

操作手册

权限管理

一.怎样设置机构（部门）、岗位？

1.1创建机构（部门）

本模块主要用于管理商铺内所有的机构信息，机构类型有公司、部门和小组。机构之间可以存在上下级关系，在商铺内添加员工时，机构是必备的一个字段。



1.进入商铺管理—机构管理，点击“+新增”按钮，出现新增机构（部门）弹窗。

2.根据字段输入对应的值，即可完成一个机构（部门）的创建。

机构的名称：机构的名称

机构全称：机构的全称

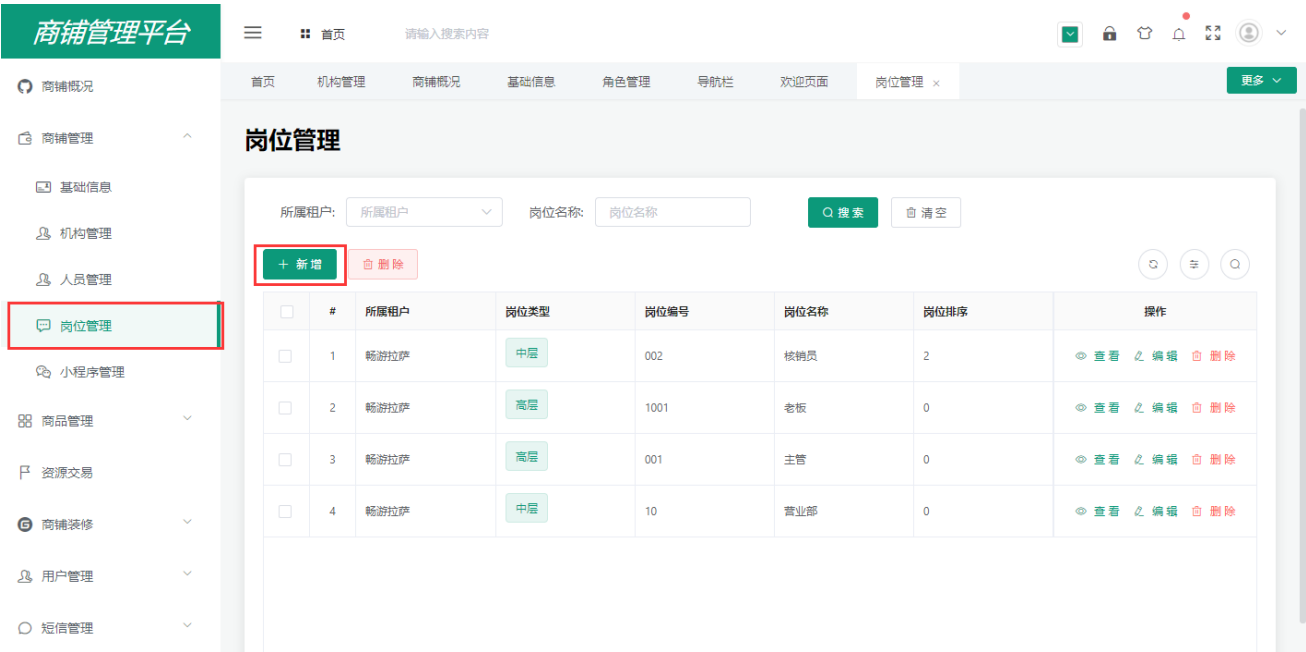
选择所属租户：直接选择系统预设好的租户即可

机构类型：可选择公司、部门、小组

3.如果想在某个机构（部门）下创建子机构（部门），可以在列表中直接选择该机构（部门），点击“+新增子项”，输入对应的值即可。

1.2创建岗位

本模块主要用于管理商铺内所有的岗位信息，在商铺内添加员工时，岗位也是必备的一个字段。



1.进入商铺管理—岗位管理，点击“+新增”按钮，出现新增岗位弹窗。输入该岗位对应的信息即可完成岗位的创建。

岗位名称：岗位的名称

选择所属租户：直接选择系统预设好的租户即可

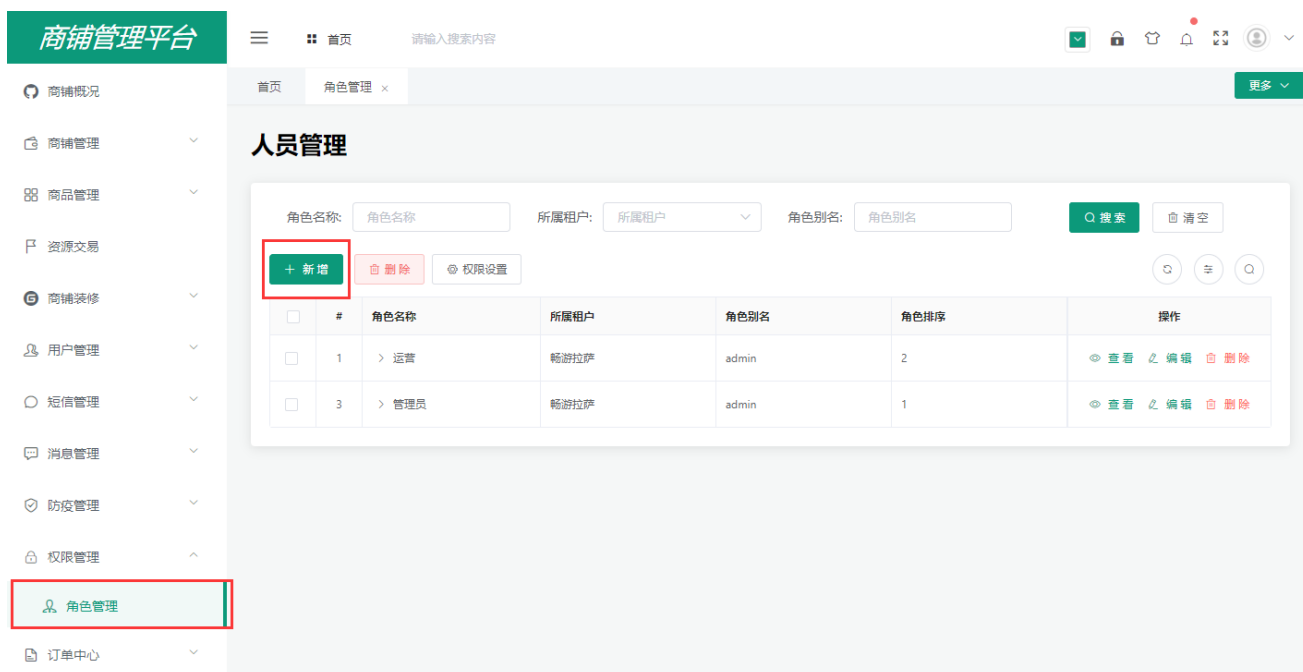
选择岗位类型：高层、中层、基层、其他，根据岗位情况选择

岗位编号：输入岗位编号

二.怎样创建角色并配置菜单访问权限？

2.1创建角色

本模块用于管控商铺内所有人员的角色信息。不同的角色可以访问的菜单权限也不同，且一个人员允许同时拥有多个角色，菜单访问权限是角色权限之和。



1.进入权限管理—角色管理，点击“+新增”按钮，出现新增角色弹窗，输入该角色对应的信息即可完成角色的创建。

角色名称：角色的名称

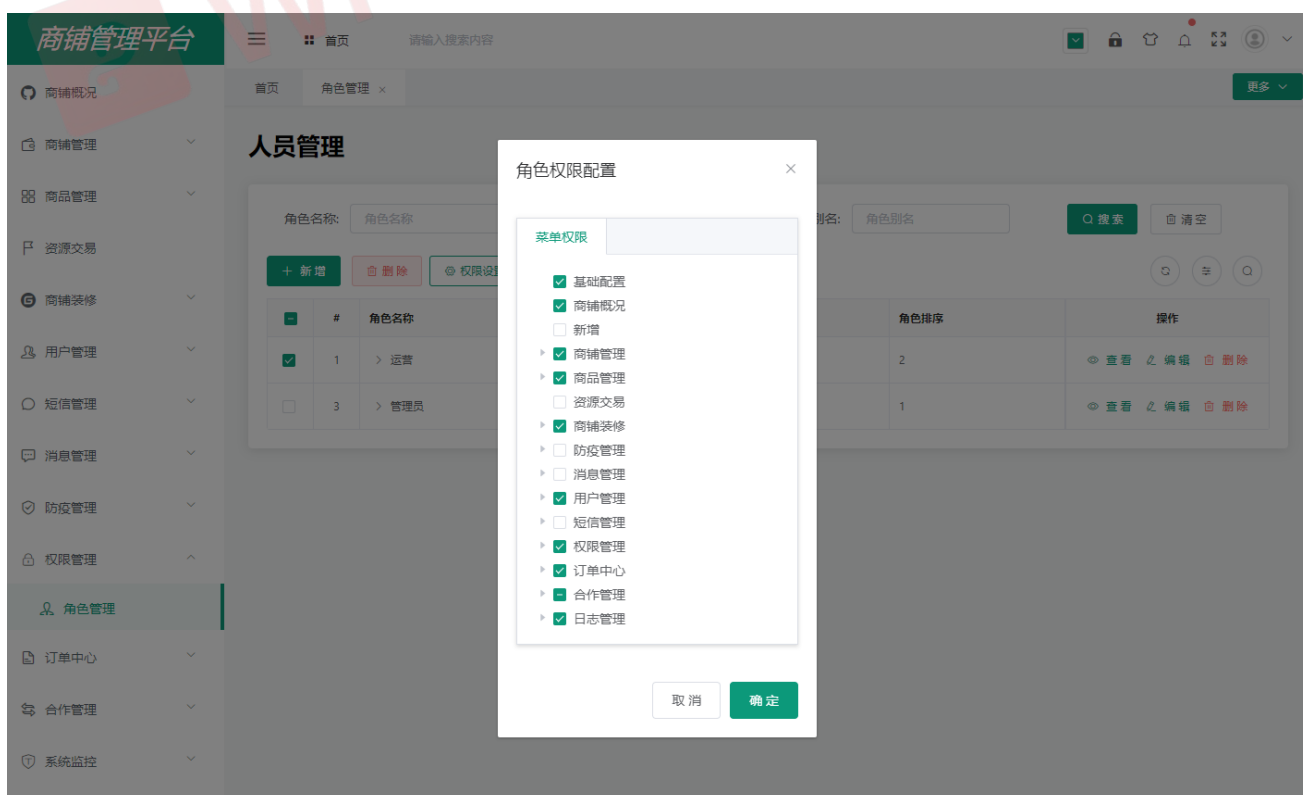
选择所属租户：直接选择系统预设好的租户即可

选择上级角色：当该角色存在上级角色时，可在此处选择上级角色

角色排序值：排序值越大在列表中显示越靠前

2.2配置菜单访问权限

本模块用于对已经创建好的角色进行菜单权限控制。

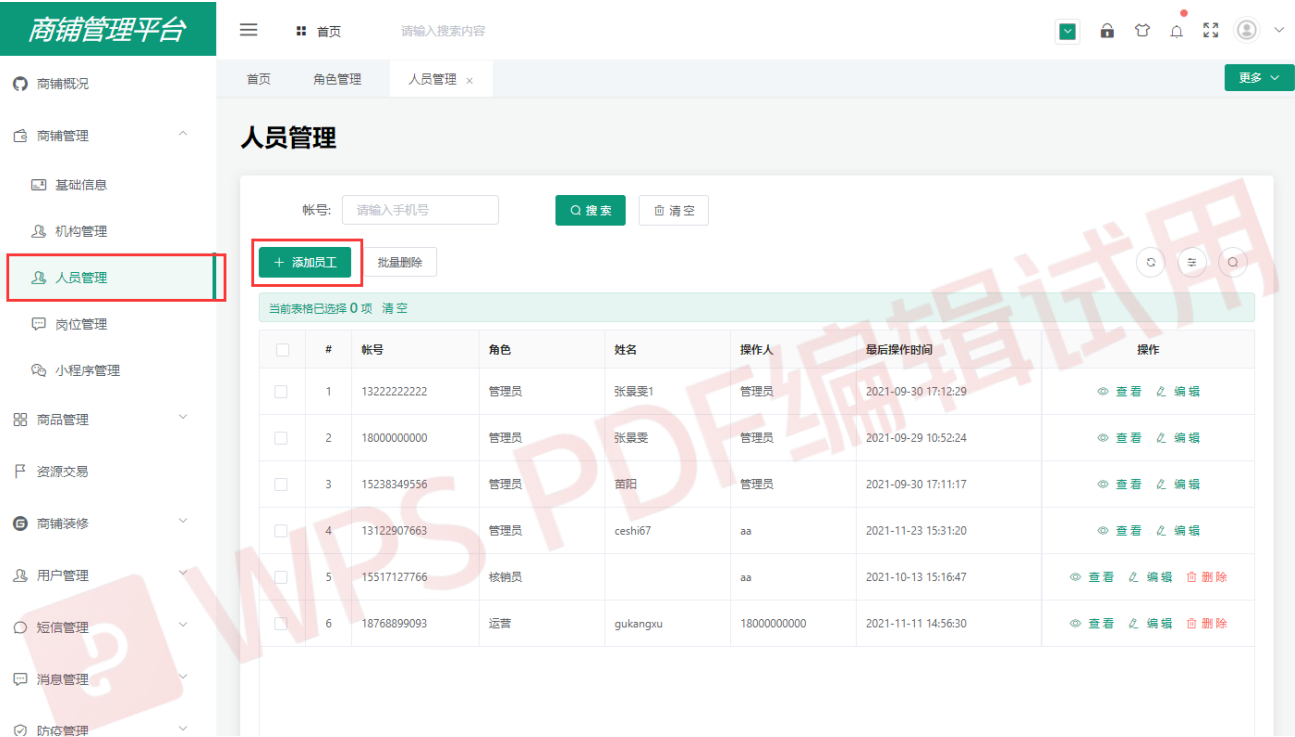


- 1.在角色列表中勾选任意角色后，点击“权限配置”按钮，出现角色权限配置弹窗。
- 2.根据角色的性质，在菜单权限中对该角色需要访问的菜单进行勾选，即可实现权限控制。该角色登录后仅可访问此处勾选的菜单。

三.怎样添加员工？

3.1添加员工

本模块主要用于对商铺的员工进行管理，默认只有管理员一个员工可以登录商铺后台，在此处添加员工之后，被添加的员工即可拥有账号和密码访问商铺管理后台。在添加员工之前，请先准备创建好对应的机构（部门）、岗位和角色。



- 1.进入商铺管理—人员管理，点击“+新增”按钮，出现新增员工弹窗。

账号：请输入员工的手机号码作为登录账号，登录密码默认为123456，登录后可自行修改。

部门：下拉选择事先创建好的机构（部门）

角色：下拉选择事先创建好的角色，一个人员可以同时拥有多个角色，该人员权限为角色权限之和

岗位：下拉选择事先创建好的岗位，

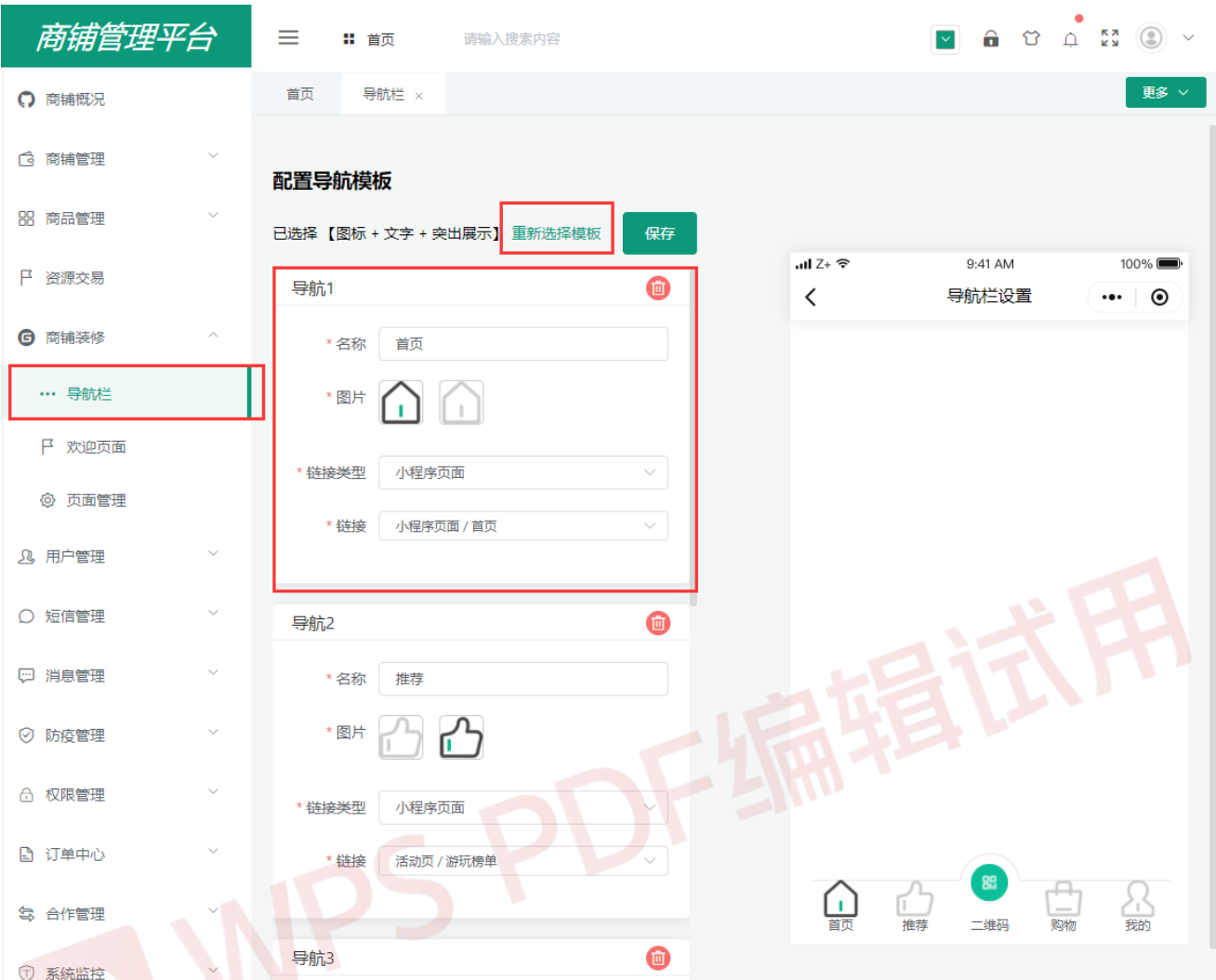
详见1.1创建机构（部门）、1.2创建岗位、2.1创建角色

商铺装修

四.怎样配置小程序导航栏？

4.1配置导航模板

本模块用于配置小程序端底部导航栏的展示效果和跳转页面。底部导航有4种样式风格可供选择，每一个导航按钮，都可以单独设置其样式和链接。



- 1.进入商铺装修—导航栏，点击“选择模板”，根据底部导航按钮数量和小程序的业务需要，可以从“图标+文字”、“纯文字”、“纯文字+突出展示”、“图标+文字+突出展示” 4种样式中选择其中一种。
 - 2.底部导航最多可存在5个，选择其中某个导航，对其进行设置
- 名称：导航的名称，如首页、发现、我的、会员等
- 图片：两张图片，第一张为导航选中后的样式，第二张则是未选择的样式
- 链接类型：可选择导航点击跳转后的页面类型，支持H5页面、公众号地址、小程序页面
- 链接：根据链接类型，选择或输入对应的页面地址
- 注意：当链接类型是小程序页面时，系统会提供一些关键的预制好的页面，如“我的”、“景区列表”等，如果有个性化的需求，可以前往[商铺装修-页面管理]中自定义个性化页面。**详见6.1页面管理**

五.怎样配置小程序欢迎页面？

5.1欢迎页管理

本模块主要用于配置小程序欢迎页，可以保存多种欢迎页，但每次只能开启使用其中一张。用户打开小程序后无欢迎页自动进入首页，有欢迎页时可点击进入或2秒后自动进入首页。



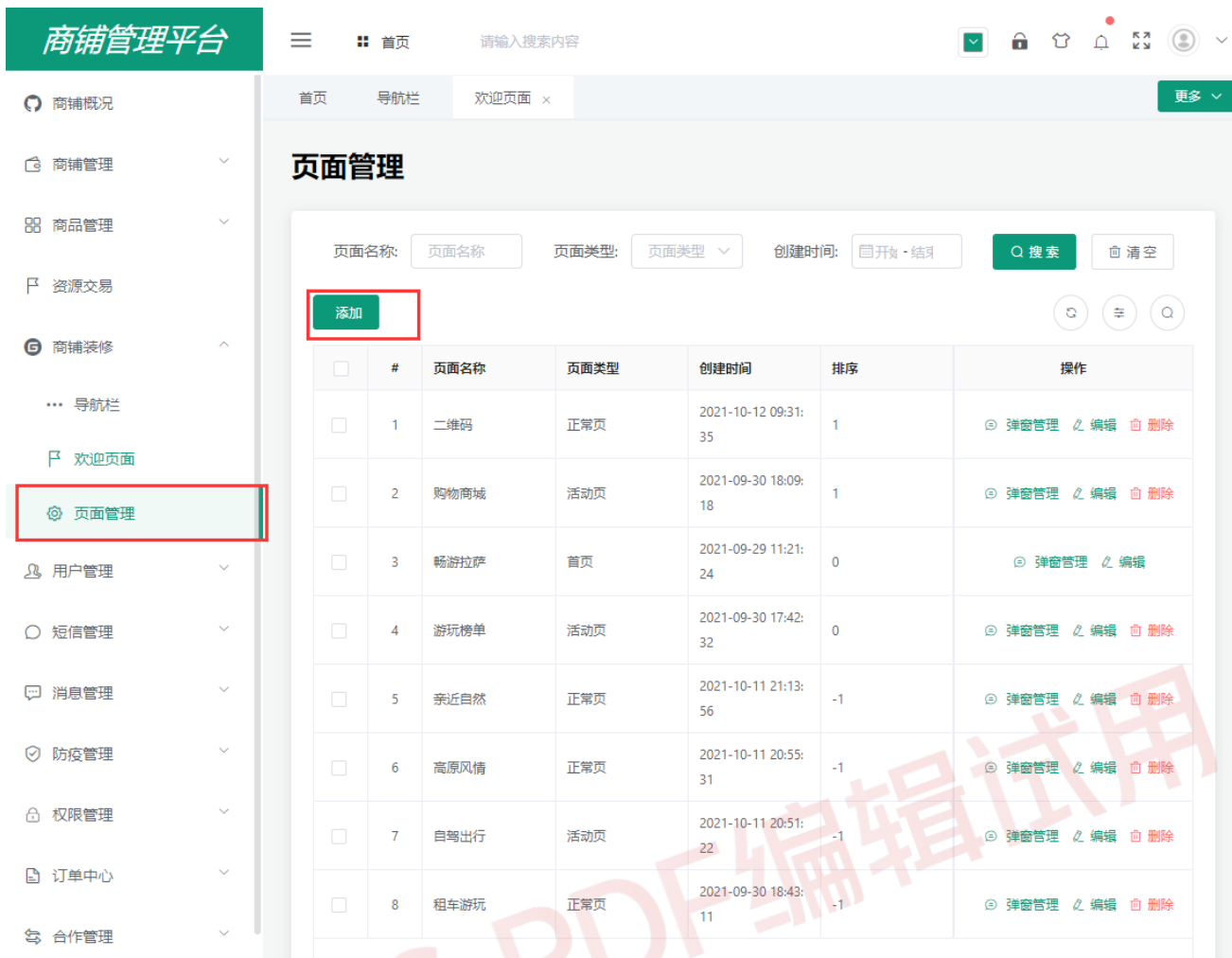
1.进入商铺装修—欢迎页面，点击“+新增”按钮，出现欢迎页上传弹窗。可上传本地图片文件，支持格式：jpg/jpeg/png/bmp/gif/ico/swf 大小限制：10M。

2.图片上传好之后，可以在列表中点击“启动状态”的开关，每次只能开启使用其中一张欢迎页使用。

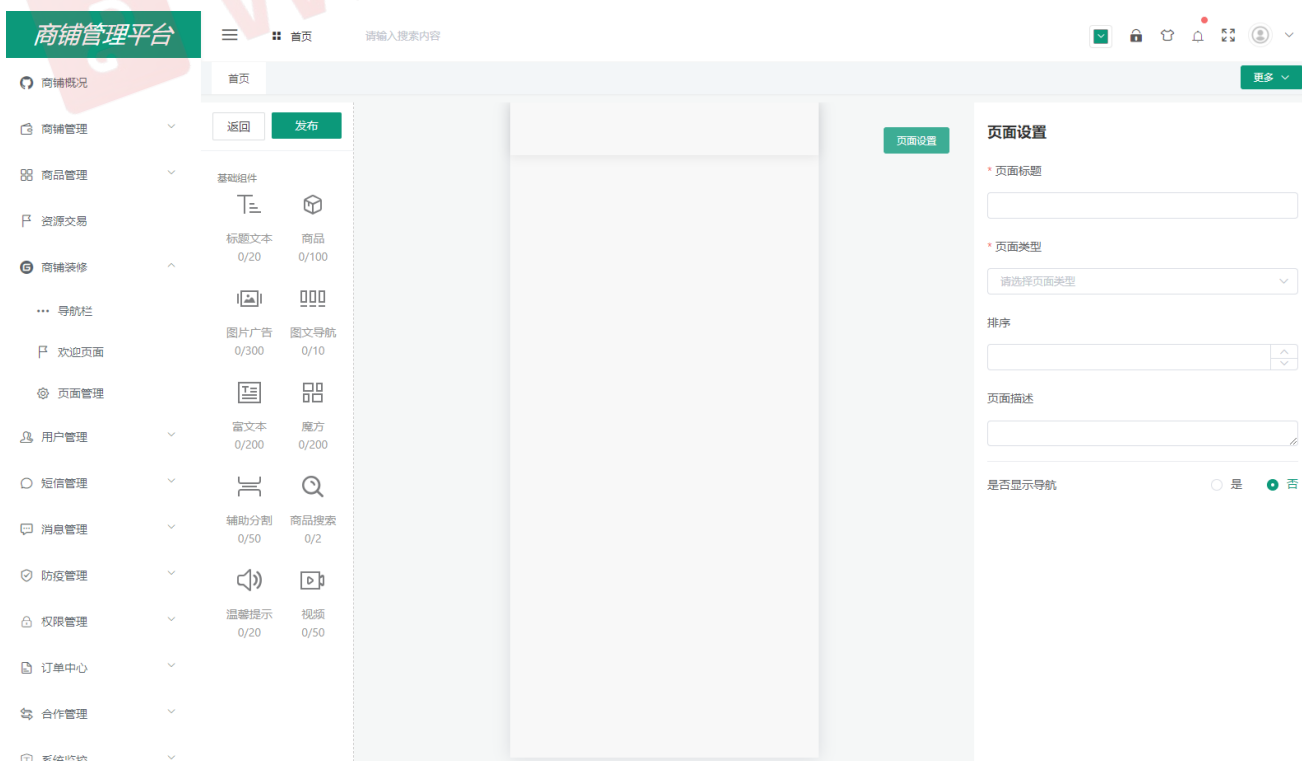
六.怎样创建个性化的自定义页面？

6.1页面管理

本模块主要用于配置小程序首页的布局，或者当使用者需要创建个性化的页面时，可根据自己的店铺业务形态和风格进行页面配置。配置好的页面保存之后，在底部导航或其它页面设置跳转链接时，可以为其提供选择。



1.进入商铺装修—页面管理，点击“添加”按钮，进入页面装修模式。



2.点击“页面设置”，根据页面业务需要，设置好以下信息。

页面标题：页面的名称

页面类型：首页、列表页、活动页、正常页面，一般情况下可选择活动页或者正常页。

排序：页面的排序值越大，在列表中排序越靠前

页面描述：可以用于备注页面的用途或其它

是否显示导航：用于控制该页面底部导航是否展示

3.可以拖拽左侧的10个基础控件，对页面进行设计。不同的基础控件的功能用途不同，同时也都有专属的配置项。
页面配置好之后，点击“发布”即可完成页面的创建。

4.基础控件使用简要指引：



标题文本：主要用于带标题的文案类展示用，可以灵活配置标题和内容的字号和颜色。

人气景区

网红打卡



这里是景区名称最多展示一行

这里是描述内容这里是描述内容这里是描述内容最多显示...

¥899起 ¥699 | 距您2.6km



这里是景区名称最多展示一行

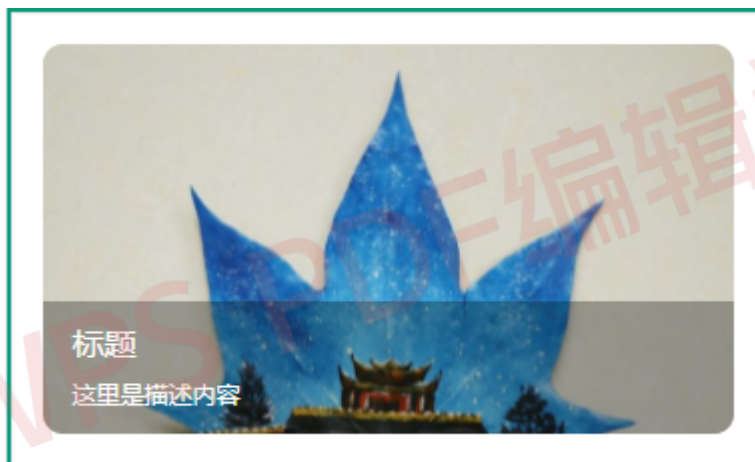
这里是描述内容这里是描述内容这里是描述内容最多显示...

¥899起 ¥699 | 距您2.6km





商品：用于展示系统内的各种商品，可以自由组合商品或者直接选择某一种类型的所有商品。目前整体样式支持大图模式或列表样式。



图片广告：主要用于展示图片类型的内容，支持一行一个图片、轮播图片以及大图模式横向滚动。



图文导航：主要用于图文形式的导航使用，支持2个至5个导航位，可设置图标和名称。

这是一段富文本编辑内容

支持常见的编辑形式



富文本：支持常见的富文本编辑方式对内容进行编辑



魔方

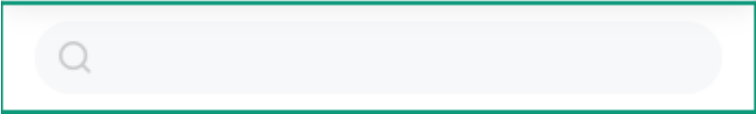
选择模板

一左二右



魔方：提供移动端常用的图片排版方式，根据页面使用场景配合高质量图片素材，制作个性图片魔方

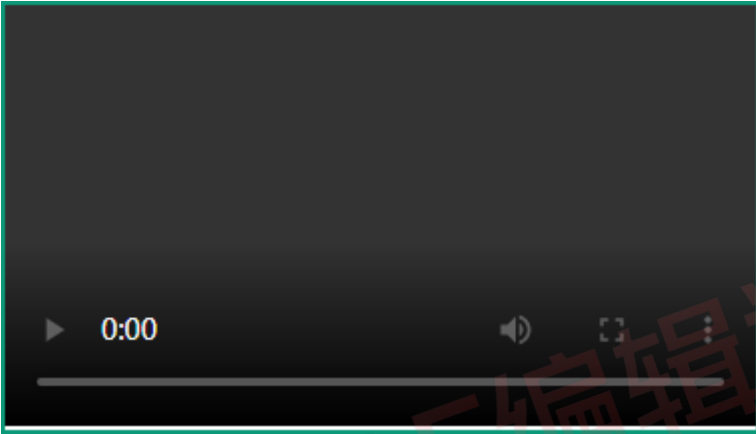
辅助分割：常用于页面的辅助分割，支持空白分割页面或者用线条分割页面



商品搜索：常用的搜索框，支持搜索系统内各类信息，也可以配置显示位置、天气、热搜词



温馨提示：在需要对用户进行提示时使用到的常见控件



视频：小程序v2.9.5及以上版本支持插入视频流地址进行播放

6.2 页面弹窗管理

每个页面都支持设置页面弹窗，当使用者有需要时（如广告、重要活动推送等场景），可以设置页面进入时出现的弹窗图片、以及点击之后的跳转链接地址等。

商铺管理平台

三 首页 请输入搜索内容

商铺概况

商铺管理

商品管理

资源交易

商铺装修

导航栏

欢迎页面

页面管理

用户管理

短信管理

消息管理

防疫管理

权限管理

页面管理

添加

页面名称

页面类型

创建时间

排序

操作

	#	页面名称	页面类型	创建时间	排序	操作
☐	1	二维码	正常页	2021-10-12 09:31:35	1	弹窗管理 编辑 删除
☐	2	购物商城	活动页	2021-09-30 18:09:18	1	弹窗管理 编辑 删除
☐	3	畅游拉萨	首页	2021-09-29 11:21:24	0	弹窗管理 编辑
☐	4	游玩榜单	活动页	2021-09-30 17:42:32	0	弹窗管理 编辑 删除
☐	5	亲近自然	正常页	2021-10-11 21:13:56	-1	弹窗管理 编辑 删除
☐	6	高原风情	正常页	2021-10-11 20:55:31	-1	弹窗管理 编辑 删除
☐	7	自驾出行	活动页	2021-10-11 20:51:22	-1	弹窗管理 编辑 删除
☐	8	租车游玩	正常页	2021-09-30 18:43:11	-1	弹窗管理 编辑 删除

- 1.进入商铺装修—页面管理，如果页面创建好之后，点击列表中对应的“弹窗管理”按钮，出现弹窗设置
- 2.支持对该页面的弹窗以下内容进行设置

弹窗图片：弹窗中央的图片

图片链接：弹窗中图片点击之后跳转的页面

弹窗出现规则：弹窗什么时候出现，每次出现或根据用户点击行为不再出现

是否自动关闭弹窗：支持展示几秒后自动关闭或不自动关闭

是否起用：以开关形式控制弹窗的使用与否

商品管理

七.怎样创建景区，以及管理景区的信息？

7.1创建景区

本模块主要用于管理景区信息，景区信息分为基础信息、视频图片、详情介绍三个栏目。这些信息分别对应着小程序端不同的展示位置。



图1.景区列表页

景区信息

基础信息

视频图片

详情介绍

* 景区名称:

请输入 景区名称

* 等级:

请选择 等级

* 标签:

以“#”号分隔标签, 含“#”号在内总字数不可超过20个字

* 景区类型:

请选择 景区类型

默认排序:

0

数字越大越靠前, 未填写的情况下则根据添加时间进行默认排序

* 地址:

请选择省市区

请输入详细地址

* 经纬度:

腾讯地图

景区简介:

请输入 景区简介

* 开放时间:

请输入 开放时间

VR游览:

请输入 VR游览

导游游览:

请输入 导游游览

* 隐藏附近推荐:

是

●

否

价格显示

价格类型:

无

●

收费

原价:

请输入 原价

* 现价:

请输入 现价

提交

取消

图2.景区详情页-基础信息

景区信息

基础信息

视频图片

详情介绍

* 景区缩略图 (大) :

支持格式: jpg / png / jpeg (3M以内, 最多可添加1张图片, 建议尺寸 750 * 420)

* 景区缩略图 (小) :

支持格式: jpg / png / jpeg (3M以内, 最多可添加1张图片, 建议尺寸 106 * 80)

景区视频:

支持格式: mp4 / avi / rmvb / rm (单个文件不超过100MB)

* 景区相册

点击上传

(0/100) 支持格式: jpg / png / jpeg (单个文件不超过3MB)

提交

取消

图3.景区详情页-视频图片

景区信息

基础信息

视频图片

详情介绍

* 内容类型

请选择内容类型

内容标题

请输入内容标题

排序

请输入排序

清空

删除

内容正文

H B T I F I U S E H L P A C Y G M N L R O J K X Z

0/1000

新增内容

提交

取消

图4.景区详情页-详情介绍

7.2景区信息在前端展示位置



图5.景区详情页

- 1.后台景区详情页设置项对应前端小程序的展示位置如上图所示。
- 2.景区创建好之后，回到列表页，可以通过上架和下架操作控制景区在小程序的展示与否，当景区下架后，景区内所有的门票也无法查看。

7.3产品管理

本模块用于管理景区下商品的信息，包括商品的基础信息，在列表中可以实现商品的上下架管理、商品复制、商品核销规则、商品渠道管理。

商铺管理平台

三 首页 请输入搜索内容

已上架 已下架

产品ID: 产品名称: 票型名称: 分类标题:

搜索 清空

+ 新增 批量下架

	产品ID	产品名称	票型名称	分类标题	景区名称	供应商名称	是否分销	排序	操作
☐	572679000002	儿童票	普通票	门票	开封府	开封旅游平台	否	9999	下架 编辑 复制 更多
☐	572679000031	成人票	成人票	门票	开封府	开封旅游平台	否	9999	下架 编辑 复制 更多
☐	572679000026	景区大门手机号	成人票	门票	开封包公祠	开封旅游平台	否	9999	下架 编辑 复制 更多
☐	572679000027	千岛湖身份证	身份证限制	门票	千岛湖风景区	中云微迅	否	9999	下架 编辑 复制 更多
☐	572679000025	千岛湖风景区	账号限制门票	门票	千岛湖风景区	中云微迅	否	9999	下架 编辑 复制 更多
☐	572679000024	千岛湖风景区团票	团票	门票	千岛湖风景区	中云微迅	否	9999	下架 编辑 复制 更多
☐	572679000022	千岛湖成人票	成人票	门票	千岛湖风景区	中云微迅	否	9999	下架 编辑 复制 更多
☐	572679000023	千岛湖风景区儿童票	儿童票	门票	千岛湖风景区	中云微迅	否	2333	下架 编辑 复制 更多

共 25 条 10条/页 1 2 3 前往 1 页

商铺概况

商铺管理

商品管理

景区管理

景区列表

产品管理

核销管理

酒店列表

美食列表

线路列表

资源交易

商铺装修

用户管理

短信管理

消息管理

防疫管理

权限管理

订单中心

合作管理

系统监控

7.2.1商品信息管理

商品的信息包括基础信息、产品规则和价格库存三个栏目。

基础信息

产品管理

基础信息 产品规则 价格库存

* 景区名称: 请选择 景区名称

景区ID: 请输入 景区ID

* 供应商名称: 请选择 供应商名称

系统服务商: 云游码

供应商产品ID: 请输入 供应商产品ID

供应商产品名称: 请输入 供应商产品名称

基础信息

* 产品名称: 请输入产品名称, 需保持该景区内唯一, 最多20字

* 分类标题: 请输入门票分类名称, 如: 门票

* 票型名称: 请输入票种名称, 如, 成人票

* 票型排序: 请输入数字, 相同分类下, 数字越大越靠前

* 费用包含: 请输入费用包含

费用不包含: 请输入费用不包含

其他说明: 请输入其他说明

* 商家电话1: 请输入商家电话1

商家电话2: 请输入商家电话2

发票信息

▼

* 发票说明:

请输入发票说明

有效期规则

▼

* 产品预约类型: ☒ 有效期模式，无需选择使用日期 ☐ 使用日期模式，需要指定使用日期

* 有效期时间段:

请选择开始时间

-

请选择结束时间

可用日期: ☒ 周一 ☒ 周二 ☒ 周三 ☒ 周四 ☒ 周五 ☒ 周六 ☒ 周日

不可用日期:

提交

取消

景区名称：选择该商品所属的景区

供应商名称：选择该产品的供应商

供应商产品id:该产品所对应的供应商的产品的ID

供应商产品名称：该产品所对应的供应商的产品的名称

产品名称：产品的名称

分类标题：如门票、演出票等

票型名称：如成人票、儿童票、老人票等

票型排序：相同分类下，排序越大越靠前

费用包含：门票包含的项目说明

费用不包含：门票不包含的项目说明

其他说明：其他关于门票的说明

商家电话：商家电话

发票说明：关于商品开发票相关的说明

产品预约类型：

- 1.有效期模式，无需选择使用日期，只需要设定好可用的时间段和不可用的时间段即可
- 2.使用日期模式，需要指定使用日期，并且需要配套设置产品价格日历

产品规则

基础信息

产品规则

价格库存

预定限制

* 提前购买时间

☒ 用户任意时间购买均可使用

☐ 用户需在游玩

请选择

 的

请选择

 点

请选择

 分前购买

☐ 需要提前

请选择

 小时

请选择

 分钟购买

* 联系人信息

☒ 不需要 ☐ 需要

* 游玩人信息

☒ 不需要 ☐ 只需要一位游客信息 ☐ 需要每位游客信息 ☐ 每 张票需要 位游客信息

* 预定条件

☒ 不需要 ☐ 需要

预定数量限制

订单限制:

每笔订单最少购买

不限

 张, 最多购买

不限

 张

账号限制:

同一账号在

不限

 天内最多购买

不限

 张

不限

 单

手机号限制:

同一手机号在

不限

 天内最多购买

不限

 张

不限

 单

身份证限制:

同一身份证在

不限

 天内最多购买

不限

 张

不限

 单

WPS PDF 编辑试用

入园方式

* 入园方式 ☐ 无需换票 ☒ 换票入园

* 入园凭证

出示*

☐ 商家短信 ☐ 商家邮件 ☐ 商家电子码 ☐ 二维码 ☐ 身份证 ☐ 商家订单号 ☐ 手机号
☐ 其他

出示要求*

☒ 同时携带 ☐ 任选其一携带

* 订单凭证 ☒ 二维码 ☐ 身份证 ☐ 以商家短信为准

* 二维码模式 ☒ 一人一码 ☐ 多人一码

* 入园时间:

* 入园地址:

* 换票时间:

* 换票地址:

退款规则

* 退款方式 ☒ 随时退 ☐ 不可退 ☐ 有条件退

退款说明

提交

取消

提前购买时间：可设置即买即用或者需要提前购买一定的时间才能使用，①可任意购买 ②用户需提前N天，几点几分前购买 ③需提前多久预定（控制核销时间，过了这个时间后才可核销成功）

联系人信息：可要求购票者必须留下联系人信息姓名、手机号、公司名称三项中的一到多项，不同的配置，前端小程序购票确认订单时必须输入项不一样

游玩人信息：可要求购票者提供指定数量的游玩人信息，包括姓名、手机、身份证号

预定条件：可用于管控购票者的性别、年龄和（身份证号码所在地）地域，不满足条件时，可后台设置对应的错误提示语

预定数量限制：可限制购票者在一定时间段内的购票次数或购票数量

入园方式：支持换票入园或者无需换票入园（展示在小程序门票购买须知中）

入园凭证：可设置入园时要出示的凭证类型（展示在小程序门票购买须知中）

订单凭证：用户购票后，系统出具的凭证类型，支持二维码、身份证或商家短信

二维码模式：在订单凭证选择二维码时，可进一步设置是一人一码还是多人一码。一人一码时，存在N个子订单时显示N张二维码；多人一码，存在N个子订单时仅展示一个二维码。

入园时间、入园地址：用于前端展示

换票时间、换票地址：用于前端展示

退款方式：支持随时退、不可退和有条件退，条件退支持设置退款时收取手续费

退款说明：用于前端展示退款说明

价格库存-指定日期模式

基础信息

产品规则

价格库存

2021

12月

今天

批量修改价格库存

批量删除

周日	周一	周二	周三	周四	周五	周六
廿四 28	廿五 29	廿六 30	廿七 1	廿八 2	廿九 3	初一 4
初二 5	初三 6	初四 7	初五 8	初六 9	初七 10	初八 11
初九 12	初十 13	十一 14	十二 15	十三 16	十四 17	十五 18
十六 19	十七 20	十八 21	十九 22	二十 23	平安夜 24	圣诞节 25
廿三 26	廿四 27	廿五 28	廿六 29	廿七 30	廿八 31	元旦 1

提交

取消

- 1.当产品的预约类型选择 使用日期模式 时，需要指定使用日期，并且需要设置产品价格日历。
- 2.每个单元格内展示：成本价、售价、门市价、剩余库存/总库存。如果该日没设置库存，则单元格内为空
- 3.批量修改价格库存。时间范围最多可选择从今天起365天。每次批量设置价格库存时，如果设置的日期重叠，则覆盖上一次的设置。如果日期未重叠，则新增这些日期的价格日历
- 4.对已设置价格日历的天数，可以进行批量删除，删除库存时，已售库存不受影响。

价格库存-有效期模式

基础信息

产品规则

价格库存

* 成本价

0.00

* 门市价

0.00

* 售价

0.00

* 库存

0

提交

取消

- 1.有效期模式，无需选择使用日期，只需要设定好可用的时间段和不可用的时间段即可。

2.在价格库存中可以设置成本价、门市价、售价、库存。

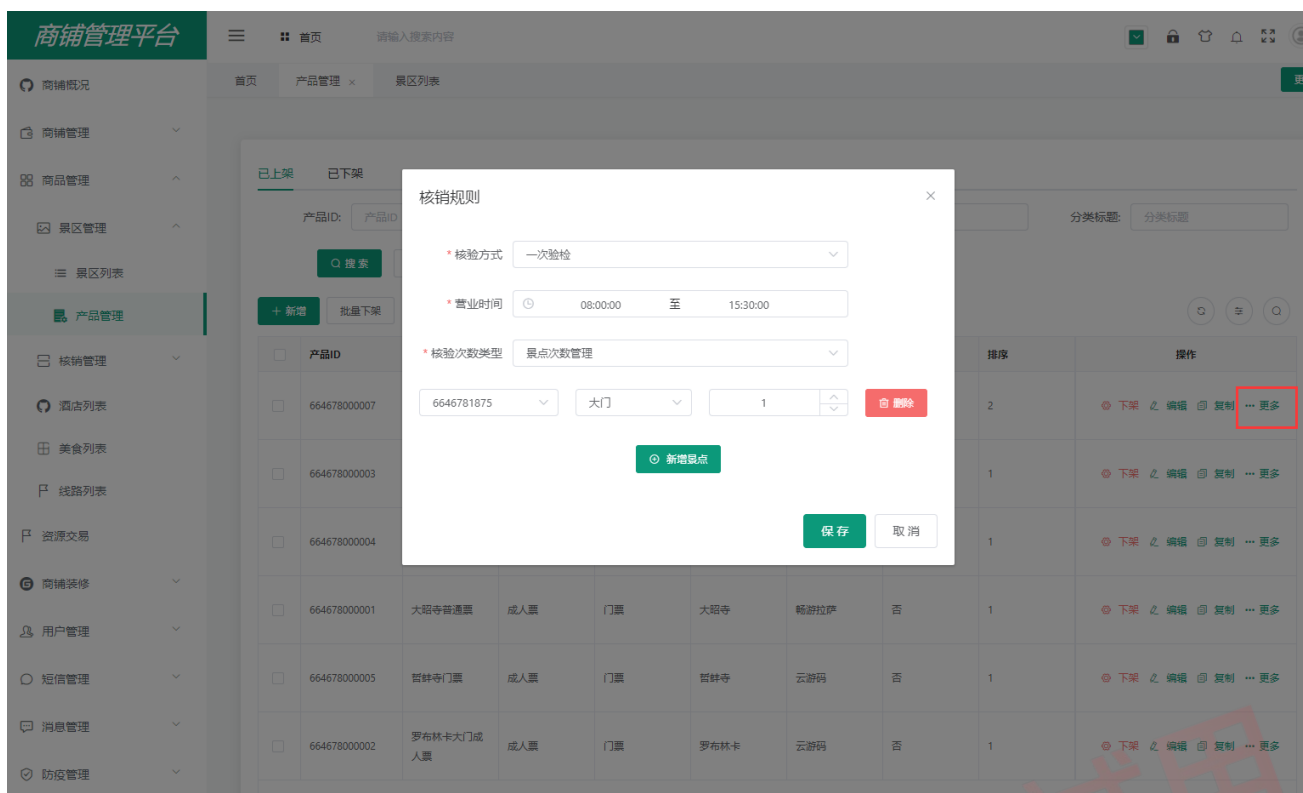
7.4产品信息在前端展示位置



八.怎样核销系统生成的门票?

8.1产品核销规则

本模块主要用于核销系统生成的门票，通过后台设置的核销点以及核销端小程序，即可实现门票的核销。



1.进入商品管理—景区管理—产品管理，点击列表中的“更多”操作，出现核销规则设置弹窗。

2.关于核验方式

一次核验：不管是多人一码还是一人一码，核销其中一张二维码后，其余码均被核销。

多次核验：多人一码和一人一码存在几个子订单需要核销几次

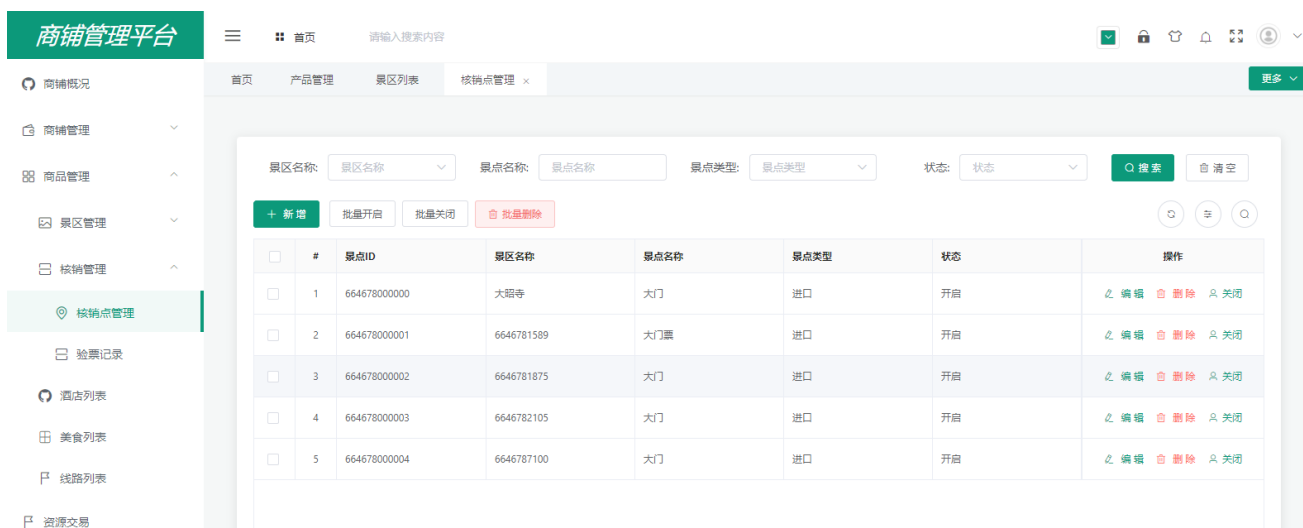
3.营业时间：只有在该时段内才能进行核销

4.核验次数类型：景点次数和总次数 到达设定次数时不可核销

5.核销点：从核销点管理列表中获取，可设置多个核销点每个核销点均可核销

8.2核销点管理

本模块主要用于管理系统内的各个核销点的信息，可以设置核销点所属的景区和景点、景点类型，也可以配置核销点对应的核验人员，以及核销点的开启和关闭。



- 1. 新增核销景点，将会用于产品列表中产品核销规则中需要选择的核销点
- 2. 指定核销点核验人员信息，将从人员列表中获取所有人员信息，可设置对应人员和核销员
- 3. 可关闭或开启核销点，关闭后该核销点将无法调用，无法继续核销
- 4. 核销点使用流程如下：新增核销点→开启核销点→登录核销小程序并选择对应核销点→扫码核销

8.3核销记录

本模块主要用于记录系统内所有核销点的核验记录，每条核销记录都会关联订单信息，可以通过核销记录查看该笔订单的具体信息。

商铺管理平台

首页

请输入搜索内容

消息

7

购物车

0

用户头像

商铺概况

商铺管理

商品管理

景区管理

核销管理

核销点管理

验票记录

酒店列表

美食列表

线路列表

商铺装修

用户管理

权限管理

订单中心

供应商管理

系统监控

产品管理

酒店列表

美食列表

线路列表

小程序管理

欢迎页面

导航栏

用户列表

反馈列表

角色管理

订单管理

核销点管理

验票记录

更多

核销时间: 2021-09-02 至 2021-09-02

核销账号: 核销账号

搜索

清空

☐	#	核销时间	主订单编号	产品名称	票种名称	景区名称	景区核销点名称	核销方式	核销账号	核销人数 (人)	操作
☐	1	2021-09-02 11:18:51	S198919256519999488	东湖绿道预约票	普通票	????	??????	小程序	15220987888	1	查看详情
☐	2	2021-09-02 11:18:40	S198919256519999489	东湖绿道预约票	普通票	????	??????	小程序	15220987888	1	查看详情
☐	3	2021-09-02 11:18:29	S198919256517574656	东湖绿道预约票	普通票	????	??????	小程序	15220987888	1	查看详情
☐	4	2021-09-02 11:18:17	S198919256519966720	东湖绿道预约票	普通票	????	??????	小程序	15220987888	1	查看详情
☐	5	2021-09-02 11:18:05	S198919256517525504	东湖绿道预约票	普通票	????	??????	小程序	15220987888	1	查看详情
☐	6	2021-09-02 11:17:53	S198919256519901184	东湖绿道预约票	普通票	????	??????	小程序	15220987888	1	查看详情
☐	7	2021-09-02 11:17:41	S198919256517427200	东湖绿道预约票	普通票	????	??????	小程序	15220987888	1	查看详情

共 253 条

10条/页

<

1

2

3

4

5

6

...

26

>

前往 1 页