**展厅展馆设计与建设服务指导**

数字化布展服务属于定制人工服务板块，无标准化产品输出，客户购买服务后需明确详细的服务流程及服务内容。本内容作为服务指导，清晰明了告知客户展厅展馆设计与建设服务的流程及服务内容。尚品创意数字化展厅展馆设计与建设服务流程：需求沟通—初步设计方案—深化设计方案—施工落地实施—项目验收交付—售后运维。

**01、需求沟通**

项目前期，我司专业业务人员与甲方进行项目初期需求沟通，确定项目用途、客户需求、项目定位、意向风格、项目预算、场地规划等。

**02、初步设计方案**

根据沟通需求，我司将组织设计团队对项目进行初步方案设计工作，包括项目分析、策划定位、受众分析、设计理念、策展主题主线、空间规划、展示效果等，初步拟定项目策展理念、设计风格、展陈大纲，出具项目报价。与客户进行方案的汇报沟通，确定初步设计方案无异议后，即可签订项目合同。

**03、深化设计方案**

在初步设计方案的基础上，围绕策展大纲进行资料收集、布展内容深化、空间布局深化设计、布展效果图深化设计、材料设备选型，结合现场实际情况，细化落实各节点，确定方案的可实施性，跟客户确认最终的展示效果。双方确认无异议后，绘制全套施工图。

**04、施工落地实施**

根据合同施工条款，组织项目现场管理团队及施工队伍有序进场，根据施工组织设计、施工图纸进行有序施工，根据施工工序安排多媒体展项设备采购与安装调试、内容制作、软件开发、版面设计等工作同步进行。

**05、项目验收交付**

项目装饰装修、内容布展完成、多媒体软硬件安装调试完成，联动调试正常运行之后，根据合同要求对项目进行验收，验收合格后，双方即可签字进行项目交付。

**06、售后运维**

项目正式交付之后，在项目质保期内，我司将按照售后条款进行正常售后维护保修，保障项目正常运行。