



福建九天达信息科技股份有限公司

智慧旅游综合管理平台

操作手册

公司名称：福建九天达信息科技股份有限公司

联系电话：0591-88080128

联系传真：0591-87112934

联系地址：福建省福州市鼓楼区软件大道 8 9 号福州软件园 F 区 3 号楼 21 层

邮政编码：350003

公司网址：<http://www.9td.cn>

版本历史

[illegible]

总页数		正文		附录		生效日期	
编制人：			签名：			日期：	
审核人： <审核人>			签名：			日期：	
签批人： <批准人>			签名：			日期：	

目 录

1	文档介绍	4
1.1	本文档目的和范围	4
1.2	读者对象	4
2	系统管理操作说明	5
2.1	系统设置	5
2.1.1	个人信息	5
2.1.2	修改密码	5
2.1.3	用户管理	6
2.1.4	角色管理	7
2.1.5	预警设置	9
2.1.6	系统日志	10
2.2	绑定设置	10
2.2.1	图标 ID 绑定	10
2.2.2	景点 ID 绑定	11
3	实时大数据	13
4	舆情分析	14
5	统计分析	15
5.1	游客分析	15
5.2	票务分析	16
5.3	车辆分析	17
5.4	对比分析	18
6	观光车调度	20

1 文档介绍

1.1 本文档目的和范围

本系统全称：九天达智慧旅游综合管理平台软件

本系统简称：

任务提出者：

系统开发商：福建九天达信息科技股份有限公司

本系统用户：

1.2 读者对象

本文档主要提供给九天达旅游大数据分析决策云服务平台软件项目的用户，用于指导推广项目在统一标准指导下有序开展。本文档的主要读者是：系统管理员、运维人员等。

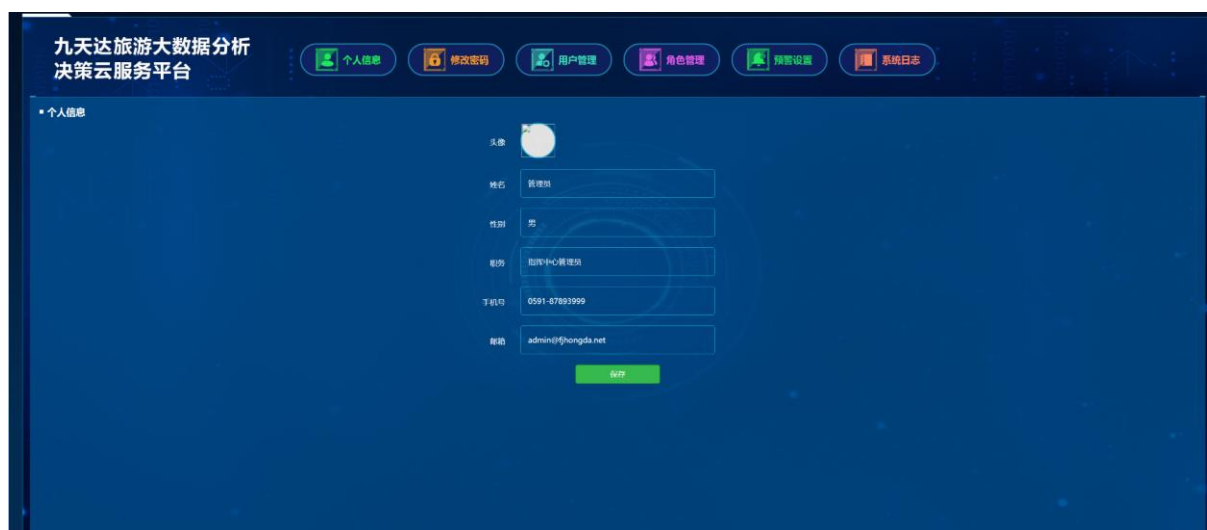
2 系统管理操作说明

2.1 系统设置

点击菜单“系统设置”进入软件后台设置界面。

2.1.1 个人信息

1、点击“个人信息”，对基本信息（包括头像、姓名、性别、职务、手机号、邮箱）进行维护管理。

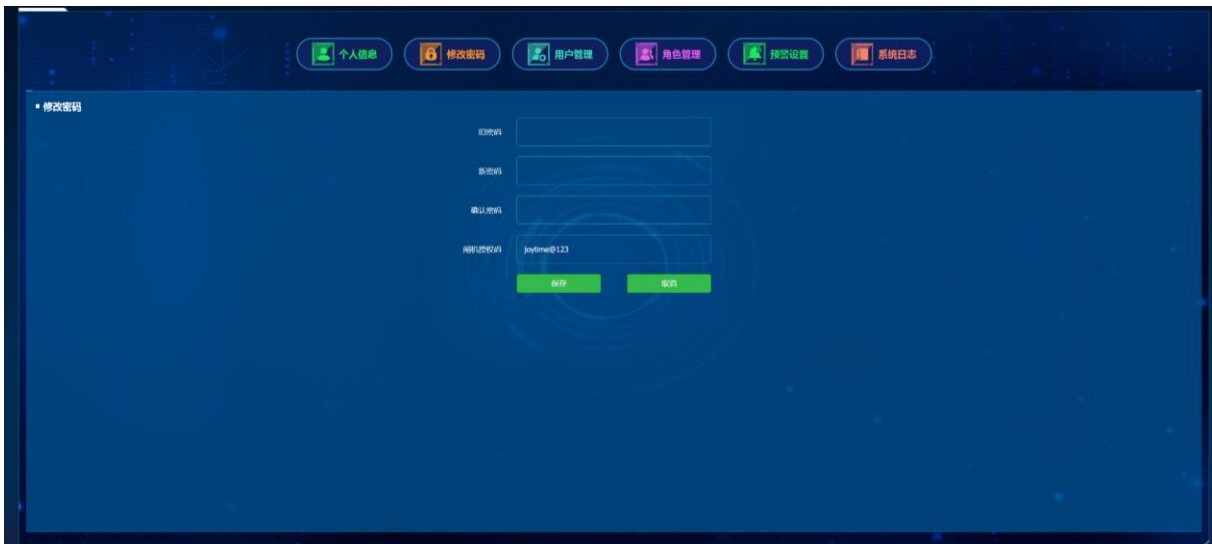


2、点击“保存”对修改的信息进行保存，提示“保存成功”。



2.1.2 修改密码

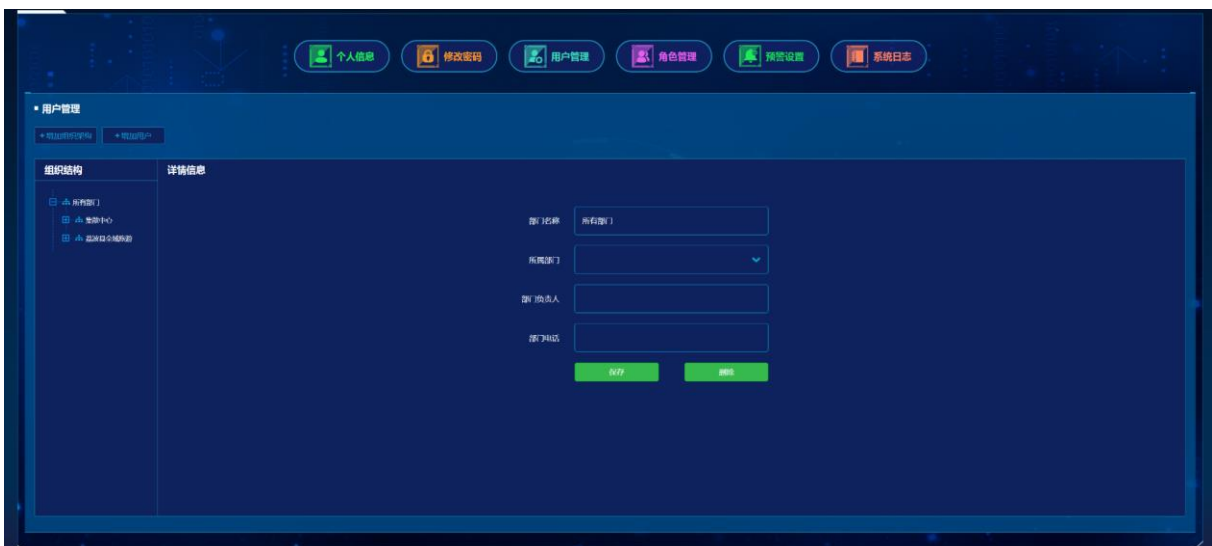
1、点击“修改密码”，输入原密码与新密码，对登录原密码进行修改。



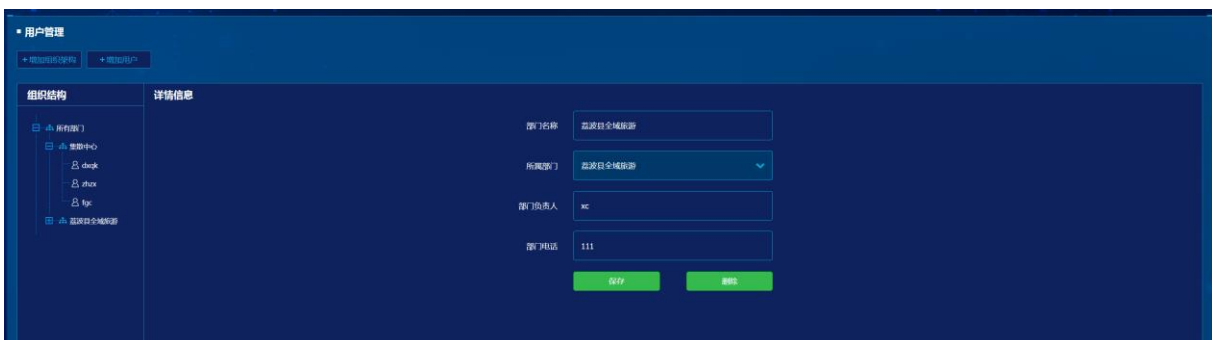
2、点击“保存”，保存修改，点击“取消”取消修改操作。

2.1.3 用户管理

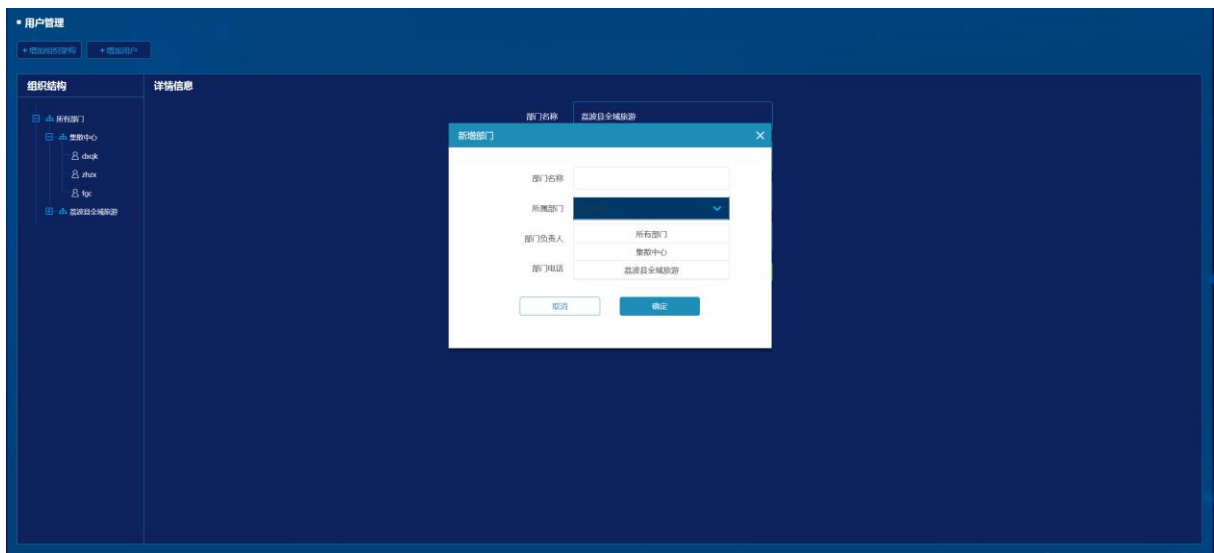
1、点击“用户管理”可查看、新增、编辑“组织架构”与“用户信息”。



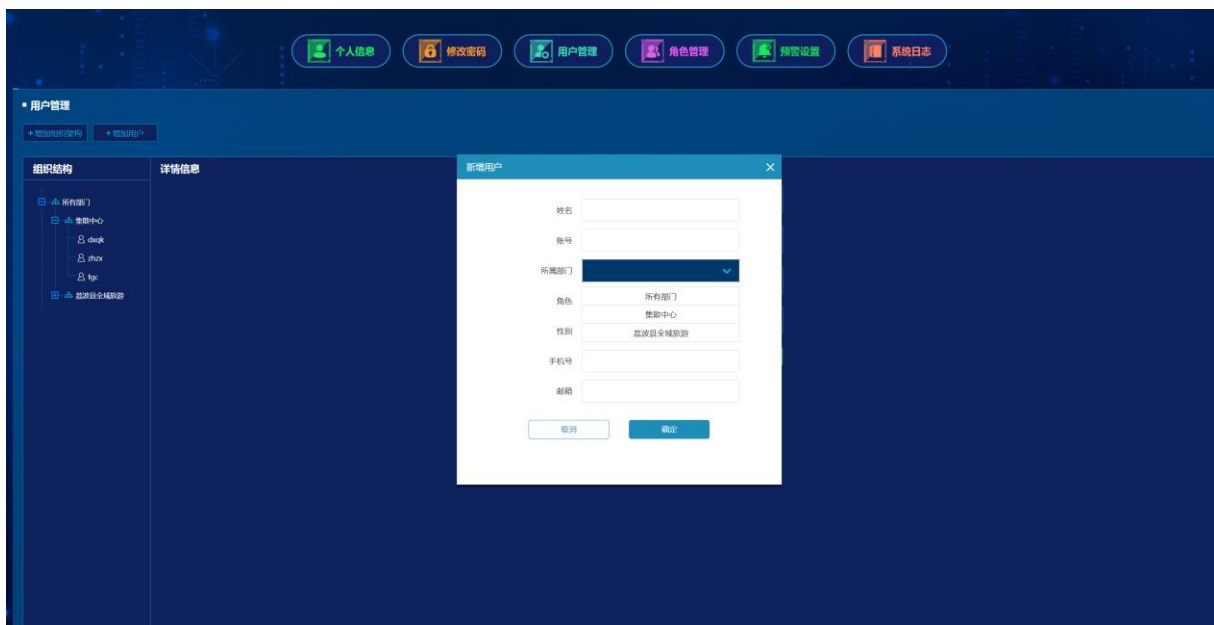
2、点击组织架构中的组织名称或者用户名称查看基本信息。



3、点击“增加组织架构”，弹出“新增部门”框，输入“部门名称”、下拉选择“所属部门”、输入“部门负责人”、“部门电话”，点击“确定”完成新增部门。



4. 点击“新增用户”，弹出“新增用户”框，输入“姓名”、“账号”、下拉选择“所属部门”、“角色”、输入“性别”、“手机号”、“邮箱”，点击“确定”完成新增用户。新用户默认密码“888888”。

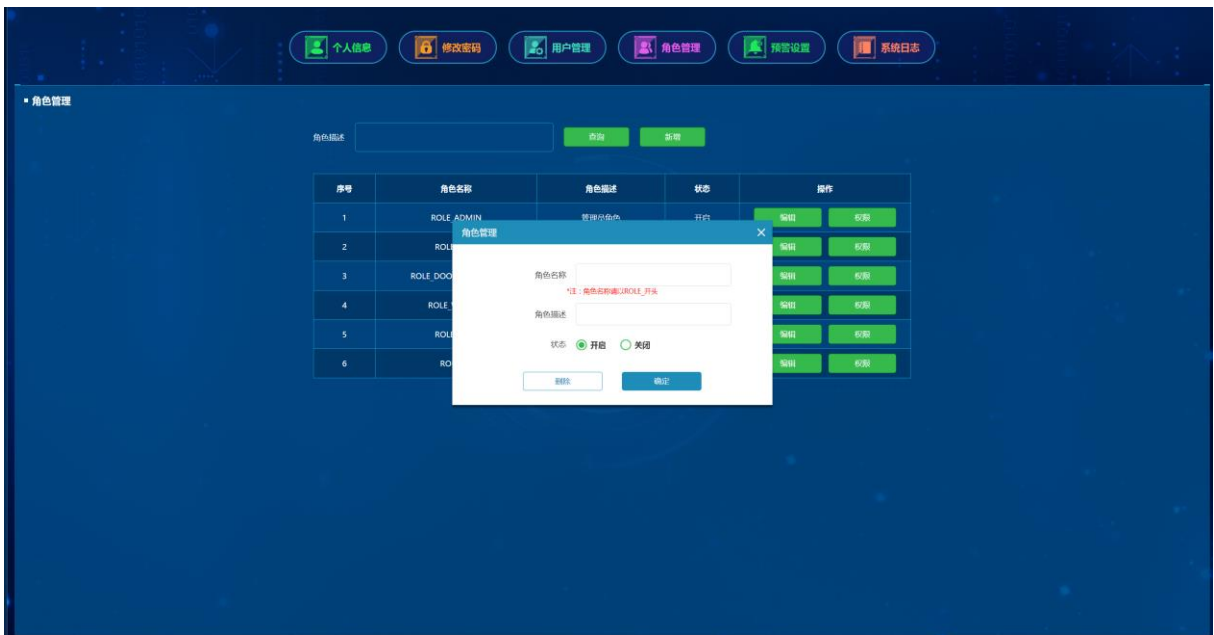


2.1.4 角色管理

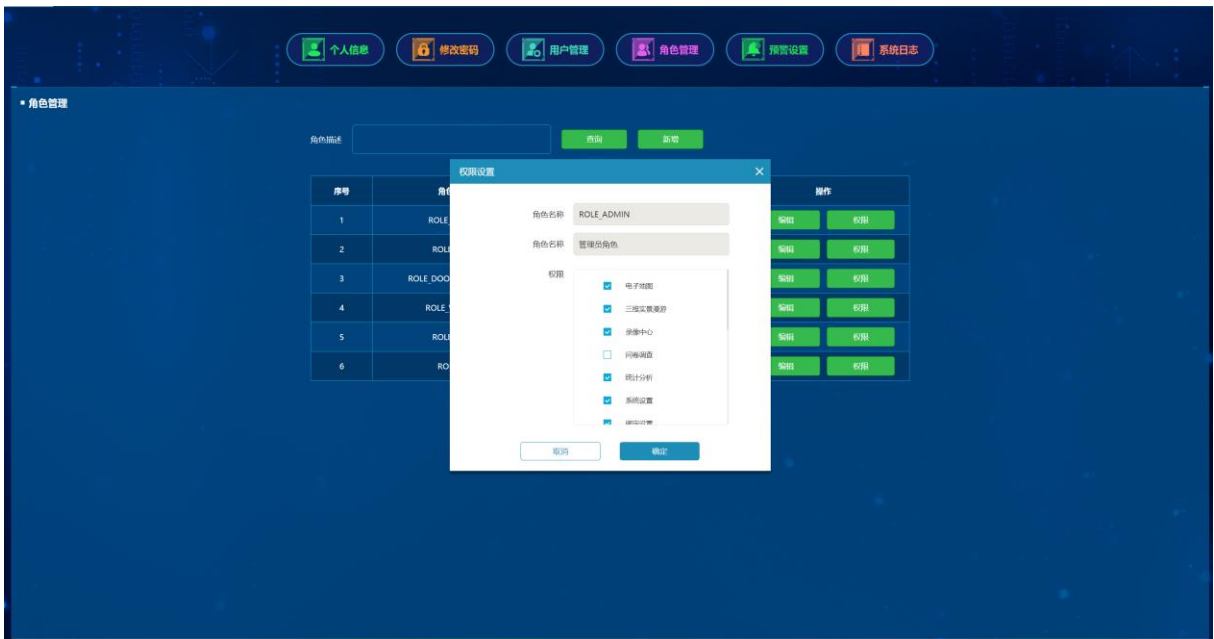
1、输入“角色名称”，点击查询搜索对应的名称。



- 2、点击“新增”按钮，弹出“角色管理”框，输入角色名称（注：角色名称需以ROLE_开头）、角色描述，选择“开启”状态，点击“确定”按钮保存角色。
- 3、列表中选择角色点击“编辑”可对“角色名称”、“角色描述”、“状态”进行修改。

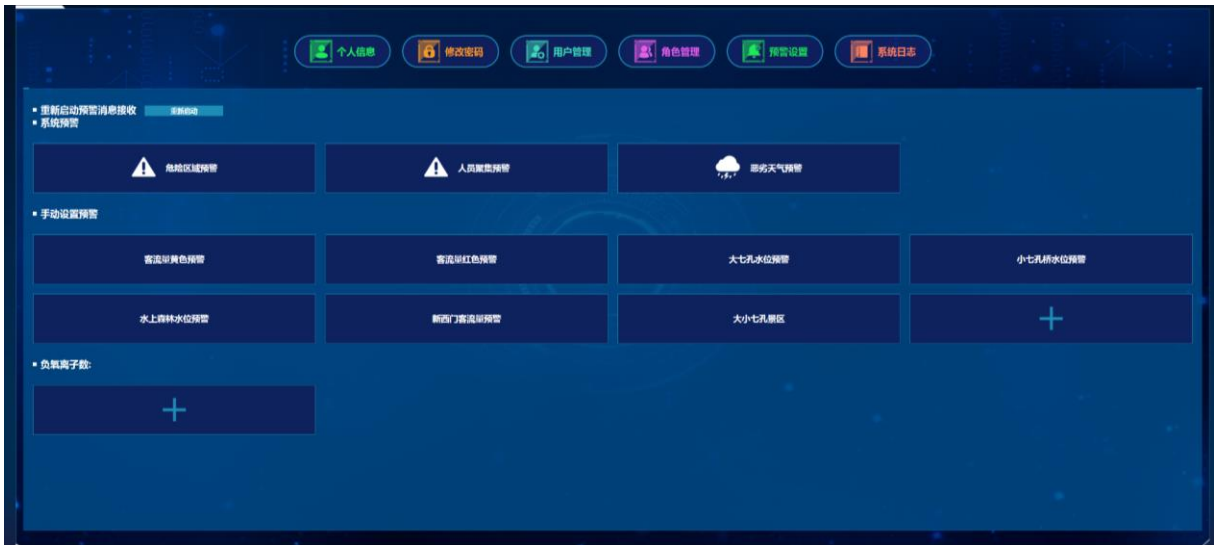


- 4、列表中选择角色“权限”弹出“权限设置”框，勾选模块设置该角色包含的模块，点击“确定”完成保存。



2.1.5 预警设置

1、可设置系统预警事项。点击可修改“预警名称”、“系统触发预警类型”、“安全指标值”、“通知方式”、“通知人员”，点击“保存”完成设置。



2、点击“+”新增“手动设置预警”，输入“预警名称”、“预警类型”、“系统触发预警类型”、“安全指标值”、“通知方式”、“通知人员”，点击“保存”完成设置。



2.1.6 系统日志

1、输入“操作人”、“时间范围”，点击“查询”筛选日志。



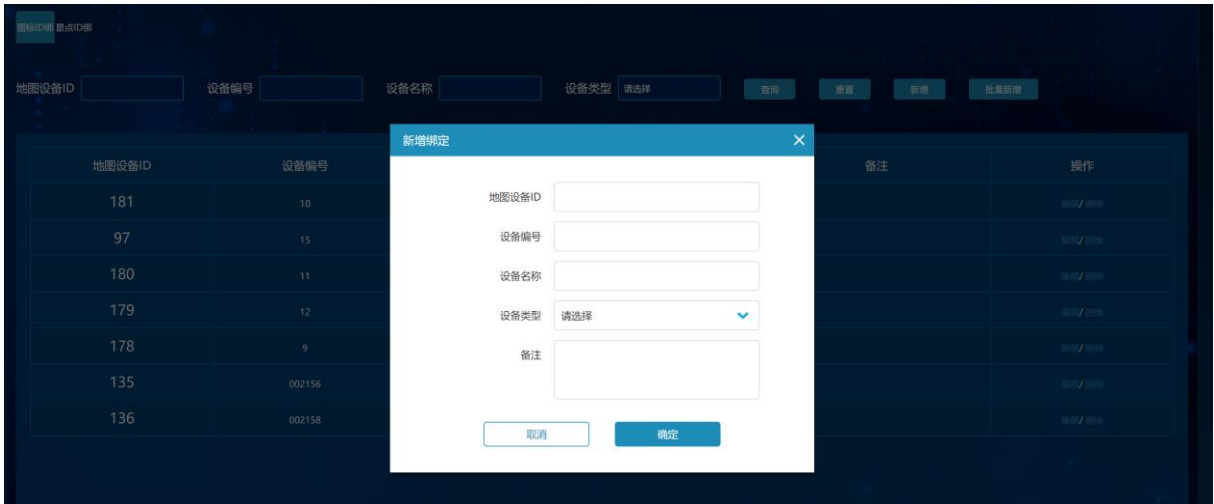
2.2 绑定设置

2.2.1 图标 ID 绑定

1、输入“地图设备 ID”、“设备编号”、“设备名称”、“设备类型”，点击“查询”搜索对应结果。点击“重置”按钮，重新输入筛选条件。



2、点击“新增”弹出“新增绑定”框，输入“地图设备 ID”、“设备编号”、“设备名称”、“设备类型”、“备注”，点击“确定”按钮完成地图图标与真实设备的绑定。其中监控、紧急求助点的设备 ID 为“监控点编号”，广播的设备 ID 为“设备编号”，水文气象根据设备名称来对应。



2.2.2 景点 ID 绑定

1、输入“景点 ID”、“景点名称”、“摄像头 ID”点击“查询”筛选对应结果。点击“重置”按钮重新输入筛选条件。

景点ID: 景点名称: 摄像头ID/子景点ID: 新增 删除 新增

景点ID	景点名称	摄像头ID/子景点ID	操作
41	龙鼎中心	002004	新增/删除
41	龙鼎中心	002003	新增/删除
41	龙鼎中心	002002	新增/删除
41	龙鼎中心	002001	新增/删除
41	龙鼎中心	002000	新增/删除
41	龙鼎中心	001999	新增/删除
41	龙鼎中心	001998	新增/删除

1 / 10

2、点击“新增”按钮，输入“景点 ID”、“景点名称”、“摄像头 ID”，点击“确定”按钮保存景点与摄像头的绑定，一个景点可以绑定多个摄像头，统计该景点的人数。

3 实时大数据

- 1、实时大数据。显示景区的售票和检票的信息记录。界面可放大、缩小显示。
- 2、游客来源。显示景区的游客来自哪个地区。界面可放大、缩小显示。
- 3、天气预报。显示当天和之后三天的天气预报信息。
- 4、景区热力图。地图可放大、缩小显示。界面可放大、缩小显示。
- 5、票类销售 TOP5、游客分类。显示销售前五的门票信息，购票的游客类型分类。界面可放大、缩小显示。
- 6、出入园游客。显示景区的出园、入园的数据。界面可放大、缩小显示。
- 7、线上门票预售情况。显示线上门票预售的 7 天数据信息。界面可放大、缩小显示。
- 8、门票销售情况。显示景区的门票销售情况。界面可放大、缩小显示。
- 9、停车场空余车位。显示各个景区的停车场空余车位信息。界面可放大、缩小显示。
- 10、WiFi 实时接入 TOP5。显示景区前五名的景点 WiFi 接入情况。界面可放大、缩小显示。
- 11、环境参数。显示各个景区的环境参数值。景区的环境参数可手动切换。也可以实时刷新。界面可放大、缩小显示。



4 舆情分析

舆情分析可根据所选时段进行舆情信息统计分析，具体包括以下内容：



- 1、舆情总量、正面舆情、中立舆情、负面舆情；
- 2、舆情走势图；
- 3、来源分析；
- 4、最新舆情。

5 统计分析

可查看数据统计分析情况，包含游客分析、票务分析、车辆分析、对比分析。



5.1 游客分析

点击游客分析图标，即可查看游客相关的各类分析图表。



如下图。可指定起止时间，分别查看线上、线下与游客总人数；可查看游客数量趋势、游客类型比例、客源地等信息。



5.2 票务分析

点击票务分析图标，即可查看票务相关的各类分析图表。



如下图。可指定起止时间分别查看线上、线下与总销量情况；可按时段、按票类、按渠道、按客源地统计销售情况；可查看指定时段内的销售趋势。



5.3 车辆分析

点击车辆分析图标，即可查看车辆相关的各类分析图表。



如下图。可指定起止时间分别查看总车辆数与总收入；可按时段、按客源地统计车辆信息；可查看指定时段内的车辆数量与收入趋势。



5.4 对比分析

点击对比分析图标，即可查看游客与销售额的各类分析对比图表。

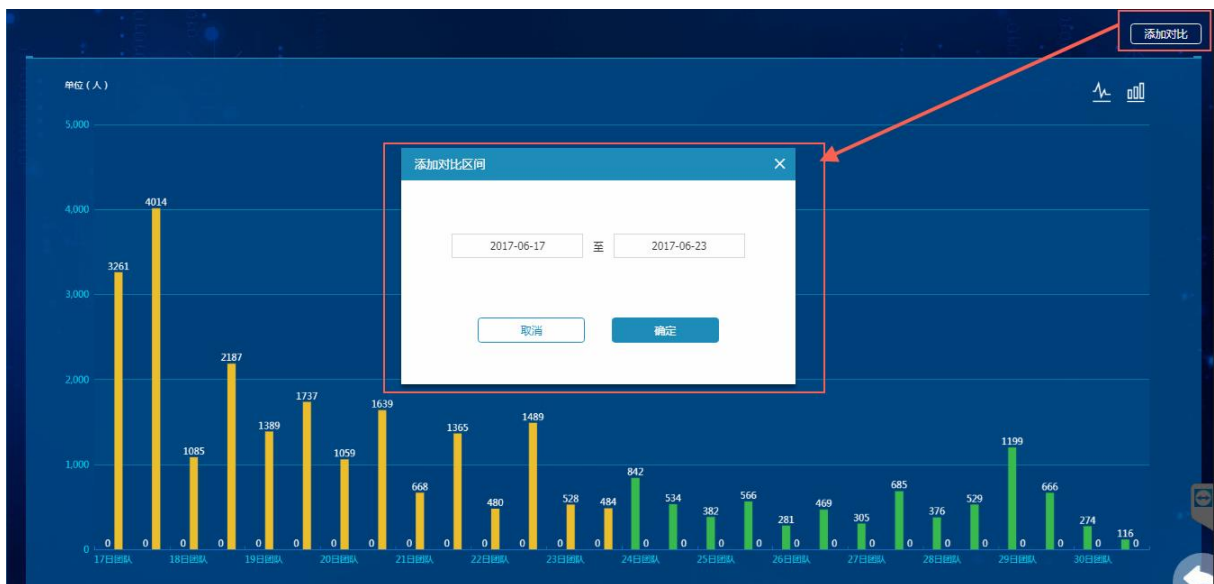


如下图。

1. 可选择年、月、日三类统计维度，可选择总游客数、团散客游客数、总销售额三类统计类别，分别进行查询。



2. 可根据实际需要, 添加对比区间, 进行数据查询对比。

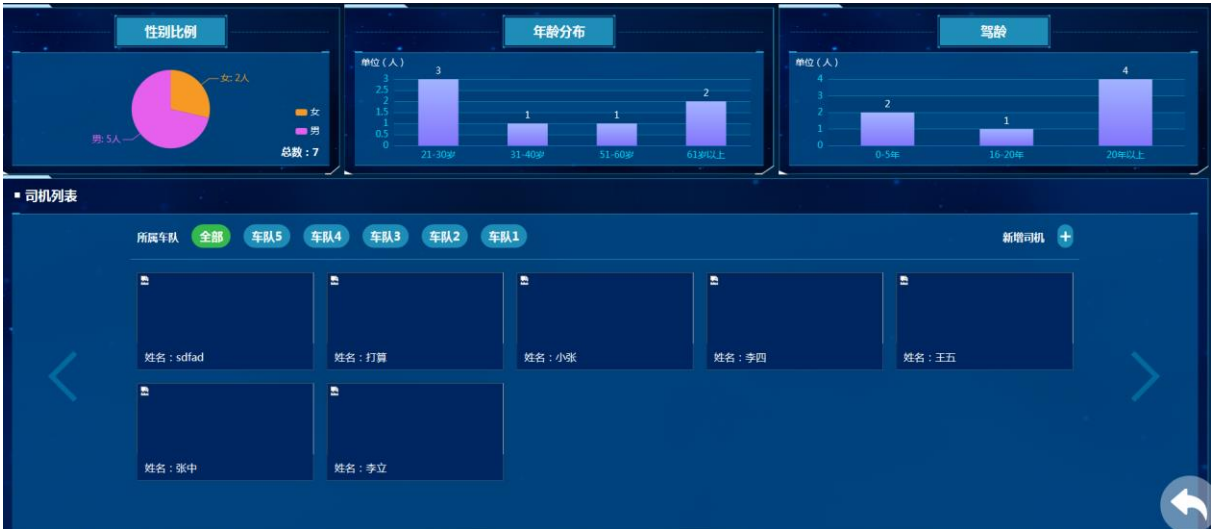


6 观光车调度

观光车调度，可进行司机管理、车辆管理和排班管理，如下图所示：



1、司机管理：可根据司机性别、年龄、驾龄对司机信息进行分析管理；



2、车辆管理：根据运行情况、车队车辆数量、购买年长及所属车队对车辆信息进行分析管理；



3、排班管理：可针对路线及指定时段进行排班管理；

• 晚班
• 14:00 - 18:00

• 中班
• 12:00 - 14:00

• 早班
• 08:00 - 12:00

+

排班情况 上一周 本周 下一周

开始排班

本周排班表 (2019-06-17 - 2019-06-23)

白虎-霸王线

日期	姓名	Monday 2019-06-24	Tuesday 2019-06-25	Wednesday 2019-06-26	Thursday 2019-06-27	Friday 2019-06-28	Saturday 2019-06-29	Sunday 2019-06-30
	小张							
	王五							
	sdfad							

前页 上一頁 1 下一頁 后页 到 1 / 1页