

数说故事-渠道雷达产品 云市场登录、使用操作指南

目 录

一、	使用前准备	3
1.	明确账号与密码	3
2.	开通渠道雷达系统账号权限	3
二、	登录系统	3
1.	基本注意事项	3
2.	操作方式	3
三、	城市纵览	3
1.	全国概览	3
2.	城市甄选	4
四、	商圈优选	4
五、	网点分析	5
六、	个人中心	5
七、	问题咨询	6

一、 云市场账号开通

在使用渠道雷达系统之前，你需要做以下两步准备工作：

1. 明确账号与密码

客户在云市场下单成功支付后，系统会根据用户提供的邮箱地址发送系统相关的链接地址跟登录账号

二、 登录系统

在完成前期的准备工作，并确认渠道雷达系统账号权限已成功开通之后，即可登录系统 进

行使用了。系统访问地址类似：<https://kunpenmatrix.datastory.com.cn/channel/#/login>

1. 基本注意事项

在进行系统登录时，有两点事项需要注意：

- 系统登录链接：（以云市场邮件下发的登录链接地址为准）；
- 使用环境：建议使用 Google 浏览器，以获得最佳兼容效果；

2. 操作方式

打开系统登录链接，使用前期已经准备好的账号及密码登录系统；

三、 城市纵览

1. 全国概览

进入系统首先默认进入城市纵览-全国概览模块，此模块主要展示系统中的全国基础数据情况、POI 数据量情况以及全国 POI 点的分布；

a) 页面左侧地图区域，以海量点的形式展示出全国各个业态的 POI 点，以信息卡展示出 POI 点数量 Top4 的城市及其主要信息，以辐射圈的大小展示出核心城市的推荐指数大小情况；当用鼠标点击某个省份区域时，页面将会下钻至该省份，并展示出该省份对应的数据情况；页面右侧信息面板区域，主要展示系统的全国基础数据情况、各个业态的 POI 数据量情况

业态指标卡按时进行轮播，并且每轮播到一个新的业态指标时，会同时联动左侧的地图区域（显示出对应业态的数据信息）、下方的业态排行（切换对应二级业态或品牌的 POI 数据量排行）。

2. 城市甄选

通过顶部导航栏切换至全国纵览-城市甄选模块，查看全国各城市统计指标情况。

a) 左侧【按城市指标排序】进行全国城市统计指标排序，排序指标包括人口规模、经济质量、交通水平、旅游水平，统计指标数据来源于国家统计局每年 4 月公布的上年公开的统计数据，系统中为最新的 2019 年的全年统计结果。

b) 右侧为每个城市的统计指标结果，增减百分比为 2019 年统计结果对比 2018 年全年统计结果，可通过筛选器进行城市等级和所属省份城市筛选。

b) 左侧【按 POI 数据排序】进行全国指定 POI 数量排序，可选择一个本品及两个竞品品牌进行全国城市 POI 数量的对比。

c) 右侧为每个城市本品及竞品 POI 数量统计结果，同时可对比统计指标结果。

四、 商圈优选

通过顶部导航栏切换至商圈优选模块，默认进入城市为广州。

- a) 系统默认展示城市常驻人口集中区域栅格热力，默认栅格大小为 450*450 米格子，支持 200m~3000m 范围自定义划多边形栅格。
- b) 左侧功能框为信息展示操作面板，可对地图展示信息进行筛选，包括城市选择、栅格人口热力选择、栅格筛选、POI 展示等功能。
- c) 右侧为城市信息展示面板，展示内容包括城市经济数据、城市网店分布、城市商业潜力。
- d) 通过左侧栅格筛选功能，进行条件筛选，挑选出符合条件的栅格，右侧筛选结果框为符合条件的栅格列表及栅格对应的基础信息。
- e) 点击选中栅格，右侧数据报告面板展示栅格内数据，包含人群画像、消费能力、网点分布、商业潜力。
- f) 通过左侧搜索 POI 点功能，选择需要展示的 POI 在地图上打点显示，右侧展示显示的 POI 详细信息。
- g) 通过顶部标记关注点功能，用户可自定义关注点位置及范围，完成关注范围绘制后点位将会保存至右侧关注点位列表，并可对关注的点位进行评估，输出人群画像、消费能力、网点分布、商业潜力。
- h) 搜索框功能可通过关键词快速搜索及定位查找的地理位置信息。

五、 网点分析

通过顶部导航栏切换至网点分析模块，该模块主要包括具体业务场景的主题地图和网点 铺

货分析模块，可以根据具体需求选择查看相对应的主题地图。

六、 个人中心

通过顶部导航栏切换至个人中心-我的账号模块，在该模块中查看到个人账号的基本信息、

权限信息，以及已经添加过的点位评估报告。

该模块主要由三个板块组成：账号信息、服务使用概况、我的报告

- a) 账号信息：展示本账号的基本信息，包括用户姓名、邮箱、角色、账号的到期时间等；
- b) 服务使用情况：展示本账号系统点位相关服务的使用情况，可以获取的信息包括已关注 点位的数量、点位评估的次数（已用次数与余量）、导出点位分析报告的次数；
- c) 我的报告：该板块汇聚了所有商圈优选中添加的点位分析报告，可在此查看报告的基础 信息，以及导出报告。

七、 问题咨询

如以上内容均未能解答你的问题，你也可自行联系渠道雷达系统的管理员作进一步的咨询，

渠道雷达系统管理员的基本信息如下：

- 管理员：林陆青 (Rachel)
- 所在部门：数说渠道事业部-渠道雷达产品部
- 邮箱地址：rachel.lin@datastory.com.cn
- 联系电话：13570938699