产品服务能力详细介绍

一、产品服务商公司简介

湖南墨帷信息科技有限公司是一家从事产业数字化咨询及系统性解决方案落地的专业服务商。致力于产业咨询+标准化+数字化帮助企业构建数据集成应用能力，促进客户形成以数据为驱动、业务价值链为主线的科学运作系统，提升业务运作效率，获取可持续发展优势。

公司是全国数字化转型“标准+”工作站（长沙站），全国信标委（TC28）数字化转型工作组成员单位、全国信息化和工业化融合管理标准化技术委员会体系标准工作组

（SAC/TC573）成员单位。主导参与起草国际、国家、行业标准多项，多次应邀参与政府/园区、国央企信息化施策和数字化转型服务。

主营业务涉及产业数字化咨询、流程再造、标准化、系统集成开发等高新技术服务，其中核心服务团队大都具备10年以上产业实践，软硬件系统集成与业务融合开发经验丰富，具备多类型多行业动态适配转型服务能力。

二、产品服务能力详细介绍

序号	产品名称	能力介绍	进场施工基础条件	价格
1	产品设计：新迪云CAD	一款全新的工业云软件，采用新颖的“端+云”融合架构和统一的云端产品数据模型，所有数据100%云端集中存储，设计数据安全可靠、应用场景一体集成、IT管理规范灵活，帮助企业实现“云协同”环境下的高效设计与顺畅沟通。		部署周期3个月，价格10-25万

2	<p>工艺设计：天空研发一体化</p>	<p>通过整合云计算、大数据、人工智能等新技术，实现研发、生产、供应等业务流程的数字化、智能化。该方案涉及多个环节，包括不限于CAD设计、CAPP工艺规划、PLM产品生命周期管理、MES制造执行系统等，目的是提高研发效率、缩短产品上市时间、增强产品创新能力，并最终实现研发、生产、管理、服务、营销等核心业务板块的数字化、网络化、智能化。</p>	<p>需要数字化部门或相关业务部门负责人配合，协同推进。</p>	<p>研发一体化解决方案的标准产品定价标准为：40-80万，具体情况根据企业需求和规模定制。标准实施周期：15-28周，同样具体时长根据企业具体情况而定。</p>
3	<p>营销管理：CRM客户关系管理</p>	<p>从市场需求、客户管理、项目追溯与售后体系全链路打通，打造深度营销服务能</p>	<p>有强烈的营销驱动需求</p>	<p>部署周期3个月，价格3-20万</p>

	系统	力		
4	供应链管理：SCM系统	为小微企业打造流程化的供应链体系，从采购寻源，供应商管理到资金收付全链路清晰流畅，企业互联可轻松帮助企业实现上下游的价值协同，控制供应链成本。	需要企业内部流程标准化，如需要重新梳理，则需要一把手配合协同推动。	部署周期3个月，价格5-20万
5	计划排程：生产一体化平台	帮助企业实现车间自动化系统信息化建设，是传统制造业信息传送的枢纽。帮助	需要企业内部流程	部署周期6个月，价格50万
6	生产管控：生产一体化平台	帮助企业整合供应链，实现集成化的车间管理模式，提升车间自动化执行能力；打	需要企业内部流程标准化，如需要重新梳理，则需要一把手	
7	设备管理：生产一体化平台	造精益化、可视化的自动化生产车间，提高生产透明度和生产效率，构建数字化	配合协同推动。	

8	安全生 产：生产 一体化 平台	工厂，实现智能制 造。		
9	能耗管 理：能源 监管平 台	智慧节能双碳工业 互联网平台的应用， 通过对工艺流程的 优化、设备的改造升 级，结合智能控制、 工业互联网等技术， 对余热进行回收和 利用，提高能源利用 效率，降低企业的生 产运营成本。	设备清单， 工厂作业 情况以及 系统清单 的对接问 题需要提 前梳理	部署周期 6个月，价 格30-50万
10	质量管 理：QMS 质量管 理	企业提供全面质量 管理的一种系统化 工具，它覆盖了产品 从设计、供应、生产 到售后服务的整个 生命周期。QMS系统 通过数据采集、实时 监控、数据分析、报 告生成等功能模块，	需要企业 内部流程 标准化，如 需要重新 梳理，则需 要一把手 配合协同 推动。	QMS系统 的产品定 价标准 为：30-60 万，具体 情况根据 企业需求 和规模定 制。标准

		<p>以及与其他系统如MES、ERP等的集成，实现了质量信息的统一管理和质量控制的全方位覆盖。</p>		<p>实施周期：10-24周，同样具体时长根据企业具体情况而定。也可以提供私有化版本和SaaS版本，以满足不同规模企业的需求。</p>
11	<p>仓储物流：WMS 仓储管理</p>	<p>需要企业内部流程标准化，如需要重新梳理，则需要一把手配合协同推动。</p>		<p>部署周期6个月，价格30-50万</p>

12	决策支持：智能中台	打造企业数据生态圈、助力企业数字化运营和决策为使命，全方位整合内部业务数据、互联数据，为企业在精细化经营管理，用户营销和服务、产品改善和创新等领域提供完整的大数据支持。	需要高层配合。	部署周期6个月，价格30-50万
13	网络安全：防火墙、数据库审计、漏洞扫描等	私有云网络环境构建的主要目的是提供一个安全、可扩展、灵活的云计算环境，以满足组织内部对计算、存储和网络资源的需求。通过私有云，组织可以更好地控制和管理自己的数据资源，同时提高资源利用效率和业务响应速度。	需要评估组织对私有云的需求，包括计算、存储、网络等资源的需求，以及安全性和合规性要求。	部署周期6个月，价格20-30万
14	数据安全：终端安全管理			

15	数据采集：工业 IOT 数据采集平台	通过设备物联、设备改造、数据采集、数据分发等手段，对设备和各应用系统进行数据采集，打通企业信息孤岛，形成设备与系统，系统与系统之间的数据互联互通，为企业数字化转型提供数据底座。		部署周期 6个月，价格50-80万
----	--------------------	--	--	-------------------

三、典型案例

案例1：中车时代电动汽车股份有限公司——新能源商用车数字化转型项目

一、企业概况

中车时代电动汽车股份有限公司由中国中车集团整合全球优质资源而创立，作为国内首家专注于新能源商用车整车研发与制造的高新技术企业，在行业内占据领先地位。企业长期聚焦新能源商用车领域，积累了深厚的技术底蕴，拥有完备的研发、生产体系，为后续数字化转型筑牢根基。

二、项目背景

随着新能源汽车行业竞争加剧，市场对商用车的数字化、智能化需求飙升。传统的研发与生产模式难以快速响应多变的客户需求，企业亟需借助数字化手段，提升全流程效率，强化核心竞争力。

三、项目需求以及要解决的问题

需求：搭建一套覆盖研发、设计、制造全环节的数字化系统，实现各部门数据实时共享与协同；建立以生产计划为导向的数字化协同生产体系，提升排产精准度。

要解决的问题：解决部门间“数据孤岛”难题，以往各环节数据流通不畅，致使研发周期长；改善生产计划与实际执行脱节状况，此前因计划偏差，产能利用率仅70%。

四、项目的投资、人员组织、技术方案

投资：累计投入5000万元，其中软件采购2000万元，硬

件升级**1500**万元，人员培训**1000**万元，其余用于系统集成测试。

人员组织：组建了一支**50**人的跨部门项目团队，涵盖IT专家、工艺工程师、生产主管等。

技术方案：引入先进的**PLM**（产品生命周期管理）系统统筹研发设计，搭配**MES**（制造执行系统）驱动生产协同，利用大数据分析优化生产计划。

五、项目成效

数字化转型后，研发周期缩短**30%**，从原本平均**18**个月降至**12.6**个月；产能利用率提升至**90%**，年产量增长**40%**，达到**2**万辆新能源商用车，精准交付率从**60%**跃升至**95%**。

案例2：中车株洲电机有限公司——轨道交通牵引电机协同管控项目

一、企业概况

中车株洲电机有限公司作为驱动电机产品供应商，在轨道交通领域耕耘多年，技术成熟、产品线丰富，为全球多条轨道交通线路提供关键电机设备，有着稳定的市场份额与良好口碑。

二、项目背景

轨道交通行业快速发展，牵引电机产品迭代加速，对设计、工艺、制造协同要求愈发严苛。企业现行的分散式管控模式，易出现信息传递延误、工艺变更响应慢，影响产品交

付与质量。

三、项目需求以及要解决的问题

需求：构建一体化的产品设计、工艺与制造协同管控平台，实现信息即时交互；建立标准化的变更管理流程，提升响应速度。

要解决的问题：攻克因信息不同步，导致的工艺返工率高达**15%**的问题；解决变更通知滞后，使得平均交付周期延长**20天**的困境。

四、项目的投资、人员组织、技术方案

投资：总投入**3000**万元，含平台开发**1800**万元，设备联网改造**800**万元，人员技能提升**400**万元。

人员组织：抽调**30**名技术骨干与管理人员，成立专项协同小组。

技术方案：打造基于物联网的协同管控平台，传感器实时收集设备数据，结合**PLM**系统规范流程。

五、项目成效

工艺返工率降至**5%**，每年节省返工成本**500**万元；交付周期缩短至平均**40**天，准时交付率从**70%**提升到**90%**。

案例3：株洲时代新材料科技股份有限公司——研发协同一体化项目

一、企业概况

株洲时代新材料科技股份有限公司深耕减振降噪、高分

子复合改性材料等三大系列产品，业务横跨多个行业，凭借优质产品在各领域站稳脚跟，研发创新一直是企业发展的核心驱动力。

二、项目背景

在科技浪潮下，传统研发模式效率低、创新慢，难以满足不同行业客户定制化需求。同行竞争中，数字化研发能力强的企业逐渐抢占市场高地，倒逼企业加速两化融合升级。

三、项目需求以及要解决的问题

需求：引入数字化研发工具与平台，整合内外部研发资源；建立虚拟仿真实验室，提前验证产品性能。

要解决的问题：解决研发资源分散，新品研发周期超**12**个月的状况；攻克因缺乏仿真，产品试错成本高的难题，以往单次试错损失达**50**万元。

四、项目的投资、人员组织、技术方案

投资：投入资金**4000**万元，其中软件授权**1500**万元，高性能计算设备购置**1200**万元，知识图谱构建**800**万元，人员培训**500**万元。

人员组织：集结**40**名研发人员、IT技术人员组成攻坚团队。

技术方案：部署CAD/CAM/CAE一体化软件，搭建基于云计算的虚拟仿真实验室。

五、项目成效

新品研发周期缩短至**8**个月，研发效率提升**33%**；试错成

本降低**60%**，单次试错损失控制在**20万元**以内，近三年新产品营收占比从**30%**增至**50%**。

案例4：株洲联诚集团减振器有限责任公司——产业数字化升级项目

一、企业概况

株洲联诚集团减振器有限责任公司作为国家级制造业单项冠军，专注车辆减振器生产，产品质量过硬、市场认可度高，但传统运作模式在数字化时代略显后劲不足。

二、项目背景

消费市场对车辆减振器个性化、快速交付需求凸显，原材料价格波动频繁，企业成本管控压力增大，亟需数字化手段优化生产与供应链。

三、项目需求以及要解决的问题

需求：制定产业数字化规划蓝图，重塑车间IE工程设计，提升快速交付能力；搭建供应链预警系统，应对成本波动。

要解决的问题：化解因车间布局不合理，生产效率低下，订单交付超**30天**的难题；解决原材料库存积压或缺货，造成成本额外增加**15%**的问题。

四、项目的投资、人员组织、技术方案

投资：共计投入**2500万元**，涵盖车间改造**1200万元**，软件系统定制**800万元**，员工数字化培训**500万元**。

人员组织：组织**25人**的多专业团队，含工业工程师、物

流专家、IT专员。

技术方案：采用精益生产理念优化车间布局，植入ERP（企业资源计划）与WMS（仓库管理系统）集成方案。

五、项目成效

生产效率提升**40%**，订单交付周期缩短至**18天**；原材料库存成本降低**10%**，年均节省成本**300万元**。