数字化布展服务属于定制人工服务板块，无标准化产品输出，客户购买服务后需明确详细的服务流程及服务内容。本内容作为服务指导，清晰明确告诉客户展厅展馆设计与建设服务的流程及服务内容。炫之风数字化布展服务流程：需求沟通—初步设计—深化设计—施工落地—验收交付—售后运维。

**需求沟通**

项目合作前，我司会与甲方进行项目初期需求沟通，敲定此次项目需求、布展主题、展示效果、项目预算、场地规划。

**初步设计**

沟通无异议之后，我司将指派设计师进行项目初步方案设计，围绕项目需求、布展主题、展示效果进行策划设计，初步拟定项目设计风格、项目定位、展陈大纲，出具项目报价。待双方确定初步项目方案无异议后，即可签订合同。

**深化设计**

在初步设计方案的基础上，围绕策展大纲进行方案深化设计，落实各方面细节，确认各个展项及其配套展示内容。双方确认无异议，即可绘制全套施工图。

**施工落地**

依照合同施工条款，项目有序进场，根据施工图进行有序施工，多媒体展项设备采购安装调试、内容制作、软件开发同步进行。

**验收交付**

待展厅装修布展完成，所有软硬件正常运行之后，可对项目进行验收，如无发现问题，双方即可签字然后进行交付。

**售后运维**

项目正式交付之后，在项目质保期内，我司将按照售后条款进行正常售后维护，保障项目正常运行。