大数据精准营销系统 用户操作手册

1	平台简介3
2	平台相关说明3
3	登录界面说明3
4	界面通用操作4
5	快速入门4
	5.1 名词释义
	5.2 功能架构6
	5.3 操作流程6
6	功能模块说明9
	6.1 导航栏9
	6.2 概览10
	6.3 营销12
	6.4 审核
	6.5 分析
	6.6 配置
7	通知中心
8	操作指南52

目录

1 平台简介

营销分析决策系统旨在帮助企业在竞争激烈的市场中实现精准营销、有效决策和最大化回报。 借助大数据技术,收集、整理和解释大量客户信息,包括购买习惯、兴趣偏好和行为特征,从而 准确地识别目标客户,并向其传递具有个性化定制的短信、AI 电话等多样化营销信息,深入的 用户数据分析和细分,实现精准营销。

强大的营销分析功能是该系统的核心。通过对历史营销活动的监测分析,系统能够洞察客户 画像,并提供数据支持,让决策者能够基于客观事实做出明智的战略决策。不仅如此,还提供进 行 A/B 测试、ROI 评估等关键分析,为营销策略的优化提供实时反馈。

提供了丰富的数据可视化和报告功能,将复杂的信息呈现为直观易懂的图表和图像,帮助企业领导层迅速了解当前市场状况,并根据数据洞察做出明智决策。此外,系统还支持 API 接口和 三方互联网投放,使企业能够更高效地整合其他营销渠道和工具,实现全方位的营销推广。

2 平台相关说明

平台运行环境要求:操作系统:Windows7系统以上 & Mac

浏览器:推荐 IE、谷歌浏览器

登录方式:Web账号密码登录、手机验证码登录

3 登录界面说明

- 请使用管理员账号登录,创建用户账号
- 首次登录,为了账号安全,请修改密码后重新登录

BIHOHICHERARU Mariana	
29/20 29/20 29/2 20/2 20/2 20/2	
80 69 605 605	
03 8303 80	務日
03	8293

[初次登录修改密码]

968966	请输入6~20位英文、数字组合
11人密码	前再次输入密码

4 界面通用操作

操作	释义
查询	按照筛选条件,列出查询内容
重置	恢复初始默认查询条件,并刷新当前页面
新建	点击新建一条当前页面相关记录
导出	点击导出当前页面数据至本地
导入	点击按照固定模板将本地数据上传至服务器中
删除	点击删除此记录,不可恢复
报表	业务操作涉及报表按钮,均为「营销分析报表」
操作记录	点击查看当前业务数据的历史改动记录

5 快速入门

5.1 名词	同释义
名词概念	释义
媒体发送量	所有通道商发送的短信总量
标签下载量	己下载的标签数量
预估发送量	系统在过滤免扰规则和黑名单后判断出的发送数量
成功量	通道商实际发送成功的数量
失败量	通道商实际发送失败的数量
成功率	通道商实际发送成功的数量/预估发送量
回复定义	由系统判断短信回复内容,类型有:意向客户、未知、退订
点击量	客户收到短信后,统计点击短链数量
点击率	点击量/发送成功量
回复量	客户收到短信后,统计回复短信数量
回复率	点击量/发送成功量
意向回复量	客户收到短信后,统计识别为意向客户的回复数量
意向回复率	意向回复量/发送成功量
退订回复量	客户收到短信后,统计识别为客户退订的回复数量
退订回复率	退订回复量/发送成功量

营销分析决策系统

转化数	进入客户列表数量
转化率	转化数/发送成功量
呼出量	AI 语音电话实际拨出去的数量
接听量	客户实际接听的 AI 语音电话数量
接听率	接听量/呼出量
意向客户	短信回复、短链点击、系统判断 AI 语音接听时有意向的客户群体
意向率	意向客户/发送成功量

5.2 功能架构



5.3 操作流程

5.3.1 **短信营销流程**



5.3.2 API 营销流程



5.3.3 AI 营销流程



营销分析决策系统

5.3.4 **互联网 DMP 流程**



6 功能模块说明

6.1 导航栏

一
 ゲー
 「
 「
 「
 「
 「
 「
 「
 「
 「
 「
 」
 「
 『
 『
 『
 『
 『
 『
 『
 』
 『
 『
 『
 『
 』
 『
 』
 『
 』
 『
 』
 『
 』
 『
 』
 『
 』
 『
 』
 』
 『
 』
 『
 』
 』
 『
 』
 『
 』
 』
 『
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』

 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』
 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

 』

- 1. 导航栏标题区可助您快速寻找目标功能菜单
- 2. 右侧功能区包含:
 - 消息通知:分"商务通知"、"系统通知",您可在商务通知里查看账单、合同、标签 使用提醒等信息,在系统通知可查看系统类业务通知
 - 帮助中心:打开新手引导和本操作指南手册文件,也可扫一扫关注我们的公众号获取 最新信息
 - 个人中心:显示当前您所在的组织信息和账号信息,点击可进入个人中心查看和编辑 您的资料
 - ▶ 快速新建:点击可方便快速新建关键任务
- 3. 标签量不足提醒: 当您的标签量不足 20%, 系统提示及时联系商务经理增加标签授信

6.2 概览

● 概览为登录后的系统初始界面,按照使用角色不同,初始登录时,需要选择您的功能

▶ 建模分析

Hi, 平安银行管	理员 平安银行 ③ 建煤分析				8384	【用统计		统计月份 🗆 2022-10
· (1988)	务名称				服务平	白 服务失望	服务内容	使用次数 🗅
·上传人群 • #由上的	请上传档式为cav文件 下取根板						智无数据	
*服务平台 ○ AL-P								
* 服务内容 非达非密 服务	第共型 > 清古評量务内容 > 重置							
建模信息列表								1 批量明
ISSR V	↓ 料文相人	服务平台 义	服務美型 写	服务内容 订	408 T	上後日期 万		1017
				指无数测				
								共0条 < 1 >

建模分析功能,可按照上传人群,选择服务类型,获得目标人群模型分析结果

- 1. 第一步,参考模板文件格式,上传人群,并选择服务平台和服务内容,点击"提交"
- 第二步,后台分析完成后,在列表页点击查看,即可获取模型分析结果,并可导出使用
- 3. 第三步,您可在右上方服务统计模块查看您累计使用的服务次数
- ▶ 数据分析

	前分析法 营销分析法	2策系统 概念	营销 审社	亥 分析 配	圓 系统					山 ⁹ ③ 平安银行 admint00	11125 🕐. 🔸 1112
VENUE D V	Hi, 平安银行管理	里员 <mark>平安限行</mark> ⑧;	加限分析								CO BOX
	5 1	開体发送量(条) 7,327 - 26.12% ●			今日粉然下載置(祭) 0 0.0%●		今日点击率 7% - 36.36	% 0		今日時代率 0.22% ▲22.22% ●	
	营销总资										2023-10-09 - 2023-10-23
THEM THEAD THEAD 2023 - 02 09 4027 BABD208 BE \$20xy F5 2021020508427 \$11x,177 2023 - 02 09 4027 BABD208 BE \$20xy F5 202102050833 \$41,371 2023 - 02 09 4027 BABD208 BE \$20xy F5 202102050833 \$41,371 2023 - 02 09 4027 BABD208 BE \$20xy F5 20210205083 \$41,371 2023 - 02 09 4027 BABD208 BE \$20xy F5 2021020500270 \$61,444 2023 - 04 09 402 BABD208 BE \$20xy F5 2021020500270 \$61,444 2023 - 04 09 402 BABD208 BE \$20xy F5 202102050270 \$61,444 2023 - 04 09 402 BABD208 BE \$20xy F5 202102050270 \$61,444 2023 - 04 09 402 BABD208 BE \$20xy F5 202102050270 \$61,444 2023 - 04 09 402 BABD208 BE \$20xy F5 202102050270 \$61,444 2023 - 04 09 402 BABD208 BE \$20xy F5 20210205020 \$61,444 2023 - 04 002 - 002 BABD208 BE \$20xy F5 2021020 \$20x,101 00 00210 2023 - 04 002 - 002 - 002 BABD208 BE \$20x,101 00 00210 \$20x,101 00 00210 2023 - 04 002 - 002 - 002 - 00200 BABD208 BE \$20x,101 00 00210 \$20x,101 00 00210 2023 - 04 002 - 002 - 0020000000000000000000	18819	*B	1015/17	All	~ 183N	iliti v	田田人政		营销趋势		意向直户人政
2023 0-23 29.48.21 8460010 855.0y 6 202100209481 813.17 2023 0-20 29.08.36 8460010 855.0y 6 202100209386 641.81 2023 0-20 29.08.09 8460010 855.0y 6 202100209386 641.81 2023 0-20 29.09 8460010 855.0y 6 202100209386 641.81 2023 0-20 29.00 8460010 855.0y 6 2021002092 644.46 2023 0-20 29.00 8460010 855.0y 6 2021010504423 613.86 2023 0-20 29.00 8460010 855.0y 6 2021010504423 613.86 2023 0-20 20 2000 90.0001 - 40.000 0 60.000 0 2023 0-20 20 2000 60.0001 0 60.000 0 2023 0-20 20 2000 80.00010 0.000 0 60.000 0 2023 0-20 20 2000 60.0001 0 60.000 0 2023 0-20 20 2000 60.0001 0 60.000 0 2023 0-20 20 2000 60.0001 0 60.000 0 2023 0-20 20 2000 60.0001 0 60.0001 0 60.0001 0 60.0001 0 2023 0-20 20 2000 60.0001 0 60.0001 0 60.0001 0 60.0001 0 60.0001 0 2023 0-20 20 2000 60.0001 0 60.0001 0 60.0001 0 60.0001 0 60.0001 0 60.0001 0 60.00010 60.0001 0 60.0	240210		任約名用	3		营销人政		\sim	\wedge		
2023 0-22 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 2	2023-10-23 09:48:21		SMS02	588-京东Joy-卡-202310230	994821	815,717					
N23 № 27.0 № 27 946030-4 № 18 № 27.01 № 10022 01.0.04 N23 № 10.00 966.0000-1 № 18 № 27.01 № 100220 61.4.48 N23 № 10.00 966.0000-1 № 18 № 27.01 № 100220 61.4.48 N23 № 10.00 966.0000-1 № 18 № 27.01 № 100220 61.4.48 N23 № 10.00 966.0000-1 № 18.000 600.0000 N23 № 10.00 967.0000 200.000 200.000 N23 № 10.00 967.0000 200.000 200.000 200.000 N23 № 10.00 80.000 200.000 200.000 200.000 200.000 N23 № 10 80.000 80.000 200.000 <td< td=""><td>2023-10-22 09:35:38</td><td></td><td>SMS00</td><td>110-京东Joy卡-202310220</td><td>193538</td><td>543,811</td><td>600,000</td><td>X</td><td>\sim</td><td></td><td></td></td<>	2023-10-22 09:35:38		SMS00	110-京东Joy卡-202310220	193538	543,811	600,000	X	\sim		
2023-02-09.2030 98450081-F\$P\$\$E\$2.5721005002000 64.444 20000 20000 2000 2000 200000 200000 200000 200000 200000 200000 200000 200000 200000 200000 2000000 2000000 2000000 20000000 20000000 20000000 2000000000000000000000000000000000000	2023-10-21 09:16:22		SM903	534-智贷雇-20231021091	122	633,866	400,000		\bigvee	Ý	400
2023-0-1930-44-02 9050907-44-08-020191004423 0230 	2023-10-20 08:22:09		SMS08	881-平安车主贷-20231020	062209	634,446	200,000				200
Control Statistic	2023-10-19 08:44:23		SMS01	967-Max留-20231019084-	123	633,866	۰ ,				, 0日期
任約化十 今日日時高程(信告:1次回車 0+52/17) 9年時、日本田田 10次日 10次日 <td< td=""><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>2023.10.09</td><td>2023.10.11 2023.10.13</td><td>2023.10.15 2023.10.1 -〇- 開始人政 -〇- 原府南户人3</td><td>7 2023.10.19 202 R</td><td>3.10.21 2023.10.23</td></td<>							2023.10.09	2023.10.11 2023.10.13	2023.10.15 2023.10.1 -〇- 開始人政 -〇- 原府南户人3	7 2023.10.19 202 R	3.10.21 2023.10.23
※中時後、特別法 2025年 1250万 1057 前251年 前251万歳 (あ) 大阪道(市) 大阪道(市) 八田二市 小田二市 小田二市 小田二市 小田二市 小田二市 小田二市 小田二市 小	任务统计						今日营销监控(任务1发送	t量 815,717)			
0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	侍审核	待发送	发送中	2008	80E	超时作度	成功数量 (条)	失败量 (条)	未知量 (祭)	成功率	点击率
	0	•	0	0	0	0	517,327	0	298,390	63.42%	7.0%

- 1. 今日运营数据看板
- 2. 营销总揽
- 3. 任务统计
- 4. 最近创建
- 5. 今日营销监控

营销分析决策系统

6. 今日营销成果

7. 本月标签使用

营销分析	快策系统 概览	营销 审核	分析 配置	系统		① 平安银行 admin100	管理员 🕐 🔭 + 28 +	新建
	日媒体发送量(条) 107,000 ▼54.25% ❹		示签下载量(条) ₽	今日点式	j≊ % - 68.97% 0	◆日朝 ○ %	代率 ▼100.00% ❷	
营销总览						a 202	3-07-06 ~ 2023-07-20	
产品	人群	(市)(上)(又	通道	营销人数		营销趋势	育向客户人数	
营销时间	任务名称	* IND251+	营销人数	2,100,000			1,500)
2023-07-20 09:00:27	SMS03160	平安车主贷-20230720	090 707.000	1,500,000	A		1,200)
2023-07-19 08:49:55	SMS06321	平安悦享白金卡-20230	0719 636,300	1,200,000	\checkmark	A	900	
2023-07-18 08:54:40	SMS03241	平安悦享白金卡-20230	0718 565,600	900,000			600	
2023-07-17 08:52:53	SMS07106	Max借-202307170852	53 727,200	600,000			300	
2023-07-16 08:44:32	SMS05291	标准万事达金卡-20230	0716 1,111,000	300,000	\vee			
				2023.07.06	2023.07.09 2023.07 -〇- 营销人数	7.12 2023.07.15 	2023.07.18	
任务统计				今日营销监控(任务	1 发 <u>送</u> 量 707,000)			
待审核 待发j 0 0	送 发送中 已取 0 0	肖 驳回 0	超时作废 1	成功数量(条) 588,426	失败量(条) 未知 0 118,4	量(条) 成功率 574 83.23%	点击率 0.09%	
最近创建 (今日创建1)				今日营销成果				
提交日期	任务名称	营销时间	状态	意向客户数量	短链点击人数	短信回复人数		
2023-07-20 09:00:27	SMS03160-平安车主贷-2	2023-07-20	发送完成	5	5	5		
2023-07-19 16:35:18	智贷星-2023-07-19	2023-07-19	超时作废					
2023-07-19 08:49:55	SMS06321-平安悦享白金	2023-07-19	发送完成	本月标签使用				
2023-07-18 08:54:40	SMS03241-平安悦享白金	2023-07-18	发送完成	授信级别/月	标签使用量	增信总量	增信使用量	
2023-07-17 08:52:53	SMS07106-Max借-20230	2023-07-17	发送完成	100,000	0	0	0	

- 数据看板:展示今日基本运营数据,点击右上角可切换短信、AI不同营销方式数据:
 短信: "今日媒体发送量"、"今日标签下载量"、"今日点击率"、"今日转化率";
 AI: "今日标签下载量"、"今日呼出量"、"今日接听量"、"今日接听率";
- **营销总览:** 展示最近 15 天(可手动修改)的营销任务信息,支持按照产品、人群、媒体进行详细筛选,右侧展示营销人数和对应意向客户趋势
- 任务统计:统计您的待办任务:待审核、待发送、发送中,以及已取消、驳回、超时作废
 等异常任务状态
- **今日营销监控:** 今日看板展示今日营销发送情况
- **今日营销成果:**展示今日营销成功,获客量信息

6.3 营销

营销模块可按照投放方式,进行营销任务的创建、发送、实时监控,以及意向客户实时获取。

6.3.1 **营销任务**

 您可新建产品营销任务,按照发送方式,选择:短信、AI、API、互联网 DMP,并在发送日 期当天,手动/自动发送营销任务。

								an she ta		
- M	营销分析决策系统 概览 营	销 审核	分析	配置 系	统		Ω	⑦ 半安银 admin10	028	+ 新建
营销	> 营销管理 > 营销任务									
◎短信	营销 🖗 AI营销 🛛 API接口 🔤 互联网广告									
	全部 待处理 已处理 已取消								■ 开始日期 ~ 結束	10 M
+	9filž 🕄									
	请输入任务名称 7 铸选 >									
序号	任务名称	计划发送时间	发送时间	人群	状态	预估发送量(条)	通道	运营商	操作	
1	SMS01580-标准万事达金卡-20230811082324	08-11	08-11 08:23	M1890708	发送完成	484800	深圳盈通个推	三网	发送 测试 取消	报表
2	SMS02381-Max借-20230810094649	08-10	08-10 09:46	M1890708	发送完成	727200	深圳盈通个推	三网	发送 测试 取消	报表
3	SMS00591-标准万事达金卡-20230809083929	08-09	08-09 08:39	M1900711	发送完成	999900	深圳盈通个推	三网	发送 测试 取消	报表
4	SMS08398-车主万事达卡-20230808093007	08-08	08-08 09:30	M1890707	发送完成	565600	深圳盈通个推	三网	发送 测试 取消	报表
5	SMS05255-车主万事达卡-20230807083554	08-07	08-07 08:35	M1900711	发送完成	777700	深圳盈通个推	三网	发送 测试 取消	报表
6	SMS03025-平安车主贷-20230806092632	08-06	08-06 09:26	M1890708	发送完成	727200	深圳盈通个推	三网	发送 测试 取消	报表
7	SMS06729-平安悦享白金卡-20230805091138	08-05	08-05 09:11	M1890709	发送完成	545400	深圳盈通个推	三网	发送 测试 取消	报表
8	SMS08965-平安新一贷-20230804081052	08-04	08-04 08:10	M1890709	发送完成	636300	深圳盈通个推	三网	发送 测试 取消	报表
9	SMS03971-平安车主贷-20230803092743	08-03	08-03 09:27	M1890710	发送完成	808000	深圳盈通个推	三网	发送 测试 取消	报表
10	SMS02207-平安车主贷-20230802084847	08-02	08-02 08:48	M1890707	发送完成	424200	深圳盈通个推	三网	发送 测试 取消	报表

6.3.1.1 <u>短信营销</u>

- 您可以使用营销短信的方式来对目标客户进行精准触达。
- 创建一条短信营销任务:

步骤 1: 在短信营销标签下,点击"新建"按钮,进入新建任务引导页面

营销 > 营销管	理 > 营销任务	ş		
◎ 短信营销	(AI营销	G API接口	只互联网广告	
全部	待处理	已处理	已取消	
+ 新建				

步骤 2:选择营销产品(可按产品名称/渠道号进行查询),点击"下一步"。

营销分析决策系统	概览	营销	审核	分析	配置	系统		Ω	3	平安银行管理员 admin10028	® .	十 新建
黄纳 > 黄纳管理 > 黄纳任务			_									
新建运信营销任务												
1 产品选择	O WIRA	产品名称课题	e									
平安新一贯	选择	序号	产品名称	300	产品链续							使用次数
		1	平安新一贷	XY008	https://b.pi	ingan.com.cn/loan/loanh5/loanCXydH	15New/applyindexXydH5.html?banr	erType=xy	dh58co	mmitType=JY&pushType	=JY&recTyp	23
(2) 人群选择		2	平安悦享白金卡	XY001	https://b.pl	ingan.com.cn/ca/cardselect/index.htm	17openid=caJbgjm0jOApocbcVBeG	iqYnP2nk)	&thirdPa	intyApp(d=482595&enUn	nForShare=8	22
选择目标人群		3	智計量	XY005	https://b.pi	ingan.com.cn/loan/loanWeb/loanCLo	gintogin.html?pushType=JY&name	-1&source	-xezdh5	zdxbdpz⌖=https%	3A%2F%2Fb	21
		4	标准万事达金卡	XY002	https://b.pi	ingan.com.cn/ca/cardselect/index.htm	1Popenid=oaJbgjm0jOApocbcVBeG	iqynP2nki	8thirdPa	inyAppld=482595&enUn	nForShare=8	20
aborthiseum	•	5	车主万事达卡	XY003	https://b.pi	ingan.com.cn/ca/cardselect/index.htm	1Popenid=caJbgjm0jOApocbcVBeG	qYnP2hk)	8thirdPa	myAppid=482595&enUn	nForShare=8	19
3 又素放井 选择发送的短语重频文案		6	Maxellit	XY007	https://b.pl	ingan.com.cn/loan/loanWeb/loanCLo	ginlogin.html?bannerType=zdqb&la	rget+https	%3A%2I	F%2Fb.pingan.com.cn%	2Floan%2Flo	19
		7	京东Joy卡	XY004	https://b.pi	ingan.com.cn/node-ssr/paces-apply-5	e/cust/ca/ssr/apply-platform/?openic	l+oaJbgjul	JZYUIO	FPNEJ3BH(88h5s&thirdF	PartyAppId+4	18
		8	平安车主贷	XY006	https://b.pl	ingan.com.cn/m/lum/cfss/amsp/jhy/ap	oply/V3/index.html?outerSource+czd	0001568s	ource-q	nvj00248		16
4 其他配置 选择发送日期、人数、通道等参数												
											± 8 % ⟨	1 3
5 宛成 预造任务内容	Rife	Ћ⊣∌										

步骤 3: 选择目标人群(可按名称查询),点击"下一步"

	营销分析决策系统	概览	营销	审核	分析	配置	系统	Q ()	平安银行管理员 admin10028	.	+ 新建
营销 > 营	销管理 > 营销任务										
新建短信	营销任务										
\bigcirc	产品选择	Q 请输入	人群名称								1
	半安新一镑	选择	序号	人群		运营商	包含标签		包含数量 使护	目次数 说明	3
			1	M1890707		三网	M190(20230707)		707000 89		
2	人群选择		2	M1890708		三网	M190(20230708)		808000 70		
	选择目标人群		3	M1890709		三网	M190(20230709)		909000 97		
			4	M1890710		三网	M190(20230710)		1010000 73		
			5	M1900711		三网	M190(20230711)		1111000 52		
	文案选择 选择发送的短信营销文案										
4	其他配置										
	选择发送日期、人数、通道等参数										
									++ r 52		
	会成	取湖	上一步	下一步							
	预览任务内容										

步骤 4:选择您的短信发送文案(可按文案名称/创建人查询),点击"下一步"。

H / 首相管理 / 首相注穷												
f建短信营销任务												
→ 产品选择	Q 請給入交除告約回應人											
十女初一过	选择	序号	文案	文案字数	使用次数	创建人						
		1	【平安银行】行业专属福利,开通即可得Max借14天免息,随借随还,提前还就无手续费。点击 {url} 回N退订	70	6	admin10027						
↓ 人群选择												
M1890707												
3 文案选择												
选择发送的短信营销文案												
(4) 其他配置												
选择发送日期、人数、通道等参数												
(5) 高成	RC646	上	下─ #		++ 1 ₩	1						
预览任务内容												

步骤 5:输入目标发送日期(限 3 日内)、填写任务名称,发送数量(默认为客群人数,实际 预估发送量为:人群数量减去免扰人数和黑名单人数)和发送通道,点击"下一步"。 > 注:若营销短信为短链点击类,请选择发送短域,需请联系系统管理员进行分配。

营销分析决策系统	概览	营销	审核	分析	配置	系统	Д	0	平安银行管理员 admin10028	.	+ 新建
营销 > 营销管理 > 营销任务											
新建短信营销任务											
デ品选择 平安新一登	发送日期* 2023-0 (4名名称*	8-14									
✓ 人群选择 M1890707	平安新 发送数量* 707000	贷-2023-08-14									
✓ 文案选择 【平安银行】行业专项福利,开通即 可得Aax指4天免息,随借施运,是 前还款无手续费,点击(art)回NB订	通道选择* 深圳盈通 短城选择* http://u1b	个推账号1 .cn/		~							
4 其他配置 选择发送日期、人数、通道等参数											
5 完成 预选任务内容	2296	1-#	下一步								

步骤 6: 预览您的任务,确认无误后,点击"提交",完成本次营销任务创建。您的营销任务 将由审核人员进行审核。

营销分析决策系统	概览营	销 审核	分析	配置	系统		Ĺ	1 (?)	平安银行管理员 admin10028	.	+ 新建
营销 > 营销管理 > 营销任务											
新建短信营销任务											
→ 产品选择	① 任务创建成功	后不会发送,审核完成	成后可点击发送								
平安朝一过	基本信息										
✓ 人群选择 M1890707	任务名称 人群 营销地域 运营商	平安新一贷-2023 M1890707 全国 三网	-08-14			计划发送日期 预估发送量 通道	2023-08-14 707000 深圳盈通个推账号1				
	产品信息										
✓ 文案选择 【平安银行】行业专属福利,开通即 可得Max借1天免息,随借额还,提 前还款无手续费,点击 (url)回N退订	产品名称 关联短域 渠道号 产品链接	平安新一贷 http://u1b.cn/ XY008 https://b.pingan.4	com								
✓ 其他配置 対法日期: 2023-08-14 任务名称: 平安新一登-2023-08-14 次送数量: 707000 通道: 深限通道・作振号1 振速: Hub/ulb.cn/	文案信息 重要提示 文案字数 文案内容	<mark>单条短信字数≤70</mark> 70 【平安银行】行业	; 文案字数 > 70 , 业专属福利,开ì	短信会拆成多身 通即可得Max借	2 <mark>发送</mark> ! 14天免息,脑借	脑还,提前还款无手续费。)	点击 {un} 回N退订				
5 完成 预览任务内容	W# L-	步提交									

▶ 审核通过后,请在计划发送日期执行发送操作,若提前发送,预估发送量会发生变化。

步骤 7: 点击"发送",确认发送。

- ▶ 请在创建次日任务前,请完成当日的补量任务,否则预估发送量会有误差。
- ▶ 注:超过发送日期的任务,将会直接作废,请及时完成当天任务!

营销分析决策系统	概览	营销	审核	分析	配置	系统		Q	0	平安银行管理 admin10028	њ 🥐.	+ 新建
营销 > 营销管理 > 营销任务 回 短信管销 ② Ai营销 ③ API接口	任务发送								×			
全部 待处理 已处理	① 任务创建成功	后不会发送,	审核完成后可	点击发送							■ 开始日期 ~	
+ \$692	基本信息											
○ 請給入任务名称	任务名称人群	平安新一 M189070	贷-2023-08-14 7	1		计划发送日期 预估发送量	2023-08-14 681952					
序号 任务名称	营销地域	全国				通道	深圳盈通个推账号1			营商	操作	
1 平安新一贷-2023-08-14	运营商	三网								[6]	发送 测试	10.5%
	产品信息										共1条 《	1 >
	产品名称	平安新一	B ²									
	关联短域	http://u1b	.cn/									
	渠道号	XY008										
	产品钮接	https://b.	pingan.com									
	文案信息											
	重要提示	单条短信	字数≤70;文案	字数 > 70,短信:	会拆成多条发送	<u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u><u></u></u>						
	文案字数	70										
	文案内容	【平安银	行】行业专属	福利,开通即可	J得Max借14天	免息,随借随还,	提前还款无手续费。点击 {url} 回N退订					
							取消		确定			

- 您可在发送前,点击右侧"测试"按钮,针对该任务进行测试发送
- 您可点击单条任务后面的"报表"按钮,显示该条任务的分析报表详情

6.3.1.2 <u>AI 营销</u>

- 您可以使用 AI 语音,通过人工智能电话来对目标客户进行精准触达。
- 创建一条 AI 营销任务:

步骤 1: 在 AI 营销标签下,点击"新建"按钮,进入新建任务引导页面

营销 > 营销管理 > 营销任务									
☑ 短信营销	Q AI营销	ð API接□ 🛒 互	联网广告						
全部	待处理	已处理	已取消						
+ 新建 😯									
Q 请输入任务:	名称	了筛选 ~							

步骤 2: 选择语音通道和线路,点击"下一步"。

	营销分析决策系统	概览	营销	审核	分析	配置	系统	Ω	0	平安银行管理员 admin10028	.	+ 新建
营销 > 营	销管理 > 营销任务											
新建AI营	销任务											
1	语音选择 请选择语音通道	语音通道。 请选择语	音通道		~							
		语音选择。	音诵道									
		线路洗择										
	人群选择 选择目标人群	请选择线	路									
	其他配置 选择呼出方式、挂后载发等参数											
4	完成 预选任务内容	HZ (Hi	下一步									

步骤 3: 选择目标人群(可按名称查询),点击"下一步"

	营销分析决策系统	概览	营销	审核	分析	配置	系统	Ą	0	平安银行管 admin10028	暇 🥐	▲ + 新建
营销 > 营	销管理 > 营销任务											
新建AI营	销任务											
\bigcirc	语音选择	Q 请输入	人群名称									
	语音通道: 94Al 语音选择: 信贷-营销-平安银行大额贷 物 等意点 (1995)	选择	序号	人群		运营商	包含标签			包含数量	使用次数	说明
	线路选择: 玄屹线路		1	M1890707		三网	M190(20230707)			707000	89	
			2	M1890708		三网	M190(20230708)			808000	70	
	人理治法语		3	M1890709		三网	M190(20230709)			909000	97	
	选择目标人群		4	M1890710		三网	M190(20230710)			1010000	73	
			5	M1900711		三网	M190(20230711)			1111000	52	
	其他配置 通程呼出方式、 挂后被没等参数											
4	完成 预吃任务内容	取消	£-#	下一步						# 5	条 〈 1	,

步骤 4: 选择您的短信发送文案(可按文案名称/创建人查询),点击"下一步"。

	营销分析决策系统	概览	营销	审核	分析	配置	系统		Д (C) 平安排 admin*	長行管理员 10028	# 新建
营销 > 营	销管理 > 营销任务											
新建短信	营销任务											
\bigcirc	产品选择	Q 请输入	文案名称/创建	人								
	平女前一员	选择	序号	文案						文案字数	使用次数	创建人
			1	【平安银行】	行业专属福利	,开通即可得Ma	x借14天兔息,随借随还,	提前还款无手续费。点	击 {url} 回N退订	70	6	admin10027
	人群选择											
	M1890707											
3	文案选择											
	选择发送的短信营销文案											
	其他配置											
	选择发送日期、人数、通道等参数											
		and the second s		T B							井1条 (
	元成 预览任务内容	40.00	1 9	1- 32								

步骤 5: 完成任务基本信息配置,包含任务名称、呼出方式(包含立即呼出和预约呼出两种), 设定呼出数量(不可超过人群数量)以及挂后触发(包含人工回电和短信两种)

	营销分析决策系统	概览 营销	审核	分析	配置	系统	Д	0	平安银行管理员 admin10028	.	+ 新建
营销 > 营	\$P\$19管理 ≥ 营销任务										
新建AI营	营销任务										
	语音选择 语音通道:944) 语音选择:信贷:营销·平安银行大额贷 数:常趣向体验级 线能出择:安乾线路	基本配置 任务名称* 94AI-2023-08-14 呼出方式* ● 立即呼出	14:21:34) 預约呼出								
	人群选择 M1890709	呼出数量* 999000 挂后触发) 短信 0 >	Tor								
3	其他配置 选择呼出方式、挂后触发等参数										
4	完成 预览任务内容	₩₩ 上 - #	下一步								

- 人工回电: AI 电话拨打后,若为意向客户,通话结束后,将以人工回电形式进行下一步 营销
- 短信: AI 电话拨打后,若为意向客户,通话结束后,将以营销短信方式,向目标客户发送营销文案和产品,需要针对短信内容,进行短域、通道、产品、文案相关配置

圭后触发					
短信		回电			
高信配置					
[现选择*					
请选择短	动	~			
信通道,					
请选择短	語通道	~			
訂链接*					
Q 请输)	、产品名称/渠)				
选择	序号	产品名称	渠道号	产品链接	使用次数
	1	平安新一贷	XY008	https://b.pingan.com.cn/loan/loanh5/loanCXydH5New/applyIndexXydH5.html?bannerType	24
	2	车主万事达卡	XY003	https://b.pingan.com.cn/ca/cardselect/index.html?openid=oaJbgjm0jOApccbcVBeGqYhP2h	22
	3	平安悦享白金卡	XY001	https://b.pingan.com.cn/ca/cardselect/index.html?openid=oaJbgjm0jOApccbcVBeGqYhP2h	22
784		с_њ			

步骤 6: 预览您的任务,确认无误后,点击"提交",完成本次营销任务创建。您的营销任务 将由审核人员进行审核。

▶ 审核通过后,请在计划发送日期执行发送操作,若提前发送,预估发送量会发生变化。

营销分析决策系统	概览 营销 审核 分析 配置 系统	员 🕐 🔭 + 新建
营销 > 营销管理 > 营销任务		
新建AI营销任务		
✓ 语音选择	① 任务创建成功后不会发送,审核完成后可点击发送	
语音通道: 94Al 语音选择: 信贷-营销-平安银行大额贷	基本信息	
10人中原则中不留放 线路选择:玄蛇线路	任务名称 94Al-2023-08-14 14: 计划发送日期 2023-08-14 人群 M1890709 野田建業 999000 语言通道 944Al 语信念 信贷-营销-平安银行大额贷款:蒋鹿向-体验饭 线路选择 名校私路 指后校 增后	
↓ 人群选择		
M 1990/09	产品信息 产品名称 平安新一段 关联短期 http://u1b.cm/ 产品服扱 http://b.pingan.com.cn/	
◆ 其他配置 任務名称:944-2023-08-14 1421:34 町出版前:2023-08-14 町出版前:2023-08-14 町出版前:2023-08-14 町出版前:2023-08-14 町出版:900000 挂版触发:知信	36倍信息 深圳溢達今推戦号1 重要提示 本参長信音考570:2次事考数 > 70.5倍信会所成多条发送: 文案字数 70 文案内容 【平安银行】行业专篇编利,开通即可得Max借14天免息,随借描述,提前还款无手续费,点击(art)目N退订	
4 完成 预防任务内容	◎ 36 上─参 置交	

步骤 7: 点击"发送",确认发送。

- ▶ 请在创建次日任务前,请完成当日的补量任务,否则预估发送量会有误差。
- ▶ 注:超过发送日期的任务,将会直接作废,请及时完成当天任务!

吉朗 > 吉朗管理 > 吉鉛任务	
全部 待处理 已处理 ① 任务创建成功后不会发送,审核完成后可点击发送	
+ 502 @ 基本信息	
□ 演输入任务名称	
序号 任务名称 语言画道 9441 语音信息 信贷者錄平安银行大额贷款预意向,体验版 道面 操作	
1 94A-2023-08-14 14:21:34 延路选择 玄吃炖路 挂后舱发 人工回电 網 发送 取纳	
产品信息 共1条 《	1 >
产品名称 平安新一 贷	
关联短城 http://u1b.cn/	
产品胜接 https://b.pingan.com.cr/	
短度的方式。	
適宜 94AI	
田要提示 单条拒信于数s70-文案字数 > 70.矩信会所成多条发送!	
文案字数 70	
文案内容 【平安银行】行业专属福利,开通即可得Max借14天免息,随借随还,提前还就无手续费。点击 (url) 回N退订	
取消 确定	

• 您可点击单条任务后面的"报表"按钮,显示该条任务的分析报表详情

6.3.1.3 <u>API 接口营销</u>

- 您可以以 API 接口方式,进行个性化营销
- 创建一条 API 营销任务:

步骤1:在短信营销标签下,点击"新建"按钮,进入新建任务引导页面

营销 > 营销管理	里 > 营销任务		
☑ 短信营销	Q AI营销	ð API接口 🛛 🕺 🤤	联网广告
全部	待处理	已处理	已取消
+ 新建 3			

步骤 2:选择营销产品(可按产品名称/渠道号进行查询),点击"下一步"。

-~~	营销分析决策系统	概览	营销	审核	分析	配置	系统	Q	0	平安银行管理员 admin10028	+ 新建
营销 > 营	销管理 > 营销任务										
新建API	营销任务										
1	产品选择	Q 请输入	产品名称/渠道	挹							
	选择发送的营销产品	选择	序号	产品名称		渠道号	产品链接				使用次数
			1	平安新一贷		XY008	https://b.pingan.com.cn/loan/loanh5/loanCXydH5New/a	applyInde	əxXydH5	.html?bannerType=xydh5	24
			2	车主万事达	F	XY003	https://b.pingan.com.cn/ca/cardselect/index.html?openi	id=oaJbg	jjm0jOAp	occbcVBeGqYhP2hkk&thi	22
	人我说法择		3	平安悦享白。	企卡	XY001	https://b.pingan.com.cn/ca/cardselect/index.html?openi	id=oaJbg	jm0jOAp	occbcVBeGqYhP2hkk&thi	22
	选择目标人群		4	标准万事达。	金卡	XY002	https://b.pingan.com.cn/ca/cardselect/index.html?openi	id=oaJbg	jm0jOAp	occbcVBeGqYhP2hkk&thi	21
			5	智贷星		XY005	https://b.pingan.com.cn/loan/loanWeb/loanCLogin/login	.html?pu	ushType	=JY&name=1&source=xe	21
			6	京东Joy卡		XY004	https://b.pingan.com.cn/node-ssr/paces-apply-fe/cust/c	a/ssr/app	ply-platfo	rm/?openid=oaJbgjuFJZY	. 19
			7	Max借		XY007	https://b.pingan.com.cn/loan/loanWeb/loanCLogin/login	.html?ba	annerTyp	e=zdqb⌖=https%3A	. 19
	其他配置 选择发送日期、人数、通道等参数		8	平安车主贷		XY006	https://b.pingan.com.cn/m/lum/cfss/amsp/jhy/apply/v3/ii	ndex.htm	nl?outerS	Source=czd000156&sourc	16
										#8 & /	
4	完成 预览任务内容	RUM	₩							ле (1 ж. С	

步骤 3:选择目标人群(可按名称查询),点击"下一步"

	营销分析决策系统	概览	营销	审核	分析	配置	系统	Q ()	平安银行管 admin10028	ed 🔊	+ 新建
营销 > 营	销管理 > 营销任务										
新建API	营销任务										
\bigcirc	产品选择	Q 请输入	人群名称								1
1	平安悦享白金卡	选择	序号	人群		运营商	包含标签		包含数量	使用次数	说明
			1	M1890707		三网	M190(20230707)		707000	89	
			2	M1890708		三网	M190(20230708)		808000	70	
	人世关决计还		3	M1890709		三网	M190(20230709)		909000	97	
	选择目标人群		4	M1890710		三网	M190(20230710)		1010000	73	
			5	M1900711		三网	M190(20230711)		1111000	52	
	其他配置 选择发送日期、人数、通道等参数										
									# 5	条 (1	
4	完成 预览任务内容	取消	上一步	下一步							

步骤 4:选择发送通道、填写任务名称,发送数量(默认为客群人数,实际预估发送量为:人 群数量减去免扰人数和黑名单人数)和发送方式(可选择手动发送和预约日期发送两种),点 击"下一步"。

	营销分析决策系统	概览	营销	审核	分析	配置	系统	Ļ	0	平安银行管理员 admin10028	.	+ 新建
营销 > 言	营销管理 > 营销任务											
新建AP	营销任务											
	产品选择 平安悦享白金卡	通道选择* 请选择通 发送数量*	ă									
\odot	人群选择 M1890709	 发送方式 ● 手动发 发送日期* □ 逃祥日 	送 〇 預	约发送								
3	其他配置 选择炎送日期、人数、通道等参数	任务名称* 平安悦享	白金卡									
4	完成 预选任务内容	R036	上一步	世一 不								

步骤 5: 预览您的任务,确认无误后,点击"提交",完成本次营销任务创建。您的营销任务 将由审核人员进行审核。

▶ 审核通过后,请在计划发送日期执行发送操作,若提前发送,预估发送量会发生变化。

	营销分析决策系统	概览	营销	审核	分析	配置	系统			Ω	0	平安银行管理员 admin10028	.	+ 新建
营销 > 营	消管理 > 营销任务													
新建API营	销任务													
\bigcirc	产品选择	① 任务创建成功	力后不会发	送,审核完成	后可点击发送									
Ĭ	平安悦享白金卡	基本信息												
		任务名称 人群 营销地域 运营商	平安 ⁺ M185 全国 三网	悦享白金卡-2 90709	023-08-14			计划发送日期 预估发送量 通道	2023-08-14 909000 平安银行API接口					
\bigcirc	人群选择 M1800700	****												
	m 1990 / V9	产品名称 東道号	平安 XY00	悦享白金卡 01										
Image: Second	其他配置 1 任务名称:平安悦章白金卡-2023-08- 14 发送数量:909000 通道:平安银行APH设口 发送方式:手动发送													
4	完成 预觉任务内容	IX W L-	-# i	提交										

步骤 7: 点击"发送",确认发送。

- ▶ 请在创建次日任务前,请完成当日的补量任务,否则预估发送量会有误差。
- ▶ 注:超过发送日期的任务,将会直接作废,请及时完成当天任务!

6.3.1.4 <u>互联网 DMP 营销</u>

- 您可以使用互联网 DMP 方式对目标客户进行精准营销,目前支持平台有:
 腾讯、巨量广告、巨量千川
- 创建一条互联网 DMP 营销任务:

步骤 1: 在互联网 DMP 标签下,点击"新建"按钮,进入新建任务引导页面

AZIGGTH	(A) AI B H		LI扶网/ 百
全部	待处理	已处理	已取消
1 00779			
T 403E			

步骤 2: 选择投放平台及投放账号, 输入任务名称和投放链接, 点击"下一步"。

 > 含酸管理 > 含钠45 IDIX 平台选择 这次平台地涨号信息 IDIX 平台地涨号信息 IDIX 平台北涨号信息 IDIX 平台北 IDIX 中台 IDIX 中台<	 ・ 第時報意: 第時4時 日の時間を開いていていていていていていていていていていていていていていていていていていて	营销分析决策系统	概览 营销 审核 分析 配置 系统	① ⑦ 平安银行管理员 admin 10028
2013年7日前日本 2013年2月17日前日本 2013年2月17日日本 2013年2月17日日本 2013年2月17日日本 2013年2月17日日本 2013年2月17日日本 2013年2月17日日本 2013年2月17日日本 2013年3日本 2015年3日本 2015年3日本 2015年3日本	2 DXXP Child RB EXPON POINT OF CARE 2 DXXP Child RB EXPON POINT OF CARE 2 DXE RB EXPON POINT OF CARE	> 营销管理 > 营销任务		
1 投放平台和账号信息 任务名称: 通貨投放平台和账号信息 1000人行为名册 股放平台: 1000人行为名册 股放平台: ● 圖印「當」 ● 巨動「當」 ● 巨動」	2 及数平台编码电信息 任务名称・ 32時以放平台编码电信息 1980/1596/8 2 人野苏居 泡芹目的人群 ● 展前/10 2 人野苏居 泡芹目的人群 「我知知知知知知知知知知知知知知知知知知知知知知知知知知知知知知知知知知知知	上互联网广告营销任务		
12.0.0T	2 人群选择 选择目标人群 按数据度 IntelNPROMINER ✓	● 投放平台选择 进程校款平台和账号信息	任务名称・ 国政人任务名称 均数平台・ ● 開刊「音 ○ 巨動「音 ○ 巨動干川 発気視祥・ 回該目前90	

步骤 3: 选择人群类型、ID、对应人群包,点击"下一步"

营销分析决策系统	概览	营销	审核	分析	配置	系统	Ω	٢	平安银行管理 admin10028	ig 🥐	+ 新編
营销 > 营销管理 > 营销任务											
新建互联网广告营销任务											
✓ 投放平台选择 任务名称: 互联网投放1	人群类型。										
投放平台: 腾讯广告 账号: 31988801	请选择人群	詳类型									
	号码包人群	D									
	请选择人的	联邦									
	人群名称*										
	请输入人	的名称									
	选择人群包										
2 人群选择		人群名称									
四件目的(人對	选择	序号	人群		运营商	包含标签			包含数量	使用次数	说明
		1	M1890707		三网	M190(20230707)			707000	89	
		2	M1890708		三网	M190(20230708)			808000	70	
		3	M1890709		三网	M190(20230709)			909000	97	
		4	M1890710		三网	M190(20230710)			1010000	73	
3 完成 预览任务内容	85%	上一步	¥—#								

步骤 6: 预览您的任务,确认无误后,点击"提交",完成本次营销任务创建。您的营销任务 将由审核人员进行审核。

▶ 审核通过后,请在计划发送日期执行发送操作,若提前发送,预估发送量会发生变化。

1 营销分	析决策系统	既览 营	睄 1	审核 :	分析	配置	系统		Ω	1	平安银行管理员 admin10028	.	十 新建
前 > 营销管理 > 营销	任务												
所建互联网广告营销任	务												
✓ 投放平台选 任务名称: 马 投放平台: 摘 账号: 31968	肇 联网投放1 玑□*告 301	任务信息	互联网投放	1									
		人群包 文件大小 投放类型	M1890707 132.91KB CUSTOME	(文件包大小纲 FR_FILE	(#) ≤ 100M)								
人群选择 M1890707		加密方式 人群描述	HASH_MO	BILE_PHONE									
		投放平台 账号 备注	腾讯广告 31988801 公司腾讯广	告主									
3 完成 预算任务内容		Rin L-S	12交										

任务界面"推送",完成营销任务推送至投放平台操作。

	营销分析决策系统	既览 营销	审核 分析	配置 系统		Ω	 平安银行管理员 admin10028 	🥐 - Mist
营销>	营销管理 > 营销任务							
		副广告						
3	的 待处理 已处理	已取消						
+ 1	9t							
	1983入任务10/名称 军 第38 ~							
序号	任务名称	投放平台	投放账号	人群	人肝数量	状态	创建日期	操作
1	互联网投放1	腌10~告	31988801	精准营销2.0	707000	待推送	08-14	推送 去营销 去分析
2	E5154-车主万事达卡-20230814030004	巨量千川	176 提示		×	已推送	08-14	推送 去置纳 去分析
3	E0120-标准万事达金卡20230813030004	巨動广告	176 🕕 确定推送该付	£务吗?		已捕送	08-13	推进 去营销 去分析
4	E6076-京东Joy卡-20230812030003	巨量千川	176		1006 10 03	已推送	08-12	推送 去营销 去分析
Б	E0216-平安新一錢20230811030003	脑讯**告	31988801	M1890709	9000	已推送	08-11	推送 去营销 去分析
6	E0361-标准万事达金卡20230810030004	巨動广告	1768207848796168	M1890710	10000	已推送	08-10	胆道 去置销 去分析
7	E0092-京东Joy卡-20230809030004	巨量干川	1767568259793935	M1890707	7000	已捕送	08-09	推送 去营销 去分析
8	E0193-平安车主贷20230808030003	脑田广告	31988801	M1890708	8000	已相送	08-08	推送 去营销 去分析
9	E0511-京东Joy-未-20230807030004	巨量千川	1767568259793935	M1890709	9000	已推送	08-07	推进 去营销 去分析
10	E8177-车主万事达卡-20230806030003	巨量干川	1767568259793935	M1890709	9000	已拖送	06-06	推送 去實稿 去分析
						共119条 〈	1 2 3 4 5	6 ··· 12 >

6.3.2 营销监控

- 发送营销任务后,您可在此查看当天营销任务的实时发送情况,监控发送中的营销任务:
 发送量、成功量、失败量、成功率、发送状态
- 点击"导出",可按需导出当前页面的监控情况。



6.3.3 发送统计

6.3.3.1 <u>发送概览</u>

● 数据概览

展示整体发送量、成功、失败、成功率的数据,具体指标有总计值、每日平均值、历史峰值

数据概览 ●				
	发送量	发送成功量	发送失败量	发送成功率
总计	11,469.60万	8,586.91万	2,538.11万	74.87%
每日平均	73.05万	54.69万	16.17万	74.87%
历史峰值	95.77万	95.77万	75.94万	100.00%

● 营销方式

按发送量、成功、失败、成功率,统计短信、AI、API、互联网广告数据,可点击下拉更改数据

指标



• 发送人群 TOP10

统计发送人群使用情况 TOP10,按照使用次数降序排列

人群名称	使用计次	本地数量	营销人数
平安银行X-Y	40	84.60万	2,704.78万
平安电销	35	85.31万	2,580.54万
平安贷款	31	90.64万	2,308.70万
平安网贷	29	95.77万	2,329.48万
20230815平安Y	22	90.55万	1,546.10万

● 发送产品 **TOP10**

统计发送产品使用情况 TOP10,按照使用次数降序排列

	产品名称	产品类型	使用计次	营销人数
1			59	4,222.85万
2	平安新一贷	信用卡	5	383.77万
3	平安车主贷	信用卡	5	406.78万
4	车主万事达卡	信用卡	5	388.31万
5	Max借	信用卡	-4	342.91万
6	平安悦享白金卡	信用卡	4	300.95万
7	标准万事达金卡	信用卡	4	303.16万
8	京东Joy卡	信用卡	2	159.15万
9	智贷星	信用卡	1	86.19万

6.3.3.2 <u>短信发送、API 接口、互联网 DMP、产品、人群包、媒体</u>

支持按短信、API、互联网 DMP、产品、人群包、媒体多维度展示发送情况,点击页签切换

● 数据概览

救 捆概览			
^{友送做} 2,371.21万	太远师协图 1,753.99 万	案送失效量 305.75万	家运动功学 73.97%
▶ 发送趋势			
发送趋势	-〇- 发送量 -〇- 发送4	动量	80.5
8075			



● 数据报表

数据报表							不會用
日期	公司	账号	使用次数 💲	发送量 💠	发送成功量 🗢	发送失败量 \$	发送成功率 💠
2023-08-17	深圳盈通1	深圳盈通个推账号1	1	63.44万	57.67万	5.77万	90.90%
2023-08-16	深圳盈通1	深圳盈通个推账号1	1	90.64万	57.67万	0	63.63%
2023-08-15	深圳盈通1	深圳盈通个推账号1	1	63.44万	52.81万	10.63万	83.24%
2023-08-14	深圳盈通1	深圳盈通个推账号1	1	72.44万	65.85万	6.59万	90.90%
2023-08-13	深圳盈通1	深圳盈通个推账号1	1	90.64万	49.43万	0	54.54%
2023-08-12	深圳盈通1	深圳盈通个推账号1	1	86.19万	65.01万	21.18万	75.43%
2023-08-11	深圳盈通1	深圳盈通个推账号1	1	76.14万	57.43万	18.71万	75.43%
2023-08-10	深圳盈通1	深圳盈通个推账号1	1	84.60万	48.29万	0	57.08%
2023-08-09	深圳盈通1	深圳盈通个推账号1	1	86.19万	54.66万	31.53万	63.42%
2023-08-08	深圳盈通1	深圳盈通个推账号1	1	81.57万	74.15万	7.42万	90.90%
						共 30 条	< 1 2 3 >

6.3.4 **意向客户**

您可在此模块中获取意向客户,以及对后续客户进行信息维护。

6.3.4.1 <u>预选客户</u>

预选客户:针对投放后有意向动作的客户(包含短链点击、短信回复、AI语音意向客户等)
 进行留存

营销 > 名	許获取 > 意向客户				
預送	客户 客户列表				■ 开始日期 ~ 结束日期
					≥ 导出 @ 操作记录
0.000	- AM編号 日本 (14) (14) (14) (14) (14) (14) (14) (14)				
序号	M编号	营销任务	营销方式	营销日期	操作
1	6r0cV5qWNTV0NHNmgZEw7Q==	SMS05285-车主万事达卡-20230814094515	短信	08-14	编辑 释放
2	q3ebNOzTkNdkUztzcB8Zfg==	SMS05285-车主万事达卡-20230814094515	短信	08-14	编辑释放
3	6vRUoie82cJAyKaS98ozmA==	SMS05285-车主万事达卡-20230814094515	短信	08-14	编辑 释放
4	7YNXaJAFyp+dIF1/s4w8hQ==	SMS05285-车主万事达卡-20230814094515	短信	08-14	编辑 释放
Б	iZfwskOTNeTIVpnpWVW8sQ==	SMS05285-车主万事达卡-20230814094515	短信	08-14	编辑 释放
6	RLSBVwA5cZveDFUZDUCuxA==	SMS05285-车主万事达卡-20230814094515	短信	08-14	编辑 释放
7	M59iunBA4KLjpkNOj4r/iw==	SMS05285-车主万事达卡-20230814094515	短信	08-14	偏稠 释放
8	PhNkNc131qHZUcbg25BR8Q==	SMS05285-车主万事达卡-20230814094515	短信	08-14	鏡稿 释放
9	49/XhBpzQArv+bagqBq+/w==	SMS05285-车主万事达卡-20230814094515	短信	08-14	编辑 释放
10	rv/NHs7oHl/wuqXVmBz6qA==	SMS05285-车主万事达卡-20230814094515	短信	08-14	编辑 释放
				共3443条 < 1 2 3 4	5 6 ··· 345 >

意向客户筛选:根据意向客户动作,对客户进行入库操作(包含意向、黑名单、释放等) ullet

	营销分析决策系统概	览 营销 编辑客户	白信息			×
营销 > : 预i	客户获取 > 意向客户 选客户 客户列表	客户信息 6r0cV5qV	。 WNTV0NHNmgZEw7Q== 广东江门市 移动	新增回复定义 ● * 定义类型	请选择	
Q 384	алмана ү на -	来源美望 触发时间 回复定) 回复内部	型 短信回复 回 2023-08-14 14:44:31 义 意向客户 音 可以	• 识别内容 • 选择入库	意向客户 上 退订	
序号	M编号	营销任务				
1	6r0cV5qWNTV0NHNmgZEw7Q==	SMS05 营销日	任务 SMS05285-车主万事达卡-20230814094515			
2	q3ebNOzTkNdkUztzcB8Zfg==	SMS05 营销方	玩 短信			
3	6vRUoie82cJAyKaS98ozmA==	SMS05 营销E	日期 2023-08-14			
4	7YNXaJAFyp+dlF1/s4w8hQ==	产品能 SMS05	基接 https://b.pingan.com			
5	iZfwskOTNeTIVpnpWVW8sQ==	SMS05				
6	RLSBVwA5cZveDFUZDUCuxA==	SMS05				
7	M59iunBA4KLjpkNOj4r/iw==	SMS05				
8	PhNkNc131qHZUcbg25BR8Q==	SMS05				
9	49/XhBpzQArv+bagqBq+/w==	SMS05				
10	rv/NHs7oHI/wuqXVmBz6qA==	SMS05				
						

● 释放客户:点击右侧"释放"按钮,则此客户回归到人群包之中,不受免扰规则限制

6.3.4.2 <u>客户列表</u>

● 客户列表:有明确意向客户将入库至此页面中,进行信息留存,状态为:待处理,可编辑 客户信息,也可释放客户至人群包中

	营销分析决策系统	概览 营销	审核 分	析配置	系统			Ω Ø	平安银行管理员 admin10028	🕅 🚬 🕂 🙀
营销 > 香	8户获取 > 意向客户									
预送	客户 客户列表								■ 刑	8日期 ~ 結束日期
									()同步服	務● 🖻 操作记录
Q 3840	入M编号 请选择所在城市		▽ 筛选 ~							
序号	M编号	贷款金额(万元)	所在城市	贷款资质		入库方式	营销日期	入库日期	客户状态	操作
1	GumCg8Q1K9vw8F3kPGF7aQ==		深圳市			自动入库	08-14	08-14	已处理	编辑 释放
2	ihUqFOj8SUcfWypDoXnwfw==		四平市			自动入库	08-14	08-14	待处理	编辑 释放
3	fuzc1Tr8Gsnul/W+oThVQQ==		连云港市			自动入库	08-14	08-14	待处理	编辑 释放
4	HnklCeVoc88jiz2Ow8pHrw==		南阳市			自动入库	08-14	08-14	待处理	编辑 释放
5	4tJ9SI68jNhD1UpfH6YDKw==		杭州市			自动入库	08-14	08-14	待处理	编辑释放
6	lld1gdCSOtd/RgZNrEBytg==		镇江市			自动入库	08-14	08-14	已处理	编辑 释放
7	sDZvZ2HnlkvUDjB7+2ucTw==		铜陵市			自动入库	08-14	08-14	待处理	编辑 释放
8	pDzc+xhzGmsmSefT2O6low==		镇江市			自动入库	08-14	08-14	待处理	编編 释放
9	q586QOejBUNmI3XkLJjI5w==		阳江市			自动入库	08-14	08-14	待处理	编辑 释放
10	xrajyl8m563FWyuNADz5wQ==		酒泉市			自动入库	08-14	08-14	已处理	编辑释放
							1	₹4706条 < 1	23456	··· 471 >

- 客户信息编辑:根据线上/线下营销结果,可对客户进行基本信息填写,客户状态变更为:
 - 营销分析决策系统 概览 营销 审核 分析 编辑客户信息 × 营销 > 客户获取 > 意向客户 客户来源 客户信息 GumCg8Q1K9vw8F3kPGF7aQ== 广东深圳市 移动 预选客户 客户列表 姓名 请输入 电话 调输入 城市 广东/深圳市 序号 Mae 贷款金額(万元) 所在城市 贷款金额(万) 贷款资质 请选择 备注 连云港市 营销信息 南阳市 营销任务 AI04130-标准万事达金卡-20230814091440 营销方式 AI 营销日期 2023-08-14 镇江市 产品链接 铜陵市 8 镇江市 q586QOejBUNmI3XkLJjl5w== 阳江市 取消 确定

已完成

- 6.4 审核
- 6.4.1 任务审核
- 审核人员可在此对提交的营销任务进行审核操作

	营销分析决策系统	概览	营销	审核	分析	配置	系统		Ĺ	1 0	平安银行管理 admin10028	ю 🥐.	+ 新建
审核 >	内容审核 > 营销任务审核												
任务审	核列表										6	开始日期 -	结束日期
~ 5	афаад × 不通过												自操作记录
Qiji	輸入任务名称 マ 等选 ~												
	提交日期	任务名称		产品			人群	发送量(条)	媒体		ŧ	健人	
	2023-08-14	测试		平安新一贷	ł		M1890707	0	API		а	dmin10028	
	2023-08-14	平安新一贷-2023-08	-14	平安新一贷	t		M1890707	101	API		a	dmin10028	
												共2条 〈	1 >

 点击"任务名称",可对单条任务进行审核操作。点击"审核通过",营销任务变为"待 发送"状态。若不通过,请勾选修改建议,填写审核意见,点击"不通过",任务审核完 成,营销任务状态将更新为:"驳回",需修改后再次提交审核。

- íí	营销分析决策系统	概览	营销	审核	分析	任务详情						×
审核 >	内容审核 > 营销任务审核					① 任务创建成功后	不会发送,审核完成后可点击发送					
任务	审核列表					基本信息						
	申核通过 × 不通过 ■输入任务名称					任务名称 人群 营销地域	平安新一贷-2023-08-14 M1890707		计划发送日期 预估发送量 通道	2023-08-14 101 平安银行API接口		
	提交日期	任务名称		产品		运营商	三网					
	2023-08-14	測试		平安新一	贷	产品信息						
	2023-08-14	平安新一贷-2023-0	08-14	平安新一	贷	产品名称 渠道号	平安新一贷 XY008					
						修改建议						
						□ 客群选择	□ 营销产品 □ 文本文案	□ 发送条数				
						请输入驳回建	议(必填)					
											- Rei	审核通过

● 点击左上角"审核"按钮,可对多条任务进行批量审核通过、不通过

6.4.2 文案审核

● 审核人员可在此对提交的营销短信文案进行审核操作

ú	营销分析决策系统	概造 营销 申核 分析 配置 系统	Ω 0	平安银行管理员 🕐 + 新建
审核 >	内容审核 > 短信文案审核			
文案	审核列表			开始日期 ~ 结束日期
1	审核通过 × 不通过			■ 操作记录
0.9	输入文案内容			
	提交日期	文案	字数	创建人
	2023-07-07	【平安银行】悠好,平安新一贷,您可信赖的应急备用金!戳 (url)。显否获批以系统审批结果为准。[回T进订]	70	admin10027
	2023-07-07	【平安银行】行业专属福利,开通即可得Max借14天免息,随借随还,提前还款无手续费。点击 {url} 回N退订	70	admin10027
	2023-07-07	【平安银行】您好!诚挚为您推荐我行个人消费贷款产品——平安车主贷,年化利率最低可至3.85%,回1快速办理退订回T	57	admin10027
	2023-07-07	【平安银行】平安车主贷双重礼:礼遇1,利率优惠,年化利率最低可至3.65%,额度最高20万元;礼遇2,即日起办理	56	admin10027
	2023-07-07	【平安银行】(user)你好,这里有笔万用金邀请您未办理!截至2023/8/30。点击 {url},回TD退订。	70	admin10027
	2023-07-07	【平安银行】京东Joy卡,首刷当月起每月消费满3笔即可免年费,请3小时填表单 (url) 过期作废,退订回T	69	admin10027
	2023-07-07	【平安银行】平安车主专享,即可畅享同型优悪和加油免年费活动,请3小时填表单 {url} 过期作废,退订回T	68	admin10027
	2023-07-07	【平安银行】贵宾您好,您信用卡已于今日为您开通绿色申请通道,请3小时内填表单 {url} 过期作废!回T追订	69	admin10027
	2023-07-07	【平安银行】您信用分已达标,预批的信用卡绿色申请通道已开通,请3小时填表单 {url} 过期作废,退订回T	68	admin10027
				共9条 < 1 >

 勾选目标文案,点击左上角按钮,可进行审核通过、不通过操作。审核通过后的文案即可 被创建营销任务时引用。若不通过,则需要修改后再次提交审核。 6.5 分析

系统分析模块支持对传统投放(短信、AI)产品的人群进行多维度分析,支持按客户性格特征、 生命周期、设备、设备品牌、触达时间、等维度进行分析

支持对互广产品进行投放后效果分析,包含(流量、访客、来源、访问,四大模块 **30**个子功能),了解产品投后效果及各项指标关键信息

6.5.1.1 短信营销

您可在此页面看到短信营销后结果分析,通过各项筛选条件,了解投后效果和各项指标

● 数据概览

按照短链点击、短信回复类型,您可看到在该日期范围内,对应指标数据概览

包含: 总计值、每日平均值、历史峰值

教服概范					
	量击点	点击率	转化图	的化咖	
急计	136.70 万	9.2%	1.53 万	0.1%	
毎日平均	4.71 万	8.6617%	526	0.0959%	
历史峰值	8.09 万	11.01%	865	0.14%	

数据趋势

您可根据数据指标,查看在该日期范围内,具体变化趋势,可点击下拉更改指标,最多选 取 2 个指标



● 设备品牌分析

1)您可根据数据指标,展示短链点击类的设备品牌情况分布和对应 TOP10,点击可展开品牌下子设备占比(注:短信回复类不支持设备品牌分析)

2) 点击下方"品牌详情"可展示品牌设备报表,可点击右侧"导出"按钮下载文件



• 系统版本分析

1)您可根据数据指标,展示短链点击类的设备系统情况分布和对应 TOP10 (注:短信回复 类不支持系统版本分析)

2) 点击下方"系统版本详情"可展示设备系统报表,可点击右侧"导出"按钮下载文 系统版本分析 点击量 TOP 10 点击量 系统版本 点击量 占比 21.89万 16.01% android 10.3.4 16.01% android 10.0.8 21.88万 3 android 9.2.3 21.87万 16% android 12.1.6 21.85万 15.96% 5 android 11.3.8 21.83万 15.97% los 10.0 5.51万 4.03% los 16.0 5.49万 4,01% los 17.0 5.48万 4.01% los 15.0 5.46万 3.99% android 10.0.8 🧧 android 9.2.3 🔵 android 12.1.6 🔵 android 11.3.8 🌒 ios 10.0 🌒 ios 16.0 🌒 ios 17.0 🌒 ios 15.0 🌑 9 3.98% los 12.0 5.4475

● 客户分析



展示客户性格特征分布和生命周期分布

● 数据报表

展示该时间范围内用户各项行为数据报表,可点击右侧"导出"按钮下载文件

6.5.1.2 <u>AI 营销</u>

您可在此页面看到 AI 语音营销后结果分析,通过各项筛选条件,了解投后效果和各项指标

● 数据概览

按照挂后触发:人工回电类、短信类型,您可看到在该日期范围内,对应指标数据概览 包含:总计值、每日平均值、历史峰值

数据报表

									⊻导出
日期	回复量 \$	回复率 \$	遼向客户 \$	意向回复率 \$	退订回复量 💠	退订回复率 💠	转化量 ≑	转化率 💲	
2023-07-20	1.19万	1.38%	1.08万	1.25%	1,090	0.13%	865	0.1%	
2023-07-21	7,191	1.26%	7,127	1.25%	64	0.01%	712	0.13%	
2023-07-22	5,117	1.11%	5,071	1.1%	46	0.01%	508	0.11%	
2023-07-23	5,666	1.02%	5,518	1%	148	0.03%	441	0.08%	
2023-07-24	6,711	1.17%	6,311	1.1%	400	0.07%	566	0.1%	
2023-07-25	6,301	1.33%	5,920	1.25%	381	0.08%	472	0.1%	
2023-07-26	5,853	1.1%	5,329	1%	524	0.1%	531	0.1%	
2023-07-27	6,389	1.01%	6,334	1%	55	0.01%	696	0.11%	
2023-07-28	4,489	1.13%	4,368	1.1%	121	0.03%	348	0.09%	
2023-07-29	7,160	1.13%	6,969	1.1%	191	0.03%	628	0.1%	

数据趋势

您可根据数据指标,查看在该日期范围内,具体变化趋势,可点击下拉更改指标,最多选 取 2 个指标



● 客户分析

展示客户性格特征分布和生命周期分布



● 数据报表

用户操作手册

数据报表

坐导出

日期	接听量 💠	接听率 💠	平均通话时长 💠	意向客户 💠	意向率 ≑
2023-07-20	6,020	0.79%	00:24:18	20	0%
2023-07-21	4,593	0.80%	00:24:29	21	0%
2023-07-22	5,752	0.79%	00:24:19	22	0%
2023-07-23	6,763	0.79%	00:24:53	21	0%
2023-07-24	4,554	0.79%	00:24:22	17	0%
2023-07-25	6,650	0.77%	00:24:06	15	0%
2023-07-26	6,022	0.79%	00:24:46	25	0%
2023-07-27	6,417	0.79%	00:24:36	28	0%
2023-07-28	5,389	0.79%	00:24:32	23	0%
2023-07-29	7,040	0.78%	00:24:34	30	0%

6.5.1.3 <u>流量分析</u>

您可在此页面看到互联网投放后,投放链接所对应的各项流量分析,助您了解投后效果

● 总览

1) 数据概览: 该页面为您展示投放链接的各项数据指标, 包含昨日、每日平均、历史峰值

数据概览						
	浏览量(PV)	访客数(UV)	IP数	跳出率	平均访问时长	转化次数
昨日	2,728,857	624,855	602,014	42.89%	00:00:47	39,675
每日平均	3,419,444	782,999	763,110	42.18%	00:00:47	49,171
历史峰值	6,288,971	1,440,725	1,218,337	50.48%	00:00:57	105,050

2) 各指标每日数据,可点击下拉更改指标



3) 来源网站 TOP10: 为您显示投放后客户来源地址-浏览量 TOP10

TOP 10 来源网站		
来源网站	浏览量(PV)	占比
直接访问	2,978,976	11.6%
https://bank-static.pingan.com.cn/ca/c	2,887,500	11.25%
https://m.pingan.com/c3/cardselector	2,704,548	10.53%
https://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	2,613,072	10.18%
https://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	2,521,596	9.82%
https://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	2,430,120	9.47%
https://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	2,338,644	9.11%
https://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	2,247,168	8.75%
https://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	2,155,692	8.4%
https://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	1,597,728	6.22%
https://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	1,198,296	4.67%

4)入口网站 TOP10:为您显示投放链接入口地址-浏览量 TOP10

OP 10 入口网站		
入口页面	浏览量(PV)	占比
https://m.pingan.com/new/idcard	4,005,540	11.17%
https://bank-static.pingan.com.cn/ca/c	3,912,216	10.91%
https://m.pingan.com/c3/cardselector	3,725,568	10.39%
https://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	3,632,244	10.13%
https://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	3,538,920	9.87%
https://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	3,445,596	9.61%
https://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	3,352,272	9.35%
https://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	3,258,948	9.09%
https://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	3,165,624	8.83%
https://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	2,182,224	6.09%
https://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	1,636,668	4.56%

5) 受访网站 TOP10:为您显示投放链接关联网页-浏览量 TOP10

方页面	浏览量(PV)	占比
tps://m.pingan.com/new/idcard	1,952,412	12.6%
tps://bank-static.pingan.com.cn/ca/c	1,862,784	12.03%
tps://b.pingan.com.cn/ibank/membe	1,773,156	11.45%
tps://m.pingan.com/c3/cardselector	1,683,528	10.87%
tps://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	1,593,900	10.29%
tps://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	1,504,272	9.71%
tps://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	1,414,644	9.13%
tps://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	1,325,016	8.55%
tps://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	1,235,388	7.97%
tps://pbcard.luagent.com/m-ljt-custo	1,145,760	7.4%

6)新老访客:为您展示初次到访客户、老客户的各项访问数据指标

6-	49.52%	50.48%
浏览量(PV)	9,154,627	9,331,757
访客数	2,096,444	2,136,995
跳出率	42.09%	42.07%
平均访问时长	00:00:47	00:00:47
平均访问页数	3.74	3.74

- 访客分析
 - ▶ 系统环境
 - 以客户所在系统环境。分浏览器、网络设备类型、屏幕分辨率、网络提供商,展示 客户访问的各项指标
 - 2)下方报表支持展开显示移动端、PC 端各浏览器类型数据
 - 3) 报表右侧支持指标自定义操作



- ▶ 新老访客
 - 1) 按照新、老两种客户,展示访问来源网站 TOP5 和访问入口页面 TOP5

2)点击右侧 山可打开历史趋势页面,在选定日期内,按日展示各指标趋势和数据报表

3) 报表右侧支持指标自定义操作

	. Si	访客		老访客		
	Ĕ	49.52%			50.48%	
	浏览量	9,154,627			浏览量 9,331,757	
	访客数	2,098,444			访密数 2,138,995	
	跳出率	42.09%			跳出率 42.07%	
	平均访问时长	47			平均访问时长 47	
	平均访问页数	3.74			平均访问页数 3.74	
间来	网站 TOP 5			访问来派	网站 TOP 5	
#名	来源网站		浏览册(PV)	排名	来源网站	浏览册(PV
1	直接访问		1,489,488	1	直接访问	1,489,488
2	https://bank-static.pingan.com.cn/ca	a/ccBooking/ccBookingHtm	1,443,750	2	https://bank-static.pingan.com.cn/ca/ccBooking/ccBookingHtm	1,443,750
3	https://m.pingan.com/c3/cardselecte	or.html	1,352,274	3	https://m.pingan.com/c3/cardselector.html	1,352,274
4	https://pbcard.luagent.com/m-ljt-cus	tomer/index/credit_card/c	1,306,536	4	$https://pbcard.luagent.com/m-ljt-customer/index/credit_card/c\dots$	1,306,536
5	https://pbcard.luagent.com/m-ljt-cus	tomer/index/credit_card/c	1,260,798	5	$https://pbcard.luagent.com/m-ljt-customer/index/credit_card/c\dots$	1,260,798
方问入[]页 TOP 5			访问入口	1页 TOP 5	
排名	入口页锁接		访问次数	排名	入口页链接	访问次数
1	https://m.pingan.com/new/idcard		2,002,770	1	https://m.pingan.com/new/idcard	2,002,770
2	https://bank-static.pingan.com.cn/ca	ccBooking/ccBookingHtm	1,956,108	2	https://bank-static.pingan.com.cn/ca/ccBooking/ccBookingHtm	1,956,108

						♀ 自定义指标
		网站基础指标			流量质量指标	
新老访客		浏览量(PV) 0	访言数(UV) 0	IP数 \$	総出率 0	平均访问时长 \$
志访客	di i	9,331,757	2,136,995	2,104,537	42.07%	00:00:47
新访客	di.	9,154,627	2,096,444	2,065,793	42.09%	00:00:47
当前汇总		18,486,384	4,233,439	4,170,330	42.08%	00:00:47

● 访问明细

此页面展示链接访问明细,包含访问时间、来源、IP 地址、时长、页数等明细

						マ 自i	材料义定
• व्याप्तालग	地域	来源	入口页面	游同p	访问时长	访问页数	
- 2023/08/17 0:59:22	安阳	https://m.pingan.com/new/idca rd	https://bank-static.pingan.c	134.50.193.249	44	9	
提作系统:Wn 8 网络服务:联通 语言环境:中文(简件) 屏幕分辨些:360x780 屏幕就色:	说何类思 新访害 当天的问题次 2 上一次访问时间 2023 本次来题 https://m.ping 入口页面: https://bank- 最后傍窗在: https://bank	08/17 9.28:15 gan.com/new/idcard static pingan.com.cn/ca/ccBooking k-static pingan.com.cn/ca/ccBooki	vocBookingHtml/querylindex.html	N			
浏览器 Chrome移动版 是否支持Cookie: 支持 是否支持JAVA: 不支持							
访问路径: 打开时间 停留时长 1:42:0 正在访问*	页面地站上 https://bank-static.pingan.com.	cn/ca/ocBooking/ccBookingHtml/q	uery/index.html				
+ 2023/08/17 0:3:15	满州	https://m.pingan.com/new/idca rd	https://bank-static.pingan.c	13.16.70.223	72	3	
+ 2023/08/17 0:36:39	北京	https://m.pingan.com/new/idca rd	https://bank-static.pingan.c	13.151.25.47	67	3	
+ 2023/08/17 0:34:4	柳江	https://m.pingan.com/c3/cards elector.html	https://bank-static.pingan.c	60.224.29.48	58	5	

● 受访域名

此页面提供域名相关网址的详细访问信息,支持按时间段对比指标

安防道名 (2023-08-17 - 2023-08-17) 日期売用 ① 2023-08-17 - 初月水源 全部を用 砂密黒性 ② 新沙客 ② を沙客	2232-04-17 》 対比利回致 ~											
XXXXX 0 0 MXX 0 TO SERVICE TO SERVICE <thto service<="" th=""> <thto service<="" th=""></thto></thto>												
城古			PR122.004.02.0019				30.0	(5#314)	1] manyching			
			(2016-1880(PV) ①	উদ্যংস্থ ০		IP数 0	跳出	1941 O	平均停留时长 0			
+ 1 https://m.pingan.com/c3/cardse	fector html	A	1020	1210		251	36.0	06	34			
+ 2 https://b.pingan.com.cn/lbank/n -	A	965	1146		236	39.5		34				
+ 3 https://bank-static.progen.com.cn/salecBlooking/cBlooking/Hitrligvery/Inde 623 977 201 35.02 47									47			
+ 4 https://m.gingan.com/new/soard à 673 709 165 39.62 40									40			
当前汇总			3481	4132		853	37.7	'3	38			

6.6 配置

创建营销任务有关的产品、文案、人群包、媒体、发送规则等,您都能在配置模块中管理。

6.6.1 产品管理

6.6.1.1 <u>外部链接</u>

● 此功能为外部链接产品库,您可在此管理所有外部产品链接,产品类型分为"信用卡"、

"信用贷"、"微企/公众号"

ú	营销分析	决策系统	概览	营销	审核	分析	配置	系统		Ω	0	平安银行管理员 admin10028	0.	+ 新建
配置 >	产品管理 > 外部	链接												
外部	≃品列表											□ 开始	日期 ~ 1	结束日期
+	新建产品 生 批	量导入											2	操作记录
0.9	输入产品名称	√ 筛选 ∽												
序号	产品类型	产品名称	产品链接			渠道	6	使用次数	创建日期		创建人		操作	
1	信用贷	Max借	https://b.pir	ngan.com.cn/k	oan/loanWeb/l	XY0	07	19	2023-06-28 10:09:22		admin	10027	删除	
2	信用卡	京东Joy卡	https://b.pir	ngan.com.cn/r	node-ssr/pace.	XY0	04	19	2023-06-28 10:09:22		admin	10027	删除	
3	信用卡	平安悦享白金卡	https://b.pir	ngan.com.cn/c	a/cardselect/i.	XY0	01	22	2023-06-28 10:09:22		admin	10027	删除	
4	信用贷	平安新一贷	https://b.pir	ngan.com.cn/k	oan/loanh5/lo.	XY0	08	24	2023-06-28 10:09:22		admin	10027	删除	
5	信用贷	平安车主贷	https://b.pir	ngan.com.cn/r	n/lum/cfss/am.	XY0	06	16	2023-06-28 10:09:22		admin	10027	删除	
6	信用贷	智贷星	https://b.pir	ngan.com.cn/k	oan/loanWeb/l	XYO	05	21	2023-06-28 10:09:22		admin	10027	删除	
7	信用卡	标准万事达金卡	https://b.pir	ngan.com.cn/c	a/cardselect/i.	XY0	02	21	2023-06-28 10:09:22		admin	10027	删除	
8	信用卡	车主万事达卡	https://b.pir	ngan.com.cn/c	a/cardselect/i.	XY0	03	22	2023-06-28 10:09:22		admin	10027	删除	
												共85	NK <	1 >

● 新增一条产品:

步骤1:点击"新增"按钮,打开"新增产品"弹框

新增产品	×
* 产品类型	
请选择产品类型	×.
*产品名称	
请输入产品名称	
* 产品链接	
清编入产品能接	
* 渠道号	
请输入渠道号	
	取消 确定

步骤 2: 依次填写产品类型、产品名称、产品链接、渠道号,确认后点击"确定"按钮,完 成产品的新增

• 批量导入产品:您可使用导入模板,点击"导入",批量导入您想要的产品

^並 品类型	信用贷	~
	•	
	将文件拖到此处, 或点	击上传
		TRANS

● 新增后的产品仅可删除,不支持修改

6.6.1.2 微网站

● 此功能为自定义网站功能,您可在此根据您的营销产品,制定个性化 H5 营销页面

Tíl	营销分析决策系统	概览	营销	审核	分析	配置	系统		Д	⑦ 平S adm	银行管理员 🕐.	十 新建
配置	产品管理 > 微网站											
術网	站产品列表										🖬 开始日期 -	85年日期
+	8658210000A										E	9 操作记录
	NAARAASINGH Y NG ~											
序号	网站名称	网站注释			产品类型			产品链接	创建日期		操作	
1	360倍条	360			信用贷			http://fmp.xuanyinj.com/thymeleaf/	2023-08-31 13:59:09		1918 1999	
											共1条 〈	1 >

- 创建一条微网站,可在右侧实时预览
 - ▶ 第一步:点击"新建"按钮

配置 > 产品管理)	微网站
微网站产品列表	
+ 新建微网站	

▶ 第二步:填写网站信息

配置 > 产品管理	> 微网站		
│第一步:±	真写网站信息		更多素材,请联系我们!
* 网站名称	请输入网站名称		
网站注释	请输入网站注释		
* 产品类型	请选择产品类型	~	

▶ 第三步:配置网页元素

庾图 片	
将文件拖到此	处,或点击上传,文件大小不可超过2mb
将文件拖到此	处,或点击上传,文件大小不可超过2mb
単信息	*
前选择展示元第 1 世纪	医
王和	
城市	海海八ゴルラ
心地へ施	(月201年94) 中京以今毎
贷款资质	请选择 V
<mark>点击上传</mark> 点击上传 能上传html文件 交 按钮 请输入按钮名	称
部图片	~
将文件拖到此	处,或点击上传,文件大小不可超过2mb
将文件拖到此 站文字	处,或点击上传,文件大小不可超过2mb

6.6.2 **互联网 DMP**

● 此功能为互联网 DMP 相关配置,您可在此管理投放链接。



• 您可在此新建一条投放链接,点击确定后,由后台人员配置统计代码

营销分析决策系统 概览	营销	审核	分析	置領	系统				Д. C	平安銀行管理员 admin10028	n + 2532
配置 > 互联网DMP > 投放链接											
投放链接列表										🗄 开	
+ #5020338											臣 操作记录
		新增投放	链接					×			
序号 投放器段	注释	* 19,1014	接							操作	
1 http://192.168.30.73:8002/index.html#id=yf	111	sittle>								2022	
		注释	注释内容							共1	£ < 1 →
						取注	前定				

- ▶ 第一步:点击"新建"按钮,填写投放链接
- ▶ 第二步:后台人员链接配置统计代码完成后,点击对应"复制代码"按钮,复制统计代码

Repr: 1938 Repr: 1938 Repr: 1938 Image: 1938	- GÍ	营销分析决策系统 概念 营销	审核	分析	nem.	系统			△ [●] ② 平安银行管理是 admin10023	🕐 主 88
Image: Second	配置	HIGHOMP > HUNHR								
	1215	国總列表								🖬 78680 × 68680
Image: State	+	and the second								① 操作记录
No. REF RP RP RE RE RA R		WEALTHING Y PAG >								
1 88/0783327380000000000000000000000000000000	99	32353128	法释			(KS	建文目期	現交人	操作	
2 Mg/192.012/32/2020/w/1940/94/2020 Mg/1940/94/2020 194 202 202/36/1944/26 Advantage (2019)	1	http://192.168.30.73/8002/index.htm86drksegu56prv3_3%	123			侍臣蜀	2023-10-23 10:43:05	admin10028	1010755 IRCUITE 100	
RIG ()	2	http://192.168.30.73.8002/index.htm86d+yfold8p+%E7%89	111			已完成	2023-08-31 13:44:35	admin10028	803	
										共2条 (1)

▶ 第三步:点击"确认部署",完成统计代码部署操作,该链接可在新建任务时被选用

6.6.3 短信配置

6.6.3.1 <u>短信文案</u>

● 此功能为短信文案库,您可在此管理营销短信文案。

- ííl	营销分析决策系统 瓶衣 熏味 事族 沙听 配置 系统			۵	© T\$3	AFFWERE 🕐.	+ 552	I
NE > 1	IIINE · MIRCE							
短续交	()(表							
+ 89							 ·	溃
0.656	T #8 -							
序号	X8	学政	文章说念	信用次数		相關人	服件	0
1	(平安明行) 28行,平安新一次, 297億時的生意集用金) 職(m), 是常行社以系统加付於期外5年,[271进1]	70	(exect)	4		admin10027	1012	89
2	(平安银行) 行业专属福利,开播00河得Mudt14天免患,随加加压、预加压取无所障害,亦也(ut) EN型(T	70	停车该	6		admin10027	942	899
3	(平安限行) 部行:這個分包牌問題行个人消费的的作品——平安年主法,年(28)年最低可至3.65%、百代表面分類的1百斤	67	持审核	11		admin10027	49	-
4	(平安県行)平安东主治50m(): 礼遣1, 和申認識,年紀60年間(同至165%, 額度間第20万元; 礼蔵2, 即日記50篇	56	侍事故	5		admin10027	44	-
5	[平安银行] (xxx)的好,这里利笔万用金墨雕砂电力程;截至20238/30,成击(xi)、GTD进行。	70	69@10	17		admin10027	45	-
6	【平安银行】东东Juy-F、加南出局起海月清然南印港即可先年期,演3-7时境限单(ung 过期行驶,退19日7	69	侍寨校	10		admin10027	44	-
7	[平安银行]]平安生土专家。即可希望阿里北面和加油也有明洁油,面外的有限单(ui)过期代表,通订到T	68	种审核	8		admin10027	網線	-
8	【平安限行】意味認好、忌酒用卡已于今日为怒开墨绿色中清墨墨、课记/约片清晰单 (11) 过期作用:面口服订	69	持审性	7		admin10027	412	89
9	[平安银行] 宫体用分已达标。预料的体用于49色中调整器已开递,第3个时乘乘单(uf)过期性家,递订到T	68	Hatt	8		admin10027	網線	-
10	(平安時行) 忽然用分已达标。预能的使用卡姆色中调透漏已开通,满沙冷调集单 (ur) 过期传承,退公司T	68	事物通过	0		admin10028	89	
						共日銀 (1 2	>

● 创建一条文案:

步骤一:点击"新增",打开创建文案编辑弹框

新建文案	×
文案内容	
请输入70字以内的文室	
	/i
示例文案: DOU银行 (user) 您懂用分已达标,预说的值用书画道已开通,请3小时摘衷单 (url) 过期作废,通订回T	

步骤二: 输入文案内容, 最多 70 个字, 示例:

【数稔优品】{user}您信用分已达标,为您预批的信用卡绿色申请通道已开通,请填 表单{url} 过期作废,退订回 T

提交审核

其中{user}代表手机号码后四位, {url}代表短链地址, 系统自动生成。

步骤三:点击"提交审核",通过审核后,即可在创建营销任务时,选择此文案。

● 审核通过后的文案不支持修改

6.6.3.2 <u>短信识别</u>

● 您可在此页面针对短信类回复进行自定义识别

营销分析决策系统 & 营销 审核 分析 配置 系统	ム ① 平安晴行留理局 🗐 🕂 新設
配置 > 炬缩配置 > 炬缩识别	
短续识别能量	医 銀行记录
意的窗户 2. 想发	· 通订 《 #款
National Antonio Anton	
金文印刷 (A) (C) 和文 (1)	1925-1788 NO 2017 77 779 2

- 预选客户入库时,也可对未识别的短信内容进行定义操作,进入到"定义识别"中,详见
 预选客户
- 意向客户:点击"修改"按钮,可对意向客户识别字符进行定义,客户短信回复符合对应
 字符和定义识别的,将自动识别为"意向客户"

意向春户		× 取満 - ✓ 保
对应字符		
1 × 11 × -×		
新增对应字符		
清输入	+	
定义识别		
ok × 123 × 可以 × 11 ×		
新增定义识别		
20140 3	+	

退订:点击"修改"按钮,可对退订客户识别字符进行定义,客户短信回复符合对应字符
 和定义识别的,将自动识别为"退订"

退订	× 取消 / 保存
对应学符	
T × TD × N ×	
新增对应字符	
- 靖始入 +	
定义识别	
NO × 退订 × 不要 × 退 ×	
新增定义识别	
请输入 +	

6.6.4 人群

6.6.4.1 <u>人群标签</u>

标签可用来创建目标客群

● 此功能为标签管理功能,您可在此下载使用我们提供的标签服务或者您可以自己上传标签,

ロ ① 平安银行管理员 🌮 🕂 👬 配置 > 人群 > 人群标签 **平台标签** 自主标签 ●操作记录 Q 38836558 **▼ 35** 标签名称 标签注释 建模时间 下载状态 云涛数量 本地数量 营销次数 自动更新 日下载 M190 20230711 11000 共1条 < 1 →

- 标签自动后台推送,您可手动/自动下载标签版本,自动下载功能需要打开"自动更新"功能,开启后,系统在有新版本标签推送时,自动下载,下载后,对应人数会发生变化,请按需操作。
- 自主标签上传:点击导入,上传明文/MD5 类型文件,待解析完成后,即可使用(30min内 开始解析),解析完成后,不可删除

θΛ	
1 + T-77 27 24	
100至11.04 标签名称	
标签注释	
标题注释	
产品类型	
产品类型	
选择文件	
上传 文件仅支持ZIP格式 下载機板	
文件类型	

6.6.4.2 <u>人群包</u>

● 此功能为人群包功能,您可在此管理营销人群,定义您的目标营销群体。

ú	营销分析决策系统	概选	常的	审核	分析	12.M	系统				0 0 7	安银行管理员 Imin10028	@ .	+ mae
12.00 ×	人間 > 人間包													
人群性	1列表											-	700838 -	MR BXB
+	Ket													白根作记录
0.8	× 5# ∑ RSHRAAR													
序号	人群	状态	本地数量	使用计次	包含标签				最近使用日期	958 E 39	0.1813人	操作		
1	M1890707	可用	707000	89	M190(20230	(707)			2023-08-14 09:14:40	2023-07-12	admin10028	2530		
2	M1090708	可用	808000	70	M190(20230	(708)			2023-08-14 09:58:21	2023-07-12	admin10028	850		
3	M1890709	可用	909000	97	M190(20230	709)			2023-08-11 09:48:36	2023-07-12	admin10028	898		
4	M1890710	可用	101000 0	73	M190(20230	(710)			2023-08-14 09:45:15	2023-07-12	admin10028	809 C		
5	M1900711	可用	111100 0	52	M190(20230	(711)			2023-08-13 08:48:50	2023-07-12	admin10028	2010		
													共5条 <	1 ->

● 新增一条人群包:

步骤一:点击"新增",打开新增人群界面

营销分析决策系统	概览	营销	审核	分析	配置	系统	Q	0	平安银行管理员 admin10028	.	+ 新建
配置 > 人群 > 人群包											
新建人群包											
人群名称*											
请输入人群名称											
营销地域											
可进行搜索地区											
运营商											
三网											
1次组											
试试搜索:自主标签 > 词	选择标签条件		试试搜索	R: 自主标签		增加					
1703 11 00						_					

步骤二:下拉选择目标营销地域(默认全国)、运营商(三网、移动、联通、电信),选择标签组合(下拉展示已下载的标签),并对标签组合进行交集、并集、减集操作说明:

● A标签交集B标签:即为取A标签与B标签共同部分,作为一个组合1



● A标签并集 B标签:即为将 A标签与 B标签所有内容,作为一个组合 2



● A标签减集 B标签:即为将 A标签减去 B标签包含部分,作为一个组合 3



步骤三:每次确定标签组合后,点击"增加",方可进行下一组合(组合后的标签可继续 与下一标签进行组合),点击"下一步"

步骤四:预览配置后的客群,点击"完成",后台开始计算人数,计算时间随人数不等, 请耐心等待。

	营销分析决定	策系统	概览	营销	● 创建人群包成功		д <mark>6</mark> ©	建设银行南 admin10026	•	+ 新建
配置:	人群 〉 人群包									
人群	包列表							首用	哈日期 - 结束	日期
+	新建								回报	純作记录
	请输入人群包名称	♡ 筛选 ~								
序号	人群	状态	本地数量	使用计次	包含标签	最近使用日期	创建日期	创建人	操作	
1	玄屹2023-8	计算中 🔘	-101	10	产品组2023-8(20230814)	暂未使用	2023-08-14	admin10026	删除	
				ß				共	1条 〈 1	>

- 客群状态变为"可用"时,可在创建营销任务时,选择对应客群
- 可在列表页点击【查看】,显示对应客群计算过程:

Tíl	营销分析决	快策系统	概览	营销	审核	人群包信息	×
配置 > 人租	群 > 人群包					人群各称 玄屹2023-8 本地数量 202	
人群包列的	ŧ					警销地域 全回 使用计次 0	
+ 168						這营商 三网	
		〒 篩造 ~				包含标签 产品组2023-8(20230814)	
序号 人	BF	状态	本地数量	使用计次	包含标签	状态 可用	
1 🙁	UE2023-8	HAR O	-101	10	产品组202:	计算结果	
						2023-08-14 16:25:01 1次组 2人 自主标签 / 产品组2023-8 / 20230814版	

6.6.5 媒体

- 此功能为媒体配置,您可在此管理通道商信息,配置营销任务发送的通道参数
- 当前用户仅可配置短信、互联网 DMP 媒体信息, API 和 AI 媒体通道参数请联系管理员后台

添加

营销分析决策系统	概览 营销 审核	分析 配置 系统	д ⁰ (9)	建设银行南 admin10026 💦 🔭 🕇 新建
配置 > 媒体 > 媒体配置				
短信 API AI	互联网DMP			
+ 新建				自 操作记录
Q 请输入公司名称 ♀ 篩选 ∨				
公司名称	虚拟号码	账号名称	账号状态	操作
深圳盈通1	1069038	深圳盈通个推账号1	启用	编辑 余额查询 测试发送
深圳盈通2	1069038	深圳盈通个推账号2	启用	编辑 余额直询 测试发送
				共2条 〈 1 〉

● 新增一条短信媒体信息:

步骤1:点击"新增",打开创建媒体账号弹框;

营销分析决策系统	概览 营销 审核	创建账号	×
配置 > 媒体 > 媒体配置		请谨慎操作;确保参数正确	
短信 API AI	互联网DMP	公司名称"	
+ 新球		请输入公司名称	
		账号名称"	
Q 请输入公司名称 7 筛选 ~		请输入账号名称	
公司名称	虚拟号码	URL *	
深圳盈通1	1069038	诸输入URL	
深圳盈通2	1069038	接口账号。	
		admin10026	
		接口密码。	
		虚拟号码。	
		清输入虚拟号码	
		账户状态	
		测试号码	
		最多输入5个号码 +	

步骤 2: 按照通道商给的参数填写上图字段信息;

步骤 3: 打开账户状态开关后,点击"确定",此通道即可使用;

● 新增一条互联网投放平台信息

步骤1: 点击"新增",打开创建投放平台账号弹框;

步骤 2: 按照参数信息,依次选择投放平台、平台 CODE (点击下方地址前往获取)、授权 ID、备注等

步骤 3: 点击"确定"按钮,完成投放平台账号创建

营销分析决策系统	概览 营销 审核 分析 配置 系统	Д ⁶ ⊘	建设银行南 admin10026 🛛 🕹 🗸 🕂 新建
配置 > 媒体 > 媒体配置			
短信 API AI	互联网DMP		
+ 新建	新增账号	×	■ 操作记录
Q. 靖榆入授权账号ID 7 筛选 ~			
投放平台	投放平台	操作	
	CODE *		
	请输入CODE		共0条 < 1 →
	授权账号ID*		
	请输入授权账号ID		
	备注		
	请输入备注		
	授权地址 (请点击下方授权链接,填写获取的CODE)		
	授权谐接		
	IQ 301 40 52		

6.6.6 发送规则

- 此模块将定义营销发送规则,包括已发送客户免扰规则、黑名单等。
- 此规则将影响营销任务发送人数,请谨慎操作

6.6.6.1 <u>免扰规则</u>

营销任务可设置免打扰规则,您可设定每个产品、每个目标客户的营销周期,按照类型分为:

客资类、短信类和 API 类

	营销分析决策系统	概览	营销	审核	分析	配置	系统		₽ ⁶ ⊚	建设银行南 admin10026	 + 新建
配置>	发送规则 〉 免扰规则										
免扰	见则										
	客资先优 意向客户 1 天 已电销 90 天 未知 1 天										之修改
	短信免扰 客户规则 相同产品 1 天内,可答 产品规则 相同产品 1 天内,可答 通道规则 相同产品 1 天内,可答	销 10 次 销 10 次 销 10 次									之修改
	API免扰 客户规则 相同产品 7 天内,可管 产品规则 相同产品 7 天内,可管	寄销 1 次 寄销 1 次									之修改

- 客资免扰:
 - ▶ 意向客户:已有短信回复的客户,可设置其免扰周期
 - ▶ 己电销客户:客户列表中,若您己电销并填写客户信息,可设置其免扰周期
 - ▶ 未知:短信未识别的客户,您可为期设置其免扰周期
- 短信免扰:
 - ▶ 产品规则:设定每个产品,多少天内可以营销几次;
 - ▶ 客户规则:设定每个客户,多少天可以收到营销产品;
 - ▶ 免扰规则:设定每个通道,对于相同客户,多少天可以发送的次数
- API 免扰
 - ▶ 产品规则:设定每个产品,多少天内可以营销几次;
 - ▶ 客户规则:设定每个客户,多少天可以收到营销产品;

注:

- 1) 当前有营销任务时,不可修改免扰规则;
- 2) 修改后立即生效,请谨慎操作;

营销分析决策系统

第 50 页 共 52页

6.6.6.2 <u>黑名单</u>

黑名单功能:系统自动识别的退订用户和您手动操作的黑名单用户,您可在此手动添加号码至对 应黑名单中,以及查看当前黑名单人数。

营销分析决策系统	概览	营销	审核	分析	2015A	系统		۵	٢	平安银行管理员 admin10028	® .	十新建
配置 > 发送规则 > 黑名单												
黑名单列表												
+ MERSO ± 93												
用户自动进订												2. 18 2 X
锁定問明(月) 永久												
注释 N.T类												
名单人数 0												
更新时间												
更新人												

● 点击"新增黑名单"按钮,输入黑名单名称、注释、锁定周期

新建黑名	单	×
名称*	请输入名称	
注释	请输入注释	
锁定周期	● 永久 ○ 一年 ○ 自定义	月
	取消	肖 确定

 新增黑名单可设定永久、一年或自定义月数,支持编辑修改,锁定周期不支持修改,请新 建黑名单。

7 通知中心

- 账单生成、授信不足、授信增加等都会在通知中心-商务通知显示,其余系统类通知将在系统通知里显示
- 点击导航栏"通知中心"图标,打开通知中心页面

- 点击标题可标记为已读
- 可对通知内容进行一键已读、一键删除操作

	营销分析决策系	系统 概览	营销 审核 分析 配置 系统	ட் <mark>6</mark> இ ₫	设银行南 👌 🖌 🕂 新建
Ē	商务通知 系统	通知			
标道	记读 全部已读 #	删除 全部删除			
	通知类型	标题	通知內容	状态	消息时间
	审核管理	任务驳回	您的任务(420) {京东Joy卡-2023-07-11}审核未通过,审核意见:产品不要了	未读	2023-07-11
	审核管理	任务驳回	您的任务(8) (京东Joy卡-2023-07-07)审核未通过,审核意见:	未读	2023-07-07
	审核管理	任务驳回	您的任务(7) {京东Joy卡-2023-07-07}审核未通过,审核意见:	未读	2023-07-07
	审核管理	任务驳回	您的任务(6) {京东Joy卡-2023-07-07}审核未通过,审核意见:文案不对	未读	2023-07-07
	审核管理	文案驳回	您的文案(2) { 【建设银行】建行车友会专享京东Joy卡,首刷当月消费满3笔即可免年费,详情 (url) 过期作废,退订回T)申核未通过,申核意见过长,适当减少字数	未读	2023-07-07
	审核管理	文案驳回	您的文案(1){【建设银行】建行车友会专享,即可畅享同型优惠和加油免年费活动,请3小时填表单 (un)过期作废,退订回T)审核未通过,审核意见过长,适当减少字数	未读	2023-07-07
					共6条 〈 1 〉

8 操作指南

● 详细业务操作可点击右上角^⑦图标,下拉选择"操作指南",查看下载操作指南

