

成联电商设计服务

用户使用指南

唐山成联电子商务有限公司

2023年12月4日

目录

唐山成联电子商务有限公司	1
1.概述	3
2.服务规格说明	3
3.注意事项	4

1.概述

提高品牌形象：传达企业的品牌形象和价值观，通过视觉元素的呈现，让消费者对企业品牌产生印象和认知，从而提升品牌形象。

增加用户粘性：让用户在使用产品或服务时感到舒适和愉悦，从而增加用户的使用粘性，提高用户对产品或服务的满意度。

提高用户体验：优化用户的使用流程，提高操作的便捷性和效率，让用户对产品或服务产生好感，从而增加用户的忠诚度。

提高营销效果：通过 UI 设计的优化，更好地吸引目标客户，提高营销效果，增加销售额和市场份额。

2.服务规格说明

设计目录	详细说明	交付方式
企业品牌 LOGO 设计	设计原则：企业品牌 LOGO 设计应遵循简洁、易于识别、符合品牌形象的原则，并能够传达企业的核心价值。 品牌定位：明确品牌的定位和目标受众，以便为品牌塑造一个独特的形象。 设计元素：包括图形元素、文字元素和色彩元素等。 呈现方式：黑白形式、彩色形式和应用场景等。	远程交付
企业品牌画册设计	设计目标：传达企业的品牌形象和特点，提高潜在客户的兴趣和信任度，促进销售和营销效果。 内容策划：企业的品牌形象、产品特点、企业文化和核心价值观等信息。 视觉设计：与企业的品牌形象相符合，包括色彩搭配、版面布局、图片选择和字体样式等。	远程交付
节假日海报设计	主题明确：以节日或活动的名称和时间为主题，突出节日或活动的特色和氛围。 图案设计：根据节日或活动的主题和特点来选择合适的图案，吸引人们的注意力。	远程交付
二十四节气海报设计	宣传目标：增强大众对二十四节气的认知和理解，提高文化自信和认同感。 海报设计：设计具有创意和个性化的二十四节气海	远程交付

	报，通过视觉元素呈现每个节气的特点和文化内涵，吸引大众的关注和兴趣。	
企业易拉宝、展架设计	设计目的：吸引人们的注意力，提高企业的知名度和认知度，促进销售和营销效果。	远程交付
企业标展、特展设计	图案设计：根据自身的品牌形象和特点，选择合适的图案，如 LOGO、字体、图片等，以突出企业的个性和特点。 版面布局：根据设计的主题和目的，设计合适的版面布局，以实现最佳的视觉效果。	远程交付
产品包装设计	设计目的：吸引消费者的注意力，提高产品的销售量和品牌价值。吸引消费者的目光，传达清晰、准确的产品信息，并引导消费者进一步了解产品。 品牌形象传达：符合企业的品牌形象和定位，提高消费者对产品的认知度和信任度，进而促进销售。 产品特点突出：突出产品的特点和使用价值，让消费者在第一时间了解产品的优势和功能。	远程交付
IP 形象设计	设计目的：创造独特的形象和个性，帮助企业传达品牌理念、塑造品牌形象、吸引目标客户，并提升企业的市场竞争力。 形象创意与设计：创造独特的形象和个性，将企业的品牌特点、产品属性、企业文化等元素融入其中，形成具有辨识度和记忆力的 IP 形象。 IP 形象的应用与推广：企业 IP 形象设计完成后，将其应用到各种媒介和场合中，以扩大其知名度和影响力。	远程交付

3.注意事项

无