

保利威 私域带货直播方案

告别流量依赖，打造完全自主可控的私域用户管理+电商直播销售的既赚钱又省钱的电商平台



易方信息科技股份有限公司



01

背景现状

公域获客难、复购率提升难的必然性趋势

电商平台不再是流量洼地、各大平台获客成本持续创造新高、

流量红利、新冠疫情等黑天鹅事件频发，

私域营销几乎成为企业维护会员的唯一出路



公域平台流量红利见顶，获客成本日益增高

中国主流电商平台获客成本变化



*数据来源于钛媒体，获客成本=档期销售费用/新增活跃买家数

公域平台获客成本逐年攀升

日益暴涨的获客成本与越来越低的ROI

平台技术服务费

抖音小店为了提供技术支持和服务而收取的费用,收费标准会根据商家的订单金额(包括消费者实付金额、运费以及各种优惠补贴)来计算,一般1%-5%之间



交易佣金

平台根据商家销售成交额抽取收取2%左右的佣金,作为平台提供销售渠道和促成交易的报酬,具体比例根据商品的类别、价格以及交易的方式等因素有所不同

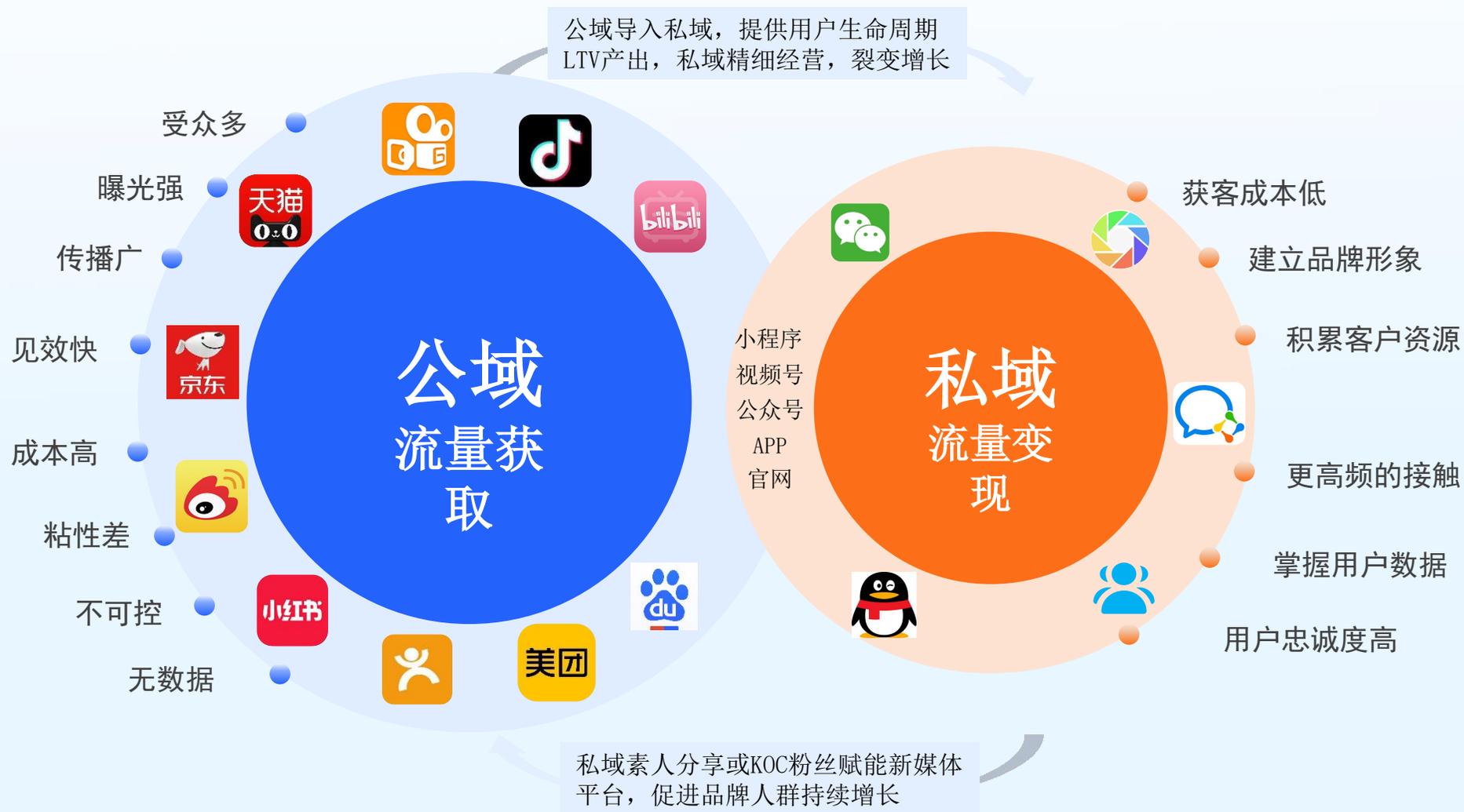
推广投流费用

具体取决于选择的广告形式和投放策略,抖音平台提供了多种广告投放方式,包括但不限于Dou+,信息流广告、开屏广告等等形式

营收的50%以上要给到抖音平台

公域+私域+新媒体全域经营，相互形成增长杠杆

POLYV保利威



一部分渠道用来拉新，一部分渠道用来转化，一部分渠道用来裂变

私域经营的根本：与用户建立更亲密的关系



突破传统私域营销的“僵局”，直播带货加速流量变现

POLYV保利威

传统私域营销

VS

私域直播带货

模式

货架电商
建立微信商城、微信店铺，被动等待用户进店浏览

兴趣电商
建立直播商城、直播店铺，用户主动进入直播间浏览

渠道

社群种草
社群推送到商城购买，种草场&转化场割裂，流失高

直播间种草
直播间内直接完成“种草→答疑→购买”提升转化率

运营

商品为主
商品推送、福利推送，能满足需求但无法激发需求

内容为主
直播推送、看点推送，直播中讲解互动激发购买欲

数据

店铺数据
仅店铺运营数据，数据维度单薄，数字化营销粗放

直播数据
用户观看-互动-购买全流程实时数据，数字化营销精细

02 私域带货直播接入方案

私域直播核心要求
用最少的人，配合最好用的工具，
把运营策略执行到极致，
极致的人效才能带来纯粹的利润



高效率、高互动、高转化的私域直播带货解决方案

POLYV保利威

以直播间带货转化为落点，聚合裂变引流+营销互动+带货转化+数据分析四大能力



能力一：多平台适配，快速获得私域直播带货能力

POLYV保利威



直播间直接嵌入微信小程序/APP/公众号，或直接以H5链接形式触达用户，支持微信、微博、网页等主流平台播放。

能力二：商品一键挂链，帮助商家开启私域直播卖货

POLYV保利威

直播间内嵌购物车，支持商品上下架管理、商品详情页编辑，私域商品图文制作等，提供助播/运营面板，实现直播间商品推送、排序、增删改等管理。

商品管理后台



商品详情页



能力三：丰富营销互动，让观众沉浸式“蹲”直播 高效下单

POLYV保利威

邀请有礼、签到奖励
等多样营销互动玩法，
提升直播观看时长、
直播间留存率，种草
心智，小窗播放（画
中画）技术进一步提
升直播间观众的购买
体验。



营销互动



红包



抽奖



幸运抽奖



任务奖励



话题PK



投票



答题卡



填问卷



领取

更多



直播间小窗播放

能力四：多维度的数据分析，直播带货效果漏斗呈现

POLYV保利威



商品库数据统计

直播间数据统计

互动行为数据统计

直播访问观看、商品点击、下单转化、复购推荐、新老标签.....直播前中后数据全沉淀, 维度更多、更细, 助力分析决策更科学、更有依据。

能力五：邀请观看，撬动每位观众/门店化身“推广员”

POLYV保利威

直播邀请观看功能，撬动团长、KOL、门店甚至普通观众成为你的“推广员”，帮助你借力打力、拓开私域精准流量通道，私域流量裂变式精准变现。



保利威·私域电商直播「场景化」解决方案

基于场景

私域直播营销四大主流模式

直播+社区团购

直播+门店分销

直播+新零售分销

直播+toB订货

激活私域

直播内容营销

促销/科普/答疑

直播带货主题

直播看点海报

.....

直播间搭建

直播间装修

直播间广告

热卖特效设置

聊天特效设置

.....

直播链接分享

引流|激活社群

专属观看链接

邀请海报

CRM接入

红包/抽奖/折扣

裂变|激活社群

邀请员

渠道推广

邀请抽奖

邀请榜单

直播商品营销

0佣金私域商品库

商品管理

订单管理

商品详情

商品支付

商品直播营销

拼团

拍卖

积分

优惠券

直播互动种草

提升观看时长, 种草效率

观看时长抽奖

观看时长奖励

答题抽奖/奖励

不定期红包雨

场景化讲解, 转化效率

商品卡片推送

商品讲解回看

AI商品题词

氛围营造

直播数据复盘

高价值线索数据

自定义数据埋点

商品点击数据

优惠券点击数据

CRM客户观看情况

直播带货数据

观看统计

订单统计

互动统计

聊天统计分析

种草转化

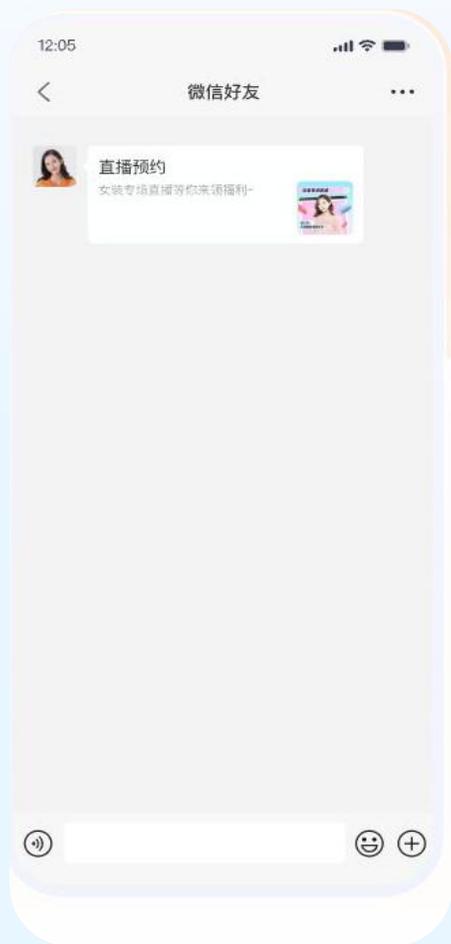
直播前：多种私域裂变引流玩法，汇聚流量

POLYV保利威

直播前

直播中

直播后



直播分享预约关注

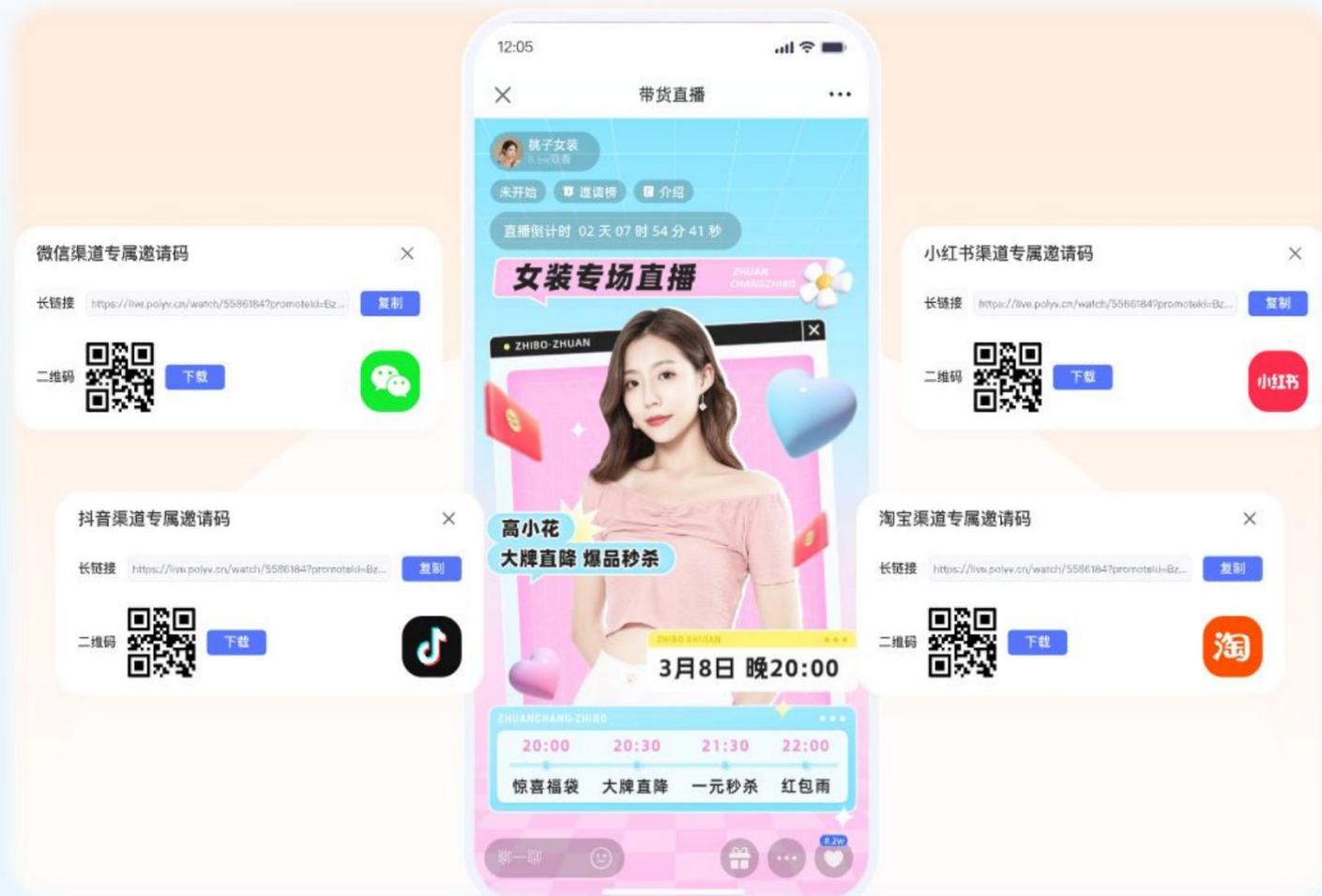
将私域直播观看页嵌入微信小程序/APP/公众号，或以H5链接形式或卡片形式将直播间分享至社群、朋友圈甚至是其他平台，支持在微信、微博、网页等主流平台播放，提前预约直播或关注公众号。

直播前：多种私域裂变引流玩法，汇聚流量

直播前

直播中

直播后



多渠道推广

为直播间生成多个渠道链接，并分别统计不同渠道的访问次数、直播预约人数、观看次数、观看人数、人均观看时长等等数据，可轻松对比公众号、网站、广告位、社群等来源的数据质量、投入产出比，科学制定运营计划，管理获客来源。

直播前：多种私域裂变引流玩法，汇聚流量

POLYV保利威

直播前

直播中

直播后



邀请榜&邀请有礼

生成邀请海报，分享到自有社群、朋友圈等渠道，为每位用户生成专属邀请卡，客户识别二维码即可直接预约、观看直播，榜单实时显示观众昵称、头像和对应邀请人数，可通过邀请有礼、返现、排名奖品等形式，激励观众分享，快速裂变，覆盖更多潜在用户。

直播前：多种私域裂变引流玩法，汇聚流量

POLYV保利威

直播前

直播中

直播后



开播提醒

当观众在微信生态下预约直播，会通过公众号进行开播通知；当观众在非微信页面预约直播后，会发送【预约成功+开播提醒】的短信通知，直播前30分钟，实现快捷通知，召回用户到直播间观看。

直播中：商品上下架、优惠券等便捷运营管理

POLYV保利威

直播前

直播中

直播后

商品管理

提供商品库，支持上架商品，商品链接支持配置跳转APP商城、小程序商城、第三方商城（如淘宝京东）、H5商城等，若无商城，商家也可以通过配置商户号等方式实现直播间直接购买。



直播中：商品上下架、优惠券等便捷运营管理

POLYV保利威

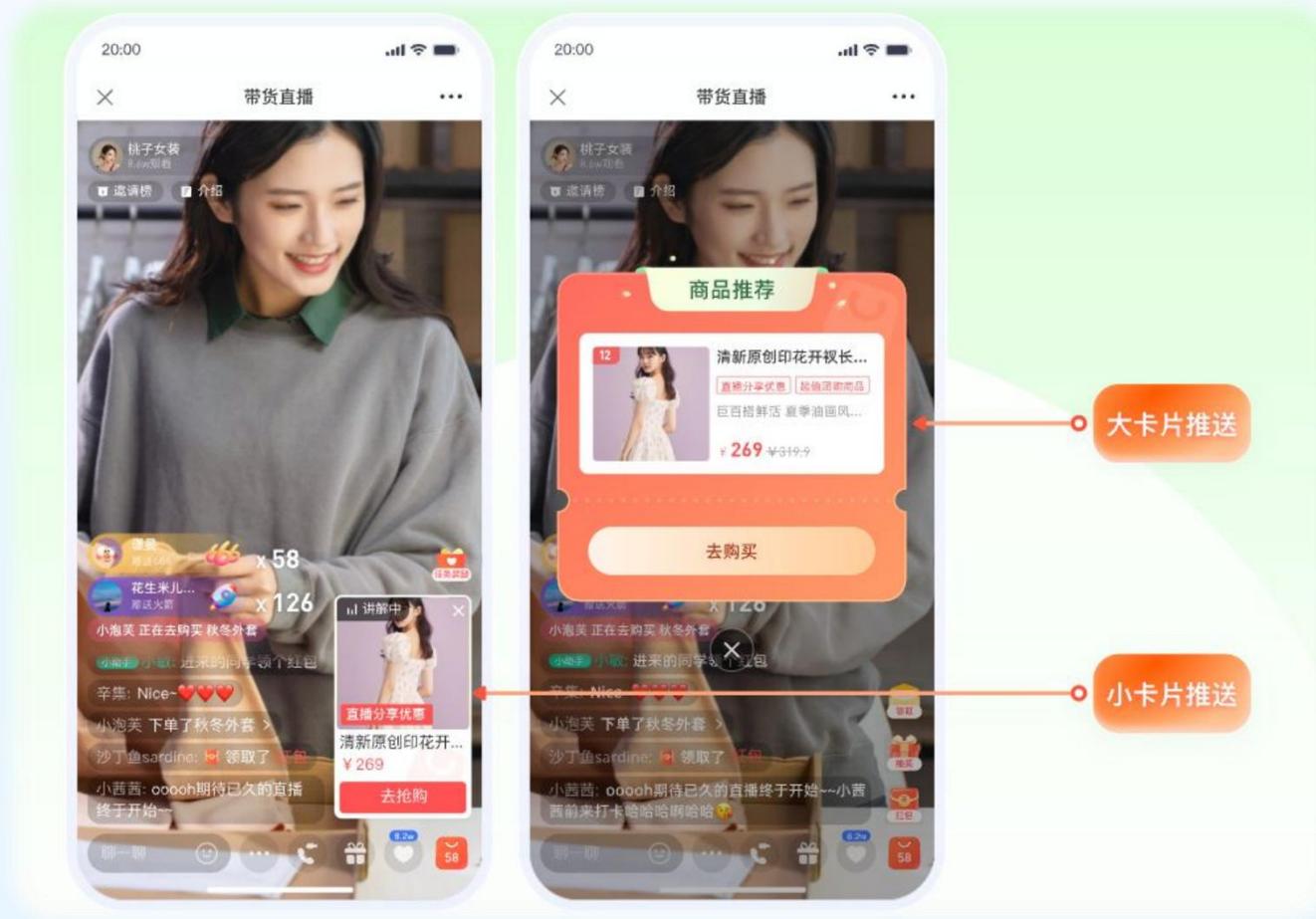
直播前

直播中

直播后

商品推送

为了更好地支持商品转化，直播间也提供根据商品卡片推送、商品讲解回放、商品置顶、商品标签与排序等商品展示的能力，帮助企业将商品更流畅地推送给观众。



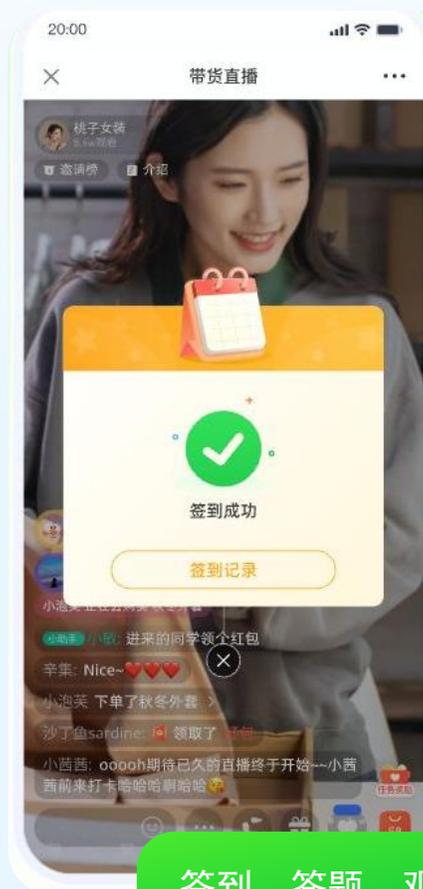
直播中：丰富互动、任务奖励、红包、抽奖等玩法，吸引停留

POLYV保利威

直播前

直播中

直播后



签到、答题、观看时长任务奖励



红包雨、答题红包、口令红包



评论、邀请、问卷等抽奖



直播中：实时数据大屏，直观显示直播间数据情况，定制运营策略

POLYV保利威

直播前

直播中

直播后



数据大屏

为了更好地支持商品转化，直播间也提供根据商品卡片推送、商品讲解回放、商品置顶、商品标签与排序等商品展示的能力，帮助企业将商品更流畅地推送给观众。

直播后：数据全沉淀，维度更多、更细，助力品牌营销决策

POLYV保利威

直播前

直播中

直播后



观看与互动行为统计

统计每个观众的观看行为，包括何时进入频道、观看多长时间、是直播还是回看、签到、红包、抽奖等等观看行为与互动行为数据，更好的掌握用户喜好，精细化分析。

直播后：数据全沉淀，维度更多、更细，助力品牌营销决策

POLYV保利威

直播前

直播中

直播后



聊天词云

聊天词云，把聊天记录，做中文的分词，提取词频最高的50个，绘制出词云，便于企业快速可视化分析观众聊天内容，只管了解观众对直播的看法等，助力挖掘聊天消息的最优业务价值。

直播后：数据全沉淀，维度更多、更细，助力品牌营销决策

POLYV保利威

直播前

直播中

直播后

商品数据

基于商品维度，提供多维的数据分析能力，涵盖直播访问观看、商品点击、下单转化、复购推荐、新老标签等，直播前中后数据全沉淀，维度更多、更细，助力品牌营销决策更科学、更有依据。



商品图片	商品名称	商品ID	商品点击次数	下单按钮点击次数	下单按钮点击人数	商品销量	成交人数	成交金额/元
	2025春夏新品甜美荷叶边露肩收腰...	179888	61,215	61,169	51,139	2,019	2,019	644,061

对接方式：结合商家的实际业务场景，提供更恰当的直播技术方案

POLYV保利威

深入业务场景，提供**标准化SaaS直播**平台，**PaaS集成方案**、**定制技术服务**等恰当的技术方案

拿来即用的私域直播平台，支持将直播间嵌入小程序、APP、网站，也可以一键转发H5链接至社群，在营销起步阶段实现“轻量化开播带货”。

标准化SaaS方案

基于场景的直播系统SDK集成方案/API接口，支持定制直播间元素、功能、数据埋点位置设计等，帮你打造专属私域带货直播间。

PaaS集成方案

基于场景定制直播技术/功能，直播间效果基于实际业务设计，直播管理平台完全私有化，满足央国企国产化系统需要、实现业务逻辑自营自管。

定制化方案

POLYV保利威

让视频创造产业价值

POWER TO THE VIDEO