1. 编写目的

本文档旨在指导平台运营人员如何为商户上架抖音小程序、代商户运营抖音

小程序、代商户维护小程信息；当然，运营人员也可指导商家自行维护更新小程

序信息。

2. 名词释义

1）平台：指本公司开发建设的抖音 SaaS 平台；

平台管理地址：https://xcx.wedatong.cn/admin/index/login.html

2）商户：入驻本平台的企业、个体工商户、党政机关、事业单位、其他组织；

商户管理地址：https://xcx.wedatong.cn/shop/index/index.html

3）抖音服务商平台：商中即为抖音的服务商，服务商可以为其它商户代建小程

序、代运营等；

抖音服务商登录地址：https://partner.open-douyin.com/

4）抖音开放平台：商户管理自己的小程序，每个主体的商户有一个账号需注册

认证；

抖音开放平台地址：https://developer.open-douyin.com/

3. 抖音小程序上架五步曲

1

为商户注册抖音开放平台并进行身份认证

2

为商户授权小程序、编辑小程序基础资料

3

在平台入驻商户，并为其关联小程序模板（小程序模板还未开发，关联

小程序目前需要开发人员操作）

4

编辑商户小程序各功能信息

5

提交模板-发布

3.1 注册抖音开发平台

官网可查询

3.3.1 新增商户

登录 SaaS 平台->点击商户->点击商户管理->点击新增->填写必填项->保存

即可。

目前有些预留字段尚无具体功能，随意填写即可，如平台分佣等。

3.3.2 新增小程序

新增小程序并关联商户；目前小程序模板尚未开发，所以本模块现阶段只是

设置小程序的相关参数；可由开发人员操作。

点击商户->小程序管理->小程序列表->新增->按页面提示填写

3.4 小程序内容编辑

本功能旨在描述运营人员如何为商户编辑小程序各功能的信息，在小程序未

上线前，建议由运营人员帮商户编辑文章、商品/服务等信息，以便上线小程序

时内容完整，上线后也可交于商户自行编辑。

商户->商户管理->操作->登录商户->此时跳转到商户管理后台->核对左上

角商户名称是否正确。

3.4.1 商户资料设置

在此设置商户的抖音号、客服电话、留言后是否发券等其他基本信息

抖音号：如果小程序有跳转抖音号功能、在线客服功能，则在此设置抖音号；

客服电话：小程序内直接拨打的电话在[公司电话]设置；

留言后是否发券：如果用户留言后提供优惠券码，则设置是；

3.4.2 文章管理

商户的公司介绍、活动介绍等文章类的内容在本模块编辑；需要注意的是，

由于目前还未做模板，已上线的 4 个小程序的文章分类不要做删除操作；

商家中心->文章管理->文章分类（编辑分类如活动、关于我们等）->文章列

表->新增

文章封面图片大小，按小程序模板中设计的大小为准，由于模板尚未开发，

详看设计图上的尺寸。

3.4.3 商品/服务管理

点击商品管理->商品分类->新增商品分类->若没有可以不设置

点击商品管理->新增商品->在商品信息页面按下图填写->在商品相册页面

上传商品详情页上方滚动的商品图片；

3.4.4 优惠券码设置

如果商户设置了留言发券功能，请提前与商户沟通后设置卡券信息，也可由

商户自行设置。

商品管理->在售优惠券->新增一个虚拟商品（是否优惠券选择“是”）->点

击操作->卡券->新增/导入卡券

卡券发放完成后，小程序会提示用户“卡券已发放完毕”；所以请及时补充

卡券数量；

3.4.5 上线发布

登录 SaaS 平台->商户->小程序管理->小程序列表->点击要发布的小程序的

[授权管理]按钮->提交代码（此按钮暂时无效需等模板开发完成后，现阶段由开

发处理）->提审代码->等待审核成功后->点击发布；

可在列表中查看各阶段的状态；在授权管理[查看版本]下查看审核结果原因；

4. 平台其他功能

4.1 行业管理

平台自定义商户所属的行业，方便日后统计；商户->行业管理->新增

4.2 商品/服务分类

在平台设置商品/服务分类，可供商户使用，商户也可在商户平台自定义适

合自己的商品/服务分类；平台的商品/服务分类商户不可修改；商户自定义的可

自行编辑；

4.3 审核商品/服务

平台可以对入驻商户的商品/服务进行审核，如有敏感内容可给予下架，避

免被抖音巡检勒令小程序下架从而影响服务商；

4.4 优惠券核销

在商户管理后台，商户自行对已发放的优惠券进行核销操作；登录商户后台

->交易管理->优惠券核销->找到要核销的优惠券->核销->核销过的优惠券可在

[已核销页面]查看；

4.5 用户管理

商户管理后台，在用户列表页，可查看通过抖音小程序留言的用户信息，账

号是用户在平台的唯一标识，其他还有抖音昵称、手机号、抖音头像；如果商户

有积分功能，则能查看到用户的积分。

点击操作->积分按钮->可查看用户的积分明细。

4.6 用户留言

商户管理后台，在用户咨询列表，可查看到用户的留言信息，还请及时联系

用户。

5. 小程序部分运营功能介绍

在服务商平台可为授权的小程序做一些代运营设置，如短视频挂载等；有些

运营功能需要在商家自己的开放平台进行设置；下图是服务商平台的代运营介绍；

本文主要介绍在商户自己的开放平台进行运营功能设置；抖音小程序可运营

功能有很多，本文只介绍目前用到的部分功能，其他的还需多方共同研究。

登录抖音开发平台->控制台->小程序->点击对应的小程序->在总览页能看

到[经营能力推荐]

5.1 抖音 IM 客服

小程序如果有在线客服，则在此处绑定客服所用的抖音号，可扫码或填写抖

音号，需要对方在抖音里确认

绑定后，扫码登录抖音客服平台，即可查看用户通过小程序发送的在线消息

https://life-im.douyin.com/cs/login

5.2 短视频/直播自主挂载

同主体的抖音号不限制挂载数量，不同主体的抖音号或个人号限制 10 个；

5.3 锚点配置

在挂载模块设置视频锚点，可以在配置页参照介绍

5.4 搜索配置

可以设置 3 个小程序的别名，方便用户在抖音搜索框便捷搜到；

可以设置 20 个标签，方便用户在抖音小程序模块便捷搜到；

5.5 分享设置

分享小程序要设置分享文案；见下图

5.6 跳转抖音号设置

从小程序内跳转到抖音号，比如企业抖音号

设置->关联设置品牌号/普通号->绑定抖音号->添加抖音号、选择”引导关

注抖音号”