

数字化转型咨询服务使用指南

数字化转型顶层设计项目内容主要包括洞察与差距分析、顶层蓝图规划、转型路径图规划、数字化治理体系设计。

1. 洞察与差距分析

通过集团战略解读、高层访谈等，透彻分析企业发展战略，理解业务战略目标对数字化转型的需求；通过资料研读、访谈、问卷等形式，充分调查企业业务和数字化的现状、痛点和需求；分析国内外标杆企业、全球最佳实践和管理思想，了解行业内及跨行业数字化转型的实践经验；基于上述分析，规划数字化转型的战略、愿景、策略等。

2. 顶层蓝图规划

基于企业数字化转型愿景和目标，确定典型业务数字化场景，并基于业务数字化典型场景的分析，关键客户分析等，提出数字化解决方案初步构想；对企业整体业务进行梳理和研讨，识别各业务数字化转型的关键能力，确认未来业务能力框架；需围绕企业业务主线开展数据架构规划，识别主要业务数据，构建数据分层架构，并对数据的流转和分布进行设计；基于云化、微服务化理念，设计面向用户、面向业务、面向管理的应用架构体系规划企业应用架构；基于数字化转型总体框架，结合数字化场景和方案、业务/数据/应用架构识别对技术的总体需求，明确从应用层、平台层、基础设施层等技术分层，明确云技术、物联网、大数据、AI 等新技术应用的高阶技术架构。

3. 转型路径图规划

基于企业业务战略目标和实际业务情况，明确数字化转型实施的策略；基于顶层蓝图阶段规划成果，确定未来三到五年的数字化建设的整体项目清单，基于架构牵引、急用先行、基础超前等建设策略和原则，设计数字化转型的演进路径；并对数字化转型项目进行定义，主要包括项目目标、范围、计划、概算、项目依赖等。

4. 数字化治理体系设计

基于集团数字化转型的目标，以及业界企业 IT 治理和管理模型及数字化标杆企业的实践，制定北发集团清晰的，可执行的数字化治理体系框架；明确集团数字化治理模式，包括业务与 IT 协同关系与定位，数字化组织的战略愿景、原则、策略、组织定位，明确集团和各分子公司数字化组织的关系；梳理支撑集团数字化转型的组织能力，匹配当前实际组织情况，优化数字化组织运行机制。

本数字化转型咨询服务包含各种不同的规格：

1、数字化转型顶层蓝图设计:为企业提供数字化转型顶层蓝图设计；

2、企业架构设计: 提供采购、供应链、仓储物流、运营服务等业务领域的企业架构规划设计咨询服务；

3、流程变革规划: 提供战略、采购、供应链、仓储物流、运营服务等业务领域的流程变革规划设计咨询服务；

4、数字化治理: 为企业提供数字化治理咨询服务；

5、数字化转型服务打包: 为企业提供端到端的数字化转型咨询服务；