

| 票付通分销&营销整合解决方案报价 |          |   |   |  |                 |                 |                 |      |
|------------------|----------|---|---|--|-----------------|-----------------|-----------------|------|
| 云SAAS平台          | 主能力      | 子能力                                     | 说明  | 基础版<br>【9800元】                         | 高级版<br>【16800元】 | 旗舰版<br>【26800元】 | 尊享版<br>【36800元】 |      |
| 云平台              | 基础云服务    | 平台管理                                    | 订单管理  | 含有七大平台管理模块，分别是：                        | √               | √               | √               | √    |
|                  |          |   | 产品管理  | ①订单管理（八项订单内容：包含订单查询、退票审核、异常和对接订单管理）    | √               | √               | √               | √    |
|                  |          |   | 客户管理  | ②产品管理                                  | √               | √               | √               | √    |
|                  |          |   | 商城管理  | ③客户管理（多级分销资金自动清分结算功能）                  | √               | √               | √               | √    |
|                  |          |   | 应用管理  | ④商城管理                                  | √               | √               | √               | √    |
|                  |          |   | 财务管理  | ⑤应用管理                                  | √               | √               | √               | √    |
|                  |          |   | 数据管理  | ⑥财务管理                                  | √               | √               | √               | √    |
|                  |          | 员工管理                                    | 岗位管理  | ⑦数据管理                                  | √               | √               | √               | √    |
|                  |          |   | 员工数/个   | ①对整体业务场景所需岗位的职责划分；                     | 5               | 10              | 20              | 不限   |
|                  |          | 系统通知                                    | 发布通知  | ②设置员工账号并绑定对应权限；                        | √               | √               | √               | √    |
|                  |          |   | 支持发布通知，让直接下级分销商接收到通知  | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          | 帮助中心                                    | 平台常见问题  | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          |   | 新人学习地图  | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          |   | 微平台   | 帮助用户解决常见FAQ的问题                         | √               | √               | √               | √    |
| 资源中心             | √        |   | √   | √                                      | √               |                 |                 |      |
| 终端常见问题           | √        |   | √   | √                                      | √               |                 |                 |      |
| 应用中心管理           | 套餐订购     | ①对比套餐区别及实现在线续费/升级；                      | √   | √                                      | √               | √               |                 |      |
|                  | 应用订购     | ②票付通功能等在线下单入口；                          | √   | √                                      | √               | √               |                 |      |
|                  | 续费提醒     | √                                       | √   | √                                      | √               |                 |                 |      |
| 资源体系             | 自有资源整合   | 产品管理                                    | 景区门票  | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          |   | 套票  | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          |   | 酒店住宿  | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          |   | 特产  | 可发布7大类产品，含产品发布（门票、线路、套票）等、时间管理、库存管理、票  | x               | x               | √               | √    |
|                  |          |   | 旅游线路  | 类参数配置；解决多景点打包预定且多景点各验证一次、特殊票种管理等       | x               | x               | √               | √    |
|                  |          |   | 餐饮  | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          |   | 剧场（机选）  | √                                      | √               | √               | √               |      |
| 渠道体系             | 业务互联     | 同业分销                                    | 同业分销对接  | 支持行业内第三方同业对接                           | √               | √               | √               | √    |
|                  |          | OTA分销                                   | OTA分销对接   | 目前对接数量达1800家+                          | √               | √               | √               | √    |
|                  |          | 异业分销                                    | 实现淘宝网、飞猪、去哪儿网等直销平台对接  | 3                                      | 不限              | 不限              | 不限              |      |
|                  |          |   | 实现美团网、携程网、驴妈妈、同程网、途牛、马蜂窝等电商平台对接                             | 1                                      | 2               | 3               | 3               |      |
|                  | 线下票务系统   | 实现抖音团购、小红书、快手等新媒体对接                     | 1   | 2                                      | 3               | 5               |                 |      |
|                  |          | 实现京东、今日头条、微信、有赞等其他分销对接                  | 1   | 2                                      | 3               | 5               |                 |      |
|                  | 分销系统     | 多级分销系统                                  | 实现与线下票务系统无缝对接，实现线下订单汇总、验证、同步员工操作日志                          | 3                                      | 6               | 8               | 10              |      |
|                  |          |   | 目前对接数量达257家   | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          |   | 合作分销商   | ①PC端配置产品和价格，每一级分销商都可以进行产品和价格的配置        | 1000            | 2000            | 3000            | 5000 |
|                  |          | 分销专员系统                                  | 添加分销商/个   | ②支持多级分销，利于快速自主发展分销链且多级分销资金自动清分结算，层级分润灵 | √               | √               | √               | √    |
| 合作关系审核           |          |   | √   | √                                      | √               | √               |                 |      |
| 分销价格配置           |          |   | √   | √                                      | √               | √               |                 |      |
| 外部号码             | —        | ①固定三级分润，无须后台配置，通过海报形式直接裂变，各级人员直接分润      | x   | √                                      | √               | √               |                 |      |
| 采购系统             | 采购管理     | 合作供应商                                   | ②操作简单分销裂变快  | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          | 支持不同平台票码在票付通售卖，支持对接OTA，用户下单后自动发码，提升效率，将 | √   | √                                      | √               | √               |                 |      |
| 运营体系             | 官方游客商城打造 | 返存/还款                                   | 实现线下订单汇总、验证、同步员工操作日志  | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          | 返利管理                                    | 支持自定义周期结束后与分销商进行返利活动的结算                                     | x                                      | x               | √               | √               |      |
|                  |          | 返利活动                                    | √   | √                                      | √               | √               |                 |      |
|                  |          | 规则管理                                    | √   | √                                      | √               | √               |                 |      |
| 运营体系             | 全域营销     | 返利报表                                    | √   | √                                      | √               | √               |                 |      |
|                  |          | 官方微信                                    | 区别于官方游客的小程序渠道，单独的H5渠道                                       | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          | 公众管理                                    | 公众号的基础管理功能（消息、粉丝、菜单）  | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          | 模板消息推送                                  | 活动订单进度的相关模板通知   | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          | 活跃粉丝推送                                  | 可设置给活跃的粉丝推送公众号消息  | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  | 私域促活转化工具 | 短信营销                                    | 可按照人群画像给粉丝发送营销短信  | x                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          | 产品海报                                    | 设置产品海报用于产品推广  | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          | 公众海报                                    | 设置产品海报扫码后引导先关注公众号   | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          | 微信                                      | 官方微信小程序   | x                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          | 百度                                      | 官方百度小程序   | x                                      | x               | √               | √               |      |
| 运营体系             | 推广裂变解决方案 | 支付宝                                     | 官方支付宝小程序  | x                                      | x               | √               | √               |      |
|                  |          | 抖音                                      | 官方抖音小程序   | x                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          | 快手                                      | 官方快手小程序   | x                                      | x               | √               | √               |      |
|                  |          | 优惠券                                     | 直接抵扣指定商品零售价格，适合单品促销引流                                       | x                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          | 限时抢购                                    | 设置商品限时折扣让利促销  | x                                      | √               | √               | √               |      |
|                  | 会员留存复购   | 砍价                                      | 引导客户邀请朋友一起砍价购买  | x                                      | x               | √               | √               |      |
|                  |          | 多人拼团                                    | 引导客户邀请朋友一起拼团购买  | x                                      | x               | √               | √               |      |
|                  |          | 会员等级                                    | 设置会员等级和升级条件   | x                                      | x               | x               | √               |      |
|                  |          | 全渠道锁粉                                   | 将下单渠道获取到的游客信息进行统一运营管理                                       | x                                      | x               | x               | √               |      |
|                  |          | 积分商城                                    | 通过设置规则进行积分兑换，激活游客   | x                                      | x               | x               | √               |      |
| 运营体系             | 推广裂变解决方案 | 购买产品                                    | 可设置购买指定产品或金额成为会员  | x                                      | x               | x               | √               |      |
|                  |          | 活跃行为                                    | 根据活跃行为进行升级  | x                                      | x               | x               | √               |      |
|                  |          | 产品海报                                    | 可设置营销员用于推广产品的海报素材   | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          | 单票海报                                    | 可设置营销员用于推广产品中某个票种的海报素材                                      | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          | 组合海报                                    | 可设置多个产品组合起来一起推广的组合海报素材                                      | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  | 发展营销员    | 商家下载海报                                  | 商家为营销设置专属的推广海报直接发给营销员推广                                     | √                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          | 人人营销                                    | 无门槛进店成为营销员  | x                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          | 设置门槛招募                                  | 自定义成为营销员条件  | x                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          | 导入手机号                                   | 导入手机号成为营销员  | x                                      | √               | √               | √               |      |
|                  |          | 二维码海报招募                                 | 设置线上线下的营销员投放海报  | x                                      | √               | √               | √               |      |
| 激活营销员            | 好友邀请海报   | 设置营销员发展下级的海报                            | x   | √                                      | √               | √               |                 |      |
|                  | 客户转下级    | 设置购买产品直接成为营销员下级                         | x   | √                                      | √               | √               |                 |      |
|                  | 升降级管理    | 可手动进行营销员等级调整设置                          | x   | √                                      | √               | √               |                 |      |
|                  | 分润模式1    | 设置销售者利润最高的分润模式                          | x   | √                                      | √               | √               |                 |      |
|                  | 分润模式2    | 设置各级固定利润的分润模式                           | x   | √                                      | √               | √               |                 |      |
| 核销体系             | 软终端      | 软终端验证                                   | PC端口、微信端口、APP端口   | 支持PC端、微信端，购买对应软件可支持APP验证               | √               | √               | √               | √    |
|                  | 硬件终端     | 硬件验证                                    | 手机、自助机、闸机等其他硬件  | 购买对应硬件可支持各类硬件验证                        | √               | √               | √               | √    |
|                  | 端口       | 端口数                                     | APP端口/个、手机/自助机等各类端口   | 匹配端口                                   | 3               | 5               | 10              | 20   |
| 市场支撑             | 运营指导     | —                                       | 用户可免费参加票付通组织的专属行业线上营销活动及培训，可以更好，更快，更有效的使用营销工具，实现快速增量引流和裂变营收 | x                                      | √               | √               | √               |      |
|                  | 运营服务     | —                                       | 不定期免费邀请用户参与运营活动，包含不限于渠道广告投放、品牌曝光、引流获客等增值服务类型                | √                                      | √               | √               | √               |      |

|         |       |                   |  |  |   |   |   |   |
|---------|-------|-------------------|--|--|---|---|---|---|
| 七大支撑    | 产研支撑  | 更新迭代              | —  | 在套餐有效期内，所购买的功能模块均可免费升级更新迭代（2021年票付通平台累计更新迭代12256次，日均更新迭代33.5次）                                     | √ | √ | √ | √ |
|         | 客服支撑  | 星级服务              | —  | 在线/远程培训、运营支撑、售后客服支撑/7*12小时、节假日值班制  | √ | √ | √ | √ |
|         | CSM支撑 | 培训类               | 新手上路(专属直播群)  | 建立新手专属群，提供精准的线上学习课程  | — | — | — | — |
|         |       |                   | 新手上路(1V1远程)  | 建立1对1VIP精准教学群，及时解决反馈问题   | √ | √ | √ | √ |
|         |       |                   | 新功能操作培训  | 实时培训新上线功能  | √ | √ | √ | √ |
|         |       | 推广类               | 新品推荐(上新功能)   | 提供针对性的新品功能场景使用推荐   | √ | √ | √ | √ |
|         |       |                   | 资源推荐(资源中心)   | 不间断为旅游企业引荐优质新资源、新产品  | √ | √ | √ | √ |
|         |       | 咨询类               | 节假日温馨提示  | 各种节假日温馨提示，如提醒景区、旅行社关注即将过期产品  | √ | √ | √ | √ |
|         | 工具类   | 日常业务咨询            | 提供日常业务咨询渠道，疑难解惑  | √  | √ | √ | √ |   |
|         |       | 产品操作手册/视频         | 提供产品操作手册/视频等工具，可自行查看学习   | √  | √ | √ | √ |   |
|         | 数据支撑  | 最佳实践应用            | 提供客户成功服务，分享最佳实践经验，助力客户商业成功   | √  | √ | √ | √ |   |
|         |       | 数据平台对接            | 端口/个   | 实现景区分时预约数据与省/市等地方文旅官方接口打通  | 0 | 0 | 1 | 2 |
|         |       | 数据中心              | 数据分析   | 提供各维度的订单、产品、渠道、供销关系的基础数据，以及商城等自由渠道做流量、产品转化分析，形成综合性报告，帮助商户应用自有数据与行业态势数据，解决日常经营支撑和数据指导策略问题。          | × | √ | √ | √ |
|         |       |                   |  | 使用系统中产生所有报表查询和下载   | √ | √ | √ | √ |
|         | 数据报表  | 销售报表              | √  | √  | √ | √ |   |   |
|         |       | 分景点统计报表<br>报表下载中心 | √  | √  | √ | √ |   |   |
|         | 品牌支撑  | 短信抬头              | —  | 自定义短信抬头，对外统一品牌传播调性和属性，打造企业品牌影响，树立规范、专业的企业形象  | × | × | √ | √ |
|         |       | 短信模板              | —  | 自定义短信内容，根据实际使用需求可修改对客短信模板，针对不同票类均可设置   | × | × | √ | √ |
|         |       | 定制专属界面            | 独立域名   | ①为用户搭建专属独立域名平台登录系统（域名需要用户自行申请）<br>②拥有界面显示专属logo及名称，打造用户专属品牌，加深团队和下级分销商对公司品牌的印象和认知                  | × | × | √ | √ |
|         | 管理支撑  | app移动管理           | APP  | ①定位票付通移动端的大入口，侧重业务管理，实现覆盖票付通平台的全部功能<br>②商家的供采销行为都可以在移动端完成<br>③主要客户群体为供应商，提供资产管理、订单核验、数据查询等业务管理相关服务 | √ | √ | √ | √ |
| 微平台移动管理 |       | 微平台               | ①定位基于微信生态开发的商城操作平台，侧重分销营销<br>②微平台相比APP功能更加轻量化，可快速满足分销商进行产品预订，海报分享，发展下级等适合在微信社交网络内传播的功能诉求 | √  | √ | √ | √ |   |
| 其他      | 运营费用  | 提现费用              | —  | 千分之五   | √ | √ | √ |   |
|         |       | 短信费用              | —  | 0.1元/条（66字符）   | √ | √ | √ |   |