

# Community On Community 解决方案

帮助客户在CSDN社区基础之上，建立完全自主可控的独立社区

成熟的社区产品

高质量内容供应链

持续的社区流量扶持

专业的市场活动策划

01

CSDN介绍

Company Profile

02

COC方案

Project Background

03

产品介绍

Products Introduction

04

合作案例

Cooperation Cases

用户		流量		内容				客户
3200万 注册用户	1000万 月活用户	750万 日均UV	4000万 日均PV	4000万+ 技术文章	1000万+ 论坛讨论	1500万+ 开发资源	200期+ 专业周刊	1000+ 企业和合作商

## 市场价值

- Alexa全球排名 **29**
- Alexa中国排名 **11**
- App中国排名 **518**
- 全球开发技术类网站排名第 **518**
- 全球开发技术类中文网站排名第 **1**
- 公众号进入中国榜 **500**
- 苹果商店新闻榜最高第 **10**

### Alexa 中国排名

	域名
1	Tamll.com
2	Baidu.com
3	QQ.com
4	Sohu.com
5	Taobao.com
6	360.com
7	Jd.com
8	Weibo.com
9	Sina.cn
10	Xinhuaet.com

### 全球开发技术网站排名

	域名
1	Office.com
2	Microsoft.com
3	MicrosoftOnline.com
4	Office365.com
5	Github.com
6	Stackoverflow.com
7	<b>Csdn.net</b>
8	Force.com
9	Telegram.org
10	Uptodown.com

## 内容价值

- 中国最大编程语言学习社区
- 主流编程语言内容全覆盖
- 中国最大的开源内容站
- 90%的开源项目内容全覆盖
- 中国最大的云原生技术社区
- 覆盖 **90%** 的云原生技术内容
- **1000+** 专业领域KOL

## 开发者地域分布



广东、北京、上海是开发者聚集较多的地域，占全国总数的**38%**。江苏、浙江、四川、山东处于第二梯队，占全国总数的**24%**。

数据来源：《2020-2021中国开发者调查报告》

## 覆盖技术领域



### 人工智能

算法应用  
算法技术：机器学习/深度学习/数据挖掘



### 区块链

分布式存储，P2P网络，密码学



### 大数据

Apache Spark | Hadoop | 数据库 | 流计算框架 | SQL on Hadoop



### 云计算

Container | OpenStack



### 企业IT

运维 · 安全：移动安全、云安全、数据安全  
SaaS · 服务器 | 虚拟化 | 存储（超融合）



### 开源

Linux | Android | Hadoop | Git | Github | Python | CentOS | Firefox | open source | Apache | community | Eclipse



### 移动开发

微信公众开发平台及实践 · iOS/Android/(React Native) · 移动应用企业/行业化



### 图形 | 图像 | 游戏

虚拟现实/增强现实（图像图形优化、语音交互、动作捕捉、内容开发）



### 硬件 | 物联网

开源硬件（芯片选型、特性） · IoT操作系统（新型嵌入式系统的框架、优化） · 硬件产品/智能家居



### 研发工具 | 平台

开发工具 | 平台 | 服务 | 能力

01

CSDN介绍

Company Profile

02

COC方案

Project Background

03

产品介绍

Products Introduction

04

合作案例

Cooperation Cases

## Community On Community

帮助客户在CSDN社区基础之上，建立完全自主可控的独立社区

COC项目基于 CSDN 的核心能力和影响力，整合CSDN社区的内容、用户、流量、运营等优势，围绕社区建设的各个发展阶段，提供**社区产品**、**内容构建**、**联合运营**、和**开发者用户**等一站式服务，助力企业高效构建开发者社区。

随着互联网、云计算、大数据等新一代技术发展，企业通过场景化成为必然，COC为不同场景的企业客户提供**高效**、**个性化**、**低成本**的场景化解决方案。



### 服务群体

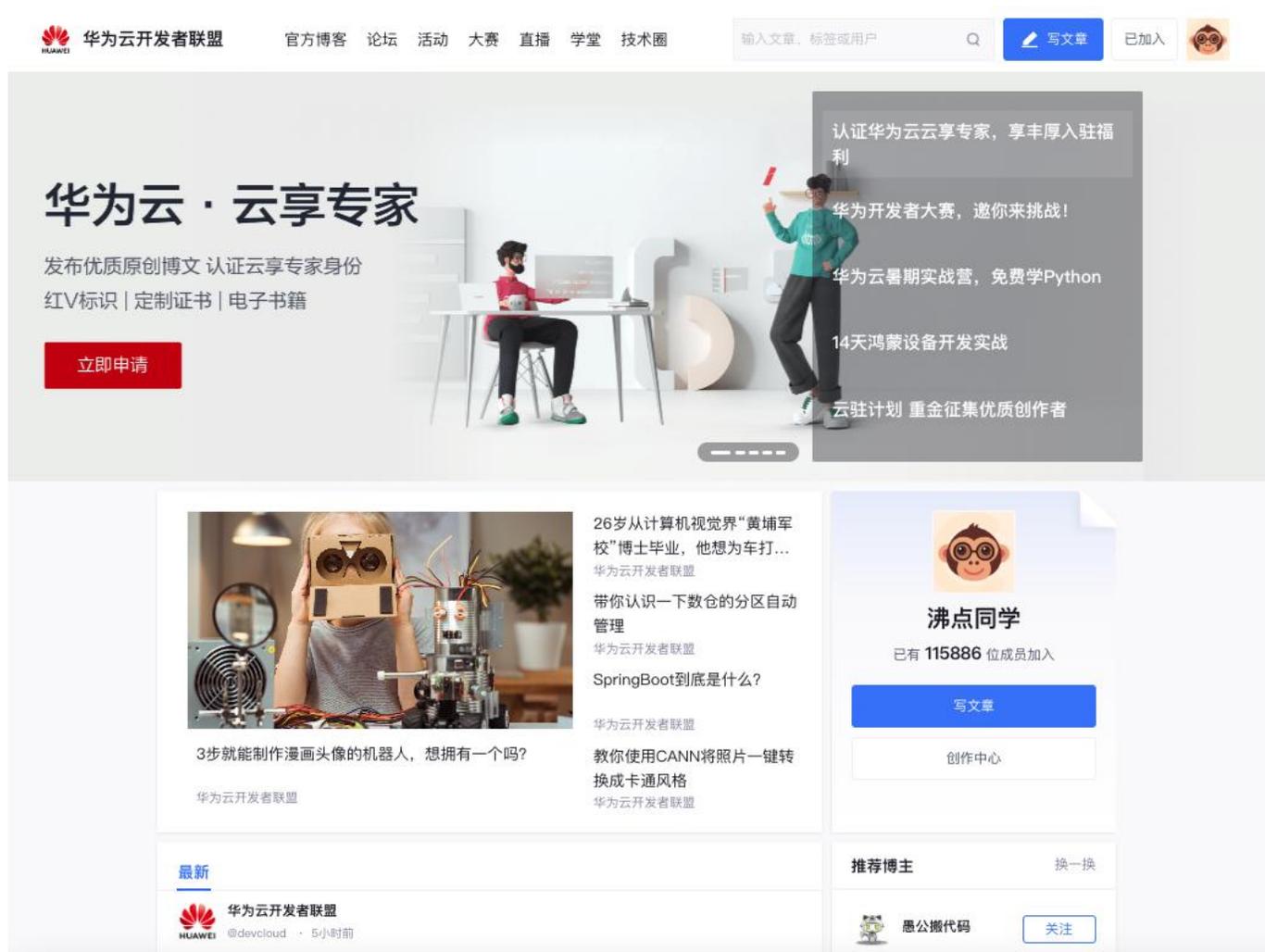
面向企业客户，帮助企业建立开发者生态社区，打造优质内容服务开发者

面向开源软件社区，帮助开源软件社区建立与维护开发者关系

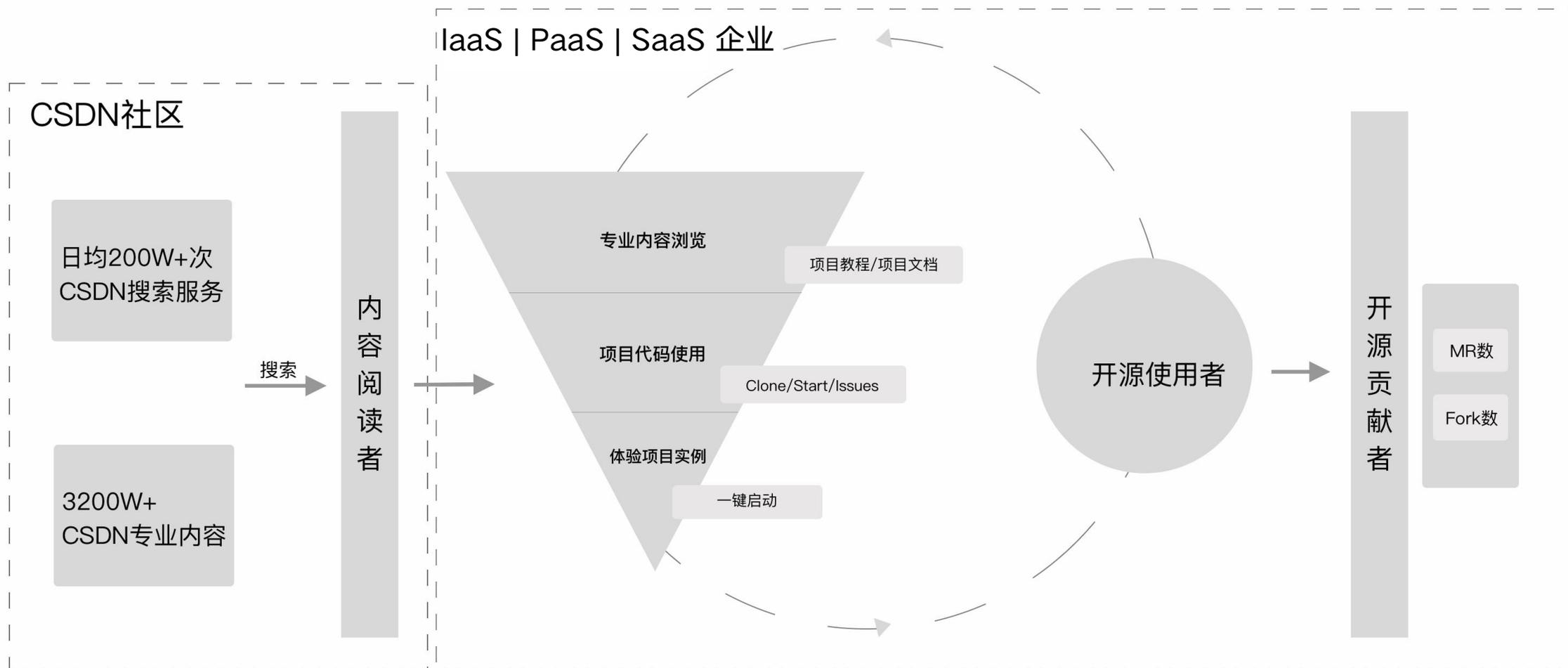
面向个人开发者，帮助个人开发者搭建私域流量社区

## 核心功能点

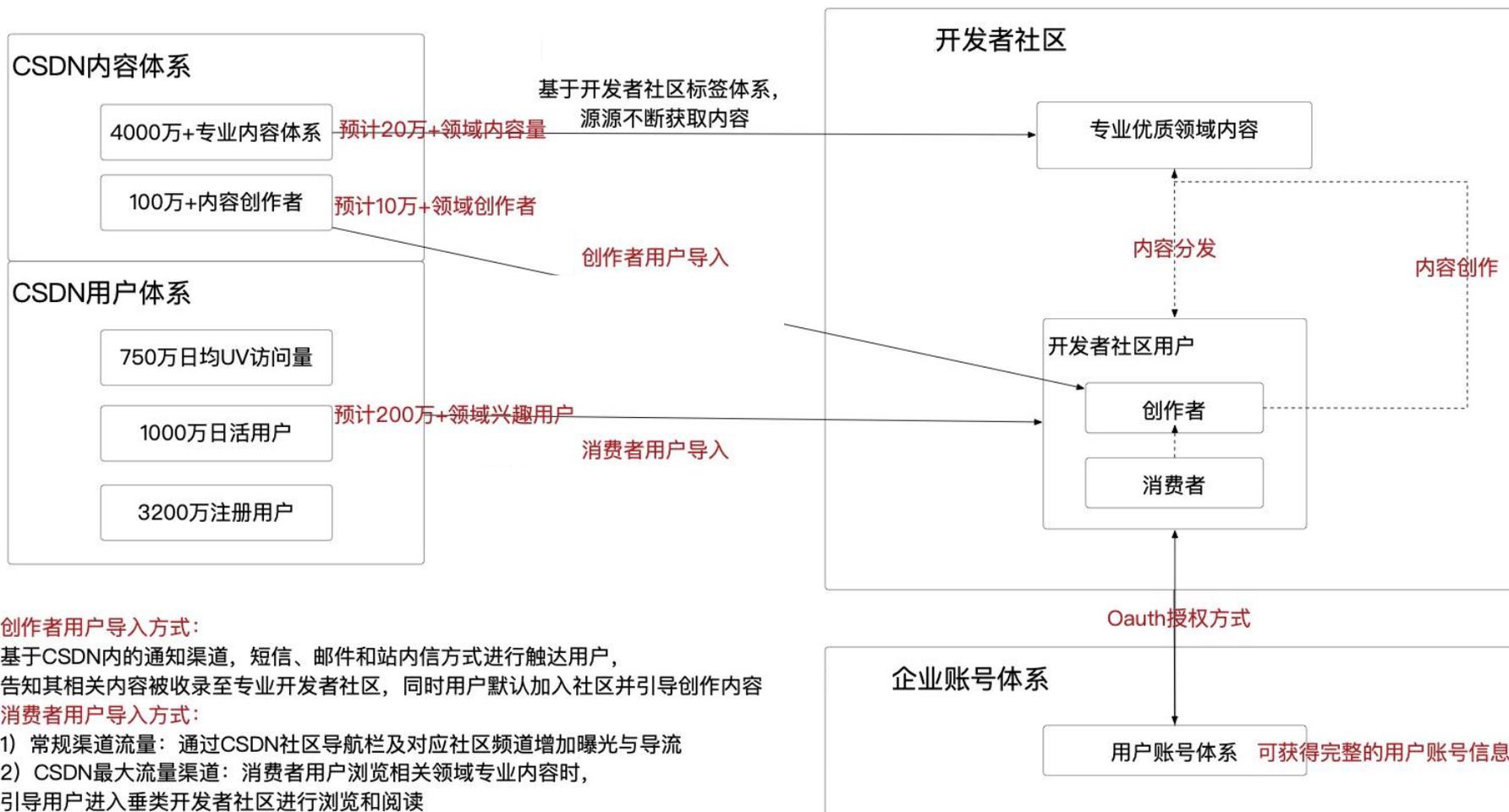
- 首页展示优质**内容和企业社区提供冷启动流量**
- 基于用户画像与内容标签体系推荐的**个性化内容信息流**，用户可从信息流中进入到企业社区
- 用户加入的企业社区对应的**社区用户数据**
- 内容**分发工具**与社区用户**触达工具**
- 依托**CSDN域名权重**一站式SEO托管
- 用户加入的企业社区对应的**社区数据**
- 支持**内容搜索**，基于用户搜索关键词匹配优质的内容展示信息流
- 热门**文章排行榜**，周榜、月榜及半年榜满足优质内容有足够的曝光、分发



# 技术生态运营全景图



# 开发者社区内容与用户转化模型





1. 打通社区产生的用户完整信息
2. 连接海量技术内容与创作者
3. 自主可运营的社区产品
4. 强大的SEO与CSDN流量分发
5. 7\*24小时内容安全审核服务
6. 社区产生的内容全面运营权

01

CSDN介绍

Company Profile

02

COC方案

Project Background

03

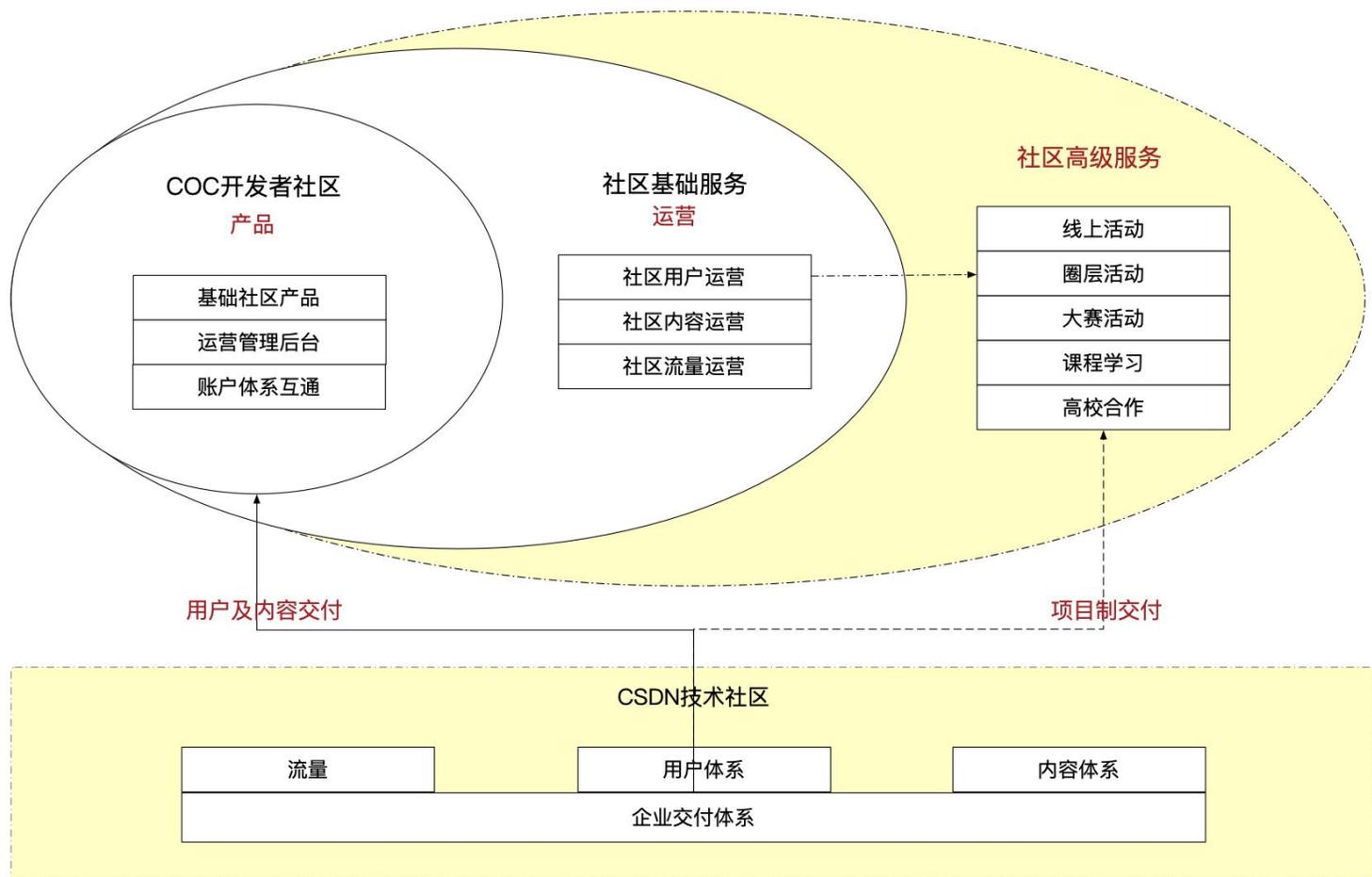
产品介绍

Products Introduction

04

合作案例

Cooperation Cases



## 专业灵活的生态搭建

### 1.社区建设能力「产品」

社区设计及开发维护工具化建站，一站式社区搭建能力。

### 2.社区服务能力「运营」

SaaS 模式一键搭建社区，打通各社区提供冷启动流量扶植社区用户增长、创作机制为社区贡献者提供激励。

### 3.生态运营能力「社区高级服务」

课程、大会、大赛、直播、训练营、黑客松等模块化可随时应对开发者社区营销、培训、服务、认证等多元化场景。

# DevPress社区品牌曝光渠道 - 示意图



## CSDN首页核心位置扶持期



## Devpress核心位置扶持



社区首页分发，多位流量，提升垂直品牌影响力

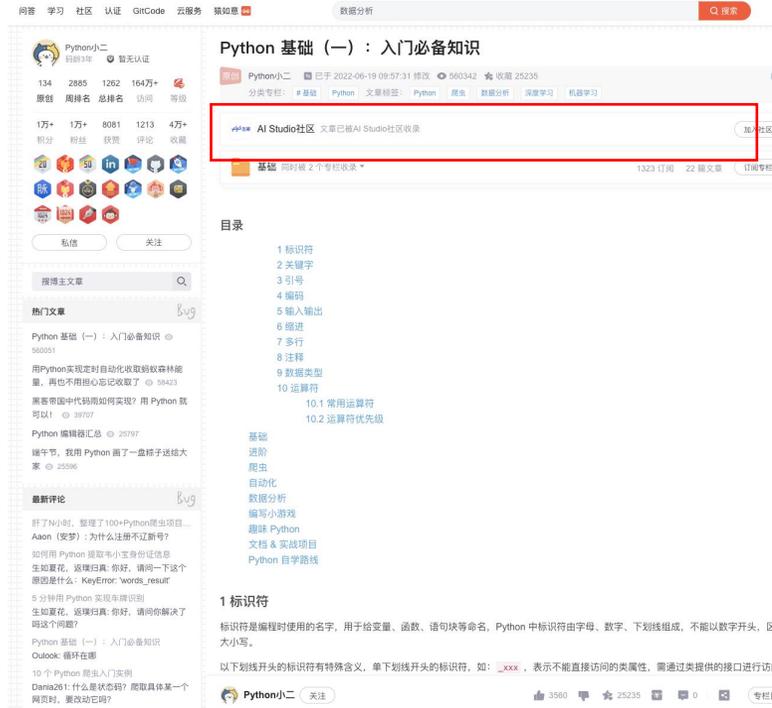
CSDN博客相关内容推荐

## 内容流通加速，更高效的提升内容阅读

The screenshot displays the CSDN web interface. At the top, there is a navigation bar with links for '博客', '下载·课程', '问答', '学习', '社区', '认证', 'MyGitHub', and '云服务'. A search bar contains the text '组网技术'. Below the navigation bar, there are several article cards. One card is highlighted with a red border, titled '组网实验简单配置', which includes the text '包含两个三层交换机、两个二层交换机的简单计算机局域网的简单配置'. To the right of the main content area, there is a '目录' (Table of Contents) section for an article about eNSP configuration, listing sections like '前言简介', '1、路由器静态路由配置', and '2、交换机基本配置命令'. Below this is a '相关推荐' (Recommended) section with a grid of article thumbnails. At the bottom, there is a '分类专栏' (Category Column) section listing various topics like '网工', '跃锦成龙', and '前端开发实践运用'.

相关推荐

# DevPress-自主可运营的社区产品



面向企业客户，帮助企业建立专业生态社区，打造优质内容，并用丰富的运营位，满足各类运营、推广需求

产品借助领域专业内容，与用户快速认同互动、交流与传播扩散

转化组件，缩短用户决策链条，提升转化

# DevPress社区精准曝光渠道 - 强大的SEO与CSDN流量分发



## CSDN关键词搜索示意图



## 搜索精准品牌曝光示意图



推荐算法, 影响目标人群; 社区分发, 多位流量, 提升垂直品牌影响力

# DevPress社区 - 打通社区产生的用户完整信息



**用户增长:** 通过CSDN社区内容与流量, 完成开发者社区用户增长

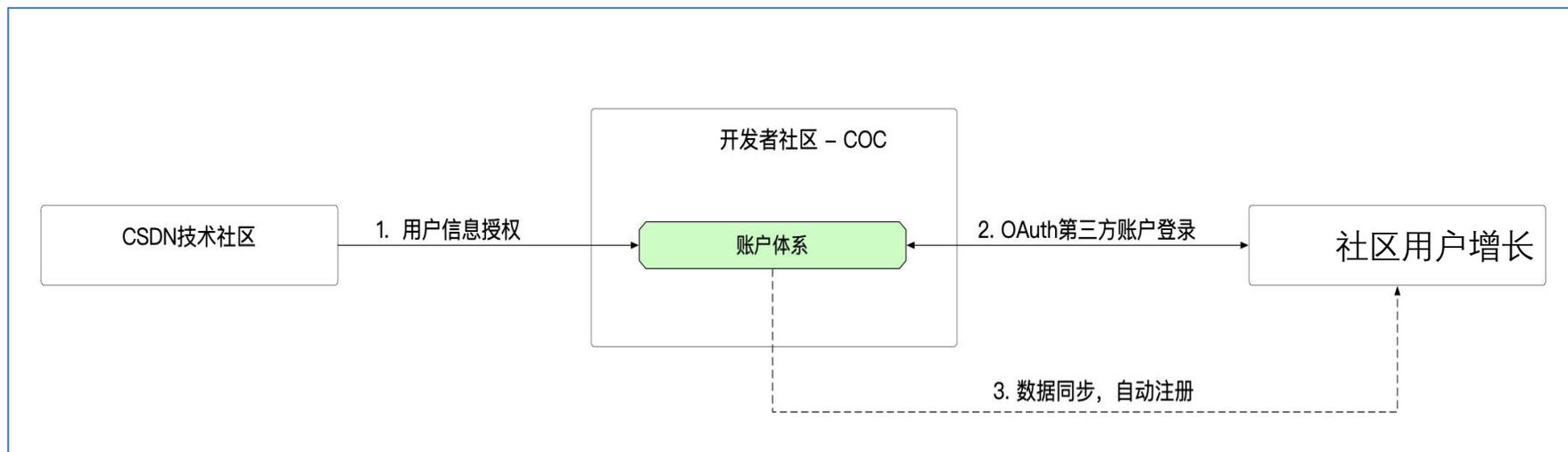
**注册用户:**

- 开发者COC社区用户完成注册用户, 可共享账户基本信息, 如手机号、邮箱等

**注册推广:**

- 社区支持企业账户第三方登录, 引导用户注册与登录社区账户
- 社区内可通过内容详情页推广位, 推广与品宣社区产品, 引导用户主动注册社区账户

**转化路径:**



(产品示例)

# SaaS服务十分钟搭建官网+开发者运营生态

## 设计规范

DESIGN CODE

## 颜色 COLOUR

主色调选择医疗行业比较常用的蓝色，该色调也有专业、可靠、沉稳的含义，辅助色选择饱和度较高的红色便于提醒用户。

主色调 # 1B68EB	辅助色 # F60E36	点缀色 # F2D2B0		
	一级标题 # 333333	正文 # 999999	辅助文字 # CCCCCC	标签文字 # E6E6E6

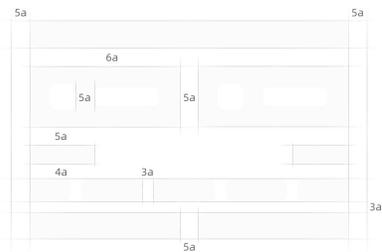
## 字体 TYPEFACE

除了特殊区域的数字整体采用了整体造型偏瘦的阿里巴巴普惠体，通过修改字体的字重、大小、行距区分出层级关系。

中文 英文	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	17pt	一级标题	Bold
Alibaba PuHuiTi	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	16pt	二级标题	Medium
Regular / Medium / Bold	01234567890	14pt	正文文字	Medium
数字	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ	12pt	辅助文字	Regular
DIN	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz	11pt <td>标签文字</td> <td>Regular</td>	标签文字	Regular
Medium / Bold	01234567890			

## 布局 LAYOUT

为了界面的统一所有间距基准采用4PX栅格  
采用了模块化的布局方式使区域划分更明显，页面可重复利用率更高，进而提高设计效率。



## 图标 ICON

页面大部分图标使用了造型简约、拟物化、粗线条的线性图标。这类图标辨识度高，更易于用户操作使用。

(依托设计规范&组件库快速设计官网)



(为官网提供丰富运营手段)

### 1、为什么是“社区”营销

“自下而上”的营销策略和产品导向型增长正在改变游戏规则，迫使企业在销售和其他方面重新思考传统的漏斗式流程。

### 2、从漏斗到中心

-拥抱更多潜在用户，为企业注入新的血液，继而精准定向有效转化购买，避免不必要的营销沟通成本；  
-可以针对获客、活跃、留存、成交、裂变这一增长循环，建立具有全局观的社区营销策略，筛选用户分层。

### 3、推动对产品的认知、采用和保留

健康和活跃的社区具有引力；“高引力”社区擅长吸引和留住社区成员。走向社区的战略有助于建立和保持这种引力，同时又能将利益与公司的目标联系起来。对公司有百利而无一害。

### 4、用户沉淀

构建竞争壁垒，打造品牌圈层，让用户的社交关系进行沉淀并且与商品属性进行了捆绑融合，提高群和用户之间的黏性，也让品牌更具活力。

## 自建社区的4大难点

### 1、社区产品搭建

- 开发成本、时间成本、人力成本高，研发与运维需持续投入
- 社区闭源，个性化能力弱
- 用户画像能力弱
- 审核系统成本高

### 2、社区内容生产

- 内容生产能力弱，技术内容有限
- 内容覆盖领域少
- 内容类型单一

### 3、社区引流

- 用户基数小
- 获客成本高
- 用户增长速度慢

### 4、社区运营

- 运营资源不足，社区不活跃
- 见效慢，运营成果难量化，整体价值难评估

## COC方案的4大优势

### 1、社区产品搭建

- 支持**自定义域名**，轻松搞定个性化域名
- 独立服务器部署，保障平台稳定性
- 成熟的**NLP搜索技术**，以及基于用户画像的内容推荐系统
- 7\*24小时**专属审核服务**

### 2、社区内容生产

- 集成CSDN全领域覆盖的开发者内容，帮助企业快速启动。
- 无缝**对接CSDN 80万创作者**，为企业提供商业内容制作，技术教程，开箱评测等内容

### 3、社区引流

- 共享CSDN 3200万开发者，基于用户画像，精准分发获取**冷启动流量**
- 高流量：日均 4000万 PV
- 高增长：主站日均新增 1.3万 注册用户

### 4、社区运营

- 与CSDN活动运营推广打通，从技术的普及到实践参与，全面助力开发者社区生态发展



# INDUSTRY DIGITAL GROUND 不同场景的业务解决方案

## 企业初创期

帮助企业解决开门几件事

## 企业成长期

帮助企业精准营销、高效获客

## 企业成熟期

帮助企业降本增效

### 数字化营销

利用数字化的多媒体、数字营销工具，通过人群画像进行大数据来分析用户潜在属性及行为特征，结合产品优质内容精准锁定用户帮助企业获取更多的展示机会和商机。

### 降本增效

提升企业数字技能和数据管理能力，全面系统推动企业研发设计、生产加工、经营管理、销售服务等业务数字化转型。协助企业打造一体化数字平台，全面整合企业内部信息系统，强化全流程数据贯通，加快全价值链业务协同，形成数据驱动的智能决策能力，提升企业整体运行效率和产业链上下游协同效率。

### 持续提升

加快推进线上营销、远程协作、数字化办公、智能生产线等应用，由点及面向全业务全流程数字化转型延伸拓展。推行普惠性“上云用数赋智”服务，推动企业上云、上平台，降低技术和资金壁垒，加快企业数字化转型。



### 面向企业客户

面向企业客户，帮助企业建立专业生态社区，打造优质内容，结合个性化的运营位，满足各类企业运营、推广需求



### 技术沉淀

20 年平台 SEO 技术沉淀全球编程类网站排名第7 (来源: Similarweb 2022.06)，通过行业、竞品、自身各维度数据分析，挖掘用户需求，剖析企业营销增长难点，帮助企业解决如何在多渠道多平台运营体系下获取目标用户，包括流量增长、粉丝增长、用户增长等。



### 产品品牌

产品借助领域专业内容，与用户快速认同互动、交流与传播扩散



### 效率提升

丰富转化组件，缩短用户决策链条，提升转化



### 获客难

公域流量费用逐渐趋高，导致获客成本居高不下，且实际效果很难保证



### 营销难

用户画像复杂，通过公域的工具难以触达用户，缺乏高效精准触达工具



### 营销难

营销渠道分散且效率低，营销活动后只出不进，缺乏数据化分析成效工具



### 转化难

交易转化周期长，用户标签属性管理混乱，难以做到精准触达转化

01

CSDN介绍

Company Profile

02

COC方案

Project Background

03

产品介绍

Products Introduction

04

合作案例

Cooperation Cases

## 发展历程

华为云成立于2005年，隶属于华为公司，专注于云计算中公有云领域的技术研究与生态拓展，致力于为用户提供一站式云计算基础设施服务。

华为云立足于互联网领域，提供包括云主机、云托管、云存储等基础云服务、超算、内容分发与加速、视频托管与发布、企业IT、云电脑、云会议、游戏托管、应用托管等服务和解决方案。



### 弹性计算

整合计算、存储与网络资源，按需使用、按需付费的一站式IT计算资源租用服务，以帮助开发者和IT管理员在不需一次性投资的情况下，快速部署和管理大规模可扩展的IT基础设施资源。

### 存储服务

基于对象的云存储服务，为客户提供海量、安全、高可靠、低成本的数据存储能力。

### 桌面云

采用最新的云计算技术开发出的一款智能终端产品，外表看起来是一个小盒子，但却可以代替普通电脑使用；同时用户也可以用PC和移动PAD等多种方式接入桌面云。

### 云协同

华为云和华为终端云在能力和生态两方面深度协同，为客户提供统一的服务和体验，包括统一账号、支付、音频、视频、地图、广告等开放能力，以及统一开发平台，统一应用分发及运营服务。

## 业务架构图



Thank you for reading

---

Community On Community 解决方案

提供 技术产品、内容构建、生态建设、联合运营 等服务，帮助企业与开发者建立联系