
POLYV 直播管理后台 帮助文档



版本号：V1.1 / 20250218-1

提示：保利威视频云相关产品会持续更新，帮助文档内容表述如有差异，请以实际产品为准。

目录

1.直播管理后台	6
1.1 直播管理后台简介.....	6
1.1.1 直播管理后台简介	6
1.1.2 直播管理后台登录	7
1.2 直播频道号管理.....	8
1.2.1 新建直播.....	8
1.3 直播列表.....	8
1.3.1 管理分类.....	8
1.3.2 批量管理	9
1.3.3 直播链接	9
1.3.4 设置（直播间管理）	10
1.3.4.1 直播间信息	10
1.3.4.2 直播监控	11
1.3.4.3 角色设置	12
1.3.4.4 页面装修	17
1.3.4.5 观看限制	24
1.3.4.6 营销	28
1.3.4.7 文档资源	34
1.3.4.8 防录屏跑马灯	35
1.3.5 直播回放	35
1.3.5.1 回放设置	35
1.3.5.2 视频库	36
1.3.5.3 重制课件（仅限三分屏）	37
1.3.6 直播统计	38
1.3.6.1 直播间统计	38
1.3.6.2 场次统计	39
1.3.7 高级功能.....	41

1.3.7.1 聊天室	41
1.3.7.2 观看页设置	42
1.3.7.3 虚拟人数	42
1.3.7.4 多会场	43
1.3.7.5 图文直播	44
1.3.7.6 导播台（仅限纯视频）	45
1.3.7.8 其他设置	45
1.3.8 更多	45
1.3.8.1 复制	45
1.3.8.2 统计	46
1.3.8.3 移动	46
1.3.8.4 删除	46
1.4 默认模板	46
1.4.1 页面装修	47
1.4.1.1 直播间	47
1.4.1.2 带货直播间	47
1.4.1.3 引导页	47
1.4.2 观看限制	48
1.4.2.1 白名单观看	48
1.4.2.2 付费观看	48
1.4.2.3 验证码观看	48
1.4.2.4 验证码观看	48
1.4.2.5 自定义授权	48
1.4.2.6 外部授权	49
1.4.2.7 独立授权	49
1.4.3 聊天室	49
1.4.3.1 功能开关	49
1.4.4 观看页设置	49
1.4.4.1 功能开关	49
1.4.5 营销	49
1.4.5.1 打赏	49
1.4.5.2 报名观看	49
1.4.5.3 广告	50
1.4.5.4 邀请海报	50
1.4.5.5 分享设置	50
1.4.5.6 公众号	50
1.4.6 回放设置	50

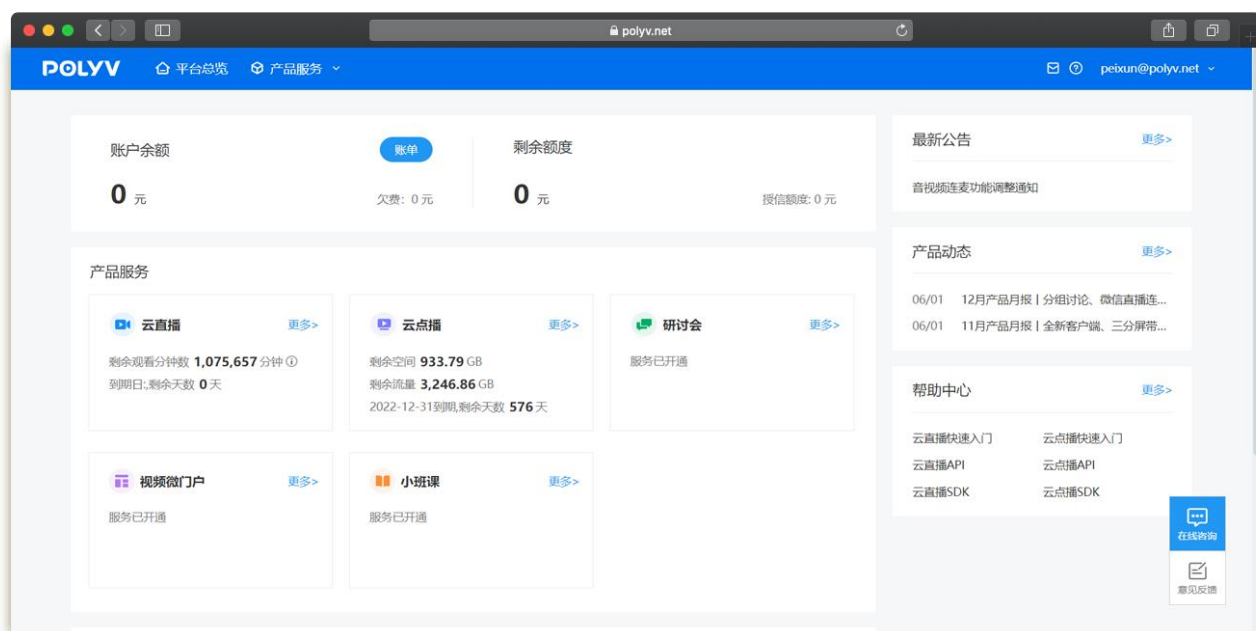
1.4.6.1 回放设置	50
1.4.7 角色管理	51
1.4.7.1 讲师设置	51
1.4.7.2 助教设置	51
1.4.7.3 嘉宾设置	52
1.4.8 重制课件	52
1.4.8.1 重制课件	52
1.4.9 防录屏跑马灯	52
1.4.10 其他设置	53
1.4.10.1 播放器限制	53
1.5 数据统计	53
1.5.1 平台统计	53
1.5.1.1 日期汇总	53
1.5.1.2 地域分布	54
1.5.1.3 观看终端	55
1.5.1.4 最高在线人数	55
1.5.1.5 报名观看记录	56
1.5.1.6 登记观看	56
1.5.1.7 预约记录	56
1.5.2 直播间统计	57
1.5.2.1 直播间统计	57
1.5.3 场次统计	57
1.5.4 用户统计	58
1.6 平台设置	59
1.6.1 严禁词	59

1.6.2 虚拟昵称	59
1.6.3 客户端	60
1.6.4 频道设置	61
1.6.5 短信平台	62
1.7 子账号管理	63
1.7.1 组织架构	63
1.7.2 角色权限	64
1.8 开发者设置	64
2.F&Q 常见问题	66

1.直播管理后台

1.1 直播管理后台简介

1.1.1 直播管理后台简介



图片 1. 保利威直播管理后台界面

保利威直播管理后台（或 POLYV 直播管理后台）是一个功能齐全的管理系统，保利威的用户在登录直播管理后台之后，可以对账号内频道进行设置以及管理，例如创建和分配直播频道号、管理各直播频道、查看和分析每场直播情况、导出直播数据报表、设置直播页面参数、设置观看限制等，功能齐全，使用便捷。管理平台顶部主要菜单如下：

「平台总览」：展示账户余额、产品服务、增值服务、最新公告、产品动态、帮助中心等，可以对整个账户更清晰的掌握和了解。

「云直播」：进入云直播界面后，在云直播界面顶端，有以下功能：

帮助中心：具体的产品、技术操作文档，帮助用户更快的了解保利威的产品；

客户端下载：点击下载中心，可快速进入下载页面，进行各直播客户端的下载；

消息中心：产品通知中心；

财务中心：了解账户财务信息，包括：账单概览、账单明细、使用明细、我的账户、我要提现、提现记录、收入详情、购买并发、常见问题等。

1.1.2 直播管理后台登录

登录保利威直播管理后台步骤如下：

1. 进入直播管理后台登录地址 <https://my.polyv.net/v3/login>;
2. 输入您在保利威视频云平台注册的账号和密码，点击【登录】，即可进入直播管理平台；
3. 如果您还没有账号，也可以打开 <https://my.polyv.net/v3/register> 进行账号注册。



图片 2. 保利威直播管理后台登录界面

1.2 直播频道号管理

1.2.1 新建直播



图片 3. 新建直播频道

进入保利威直播管理后台，新建一个直播频道的步骤如下：

点击左侧的【新建直播】，在弹出的窗口中，填写「直播名称」、「直播分类」、「直播场景」、「直播模板」、「直播延迟」、「连麦人数」，选择「直播时间」，上传「直播封面」，然后点击【保存并创建】，新的直播间，就创建完成，创建完成后可以获取到客户端开播链接、网页开播链接、直播频道号和频道密码。

提示说明：1.选择「直播场景」时需注意，用网页开播发起直播时，即可以选择「云课堂（三分屏）」，即视频+课件形式的三分屏直播，也可以选择「直播助手（纯视频）」的直播场景，这两种场景都可以。因为网页开播更适合于培训教学三分屏这种场景，所以本文档的主要是以「云课堂（三分屏）」的直播场景来做的介绍。

2.直播封面图尺寸：为了保证显示效果，请上传 750*422px 大小的图片，支持 jpg、jpeg、png 文件大小不超过 2M。

1.3 直播列表

搜索功能：可以通过直播分类、直播状态、直播场景、直播模板、观看条件、直播延迟等进行搜索。

直播分类：分类管理列表；

直播状态：未开始、直播中、已结束、回放中；

直播场景：大班课、双师课、企业培训、研讨会；

直播模板：文档+视频（三分屏）、纯视频、纯视频（原大班课）、文档+视频（竖屏）、纯视频（竖屏）。

1.3.1 管理分类

进入【保利威直播管理后台】>【直播列表】，点击【管理分类】，在弹出的窗口中，新建分类或管理分类。

「管理分类」：可以创建分类，以方便管理，例如：新员工培训、产品培训、政策培训等，对分类进行修改、删除等操作；

- 操作步骤：点击【管理分类】，点击【新建分类】，填写分类名称，点击【保存】；

1.3.2 批量管理

进入【保利威直播管理后台】>【直播列表】，点击【批量管理】，可批量管理直播间，如移动直播间分类或删除直播间。

「移动分类」：可以把频道批量移动至新的分类里面或批量删除直播间；

- 「移动分类」操作步骤：点击【批量管理】，点击直播间封面图片，点击【移动分类】，选择要移动到新的【分类名称】如产品培训，点击【确认保存】；
- 「删除直播」操作步骤：点击【批量管理】，点击直播间封面图片，点击【删除】后有提示框跳出，如需删除，点击【删除】。
- 提示说明：选择【确认删除】后，该频道会被彻底删除，请谨慎操作。



图片 4. 直播频道分类管理

1.3.3 直播链接

「直播链接」：直播链接可用于不同的角色登录直播间，如讲师、助教、嘉宾、观众。

讲师：直播间讲师，主要展示开播端链接，支持通过网页端及客户端进行开播；

助教：跳转到助教登录界面，输入子频道号和密码点击【登录】，即可登录助教管理界面；

嘉宾：可一键复制链接以及密码，发送给嘉宾，便于嘉宾登录；

观众：观众观看直播的链接以及二维码。



图片 5. 直播链接

1.3.4 设置（直播间管理）

1.3.4.1 直播间信息

「直播间信息」：直播信息主要用来展示直播间的基本信息，支持查看和编辑，展示的信息包括：

- 频道号：直播间的频道号；
- 直播场景：直播场景，创建时选择，不可更改；
- 直播模版：直播模板，创建时选择，不可更改；
- 直播延迟：可以切换正常延迟和无延迟；
- 直播间名称：支持编辑，最长不可以超过 50 个字长度；
- 主持人：直播间的主持人，一般填写讲师名称，如果有多个讲师，可以填写多个名称，最长不可以超过 25 个字；
- 密码：直播间密码（密码长度为 6-16，必须包含数字和英文），用于登录开播端和讲师后台；
- 封面图：直播封面，用户观看时进入引导页的封面图设置；
- 直播时间：支持编辑，直播的开始时间，设置的开始时间不可以少于当前时间；
- 连麦人数：默认为不使用连麦，如果需要直播时与观众连麦互动，或者需要其他嘉宾远程接入连麦，需要设置连麦人数；
- 最大同时在线：直播间同时在线人数，直播间同时默认值为 0，为 0 时则为当前账号下直播间可以容纳的最多观众数（如您采购的是并发套餐，最多观众数则以最高并发为准）。



图片 6. 直播间信息

1.3.4.2 直播监控

直播监控允许用户以管理员的身份进入直播间，对直播间的视频及聊天室内容进行监控。点击【进入直播监控】即可进入直播监控界面，使用直播监控功能。

1. 「视频监控」：包括直播视频内容实时查看、发布公告、直播情况查看、强制停止直播等功能。

2. 聊天室监控：

- (1) 「清空聊天室」：清空所有观众的聊天室的内容；
- (2) 「聊天严禁词」：对当前直播进行特定的严禁词设置，该设置只对当前直播有效；
- (3) 「下载聊天记录、下载提问记录」：下载所有聊天记录、提问记录；
- (4) 「聊天审核」：手动审核聊天内容，只有通过审核的内容才能出现在所有观众的聊天室中；
在界面左侧可以手动审核逐条内容，也可以设置审核时长，自动通过超时还未被处理的聊天内容；
- (5) 「互动聊天」：可以查看当前聊天室内的聊天内容，也可以进行回复、删除、禁言、禁言 IP、踢出；
- (6) 「聊天信息设置」：可对管理员的头像、昵称、头衔进行设置；
- (7) 「签到」：可设置签到提示语、签到；
- (8) 「聊天锁屏」：勾选后，聊天内容将固定在当前区域，不自动滚动（仅对管理员后台生效）；
- (9) 「跑马灯」：勾选后，观众的聊天内容会在观看页播放器以弹幕的形式显示；
- (10) 「禁止聊天」：设置为开，则观众可在聊天室发言，设置为关，聊天室则无法发言；
- (11) 「提问」：观众的提问被整合在此处，管理员可以查看观众提问和讲师回答记录，也可以协助讲师进行回答；
- (12) 「在线列表」：展示在线观众，管理员可以查看已禁言名单、下载在线名单、踢出名单、搜索某个观众，并对该观众进行禁言或踢出操作等。



图片 7. 直播间监控

1.3.4.3 角色设置

「角色设置」：角色管理可以对讲师、嘉宾、助教三种角色进行管理。



图片 8. 角色设置

讲师设置：唯一角色，一个直播间只有 1 个讲师，负责上课和管理直播间信息。

1. **【设置】：**可对讲师的头衔、昵称、密码、头像、角色权限进行设置；
2. **【登入】：**点击可唤起讲师直播客户端或网页开播链接。

「助教」：助教可以使用子频道登录助教管理后台，能够观看直播、参与互动，协助讲师对直播间进行管理，包括发布公告和签到、对聊天室内容进行监控、禁言或踢出直播间观众等。

【添加助教】：增加新的助教账号；

【设置】：可对助教的头衔、昵称、密码、头像、角色权限进行设置；

【登入】：跳转到助教登录界面，输入子频道号和密码点击**【登录】**，即可登录助教管理界面。



图片 9. 助教设置

登录助教管理界面：

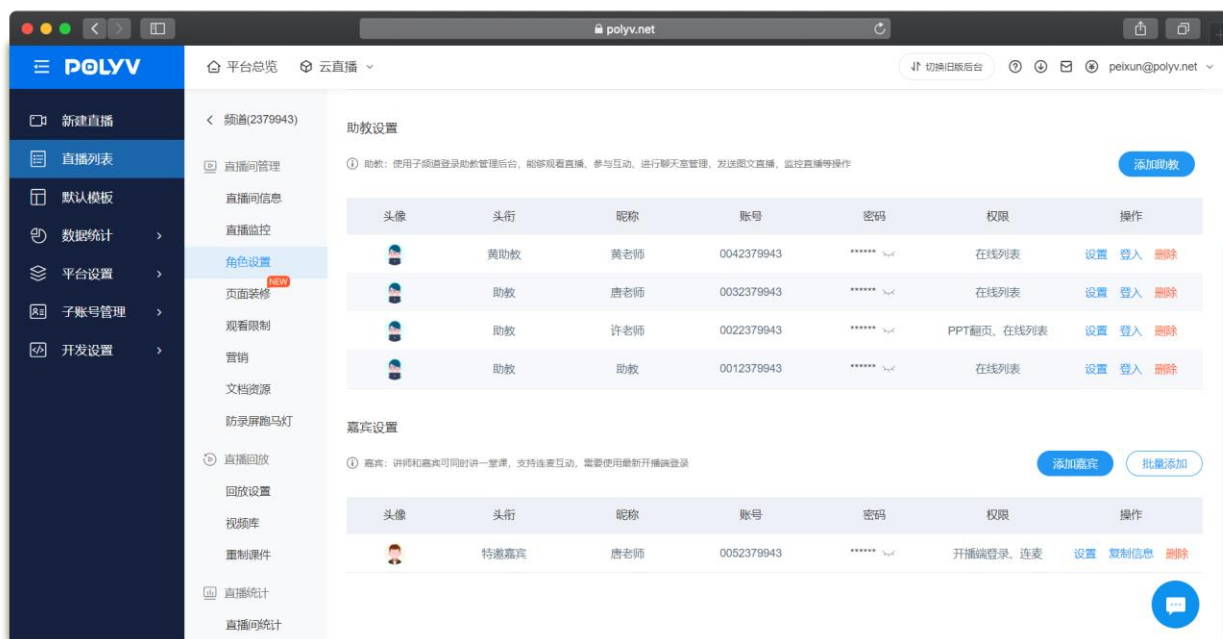
1. 点击右侧【登入】，输入子频道号和频道密码，例如输入子频道号：0041905649，频道密码：123456；
2. 点击【登录】，进入助教管理界面；

提示说明：助教可以在助教管理界面中，协助讲师进行发布公告、签到、对聊天室内容进行监控、禁言或踢出直播间观众等操作。



图片 10. 助教管理界面

「嘉宾功能」：嘉宾功能可以实现讲师和嘉宾共同讲授一堂课程，支持连麦互动，嘉宾功能目前支持使用最新的云直播客户端或网页开播登录。



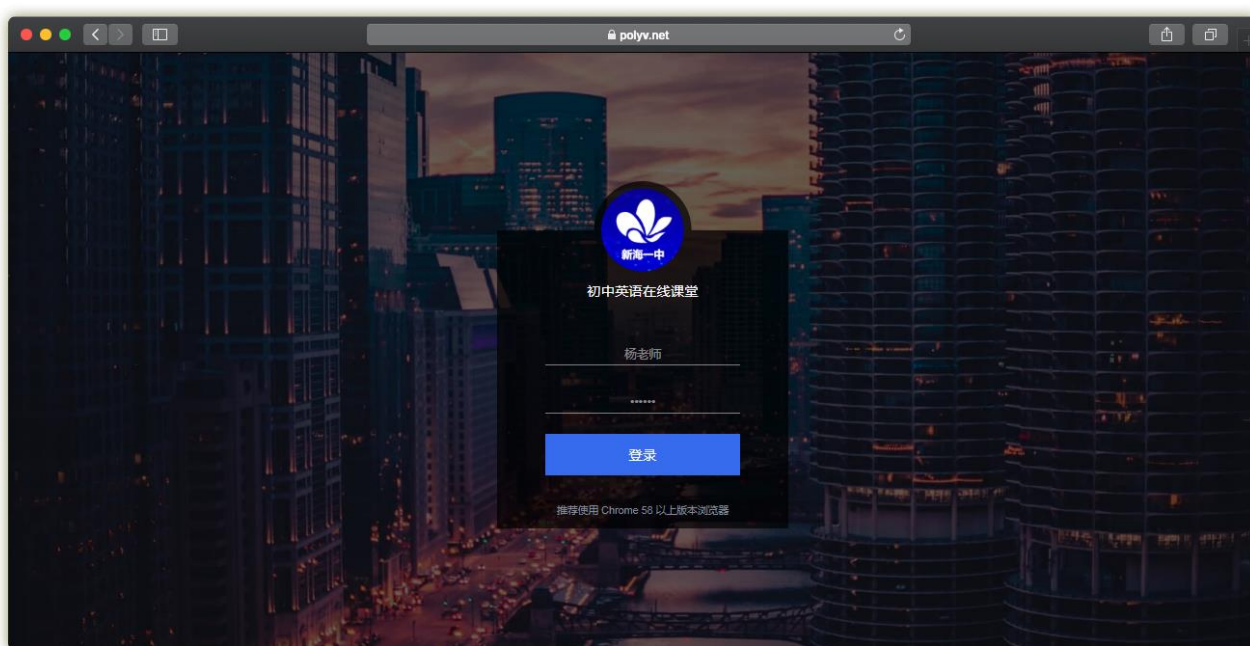
图片 11. 嘉宾设置

1. **【添加嘉宾】**：增加新的嘉宾，设置嘉宾的头像、填写嘉宾昵称（如谭老师）、设置嘉宾头衔（如嘉宾、特邀嘉宾）、设置嘉宾密码（一般默认即可），设置嘉宾权限，填写好嘉宾内容后，点击**【确认保存】**；
2. **【批量添加】**：点击**【批量添加】**，在弹窗里填写嘉宾人数，如 6 人，点击**【确认】**，嘉宾号批量生成，生成后，点击**【设置】**修改嘉宾的相关信息，如头像、昵称、头衔、权限、嘉宾密码；
3. **【嘉宾链接】**：找到对应的嘉宾昵称，点击**【复制信息】**即可把嘉宾链接发送给嘉宾，嘉宾即可以通过网页开播形式，实现嘉宾授课，**【复制信息】**中的文本内容参考如下：

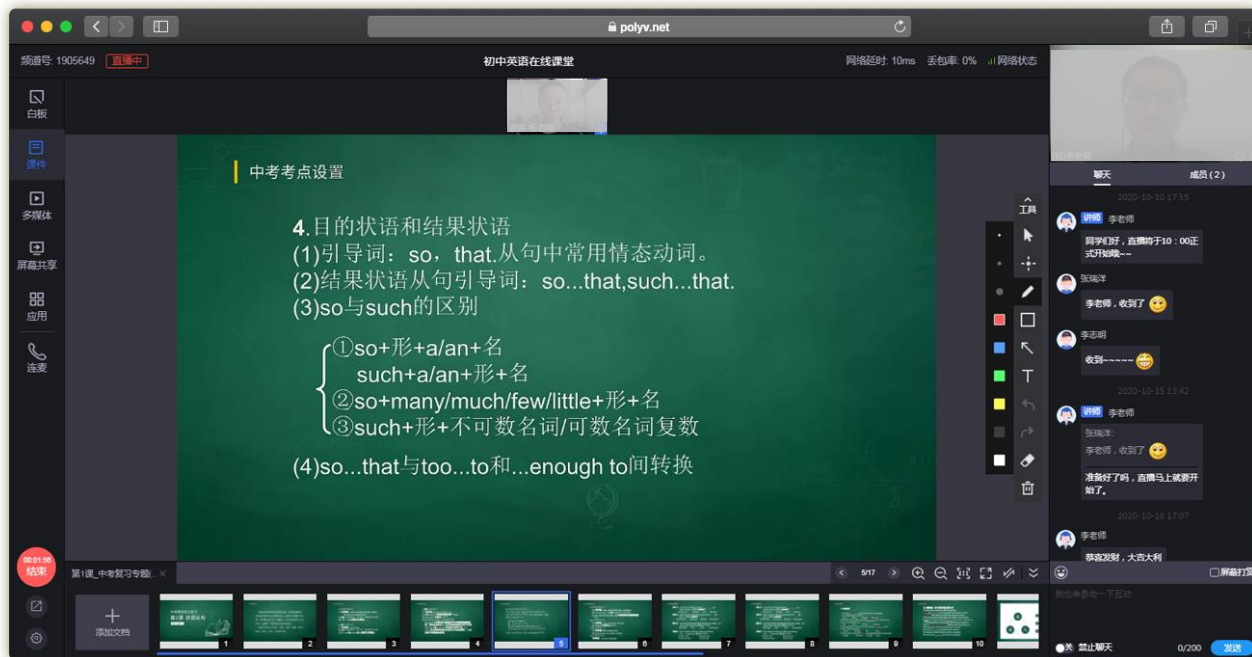
杨老师，您好，点击该登录链接，输入您喜爱的昵称及将登录密码输入至第二个输入框，即可成功登录。

登录密码为：123456

您的登录链接为：<http://live.polyv.net/web-start/guest?channelId=0061905649>



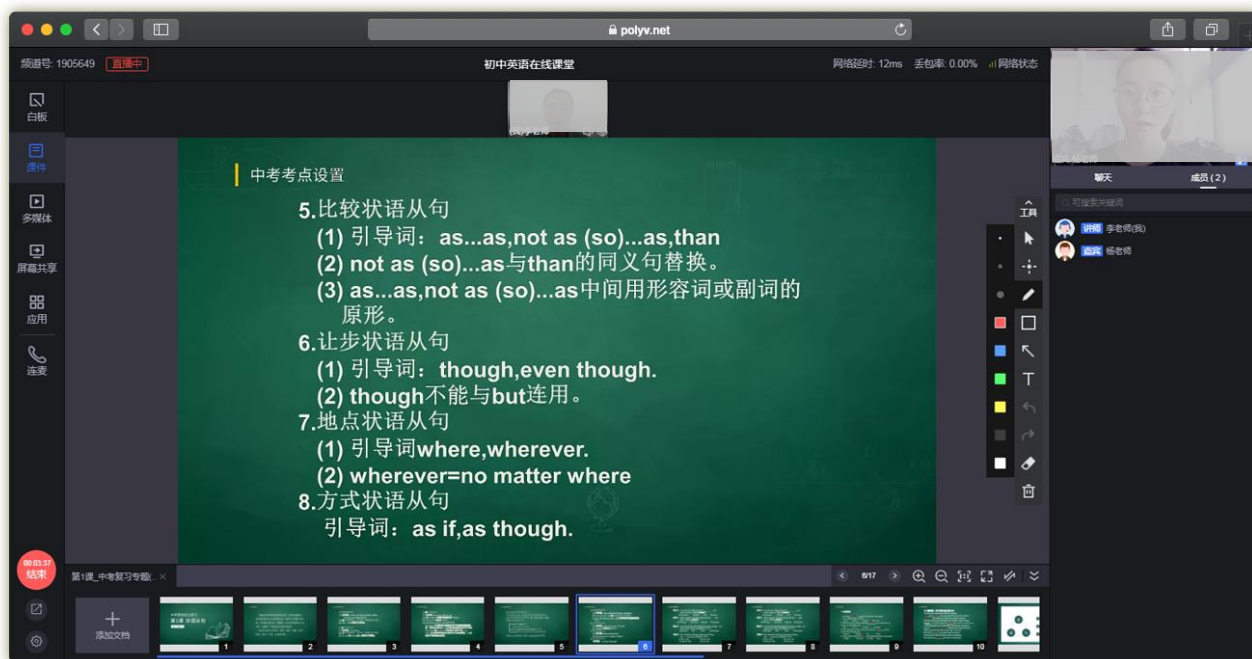
图片 12. 嘉宾登录界面



图片 13. 嘉宾功能（嘉宾视频连麦进入直播间）



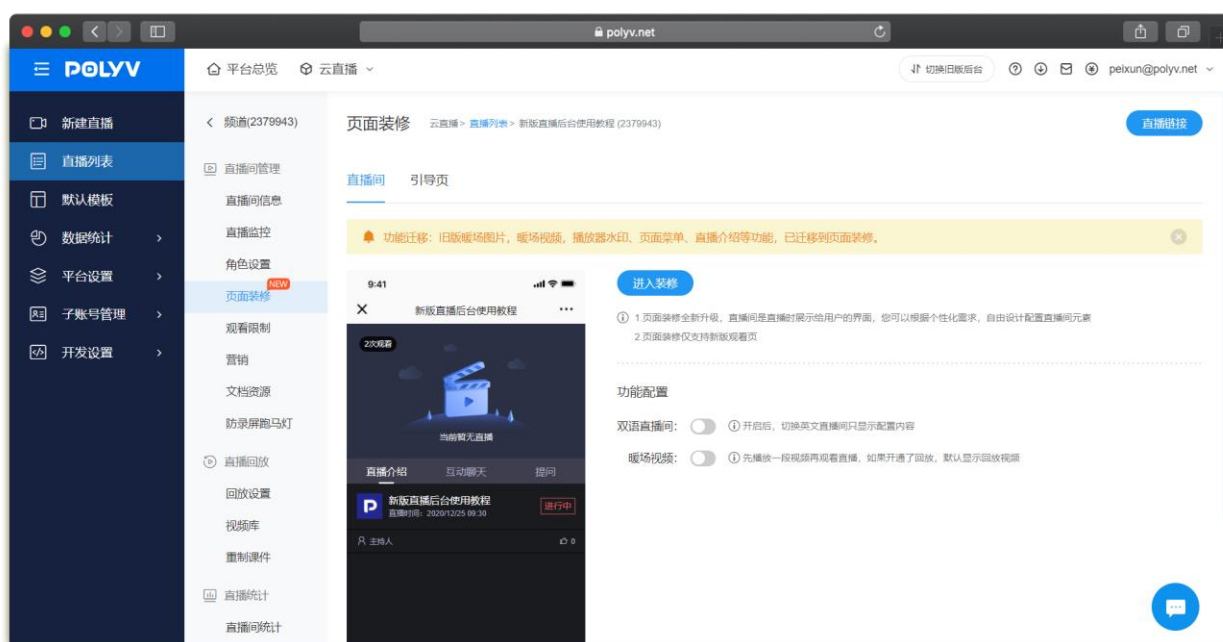
图片 14. 嘉宾功能（将嘉宾授予主讲）



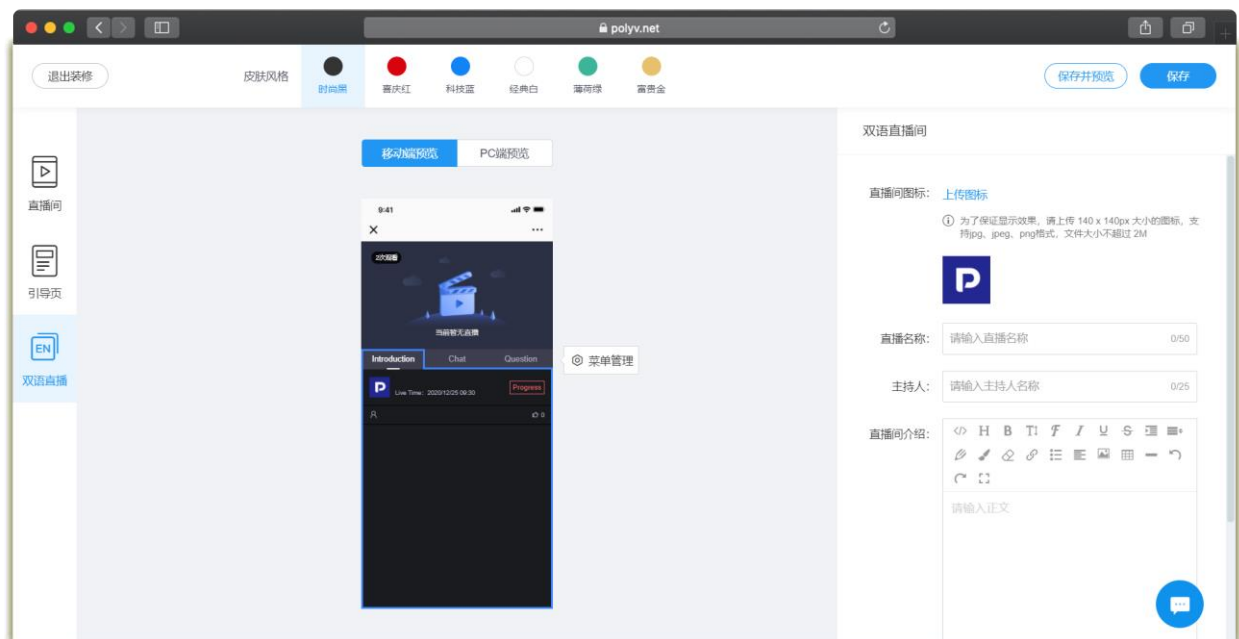
图片 15. 嘉宾功能（嘉宾成为主讲/开始授课）

1.3.4.4 页面装修

「页面装修」：页面装修为 3.0 后台新增功能，设计的理念是想达到可见即可得，主要设置包括：设置双语直播间，设置暖场视频，播放器设置，直播介绍设置，聊天室设置，页面菜单设置，聊天设置等，页面装修仅支持新版观看页，并且不支持旧版后台应用通用设置，如果从旧版直播后台迁移到新版后台使用，并且使用了旧版观看页，会提示需要切换成新版观看页才可以使用页面装修。



图片 16. 页面装修



图片 17. 双语直播间

【操作流程】：点击**【进入装修】**即可开始页面装修。

1. 「**双语直播间**」：开启后，切换英文直播间只显示配置内容；

双语直播间主要是面向多语言使用场景，比较常见的是一个直播间同时国内和海外观看，对于海外而言，需要把直播间的语言翻译成英文以便理解，保利威已经针对部分默认项在切换成英文语言时自动转译，但是部分信息比如直播间名称，直播介绍无法直译，需要开启双语直播间来单独配置。

1) 在页面装修页开启双语直播，点击“进入装修”，选择“双语直播”；

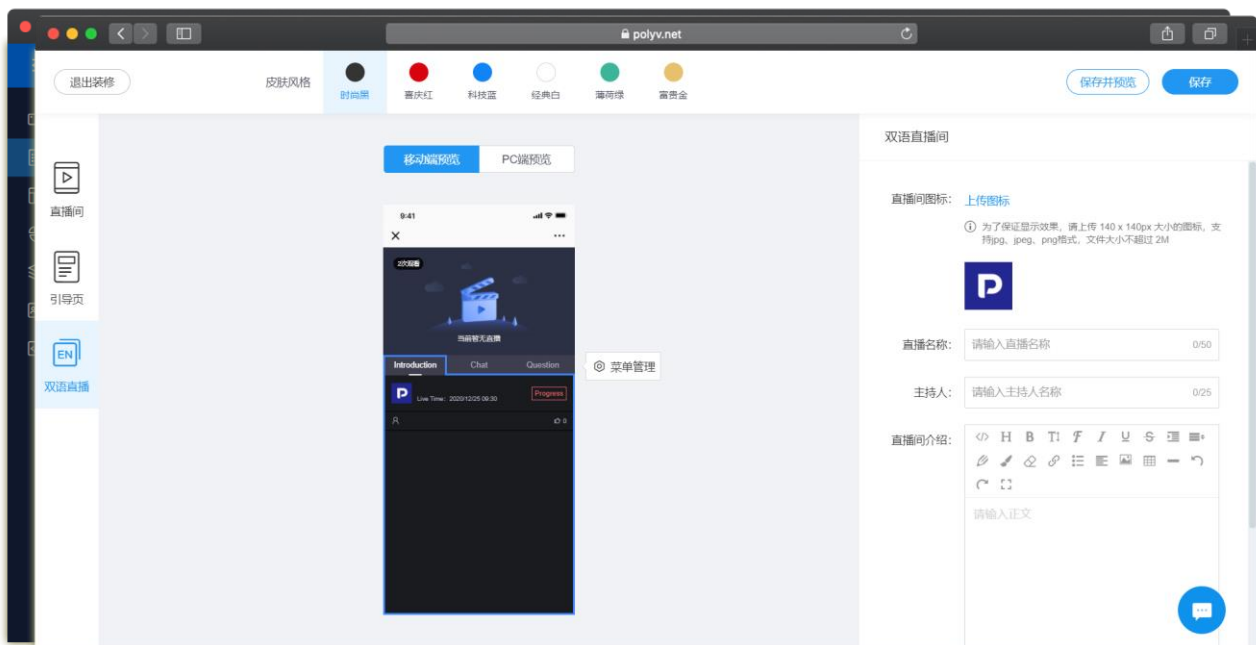
2) 选择双语直播后，页面菜单，直播间名称，直播介绍，主持人名称均需要独立配置，否则会显示为空值。

2. 「**暖场视频**」：直播开始前，可以选择宣传片、品牌视频，用于直播前的暖场，具体操作步骤如下：

·进入页面装修，开启暖场视频，这里需要注意，直播间会存在复用情况，会存在之前直播的回放视频，如果开启了之前直播的回放，会有限播放回放，导致暖场视频失效；

·选择视频来源，上传本地视频或在线视频；

·点击上传视频，根据视频所在位置，找到对应的视频，点击保存即可。



图片 18. 暖场视频

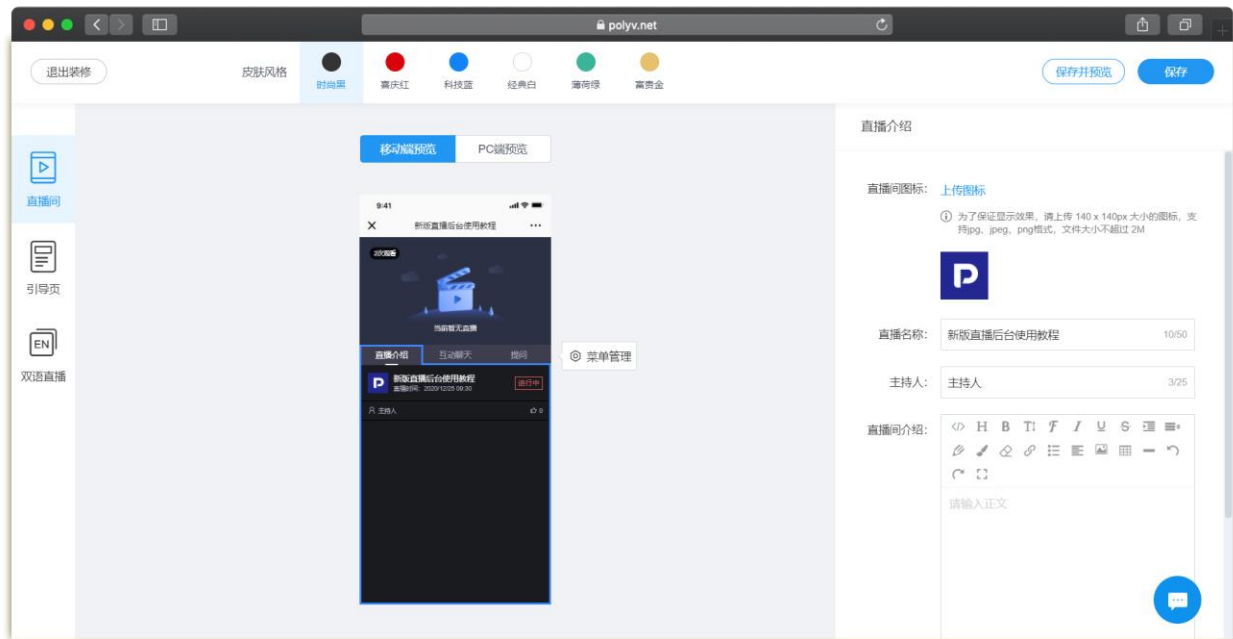
3. 「直播间」：皮肤风格时尚黑、喜庆红、科技蓝、经典白、薄荷绿、富贵金，如需更换直接【点击】不同颜色即可；

「直播间图标」：点击【上传图标】根据图标储存位置，找到对应的图标文件，点击【打开】，设置频道图标，选择裁剪，点击【确认保存】，直播图标上传成功；

「直播名称」：填写直播名称，字数 50 字以内；

「主持人」：填写直播间主持人名称，字数 25 字以内，一般建议是当前主讲的昵称；

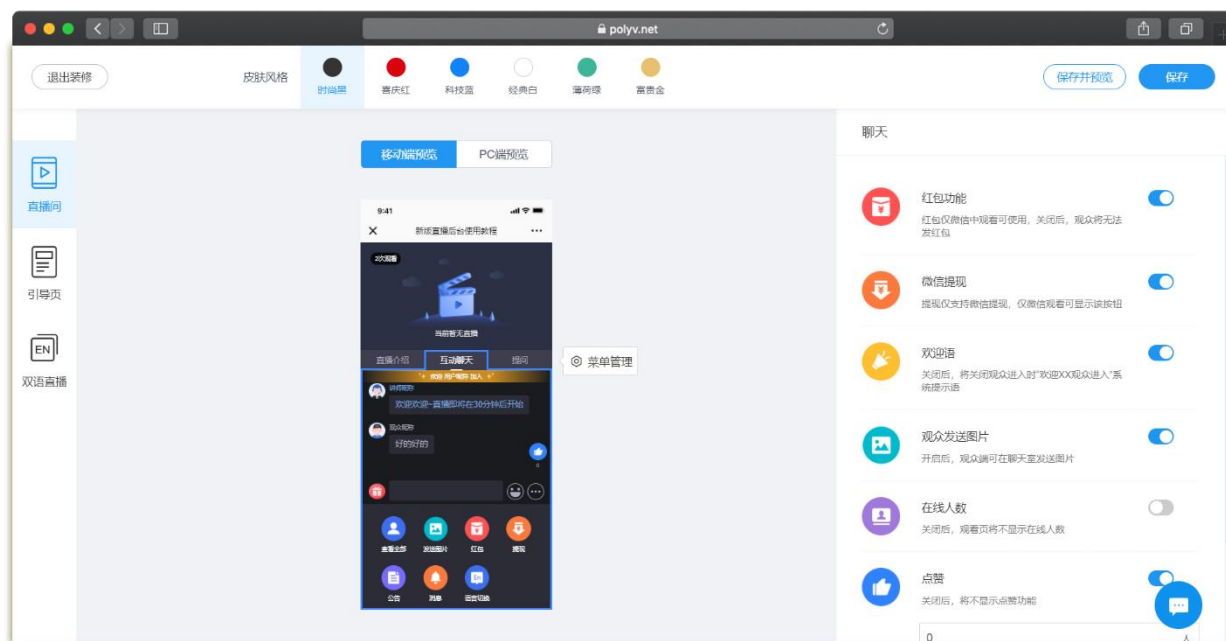
「直播间介绍」：填写直播间介绍，支持文字及图片；



图片 19. 直播介绍

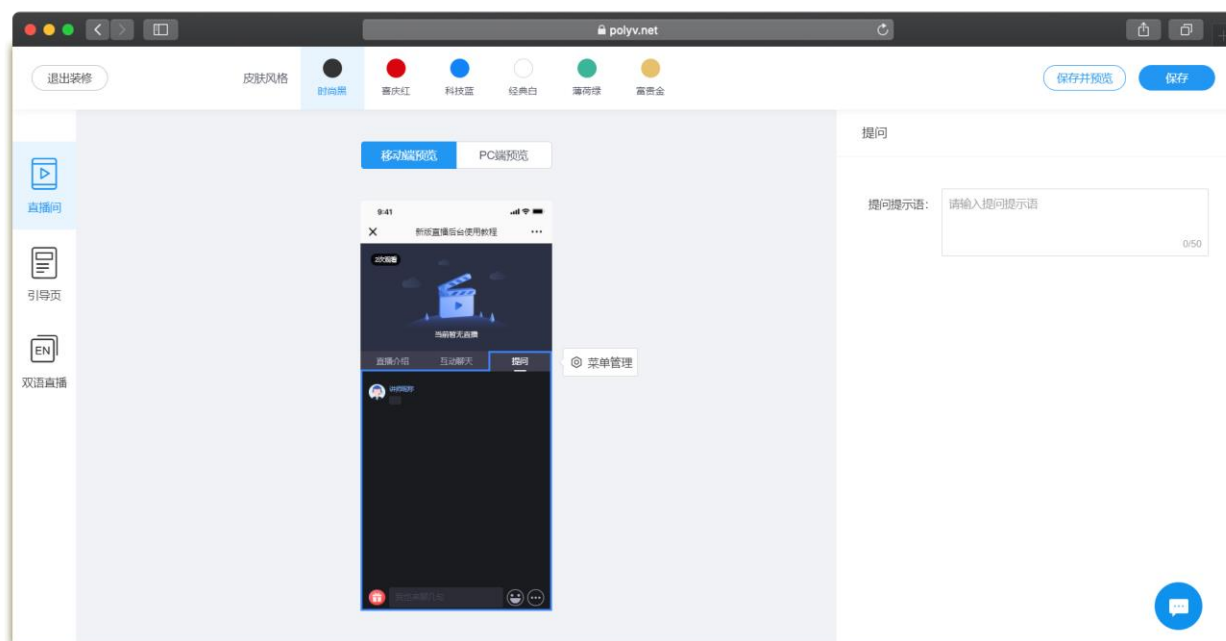
聊天设置功能：用于观众发送直播间「聊天设置」主要设置聊天室功能，包括：

- 红包，常见场景为营销或者年会场景，观众在群里发送红包，因为红包需要扣费，所以只能需要在微信中观看才可以支持；
- 微信提现：支持微信中提现；
- 欢迎语：如果有观众进入，支持出现进入提示欢迎语；
- 观众发送图片：开启后，允许观众在聊天室发送图片；
- 在线人数：展示/不展示当前在线观众；
- 点赞：支持/不支持观看页点赞，同时允许手动修改当前点赞次数；
- 聊天提示语：聊天室提示语，默认值为：“请输入聊天提示语”。



图片 20. 互动聊天

「提问」可设置提问提示语，字数 50 字以内。



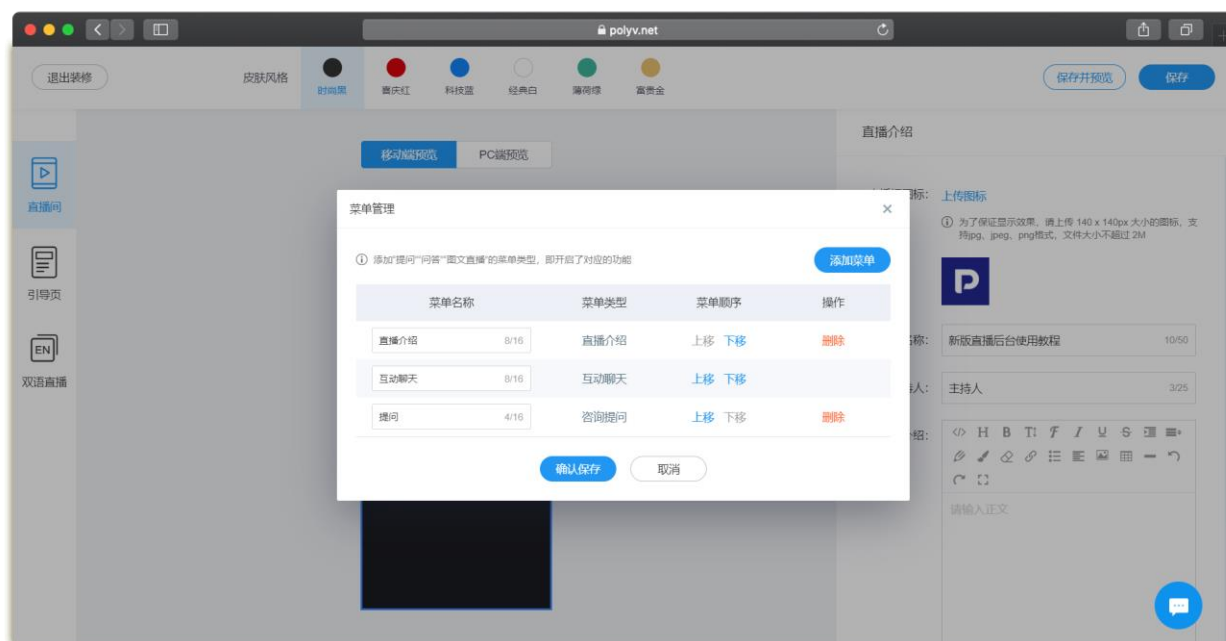
图片 21. 提问

「菜单管理」支持对页面菜单进行管理，支持上移、下移及删除去调整各页面位置，可以添加的页面菜单包括：

- 直播介绍页：直播介绍页；

- 互动聊天页：聊天页，含聊天室设置；
- 推广外链：支持直接显示第三方网页内容，需要支持 https，并且需要页面内元素来源都是 https，否则有可能会导白屏；
- 商品列表：商品库功能；
- 邀请榜：邀请海报中邀请榜功能；
- 图文直播：图文直播功能，需单独开通使用；
- 问答：支持观众单独向讲师提问，支持讲师单独回复以及公屏回复；
- 提问：支持观众单独向讲师提问，提问和问答只能同时使用一个；
- 自定义图文：图文介绍。

操作流程：点击【添加菜单】，填写【菜单名称】选择【菜单类别】点击【确认保存】。



图片 22. 菜单管理

4. 「引导页设置」：点击【上传图片】，根据引导图储存位置，找到对应的图片文件，点击【打开】，点击【确认保存】，引导页上传成功；

「直播间图标」：点击【上传图标】根据图标储存位置，找到对应的图标文件，点击【打开】，设置频道图标，选择裁剪，

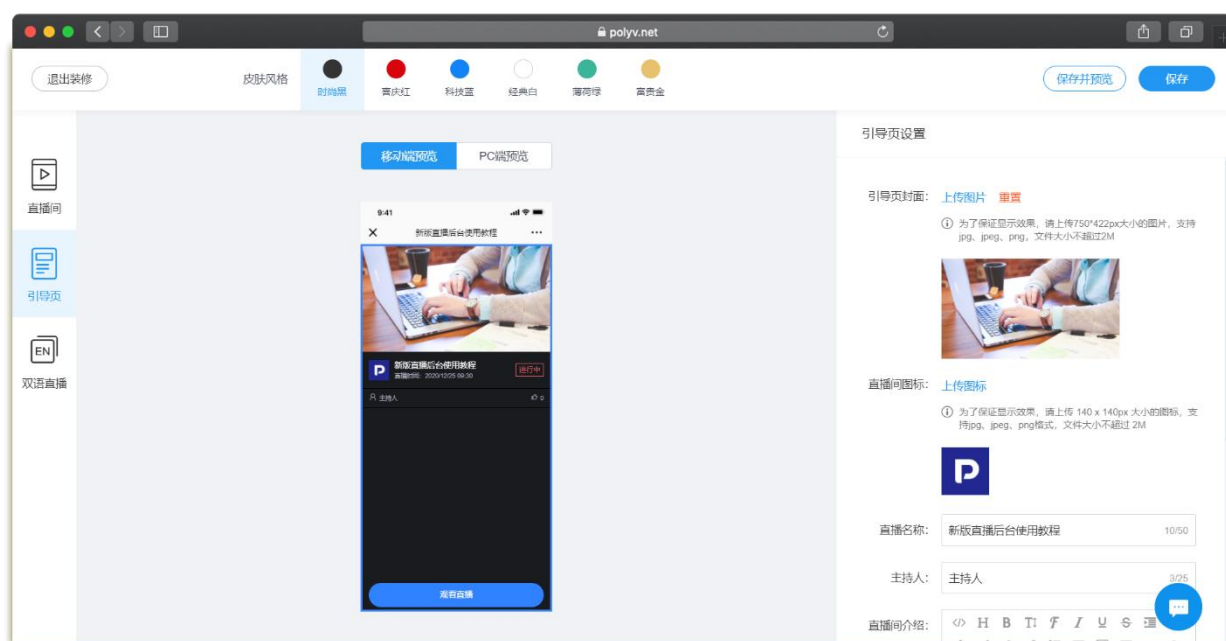
点击【确认保存】，直播图标上传成功；

「直播名称」：填写直播名称，字数 50 字以内；

「主持人」：填写直播间主持人名称，字数 25 字以内，一般建议是当前主讲的呢称；

「直播间介绍」：填写直播间介绍，支持文字及图片；

【操作流程】：上传图片、图标、填写好直播名称、主持人、直播间介绍后，可进行保存，【保存并预览】可保存当前内容，并预览具体的效果，【保存】仅保存当前内容，如需退出装修，点击【退出装修】即可。



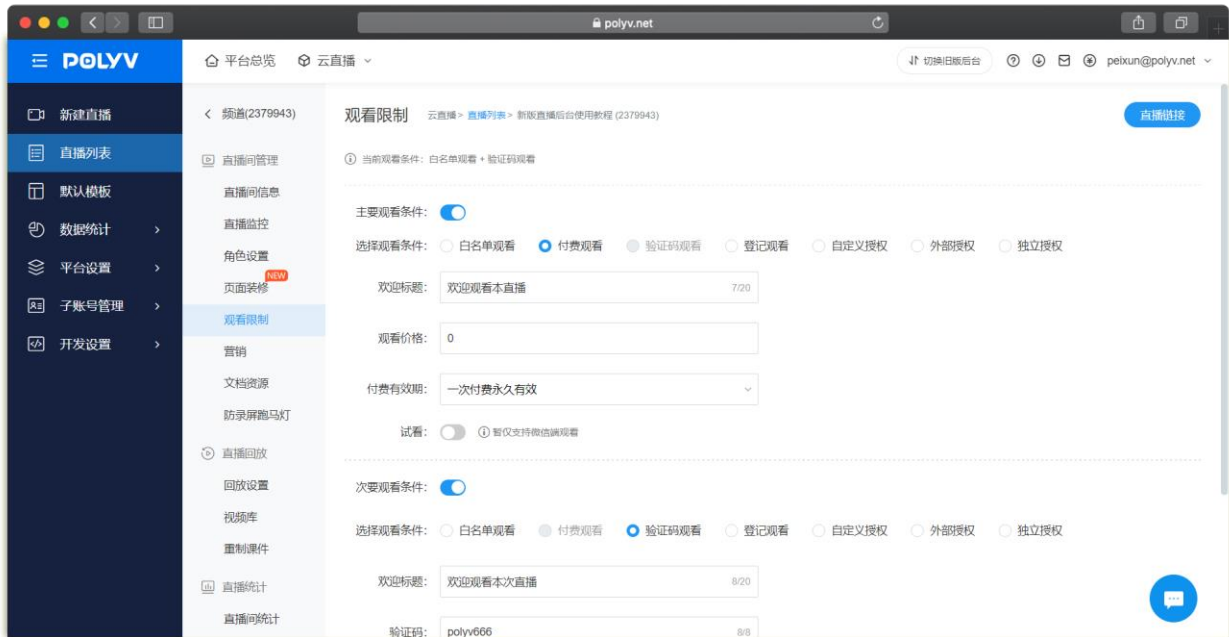
图片 23. 引导页装修

1.3.4.5 观看限制

「观看限制」：即观看该频道视频直播的条件。

观看限制包括：观看限制以及次要观看限制，两者可同时设置，但设置的观看限制不可以是相同的。每种观看限制都包括：

付费观看、白名单观看、登记观看、报名观看、验证码观看、自定义授权、外部授权、独立授权。



图片 24. 观看限制

设置观看限制操作步骤：

1. 进入「观看限制」设置页面中，从「选择观看限制」中，点击选择您希望设置的观看限制；
2. 对应设置好该观看限制下的各项参数信息即可。

注：「观看限制」与「次要观看限制」的规则一致，此处只介绍观看限制。

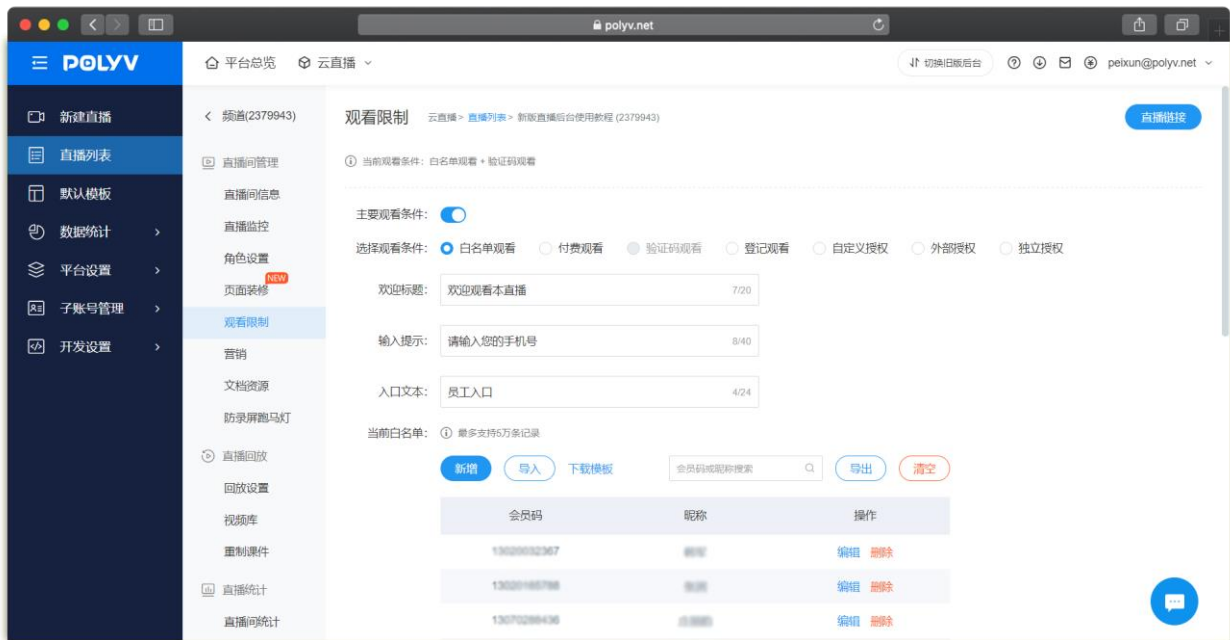
「白名单观看」：即处于白名单内的观众有观看的权限。

导出白名单：点击【导出白名单】会下载一个带有日期的 excel 表格；

下载导入模板：点击【下载导入模板】会下载一个带有固定模板的 excel 表格，往表格中按规定填写好相关的信息即可；

导入白名单：点击【批量导入】会出现弹窗，选择填写好的模板即可导入。

新增数据：点击【新增数据】会出现弹窗，填写会员码和昵称，点击【提交】即可，适用于单独增加个别白名单数据。



图片 25. 白名单观看

「**付费观看**」：观众需要支付指定金额，才能观看直播。可设置欢迎语、观看的金额以及付费的有效期，其中付费有效期可选择：一次付费永久生效、设置付费有效日期、设置付费有效时长。

若开启试看功能，则观众可以在微信端试看后，再决定是否购买直播。

用户可以自行选择试看时间、试看有效期（选项包括永久有效、指定日期前有效）。

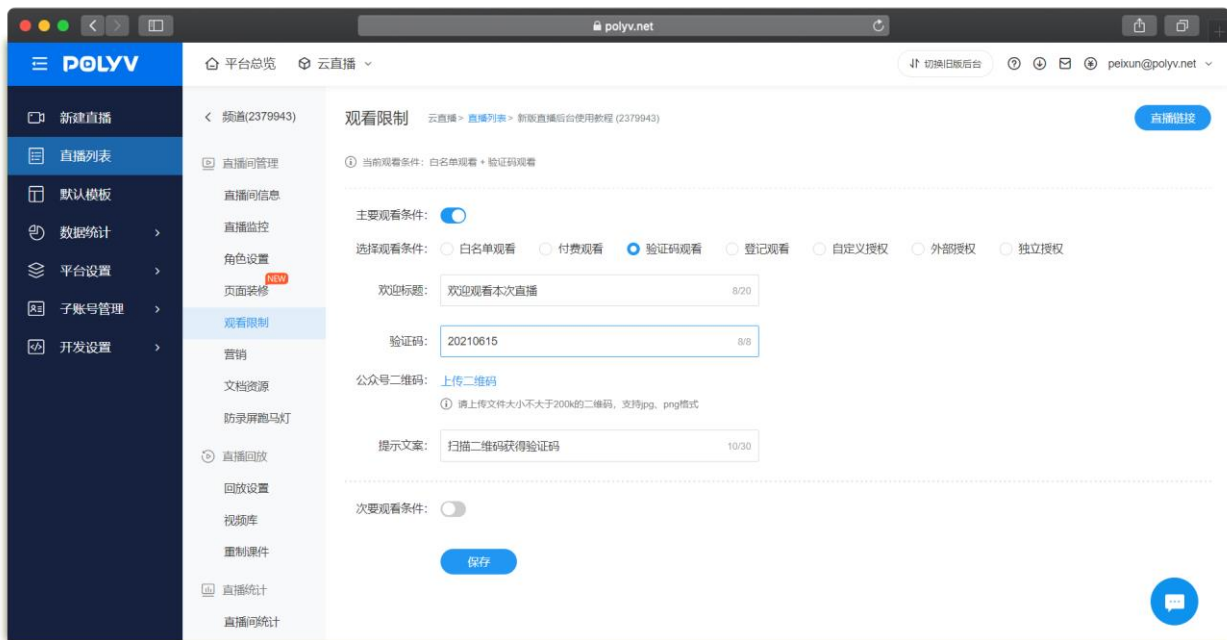


图片 26. 付费观看

「**验证码观看**」：输入正确的验证码或扫描公众号二维码获取验证码进行观看；

方式一：直接设置验证码：填写欢迎标题，输入验证码，点击【保存】即可；

方式二：上传公众号二维码，填写提示文案，点击【保存】即可。



图片 27. 验证码观看

「登记观看」：观众需要登记指定信息后才能观看直播。

【添加信息】：最多可添加 10 条信息；

【查看登记列表】：点击后出现弹窗，可观看登记的内容以及可进行导出观看列表操作。

1. 每个信息文本框可选择：文本、姓名、手机号码、数字、下拉列表。选择不同的信息类型，信息标题以及信息描述文案不同。
2. 登记观看的信息类型选择“手机号码”时，可开启“短信验证”功能。开启后，可以对手机号码的有效性进行验证。开启短信验证功能需先前往“开发设置-短信平台设置”处填写接口参数。

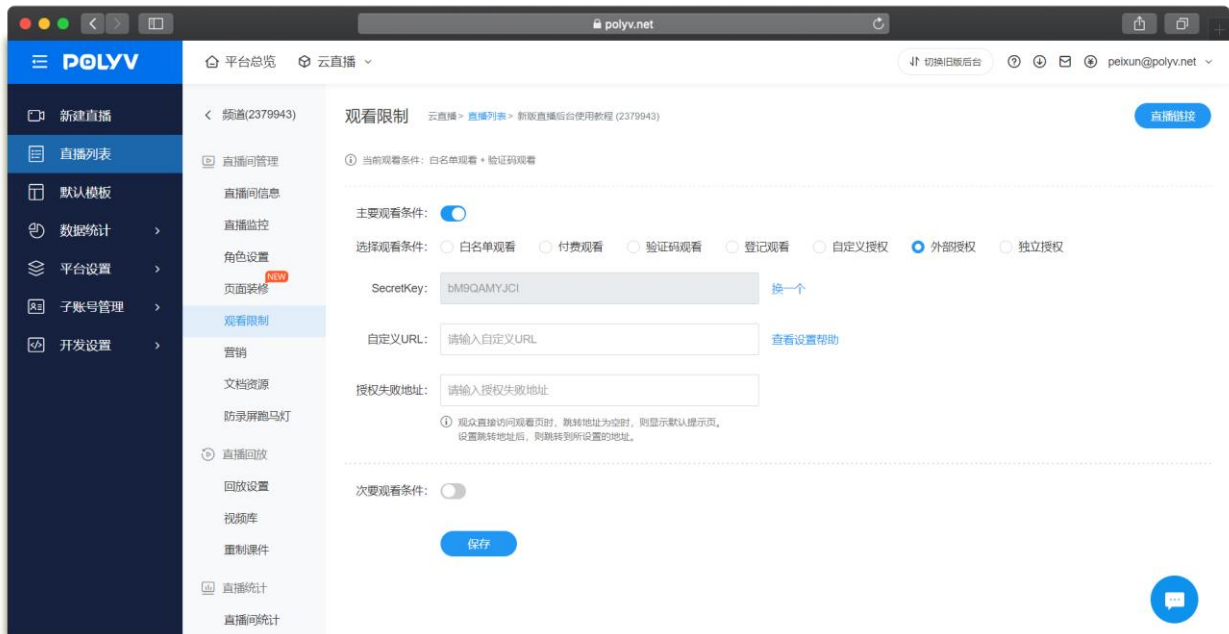


图片 28. 登记观看

「自定义授权」：通过验证后的学员依然在保利威的平台进行观看。

「外部授权」：通过验证后的学员跳转至客户自己的界面进行观看。

「独立授权」：通过验证后的学员跳转至客户自己的界面进行观看（但不受服务器的影响，可高并发）。



图片 29. 外部授权

1.3.4.6 营销

「现金打赏」：可设置每个红包的金额。

「道具打赏」：可关闭/开启道具、更换道具的图片、修改道具名称、填写道具价格以及删除该道具。



图片 30. 打赏

「报名观看」：是指观众需要填写设置好的问题，进行报名即可观看直播，后续可以通过手机号进行登录，无需再次报名。

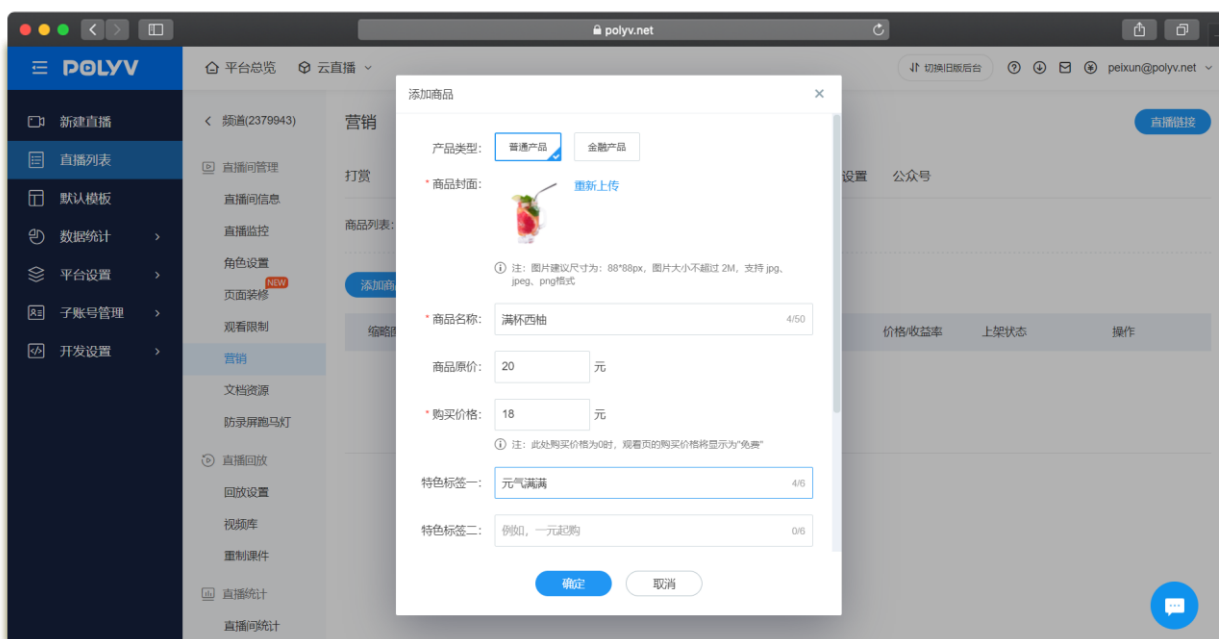
报名观看操作步骤：

1. 点击报名观看【开】；
2. 可以添加填空题、添加选项题、增加姓名、添加提示、隐私声明，任选其一；
3. 填写之后可以选择确认保存或预览，同时点击【报名记录】则可以导出报名记录。



图片 31. 报名观看

「商品库」：商品库可以用于直播过程中，实现直播带货的效果。点击商品列表【开】，开启后，直播观看页将显示商品展示列表。



图片 32. 商品库

商品库添加商品的操作步骤：

1. 点击【添加商品】可以添加商品详情，包括商品图片、商品名称、商品原价、特色标签、购买价格、商品链接（注：此链接一定是能够购买商品的，例如京东、淘宝、自有商城的链接）、商品状态。
2. 点击商品封面【上传】根据图片储存位置，找到对应的图片，点击【打开】，裁剪，点击【确认保存】，填写商品详情，点击【确定】，商品上传成功。
3. 商品上传之后，可以对商品进行上移、下移、编辑、推送（对已上架的商品点击“推送”，观看端会显示一个浮层，浮层购买“按钮可跳转至对应的链接”）、删除等操作。

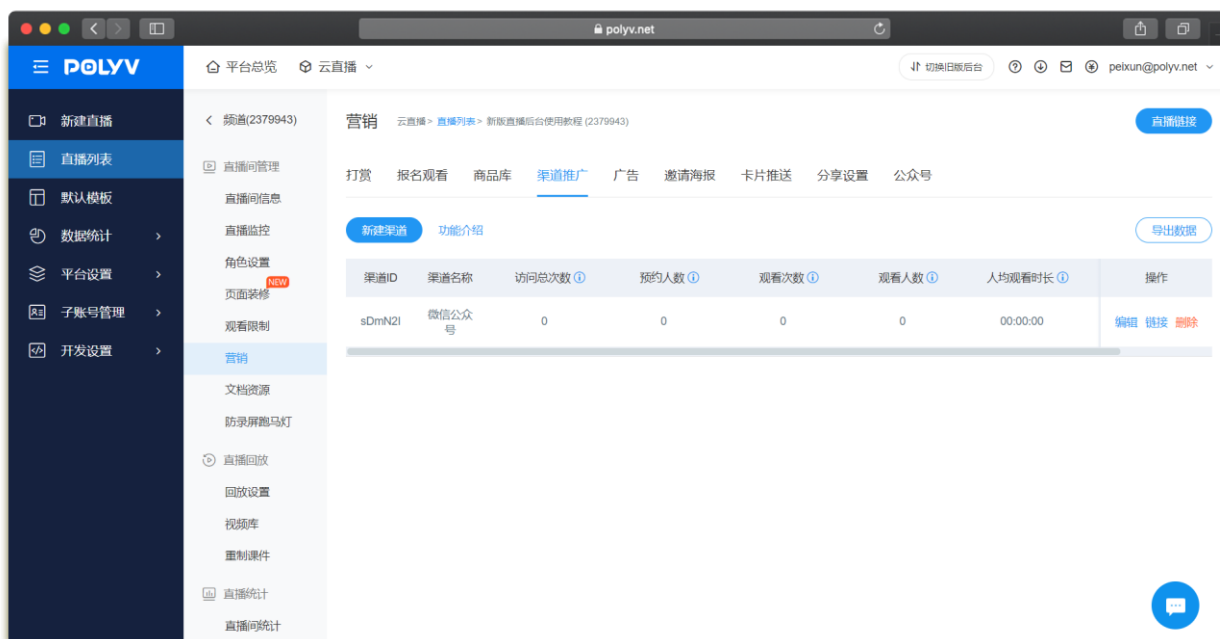
「渠道推广」：为直播活动寻找到更多匹配的观众。例如与渠道沟通后，将宣传物料（海报）、网站链接等给到第三方渠道，渠道使用引流网站、媒体广告位、营销社群、短信营销等方式进行推广，观众通过渠道的网站跳转、扫码进入直播间中，预约、观看直播与回放。保利威后台则可以记录渠道数据、用户行为数据，客户对后台数据进行分析，得出渠道质量、性价比可以更加便捷的分析渠道观众来源，做好渠道的管理。

渠道推广功能操作步骤：

1. 点击【新建渠道】；
2. 填写渠道名称，字数 20 字以内；
3. 点击【确定】，渠道创建成功；
4. 点击【链接】获取直播观看链接及二维码；
5. 点击【导出数据】可下载各渠道的统计数据；
6. 点击【删除】，在弹窗里点击删除，即可删除渠道。

提示说明：

1. 仅支持新版观看页 Web 端、移动端、竖屏观看的数据统计，不支持旧版观看页；
2. 每个账号限制创建 30 个渠道；
3. 数据 30 分钟更新一次；
4. 如删除渠道后，渠道数据也会同步删除，删除后不可恢复。



图片 32. 渠道推广

「广告设置」：为直播设置相应的一些宣传广告。

片头广告：有视频广告、图片广告两种；

暂停广告：暂停广告只有图片广告形式；

具体流程：点击【+ 新建广告】，点击【添加广告】，下拉【广告类型】点击【图文广告或文字广告】，点击【上传图片】，填写跳转链接。



图片 33. 广告

「邀请海报」：点击邀请海报【开】开启邀请海报功能，注意，需同步开启邀请榜功能，勾选【邀请榜】为开即可。

左侧为邀请卡的编辑区，右侧为邀请卡预览区。设置好封面图、直播名称、主持人、直播开始时间、选择样式点击【确认保存】即可。

图片 34. 邀请海报



「卡片推送」：可用于直播间推送优惠折扣、引导关注等，用户点击后可跳转至指定链接，最多可设置 10 张。

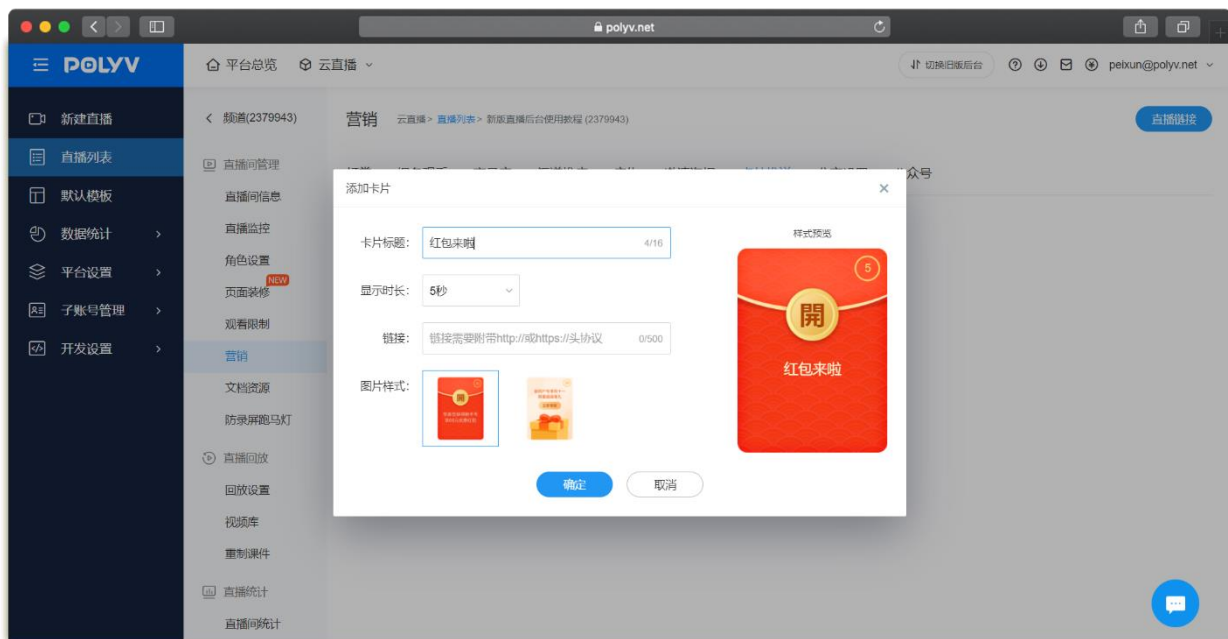
操作流程：1.点击【添加卡片】，填写卡片标题，标题文字最长 16 个字；

2.设置显示时长 5 秒—30 秒；

3.填写链接；

4.设置图片样式；

5.填写以上内容后，点击【确定】。



图片 35. 卡片

「分享设置」：分享设置分为两部分：微信分享、网页分享。

1. 填写频道内容的简介，从中初步了解该直播的内容；

2. 微信观看自定义分享地址：输入地址后，在微信使用分享时，分享的页面地址为输入地址，如果不填则采用默认地址。受微信限制，使用自定义分享地址，有可能导致频道图标不可用；

3. 网页观看自定义分享地址：输入地址后，在网页观看分享时，分享的页面地址为输入地址，如果不填则采用默认地址。



图片 36. 分享设置

「公众号」：开启后，将在移动端观看页显示关注企业公众号的入口。

1. 点击关注公众号【开】，移动端观看页会有关注公众号入口；
2. 用户可以设置入口文案、公众号二维码以及弹窗提示文案，修改将会在右侧预览区同步；



3. 点击【主动弹窗】开关后，观众每次打开移动端观看页就会先弹出公众号二维码；
4. 设置好以上内容后，点击【确认保存】即可。

图片 37. 公众号

1.3.4.7 文档资源

「文档资源」：可提前上传课件，仅支持未加密文档，文档不得大于 1000M，页面不得大于 1000 页，支持 DOC、DOCS、PDF、PPT、PPTX 格式，仅 PPT、PPTX 格式的文档支持动画转换。



图片 38. 文档资源

1.3.4.8 防录屏跑马灯

点击防录屏跑马灯【开】，直播过程中设置值，将以跑马灯的形式出现在直播画面中，目前支持 PC 端、移动 web 端、SDK 端，注意：移动 web 端全屏播放时，会导致跑马灯失效。

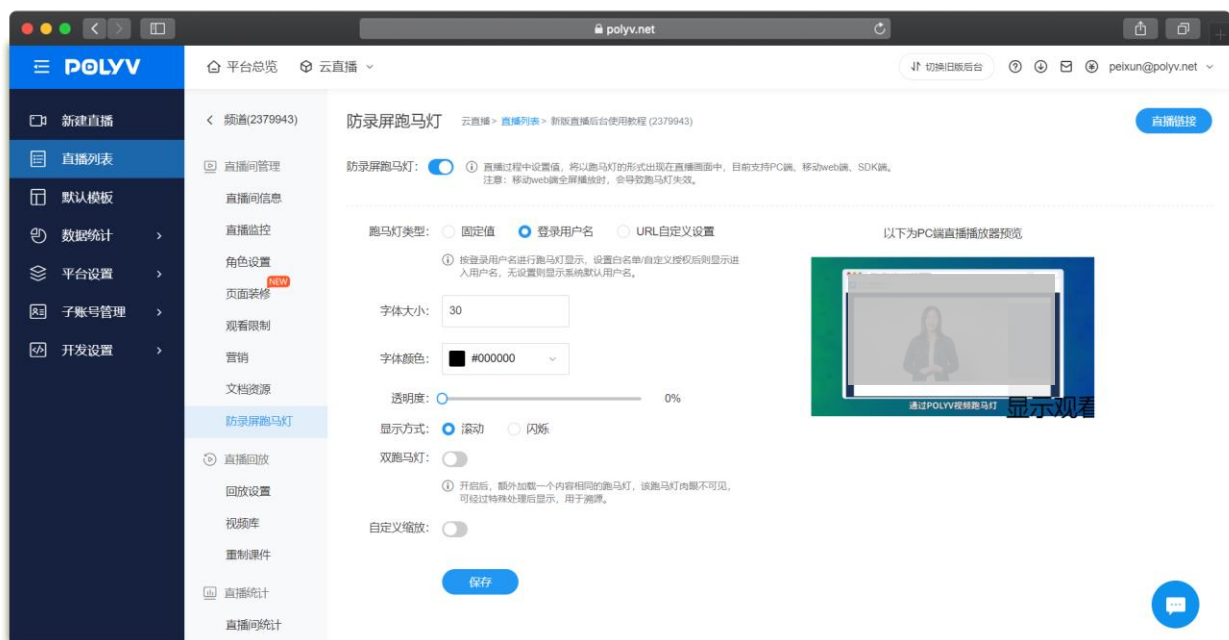
防录屏跑马灯类型有三种：固定值、登录用户名、自定义设置。

固定值：设置固定值后，观众的观看页播放器上显示的是设置的内容；

登录用户名：使用登录用户名，观众的跑马灯内容为用户名；

自定义：若具有技术开发能力，可以选择自定义跑马灯，调用我们的接口设置您的跑马灯样式；

双跑马灯：开启后，额外加载一个内容相同的跑马灯，该跑马灯肉眼不可见，可经过特殊处理后显示，可用于溯源。



图片 39. 防录屏

1.3.5 直播回放

1.3.5.1 回放设置

观看页回放点击【开启按钮】即可开启观看页回放；

回放方式可选择使用最新的直播暂存、从回放列表或者点播列表添加，所选择视频来源可以为单个视频或者列表回放。



图片 40. 回放设置

1.3.5.2 视频库

「视频库」：视频库是直播结束后的视频资源库，包括「直播暂存」、「回放列表」、「点播列表」。

「直播暂存」：直播结束后，会生成视频文件，保留在直播暂存，直播暂存视频文件只保留 180 天，如需永久保留请转存至回放列表；

「回放列表」：在「直播暂存」页面，勾选视频名称，点击【添加至回放列表】，即可将直播暂存视频转入回放列表（会有转码时间），支持多个直播回放视频；

注：若直播时长大于 6 小时，回放会被分为多份，请根据需要合并后使用。

「点播列表」：

1. 在「视频库 - 直播暂存」中找到对应的视频；
2. 勾选需放置在点播列表里的视频，点击【添加至回放列表】，在弹窗里选择分类目录，点击【确认保存】；
3. 点击【添加视频】，勾选视频，点击【确认添加】；
4. 视频源来自本频道直播转存或其他频道直播转存视频通过标签方式（其他频道的 PPT 不会转过来），响应点播后台的播放器设置，统计数据在点播后台中，走点播计费模式。

图片 41. 视频库



1.3.5.3 重制课件（仅限三分屏）

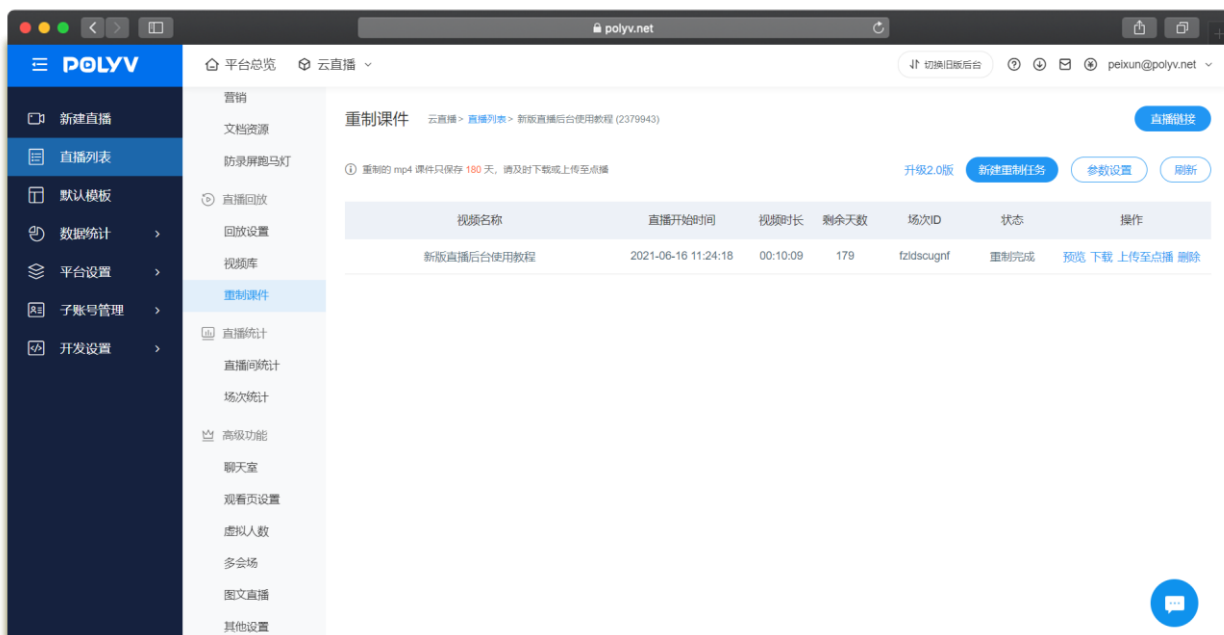
文档+视频(三分屏)直播场景的形式，PPT、讲师的头像、聊天区是三个独立的视频源，在直播暂存里下载的视频只有讲师的头像和音频，没有 PPT，重制课件则可以把 PPT、讲师的头像合并为一个视频。

操作流程：

1. 点击【参数设置】，选择视频布局方式，三分屏或纯文档点击即可，例如点击【三分屏】；
2. 上传视频背景图，点击【上传图片】，根据图片储存位置找到对应的图片，点击【打开】；
3. 预览区可以选择头像和图片的比例，16：9 或 4：3，确认预览无误，点击【保存】；
4. 点击【新建重制任务】，找到对应的视频勾选，点击【开始】。

温馨提示：重制课件花费时间通常与原始视频时长接近，请耐心等待。

图片 42. 重制课件



1.3.6 直播统计

1.3.6.1 直播间统计

统计汇总主要统计当前频道的直播数据，统计的数据包括观看详情、日期汇总、地域分布、观看终端、在线人数。

互动统计主要统计当前频道互动数据，主要包括：答题卡、点赞打赏、中奖记录、签到、问卷、邀请海报、红包雨。

聊天统计分析：聊天内容分析、问答内容记录



图片 43. 直播间统计

1.3.6.2 场次统计

场次报表主要包含：在线人数、观看数据、互动数据。

「到场率」：可评估本场直播的出勤率；

「观看完整度」：可评估本场直播的观看完整度；

「观众分布」：PC 端和移动端不同观众的分布。



图片 44. 场次报表

1.3.7 高级功能

1.3.7.1 聊天室

管理员可以根据场景的需要，开启或关闭一些开关，主要包括：观众发言、点赞提示语、欢迎语提示、发送图片、自定义消息、只看主持人、点赞、提问、问答、直播结束回收问卷、直播结束回收答题卡。



图片 45. 聊天室

1.3.7.2 观看页设置

管理员可以根据场景的需要，开启或关闭一些开关，主要包括：观看页、观看页布局、移动观看页、音视频切换、微信预约、禁止 Firefox、flash 播放器、弹幕、自动播放。



图片 46. 观看页设置

1.3.7.3 虚拟人数

模式 1：立即生效（设置保存后直接增加到对应的虚拟人数，需要等待 20 秒后可以再次设置）；

模式 2：分时生效（适用于模拟真实人员进入场景，设置后，接下来的设置的时间逐渐缓升或者缓降到对应的虚拟人数）；

聊天室虚拟人数设定：24 小时有效，最大虚拟人数可达 2999。



图片 47. 虚拟人数

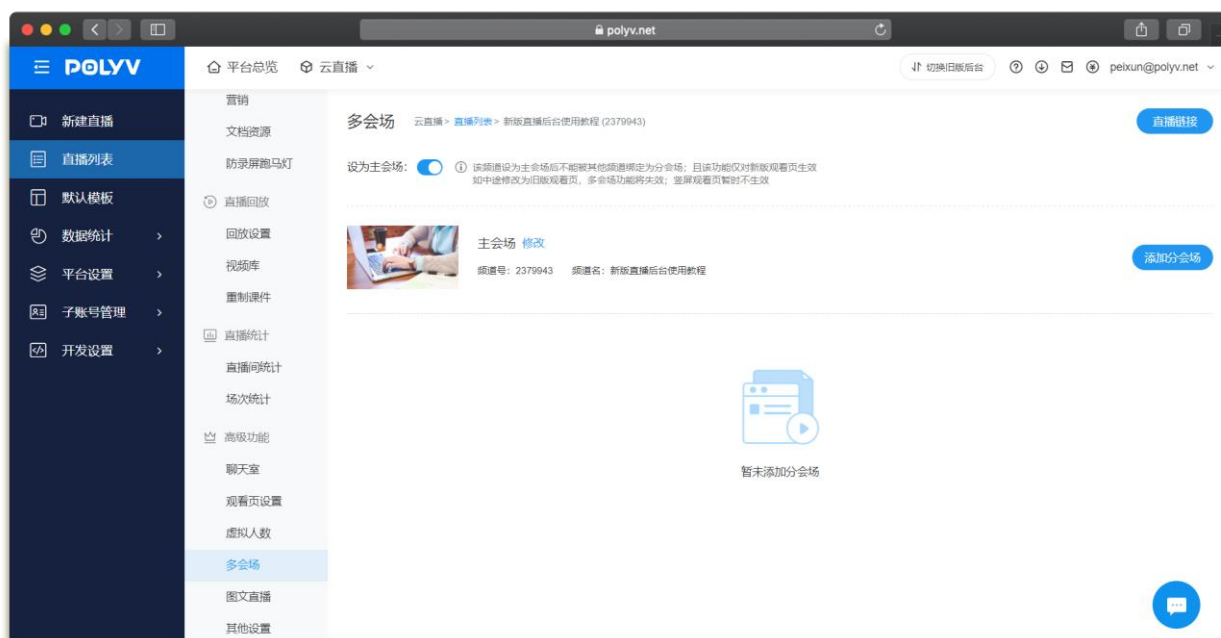
1.3.7.4 多会场

分会场是频道之间的切换，例如在开启线上展会的时候，主办方邀请企业过来参会，不同企业在不同的会场中进行直播分享，观众进入其中的一个直播间后，可以根据自己的喜好和需求切换至不同的直播间进行观看。

操作流程：

1. 点击设为主会场【开】；
2. 点击【添加分会场】，填写分会场名称，搜索频道号或者频道号名称；
3. 点击【确定】分会场添加完成；
4. 一个直播间最多可以添加 20 个分会场，添加分会场之后，可以对已添加的分会场进行上移、下移、取消绑定等操作；
5. 取消绑定，点击【取消绑定】在弹窗里面点击【确定】即可取消绑定。

图片 48. 多会场

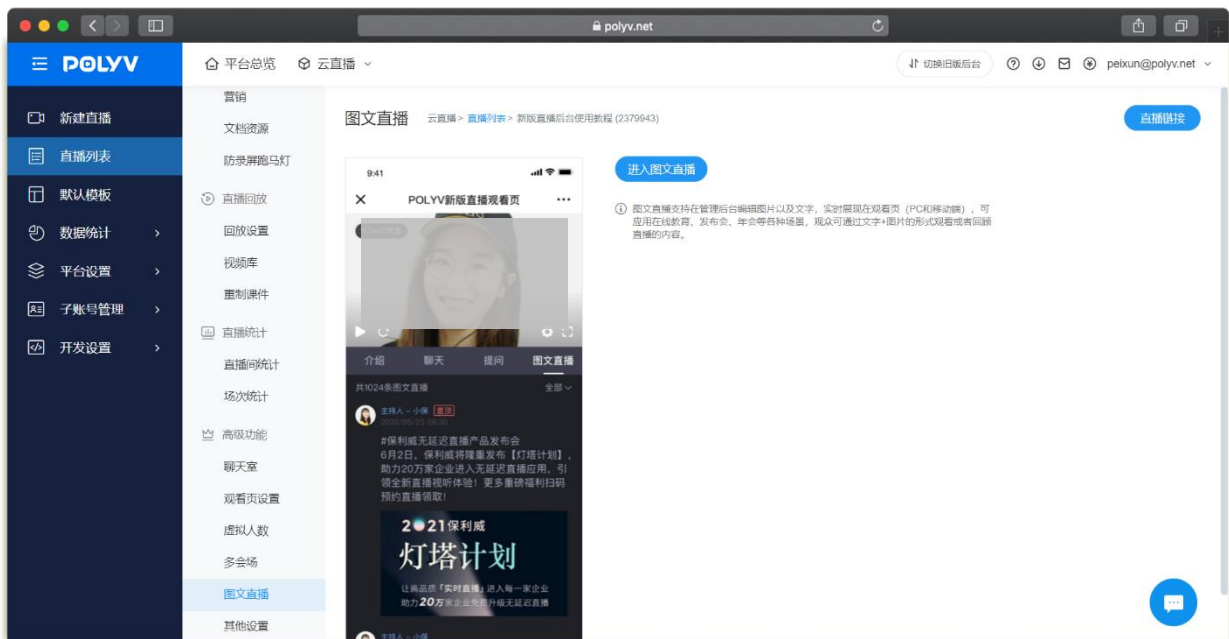


1.3.7.5 图文直播

图文直播开关启用后，直播观看页将开启图文直播 Tab。图文直播包括两个部分：「图文发布」、「图文设置」。

「图文发布」：文字和图片可以分开操作，输入文字，从本地添加图片，点击发布图文即成功发布；右侧预览区可以看到发布的效果；支持对图文的下载和删除；

「图文设置」：支持对图文直播主持人的头像、头衔、昵称进行设置。

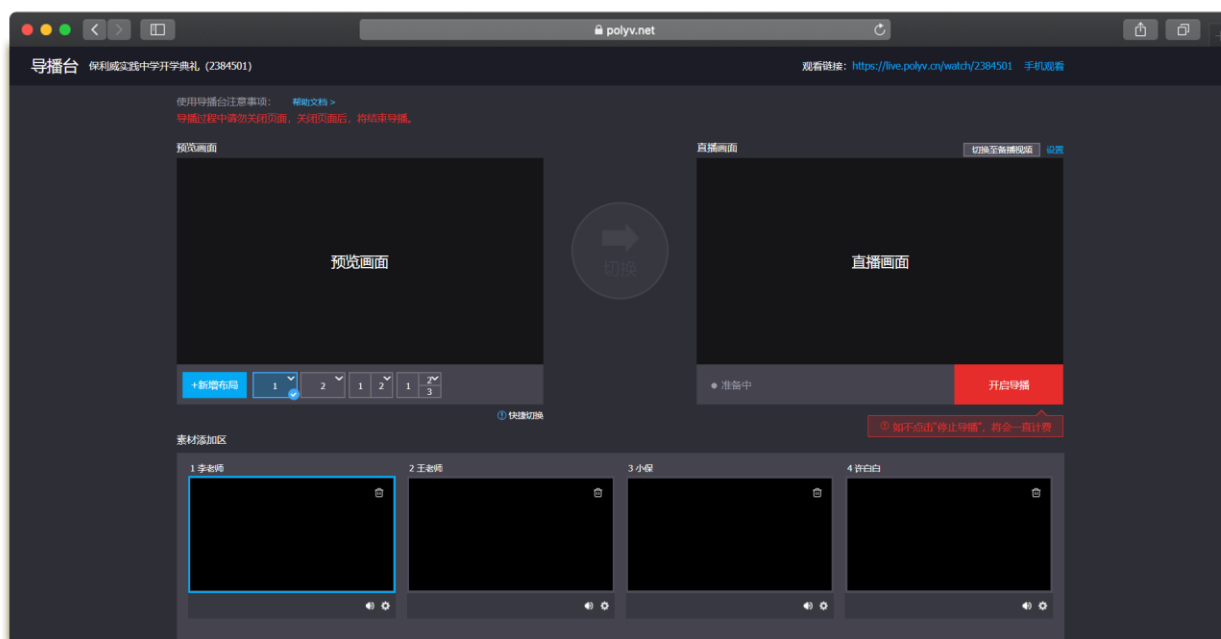


图片 49. 图文直播

1.3.7.6 导播台（限纯视频场景）

新版导播台可实现多路异地直播同屏观看效果，适用于多个分会场的直播，新版导播台画面切换更快、画面更流畅，体验更佳（非无延迟直播可用）。

【操作流程】进入导播台后，先在素材区添加素材-->再在布局区选择布局-->随后点击“开始导播”，预览界面显示混流情况→点击“切换”按钮，即可将流切换至观看页。



图片 50. 导播台

1.3.7.8 其他设置

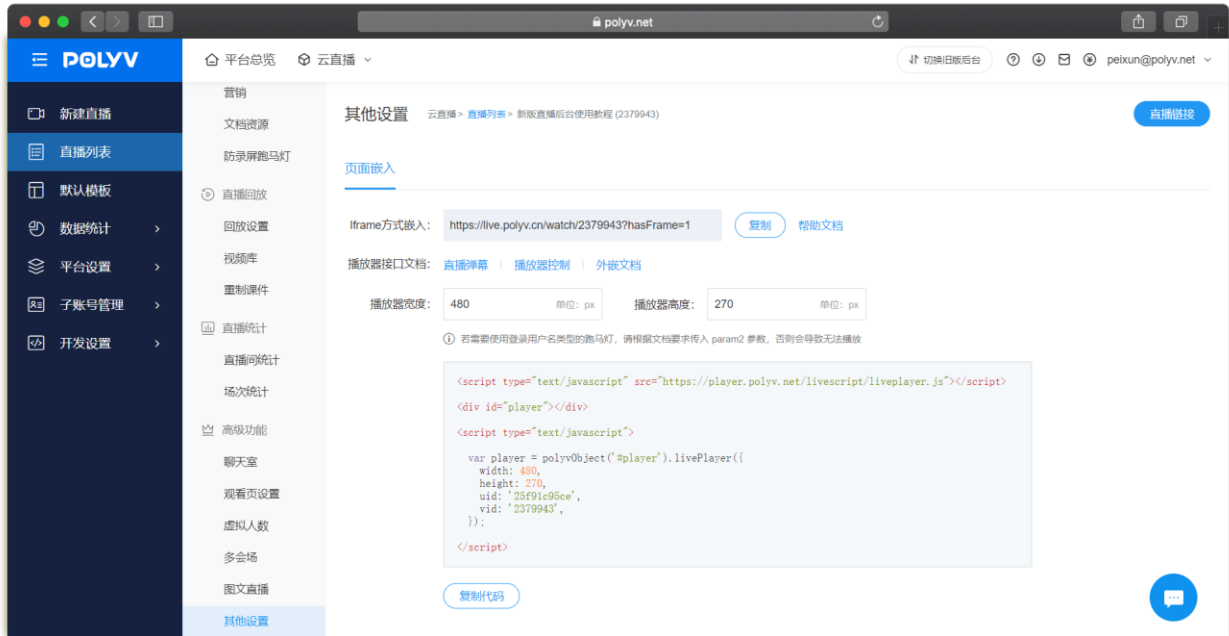
「页面嵌入」：将直播视频嵌入到自己的页面中。

操作步骤：

1. 设置播放器的宽度和高度；
2. 复制代码，将代码复制至自己的网页中即可。

「播放器设置」：可设置播放器密码、授权认证 URL、播放网站限制。

「超低延迟设置」：可将直播设置为超低延迟，延迟 0.4s 以内。

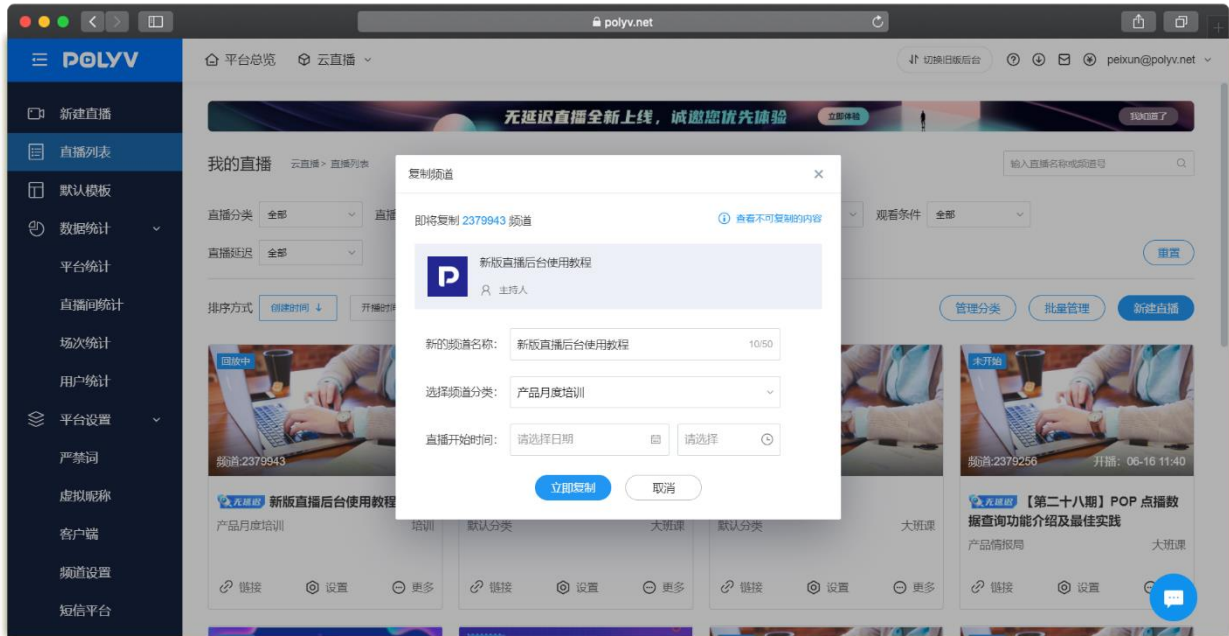


图片 51. 其他设置

1.3.8 更多

1.3.8.1 复制

进入【保利威直播管理后台】>【我的直播】，找到对应的频道号，点击【更多】，点击【复制】，直播时间可以自行选择是否需要填写，点击【立即复制】复制直播间完成。



图片 52. 复制直播间

1.3.8.2 统计

统计功能与直播间设置统计功能相同。

1.3.8.3 移动

移动直播间功能与管理分类中操作一致，单个频道的移动功能仅适用于单个直播间。

1.3.8.4 删除

删除直播间功能与管理分类中删除直播间操作一致，单个频道的删除功能仅适用于单个直播间。

1.4 默认模板

「默认模块」：默认模板是指为账号下所有频道都起作用的全局性的设置。

默认模板中的功能项有：

页面装修、观看限制、聊天室、观看页设置、页脚设置、营销、回放设置、角色设置、重制课件、防录屏跑马灯、其他设置。

注意：默认模板中的内容与直播间设置内容，大致相同，主要查看直播间设置内容即可。

1.4.1 页面装修

1.4.1.1 直播间

「直播间」：1.页面装修全新升级，直播间是直播时展示给用户的界面，您可以根据个性化需求，自由设计配置直播间元素；
2.页面装修仅支持新版观看页。

操作流程：1.选择皮肤风格：点击右侧【直播间】点击【进入装修】根据不同的直播场景，选择不同的皮肤风格，**主要风格**：时尚黑、科技蓝、喜庆红、薄荷绿、富贵金点击【时尚黑或科技蓝】；

2.菜单管理：「**页面菜单设置**」：页面菜单设置包括页面菜单、添加菜单/菜单管理、以及菜单预览区。

菜单添加与管理操作步骤：

点击【添加菜单】，填写菜单名称和菜单类型后即可完成菜单创建；

点击【菜单管理】，可编辑菜单的名称、顺序，或者删除菜单；菜单设置成功后可看到 PC 端和移动端的观看效果；

3.上传图标：点击【上传图标】根据图标储存位置，找到对应的图标文件，点击【打开】，设置频道图标，选择裁剪，点击【确认保存】，直播图标上传成功；

4.播放器封面：点击【上传图片】，可上传播放器封面，也可输入图片跳转链接，点击播放器封面后可跳转至指定链接；

5.观看次数：可输入具体数，自行设定；

6.水印图片：（需要等产品的说明资料出来）。

1.4.1.2 带货直播间

1.上传图标：点击【上传图标】根据图标储存位置，找到对应的图标文件，点击【打开】，设置频道图标，选择裁剪，点击【确认保存】，直播图标上传成功；

2.主持人：填写主持人昵称；

3.播放器封面：点击【上传图片】，可上传播放器封面，也可输入图片跳转链接，点击播放器封面后可跳转至指定链接；

4.观看次数：可输入具体数，自行设定。

1.4.1.3 引导页

1.引导页图片：点击【上传图片】根据图标储存位置，找到对应的图标文件，点击【打开】，设置引导页图片，选择裁剪，点击【确认保存】，引导页图片上传成功；

2.上传图标：点击【上传图标】根据图标储存位置，找到对应的图标文件，点击【打开】，设置频道图标，选择裁剪，点击【确认保存】，直播图标上传成功；

3.主持人：填写主持人昵称；

4.直播间介绍：可输入文字、图片、链接介绍本次直播内容。

1.4.2 观看限制

观看限制见 1.3.4.2 内容，操作步骤一致。

1.4.3 聊天室

聊天室内容见 1.3.7.1 内容，操作步骤一致。

1.4.4 观看页设置

观看页内容见 1.3.7.2 内容，操作步骤一致。

1.4.5 营销

打赏、报名观看、广告、邀请海报、分享设置、公众号内容见 1.3.4.6，操作步骤一致。

1.4.6 回放设置

回放设置内容见 1.3.5.1，操作步骤一致。

1.4.7 角色管理

角色管理内容见 1.3.4.3，操作步骤一致。

1.4.8 重制课件

重制课件内容见 1.3.5.3，操作步骤一致。

1.4.9 防录屏跑马灯

点击防录屏跑马灯【开】，直播过程中设置值，将以跑马灯的形式出现在直播画面中，目前支持 PC 端、移动 web 端、SDK 端，注意：移动 web 端全屏播放时，会导致跑马灯失效。

防录屏跑马灯类型有三种：固定值、登录用户名、自定义设置。

固定值：设置固定值后，观众的观看页播放器上显示的是设置的内容；

登录用户名：使用登录用户名，观众的跑马灯内容为用户名；

自定义：若具有技术开发能力，可以选择自定义跑马灯，调用我们的接口设置您的跑马灯样式；

双跑马灯：开启后，额外加载一个内容相同的跑马灯，该跑马灯肉眼不可见，可经过特殊处理后显示，可用于溯源。

1.4.10 其他设置

1.4.10.1 播放器限制

播放器密码设置：点击【设置】，点击开关【开】，设置播放器密码，点击【确认保存】即可；

授权认证：观众登录客户网站后，访问客户网站的播放页面（页面上有 POLYV 播放器），播放器会请求客户写的授权播放接口（该接口判断观众身份信息后，返回是否允许播放器去播放视频的指令给播放器）。

播放网络白名单：在白名单内的域名可进入直播；

播放网络黑名单：在黑名单内的域名不可进入直播。

1.5 数据统计

1.5.1 平台统计

1.5.1.1 日期汇总

以日期为单位统计一天的观看数据,统计了 PC 端和移动端的观看时长、访问次数和观众数量,可选择列表或图表展现形式。

操作详情: 1.可选择不同的时间段;

2.可导出数据。



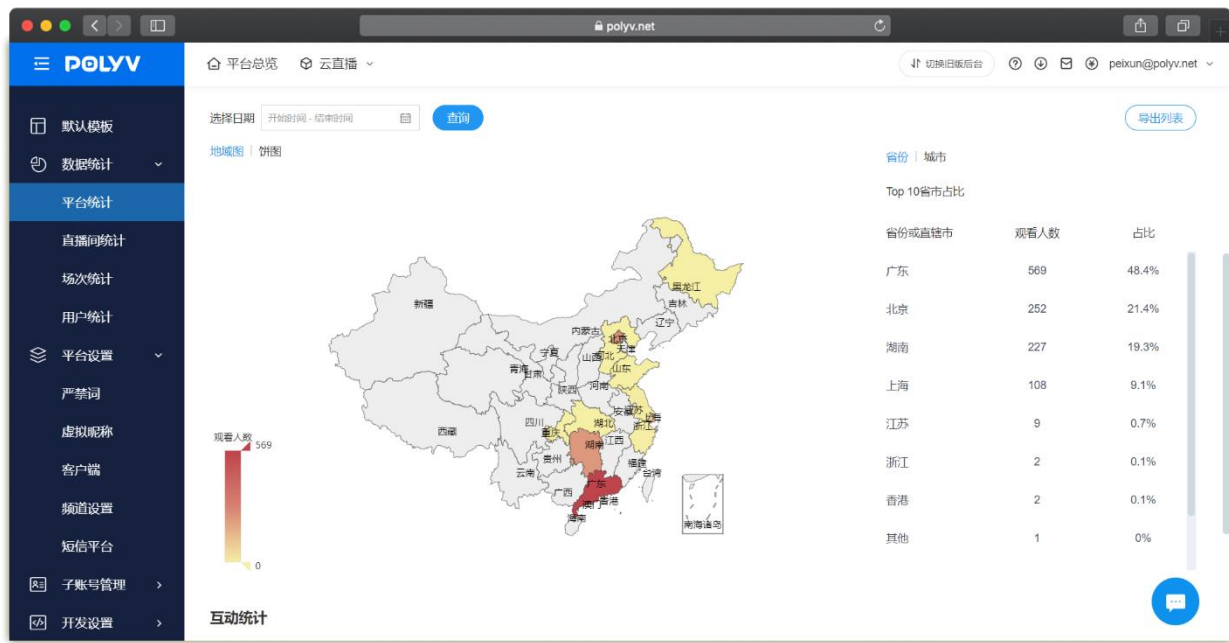
图片 53. 数据统计- 日期汇总

1.5.1.2 地域分布

统计不同时间段观看的地域分布，分中国地区和全球分布，地图中颜色越深的区域表示观看的人数越多。

操作详情：1.可选择不同的时间段；

2.可导出数据。



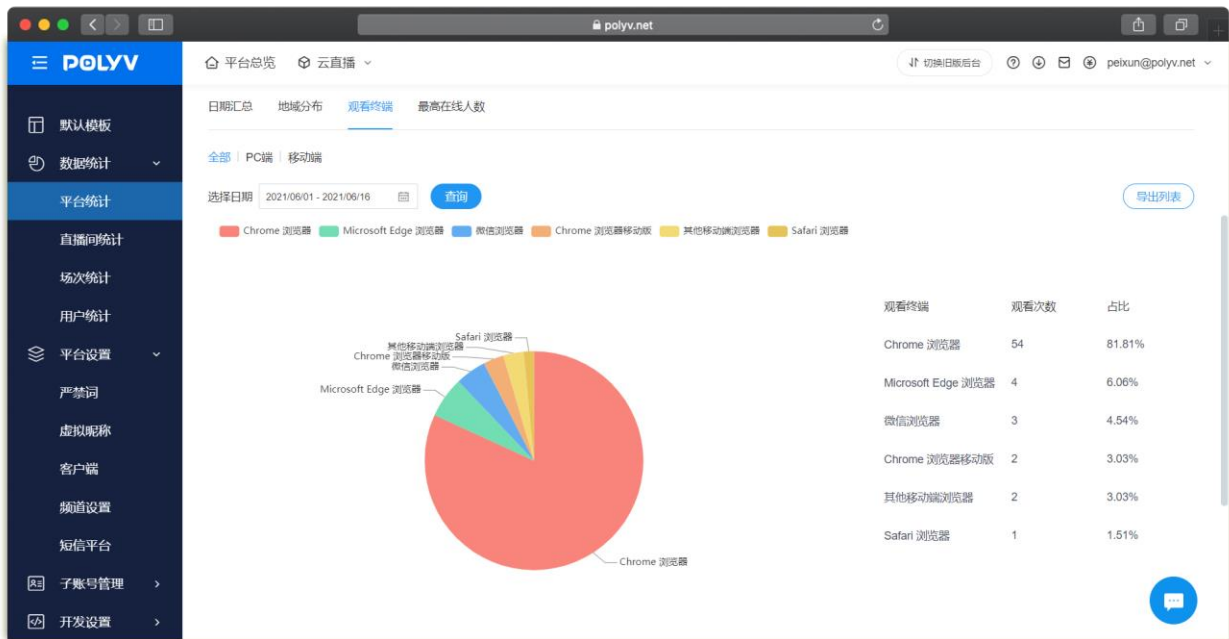
图片 54. 数据统计-地域分布

1.5.1.3 观看终端

统计不同时间的段观看终端，分 PC 端和移动端。

操作详情：1.可选择不同的时间段；

2.可导出数据。

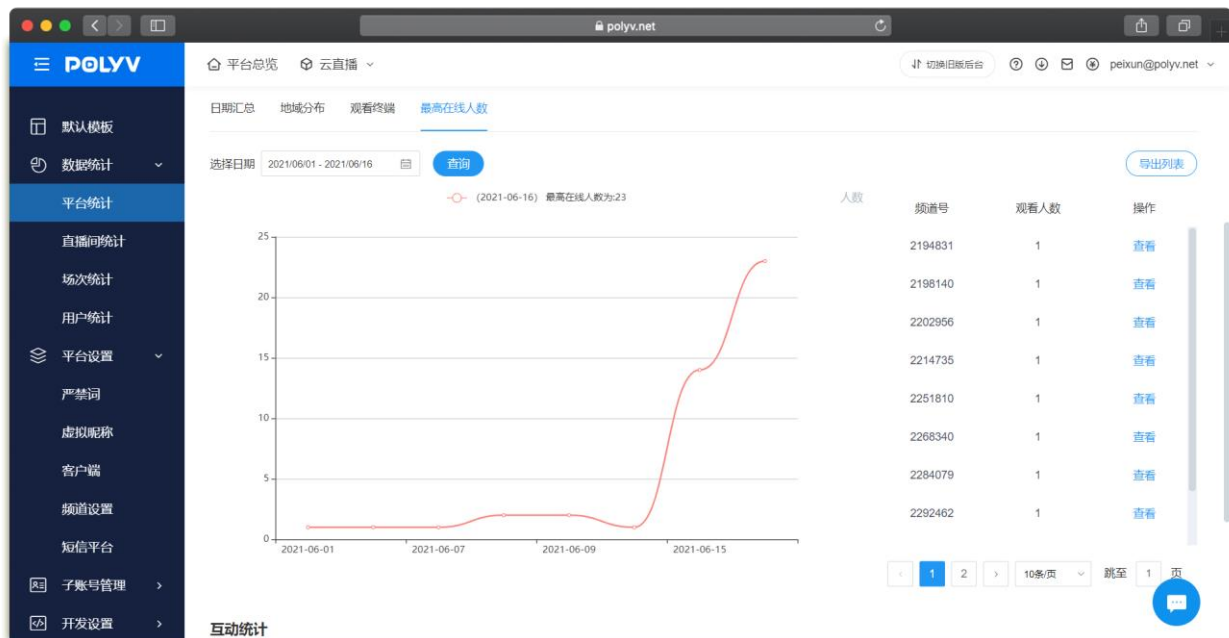


图片 55. 数据统计-观看终端

1.5.1.4 最高在线人数

统计频道号实时在线人数以及历史在线人数。

注：实时更新 2 分钟以内的在线人数。



图片 56. 数据统计-最高在线人数

1.5.1.5 报名观看记录

统计频道号实际报名观看人数，可查看记录以及导出记录。

1.5.1.6 登记观看

统计频道号实际登记观看人数，可查看记录以及导出记录。

1.5.1.7 预约记录

统计频道号实际预约人数，可查看记录以及导出记录。

日期	时长	次数	人数	时长	次数	人数
2021-06-15	701分钟	24次	13人	41分钟	6次	6人
2021-06-10	47分钟	2次	1人	0分钟	0次	0人
2021-06-09	51分钟	6次	2人	0分钟	0次	0人
2021-06-08	54分钟	19次	5人	0分钟	0次	0人
2021-06-07	81分钟	7次	2人	0分钟	0次	0人
2021-06-04	0分钟	0次	0人	7分钟	1次	1人
2021-06-01	5分钟	1次	1人	0分钟	0次	0人

频道号	频道名称	报名人数	观看人数	操作
2217760	测试3.24	2	0	查看记录 导出记录
2244617	测试	1	1	查看记录 导出记录

图片 56. 数据统计-互动统计

1.5.2 直播间统计

1.5.2.1 直播间统计

直播间统计为当前账号全部直播间的统计总览，可对单个频道进行数据的查看。

直播间统计

直播分类: 全部 选择日期: 开始时间 - 结束时间 输入频道号或创建人 查询 导出列表

频道号	频道名称	频道分类	观看次数	观看时长	观看人数	创建人	操作
290020	竞品分析培训	2019培训	428次	8643分钟	138人	主账号	查看
289912	产品培训2019	2019培训	403次	4430分钟	130人	主账号	查看
2312014	新版后台功能介绍	产品情报局	109次	3072分钟	29人	产品情报局	查看
2275536	【无延迟直播】头...	销售分享	56次	2594分钟	21人	主账号	查看
290014	系统培训	2019培训	121次	2002分钟	62人	主账号	查看
289914	私有云培训	2019培训	92次	1334分钟	61人	主账号	查看
2214750	2021年3月 产品培训	默认分类	52次	1247分钟	16人	主账号	查看
290018	商务培训	2019培训	118次	1173分钟	62人	主账号	查看
2202956	【第七期】小班课...	产品情报局	93次	1148分钟	25人	主账号	查看
2200567	【第六期】POP体...	产品情报局	95次	1004分钟	19人	主账号	查看

1 2 3 4 5 6 ... 17 10条/页 跳至 1 页

图片 57. 数据统计-直播间统计

1.5.3 场次统计

场次统计为当前账号全部直播间场次的统计总览，可对单个场次进行数据的查看。

场次统计

频道号: 全部 选择日期: 开始时间 - 结束时间 请输入场次名称或场次id搜索 查询 导出数据

① 直播结束后需一小时才可生成场次报表

频道号	场次号	场次名称	开始时间	开播时长	直播观看人数	直播观看总时长(分)	最高同时在线	回看时长(分) ①	回看人数 ①	操作
2379255	fzie88c69x	【第二十八期】POP 点播...	2021-06-16 11:40:17	00:15:39	27	263	22	0	0	查看
2379255	fzldv5bgct	【第二十八期】POP 点播...	2021-06-16 11:27:06	00:01:32	1	1	0	0	0	查看
2379943	fzldscugn	新版直播后台使用教程	2021-06-16 11:24:17	00:10:11	2	22	2	0	0	查看
2379255	fzldrcloew	【第二十八期】POP 点播...	2021-06-16 11:23:18	00:01:45	2	2	2	0	0	查看
2377027	fzkaa9byfl	直播新版后台灰度情况同步	2021-06-15 11:31:09	00:35:00	22	426	14	57	4	查看
2377027	fzk9xtjdjcw	直播新版后台灰度情况同步	2021-06-15 11:18:38	00:02:02	2	1	1	4	2	查看
2373760	fzf2ssytaz	polyv	2021-06-10 18:09:15	00:59:18	1	46	1	0	0	查看
2371955	fzdzkw7ewx	网页开播	2021-06-09 18:26:22	01:28:51	2	42	2	0	0	查看
2371955	fzdzdo3cw2	网页开播	2021-06-09 18:19:05	00:04:13	1	4	1	0	0	查看
2369018	fzcnn40v77	测试-许佳	2021-06-08 13:27:10	00:00:26	0	0	0	0	0	查看

图片 58. 数据统计-场次统计

1.5.4 用户统计

用户统计可查看对应的用户观看信息，如：观看时长、地区、观看终端。

用户id	用户昵称	观看次数	观看总时长	平均观看时长	操作
1623145275235	广州观众/42027	1	00:06:46	00:06:46	查看 下载
1623205346386	广州观众/37917	2	00:01:50	00:00:55	查看 下载
1623233624988	广州观众/71646	3	00:27:42	00:09:14	查看 下载
1623294462125	广州观众/54034	1	00:18:20	00:18:20	查看 下载
1623319785796	广州观众/13088	2	00:45:50	00:22:55	查看 下载
1623727138696	广州观众/32423	1	00:00:20	00:00:20	查看 下载
1623727962870	湖北观众/99061	2	00:03:57	00:01:58	查看 下载
1623727974798	广州观众/97564	1	00:20:20	00:20:20	查看 下载
1623727976888	长沙观众/97285	1	05:06:30	05:06:30	查看 下载
1623727988939	长沙观众/36045	1	00:32:50	00:32:50	查看 下载

图片 59. 数据统计-用户统计

1.6 平台设置

1.6.1 严禁词

「聊天严禁词」：添加聊天严禁词后，用户发送包含严禁词的聊天信息将无法成功发送，可批量导入或单独增加。

图片 60. 严禁词

1.6.2 虚拟昵称

设置了虚拟昵称后，虚拟人数名称只从虚拟昵称中获取，直播间虚拟人数不得超过虚拟昵称数量。

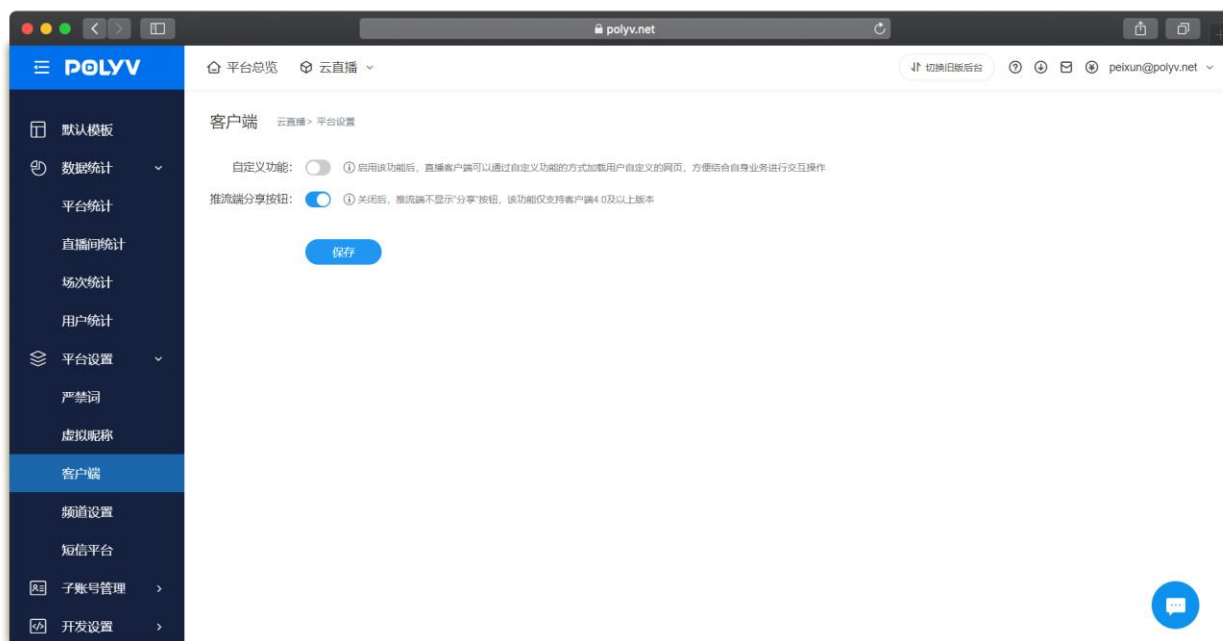


图片 61. 虚拟昵称

1.6.3 客户端

「自定义功能」：该功能后，直播客户端可以通过自定义功能的方式加载用户自定义的网页，方便结合自身业务进行交互操作启用。

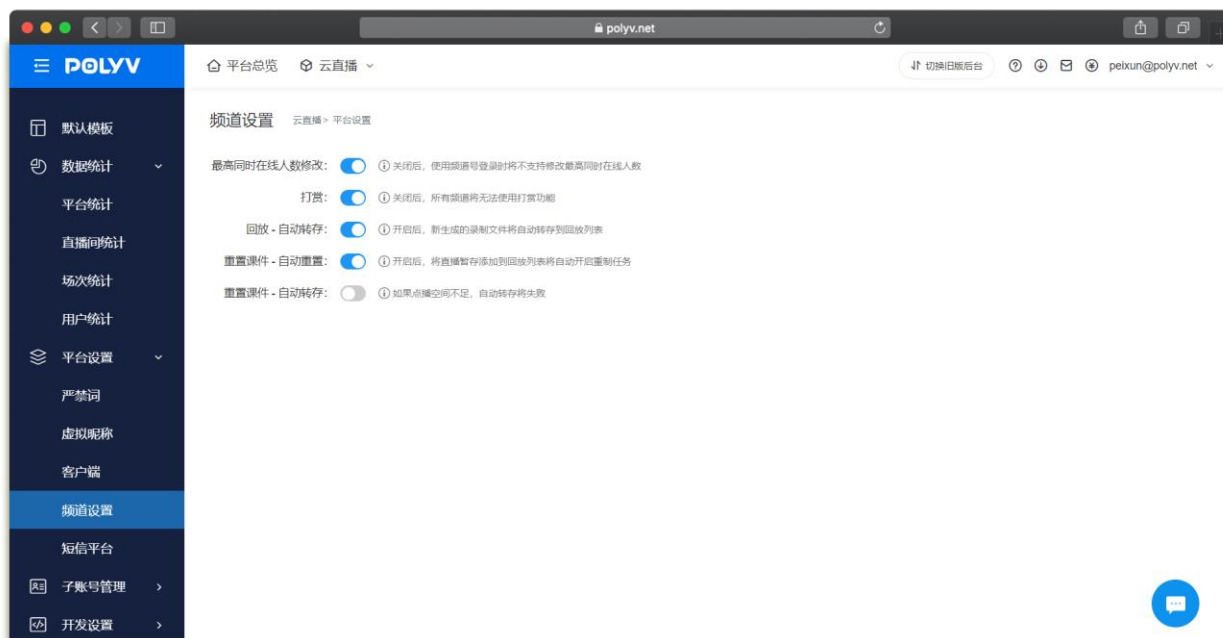
「推流端分享按钮」：关闭后，推流端不显示“分享”按钮，该功能仅支持客户端 4.0 及以上版本。



图片 62. 客户端

1.6.4 频道设置

频道设置：可设置最高在线人数、打赏、回放、重制课件功能，点击【开启按钮】即可开启对应功能。



图片 63. 频道设置

1.6.5 短信平台

短信平台：可结合报名观看，验证观众手机号码的真实性。



图片 64. 短信平台

1.7 子账号管理

如果企业内部直播业务较多，超级管理员一个人无法管理所有直播频道，可以创建子账号，并将子账号分配给内部管理人员，协助完成直播业务管理。可以设置子账号的功能权限、数据管理范围，专人专管，在分散管理压力的同时，保证管理安全、有序。

1.7.1 组织架构

组织架构：指后台子账号之间的组织关系结构，可以根据企业实际组织结构来设置，也可以根据线上的管理关系来自定义组织结构。组织结构存在上下级区别，上级组织中的子账号，可以查看下级子账号的直播频道进行查看管理，同一级子账号的频道可以互相查看管理。

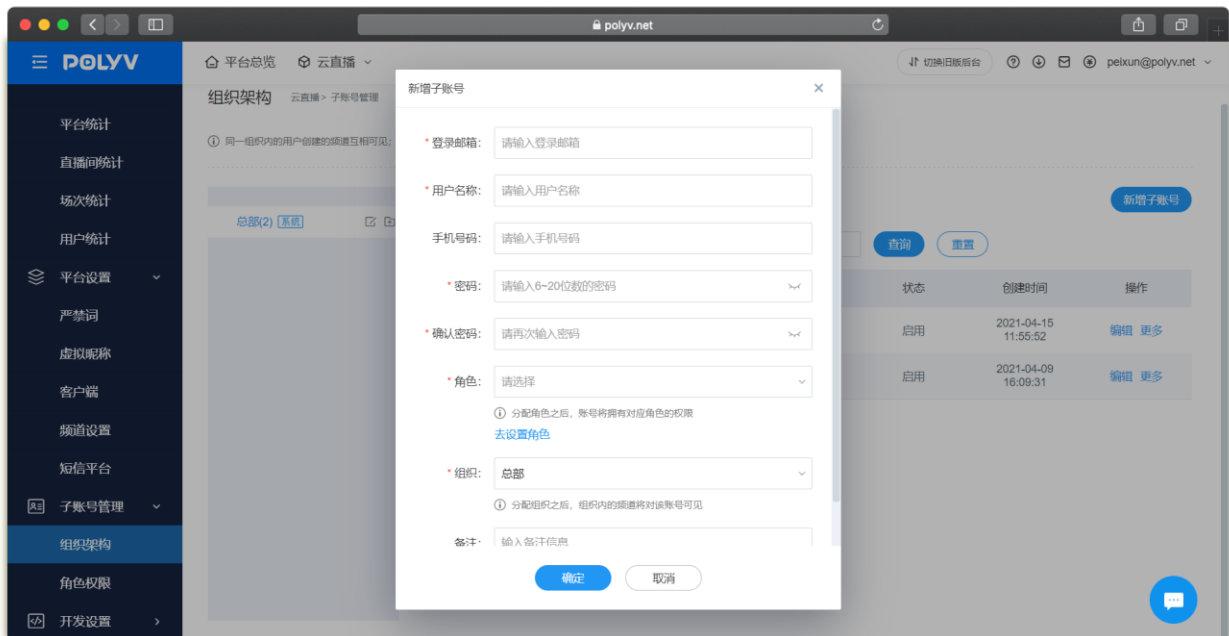
角色：保利威后台将某一组特定功能权限的集合视为一个角色，将子账号关联角色，则子账号就拥有了该角色的所有功能权限。方便企业对子账号权限进行管理，无需对子账号重复设置权限。

子账号：拥有特定业务管理权限的后台账号。用于辅助超级管理员，完成所属组织的后台业务，账号权限由关联的角色决定。

操作流程：

打开【子账号管理-组织架构】页面，将鼠标移入组织名称区域，点击【新增按钮】，打开添加组织弹窗，输入组织名称，设置组织上下级关系，填写备注信息，点击【保存按钮】，完成新增。

注意：只能向下创建组织结构，如下级或同级的组织，没办法创建上级组织，组织数量默认限制 30 个，需要扩展请联系商务人员申请开通。



图片 65. 组织架构

1.7.2 角色权限

操作流程：打开【子账号管理-角色权限】页面，点击【创建角色按钮】，进入新增角色页面，在新增角色页面，可以设置角色的名称、备注；根据菜单勾选权限，点击【保存按钮】，完成新增。

注意：

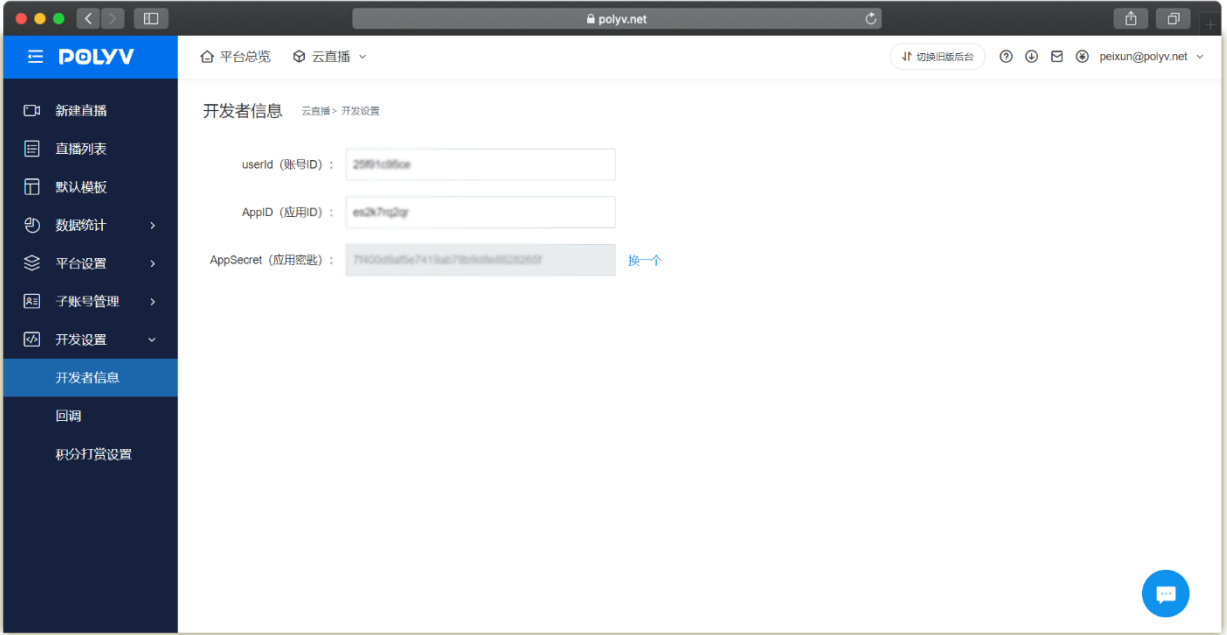
后台默认会生成两个固定角色，管理员拥有直播平台的所有权限功能；直播频道管理员拥有频道管理的所有权限，默认可以创建 10 个角色，如果需要扩展请联系商务人员申请开通。



图片 65. 角色权限

1.8 开发者设置

「开发设置」：开发设置主要包括了身份认证、回调设置、短信平台设置这些与开发相关的设置。



图片 67. 开发设置

2.F&Q 常见问题

Q: 直播没有声音该如何处理

A: 观众如果使用谷歌内核的浏览器（谷歌，QQ 浏览器、360 浏览器极速模式），浏览器对陌生网站会采用静音策略，需要观众手动开启。

如果讲师端没有声音，请点击「设备检测」，看讲话时麦克风是否有波动条，若无请查看麦克风是否没占用或禁用，或更换设备尝试。

Q: CPU 显示超过了 50%怎么办

A: 直播是比较占用 CPU、显卡、网络资源的，请关闭非必要软件后重试。若关闭后无效，请重启电脑，仅打开与直播相关的软件，或更换更好的电脑设备。

Q: 软件界面右上角信号塔亮黄，甚至断开了怎么办？

回答：信号塔亮黄为网络信号不佳，可能影响到直播，请及时更换网络，或联系 IT 技术人员处理。

Q: 共享屏幕时出现黑屏解决方法

在部分用户使用云课堂时，共享屏幕或窗口出现黑屏，无法采集画面的情况（多出现在 win10 系统中），主要是由于用户显卡交互的原因（双显卡），默认显卡不支持采集。

A: 此电脑（右键）-管理-设备管理器-显示适配器-禁用第一个默认显卡即可。特别提醒：如果禁用第一个显卡无法解决，请恢复该显卡，尝试禁用其他显卡。

Q: PC 浏览器连麦提示安全限制处理方法

谷歌宣布了一项安全政策，任何已经集成了 WebRTC 等功能的网站现在都需要从一个安全的(HTTPS)站点中获得服务。这将影响 Chrome 浏览器的使用，不安全(HTTP)站点将无法通过 OpenTok 平台实现语音、视频或共享。

A: 您需要为您的域名获得 SSL 证书。这些可从许多证书颁发机构获得，例如 <https://my.gogetssl.com>、<https://www.itrus.cn/> 或 <https://www.getssl.cn/> 等。这可以确保网站使用的是合法 CA 签发的有效证书。

在您获得证书后，请检查证书的完整性（需包含站点证书及所有中间证书）。

您需要将证书文件和私用密钥文件发送给我们的技术支持，由保利威视为您的域名配置 https。

Q: 云文档对字体有什么要求

A: 建议文档使用的字体可以为以下几种：

1. 宋体，黑体，仿宋，方正姚体（需版权），华文中宋（需版权），微软雅黑（需版权），楷体，这些字体对于中文、英文

的内容显示都足够清晰端正；

2. 中文不要使用幼圆字体以及隶书字体，否则会字体挤压；
3. 使用微软雅黑字体时，不要使用微软雅黑 light 版本；
4. 建议制作 PPT 使用的字体种类不要过多，保持在 1-3 种之间。



联系我们

咨询电话：**400-158-8816** 服务邮箱：service@polyv.net

市场合作：bd@polyv.net

广州（总部） GUANGZHOU

地址：广州市番禺区大学城青蓝街中环西路 7 号创信园 B1 栋 1001 室

邮编：510006

北京 BEIJING

地址：北京市海淀区北四环西路 56 号辉煌时代大厦西座 16 层

邮编：100101

上海 SHANGHAI

地址：上海市杨浦区隆昌路 619 号城市概念创意园区 2 号楼 A11

邮编：200090

长沙 CHANGSHA

地址：湖南省长沙市岳麓区观沙岭街道茶子山东路 20 号鼎衡大厦 7 层 705

邮编：410005

提示：保利威视频云相关产品会持续更新，帮助文档内容表述如有差异，请以实际产品为准。