

区块链溯源 微信小程序码上精准营销系统

使用手册 V2.0

新安信科技（深圳）有限公司

2021 年 11 月

[illegible]

目录

1. 概述.....	1
2. 术语与缩写解释.....	1
2.1 物联网.....	1
2.2 NFC.....	1
3. 系统部署.....	2
3.1 系统部署准备环境：	2
3.2 数据库：	2
3.3 软件部署：	2
4. 系统操作说明.....	2
4.1 登录.....	2
4.2 退出登录.....	3
4.3 找回密码与修改密码.....	4
4.4 店铺概况.....	5
4.5 财务管理.....	6
4.6 商品管理.....	7
4.6.1 品牌列表.....	7
4.6.2 商品列表.....	8
4.6.3 商品分类.....	9
4.6.4 商品评价.....	11
4.7 订单管理.....	12
4.8 运营管理.....	15
4.9 营销管理.....	16
4.9.1 幸运大转盘.....	16
4.9.2 现金红包.....	18
4.10 客户管理.....	19
4.11 系统管理.....	20
4.11.1 用户列表.....	20
4.11.2 模块列表.....	21
4.11.3 角色列表.....	22
4.11.4 系统设置.....	23
5. 技术支持.....	23

1. 概述

微信小程序码上精准营销系统是区块链溯源营销系统的组成部分，可以实现品牌商客户通过溯源一物一码或一物一芯的查询，实现码上红包营销；同时结合小程序商城实现商品在线销售，有利于品牌商线上产品销售、构建私域流量、强化品牌效应。

2. 术语与缩写解释

2.1 物联网

物联网，即通过**射频识别(RFID)技术**、红外线感应器、全球定位系统、扫描等信息传感设备，按约定的协议，把任何物品与互联网连接起来，进行信息交换和通信，以实现智能化识别，定位，跟踪、监控和管理的一种网络。

2.2 NFC

NFC 是 Near Field Communication 缩写，即**近距离无线通讯技术**。**NFC** 由非接触式射频识别及互联互通技术整合演变而来，可以在移动设备、消费类电子产品、PC 和智能控件工具间进行近距离无线通信。**NFC** 提供了一种简单、触控式的解决方案，可以让消费者简单直观地交换信息、访问内容与服务。

NFC 将非接触读卡器、非接触卡和点对点功能整合进一块单芯片，而 **RFID** 必须有阅读器和标签组成。**RFID** 只能实现信息的读取以及判定，而 **NFC** 技术则强调的是信息交互。通俗的说 **NFC** 就是 **RFID** 的演进版本，双方可以近距离交换信息。目前的 **NFC** 手机内置 **NFC** 芯片，组成 **RFID** 模块的一部分，可以当作 **RFID** 无源标签使用进行支付费用；也可以当作 **RFID** 读写器，用作数据交换与采集，还可以进行 **NFC** 手机之间的数据通信。

3. 系统部署

3.1 系统部署准备环境：

1. 开通微信小程序账号，并实名认证；
2. 一个已备案的二级域名以及配套 SSL 安全证书；
3. 一台云服务器；

3.2 数据库：

MySQL 数据库

3.3 软件部署：

准备好部署环境后，由我司技术实施工程师完成部署。

4. 系统操作说明

4.1 登录

登录操作步骤：

4. 打开浏览器，在地址栏输入微信小程序码上精准营销系统访问地址
(<https://mall.diyiot.vip/admin/login>)，进入登录页面（图 1）：

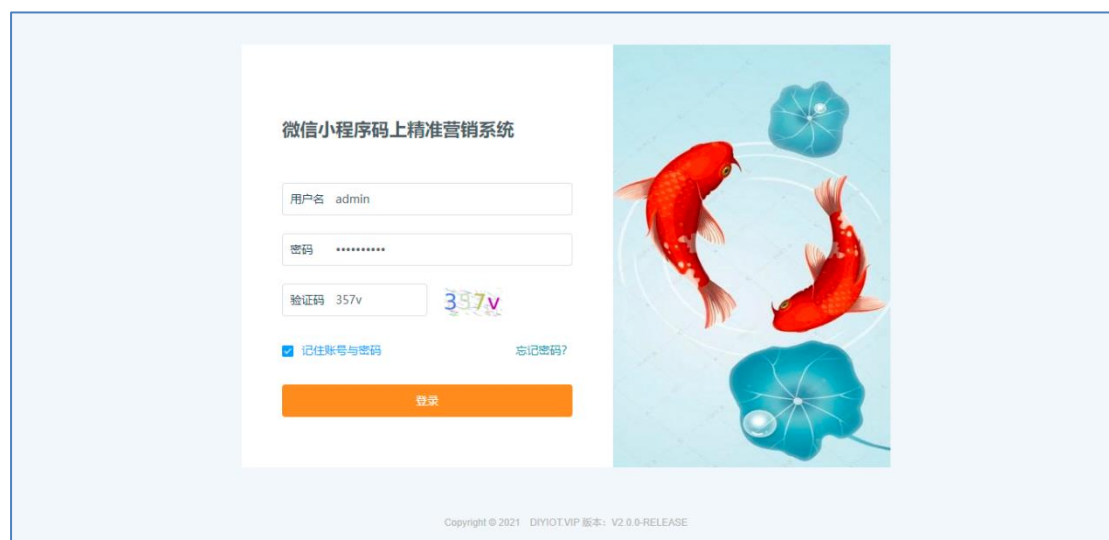


图 1

5. 输入用户名、密码、验证码；
6. 点击“登录”按钮，完成后进入系统首页页面（图 3）；

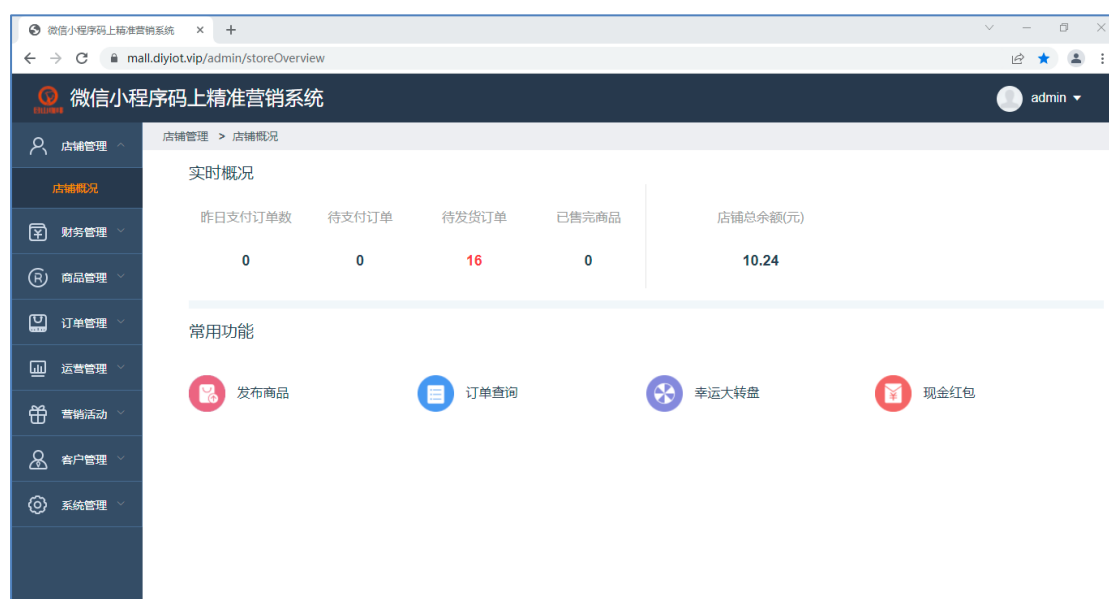


图 3

7. 登录成功后，可以查看店铺概况，使用财务管理，商品管理，订单管理，运营管理，营销活动，客户管理，系统管理等功能。

4.2 退出登录

退出登录操作步骤：

1. 点击右上角登录账号旁的倒三角符号；

2. 在菜单中选择“退出登录”，弹出退出提示页面（图 4）；
3. 点击“确认”退出登录，退出后显示系统登录页面表示退出成功。

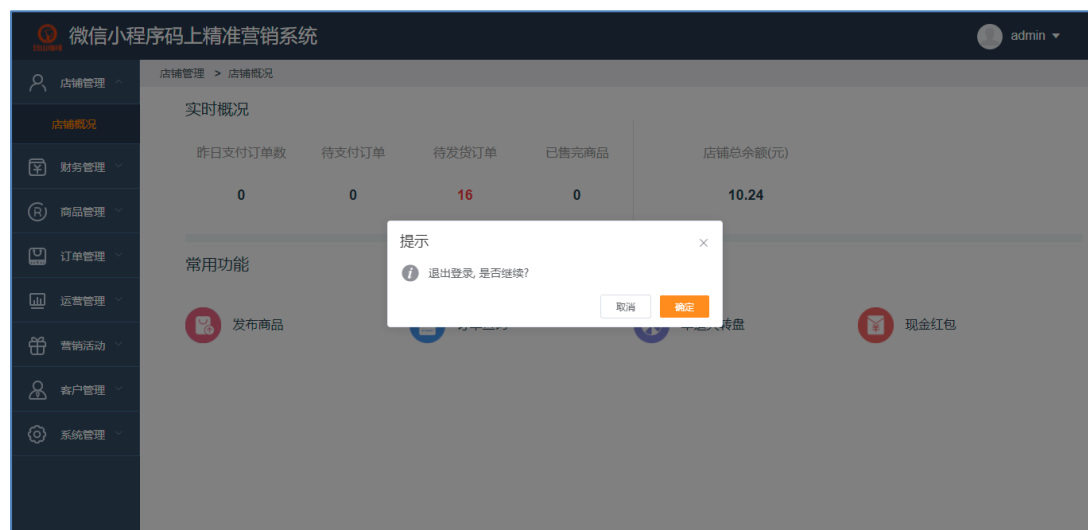


图 4

4.3 找回密码与修改密码

找回密码操作步骤：

1. 打开微信小程序精准营销系统（<https://mall.diyiot.vip/admin/login>）进入登录页面；
2. 点击“忘记密码”链接进入找回密码页面（图 5）；
3. 输入与该账号绑定的邮箱地址，点击“获取验证码”
4. 登录到邮箱获取验证码后，输入“验证码”；
5. 输入“新密码”和“确认新密码”后，点击“提交”；
6. 系统提示：修改密码成功！密码重置设置就完成，系统自动跳转至登录页面。

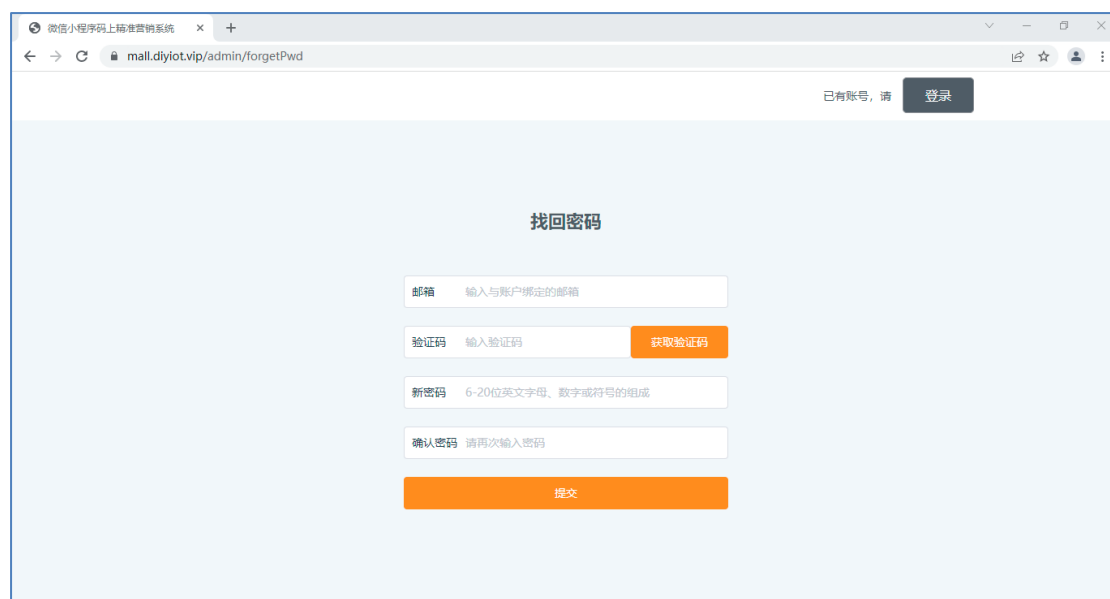


图 5

修改密码操作步骤：

1. 点击右上角登录账号旁的倒三角符号；
2. 在菜单中选择“修改密码”，弹出修改密码页面（图 6）；
3. 输入“密码”和“确认密码”后，点击保存。



图 6

4.4 店铺概况

【店铺管理】主菜单下点击“店铺概况”菜单进入【店铺概况】页面（图 7）；查看店铺实时概况包括昨日支付订单数，待支付订单，待发货订单，已售完商品，店铺总余额信息。

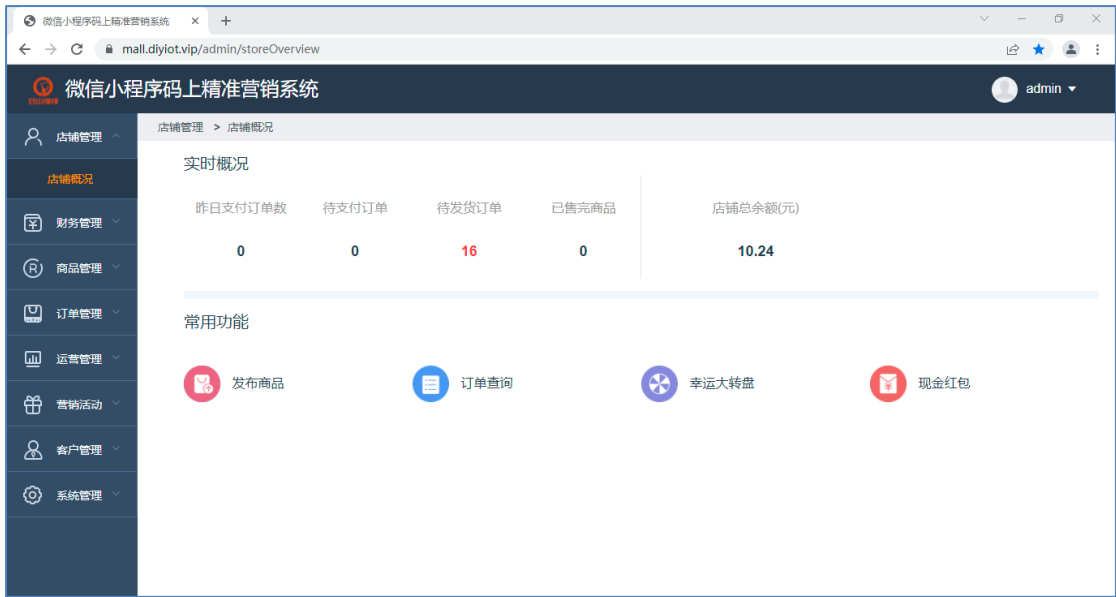


图 7

4.5 财务管理

1. 【财务管理】主菜单下点击“店铺余额”菜单进入【店铺余额】页面（图 8）；
2. 查看店铺总余额，店铺可用余额，用户余额信息。
3. 查询店铺可用余额及交易明细；
4. 查询用户余额交易明细。



图 8

4.6 商品管理

【商品管理】主菜单下包括三个页面，分别是【品牌列表】、【商品列表】、【商品分类】和【商品评论】。

4.6.1 品牌列表

进入【商品管理】--【品牌列表】页面，此页面管理查询商户的所有品牌（图9）。

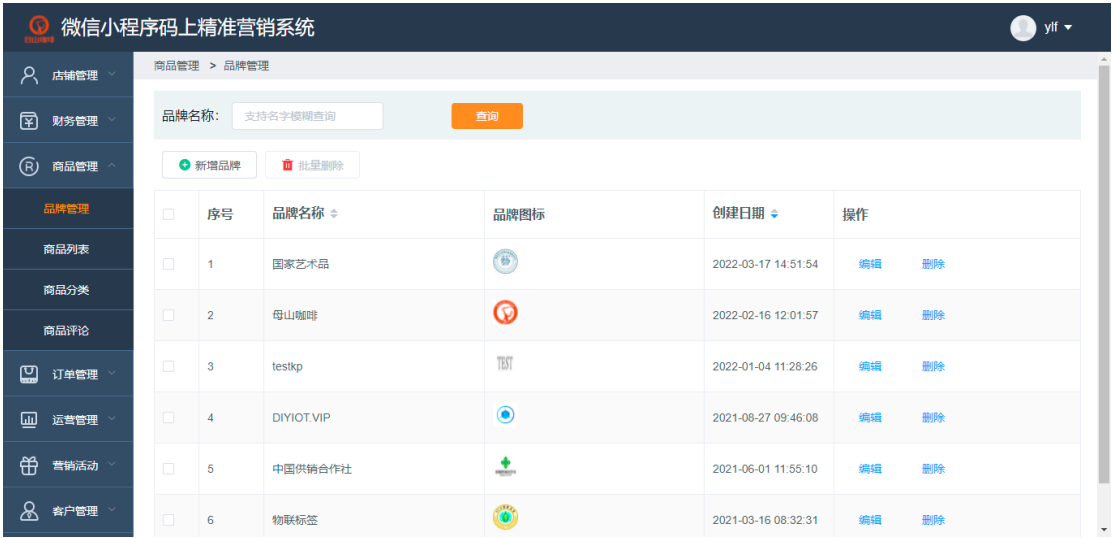


图 9

操作步骤：

1. 新增：点击“新增品牌”按钮，出现【新增品牌】界面，图 10：



图 10

2. 输入品牌名称，上传品牌图标；
3. 点击“保存”按钮，即可添加成功。
4. 编辑：在品牌列表中找到需要编辑的品牌；点击“编辑”按钮；打开编辑页面；可以修改品牌名称和更换品牌图标。
5. 删除：在品牌列表中找到需要删除的品牌；点击“删除”按钮；弹出确认删除页面，点击确认即可删除。

4.6.2 商品列表

进入【商品管理】--【商品列表】页面，此页面管理查询所有品牌下的产品（图 11）：



图 11

1、新增商品：

点击“新增商品”按钮，打开新增商品页面（图 12）；

选择商品品牌，销售状态，输入商品名称，商品原价，活动价，库存量；

上传商品封面图片（建议上传透明背景图片，支持 png,jpg,尺寸370px*370px），商品图片（最多上传五张图片,支持 png,jpg,尺寸750px*750px），上传商品视频和商品详情（非必填项）；点击“保存”按钮完成。（图 13）

2、编辑：选择需要编辑的商品，点击“编辑”按钮，除了商品品牌之外，其他信息均可以修改，完成修改后点击“保存”，弹出成功提示即完成编辑。

3、删除：在商品列表中找到需要删除的商品，点击“删除”按钮或在商品列表

多个要删除商品选择“批量删除”；弹出确认删除页面，点击确认即可删除。

4、推荐和取消推荐：在商品列表选定需要推荐或取消推荐的商品，点击“推荐”或“取消推荐”按钮，弹出成功提示表示已经操作成功。

5、查询：可以按输入条件查询对应的商品信息。

图 12

图 13

4.6.3 商品分类

进入【商品管理】--【商品分类】页面，此页面管理查询所有品牌下的商品分类（图 14）：

1、新增分类：选择要添加的分类级别，点击“新增分类”按钮进入到新增分类页面（图 15），输入分类名称，上传分类封面图，输入排列序号；点击“保存”

按钮，弹出成功提示就代表操作成功。



图 14



图 15

- 2、编辑：选择要编辑修改的分类，点击“编辑”按钮，进入编辑页面（图 16）；可以修改名称和排序号，点击“保存”弹出成功提示语，表示已经编辑成功。
- 3、删除：在列表中找到需要删除的分类；点击“删除”按钮；弹出确认删除页面，点击确认即可删除。
- 4、设置商品：选择列表中的分类，点击“设置商品”按钮进入设置商品页面（图 17）；再点击“选择商品”进入选择商品页面，勾选要设置的商品，点击“确定”按钮返回设置商品页面，点击“保存”按钮，系统弹出成功提示即设置商品成功。



图 16



图 17

4.6.4 商品评价

进入【商品定制】--【商品评价】页面，在此页面可查看小程序用户对自己线上购买商品的评价（图 18），并可以回复评价。



图 18

对用户评价进行回复，操作步骤：

1. 点击操作栏的“回复”按钮；
2. 回复评价页面如下图（图 19）：



图 19

3. 输入要回复的内容（不能操作 200 个字）；
4. 点击“保存”按钮，回复成功，评价人可以在小程序的评价中查看。

删除评价：

点击“删除评论”按钮；弹出确认删除页面，点击确认即可删除。

4.7 订单管理

进入【订单管理】--【订单列表】页面，管理和查询所有售出商品的订单（图 20）：



图 20

1. 订单详情：点击“订单详情”进入订单详情页面（图 21）；订单详情查看本订单的商品购买信息、收货人信息、发货信息、订单状态。不同的订单状态看到的订单信息内容是不同的。



图 21

2. 返现：已付款订单可以通过设置返现给客户优惠，点击订单中的“返现”按钮，进入返现页面（图 22）；设置返现的金额；点击“立即返现”，弹出确定返现的提示，然后点击“确定”按钮，弹出成功提示完成返现。



返现

已返现总金额： 0.01 元

序号	返现日期	返现金额
1	2022-03-20 14:41:46	0.01

* 返现的金额：

图 22

3. 发货：点击待发货订单中的“发货”按钮，打开【发货】窗口，处理本订单发货信息。也可以在【订单详情】点击“发货”按钮，打开【发货】窗口，处理本订单的发货（图 23）。配送方式可选择快递或门店自提，录入运单号信息选择相应快递公司，点击“确认发货”，弹出成功提示后即完成发货操作。



发货

配送方式 ☒ 快递 ☐ 门店自提

* 运单号

* 快递公司

图 23

- 4. 查询：输入商品订单的查询条件，后点击“查询”按钮，显示查询条件的订单的内容。

4.8 运营管理

进入【运营管理】--【Banner】页面，管理和查询小程序商城的 Banner（图 24）；

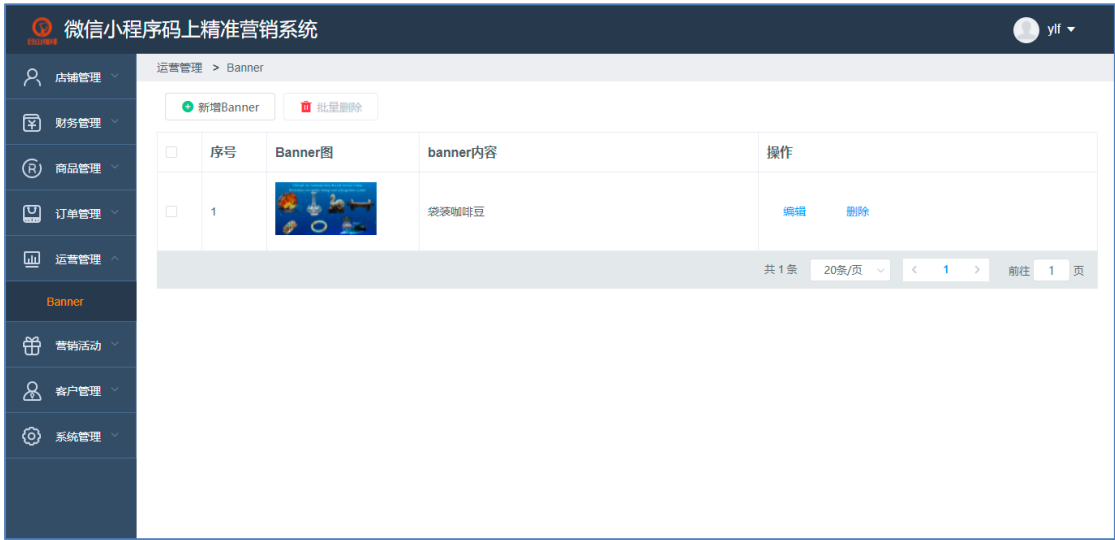


图 24

新增 Banner：

- 1、 点击“新增 Banner”按钮，进入新增 Banner 页面（图 25）；
- 2、 上传 Banner 图，只支持 png、jpg 图片格式；
- 3、 设置 Banner 内容，设置关联商品或者设置关联链接。
- 4、 点击“保存”按钮，弹出成功提示即完成操作。

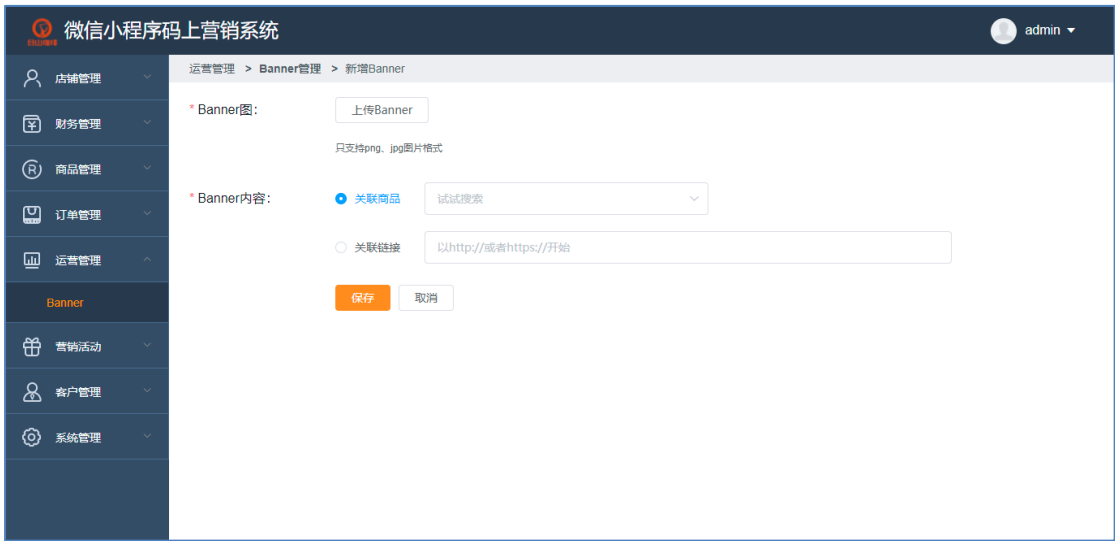


图 25

编辑：选择需要编辑的 Banner,点击“编辑”按钮进入编辑页面，可以修改 Banner 图和关联 Banner 内容，完成后点击保存。

删除：选择需要删除的 Banner，点击“删除”按钮，弹出删除提示，确认后完成删除操作。

4.9 营销管理

【营销管理】主菜单下包括【幸运大转盘】和【现金红包】两个营销功能。

4.9.1 幸运大转盘

进入【营销管理】--【幸运大转盘】页面，此页面管理和查询所有幸运大转盘活动（图 26）：



序号	活动名称	活动时间	抽奖次数	抽奖人数	中奖人数	状态	操作
1	20211125	2021-11-25 00:00:00 至 2021-11-27 23:59:59	每人可抽4次	2	2	已结束	
2	20211111	2021-11-11 00:00:00 至 2021-11-11 23:59:59	每人可抽1次	1	0	已结束	
3	20210930	2021-09-30 00:00:00 至 2021-10-04 23:59:59	每人可抽2次	2	1	已结束	
4	20210604	2021-06-04 00:00:00 至 2021-06-04 23:59:59	每人可抽2次	4	4	已结束	
5	20210523	2021-05-23 00:00:00 至 2021-05-25 23:59:59	每人可抽2次	1	1	已结束	
6	大转盘测试	2021-04-08 00:00:00 至 2021-04-09 23:59:59	支付0.01元可抽10次	1	1	已结束	

图 26

新增活动操作流程：

- 1、 点击“新增活动”按钮，进入幸运大转盘新增活动页面（图 27）；
- 2、 基础设置：设置活动名称，活动时间；活动入口可以同时设置店铺首页和产品溯源查询页面，点击“关联”按钮，弹出选择溯源产品页面，勾选参加活动的溯源产品和对应的生产批次信息。点击“确定”完成溯源产品关联；设置大转盘活动的按钮图标和首页大转盘弹框图；编辑活动说明，设置活动视频，设置推荐商品信息。
- 3、 奖项设置：设置奖项数量和每项奖项的详细信息。支持现金，实物，

积分类型的奖项。

4、 中奖设置：设置是否支付金额参加中间活动；设置每个人的抽奖次数；设置总中奖率；设置参加用户；

5、 设置完成后，点击“保存”按钮，活动自动生效。

编辑：进行中的活动，点击“编辑”按钮，进行活动内容修改。完成后点击保存。



图 27

中奖记录：点击“中奖记录”按钮，进入抽奖记录页面（图 28），查询本次活动中中奖记录。

推广：点击进行中的活动“推广”按钮，进入推广页面，可以分享小程序图片和链接。（图 29）

失效：选择需要失效的活动，点击对应的“失效”按钮，弹出确认提示，点击确定后当前的活动立即失效，不可恢复。

复制：进行中的活动，可以选择“复制”按钮，可以设置活动内容后，点击保存，启动复制的活动。



图 28



图 29

4.9.2 现金红包

进入【营销管理】--【现金红包】页面，此页面管理查询所有现金红包活动（图 30）：

新增活动操作流程：

- 1、 点击“新增活动”按钮，进入幸运大转盘新增活动页面（图 31）。
- 2、 基础设置：设置活动名称，活动时间，红包祝福语；活动入口设置产品溯源查询页面，点击“关联”按钮，弹出选择溯源产品页面，勾选参加活动的溯源产品和对应的生产批次信息。点击“确定”完成溯源产品关联。
- 3、 奖项设置：设置奖项数量和每项奖项红包金额和数量。
- 4、 中奖设置：设置每个人的抽奖次数；设置总中奖率。

- 5、 设置完成后，点击“保存”按钮，活动自动生效。
- 编辑：**进行中的活动，点击“编辑”按钮，进行活动内容修改。完成后点击保存。
- 停止：**选择需要停止的活动，点击对应的“停止”按钮，弹出确认提示，点击确定后当前的活动立即失效，不可恢复。
- 复制：**进行中的活动，可以选择“复制”按钮，可以设置活动内容后，点击保存，启动复制的活动。

微信小程序码上精准营销系统

营销活动 > 现金红包

活动名称: 支持模糊查询 创建日期: 开始日期 至 结束日期 状态: 全部 查询

新增活动

序号	活动名称	抽奖次数	开始日期	结束日期	创建日期	状态	操作
1	hongbao2021	每人可抽3次	2021-12-24 00:00:00	2021-12-24 23:59:59	2021-12-24 17:04:35	已结束	抽奖记录 删除 复制
2	20211125	每人可抽4次	2021-11-25 00:00:00	2021-11-27 23:59:59	2021-11-25 22:02:49	已结束	抽奖记录 删除 复制
3	20211111	每人可抽2次	2021-11-11 00:00:00	2021-11-11 23:59:59	2021-11-11 19:25:20	已结束	抽奖记录 删除 复制
4	20210930	每人可抽3次	2021-09-30 00:00:00	2021-10-03 23:59:59	2021-09-30 19:46:58	已结束	抽奖记录 删除 复制
5	红包20210927	每人可抽2次	2021-09-27 00:00:00	2021-09-27 23:59:59	2021-09-27 08:59:17	已结束	抽奖记录 删除 复制
6	20210604	每人可抽3次	2021-06-04 00:00:00	2021-06-05 23:59:59	2021-06-04 16:35:00	已结束	抽奖记录 删除 复制

图 30

微信小程序码上精准营销系统

营销活动 > 现金红包 > 新增现金红包活动

领取页面 中奖页面 没中奖页面

基础设置

奖项设置

* 活动名称: 最多可输入20个字符

* 活动时间: 开始日期 至 结束日期

* 红包祝福语: 最多可输入20个字符

* 活动入口: ☒ 产品溯源查询页面 ☐ 1个码只允许一个人抽 ☒ 1个码允许许多

* 关联溯源产品:

保存 取消

图 31

4.10 客户管理

进入【客户管理】--【客户列表】页面，此页面查询所有客户信息（图 32）：



图 32

4.11 系统管理

【系统管理】主菜单下提供四项管理功能，包括【用户列表】、【模块列表】、【角色列表】和【系统设置】功能。

4.11.1 用户列表

进入【系统管理】—【用户列表】页面，此页面可管理和查询所有后台管理员用户信息（图 33）：

新增用户：点击“新增用户”按钮，打开新增用户页面（图 34）；输入用户名称，手机号，邮箱，选择角色信息，设置初始密码；点击“保存”，完成新增用户操作。

编辑：选择需要修改的用户信息，点击“编辑”按钮，可修改用户名称、手机号、邮箱、角色信息后，点击保存。

删除：选择需要删除的用户信息，点击“删除”按钮，弹出删除确认提示信息，再次点击确认，完成删除操作。

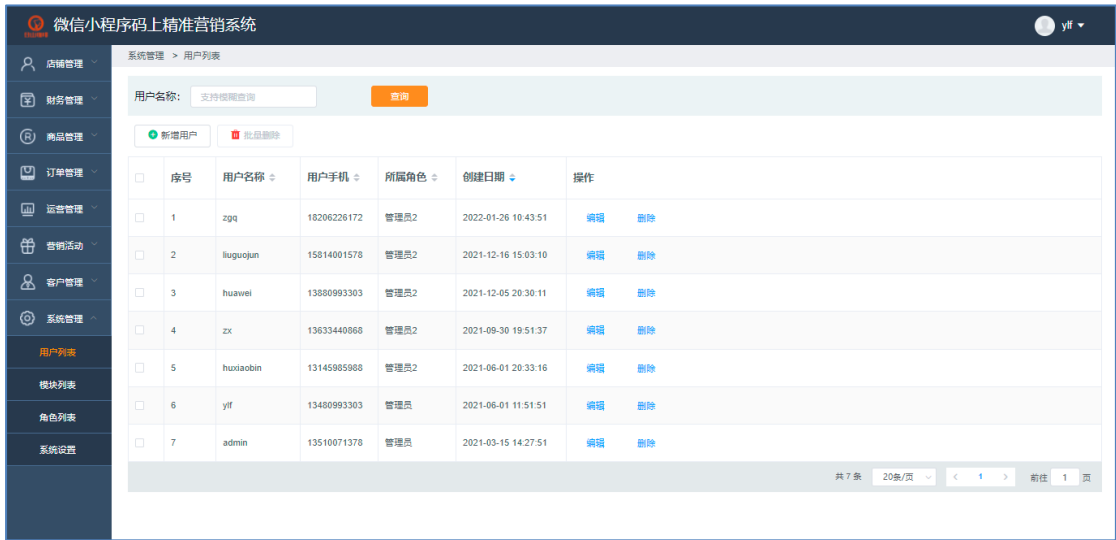


图 33

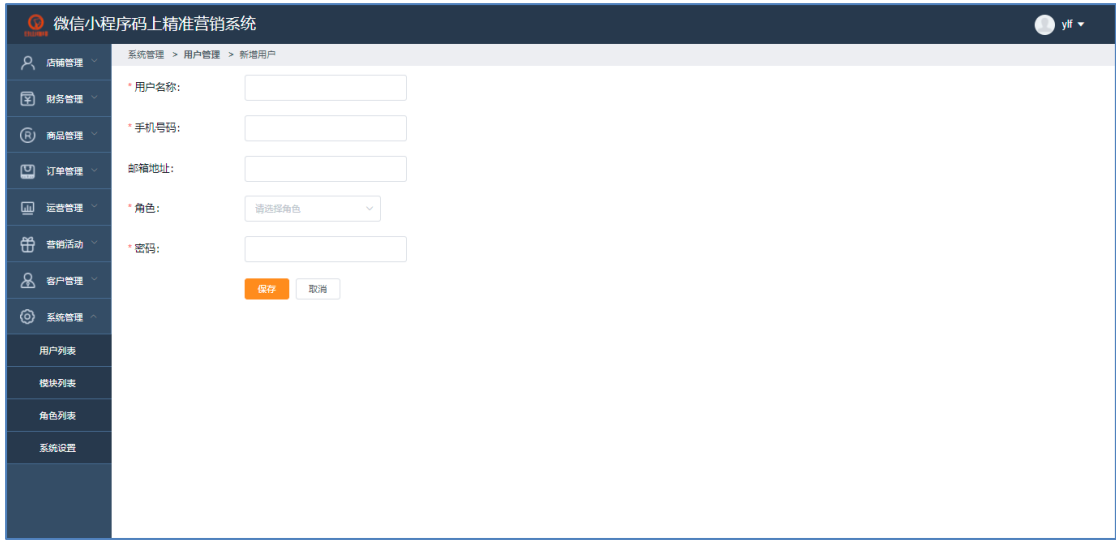


图 34

4.11.2 模块列表

进入【系统管理】--【模块列表】页面，管理查询所有功能模块信息（图 35）：此功能出厂默认配置。不建议用户私自操作，如需配置请联系新安信科技。

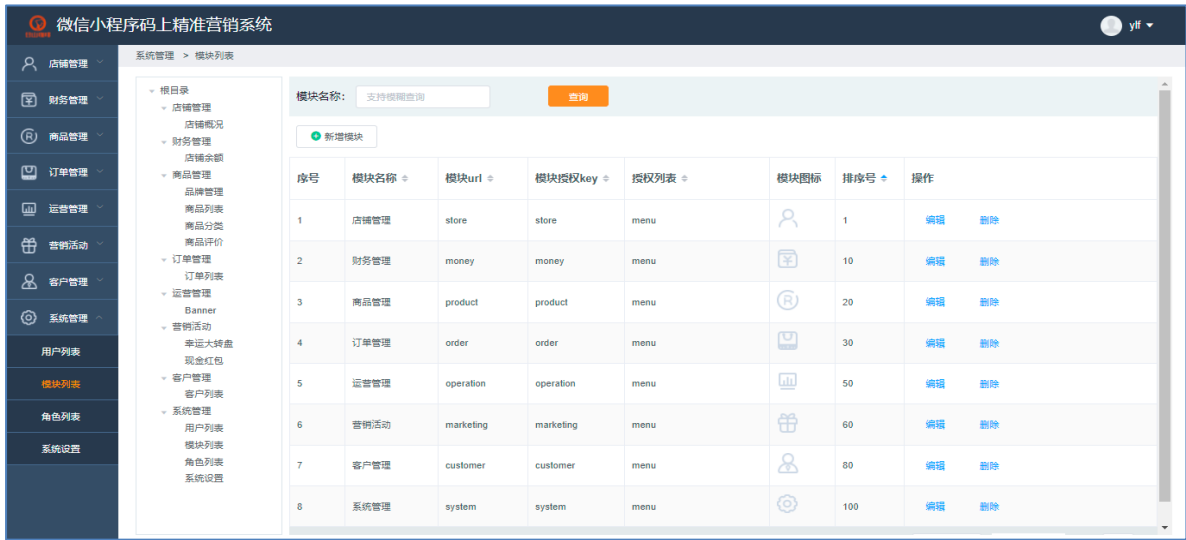


图 35

4.11.3 角色列表

进入【系统管理】--【角色列表】页面，可以管理和查询所有角色权限信息（图 36）：

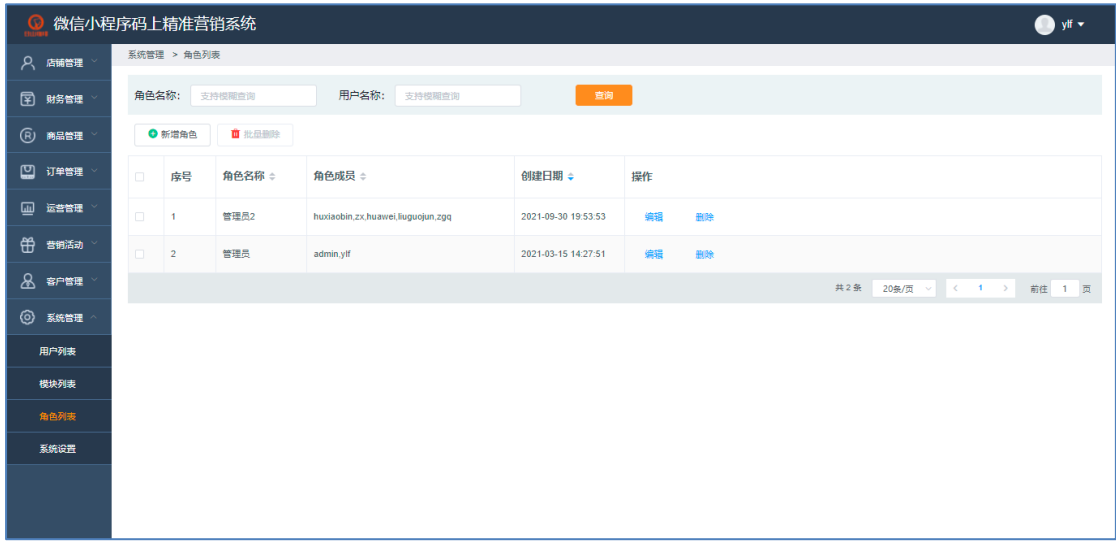


图 36

新增角色：： 点击“新增角色”按钮，打开新增角色页面（图 37）；输入角色名称，设置功能权限，点击“保存”，完成新增角色操作。

编辑：选择需要修改的角色信息，点击“编辑”按钮，可修改角色名称、可用功能后，点击保存。

删除：选择需要删除的角色信息，点击“删除”按钮，弹出删除确认提示信息，再次点击确认，完成删除操作。

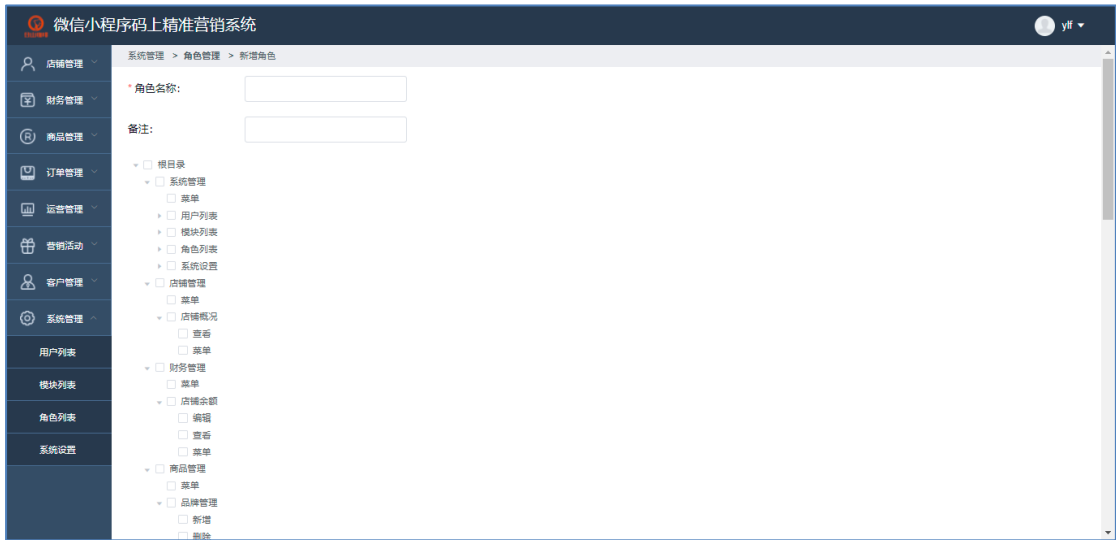


图 37

4.11.4 系统设置

进入【系统管理】--【系统设置】页面，此页面管理和查询系统信息（图 38）：

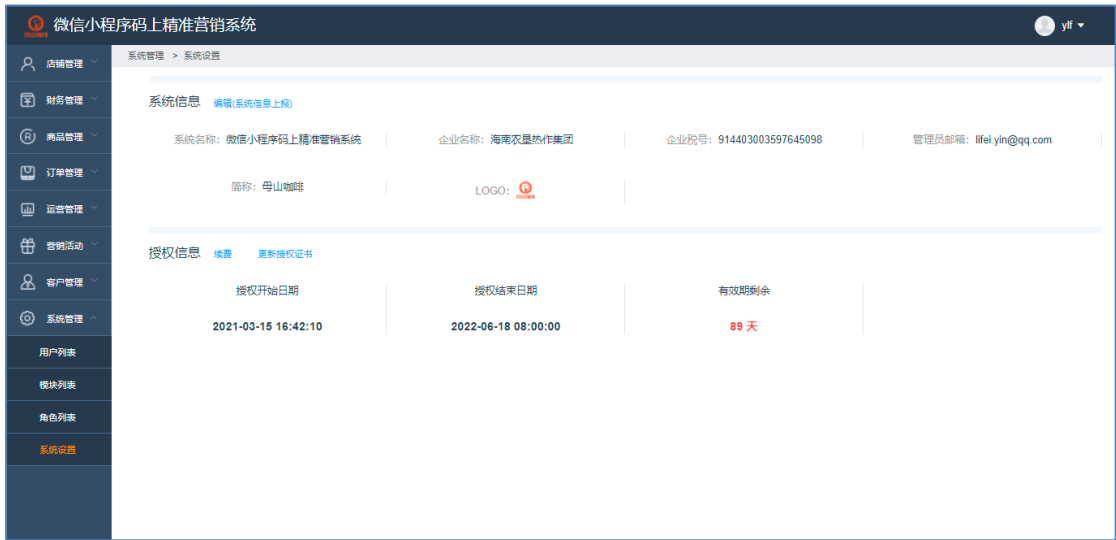


图 38

5. 技术支持

电话：0755-32820008 微信&QQ：13480993303

地址：深圳市宝安区福永街道福凤路福永东大道 9 号恒润达 2 楼

官网：<https://www.diyiot.vip>