

# 企业采购商城系统

## 说明书

目录

<b>企业采购商城系统</b>	1
<b>说明书</b>	1
第一章 引言	3
1.1. 概述	3
1.2. 技术领域	4
第二章 发明内容	5
2.1. 系统登录模块	5
2.2. 信息验证模块	6
2.3. 商品管理模块	7
2.4. 订单管理模块	8
2.5. 企业模块	9
2.5.1. 商品管理	9
2.5.2. DIY装修	10
2.5.3. 地址列表	11
2.5.4. 包邮规则	11
2.6. 对账模块	12
2.7. 数据模块	13
2.8. 商城配置模块	14
2.8.1. 基础设置	14
2.8.2. 登录设置	14
2.8.3. 底部设置	14
2.9. 商城配置模块	15
第三章 实现方案	16
第四章 系统介绍	19
4.1. 登录	19
4.2. 首页	20
4.3. 商品	20
4.3.1. 商品管理	20
4.3.2. 商品分组	21
4.3.3. 分类管理	22
4.3.4. 标签管理	22
4.3.5. 商品参数	23
4.3.6. 品牌管理	24
4.3.7. 商品回收站	25
4.4. 订单	26
4.4.1. 订单管理	26
4.4.2. 售后订单	27
4.4.3. 批量发货	27
4.4.4. 售后设置	28
4.4.5. 订单回收站	28
4.5. 企业	29
4.5.1. 企业管理	29
4.5.2. 员工管理	29
4.5.3. 商品管理	30
4.5.4. 商品分类	30
4.5.5. DIY装修	31
4.5.6. 地址列表	31
4.5.7. 包邮规则	32
4.6. 对账	33
4.6.1. 生成对账单	33

4.6.2. 对账列表	33
4.7. 数据	34
4.7.1. 数据统计	34
4.7.2. 排行榜	35
4.8. 设置	35
4.8.1. 平台设置	35
4.8.2. 通用设置	38
4.8.3. 消息通知	38
4.8.4. 支付设置	39
4.8.5. 配送规则	39
4.8.6. 员工管理	40
4.8.7. 敏感词库	42
4.8.8. 升级优化	43
4.8.9. 三方设置	44
4.8.10. 修改密码	45

# 第一章 引言

## 1.1. 概述

天天向上团队自研一套创新的企业采购商城系统，企业采购商城系统是一款专为企业设计的在线采购解决方案。它不仅简化了采购流程，提高了采购效率，还降低了采购成本，从而帮助企业实现更高效的运营。

首先，该系统通过集中的平台，使企业能够轻松管理所有的采购需求。无论是日常办公用品、生产原材料，还是其他企业所需的物资，都可以在这个平台上进行一站式采购。这避免了传统采购方式中繁琐的中间环节，减少了不必要的人工操作，大大提高了采购的效率和准确性。

其次，该系统还提供了强大的数据分析功能。通过分析历史采购数据，企业可以更好地理解自身的采购需求，预测未来的市场趋势，从而制定更精准的采购计划。这不仅有助于企业降低采购成本，还可以帮助企业提前做好市场准备，抓住更多的商业机会。

此外，该系统还具备严格的权限管理和安全保障机制。每个用户只能访问自己被授权的部分，保证了数据的安全性。同时，系统还支持数据备份和恢复功能，确保企业数据的安全无虞。

总的来说，企业采购商城系统是一个功能强大、操作简便、安全可靠的在线采购平台。它能够帮助企业实现更高效、更精准的采购管理，提升企业的运营效率和竞争力。无论是什么类型的企业，都可以从这个系统中获得实实在在的好处。

## 1.2. 技术领域

企业采购商城系统涵盖了多个技术领域，以提供先进的功能和性能。

**后端技术：**本发明的后端采用了PHP 8.1作为开发语言，并使用Laravel框架进行快速开发和高效管理。PHP 8.1具有丰富的特性和强大的性能，可以支持复杂的业务逻辑和数据处理。数据库方面，采用MySQL 5.7作为数据存储和管理的解决方案，提供可靠的数据存储和高效的查询操作。此外，为了提高系统的性能和可扩展性，中间键采用Redis，用于缓存和加速数据访问。同时，守护进程用于后台任务的处理和系统的稳定运行。

**前端技术：**本发明的前端采用了Vue 2.0和ElementUI框架，实现了现代化的用户界面和丰富的交互功能。Vue 2.0是一种流行的JavaScript框架，具有轻量级、高效和易用的特点，可以快速构建响应式的单页面应用。ElementUI是基于Vue的组件库，提供了丰富的UI组件和样式，方便开发人员快速搭建用户界面。此外，为了实现前端的模块化和微服务架构，采用了乾坤技术，实现了前后端分离模式下的模块化开发和部署。

**数据安全与隐私保护：**我们重视数据安全和隐私保护，在系统设计中采用了多层次的安全措施。这包括身份验证、数据加密、权限管理等，以确保敏感信息得到妥善保护，并符合相关法规和标准。

**数据集成与接口开发：**为了实现系统外部信息的无缝集成，我们使用数据集成和接口开发技术。这使得该系统能够与其他企业资源计划（ERP）系统、财务软件等进行数据共享和互操作性。通过整合不同平台和系统之间的数据流动，企业可以很好地掌握全局情况并做出准确决策。

**用户界面设计与用户体验：**我们注重用户界面设计和用户体验，在开发过程中运用人机交互原则和最佳实践。通过直观友好的界面设计、简洁明了的操作程序以及个性化配置选项，该系统提供良好且易于使用的用户体验。

**数据可视化与报告：**为了帮助用户更好地理解和分析采购数据，该系统利用可视化技术生成直观且易于理解的图表、图形和报表。这使得用户能够快速洞察关键指标、趋势以及问题领域，并做出基于数据驱动的决策。

综上所述，我们的企业采购商城系统涉及多技术领域，包括企业福利管理、数据集成与接口开发、用户界面设计与用户体验以及数据可视化与报告。这些技术共同构建了一个强大而综合性能的系统，为企业提供有效管理福利和奖励解决方案。

## 第二章 发明内容

### 2.1. 系统登录模块

系统登录模块是我们企业采购商城系统的重要组成部分，它提供了安全可靠的身份验证和访问控制机制。以下是对系统登录模块的描述：

**用户认证：**在系统登录过程中，用户需要提供有效的据来进行身份认证。这可以包括用户名、密码、或其他形式的身份验证信息。通过使用加密算法和安全协议，我们确保用户凭据在传输和存储过程中得到保护。

**访权限管理：**一旦用户成功通过身份验证，在登录后会根据其角色和权限级别获得相应的访问权限。这意味着不同职能部门或个人只能访问与其工作相关且被授权范围内的功能模块和数据资源。

**密码策与管理：**为了确保账户安全性，我们实施严格密码策略并提供密码管理功能。这包括要求设置复杂度高且定期更改密码、禁止使用常见密码、以及记录和监控登录失败的尝试等。此外，用户也可以通过系统提供的功能来重置或找回密码。

**安全审计与日志记录：**为了追踪和监控系统访问活动，我们实施安全审计和日志记录机制。这些机制能够记录用户登录信息、操作行为以及敏感数据的访问情况。样可以帮助企业进行安全漏洞分析、异常检测，并满足合规性要求。

通过以上描述,我们的企业采购商城系统的登录模块提供了强大且安全可靠的身份验证和访问控制功能。它确保只有经过授权且具备有效凭的用户才能进入系统,并根据其角色分配相应权限级别,从而保护敏感数据免受未经授权者访问。

## 2.2. 信息验证模块

系统的信息验证模块是企业采购商城系统的关键组成部分,它用于验证和确保输入到系统中的信息的准确性和完整性。以下是对信息验证模块的描述:

**数据格式验证:** 该模块会对用户输入或导入到系统中的数据进行格式验证。它会检查数据是否符合预定义的格式要求,例如日期、货币、电话号码等。如果数据格式不正确,系统将提示用户进行修正或提供相应错误提示。

**必填字段验证:** 在某些情况下,特定字段可能标记为必填项。信息验证模块会检查这些字段是否已经填写,并提醒用户必须提供相关信息才能继续操作。

**逻辑关系验证:** 有时候需要根据一定逻辑关系来判断输入信息是否有效。例如,在创建订单时,商品不能为负数或超过库存量;或者在选择供应商时,必须满足一定条件才能进行选择等。通过逻辑关系验证,可以防止非法或不合理的操作发生。

**数据重复性检测:** 为了避免重复录入相同数据成混乱和冲突,在添加新记录之前,该模块会对数据库中已存在的记录进行比较和匹配。如果发现重复数据,则会给出警告并要求用户确认是否继续操作。

**数据合法性验证:** 该模块会对输入的数据进行合法性,以确保其符合业务规则和约束条件。例如,在输入价格时,系统会检查是否在允许范围内;或者在选择供应商时,系统会验证其资质和信誉等。这样可以减少错误数据的录入,并提高数据的准确性和可性。

**实时反馈与提示:** 信息验证模块能够实时向用户提供反馈和提示。无论是格式错误、必填字段缺失还是逻辑关系不满足,系统都会及时显示相应的错误消息或警告信息,帮助用户及早发现并纠正问题。

通过以上描述,我们的企业采购商城系统的信息验证模块能够有效地检查、校验和纠正输入到系统中的信息。它确保了所录入数据的准确性、完整性和合法

性，并通过实时反馈与提示帮助用户快速发现并解决潜在问题。这有助于提高工作效率、降低错误率，并增强整个采购流程的可靠性与稳定性。

## 2.3. 商品管理模块

系统的商品管理模块是我们企业采购商城系统的重要组成部分，它用于管理和维护企业所需的商品信息。以下是对商品管理模块的描述：

**商品数据拉取：**该模块是通过获取我们数字中台系统中已维护好的商品进行批量拉取管理。大大缩减了企业管理员在商品维护上的时间成本，商品维护一次，可提供不同的使用渠道进行一键加入选品。

**商品分组：**商品分组是将相似或相关的商品进行分类和归类的方式。通过分组功能，用户可以创建不同的分组，并将相应的商品放入各自所属的分组中。这样可以更方便地对大量商品进行管理和浏览。

**商品分类与标签：**为了方便组织和检索商品，该模块支持对商品进行分类和打标签。用户可以创建定义分类结构，并将相应的商品分配到不同类别中。此外，还可以为每个商品添加多个标签，以进一步指定其特性或属性。

**商品参数：**商品参数用于记录和展示每个商品所拥有的特定属性和规格。例如，颜色、尺寸、重量、材质等都可以作为商品参数来描述，并与每个具体商品关联起来。这样，在浏览或搜索时用户就能根据这些参数进行过滤或排序。

**品牌管理：**品牌管理功能允许用户创建、编辑维护企业所销售产品使用到品牌信息。通过该功能，用户可以添加新品牌并填写相关详细资料如名称、logo等，并将其与相应产品关联起来。这样可以提高品牌的可视性和管理效率。

**商品回收站：**商品回收站是一个临时存放已删除或下架商品的区域。当用户删除某个商品或将其标记为下架状态时，系统会将该商品移动到回收站中而不是直接永久删除。这样做是为了防止误操作导致数据丢失，并允许用户需要时恢复或彻底清除这些商品。

综上所述，我们企业采购商城系统的商品模块提供了全面且灵活地管理企业所需商品信息的功能。它支持一键从商品资源库加入选品、分类与标签设定、库存跟踪与警示以及价格管理等多项功能，并通过查询与报表功能帮助企业实时掌握产品情况并做出准确决策。

## 2.4. 订单管理模块

订单管理模块是我们系统中的一个重要组成部分，用于处理和管理企业的订单流程。以下是对订单管理模块及其相关功能的描述：

**订单管理：**该模块允许用户查看、编辑和跟踪所有已生成的订单。用户可以搜索、筛选或排序等方式快速找到特定订单，并查看相关详细信息，如订单编号、下单时间、支付状态等。同时，用户还可以对订单进行修改、取消或确认操作。

**售后订单：**售后订单功能用于处理顾客退货、换货以及其他后服务请求。当顾客提出售后申请时，系统会自动生成相应的售后订单，并将其与原始主要关联起来。这样能够方便记录和追踪整个售后过程，并确保及时响应和解决顾客问题。

**批量发货：**批量发货功能使得用户能够一次性处理多个待发货的订单。通过选择需要打包并配送的多个未发货商品，系统会自动合并为一个批次，并生成相应运输标签和物流信息。这样可以提高效率并减少手动所需时间。

**售后设置：**售后设置功能允许用户自定义售后政策和服务流程。通过该功能，用户可以设定退货、换货、维修等售后服务的规则和要求，并根据需要调整相关。这样能够确保顾客享受到一致且符合企业标准的优质售后服务。

**采购订单：**对于需要经过审批流程的采购订单，系统会自动将订单纳入审批流程管理。采购人员只需在系统中提交订单，系统便会自动启动审批流程。在审批过程中，各级审批人员可以对订单进行在线审批，大大提高了审批效率和准确性。当审批流程全部完成后，订单便正式生成并转入订单管理模块。在这里，采购人员可以随时查看、追踪和管理所有已审批的订单。订单状态一目了然，便于采购人员及时掌握订单的执行情况。通过采购管理栏目，企业可以更加规范、高效地管理采购订单，确保订单的及时、准确执行。这不仅简化了采购流程，还为企业节约了大量的人力和时间成本。

以上是对订单管理模块及其相关功能的描述。该模块帮助企业高效处理订单、提供优质售后服务，并方便地生成和管理相关文档，从而提升整体销售与客户满意度水平。

## 2.5. 企业模块

针对企业采购商城系统，提供企业员工模块是一个重要的功能组成部分。该模块主要用于管理企业内部的组织架构、人员信息以及相关权限和角色。以下是该模块的详细概述：

**组织架构管理：**管理员可以在此模块中创建和维护企业的组织架构。这包括定义不同的部门、子部门以及它们之间的关系。通过组织架构，可以清晰地展示企业的层级结构和职责划分。

**人员信息管理：**在这一部分，管理员可以录入企业员工的基本信息，如姓名、职位、入职日期等。此外，还可以为每位员工分配其在企业内的角色和权限，以确定其能够访问和操作的特定功能或数据。

**账号信息管理：**每位员工都会有一个与个人身份绑定的账号。管理员可以查看和管理员工的账号信息，包括账号状态（例如启用、禁用）、登录账号或手机号等。

**角色与权限管理：**为了确保系统的安全性，管理员可以为不同的人员分配不同的角色和权限。例如，某些员工可能被赋予管理员权限，能够执行高级管理任务；而其他员工可能只有普通用户权限，限制了他们能够执行的操作。

**负责人与对账人设置：**对于某些特定的任务或操作，系统可能需要指定负责人或对账人。通过此模块，管理员可以为不同的部门或任务设置负责人或对账人，确保职责明确并提高工作效率。

**删除操作：**在某些情况下，可能需要从系统中删除员工账户。删除操作应谨慎进行，因为涉及数据安全和完整性。在删除账户之前，管理员应确保账户中的所有数据已被正确处理或备份。

### 2.5.1. 商品管理

**商品录入与编辑：**管理员可以详细录入每个商品的信息，包括商品名称、描述、规格、价格、图片等。系统提供便捷的编辑工具，方便管理员随时更新商品数据。

**商品分类管理：**商品可以根据类别进行分类，帮助采购企业快速找到所需商

品。管理员可以创建、编辑和删除商品分类，确保分类结构的清晰和合理。

**商品属性管理：**为商品设置属性，如尺寸、颜色、材质等，以便更好地描述和区分不同的商品版本或规格。管理员可以批量设置属性值，提高工作效率。

**采购企业定制：**根据不同采购企业的需求和采购计划，系统支持批量拉取可授权采购的商品列表。管理员可以根据企业特定的采购标准或限制条件，筛选出适合的商品供企业采购。

**批量授权操作：**对于筛选出的可采购商品，系统提供批量授权功能，自动为采购企业开放对应商品的采购权限。这样可以快速完成商品的授权采购配置，提高工作效率。

**实时更新与同步：**当商城中的商品信息发生变化时，系统能够实时更新已授权采购企业的商品列表，确保数据的准确性和一致性。同时，与采购企业保持数据同步，避免信息滞后或不一致的情况。

通过以上功能，企业采购商城系统能够更好地满足不同采购企业的需求，提供灵活且高效的商品管理解决方案。同时，确保商品信息的安全与合规性，为企业的采购活动提供有力支持。

## 2.5.2. DIY装修

**企业主题定制：**允许企业根据自身的品牌形象、文化和业务需求，选择或定制界面主题。主题可涵盖颜色、字体、图标、布局等，确保与企业的视觉识别系统相统一。

**布局与组件自由调整：**企业可根据实际需求调整界面的整体布局，以及各个模块和组件的位置。提供多种预设布局供企业选择，同时允许企业进行自定义布局的微调。

**自定义元素：**允许企业上传或创建自定义的图标、按钮、图片等界面元素，进一步提升界面的个性化。提供简单的编辑工具，使企业能够快速定制独特的界面元素。

**互动功能集成：**集成如轮播图、幻灯片等动态和互动元素，使界面更加吸引用户，并增强用户的参与度。这些动态元素可以根据企业的实际需求进行集成和调整。

**实时预览：**在编辑过程中，企业可以实时预览装修效果，确保所做的更改和调整能达到预期的效果。预览功能将与企业实际运行的效果保持一致，提供更为准确的预览体验。

通过DIY装修功能，企业采购商城系统能够满足不同企业的个性化需求，提供独特且符合企业需求的界面风格。同时，确保装修内容的合规性和安全性，提升企业的品牌形象和市场竞争力。

### 2.5.3. 地址列表

**地址库创建与维护：**管理员可根据企业需求创建多个地址库，每个地址库可独立维护。支持添加、编辑、删除地址。

**地址分类管理：**支持对地址进行分类管理，如按部门、项目或区域进行分类，方便企业用户根据实际需求筛选地址。

**权限控制：**管理员可针对不同企业设置不同的地址库访问权限，确保数据的安全性和隐私性。

**快捷选择功能：**在下单页面，为企业用户提供快捷选择收货地址的功能，用户可直接从地址库中选择所需地址，提高下单效率和准确性。

**可见部门与可见成员：**管理员可以为每个地址设置可见的部门和成员。这意味着，不同的部门或成员可能只能看到特定的地址，确保地址的隐私性和安全性。

**是否默认：**您可以设置某个地址为默认地址，这样当企业用户下单时，如果没有选择其他地址，系统会自动选择这个默认地址。

**地址类型：**明确区分收货地址和收发票地址。这样，在订单处理和发票发送时，可以确保信息的准确无误。

通过上述功能描述，企业采购商城系统管理端的地址库管理功能将更加完善和实用。管理员可以更加高效地维护和管理地址信息，提高系统的用户体验和管理效率。

### 2.5.4. 包邮规则

为了满足不同企业的包邮需求，商城系统管理端特设包邮规则管理功能。通过此功能，管理员可以根据企业的不同设置不同的包邮规则，提升企业的采购体验。

**包邮规则创建与编辑：**管理员可根据企业需求创建包邮规则，对应不同收货地区指定包邮金额。

**权限控制：**管理员可针对不同企业设置不同的包邮规则访问权限，确保数据的安全性和隐私性。

**灵活适用：**包邮规则支持针对单个企业或多个企业进行设置，满足不同规模企业的需求。同时，规则可随时编辑和调整，确保与企业的实际需求保持一致。

**自动计算运费：**在下单页面，系统根据所选商品和包邮规则自动计算运费，方便企业用户快速完成下单操作。

企业采购商城系统管理端的包邮规则管理功能将更加完善和实用。管理员可以更加高效地维护和管理包邮规则，提高系统的用户体验和管理效率。

## 2.6. 对账模块

对账管理模块是企业采购系统中的重要组成部分，主要用于处理企业采购商品订单的结算问题。通过账期的方式进行结算，系统提供对账功能，确保交易双方在订单款项结算和开票方面的准确性和一致性。

**对账单生成：**根据企业采购订单和相关交易记录，系统自动生成对账单。对账单详细列出了订单信息、商品明细、金额等关键数据，确保数据的准确性和完整性。

**同步给企业：**系统支持将生成的对账单同步给企业，以便企业进行核对和确认。同步方式可选择邮件发送、在线查看或下载等，确保企业方便快捷地获取对账单信息。

**企业确认结算：**企业根据对账单内容进行核对，确认无误后进行款项结算。系统支持多种结算方式，如在线支付、银行转账等，满足企业的不同结算需求。

**开具发票：**在确认结算后，系统可根据企业需求自动生成相应的发票。发票信息与对账单数据保持一致，确保交易双方的权益得到保障。

**自动对账提醒：**系统具备自动提醒功能，定期向企业发送对账通知。通知内容包括对账单生成情况、款项结算状态等，提醒企业及时进行对账操作。

**记录与统计：**系统记录每笔对账交易的详细信息，包括对账单号、结算时间、结算金额等。同时提供统计功能，方便管理员了解对账情况并进行相关数据分析。

**权限控制：**管理员可针对不同企业设置不同的对账权限，确保数据的安全性和隐私性。同时，支持权限的自定义配置，满足企业个性化的权限管理需求。

通过上述功能描述，企业采购系统的对账管理模块将更加完善和实用。管理员可以更加高效地进行对账管理操作，提高系统的用户体验和管理效率。同时，保障了交易双方的权益和数据的准确性与一致性。

## 2.7. 数据模块

数据模块是企业采购系统的重要组成部分，主要用于提供数据统计与排行榜功能，帮助管理员全面了解采购系统的运行状况和各企业的采购情况。

**采购金额统计：**系统提供不同采购企业的采购金额统计，可按7天、15天、30天或全部时间段进行查询和分析，以便管理员了解各企业的采购量及采购趋势。

**采购订单量统计：**系统提供7天、15天、30天及全部时间段的采购订单量统计，帮助管理员了解各时间段内的订单数量和交易活跃度。

**商品排行榜：**根据商品的销售量、销售额等指标，生成商品排行榜，便于管理员了解哪些商品更受欢迎。

**员工排行榜：**根据员工的订单量、销售额等指标，生成员工排行榜，便于管理员了解员工的业绩表现。

**排行榜展示：**系统提供排行榜栏目，展示商品和员工的排名情况，方便管理员快速了解市场和员工的业绩表现。

**动态更新：**排行榜数据实时更新，确保管理员获得最新的统计信息。

**多维度分析：**支持从不同维度对数据进行统计分析，如按企业、商品类别、员工等，满足管理员多方面的分析需求。

**可视化图表：**系统提供可视化图表，如柱状图、折线图等，方便管理员直观地查看数据统计结果。

## 2.8. 商城配置模块

### 2.8.1. 基础设置

**采购端域名：**企业可以设置商城的唯一域名，确保商城的唯一性和专业性。

**网站标题：**设置商城的主标题，用于在搜索引擎和浏览器标签中显示。

**网站图标：**上传一个独特的图标，代表企业的品牌形象，提高商城的辨识度。

**网站描述：**简短描述商城的主要内容和特色，有助于搜索引擎优化（SEO）。

**网站关键词：**列出与商城相关的关键词，提高商城在搜索引擎中的排名。

**工具代码：**提供一些常用的代码片段，企业可以根据需求进行自定义配置。

### 2.8.2. 登录设置

**前景图片：**为登录页面设置前景图片，提升用户的视觉体验。

**风格颜色：**自定义商城的风格和主题颜色，以适应企业的品牌形象。

**首页顶部广告图：**控制首页顶部广告图的显示与否，根据需求进行个性化配置。

### 2.8.3. 底部设置

**自定义标题名称和图片：**企业可以自定义底部的标题和背景图片，提升商城的专业性。

**导航设置：**自定义底部导航栏的标题名称和跳转链接，方便用户快速访问所需页面。

**资质展示：**展示企业的相关资质、认证或荣誉，提高用户对企业的信任度。

**底部版权设置：**添加版权信息、联系方式或法律声明等内容，保护企业的合法权益。

**备案号设置：**提供备案号或ICP备案信息，确保商城的合法性。

**联网备案：**进行联网备案操作，确保商城的正常运营。

**友情链接设置：**添加友情链接，增加商城的外部链接资源，提高网站权重。

## 2.9. 商城配置模块

系统设置栏目是数据化采购中台系统中的一个重要功能栏目，它包含了多个子菜单，用于管理和配置系统的各种设置。以下是对每个子菜单的描述：

**平台设置：**在平台设置菜单下，管理员可以进行一些全局性的配置。这可能包括企业信息、品牌标识、主题样式等方面的设定。管理员可以根据自己企业的需求来定制化平台外观和整体风格。

**通用设置：**通用设置菜单允许管理员对一常规选项进行配置。如：会员名称前缀、自动取消订单、自动确认收货、确认收货后售后、加载图标、商品默认库存设置、商品货号规则、是否显示销量、是否显示库存、是否显示货号、是否显示评价、是否显示原价、是否显示单位、是否显示重量、热搜关键词等参数可以在此处进行调整。

**消息通知：**消息通知菜单提供了管理系统内部消息和通知方式的选项。管理员可以定义接收定事件或操作相关通知的方式（如邮件、短信）以及相应模板内容。

**支付设置：**支付设置菜单允许管理员配置与支付相关的选项。这可能涉及到集成第三方支付服务商，并设定支付方式（如在线支付、线下转账以及相关费率和结算规则等）。

**配送规则：**配送规则菜单允许管理员定义订单配送时所遵循的规则和策略。这可能包括运费计算方式、配送范围、配送时间窗口等设置。

**员工管理：**员工菜单用于管理员对系统内的员工账号进行管理。这包括添加新员工、分配权限和角色、修改密码等操作，以确保每个员工在系统中具有适当的访问权限。

**敏感词库：**敏感词库菜单允许管理员维护一个感词汇列表，并对系统中的文本内容进行过滤和屏蔽。这有助于防止不良信息传播或违规行为发生。

**升级优化：**升级优化菜单提供了一些功能来改进系统性能和用户体验。这可能涉及到优化、缓存配置、代码更新等方面的操作，以确保系统运行效率和稳定性。

三方设置：三方设置菜单允许管理员集成第三方服务商并进行相关配置。例如，信服务商接入与参数设定，对象存储平台连接与文件上传策略设定，物流公司接入与运费模板设定，邮件通知服务器连接与模板编辑等。

通过企业采购商城系统的系统设置栏目下各子菜单的灵活配置，管理员根据企业需求来调整系统的行为和外观，提供更好的用户体验，并满足特定业务流程和规则的要求。

## 第三章 实现方案

针对企业采购商城系统的各个功能栏目，基于PHP开发语言和Laravel框架，天天向上团队提供以下技术实现方案：

**开发语言：**使用PHP作为主要开发语言。PHP是一种广泛应用于Web开发脚本语言，具有丰富的库和框架支持。

**框架选择：**采用Laravel框架进行系统开发。Laravel是一个流行的PHP Web应用程序框架，它提供了许多便捷的功能和工具来加速开发过程，并遵循M（模型-视图-控制器）设计模式。

**数据库管理：**使用关系型数据库（MySQL）管理系统存储系统数据。这些数据库都与Laravel框架兼容，并提供了强大的数据操作能力。

**前端技术：**前端界使用Vue及ElementUI前端框架来快速构建响应式布局和用户友好界面。

**用户认证与权限管理：**利用Laravel内置的身份验证功能来处理用户注册、登录以及密码重等操作。同时，结合角色与权限管理插件，实现灵活而精细化地对用户权限进行控制。

**API开发：**为了支持系统的扩展性和与其他系统的集成，使用Laravel框架提供的API功能。设计和实现RESTful API，可以使外部应用程序或服务能够与企业采购商城系统进行交互。

**文件管理：**对于文件上传、存储和管理，使用Laravel框架提供的文件存储功能，并结合对象存储服务（如腾讯云COS、阿里OSS等）来处理大规模文件存储需求。

**安全性考虑：**在开发过程中要注意安全性方面的问题。例如，对用户输入进行有效验证和过滤以防止SQL注入攻击、跨站脚本攻击等。此外，加密敏感、使用HTTPS协议传输数据也是保障系统安全性的重要措施。

**性能优化：**为了确保系统具有良好的性能，在开发过程中需要注意数据库查询优化、缓存机制（如Redis）、代码调优等方面。此外，可用负载均衡技术来分担服务器压力并提高响应速度。

**部署与运维：**将完成开发后的系统部署到稳定可靠且高可用性环境中是至关重要的。可以选择适当配置的云服务器或自建服务器进行部署，以便快速扩展和管理系统。

**缓存管理：**使用缓存机制来提高系统性能。Laravel框架提供了内置的缓存功能，可以各种缓存驱动程序（如Memcached、Redis）来减少数据库查询次数，并加快数据访问速度。

**异步任务处理：**对于一些耗时的操作或需要后台处理的任务，可以使用队列和异步任务处理器（如Laravel Horizon、Beanstalkd等来进行异步处理，从而提高系统响应速度和并发能力。

**日志记录与监控：**在开发过程中要注意良好的日志记录和错误监控。利用Laravel框架内置的日志功能，并结合工具（如ELK Stack、Sentry）进行错误追踪和异常监控，以及对系统运行状况进行实时监测。

**单元测试与自动化测试：**为了确保代码质量和稳定性，在开发过程中应编写单元测试用例，并利用PHPUnit等测试框架进行自动化测试这有助于及早发现潜在问题并减少后期维护成本。

**扩展性设计：**考虑到未来业务扩展需求，采用模块化和可插拔的架构设计。使用Laravel框架提供的服务容器、事件系统等功能，将不同模块解耦，并实现松耦合的组件化开发。

**安全审计与防护：**在系统中加入安全审计机制，记录用户操作日志和敏感数据变更情况。同时，采用适当的身份验证和授权策略（如OAuth、JWT）来保护系统资源免受未经授权访问。

**API文档与测试：**编写清晰、详细的API文档，并提供API测试工具（如Postman）来帮开发人员和合作伙伴快速理解和使用系统的接口。

**性能缓存优化：**除了数据库查询缓存外，还考虑使用页面级缓存或片段缓存来减少页面渲染时间。这有助于提高用户访问体验并减轻服务器负载。

**日志分析与报警：**利用日志分析工具对系统日志进行集中管理和分析。设置合适的报警机制，及时发现并解决潜在问题。

**用户体验优化：**关注用户界面设计和交互体验，确保系统易于使用、直观友好。可以借助前端框架来提供更流畅的用户界面效果。

**定期版本更新与漏洞修复：**及时跟踪Laravel框架和相关依赖库的新版本，并定期升级以获取新功能和修复已知漏洞。

**团队协作与代码管理：**采用版本控制工具（如Git），建立良好的团队协作流程，并遵循代码审查等最佳实践，以确保代码质量和项目进度。

**反馈收集与改进：**建立用户反馈机制，收集用户意见和建议，并根据反馈进行产品改进。这有助于不断优化系统功能并满足用户需求。

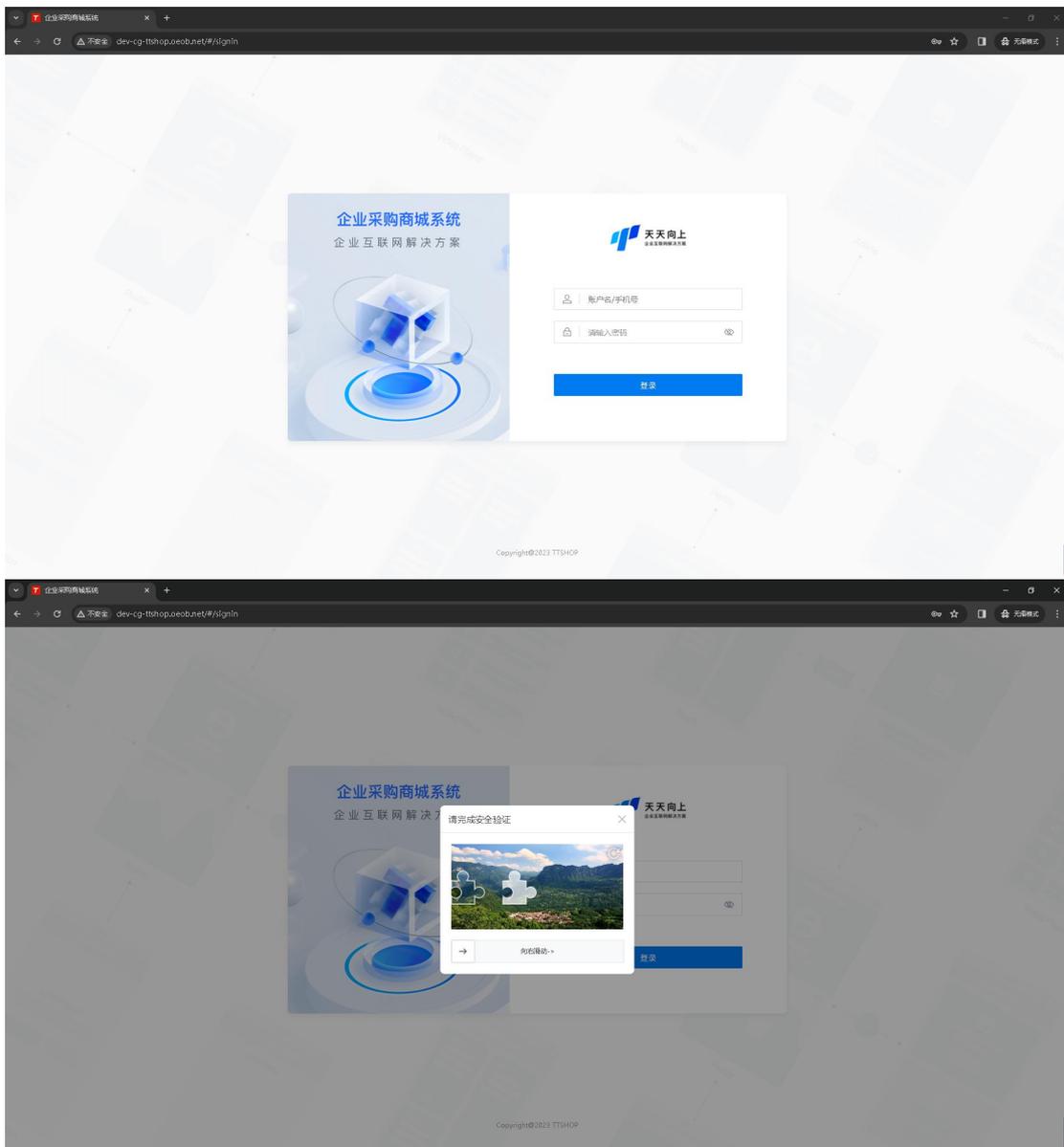
**代码质量与规范：**遵循良好的编码规范和代码质量标准，使用静态分析工具（如PHPStan、SonarQube）进行代码检查，并进行定期的重构和优化。

**安全认证与授权：**根据系统需求选择合适的身份验证机制，使用JWT来保护系统资源免受未经授权访问。同时，对敏感数据采用加密存储和传输。

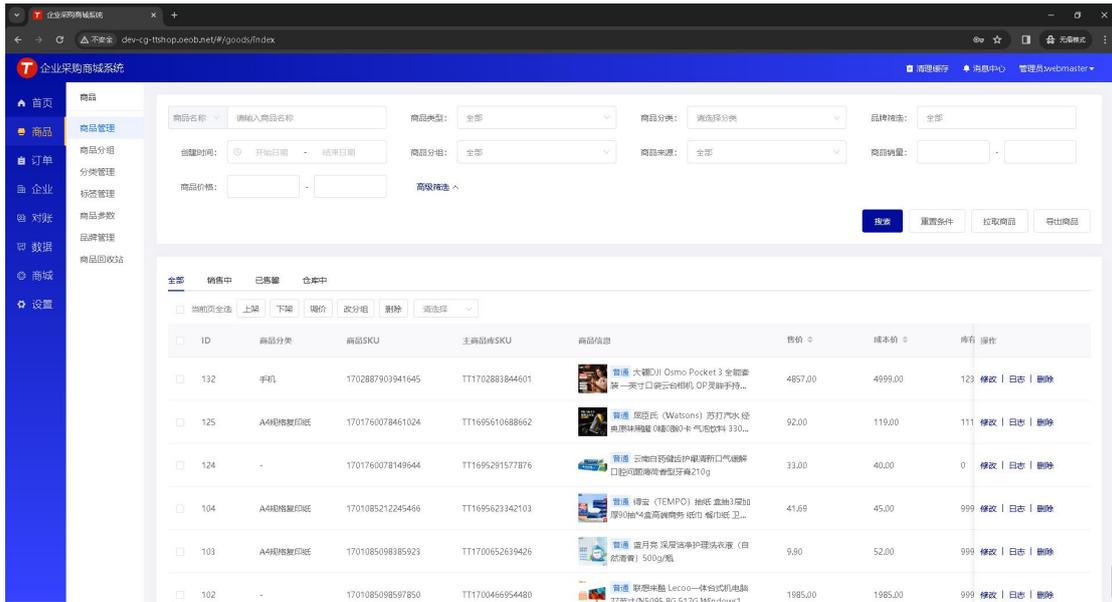
## 第四章 系统介绍

### 4.1. 登录

输入网址，回车键进入登录界面，输入账号、密码等信息，点击【登录】按钮进行登录。

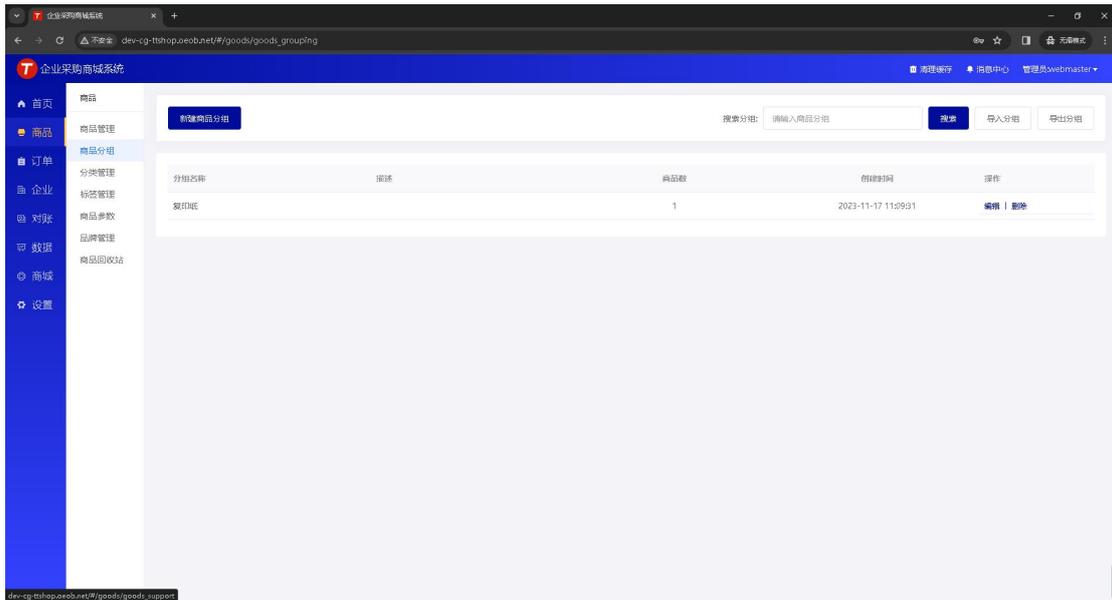






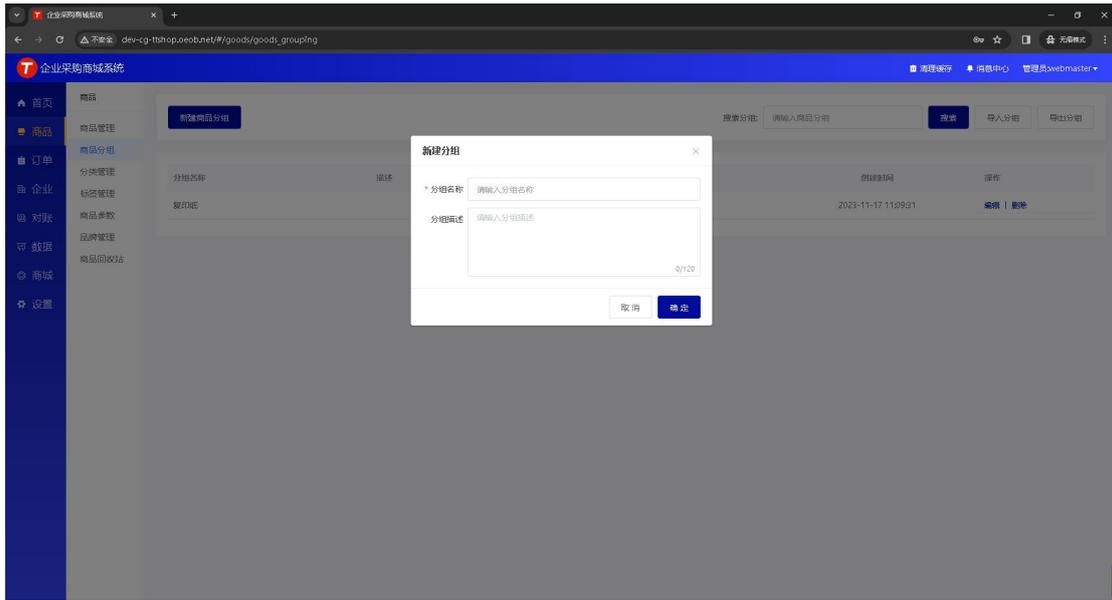
### 4.3.2. 商品分组

打开界面，界面列表中可以查看分组名称、描述、商品数等信息。



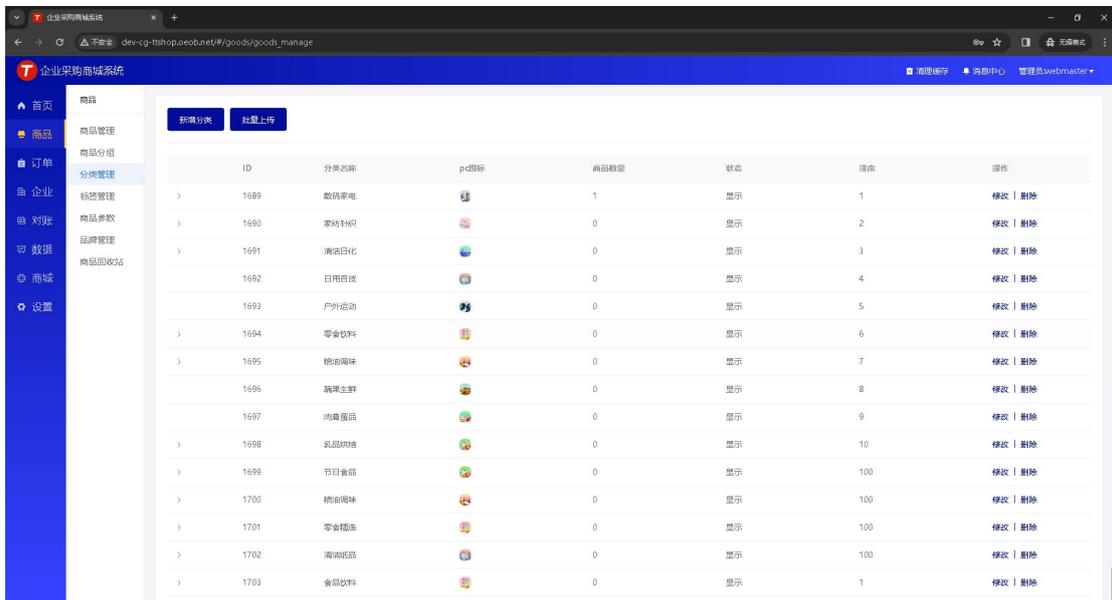
#### 新建分组：

点击界面左上角【新建商品分组】按钮，打开窗口，填写分组名称、分组描述等相关信息，点击【确定】按钮即可。



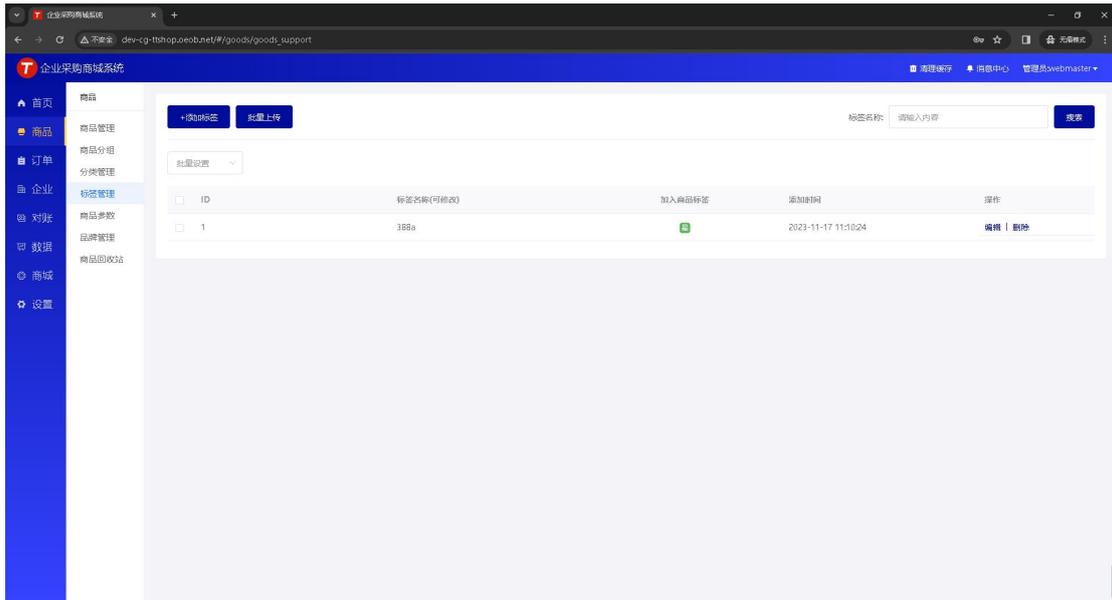
### 4.3.3. 分类管理

打开该界面，界面列表中可以查看分类名称、图标、商品数量等信息。



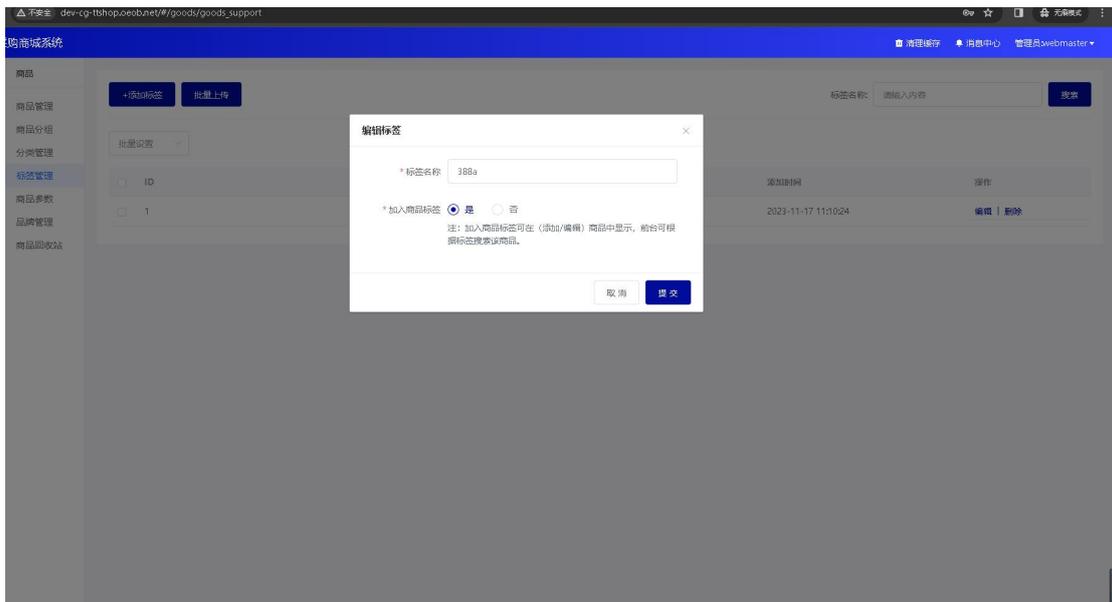
### 4.3.4. 标签管理

打开该界面，界面列表中可以查看标签名称、加入商品标签等信息。



### 编辑:

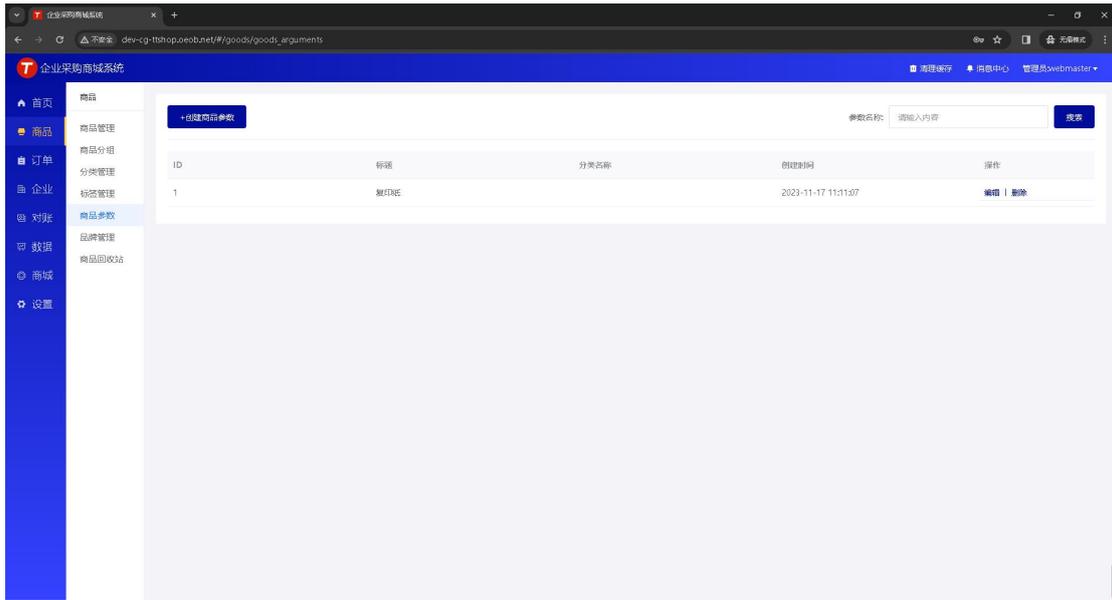
点击【编辑】按钮，在窗口填写标签名称、加入商品标签等信息，点击【提交】按钮即可。



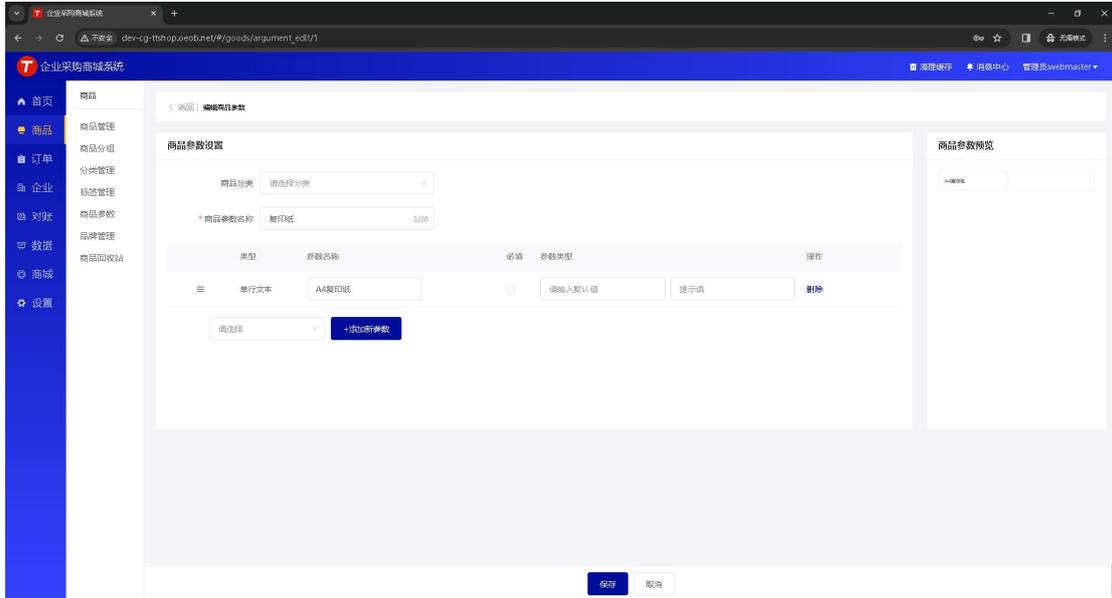
### 4.3.5. 商品参数

打开该界面，界面列表中可以查看标题、分类名称、创建时间等信息。

## 企业采购商城系统V3.0



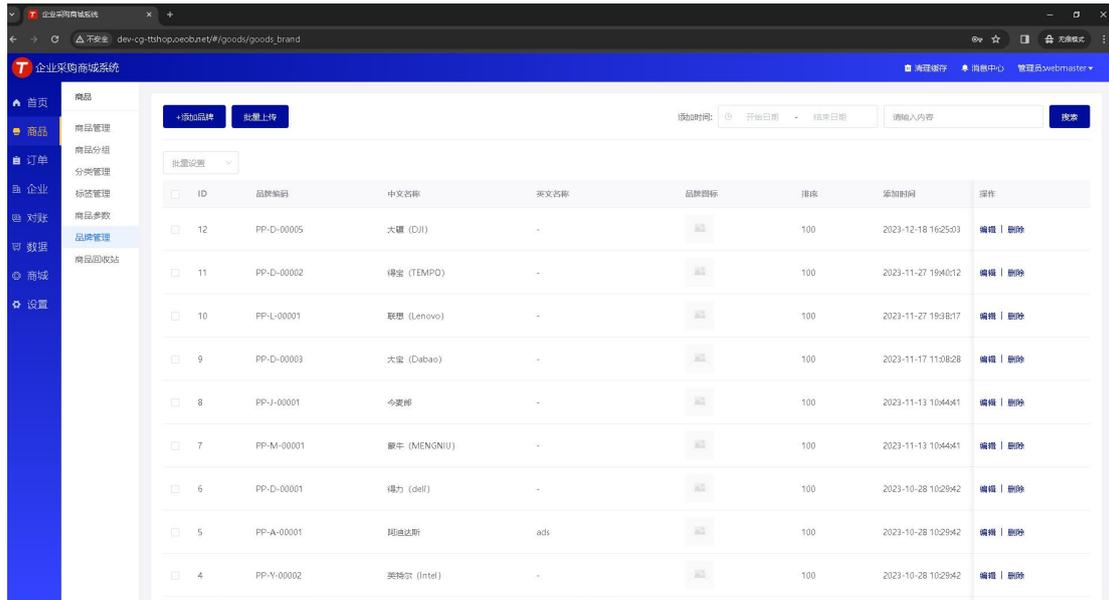
### 编辑:



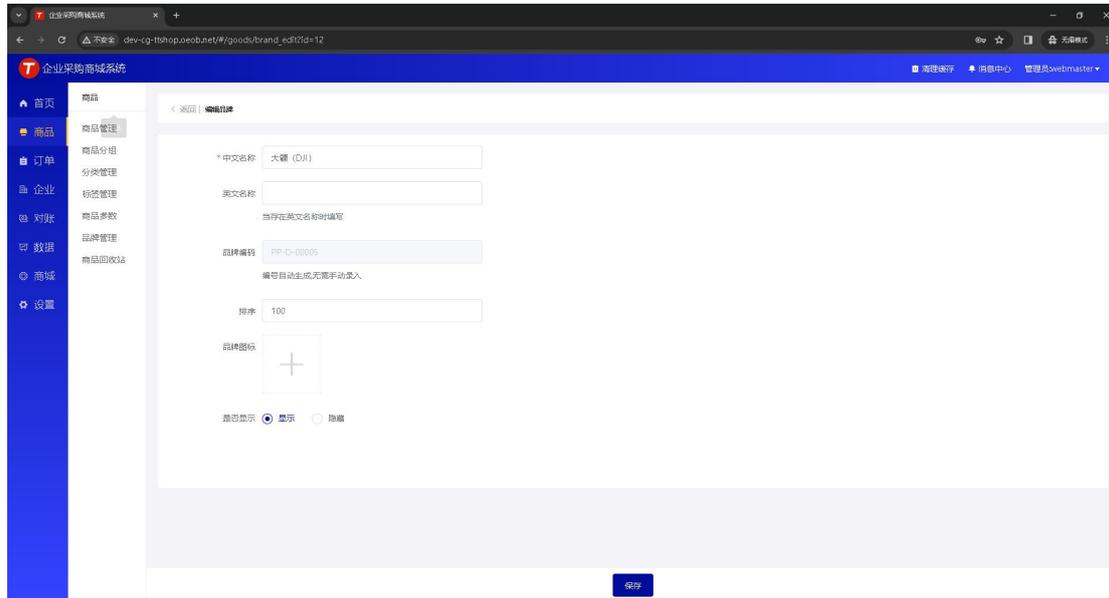
## 4.3.6. 品牌管理

打开该界面，界面列表中可以查看品牌编码、中文名称等信息。界面操作栏可以进行编辑、删除操作。

## 企业采购商城系统V3.0



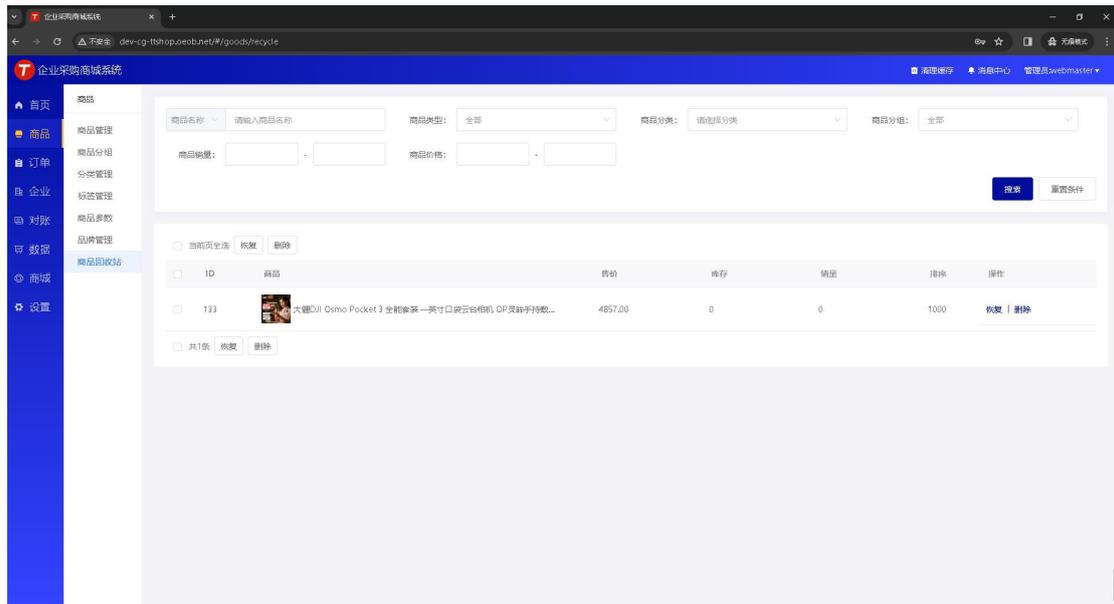
### 编辑:



### 4.3.7. 商品回收站

打开该界面，界面上方有搜索栏，填写商品名称、商品类型、

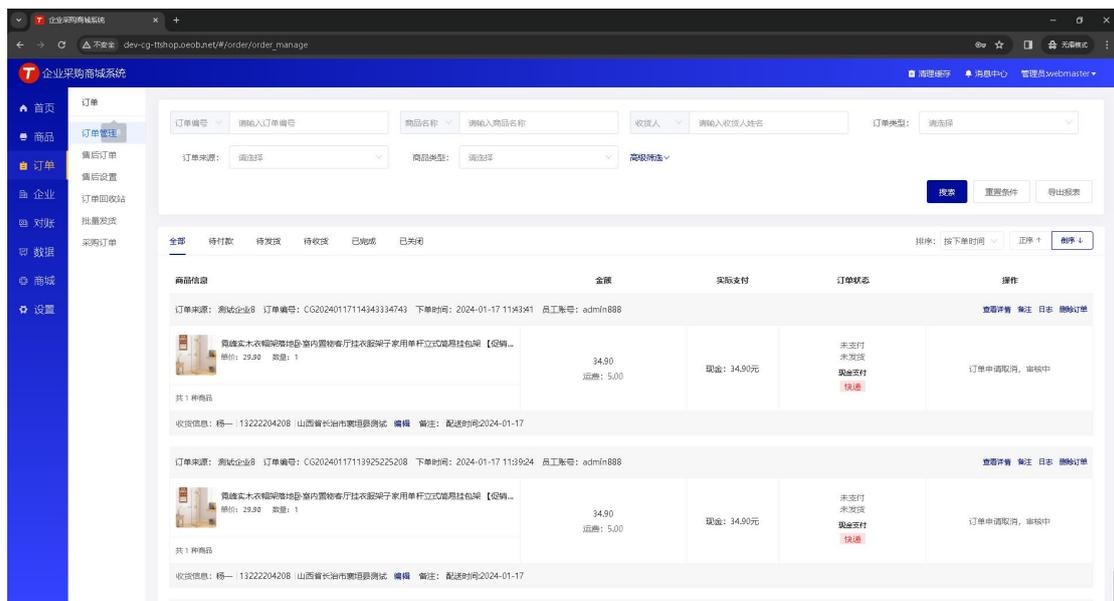
商品分类等关键信息，点击【搜索】即可筛选相关信息。



## 4.4. 订单

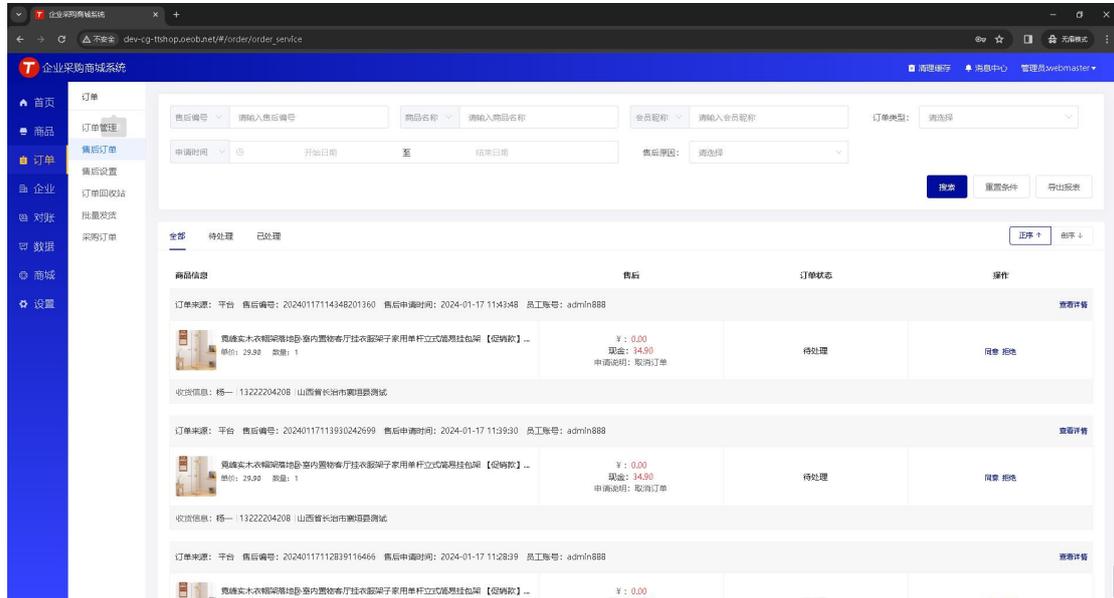
### 4.4.1. 订单管理

打开该界面，界面列表中可以查看商品信息、金额、实际付款等信息。



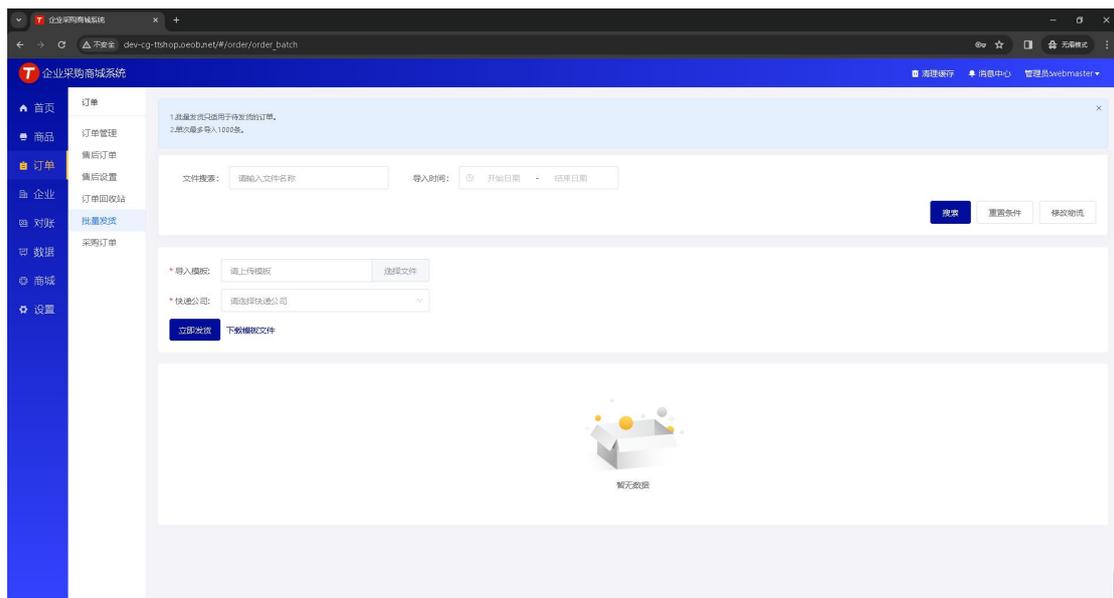
## 4.4.2. 售后订单

打开该界面，界面列表中可以查看商品信息、退款退货、订单状态等信息。



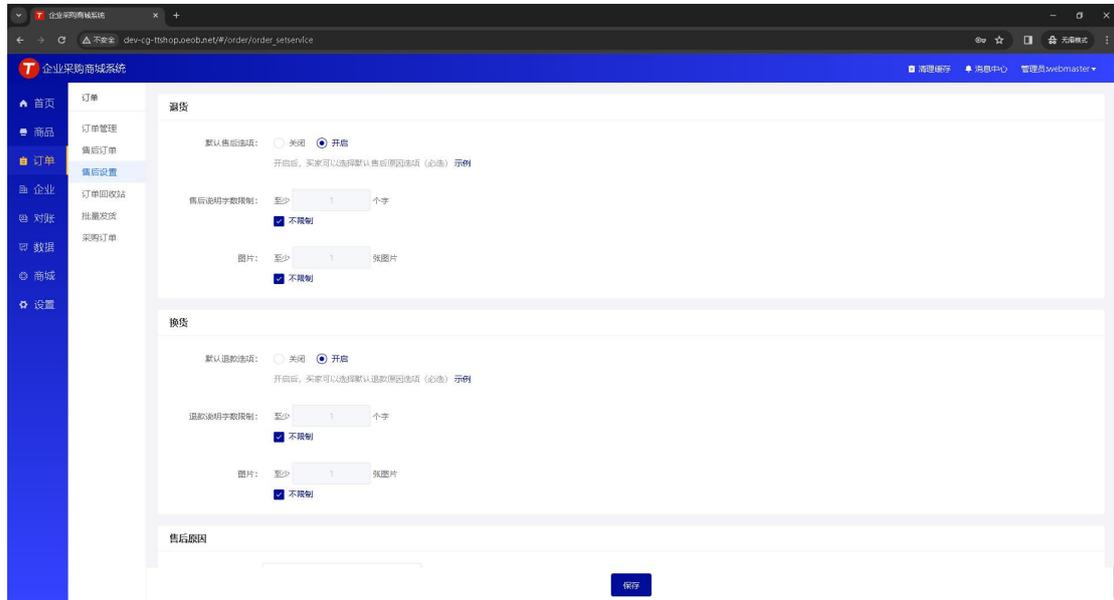
## 4.4.3. 批量发货

填写文件搜索、导入时间、快递公司等信息， 点击【立即发货】等信息即可完成发货。



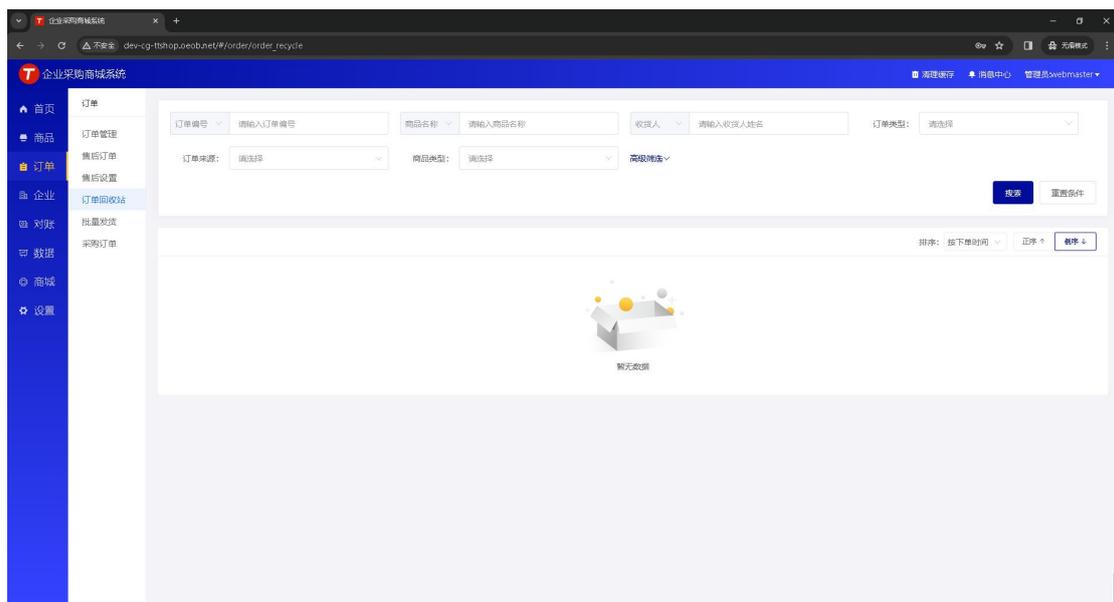
### 4.4.4. 售后设置

打开该界面，选择正确的退货信息，如退款选项、退款说明字数等，点击【保存】按钮即可。



### 4.4.5. 订单回收站

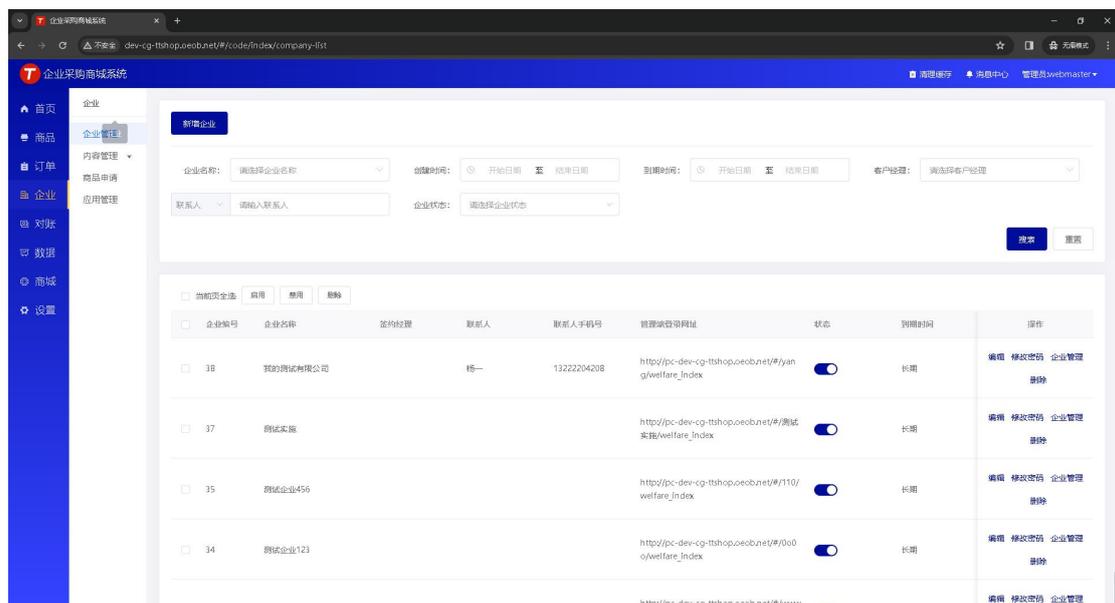
管理员可以在订单回收站中查看和处理无效订单。通常，回收站会提供一些常用的操作选项，如还原订单、永久删除等



## 4.5. 企业

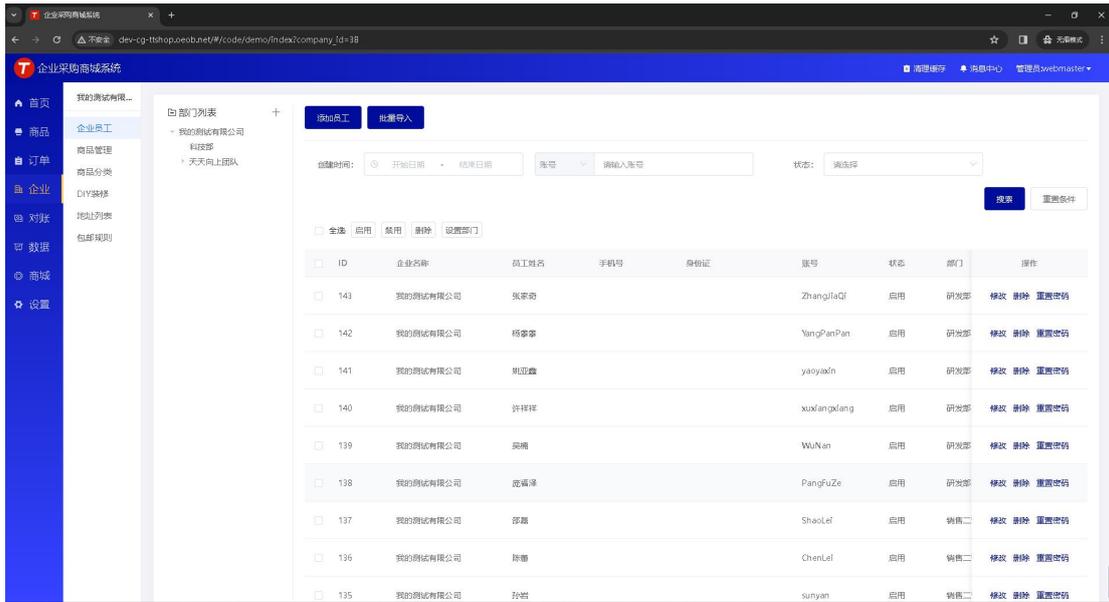
### 4.5.1. 企业管理

为其他合作企业或子公司创建专属的员工福利商城的功能。通过这一功能，合作企业可以在平台上独立运营自己的员工福利商城，享受定制化的商品和服务，以满足其员工福利需求和企业文化特色。此项功能有助于促进企业间的合作，提高员工福利水平，增强员工的归属感和忠诚度。



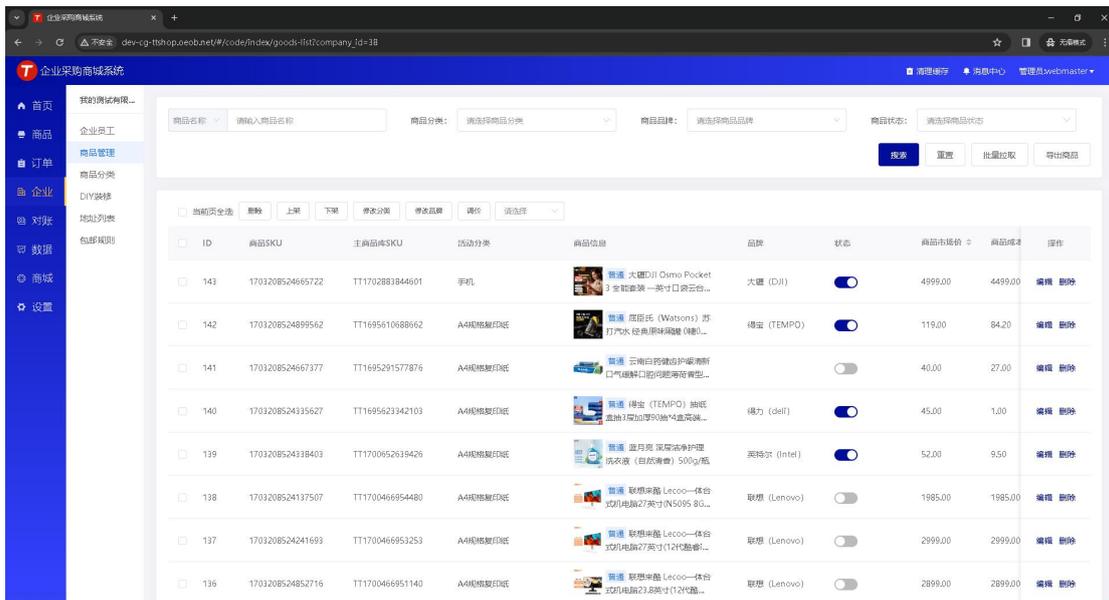
### 4.5.2. 员工管理

创建的企业可以独立创建并添加企业自身的员工，组织架构管理、人员信息管理、账号信息管理、角色与权限管理、负责人与对账人设置。



### 4.5.3. 商品管理

维护管理企业下可采购商品信息



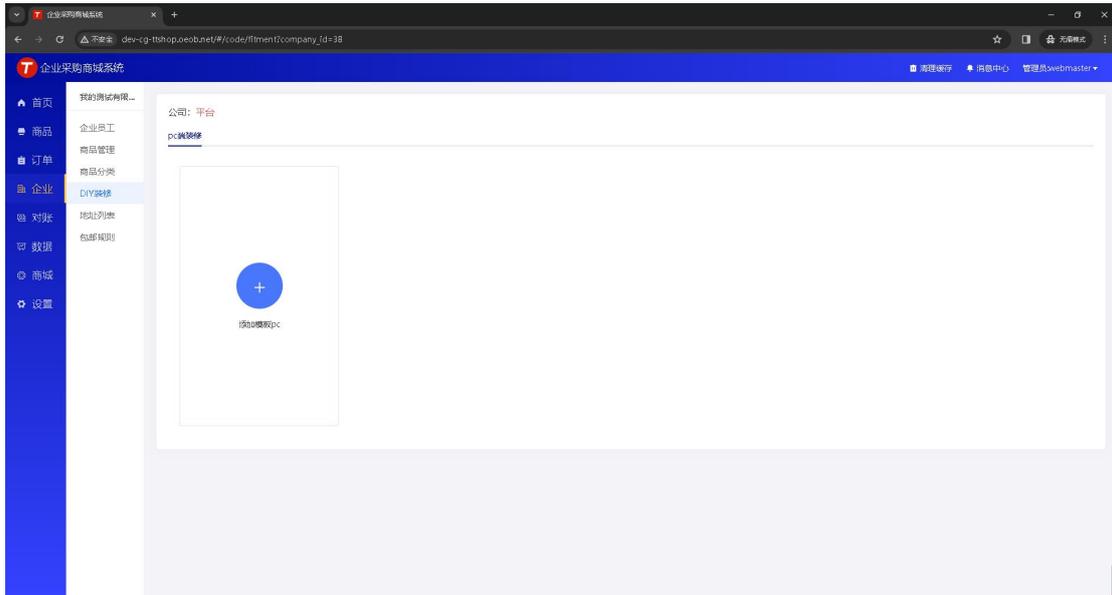
### 4.5.4. 商品分类

维护管理企业采购平台所展示类目

ID	分类名称	p-c图标	商品数量	状态	排序	操作
1879	数码家电		1	显示	1	修改   删除
1880	家纺针织		0	显示	2	修改   删除
1881	清洁日化		0	显示	3	修改   删除
1882	日用百货		0	显示	4	修改   删除
1883	户外运动		0	显示	5	修改   删除
1884	零食饮料		0	显示	6	修改   删除
1885	粮油调味		0	显示	7	修改   删除
1886	蔬菜生鲜		0	显示	8	修改   删除
1887	肉禽蛋奶		0	显示	9	修改   删除
1888	乳品烘焙		0	显示	10	修改   删除
1889	节日食品		0	显示	100	修改   删除
1890	粮油调味		0	显示	100	修改   删除
1891	零食糕点		0	显示	100	修改   删除
1892	清洁日化		0	显示	100	修改   删除
1893	食品饮料		0	显示	1	修改   删除

## 4.5.5. DIY装修

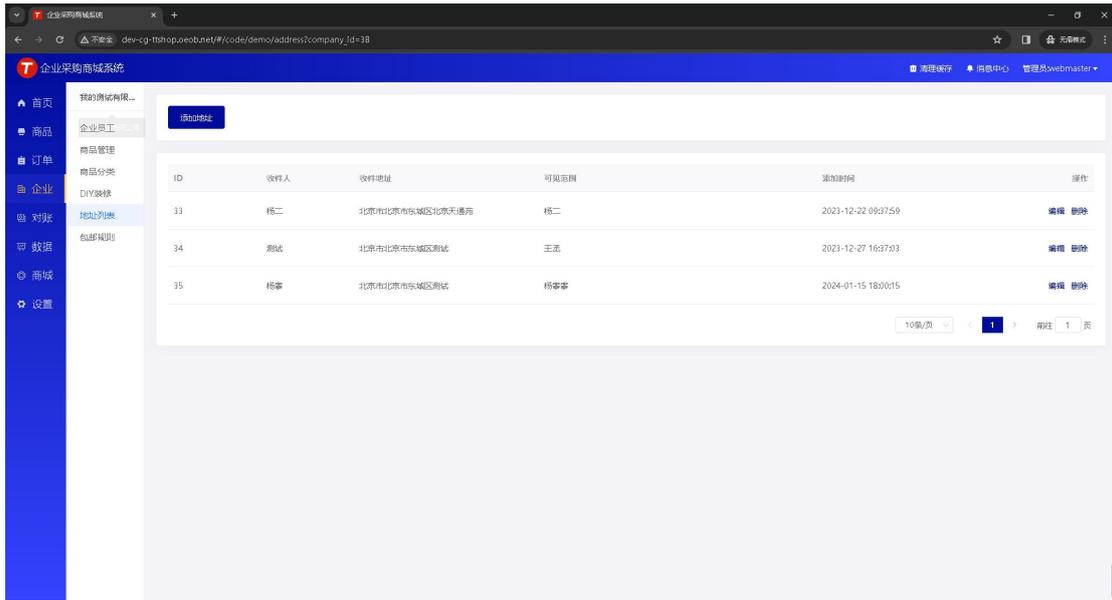
装修企业PC端采购首页页面



## 4.5.6. 地址列表

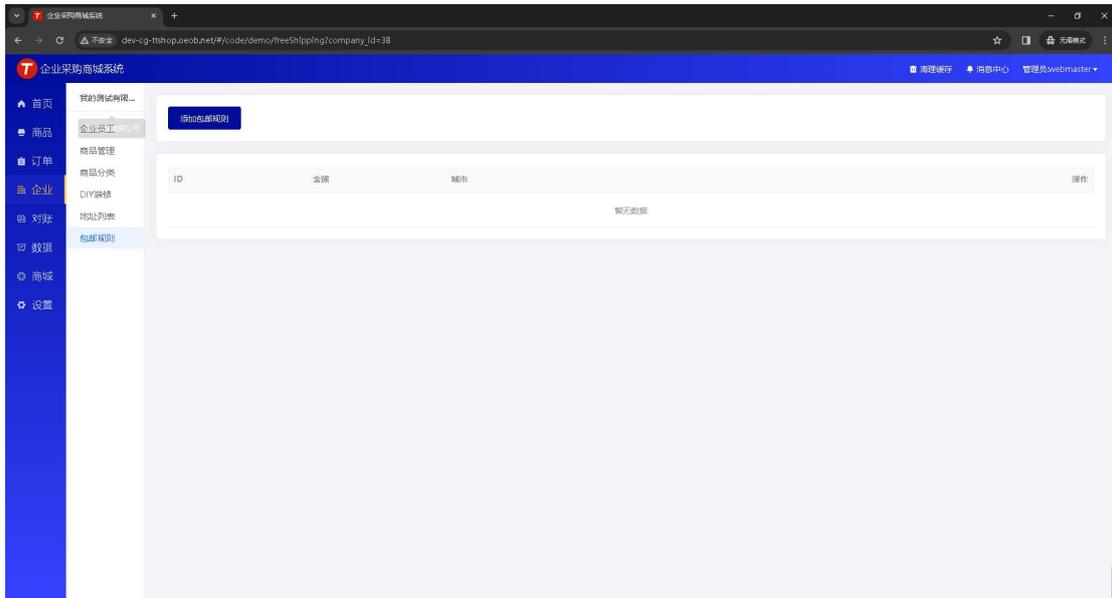
管理员可根据企业需求创建多个地址库，每个地址库可独立维护

## 企业采购商城系统V3.0



### 4.5.7. 包邮规则

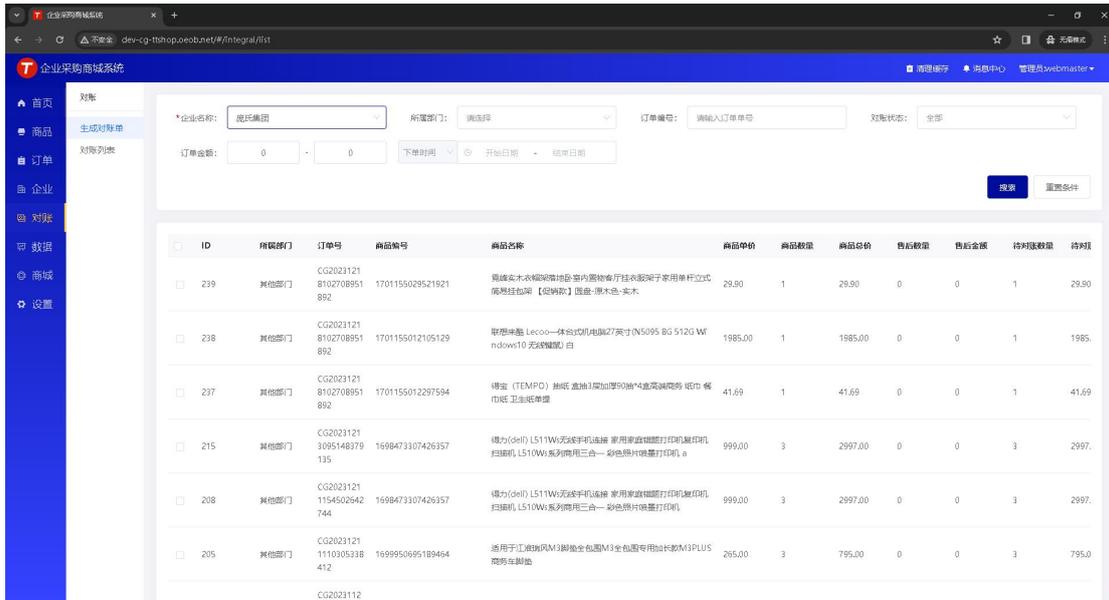
可根据企业需求创建包邮规则，对应不同收货地区指定包邮金额



## 4.6. 对账

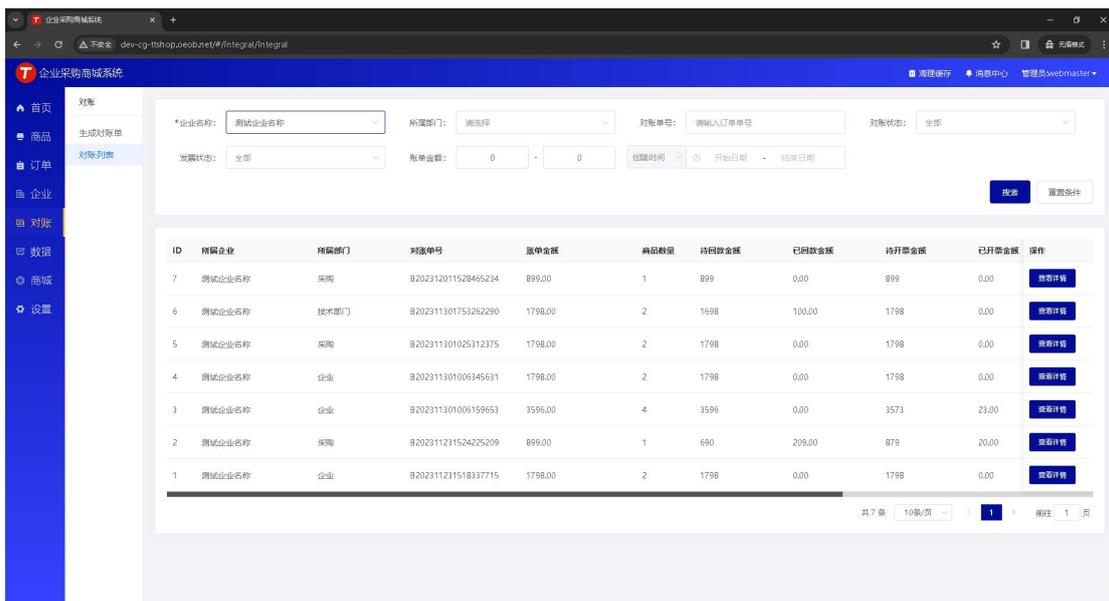
### 4.6.1. 生成对账单

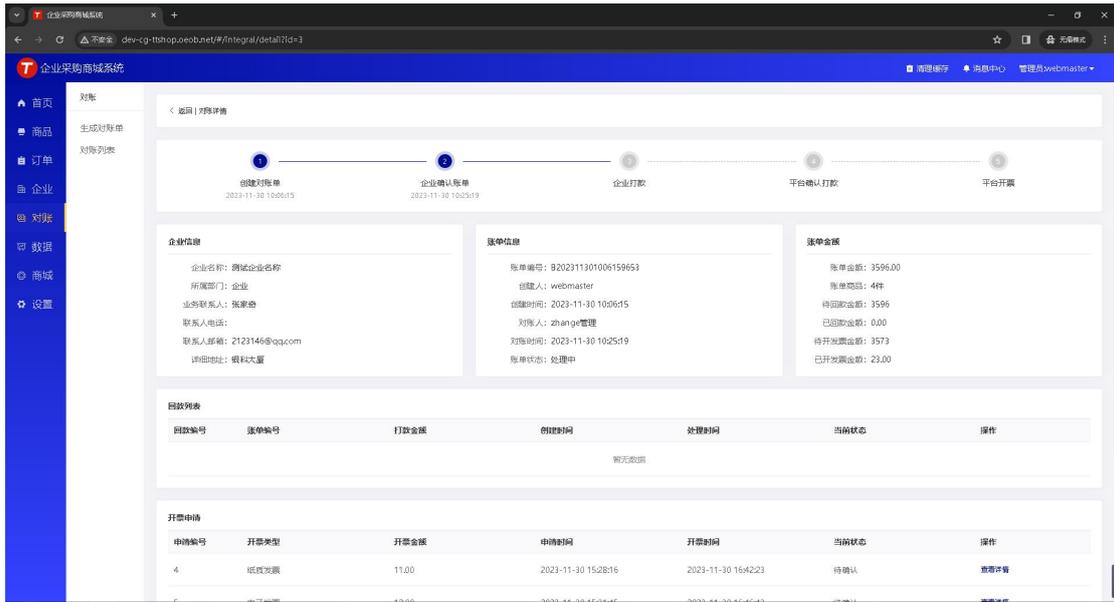
可选择不同企业采购的订单，生成对账单，用于平台与企业进行对账使用



### 4.6.2. 对账列表

可查看对账单列表以及查看单个对账单结算流程状态

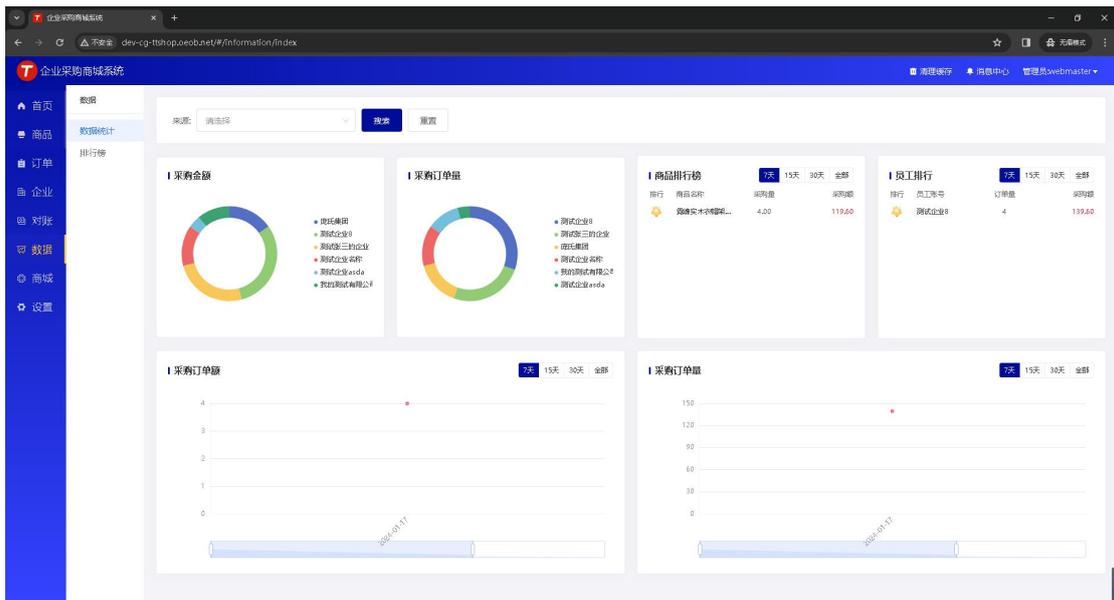




## 4.7. 数据

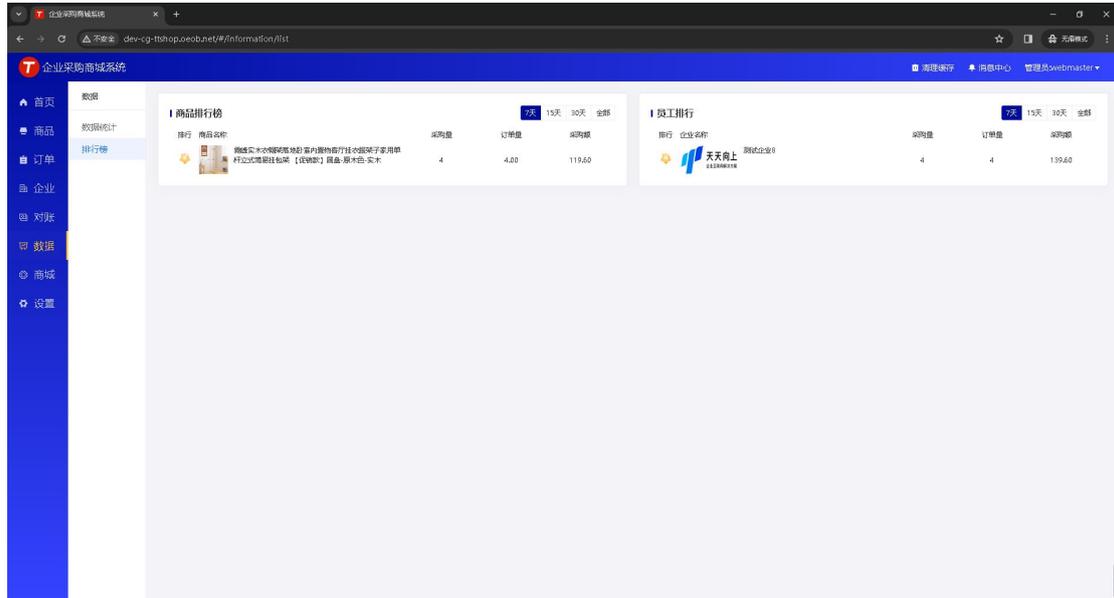
### 4.7.1. 数据统计

数据统计功能可提供企业采购商城系统中各类数据的详细统计和分析。可以查看企业采购金额、采购订单量等相关数据统计。这些数据可以帮助用户了解商城系统的运营情况和员工福利兑换活动的趋势。通过分析这些数据，可以更好地制定和调整企业采购商品管理策略，以满足企业的需求并提高企业的运营效率。此外，数据统计功能还可以提供自定义报表和导出功能，以使用户根据需要进行进一步的数据处理和分析。



## 4.7.2. 排行榜

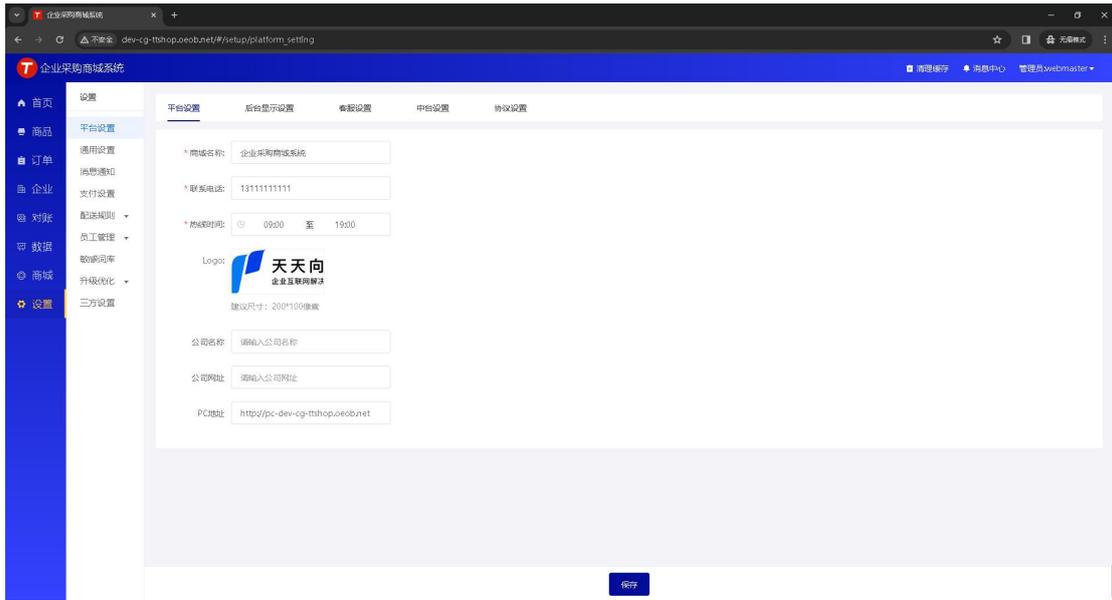
提供排行榜栏目，展示商品和员工的排名情况，方便管理员快速了解市场和员工的业绩表现，管理员可以了解企业对不同商品的需求和偏好，从而为未来的企业采购商品更新提供参考。



## 4.8. 设置

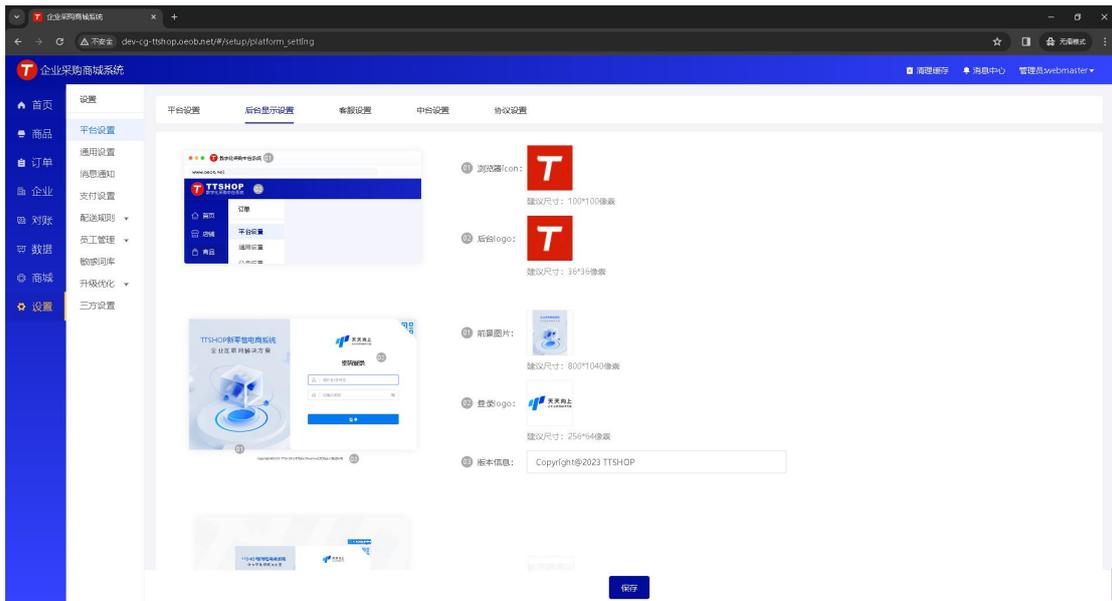
### 4.8.1. 平台设置

填写商城名称、联系电话、热线时间等信息。



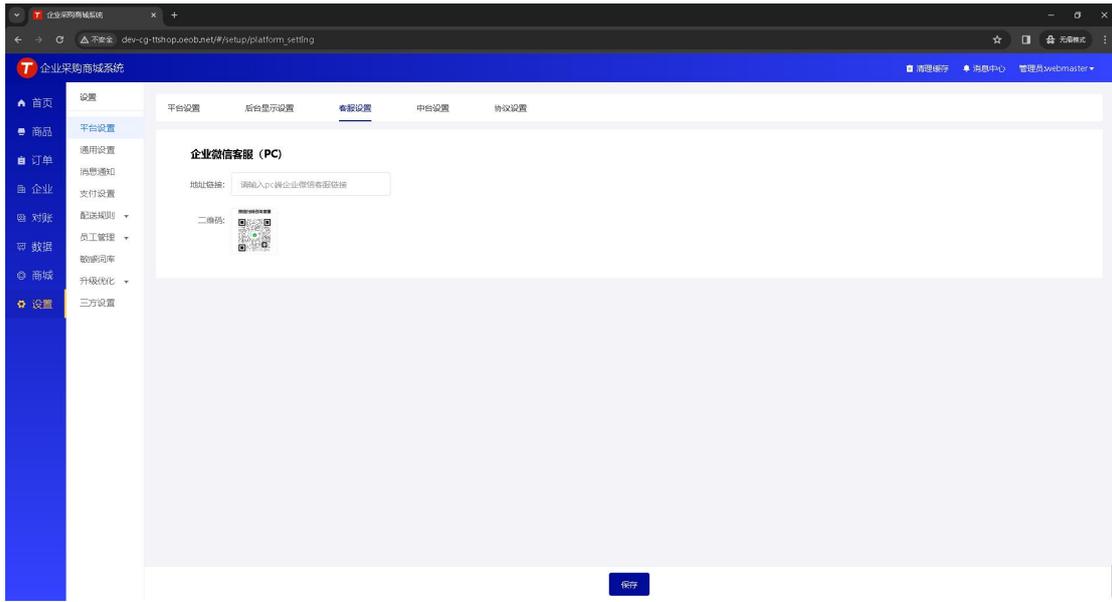
### 后台显示设置:

修改图标信息，点击【保存】按钮即可。

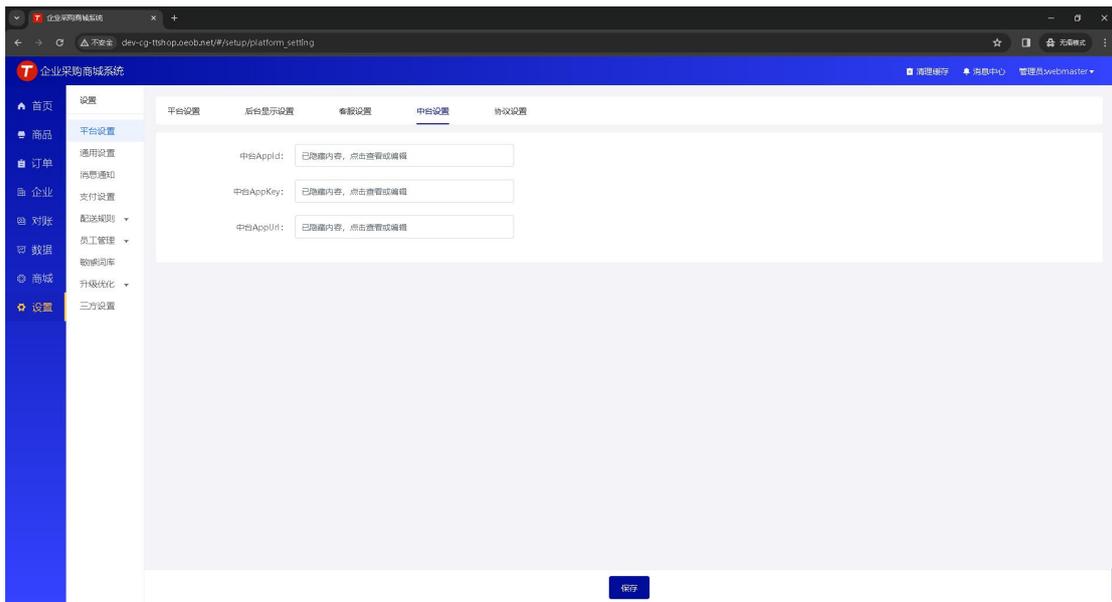


### 客服设置:

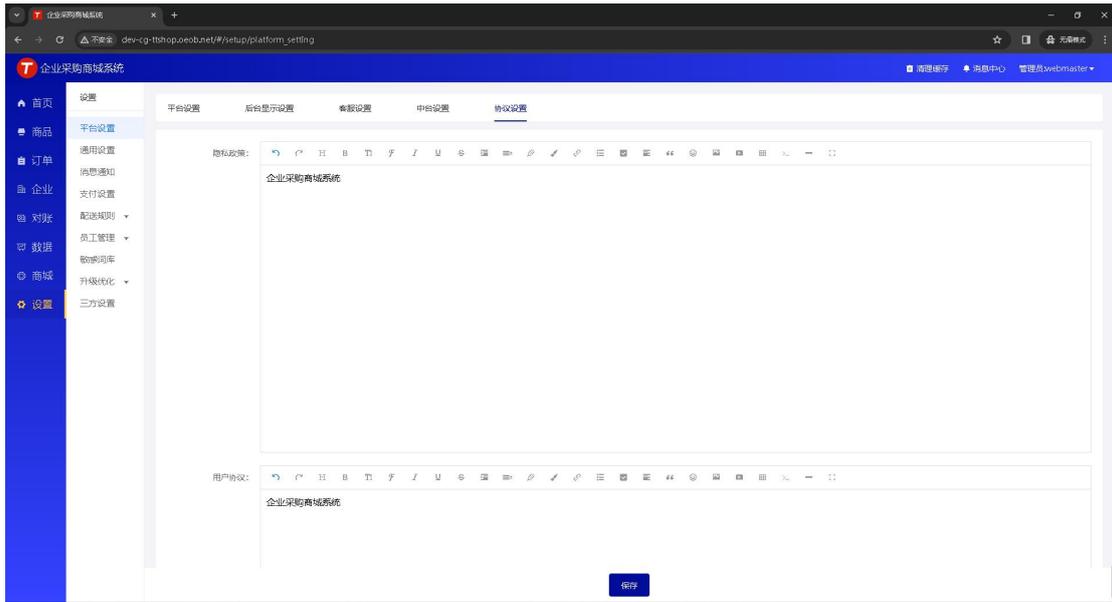
# 企业采购商城系统V3.0



## 中台设置:

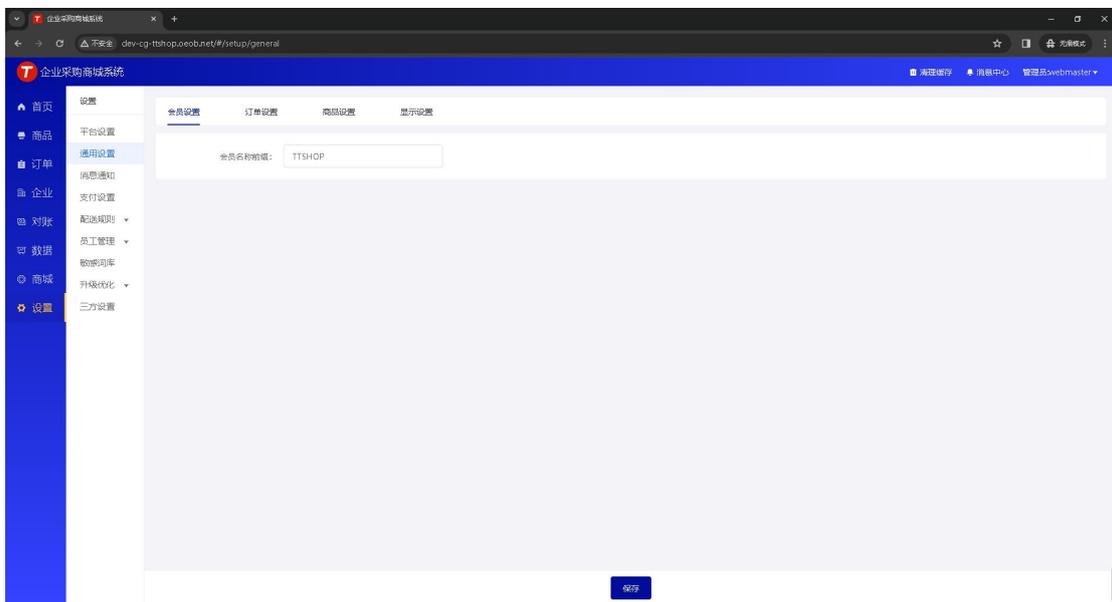


## 协议设置:



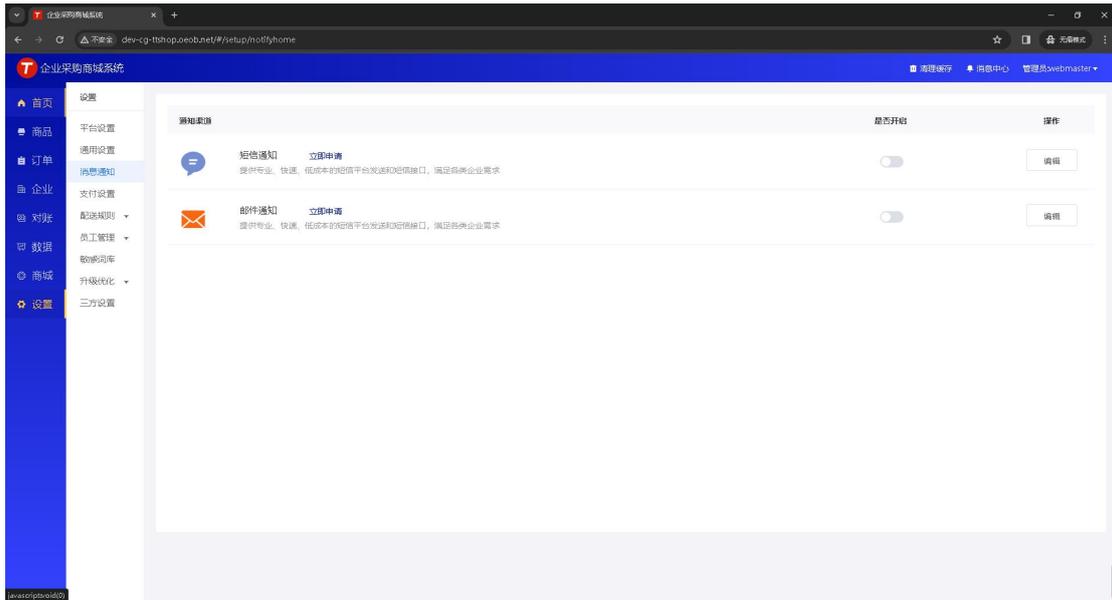
## 4.8.2. 通用设置

通用设置中有会员设置、订单设置、商品设置、显示设置四个模块，用户根据需求进入界面，填写信息，点击【保存】即可。



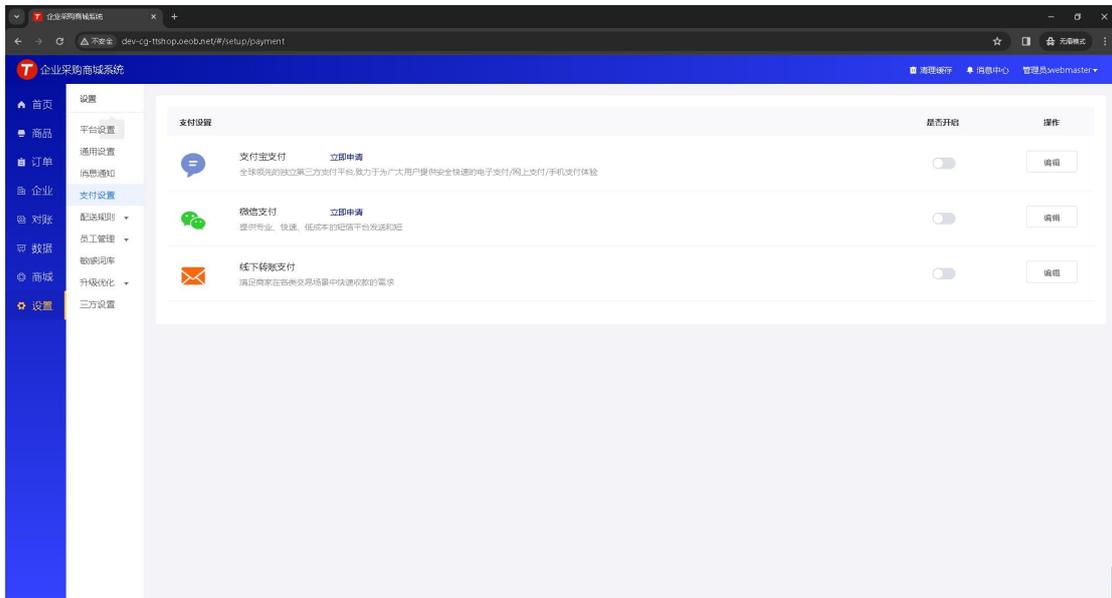
## 4.8.3. 消息通知

界面可以查看通知渠道等信息，点击开启按钮即可打开设置。



#### 4.8.4. 支付设置

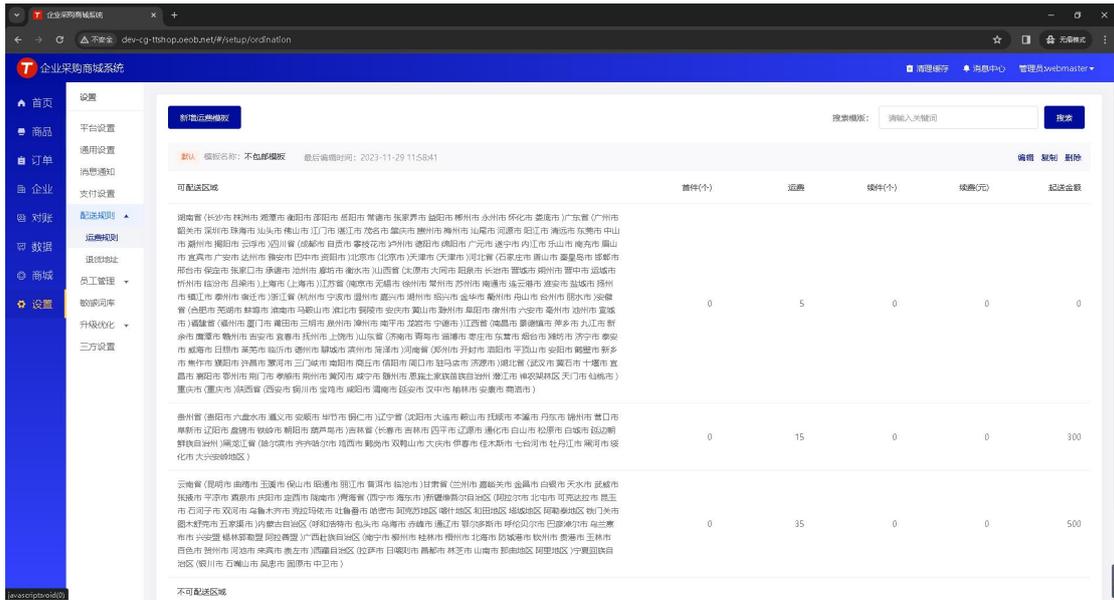
界面可以查看支付设置等信息，点击开启按钮即可打开设置。



#### 4.8.5. 配送规则

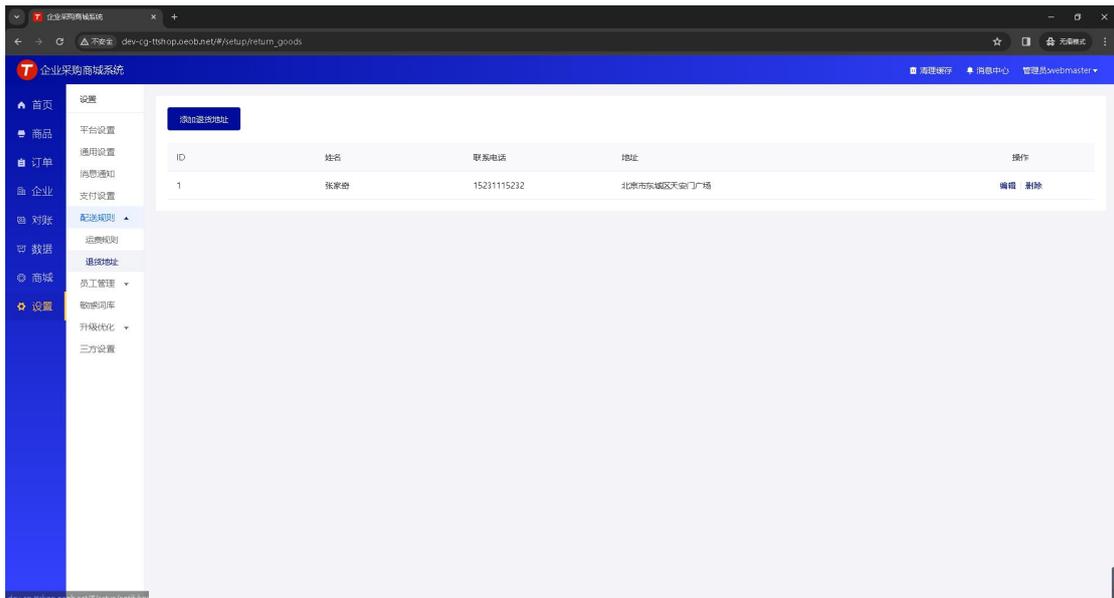
##### 运费规则：

界面查看可配送区域、金额配送金额等信息。



## 退货地址：

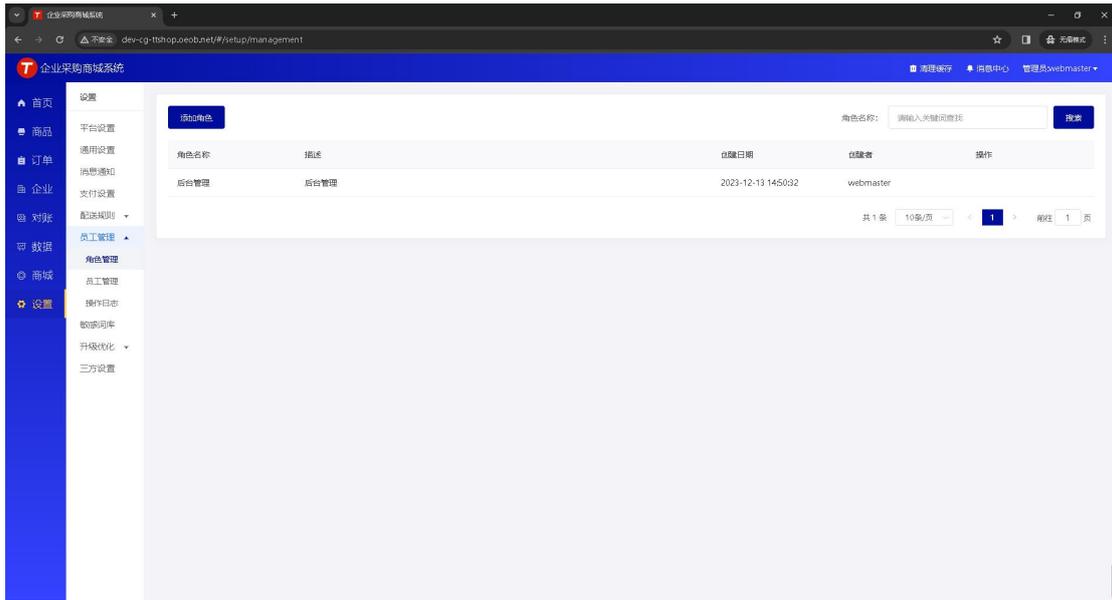
点击进入该界面，界面列表中可以查看姓名、联系电话、地址等信息。



## 4.8.6. 员工管理

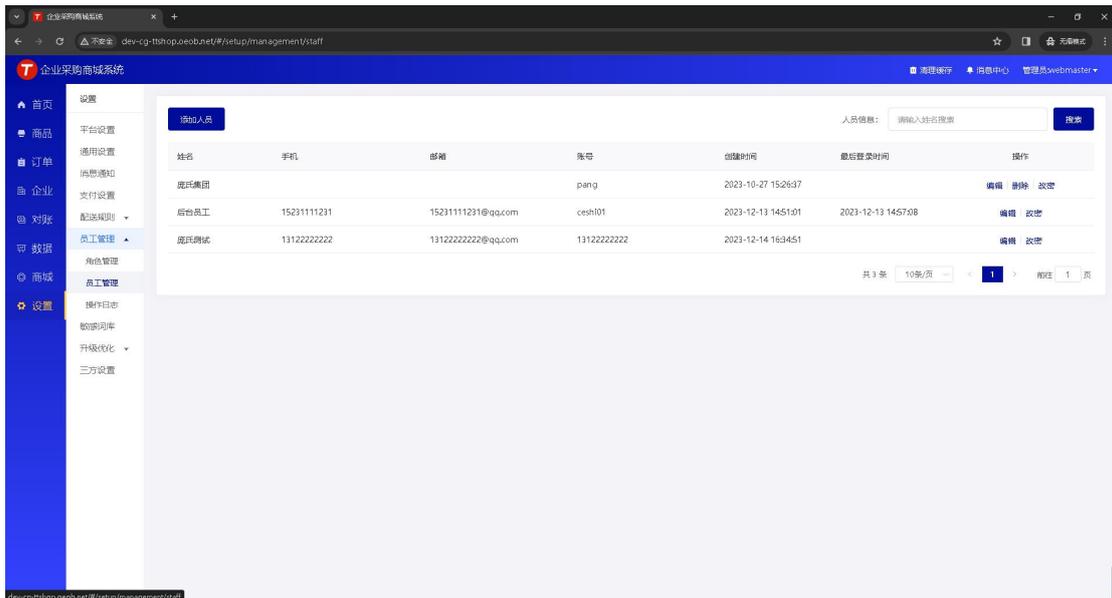
### 角色管理：

进入员工管理二级菜单——角色管理界面，列表中可以查看角色名称、描述、创建日期等信息。



## 员工管理：

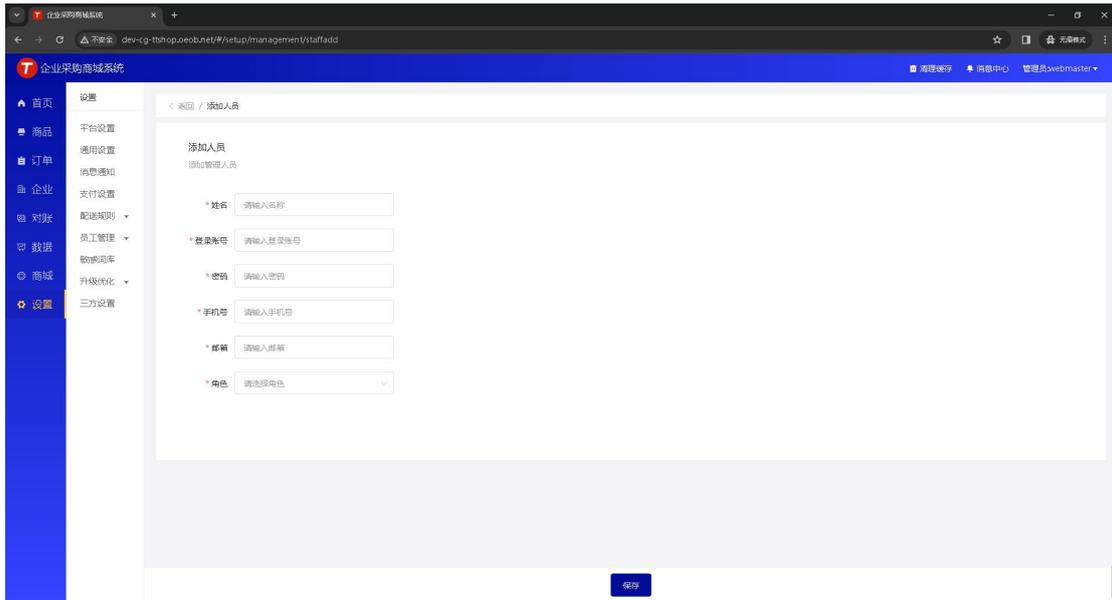
进入员工管理二级菜单——员工管理界面，列表中可以查看手机号、邮箱、账号等基本信息。



## 添加人员：

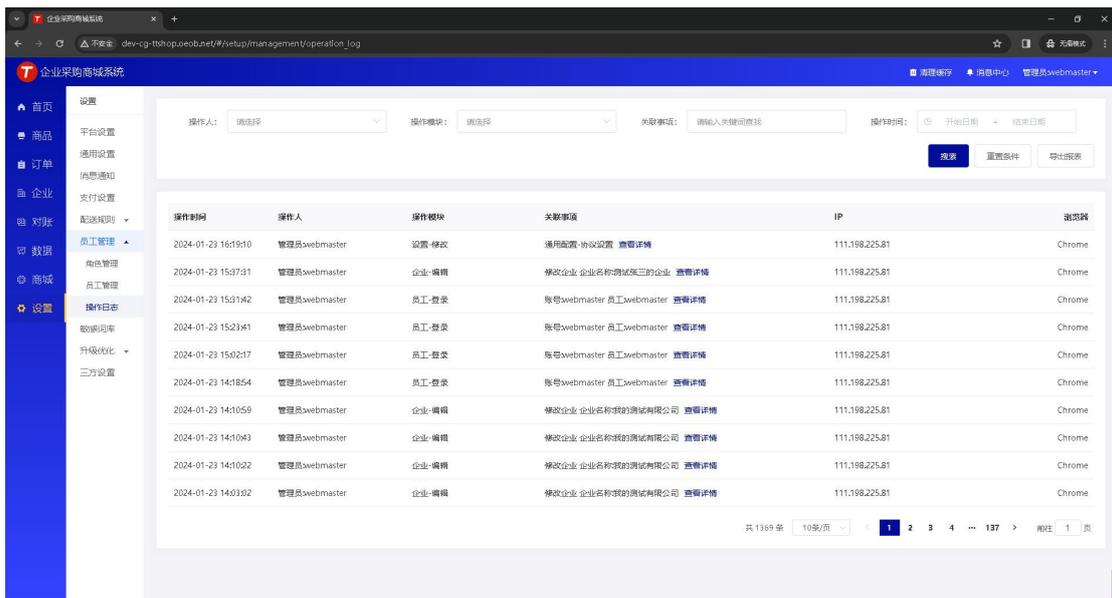
点击【添加人员】按键，打开界面，填写姓名、登录账号、密码等信息，点击【保存】按键即可。

## 企业采购商城系统V3.0



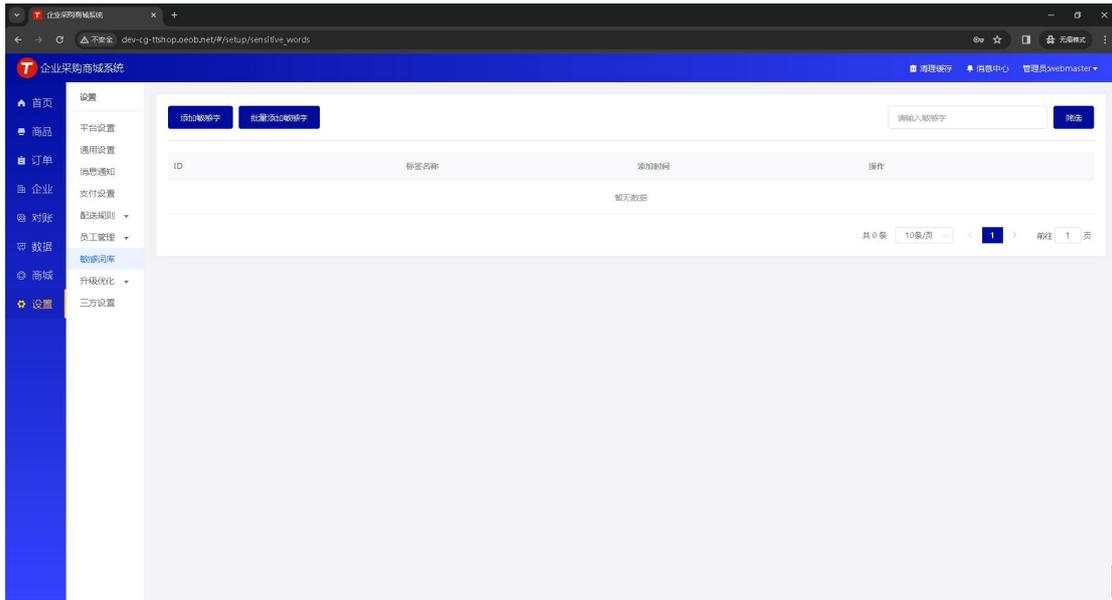
### 操作日志:

打开该界面，界面列表中可以查看操作时间、操作人、操作模块等信息。



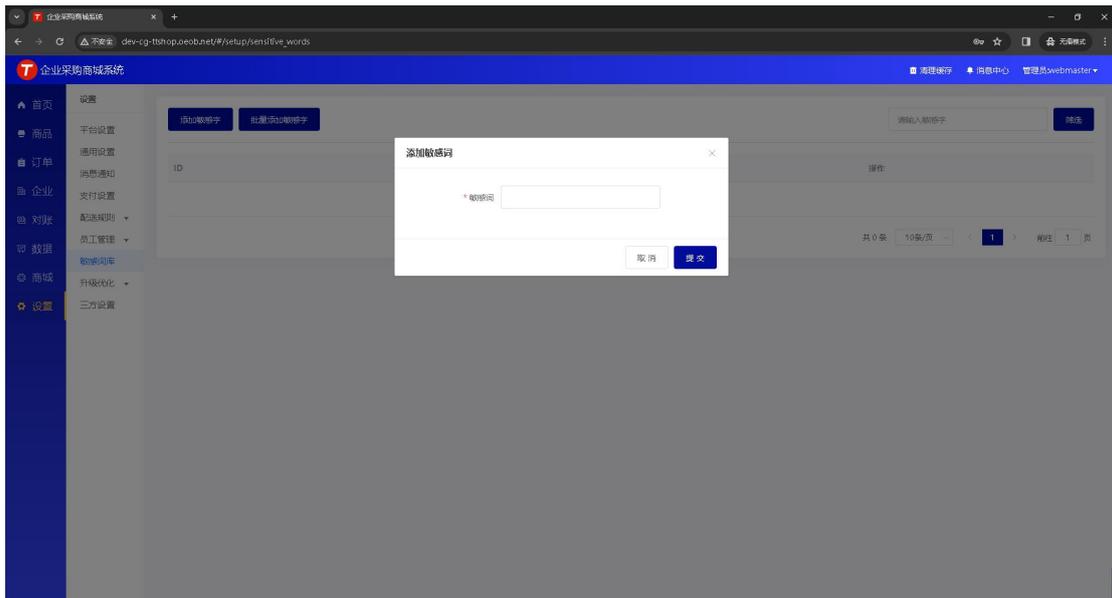
### 4.8.7.敏感词库

进入界面，可以查看标签名称、添加时间等信息。列表操作栏中可以进行编辑、删除操作。



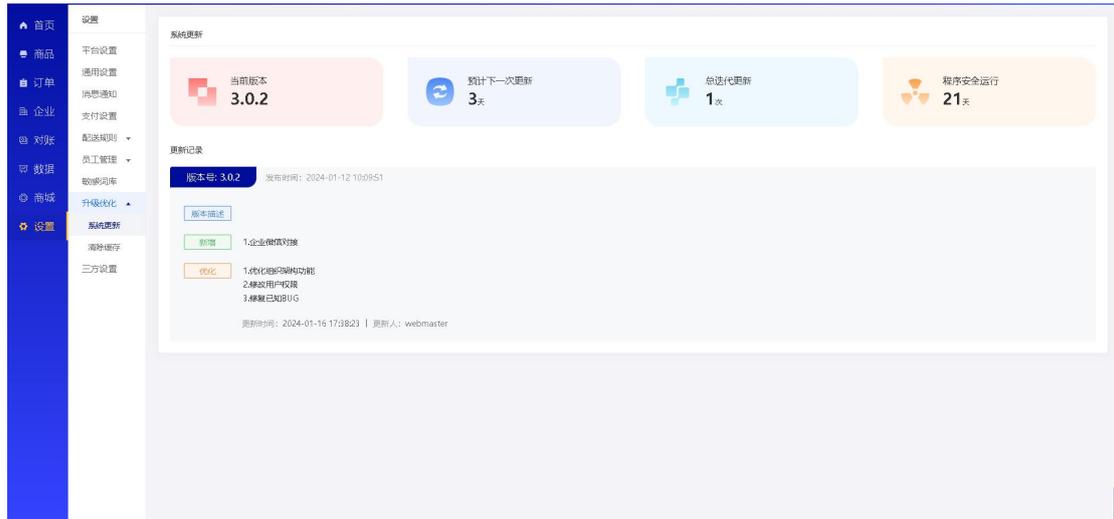
### 添加敏感词：

点击界面左上角【添加敏感词】按钮，填写敏感词，点击【提交】按钮即可。



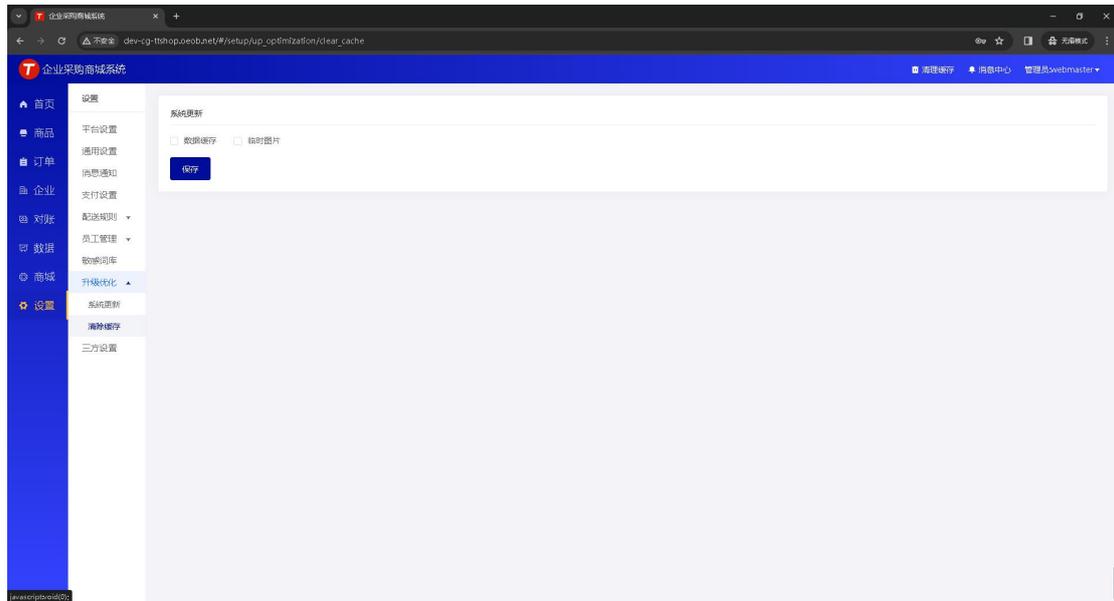
### 4.8.8. 升级优化

进入升级优化，界面显示当前版本信息、预计下次更新时间等信息。



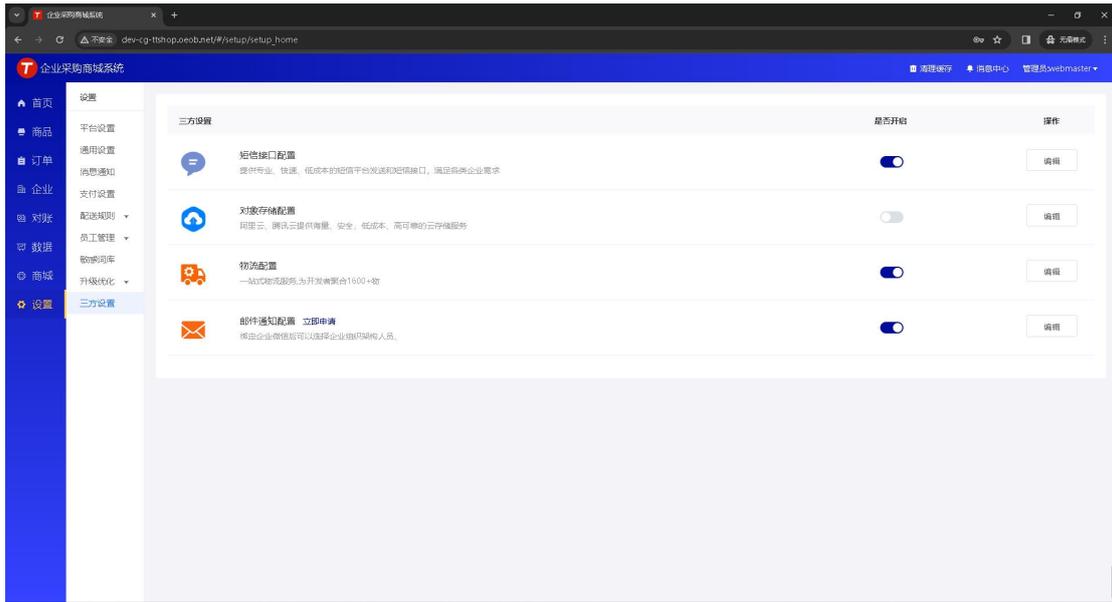
## 清除缓存:

清除缓存界面，勾选更新选项，点击【保存】按钮即可。



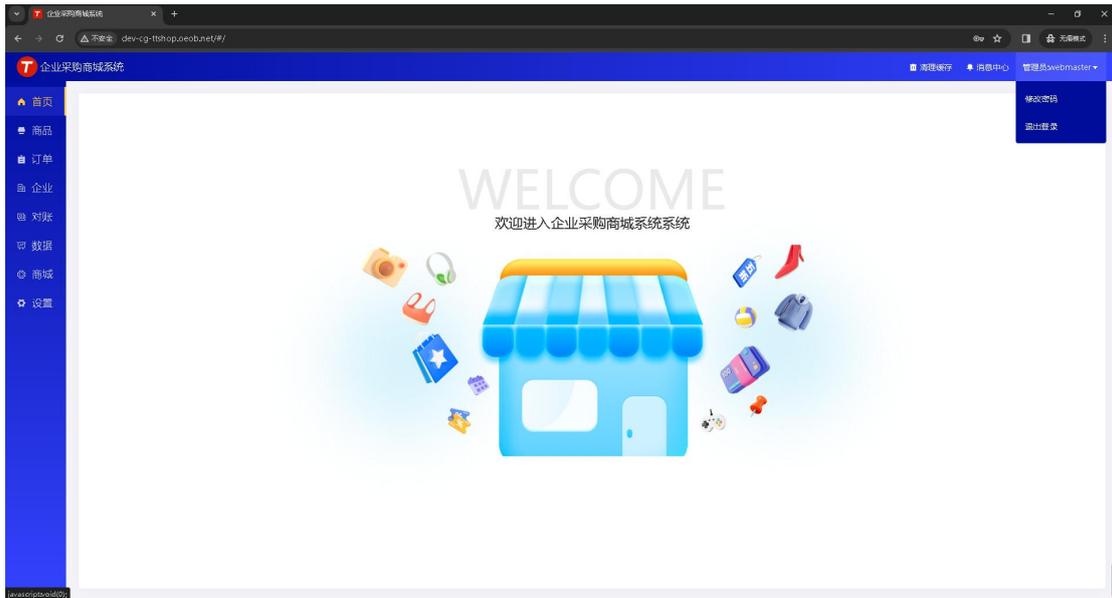
## 4.8.9. 三方设置

界面列表中可以查看三方设置信息，可以打开或关闭短信接口配置、对象存储配置、物流配置等。



#### 4.8.10. 修改密码

点击界面右上角管理员案件，打开弹窗，选择【修改密码】并点击。



打开修改密码窗口，填写旧密码、新密码等，点击【确定】按键即可修改密码

# 企业采购商城系统V3.0

