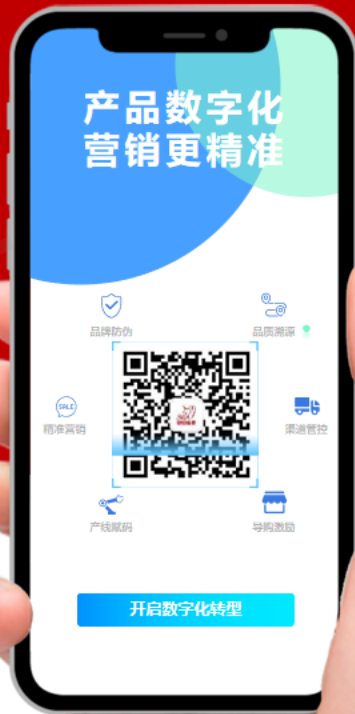


驰亚科技

一物一码数字化领导者

让增长简单易见

Smart Products Enhance Brand Growth



目录

CATALOG



公司介绍

Company Introduction



业务介绍

Business Introduction



公司优势

Company Advantage



成功案例

Successful Cases

PART 01. 公司介绍



驰亚坚持赋能每件产品、赋能每一个人，始终致力于

帮助传统企业实现数字化转型

SIIA TECH
驰亚科技

驰亚科技

驰亚科技专注于为品牌企业提供领先的产品数字化转型及升级方案。我们拥有10多年一物一码行业的专业技术沉淀及丰富的项目实施经验，基于客户的产品数字化身份管理，为企业实现品牌保护、产品追溯、数字化营销、数字化渠道、数字化产线等产品全生命周期的信息化服务。



01 驰亚使命



- 通过客户的成功获得成功

02 驰亚愿景



- 让产品拥有生命

发展历程





技术务实，我们拥有软著、双软、高新企业、质量管理体系等

60余项 国家荣誉资质

SIIA TECH
驰亚科技



国家高新技术认定企业



上海市“专精特新”中小企业



双软企业认证



质量管理体系国际认证



中国防伪行业协会理事单位



12 项

国家发明专利

8 项

国家实用新型专利

46 项

软件著作权



累计服务40多500强企业和160余家行业头部企业

已有近2000家品牌企业选择「驰亚科技」





PART 02. 业务介绍

窜货、假冒扰乱市场

产品假冒和经销商窜货扰乱企业正常经营，损害品牌形象，经销商利益受损，影响市场秩序

传统渠道激励方式老套

传统的年返/季返/月返/等激励经销商的方式已经过时，激励时效长，效果不佳，且存在弄虚作假的情况，无法准确掌握渠道实际销售情况。

公域获客成本递增

公域投放渠道获客成本逐年提高，私域经营变得至关重要，如何将消费者引导至品牌私域，需要寻求更好的方式。

供应链数据断链

商品的渠道流通以及消费者营销之间各环节信息不透明以致割裂，品牌无法掌握各环节库存等渠道数据，无法实现全链路数字化管理。

无法直接触达消费者

依赖传统销售渠道，一手消费者数据始终掌握在终端渠道商手中，消费者数据获取难。



如何解决：通过「码」串联产品流通全渠道



数据
赋能

核心
价值

基于一物一码，助力品牌方打通产品生产、流通、销售各环节。以数字化营销替代传统的分销激励和终端营销模式，直接触达消费者或者激励关键人，实现精准触达和有效数据收集。

生产提效

对接企业生产管理系统，实现在线赋码、采集关联、扫码出入库，减少人工操作，提高生产效率。

防伪溯源

以码为载体，实时查询商品真伪及溯源信息，提高品牌的公信力和信誉度。

渠道防窜

帮助企业规范产品销售渠道，实时掌握产品流向，避免销售市场价格紊乱。

品牌营销

基于一物一码，品牌到经销商到分销商到门店到消费者，实现精准营销触达，刺激渠道动销，同时获取私域流量。

数据监控

根据消费者扫码，推算地域销量，经销商压货情况，从而调整生产进度，避免出现过多滞销或产能不足断货的情况。

一物一码

根据客户包装及业务需求推荐合适的一物一码方案

赋码方案

提供全自动/半自动/手动赋码方案，提升赋码效率

软件系统

提供标准SaaS产品或者根据客户需求定制项目

运营服务

售后及运营服务支持



一码多用： 防伪查询 产品溯源 防窜稽查 渠道营销/激励 售后引流

核心功能

防伪查询

防伪码页面设置

防伪码激活冻结

防伪查询统计

消费者防伪查询

产品追溯

栏目管理

追溯信息管理

溯源页面设置

消费者溯源查询

防窜稽查

窜货明细记录

窜货预警

窜货报表统计

窜货稽查

渠道营销

渠道赋能

导购激励

自定义活动策略

BB/BC联动

售后引流

电子质保卡

私域导流

营销激励

会员运营

基础功能

码服务

生码

制码

赋码

采集关联

仓库渠道发货

出库

入库

调拨

退货

组织管理

部门用工公里

经/分销商管理

终端门店管理

店长/店员管理

小程序

业务员小程序

经销商小程序

门店小程序

会员小程序

数据分析

活动分析

积分分析

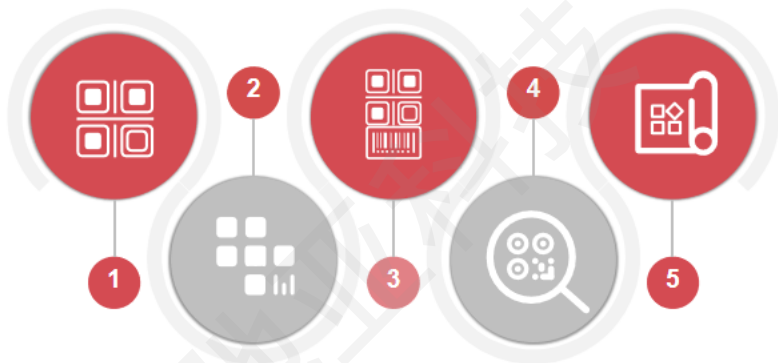
会员分析

礼品分析

丰富的生码种类

双层码

- 同一包装上的内外部出现的——对应的两个二维码，外码一般用于用户追溯，内码一般用于用户权益



隐形码

- 由专用APP或终端才能识别的稀疏点阵控制方法进行编制的二维码，肉眼无法识别

二维码

- 常见QR二维码，用于产品身份标识、生产管理、物流出入库管理，以及防伪溯源应用等

套标码

- 系统生产的一组预先关联对应的二维码，用于不同包装层级（如箱-盒码），便于灵活管控

包装码

- 用于成品成品标签的管理，往往作为标签卷或包码形式出现，便于按卷/包领用激活

六码合一，一个码解决多场景问题



又快又安全的大数据生码平台

应用广泛

一物一码技术多行业应用
产品防伪溯源，物流防窜货
终端促销控价，数字化管理

生码速度极快

采用hash算法
每分钟可达百万级生码速率
从数码生成到下载立等可取

精密算法

10多年行业经验积累
专业研究一物一码的精密算法
服务于行业头部客户



数据容量大

支持10位~22位的随机乱码
千亿级的数据容量
空间占用小，移植管理方便

金融安全级别

全程无明码
数据库完全加密
生码必须有密钥才能解密

支持多种数码

支持序号、防伪码、物流码
支持自定义流水号
支持多级包装关系

渠道数字化、用户数字化面临的问题



渠道数字化挑战

- 无法推动终端门店销售产品
- 无法掌握终端门店动销情况
- 无法获取终端销售过程数据



用户数字化痛点

- 无法获取线下消费者数据
- 线上线下没有精准导流消费者到私域的方式
- 线下消费者复购情况模糊，无数据支撑

蜂铃全新升级，为品牌量身打造专属营销活动

多：多种策略、多种角色

多种策略、灵活玩法

- ✓ 一人一策
- ✓ 一区一策
- ✓ 一店一策
- ✓ 各种策略组合

好：效果好，激励直给

- ✓ BC联动激励相容
- ✓ 激励效果直接明显
- ✓ 一次营销活动全覆盖

快：配置只需极速3分钟

- ✓ 根据客户需求，可以灵活配置活动流程
- ✓ 节省二次开发周期

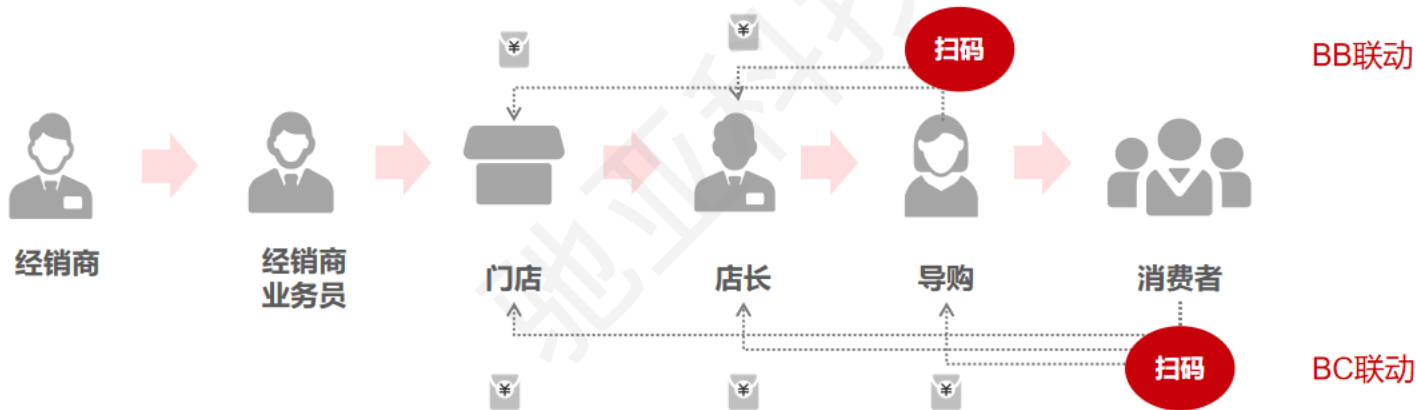
省：节省开发费用

- ✓ SaaS交付模式，省去传统二开费用
- ✓ 灵活性强，页面/逻辑定制开发工作量少

一物一码营销神器，可将市面上90%以上的营销活动配置落地

支持多角色对象激励：渠道关键人扫码激励

- ✓ BC联动：消费者扫码，终端门店（导购、店长）销售返利，刺激渠道动销、开新客。
- ✓ BB联动：导购扫码，店长门店返利，激励门店卖货。



通过BC\BB联动实现多进货、多卖货，促进区域销量与品牌占有率双增长

营销策略多样化，可应对不同场景需求



- 场景需求：

品牌在A、B地区开展营销活动，该地区的对象可获得指定奖项

- 对象：消费者、导购

一区一策



- 场景需求：

品牌在某地区A、B门店开展不同营销活动，导购可获得指定奖项

- 对象：导购

一店一策



- 场景需求：

品牌计划奖励重度会员或者激励导购参与活动，可指定人选参与中奖，配置奖品

- 对象：消费者、导购

一人一策



- 场景需求：

品牌计划为激励消费者复购，根据扫码次数设置阶梯或者循环等N种玩法触发奖励机制，配置奖品

- 对象：消费者

C端灵活策略

更实时、灵活调整营销活动部署，显著提升活动效果

数据赋能，数据沉淀，辅助企业决策

业务层	业务员小程序		经销商小程序		门店小程序		会员小程序	
	渠道动销	门店动销	入库	出库	扫码抽奖	扫码售出	扫码抽奖	扫码积分
	产品动销	渠道管理	调货	门店退货	发礼核销	门店积分商城	防伪查询	溯源查询
	会员分析	积分分析	库存查询	库存管理	销售奖励	导购积分商城	积分商城	我的奖品
	门店开拓	窜货稽查	渠道管理	窜货稽查	协助注册	导购管理	我的订单	兑礼记录
功能层	部门/用户管理		经销商/分销商管理		营销活动管理			
	角色管理		渠道账号管理		门店管理	店员/导购管理	会员管理	小程序模板
基础设施	活动方案管理		活动模板管理		活动礼品管理		订单管理	

导购人员扫码抽奖激励，激发门店导购的销售动力



导购注册



授权品牌商



扫码抽奖



积分兑好礼

通过导购码注册导购专属身份，抽奖、积分多维度激励导购多多卖货

消费者扫码积分抽奖，提高消费者复购与品牌忠诚度



防伪查询

- 数字防伪为品牌商品提供唯一身份ID，通过官方公众号等权威入口进行身份验证，确保正品



产品溯源

- 产品溯源对于一些领域尤其是农产品、食品等非常重要，是增强消费信心的重要手段



扫码积分

- 通过产品验证叠加积分激励，是品牌会员招募重要入口与用户忠诚度经营的重要方式



扫码抽奖

- 通过部署短期的消费者营销活动能配合阶段性的促销增长，提高用户与品牌的交互

3min搞定活动配置

基础活动

系统自带丰富活动模板，即刻满足

高级活动



前端&流程在线编辑，自定义满足

定制活动

专业项目团队二次开发，定制满足



- 前端样式灵活性增强，拖拉拽调整布局
- 活动流程可视化，根据品牌需求快速配置

操作界面可视化，快速响应品牌市场部不同活动需求，顺应市场的瞬息万变

快速精准定位，智能化用户标签

条件标签

自定义标签



产品品类	标签	最近更新时间	操作
CPLB-190531-...	正美集团演示,C...	2020-02-07 18:...	编辑
鲜奶	澳瑞鲜牛奶,鲜...	2020-02-07 18:...	编辑
掐丝珐琅画	珐琅画,掐丝珐...	2020-02-07 18:...	编辑
	婴儿奶粉	2020-02-07 18:...	编辑
纸尿裤	纸尿裤M号,纸尿...	2020-02-07 18:...	编辑
catalo测试	DHA婴幼儿食用...	2020-02-07 18:...	编辑
典藏系列	女人与花,典藏...	2020-02-07 18:...	编辑
奶粉	汤臣倍健001,奶...	2020-02-07 18:...	编辑
湘火炬	湘火炬测试,湘...	2020-02-07 18:...	编辑

用户扫码自动打上相应标签，实现用户分群管理和会员精准营销

营销风控机制，为客户节省营销成本，防止羊毛党



风控系统

积分上限控制

扫码次数限制

中奖上限控制

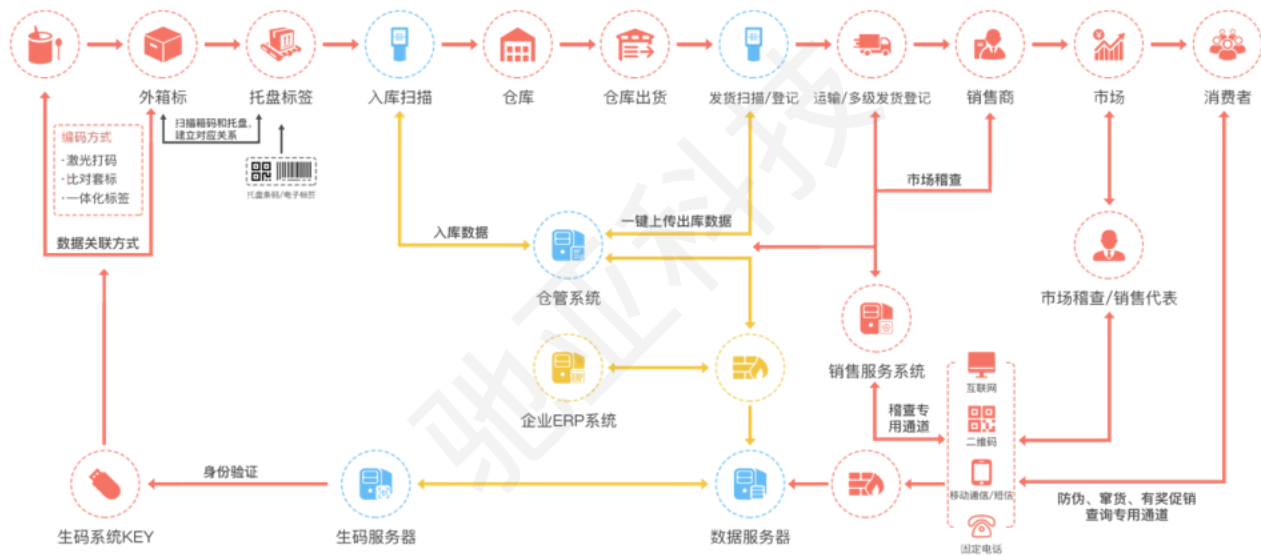
异常兑礼限制

分享次数限制



根据不同角色身份提供不同的风控机制，防止羊毛党恶意薅营销费用

渠道管控流程图



渠道通路清晰可见，产品流向一目了然



通过批次号进行管理
原材料来源、流向一目了然

系统记录产品生产
信息、质检信息、
原料供应商

包装完成后单瓶与
箱、托盘关联

入库时与生产任务
单进行核对，确保
生产准确无误

产品出库，系统
自动核对发货订
单信息

经销商扫码收货，
系统自动关联溯源
信息

系统记录消费
者扫码纪录



物料管理



生产管理



质量管理



渠道管理

一物一码系统 对接各环节系统进行关联

可将原材料、各生产流程工位、产成品、物流信息等进行关联，一旦发生问题，可第一时间追溯至发生问题的生产环节。

生产过程中多次核对 确保生产无误

通过扫描产品标签二维码，在多个环节进行产品信息和数量的核对，一旦发生不匹配立刻预警。

产成品正向追溯、逆向追溯

通过产品批次号和标签二维码，可实现从原材料到市场的双向追溯；扫描产品标签二维码可追溯至某批次号，进行生产责任追溯；以便进行召回。

贯穿生产到销售全流程，实现模块化全链路溯源管理

经销商出库得积分，提高经销商活跃度



直接出库



出库记录



出库积分



积分商城

通过出库奖励，激励经销商完成出库动作，品牌掌握渠道动销数据

经销商业务员拓店激励



添加门店



审核进度



拓店业绩



门店列表

品牌激励经销商业务员开拓门店，将营销活动下沉到终端，掌握动销数据

门店扫码自注册完善渠道终端数据



选择身份（老板、员工）



注册填写信息



门店认证



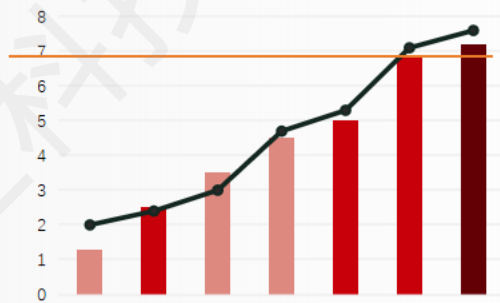
审核通过（得积分）

门店通过扫产品码/箱码自主注册门店身份，获取认证奖励

智能窜货预警

90179297689550648860	2018-04-25 15:32:14	微信	183.162.43.165	安徽合肥	北京白云金洲汽车配件有限公司	手动安装漏洞漏洞 MTF75915GL4	窜货	首次
59125240077540696308	2018-04-25 15:30:29	微信	183.162.43.165	安徽合肥	北京白云金洲汽车配件有限公司	手动安装漏洞漏洞 MTF75915GL4	窜货	首次
06105244829551676452	2018-04-25 15:07:23	微信	117.136.66.76	江苏无锡	北京白云金洲汽车配件有限公司	APW+ 自动安装漏洞漏洞 ATF6004	窜货	多次
73163200385539637895	2018-04-25 15:02:36	微信	117.136.66.76	江苏无锡	北京白云金洲汽车配件有限公司	APW+ 自动安装漏洞漏洞 ATF6004	窜货	首次
24176263962581629121	2018-04-25 15:02:11	微信	117.136.66.76	江苏无锡	北京白云金洲汽车配件有限公司	APW+ 自动安装漏洞漏洞 ATF6004	窜货	首次
06105244829551676452	2018-04-25 15:01:40	微信	117.136.66.76	江苏无锡	北京白云金洲汽车配件有限公司	APW+ 自动安装漏洞漏洞 ATF6004	窜货	首次

窜货报表



设定预警值



窜货预警短信

智能窜货预警，后台设置窜货值，一旦触发短信自动通知企业指定人员

客户端出入库小程序，降低企业运营成本



主页面



入库操作



出库操作



入库记录



库存盘点



市场稽查

为品牌节省采购成本，渠道多级发货管控，微信小程序免安装开合即用

通过我们的技术，让您的产品成为客户喜欢买，终端喜欢卖的好产品



1. 信息化技术赋能

- 在包装外部增加条形码、二维码、RFID标签、传感器
- 无需改变原有包装结构



2. 各种材料都可应用

- 应用于电子产品、食品、饮料、医药、生活用品等行业
- 塑料、纸质、金属、木材、陶瓷以及复合材料等皆可应用



3. 实时数据采集

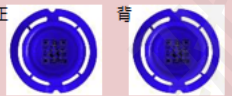
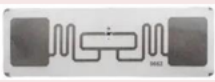
- 借助驰亚信息数据管理系统实时追踪
- 实现产品存储、运送、销售、回收、营销等全过程管理



4. 逻辑智码专利技术

- 应用驰亚独家专利逻辑智码
- 在包装表面同时赋上明码和暗码
- 彻底解决品牌窜货问题

针对不同客户应用场景驰亚有不同的解决方案，从标签到RFID

赋码形态	优势	劣势
 物理标签	 适用范围广，防伪性能好，品牌保护性强	可被强制破坏
 包材一体化	 美观大方，实施简单，不用贴标有成本优势	暂无
 在线赋码	 赋码速度快，成本低	稳定性差，喷头易歪，废品率高
 RFID/NFC	 批量扫码，不受物理阻隔	费用高昂，易损坏

丰富的产线实施经验



驰亚科技具有一物一码全产业链实施能力，我们拥有经验丰富的**自动化产线赋码的技术团队**，根据不同行业的生产特点，我们提供完整的改造、优化、运营方案，把“一物一码”方案以最高效的方式应用到客户的自动化产线上，提升整体生产效率。



支持多种类型生产模式



支持多种条码打印技术



支持第三方的系统集成



支持多种关联关系模式

定制化产线赋码流程

大幅提高生产效率

提高赋码的准确性

节省品牌项目成本



赋码

自动化赋码系统
支持内外同时赋码



采集

超高速采集关联线
采用进口数据采集平台
读码速度高



剔除

问题产品自动剔除
确保赋码正确率高



关联

高速数据采集关联
系统获取赋码数据



装箱

单品码、中包码、箱码
实现产线赋码三级关联

根据不同工厂的实际情况，定制最适合您的产线自动化采集关联方案

多维度的数据报表



动销分析



渠道分析



地域分析



会员分析



积分分析

提供多种动销、渠道、会员、活动数据报表，可在手机/PC端实时查看

PART 03. 公司优势

选择驰亚科技的6大理由



一站式整体解决方案

从云到端、从软件到产线改造的立体式服务，最大程度为品牌节约成本



世界500强企业信赖

服务客户涵盖世界500强以及国内知名品牌企业，服务客户数量超千家



服务行业黑马经验

从品牌创立始终陪伴企业成长，帮助客户实现高速增长



客户成功，客户第一

专业的技术研发与项目实施团队，上千次成功落地的项目经验确保客户成功



极致性价比

提供多、快、好、省的营销增长方案，系统产品化、耗材集采化



免费迭代升级

持续迭代升级，系统与您的业务一同进步

小入口大用途，对接多种数据业务应用系统



整合微商城能力，与微盟商城打通



Weimob 微盟

微商城无缝对接

微商城与驰亚一物一码系统无缝对接，构建企业完整私域

快速裂变分销

裂变分销快速拓展销售渠道促进业绩增长

多平台开店

支持微信、QQ、百度、支付宝等多平台小程序商城一键生成

丰富营销插件

拼团、砍价、秒杀、满减满折等丰富营销方式，快速提升销量

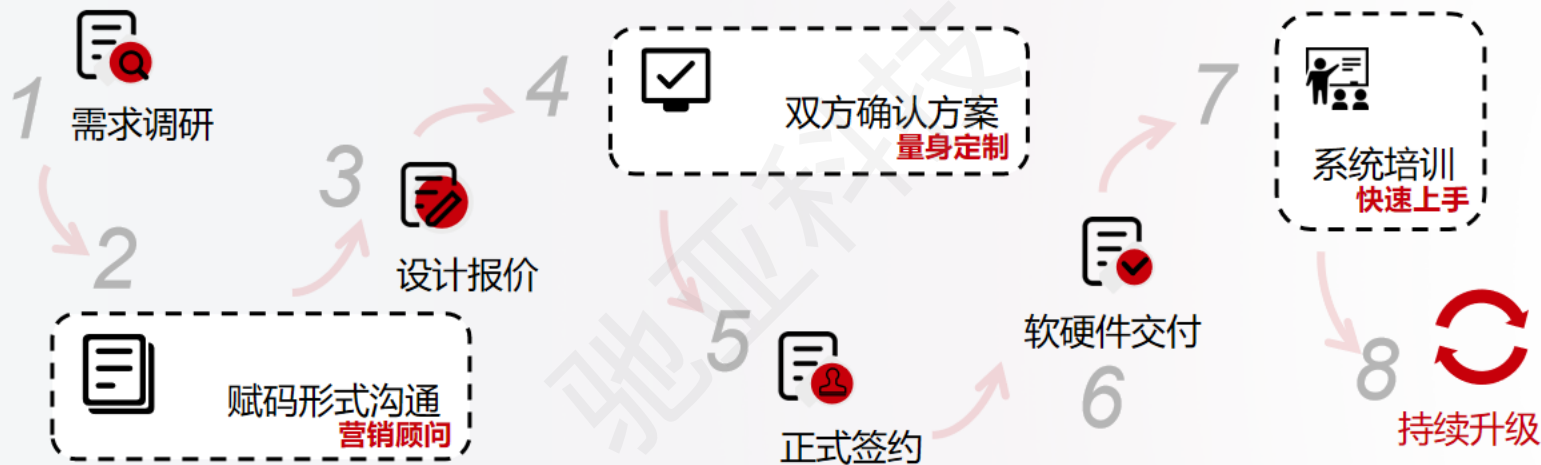
SCRM会员管理

SCRM会员管理
积分商城提升复购促进留存

企微私域赋能

强化企业微信能力
全面的私域用户管理运营服务





客户的成功，才是我们的成功

驰亚的核心价值观就是：客户第一

3M 中国有限公司
客户满意度调查表

姓名: [] 职位: [] 电话: [] 邮箱: []

调查日期: [] 调查人: []

调查内容:

调查项目	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
产品质量	✓				
交货时间	✓				
售后服务	✓				
技术支持	✓				
培训服务	✓				

总体评价: 非常满意, 对贵公司的产品和服务非常满意, 对贵公司的服务非常满意, 对贵公司的服务非常满意。

签名: [] 日期: []

“无论是产品功能、需求变更、仓库培训还是现有系统维护都是第一时间响应, 快速提供解决方案及时间表。”



3M中国有限公司

SKF 客户满意度调查表

姓名: [] 职位: [] 电话: [] 邮箱: []

调查日期: [] 调查人: []

调查内容:

调查项目	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
产品质量	✓				
交货时间	✓				
售后服务	✓				
技术支持	✓				
培训服务	✓				

总体评价: 非常满意, 对贵公司的产品和服务非常满意, 对贵公司的服务非常满意, 对贵公司的服务非常满意。

签名: [] 日期: []

“贵司销售工作热情, 对待客户有诚信, 工作认真负责, 对客户始终保持良好的沟通!”



斯凯孚轴承与精密技术有限公司

陕汽重卡 客户满意度调查表

姓名: [] 职位: [] 电话: [] 邮箱: []

调查日期: [] 调查人: []

调查内容:

调查项目	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
产品质量	✓				
交货时间	✓				
售后服务	✓				
技术支持	✓				
培训服务	✓				

总体评价: 非常满意, 对贵公司的产品和服务非常满意, 对贵公司的服务非常满意, 对贵公司的服务非常满意。

签名: [] 日期: []

“无论是防伪产品还是设备安装技能都非常过硬, 尤其是施工人员任劳任怨, 一心为我们服务的态度和理念给我公司留下了深刻印象……”



陕西重型汽车有限公司

海昌隐形眼镜 客户满意度调查表

姓名: [] 职位: [] 电话: [] 邮箱: []

调查日期: [] 调查人: []

调查内容:

调查项目	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
产品质量	✓				
交货时间	✓				
售后服务	✓				
技术支持	✓				
培训服务	✓				

总体评价: 非常满意, 对贵公司的产品和服务非常满意, 对贵公司的服务非常满意, 对贵公司的服务非常满意。

签名: [] 日期: []

“客户经理能够快速及时地处理额外难题, 各系统维持稳定高效, 很满意。”



海昌隐形眼镜有限公司

HITACHI 客户满意度调查表

姓名: [] 职位: [] 电话: [] 邮箱: []

调查日期: [] 调查人: []

调查内容:

调查项目	非常满意	满意	一般	不满意	非常不满意
产品质量	✓				
交货时间	✓				
售后服务	✓				
技术支持	✓				
培训服务	✓				

总体评价: 非常满意, 对贵公司的产品和服务非常满意, 对贵公司的服务非常满意, 对贵公司的服务非常满意。

签名: [] 日期: []

“专业度很高, 沟通很畅通, 服务上可以达到预期的效果。”



日立汽车系统(中国)有限公司



PART 04. 成功案例



百事集团 – 生码平台私有化部署



百事作为全球知名的饮料和休闲食品公司，拥有丰富的面向消费者端的营销活动。驰亚为百事搭建智能生码平台作为数字化营销基础，将以往分散的营销数据集合并统一进行管理，基于产品数字化身份管理，帮助百事实现数据在线化、业务在线化和会员在线化。



- **解决方案：**定制私有化部署的生码平台，由百事总部统一发码给各营销公司
- **项目成效：**驰亚科技为百事集团搭建私有化部署的生码平台，将与码有关的数据全部掌握在百事私有服务器内



欧瑞莲 - 生码平台+ 产线改造+ 包材一体化

ORIFLAME | 成功案例

欧瑞莲是欧瑞莲化妆品有限公司旗下的化妆品直销品牌，驰亚为欧瑞莲搭建了完整的产品数字化管理

理平台，为其定制生码平台、自动化产品赋码、数据采集、仓储系统，实现大数据整合和可视化管理，构建欧瑞莲基于产品一物一码全生命周期监管体系。



- **解决方案:** 应用基于智能包装的产线自动化赋码解决方案
- **项目成效:** 欧瑞莲集团联合驰亚为旗下每一个产品提供唯一身份证，建立起产品数字化管理，实现生产、流通全过程可视化，串联工厂到终端，大幅提高产品周转效率



拜耳 - 生码平台+ 防伪防窜货

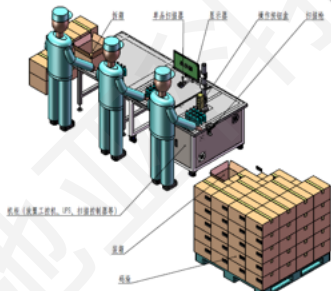


成功案例

拜耳总部位于德国，在全球六大洲的200个地点建有750家生产厂；拥有120,000名员工及350家分支机构，几乎遍布世界各国。高分子、医药保健、化工以及农业是公司的四大支柱产业。公司的产品种类超过10000种。驰亚帮助拜耳搭建生码平台，实现消费者端查询防伪、物流端防止窜货。

扫码菜单 Menu	1月	2月	3月	总计
防伪查询 Anti-fake demand	81	288	14096	14456
品牌故事 Profile	1	26	1007	1034
防晒课堂 Tips Share	2	17	601	620
微信关注 Wechat	5	11	515	531

- 防伪查询在页面查询中排行第一
- Anti-fake demand is used most in all demands.
- 四类功能模块均在三月份出现了爆炸式增长
- All demands are used frequently from February to March



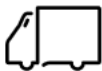
- **解决方案：**生码平台私有化部署，定制防伪防窜系统
- **项目成效：**驰亚为拜耳集团搭建“本地数据库+云端存储”的私有化部署的生码平台，通过定制化的防伪防窜系统，大幅提升消费者查询速率，并且支持多平台扫码查询。





成功案例

1888年，雅培药厂(Abbott Laboratories)由创办人Wallace C Abbott医师在美国芝加哥成立。120多年来，雅培以严谨的科学态度与实证效果著称于世，更以不断创新的研发为相关领域立下无数行业里程碑为人们带来更美好的生活。驰亚为雅培提供防伪溯源系统。



物流监管



生产管理



药品召回



数据备份

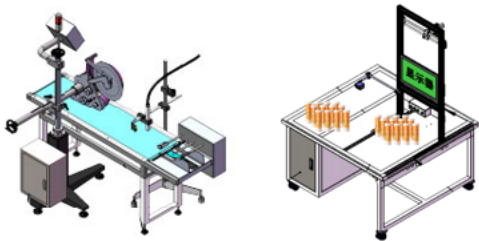
- **解决方案：**四大类品牌实现一物一码高效系统化管理
- **项目成效：**驰亚为雅培构建一物一码体系，针对渠道上对产品的物流监管以及实现与批次的关联，便于医药用品的生产管理和召回保障，自上线起从未发生系统安全性事故。



艾兰得 - 产线自动化+ 一物一码营销

aland 艾兰得 | 成功案例

艾兰得健康控股有限公司，打通全球营养品生产、研发、销售全产业链，横跨亚、美、欧建立10个生产基地和3个国际研发中心，全球员工超过4000人。艾兰得构建全球销售网络，足迹和影响力遍布全球80多个国家。公司旗下有艾兰得、艾兰得威、Bloem、BioCare等10多个国内外品牌。



获得积分



积分商城

- **解决方案：**生码平台私有化部署，定制防伪防窜系统
- **项目成效：**驰亚为艾兰得提供了产品一物一码功能，进行产线自动化改造，大大提高了原有工厂的生产效率，通过对接艾兰得营销系统，实现从生产到营销整条链路的管理。



海昌 - 生码平台+ 产线赋码+ 系统对接



成功案例

海昌作为国内知名的隐形眼镜品牌厂商，驰亚为海昌提供智能生码平台作为数字化营销基础，并与海昌现有的会员系统、SAP系统进行对接打通，实现产品在线激光刻码采集，对产品追溯和货品流向进行管理。

01



- 整套QR码生成系统
- 防伪防窜货管理系统

02



- 对接海昌会员系统
- 对接SAP系统订单

03



- 在线激光刻码、采集
- 实现单品-箱-托盘的三级数据关联

- **解决方案：**包材一体化，产线自动化赋码改造，产品数字化
- **项目成效：**海昌联合驰亚科技搭建了一套完整的从生码到产线自动化赋码数字化管理平台，实现产品的全生命周期管理，大幅提高出库扫码效率，提供完整品牌保护



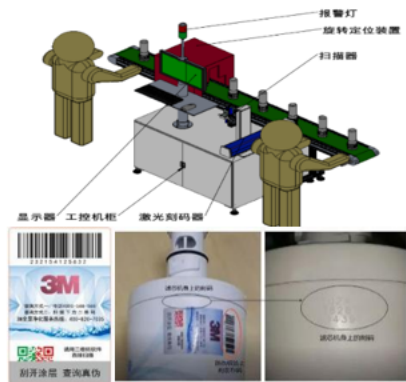
3M - 产品数字化+ 产线赋码+ 电子质保

3M | 成功案例

世界500强企业3M是一家历史悠久的多元化跨国企业，其开发生产的优质产品多达5万种，驰亚为3M多个事业部提供产品数字化服务。驰亚为3M净水事业部提供3M多个产品线激光赋码、产品防伪、产品溯源管理、电子质保一系列解决方案。



- **解决方案：**产线刻码，产品关联绑定，防伪营销，电子质保服务
- **项目成效：**驰亚帮助3M全屋净水部门搭建了一套完整的从产线自动刻码、产品关联绑定、消费者营销到产品售后的全链路服务，大幅提高售后满意度，为品牌引流增粉。



产线激光刻码关联

蓓康僖 - 会员SCRM系统+ 产品数字化

bekari™ | 成功案例

蓓康僖是宜品乳业旗下，近年来羊奶粉领域的黑马企业，驰亚帮助蓓康僖完成产品数字化体系和会员营销体系搭建，通过公众号聚合所有用户触达场景，在渠道端整合所有业务管理人员，通过业务中泰整合聚焦所有业务，实现产品数字化、渠道数字化、会员数字化。



产品数字化



管理数字化

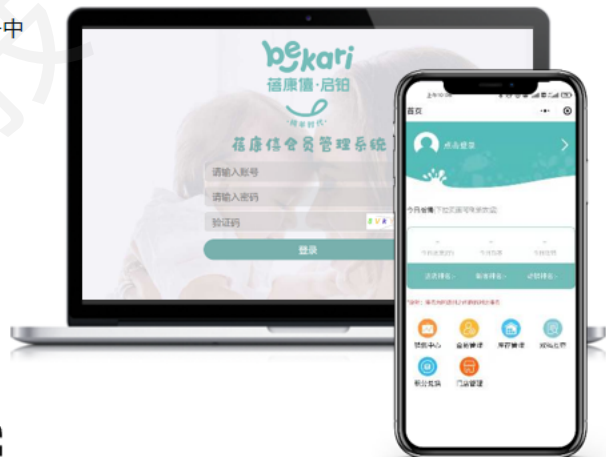


渠道数字化



营销数字化

- **解决方案：**会员SCRM系统，产品数字化
- **项目成效：**驰亚帮助蓓康僖建立完整的产品数字化体系和会员SCRM系统，解决渠道分销管理、产品管理、会员全生命周期管理难题，助力蓓康僖从品牌创立到销售额突破10亿。



陕汽重卡 - 产品数字化+ 数字化营销



成功案例

中国制造500强企业陕西重型汽车是国内一流的商用车企业，驰亚帮助陕汽实现产品数字化管理与终端车主营销活动，解决供应管理难、消费者触达难和营销落地难等问题，帮助陕汽实现扫码营销活动，为陕汽新上线的“卢卡商城”实现大量的引流吸粉。



- **解决方案：** 供应商数字化管理，产品数字化，终端营销活动
- **项目成效：** 驰亚帮助陕汽实现生产过程中全产品入库，将每件产品数据化，大幅提高生产环节效率和供应商管理效率，同时帮助陕汽实现终端门店和车主的扫码抽红包活动，单次营销活动参与人数超25万人。

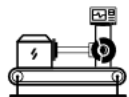


汽修工扫描产品包装上的二维码



JISSBON | 成功案例

杰士邦(JISSBON)是LifeStyles集团在中国家喻户晓的计生用品企业，每年针对市场推出各种新品和各类产品组合装，驰亚为杰士邦提供产线自动化改造和产品数字化，将营销活动深入工厂端，为每件产品和组合装搭载丰富多样的营销活动，提高品牌影响力和粉丝粘性。



产线数字化



产品数字化

扫码抽奖



查询真伪



填写地址



兑换礼品



消费者产品包装上的
二维码



- **解决方案：**产品数字化+产线数字化
- **项目成效：**驰亚为杰士邦每一件商品搭载丰富的一物一码营销活动。针对重点消费人群针对性的投放抽奖奖品，活动期间，产品销量和复购率都大大提升。



400-116-8767



www.siatech.com

让增长简单易见

Smart Products Enhance Brand Growth

- 上海总部：上海市宝山区长江南路180号长江软件园A516—521室
电话：400-116-8767
- 湖北分公司：武汉市东湖新技术开发区华师园北路18号光谷科技港4栋7008室
电话：027-81306299/81306599
- 陕西分公司：西安未央区凤城九路海波广场C座2205室
电话：029-86269094
- 天津分公司：天津市西青区大寺镇龙居花园四区
电话：18622006922



关注驰亚，获取一手资讯

 **SIIA TECH**
驰亚科技