1.基于客户实际工作需要，确定账号监测信源围，以及重点监测内容，形成个性化监测方案，内容涵盖：

①信源整理：基于客户实际工作需求，结合签约软件版本，梳理客户需要监测的信源清单，上传系统进行部署，以便后续持续监测使用。

②持续关注跟进客户监测信源数据采集运行情况，有异常（如网站改版等）及时告知，并进行维护，保障数据全面性。

③根据客户监测重点，将监测信源分层设置（比如网媒管理统标记重点信源），最大化满足客户个性化需求。

④随时响应客户需求，进行个性化网媒个性化词库设置，专项任务关键词配置等灵活任务。

⑤帮助智慧网宣客户定期导出管理单位的榜单排行，媒体号的榜单排行，文章排行，梳理爆文情况。

2. 基于年度服务中记录的客户修订、指引规则，以及年度的监测数据复盘，更新升级账号监测方案，并制作复盘报告。

3.由售后服务团队对项目实行期间进行日常服务，服务时间为：5\*8每天。

①提供系统教学

②账号优化：我们会定期对账号进行优化，根据客户的诉求对账号进行优化调整，补充调整监测信源等，保证账号每日数据更精准。

③问题解决：针对客户出现的问题，我们会及时的处理并给到客户解决方案

④产品功能迭代更新会及时告知客户如何使用。