



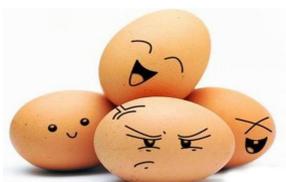
智慧农业解决方案

上海驰亚信息技术有限公司

健康



有机



绿色



01. 智慧农业
02. 驰亚智慧农业平台
03. 数字乡村
04. IOT物联网智能硬件
05. 客户案例
06. 关于驰亚



PART.01

智慧农业



无人机



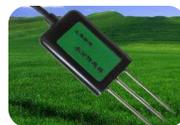
气象站



杀虫灯



水肥机



传感器



摄像头

智慧农业就是运用“3S”（GIS、GPS、RS）、计算机信息技术，结合设施工程、生物工程、农业工艺技术等技术，改造整个农业产业链，使农业更具有“智慧”，实现**精准感知、智能控制、信息管理与决策支持**；实现直达农田到餐桌的包括农业资源管理、生产管理、农业电子商务、农产品质量与安全溯源、防伪、农业休闲旅游、农业信息服务、农业技术推广与服务等整个农业产业链上大数据云平台，打造现代新型农业生产模式和商业模式，实现农业生产与流通活动安全、绿色、环保、提质、增产、增效、增收、良性持续发展的目的。



习主席说：食品安全是“管”出来的！必须完善监管制度，强化监管手段，形成覆盖从田间到餐桌全过程的监管制度。

痛点

PAIN POINTS

中国农产品之痛

PAIN OF CHINA TRADE

交易额起不来

农产品
上行困境

投入大量资金
做宣传

商品难以形成
差异化

品牌识别
地域名品大众化

产品
无标准

产品
无产业化

难以突出产品
品质

难以取得买家
信任

当市场准入更加严格，

源头自证势必更加重要！

所以，把产品最好的一面展示给买家！

打造优质产品的高级感！

势在必行！

智慧农业·溯源

01

智慧农业信息化管理系统，旨在推动传统种植&养殖的信息化转型升级，实现精细化管理。

02

依托物联网、移动互联网、云计算、大数据、VR技术、人工智能技术，向农产品产业链上各企业提供综合性数据化管理平台。

03

通过全链路数字化管理系统，将农产品生产、加工、仓储、销售、环境资源等环节的数据进行整合，实现农产品种养殖全生命周期、全流程监测、大数据分析、企业增信等一站式解决方案。



溯源

追溯体系建设是采集记录产品生产、流通、消费等环节信息，实现来源可查、去向可追、责任可究，强化全过程质量安全管理与风险控制的有效措施。

利国 利民 利企

保护民族品牌
提升企业质量管理能力
促进监管方式创新

买到货真价实的产品
减少食品、药品安全危机事件
消费购物更加便捷

建立健康的企业竞争秩序
缩短品牌建设的时间
大数据分析，掌握属于自己的会员资料

建立全程可信追溯

能够提供高质量和安全的农业产品的直接证明，有助于品牌推广，提升地区行业价值，实现多方共赢。

提升信息化管理水平

实现农业、畜牧业数字化管理，对产供销建立信息化管理系统，提高管理效率。



节约管理成本

使用数字农业及其他终端，进行科学化的数字管理，大大节约人力成本和时间成本。

农业数据精准监测

建立数字化档案，对农业、畜牧业种植（养殖）全产业链数据、环境数据等进行自动化监测，经由大数据算法分析，辅助科学化决策管理。

提升品牌价值，促进产业发展，带动农民增收

从**产地特色**、**地域文化**、**产品品质**等方面培育当地区域农产品公用品牌，通过区域公共品牌为当地特色农产品做信任背书，为产品提供品牌推广、品牌保护和品牌增值服务。统一的区域共用品牌形象也更容易通过现代化的营销手段将当地的特色农产品更快的让全国更多的消费群体认识，提升品牌知名度。



龙井早已不是那个西湖龙井

是贵州龙井？
四川龙井？
甘肃龙井？
还是华东龙井？





五常大米常遭假冒 副市长全国暗访打假险被打

2014-12-24 11:33:02 来源:央广网 作者:

原标题:五常大米常遭假冒 副市长全国暗访打假险被打

央广网财经北京12月24日消息 据经济之声《天下财经》报道,中国人餐桌上最常见的主食之一就是大米,那么中国最好吃的大米是哪里的?很多人都认可“五常大米”。位于黑龙江省最南端的五常市盛产粒长、味香、口感佳的“稻花香”大米,今年初《舌尖上的中国2》又让它声名远播。

被誉为最好吃的大米,头顶“中国地理标志保护产品”等3项殊荣,五常大米近几年却频频陷入信任危机,常常成为假冒伪劣的对象。虽然当地重拳整治,并陆续建立起五常大米可追溯体系。然而,廉价米勾兑冒充五常大米牟利的现象仍然存在。

五常大米遭遇信任危机,五常市副市长率领维权小组开始全国打假,然而在暗访的过程中,竟险些被打。

现代化农业产业园、农业综合体、
农业合作社、农场等种植养殖企业。





果蔬



茶叶



畜牧



家禽



水产品



菌类



中药材



奶蛋



粮油



干果



林特产品



干菜

覆盖蔬菜、水果、茶叶、
家禽、粮油、水产品、菌
类、中药材、蛋类、酒水
等各农产品、食品等类别。



PART.02

驰亚智慧农业平台

农产品质量安全政府监管

农产品质量安全监管SaaS云平台
生产信息化溯源系统
生产环境感知系统
过程追溯监管系统
一物一码营销

大数据可视化管理

溯源基地GIS地图
县域农业各项数据
扫码分布趋势
气象环境, 智能监控数据



产线智能赋码

自动化产线赋码采集
小程序出入库管理
防伪溯源稽查管理

农业生产资料管理

农业投入品管理系统
仓储出入库管理系统

种植



种植方案
种植标准
农资信息
种植者信息

加工包装



加工单位
包装单位
加工工艺记录
赋码过程

质检



质检项目
质检标准
质检单位
质检结果

仓储运输



打包
入库
出库
发货

终端销售



营销活动
质保信息
扫码情况
消费者信息

农产品全程可追溯系统



生产基地

企业下基地管理，有大棚、大田、池塘、圈舍等区域。对应区域的所在地、面积、负责人、气候环境等信息化管理。



物料

农产品所需物料管理，饲料、肥料、水源、疫苗、农事工具等，出入库信息化管理



产品

企业生产的产品信息化管理，产品信息、产品宣传视频、产品过程节点、检测信息等



人员

企业人员管理，姓名、手机号、所属部门、职位、入职时间等信息化管理



养殖管理员通过微信小程序登录，根据养殖过程中的重要节点，如：转栏，诊疗，无害化处理，消毒，检疫等，通过手机小程序录入信息并扫描耳标，4G无线通讯上传至后台系统中，即可完成养殖过程中羊只重要养殖环节信息录入。

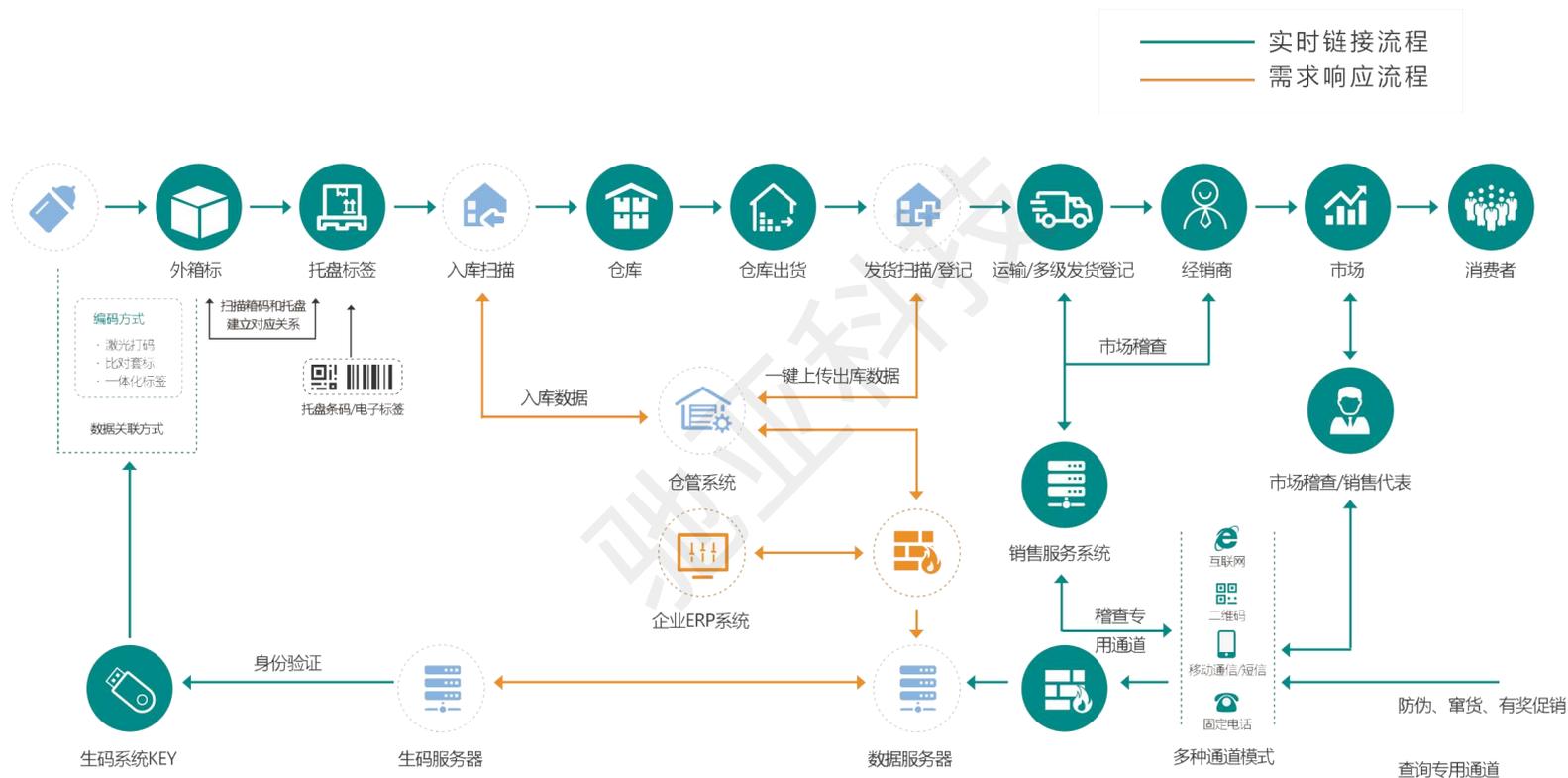
档案信息
养殖信息
防疫信息
饲喂信息
转栏信息
生育信息
屠宰信息
出入库信息



标识应用载体：防伪标识、溯源标识、农产品合格证、码营销标识。



产品全生命周期追踪



当我遇见你，只需要你拿起手机识别我身上的二维码你就可以知道.....



我是谁？ 我的母亲是谁



我的家乡在哪里？



她孕育我时的伙食如何？

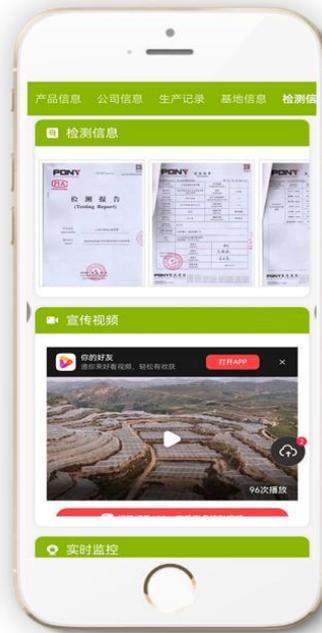


我经过哪些选拔来到你面前？

二维码身份证



微信扫一扫

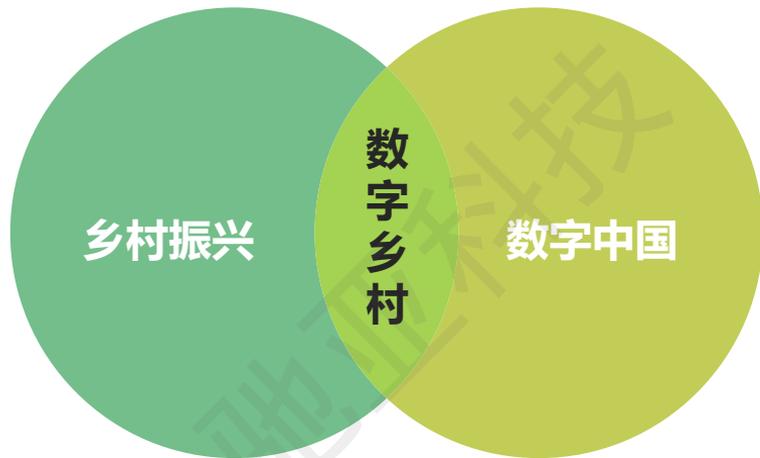




PART.03

数字乡村

数字乡村是伴随网络化、信息化和数字化在农业农村经济社会发展中的应用，以及农民现代信息技能的提高而内生的农业农村现代化发展和转型进程。既是**乡村振兴**的战略方向，也是建设**数字中国**的重要内容。



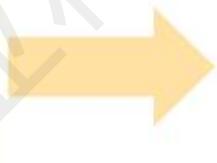
《数字乡村发展战略纲要》 数字乡村建设十项重点任务

- (一) 加快乡村信息基础设施建设
- (二) 发展农村数字经济
- (三) 强化农业农村科技创新供给
- (四) 建设智慧绿色乡村
- (五) 繁荣发展乡村网络文化
- (六) 推进乡村治理能力现代化
- (七) 深化信息惠民服务
- (八) 激发乡村振兴内生动力
- (九) 推动网络扶贫向纵深发展
- (十) 统筹推动城乡信息化融合发展



乡村治理

治理体系的进一步完善
治理能力的现代化升级
治理手段的数字化网络化
治理方式的数据化科学化



产业发展

产业基础设施薄弱
产业链条不够完善
产业要素活力不足
总体质量效益偏低



公共服务

乡村空心化、劳动力流失
城乡公共服务资源不对等
文教卫金等资源导入不足

1+1+1+N数字乡村建设方案

深入开展数字技术与农业农村发展有机结合，探索建立以数据应用为关键、以制度创新为动力推动乡村数字化建设

1张 乡村地理信息图

通过航拍无人机实景拍摄村级高清地图数据，制作实景GIS地图，为乡村数据汇聚、资产盘点、精准治理提供基础数据支撑。

1个 数字乡村综合治理平台

- 1、PC端：数字乡村综合治理平台一户一码、乡村集市、环境监测、集体经济、民生公示、三资管理项目公开、信息发布、脱贫攻坚。
- 2、村里办小程序。

1个 数字乡村数据驾驶舱

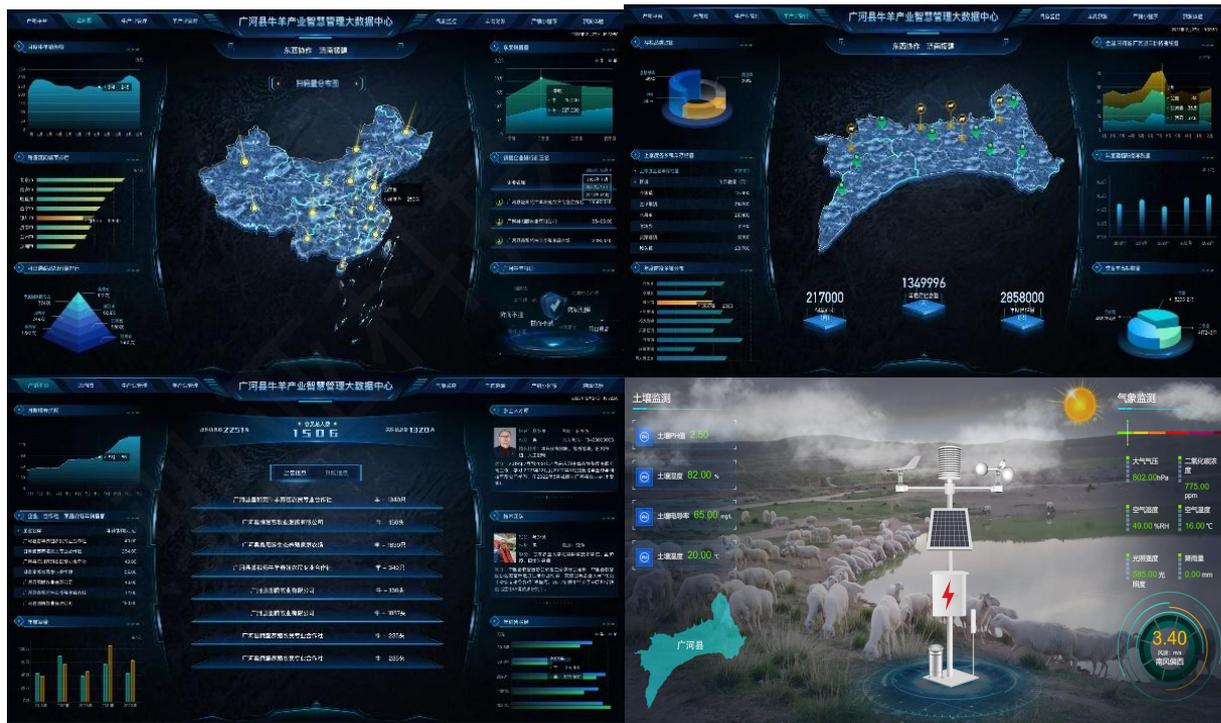
借助高清GIS地图，构建数字乡村的大数据驾驶舱应用，将“农业、农村、农民”“生产、生活、生态”的数据整体直观展示，为乡村治理提供数据化工具，合力建设乡村美、村民富、产业强的乡村振兴样板。

N项 数字乡村配套服务

- 一户一码门牌：**一户一码个性化门牌数据管理、设计与安装，扫码H5页面制作；
- 村级电商平台：**1、微信公众号电商平台；
2、一户一码门牌电商平台功能。
- 环境监测设备：**12参数乡村小气候一体机设备，自动监测乡村环境数据
- VR 视频制作：**1、拍摄之多村级VR宣传片（3分钟）；
2、配备2套头显设备。
- 一村一品打造：**1、品牌调研和策划方案；
2、品牌设计：视觉VI系统、包装设计等；
3、品牌管理：品牌注册、管理办法等；
4、品牌宣传推广。



-  智慧监管一张网
-  产业治理一张图
-  生产数据一张表
-  生产管理一模型
-  产业管理一平台



村民信息



- 18岁及以下 12%
- 18-30周岁 25%
- 31-59周岁 35%
- 60周岁以上 28%

接入乡村数量 (个)
25 占乡村总量 35%

使用家庭数量 (户)
13564

使用村民人数 (人)
79856

乡村产业

村企数量 **35** 当年产值 (万) **9356** 乡村市集交易次数 **562** 当年旅游人次 **13569**

旅游高峰月份



数字党建

党员 (人) **5632** 占全体村民人数 **13%** 当年活动开展次数 **562** 参加人次 **13569**



党员学历分析

- 高中及以下 12%
- 中专及技校 13%
- 本科以上 13%
- 大学专科 30%
- 大学本科 32%

平安管家

投入设备总数 **2535** 在线台数 **2235** 正常工作比例 **92%**

乡风文明

当年村风民俗信息发布 **650** 被浏览次数 **56587** 被转发次数 **35612**

乡村课堂学习统计

排名	课件类型	学习人数
1	农技知识	1568
2	法律法规	1568
3	中国历史	1568
4	历史名著	1568

乡村治理

已办结数量: 847 件 办结比例: 56.3% 村民满意度: 95.8%

1536 件

在线提交

1235 件

审核完成

1024 件

已派单

986 件

处理中

847 件

已办结

产业分布

旅游景点

文化礼堂

停车场



村民互动

当年累计发贴数量 **26356** 活跃人数 **2536**

排名	时间段	比例 (%)
1	9:00-10:00	20
2	15:00-16:00	18
3	18:00-19:00	16
4	11:00-12:00	15

2021.09.18 星期六

苗集镇张店村云数据中心

全屏

一村一码

总人数: 3980234人 总户数: 398023户



云数据中心

三产管理

产业布局

生产管理

流通营销

电商大数据

供应链管理

物流

产业兴旺



党建引领

村组织架构 村内党员 志愿者名单 网格员名单 孝心护管员 家庭签约团队



党员信息

姓名: 某某某 性别: 男
年龄: 42 入党时间: 2019.01.20
学历: 小学 门牌号: 185

生态宜居

责任人 卫生专干 垃圾分类 积分制 星级文明户 跟踪监管

名单	工作状态	工作经验	日均服务人数
王**	服务中	5年	8人
王**	服务中	5年	8人

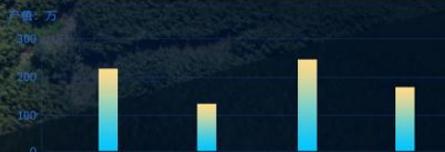
乡风文明

责任人 线上宣讲 乡村课堂 村规民约 助人为乐 尊老爱幼

名单	年龄	性别	政治面貌
王**	30	男	党员
王**	30	女	党员

特色产业

产业情况 产业责任人 线上宣讲



健康乡村

健康家庭 健康人员 慢性病人群 五保户 低保户 半失能 全失能

家庭数: 392人 家庭人数: 692人



居家服务

服务组织 服务人群 互助服务 助医 助洁 助餐 助购

名单	工作状态	工作经验	日均服务人数
王**	服务中	5年	8人

乡村云图

政务服务

政务公开

线上申报

线上帮扶

广河县气象大数据中心

2022-03-29 11:16:42 星期二

气象监测

土壤监测

土壤PH值 2.50

土壤湿度 82.00 %

土壤电导率 65.00 mg/L

土壤温度 3.70 °C



大气气压 802.00hPa

二氧化碳浓度 775.00 ppm

空气湿度 26.00 %RH

空气温度 10.20 °C

光照强度 585.00 光照度

降雨量 0.00 mm





PART.04

物联网智能设备

智能监控



水质监测



气象监测



土壤监测



气象土壤监控一体机







双童山风景区



留侯古镇



PART.05

客户案例

褚橙 - 全程溯源管理

恒冠泰达农业产品管理有限公司采用驰亚农产品追溯系统，通过赋予每个红心青柚一组唯一的 ID 追溯码，给每个柚子建立独一无二的“身份证”。这些二维码采用食品级的标签，不影响食品安全。消费者通过手机淘宝扫码，能追溯到每个柚子的基础种植、进关、物流、仓储等信息，清晰地了解所购皇冠红心青柚从生长、采摘、包装、运送、销售的全过程。



云冠防伪油滴系统

云冠防伪追溯系统

种植信息

种植方案 (标准)
使用农资名称数量
种植者 (合作社)

加工过程信息

加工/包装单位
RFID/二维码记录加
工工艺记录

质检过程信息

质量检验项目/标准
质量检验单位
质量检验结果

仓储过程信息

保质期信息
出入库记录
库存分析预警

运输过程信息

运输车辆/驾驶员
运输路线/地点
运输公司信息

销售过程信息

销售单位信息
交易价格信息
销售流向分析



国信水产拥有前瞻意识，为确保消费者买到的每一条“裕鲜舫”深海野游大黄鱼都是正品，保护消费者权益，让消费者可以放心购买，**联合驰亚科技共建深海产品品质保护机制，通过一物一码全链路溯源，完整实现每一条黄鱼从深海打捞、分拣包装、活鲜达信息数据全流程管控**，帮助国信水产进行更加高效的数字化管理，实现全链可追溯、全程可溯源，达到降本增效的效果。

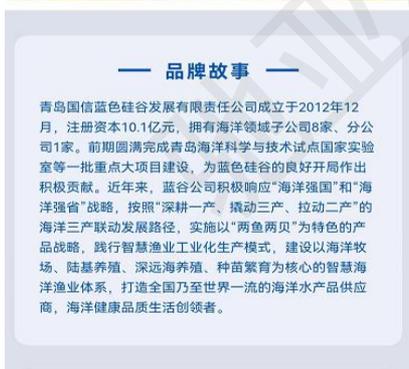


图 / 国信水产溯源标签

广河县牛羊产业智慧养殖管理

通过建立广河县牛羊产业智慧管理体系和质量保障体系，实现“一品一码”身份监管，通过产品身份证追溯功能，逐步建成**统一监管、统一认证、统一规范**的产品质量监管体系，强化广河县品牌意识，提升品牌在全国影响力，同时提升牛羊产品溢价空间和产品销售量，为地标性产品、优质产品、知名品牌等重要产品保驾护航。



陕西榆林市横山区羊产业智慧养殖管理

横山羊肉智慧养殖及大数据监管系统，建设从羊羔，成长、防疫、屠宰到进入销售等流通领域的各个环节的一整套追溯体系，建设**统一的溯源大数据监管平台**，能够实现“饲养可监控、屠宰可监督、销售可监管、消费可查询，全称可追溯”的系统功能。

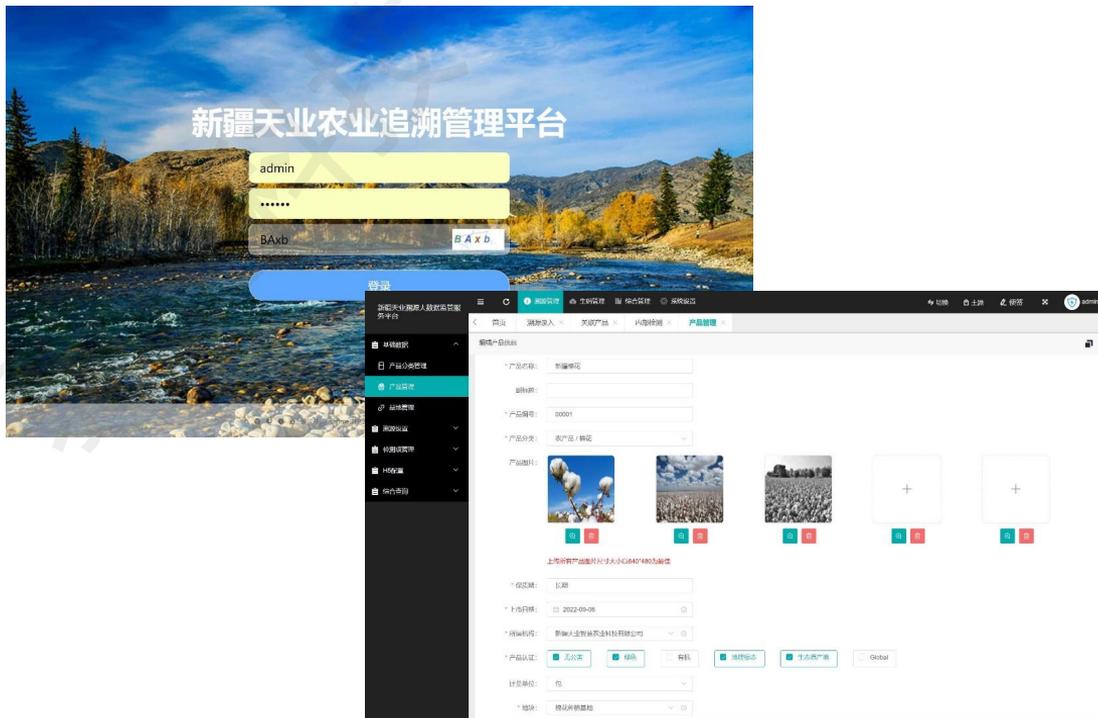




通过包装箱材料上的赋码，承载出入库信息、地理位置、企业/个人名称、公司信息、产品信息等数字化信息，保证中宁枸杞市场规范性，保障消费者核心权益。

新疆农产品溯源管理体系

新疆天业农产品智慧管理体系和质量保障体系，实现“一物一码”身份监管，通过产品身份证追溯功能，逐步建成**统一监管、统一认证、统一规范**的产品质量监管体系。





PART.06

关于驰亚

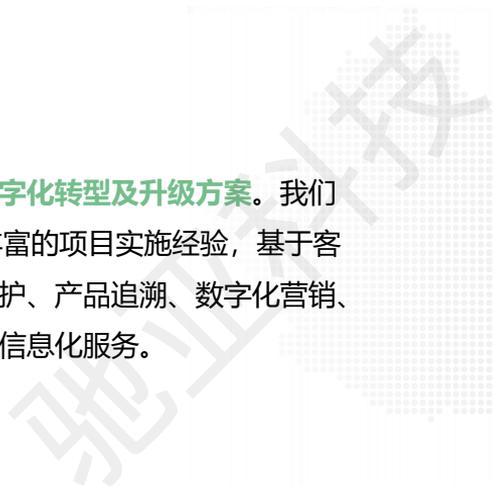


驰亚坚持赋能每件产品、赋能每一个人，始终致力于

帮助传统企业实现数字化转型

驰亚科技

驰亚科技专注于为**品牌企业提供领先的产品数字化转型及升级方案**。我们拥有10多年一物一码行业的专业技术沉淀及丰富的项目实施经验，基于客户的产品数字化身份管理，为企业实现品牌保护、产品追溯、数字化营销、数字化渠道、数字化产线等产品全生命周期的信息化服务。



01 驰亚使命



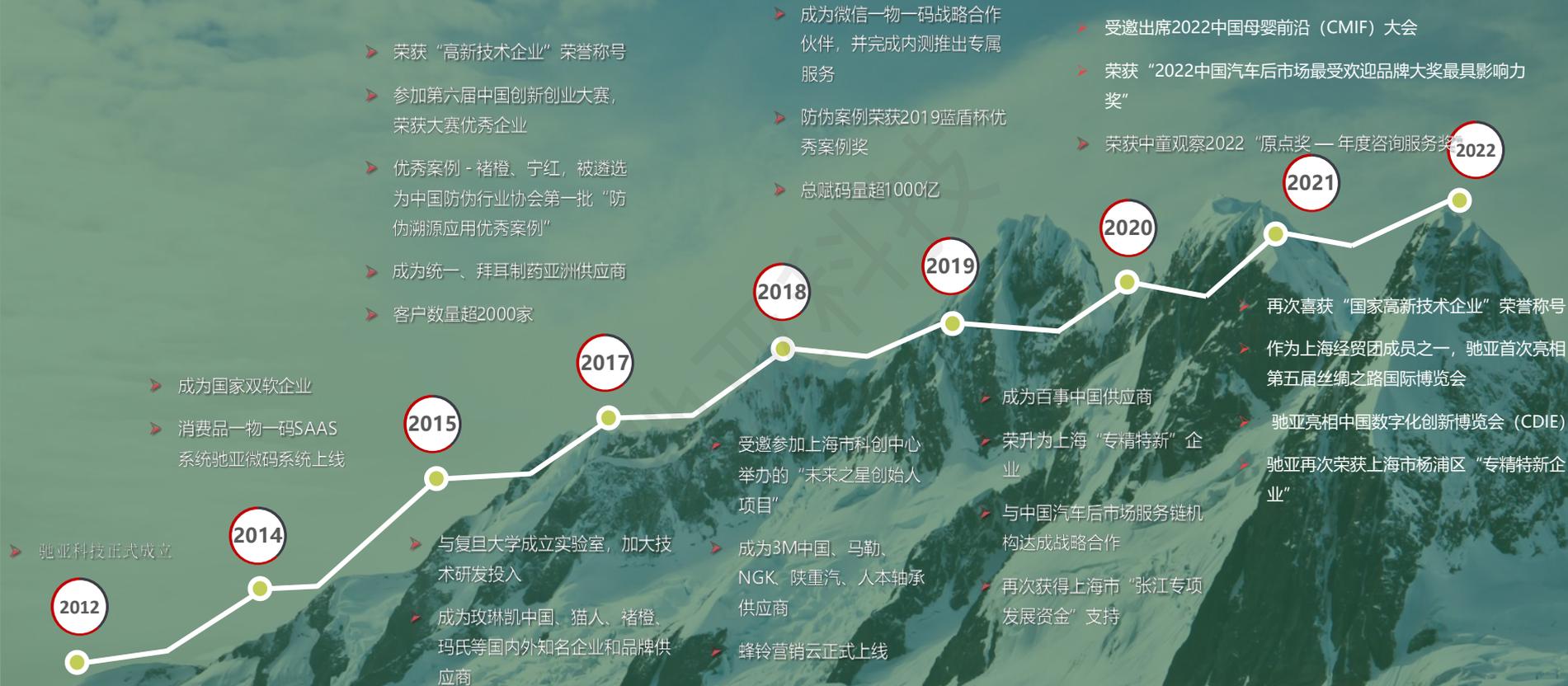
通过客户的成功获得成功

02 驰亚愿景



让产品拥有生命

发展历程





技术务实，我们拥有软著、双软、高新企业、质量管理体系等

60余项 国家荣誉资质



国家高新技术认定企业



上海市“专精特新”中小企业



双软企业认证



质量管理体系国际认证



中国防伪行业协会理事单位



12 项

国家发明专利

8 项

国家实用新型专利

46 项

软件著作权



累计服务40多500强企业和160余家行业头部企业

已有近2000家品牌企业选择「驰亚科技」





业务联系: Leccy Hu/15001775735
邮箱: hulihua@siiatech.com