡录入

旅游年卡可用年卡卡号需要在系统里面预先录入等待发放销售，如果有物理卡号，录入物理卡号信息。

1.16.2. 年卡管理

查询管年卡明细信息，例如年卡的查看明细，挂失，恢复，禁用，补实体卡，续卡，重发短信等功能。

1.16.3. 年卡激活

如果是年卡产品销售之后需要激活，原始设计是游客自己激活，但是遇到特殊情况后端也提供了激活的功能。

1.16.4. 年卡权益管理

管理年卡的权益，设置起在每个景点的可以入园的次数和年卡的预约的时间限制。

1.17. 抱团系统

1.17.1. 旅行社管理

旅行社作为景区长期的合作单位，管理和编辑旅行社信息。旅行社名称，旅行社联系人，旅行社的账号密码。

1.17.2. 导游管理

对景区合作的导游管理，编辑和信息维护。

1.17.3. 团单列表

旅行社订单的管理，包括查询旅行社订单。管理旅行社订单，检票，退款，详情信息查询。

1.17.4. 团单审核

旅行社订单在需要审核条件下，对旅行社订单进行审核和拒绝管理。

1.18. 美团门票

1.18.1. 美团门票

系统提供对接 OTA 美团门票的功能，本菜单提供了配置美团对接的信息和产品。

1.19. 线下系统

1.19.1. 线下系统

系统提供对接九天达的线下景区使用的售检票系统。

1.20. 易宝管理

1.20.1. 易宝入网

系统支持易宝支付，易宝分账功能，本菜单提供了易宝支付的配置功能。配置易宝的对应信息和易宝的关联银行卡等信息。

1.21. 基础设置

1.21.1. 销售点

这个功能包括销售点和销售渠道，系统将订单的来源和销售位置进行分类统计。销售点指的是订单的销售位置。销售渠道指的是订单的来源，订单来自哪里。销售渠道在价格控制的时候，控制了渠道价格的一致，在分销链上面的时候控允许销售渠道。

1.21.2. 检票点

检票点：在票类产品中，产品可以在哪个位置检票。检票点下面挂载检票设备，从而也控制产品的检票点和生成检票记录信息。

此功能维护了检票点的信息。包括检票点名称，检票点编号，检票点类型，所属景点。

1.21.3. 设备管理

整个系统的设备管理，包括：售票电脑，检票闸机，手持机。所有的设备都要在这里管理配置之后才允许接入系统。维护属性：设备编号，设备名称，设备类型，所属景点，是否启用。

1.21.4. 打印模板

管理打印模板，打印模板可以定义票类产品设置打印出来内容和排版位置。

1.21.5. 闸机参数

闸机参数配置，针对平台配套的闸机有多功能，在这里可以配置闸机的参数。配置出闸机的功能。让闸机兼容各种设备连接。例如检票间隔，检票介质(身份证，二维码，IC 卡，人脸识别)，过闸限时，闸机机芯波特率，闸机温控配置。

1.21.6. 闸机参数

1.22. 企业设置

1.22.1. 企业信息

当前企业商家的系统配置参数，在这里设置管理本商家的对应的系统参数。例如：是否打印身份信息脱敏，企业 logo，等其他系统全局参数。

1.22.2. 支付参数

针对系统的支付参数配置和管理。配置了支付宝，微信，各大银行对接的参数设置和是否启用等功能。

1.22.3. 员工卡

员工卡：在商家景区为了方便内部员工出入景区而发放的卡片。员工卡里面配置了姓名，身份证号，联系人信息。

2. 客户端

3. 自助机

4. 旅行社抱团

5. 微信小程序