

♠ > 快速入门

快速入门

通过下列内容,各角色的系统用户可以快速找到适合自己的学习资源,实现产品的快速上 手。

◇ 指标开发者

学习地图

◊ 业务分析师

学习地图

◊ 管理员

学习地图

↑ → 快速入门 → 指标开发者

指标开发者

学习地图

- 1. 表
- 2. 模型
- 3. 创建指标
- 4. 指标分类和指标目录
- 5. 模型加工
- 6. 任务监控
- 7. 指标发布与审核
- 8. 一键缓存
- 9. 缓存历史

入门示例

我们以 SSB 数据集为例,创建 3 个指标,分别是SSB销售额、SSB成本、SSB利润,并进 行后续的模型缓存和指标发布、审核。

1. 创建表

点击数据 > 表 > + 新建,选择 SSB 数据集所在的数据源、数据库、和表,点击确认,完成 创建表。

KYLIGENCE' Zen 企业版	首页 指标 数据产品 数据 指标工厂 木	双管理	Q 8755 @ 0 🖶 🥑
	* 數据源: qa-datasource		v
	* 数据库: sun		~
	* 表:	Q. 推索表名	
	 表名 	描述	
	🗇 dates	dates	
	part	part	
	supplier	supplier	
	Ineorder	lineorder	
	p_lineorder	p_lineorder	

〈 1 〉 50 奈/页 ~



点击编辑表,修改表的展示名称。

KYLIGEN	ICE'Zen 企业版	首页	指标	数据产品	数据	指标工厂	权限管理		Q理素指标		© ()	⊕ (9
数据	居												
表	模型												
									Q 搜索名称	1 批量导入	十新建		
展示	8称					表名	数据源	数据库 7	7 所有者	类型			
т	订单表 最后编辑:几秒前					lineorder	qa-datasource	ssb		HIVE			
т	供应商表 最后编辑:几秒前					supplier	qa-datasource	ssb		HIVE			
т	零件表 最后编辑:1 分钟简					part	qa-datasource	ssb	-	HIVE			
т	客户表 最后编辑:1 分钟前					customer	qa-datasource	ssb	-	HIVE			
т	日期表 最后编辑:2 分钟前					dates	qa-datasource	ssb		HIVE			

展示名称	表名	类型	说明
订 单 表	LINEORDER	事 实 表	描述销售订单的明细信息,每一行对应一笔交易订单,包 含客户、供应商、订单金额、销售日期等信息。
客 户 表	CUSTOMER	维 度 表	描述用户的信息,包含用户名称、地址、城市等。
供应商表	SUPPLIER	维 度 表	描述供应商的信息,包含供应商名称、地址、电话等。
日 期 表	DATES	维 度 表	描述近 7 年的日期信息,如某个日期所在的年份、月份、 星期等。
零 件 表	PART	维 度 表	描述零件信息,包含零件的名称、类别、颜色、型号等。

2. 创建模型

点击数据 > 模型 > + 新建,并完成模型创建。

第一步

- 名称:ssb_sales,展示名称:销售记录模型
- 选择事实表和维度表及关联关系

KYLIGENCE [®] Zen 企业版	首页	指标	指标目录	数据产品	数据	指标工厂	- 42R	管理	QIE	来组标	0	•	0	
	创	建模型	뮡											
	0	创建表和;	连搜							2 模型设置				
	事3	a表 •												
	SS	ib.订单表								×				
	维历	龍表												
		ssb.日期表				~	别名 🖯	日期表						
	-	十 新增维度	表											
	连接	ŧ												
	đ	E表						右表						
		订单表				~	•	日期表		~				
	<u>9</u>	1												
		订单日期				~	=	日期ID		~				
		十 新增												
	1	十 新增连接	ŧ											
													jin :	a 7
													40.0	19 (1-10)

下一步

- 选择维度列、度量列
- 选择时间分区列 lo_orderdate、时间分区格式 YYYY-MM-DD 、模型频率日

KYLIGENCE Zen	首页 指标 指标目录	数据产品 数据	指标工厂 权限管理	Q理题描述	? ⊕ ⊚	O AI 数智助理
	创建模型					
	🥪 创建表和连接 —————			2 模型设置		
	展示名称 *					
	销售订单模型					
	名称 🕕 ·					
	合名标量唯一标识、模型创建后式	E法修改。				
	55					
	维度 & 度量			Q 搜索列名		
	检测到部分列已加入维度管理。	建议参考并批量添加。立即直	8			
	> 订单表 (事实表)					
	> 日期表					
	时间分区列					
	订单日期			~		
	时间分区格式					
	YYYY-MM-DD			~		
	模型频率					
	В			~		
	數据行行的和問題					1.4
					1	

3. 创建指标

点击指标 > + 新建,并完成指标创建。

- 创建"SSB销售额"基础指标
- 创建"SSB成本"基础指标
- 创建"SSB利润"复合指标

3.1 创建"SSB销售额"基础指标

第一步

- 指标名称:SSB销售额,指标编码:ssb_sales
- 描述、分类、扩展信息按需填写

KYLIGENCE' Zen 企业版	首页	指标	数据产品	数据	指标工厂	权限管理		Q IERI	118 1		@ @		8
新建指标													
	0 基础信息							2	指标设计				
		基础信息											
		指标名称 *	81										
		指标编码。											
		O #849	编码是指标的唯一	一種识,指标	创建后无法修改。								
		ssb_sale	is .										
		描述											
		请输入											
		分类											
		讲选择					~	~					
		扩展信息											
		业务名称 张三											
		业务人员联	系方式										
		188119	92222										
		业务人员部	n										
		指标开发	t.										
									R	び消	暂存	下一步	

下一步

- 指标类型:基础指标
- 指标定义
 - 。列:销售记录模型,lo_ordertotalprice
 - 聚合方式:求和
 - 维度:添加全部
- 日期&时间
 - ◎ 时间维度:lo_orderdate
 - 时间粒度:日

	指标 数据广始 数据 指	赤工/ 秋日	2百姓		@ @ @
新建指标					
				— 2 指标设计	
	指标类型				
	● 基础指标 ○ 复合指标 ○ 衍生指标				
	指标定义				
	列。 数据中表示指标值的列				
	销售记录模型	~	订单表_lo_revenue BIGINT~		
	聚合方式		格式		
	求和	~	歌曲 1.23K		
	橡度 数握中表示细分维度的预		合 清空 🖉 编辑		
	订单表_lo_commitdate 订单表_lo_shi 日期表_d_month × 日期表_d_yearm	ipmode × 日期 onth × 日期表	引表_d_date × 日期表_d_dayofweek × _d_sellingseason ×		
	釋逸 + 添加:				
	维度 等法值		操作		
		型头	故鄉		
	日期&时间 时间编度 数据中表示如何展示历史数据时间的列				
	订单表_lo_commitdate		~		
	订单表_lo_commitdate 时间粒度 细分指标值的时间粒度		v		
	订单表_lo_commitdate 时间粒度 田分指标值的时间粒度 日				
	订单表_lo_commitdate 时间程度 田分组标值的时间程度 日 指标值的展示方式		~		
	订単表_10_commitdate 时间程度 田分類标值的时间程度 日 指标值的展示方式 展示最新值 ①				
	订単表_10_commitdate 时间程度 田分類标值的时间程度 日 指标值的展示方式 展示最新值 ①		~		
	订单表_lo_commitdate 时间粒度 田分指标值的时间粒度 日 指标值的展示方式 展示最新值 ● 设置衍生指标 ● 本年累计 本季累计	† _ #i†	○ 年日均 ○ 季日均 ○ 月日均 ○ 比上日増长率		

点击创建,完成"SSB销售额"基础指标创建。

3.2 创建"SSB成本"基础指标

第一步

- 指标名称:SSB成本,指标编码:ssb_cost
- 描述、分类、扩展信息按需填写 下一步
- 指标类型:基础指标
- 指标定义
 - · 列:SSB销售模型, lo_supplycost
 - 聚合方式:求和
 - 维度:添加全部
- 日期&时间
 - 。 时间维度: lo_orderdate
 - 。时间粒度:日点击创建,完成"SSB成本"基础指标创建

3.3 创建"SSB利润"复合指标

第一步

- 指标名称:SSB利润,指标编码:ssb_revenue
- 描述、分类、扩展信息按需填写

Q搜索指标	© ©
2 指标设计	
õ	
5a -	
~	

下一步

- 指标类型:复合指标
- 指标定义
 - ◎ 表达式:SSB销售额-SSB成本

编辑表达式		×
表达式仅能使用数值类	5型的指标。	
Q SSB		
#豊SSB成本 #豊SSB销售额	\${SSB销售额}-\${SSB成本}	
	⊘ 通过	面 清空 🗸 检查
		取消 保存

- 维度:添加全部
- 日期&时间
 - [。] 时间维度:lo_orderdate
 - 。 时间粒度:日

	070	ACCOUNT OF	200.001117	12030		Wildow Star	12		
新建指标									
	✓ 基础信息	-						- (2) 指标设计	
		指标类型							
		· 基础指标 ·	● 复合指标	() 衍生指	極				
		表达式。							
		\${SSB初担	前)-\$(658.6	(本)			编辑		
		格式							
		数值 1.23K	6				L		
		總度 數据中表示组分) 188.087.0770				Zmasama		
		日期表_d_ 日期表_d_	_sellingseas _date(ssb_s _vearmonthi	on(ssb_sal ales) 日期 (ssb_sales)	es) 订单表_I 表_d_dayofw	o_commitdate(ssb_sales) eek(ssb_sales) 日期表_d_	订单表_lo_shipmode(ssb_sales) _month(ssb_sales)		
		LINISCO.	Jeanstein	(220_20002)					
		+ 181.10							
		编成		08	选值		操作		
						智无数据			
		日期名时间							
		at sides at							
		数据中表示如何	同属示历史数据	和同的列					
		订单表_lo_	commitdate	Ú.			~		
		时间粒度							
		10分指标值的3	中国和立规						
							್		
		指标值的展示7	5st				~		
		ALC CANADE AND DE	0						
		设置衍生指标	i.						
		〇 本年累计	二本季】	Rit 🖸 4	4月累计 🗌	累计 🖸 年日均 🔵 季	日均 🦳 月日均 🗌 比上日增长率		

点击创建,完成"SSB利润"复合指标创建。

KYLIGENCE Zen	首页 指标 数据产品 数	度 指标工厂 权限管理			Q	E MARK		0) 🕀 📀
指标管理	指标					二指标目录	.个.社師	ελ Γ	- 2512
模型缓存	10100								Constanting of the second
任务监控	指序:最后编辑 > 类型:基础指标+2 >	状态 > 模型 > 講空全部					0.82		
查询历史							Q 188		
编存历史	58	接透	所有者	R2	状态	最后编辑	18/7		
	SSB利润		ze2_qa_admin	复合指标	未发布	几秒前	2	8 D	
	□ SSB成本		ze2_qa_admin	基础指标	未发布	5 分钟前	_	8 1	
	SSB销售额		ze2_qa_admin	基础指标	未发布	6分钟前	2	8 9	

4. 缓存模型

点击指标工厂->模型缓存,开启智能缓存。

KYLIGENCE Zen 企业版	首页	指标	数据产品	数据	指标工厂	权限管理			Q	搜索指标		0) ∉	₽ 📀
指标管理											 			
模型缓存	事实表 ~	所有者	~											
任务监控	模型展示名称	ġ.	模型名称		事实表		缓存开关	織存强度	加载缓存	缓存明线	目 所有者			
查询历史	销售记录模	型	ssb_sales	ē	ssb.lineo	rder		REA ~	0	直看	ze2_q	a_admin		
缓存历史						4	1 > 10 券	/页 ~						

点击缓存,选择时间范围 1992-01-01~1992-02-01,发起模型及指标缓存任务。

KYLIGENCE Zen 企业版	首页	指标	数据产品	数据		指标:	IГ		权限管	理							Q	搜索指标		0	@ ∉) 📀
指标管理	榵刑绥方																					
模型缓存	法主级厅																					
任务监控	排序:最后编辑	~	事实表 ~	所有者、															○ ##23			
查询历史						77228								11001				42201253	C HELSK			
	模型展示名称		模型名称			事3	- 表				緩存开关	ŧ		緩存發	瞍		加载缓存	缓存明细	所有害			
缓存历史	销售记录模型		ssb_sales			sst	5.订单	表)		商	Ŷ			查看	analysi	s_yong		
			1	« ‹		199	2年	1月				_	19	92年	2月		> >>					
				82	Ξ	Ξ	四	五	${}$	Β	-	=	Ξ	四	五	π	в					
				30	31		2	3	4	5	27)	28	29	30	31	1	2					
				6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9					
				13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16					
				20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23					
				27	28	29	30	31	1	2	24	25	26	27	28	29	1					
				3.	-4	-15	6	7	8	9	2	3	- 4	5.	6	7	8					
			l											IJ	消		角定					

点击指标工厂->任务监控,等待模型缓存任务完成。

KYLIGENCE Zen	首页 指标	数据产品 数据 指标工厂	权限管理		Q NRM	0000
指标管理	the					O seb sales
模型编存						of antipage
任务监控	失型	模型展示名称 🏹	时间范围	状态	操作人	创建时间
	- 模型编存	ssb_sales	1992-01-01 ~ 1992-02-01	成功	ze2_qa_admin	2023-10-24 15:53:59
重调历史			< 1 S	10条/页 ~		
罐存历史						

5. 指标发布与审核

发布:点击指标工厂->指标管理,选择要发布的指标,点击发布。

KYLIGENCE Zen	首页 指标 数据产品 数据 _ 指标工厂 权限管理		Q	NE 1995	@ @ ⊕ @
指标管理	指标			= 4849.0	·*.批型导入 + 1538
模型媒存					
任务监控	指序: 最后調訊 ◇ 典型: 基础指称 + 2 ◇ 状态 ◇ 根型 ◇ :	15.2.8			
查询历史					Q 558
總方压由	C 6.40 Mill	所有者	RE 85	最后编辑	操作
编钟/D文	SSB耗制	ze2_qa_admin	复合指标 未发行	5 1小时前	2 6 0
	SSB成本	ze2_qa_admin	基础指标 未发	5 1小时前	2 🗊 🖻
	SSB粉粉粉	ze2_qa_admin	基础指标 未发	8 1小时前	2 11 1

审核:具有"审核"权限的用户登录系统,进入指标工厂->指标管理,查看发布待审核状态的 指标,点击指标进入指标详情,查看指标定义。点击更多 > 审核,选择通过或拒绝,并填 写审核意见。审核通过,则指标成功上线,可以进行指标查询。



6. 一键缓存

点击指标工厂 > 查询历史,可以选择较慢的查询,进一步加载更优缓存。

KYLIGENCE Zen 200	首页 指标 数据/	-a txii	指标工厂 权限管理					Qui	@ @ ⊕ 3
指标管理	一號總容								○ 搜索查测 D 或者查询透明
模型细存									
任务监控	囊询开始时间 🏹	童商时间 🖓	童词 ID	指标 7 童術状态 7	重向透向		缓存历史	模型频率	查询用户
	2023-10-24 16:49:59	5.083s	b2e985a1-dcac-43cd-8570-432b4df45	SSB销售额 成功	指标	SOL	21	B	ze2_qa_admin
查询历史	2023-10-24 16:49:59	5.440s	eb7e2390-7557-4971-68bb-26c1c1379	SSB钢性额 成功	202405	SQL	26	B	ze2_qa_admin
缓存历史	2023-10-24 16:13:28	22.600s	9fc8a6c1-6695-680c-569e-d89510690	SSB销售额 成功	指标	SOL	28	B	ze2_qa_admin
				< 1 > 10条/页 ~					

点击指标工厂 > 缓存历史,查看一键缓存结果。

KYLIGENCE'Zen	首页 指标 数据	許品 数据 指标工厂	权限管理				Qampie	@ @ # @
指标管理								O APPRIO FARMAN
模型維存								A DESCRIPTION OF THE OWNER OF THE OWNER
任务监控	Nitestial	童海 ID	MRAR T	引擎模型	引擎索引	一键组存结果	模型缓存	操作人
	2023-10-24 17:20:14	9fc8a6c1-6695-680c-56	SSB销售额	ssb_sales	40001	引擎已有最佳模型和索引	宣相	ze2_qa_admin
重询历史	2023-10-24 17:20:14	b2e985a1-dcac-43cd-85	SSB销售额	ssb_sales	40001	引擎推荐新索引	重新	ze2_qa_admin
缓存历史	2023-10-24 17:20:14	eb7e2390-7557-4971-68	SSB销售额	ssb_sales	40001	引擎已有最佳模型和索引	童術	ze2_qa_admin

● > 快速入门 > 业务分析师

业务分析师

学习地图

- 1. 查看指标
- 2. 分析指标
- 3. 目标
- 4. 故事板
- 5. Excel 插件
- 6. WPS 插件

入门示例

前置: 指标开发者已经开发完成"SSB销售额"、"SSB成本"、"SSB利润"指标,并完成指标 上线,并给业务分析师授权了指标查询权限。

通过指标卡片查看指标

点击指标,可以指标卡片。通过浏览、搜索、筛选等,查找到指标。



例如点击"SSB销售额"指标卡片,进去指标详情。

・定义

指标定义中详细记录了,指标名称、指标编码、指标值等。

KYLIGENCE Zen 全國語 首页 指标 数据产品 数据 指标工厂 权限管理		QIERIN	_ ⊗ 0 ⊕ 0
KYLLGENCE Zon 面面 面面 前面 1 1 1	< 93 💬 BB	 ○ 打法面前 重荷 33 所有音 ② 202_qa_admin 分荷 6期 十 流动物質 上次期新 - ○ 最近補額 2 小可前 甲氧結果 1小可前 甲氧結果 1小可前 甲氧結果 	© ⑦ ⊕ Ø
10回線線 17単度_lo_committate 時間度 日 指示線的展示方式 展示器数値 金売等 報正 電子人前単応方式 18811992222 金売人規算「 指标打算」		♥様低間 通过 ♥報最高 通过	

图表

以图表形式展示指标值,可以选择切换维度、图表类型、行数等调整展示。



• 归因分析

当需要对指标值的变化进一步分析时,选择分析的时间范围,分析的维度范围,点击分 析,在下方查看分析结果。

'LIGENCE ' Zen 企业版 首页 非	音标 数据产品 数据 指标	江厂 权限管理		Q.搜索指释	
< SSB销售额 已发布 ☆ 图表 归因分析 定义			c ℃ 分享 💮 更多	登询 40 所有者 ❷ 2e2_qa_admin	чкал О
,000,000 ,000,0000 ,000,000000	1992-03-22 58.99M 82-03-28 1992-04-15 1992-05-03	时间范围 1992-02-02 回 分析編度 订单表_lo_shipmode × 日期表_d_dayofweek ×	- 1992-05-07 日 日期表_d_date × 日期表_d_month ×	分类 未分类 極証 + 近加短証 上次朝新 - ご 最后編編 12 小时前	
全部 分析报告 6.11M → 13.87M +7.76 1992-02-02 1992-05-07 地度贡献神名 ① 相	M (127%) 實值资献排名 14		振音日期: 2023-10-25 開	审核人 2e2_qa_admin 举核封间 10 小时前 举续结果 通过 筆載意见	
1 日期表_d_yearmonth 2 日期表_d_month	9,5184. Feb1992 +13.87M ·	及问贡献 Jan1992	-6.11M	通过	
3 日期表_d_dayofweek					
4 日期表_d_date					

详细的归因分析介绍,请查看分析指标 。

指标分类管理

点击设置,指标分类。创建"SSB销售"主题指标分类,并设置其他用户(组)的指标分类查 看权限。

点击指标 > 指标目录,选择"SSB销售"指标分类,添加"SSB销售额"、"SSB成本"、"SSB利 润"指标。

其他用户可以通过"销售"指标分类查看"SSB销售额"、"SSB成本"、"SSB利润"指标。

KYLIGENCE' Zen	企业版	首页	指标	数据产品	数据	指标工厂	权限管理	Q 提索指标		0	0	•
指标分类	指标分	类										
应用集成	+ 新建								Q SSB销售			
诊断	名称								操作			
	~ 所	有指标										
		已分类										
		未分类										
	∺ ss	B销售							+ .			

KYLIGENCE Zen @血质 首页	184	◎ 数据产品	数据 指标工厂	权限管理								00	•
< 指标目录													
Q 报常目录名称	SSBM	15											
 所有指标 	SS	B销售											
	3 164	质 所有者 👩 2	w2_qa_admin										
	(85)										Q限素指标名机		
		指标	R 2		1618		分类	所有者	115		S更新时间 ↓		
		SSB销售额	所有者				SSB销售	ze2_qa_admin	未发布	20	23-10-24 18:48	54	
		SSB成本	超链接				SSBBIN	ze2_qa_admin	已发布	20	23-10-24 07:08	20	
		SSB利润	超链接		14		SSB销售	ze2_qa_admin	已发布	20	23-10-24 07:13	02	
						< 1 2	10 奈/炭 ~						
and the second s													
SSB销售													

更进一步的指标分类和指标目录管理,请查看 指标分类和指标目录

目标

点击数据产品 > 新建 > 目标,创建"SSB销售目标"。

• 添加目标"利润",关联指标添加数据,选择"利润"指标,输入目标值,点击完成。

KYLIGENCE Zen 企业版	首页	指标	数据产品	数据	指标工厂	权限管理			Q 國家指标	0	⊘⊕ 🥹
SSB销售目标 🖉 已保存										十 添加目标	完成
名称					加速子目	85	当前值 / 目标值	趋势	进展	状态	
利润					+		11.39M/25.00M 🖉	~~~	0.00% 🔿	无状态	

更详细的目标介绍和使用,请参考:目标

故事板

点击数据产品 > 新建 > 故事板,创建 "SSB销售故事板"。

- 添加"SSB销售额"、"SSB成本"、"SSB利润"指标,并将指标拖入画布。
- 随后可以根据需要调整图标的位置、大小、类型、筛选等。
- 点击保存,完成故事板的创建。



更详细的故事板介绍和使用,请参考:故事板

Excel 插件

完成 Excel 插件安装后,打开插件,点击快速上手,输入连接信息,点击创建分析。

添加"SSB销售额"指标,将指标拖入"值",维度拖入"行",点击更新,即可看到指标分析数据。

0 0 Ai	364年 🤍 🛲 🙆 🛱	3 2 .	С…					If	簿1										Qg
始插入	绘图 页面布局 公司	式 数据	审阅	视图	自动化(〉告诉我	t.											▽ 批注	ピ 共享
X X	等线 (正文)	~ 12	2 ~ A	A		<u>م</u>	常规	v	1 %	件格式 >	調査	λ • Σ •	AT .	0.	S .		Ŧ	0	
粘貼	B I ∐ ▼ ⊞ ▼	<u>~</u> ~	<u>A</u> ~	abc <mark>A</mark> *		· ·	₩ * %	00. 00 00 00.		元格样式 >	一番	int v ∲v	排序和 狮遗	查找和 选择	敏感度	分析数据	Get Jira Data	Kyligence	
¢ >	< 🗸 $f_{\rm x}$ Row Label																		
A	В	С	D	E	F	G	н	1	J	K	LI	Kyligence							e
Row Label	销售额																		
ARGENTINA2	10,346,961,226.00										K	Kyligence Z	en					0	⇒ (
CANADA 3	10,584,031,086.00																		
CANADA 9	10,327,057,044.00											4245 1	+						
CHINA 0	10,468,191,142.00					-						20 41 _ 1							
ETHIOPIA 6	9,980,619,393.00										_								
NDIA 4	9,976,335,727.00										13	主接: http://15	9.27.81.21	5:8069 项	目: ze2_0	emo			
NDIA 7	10,482,586,516.00											10 4 T			200-020-000-000	维度の			
RAN 2	9,736,598,122.00										31	E 10/		2	_ Y71±1840	#12 1			
RAQ 9	10,484,638,156.00											新聞新聞				e citu			
KENYA 9	10,178,549,138.00											1.7 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10 10				s_ony			
MOROCCO 1	10,313,680,000.00											\$15 MR 80				n name			
ACTALIDICU /	10,040,061,888.00											101 411 101				p_name			
WOZAMBIQUS	10,086,905,446.00															lo order	data		
PERU 2	10,330,685,430.00															io_order	uate		
PERU 9	10,334,916,879.00															e eltre			
ROMANIA 4	10,201,321,438.00															P PHU			
RUSSIA 8	10,253,433,495.00																		
UNITED RIZ	9,921,918,302.00										ž	透視表 请将指	标/维度拖起	动到以下区	域				<
UNITED STS	3,382,401,404.00										-								
UNITED ST/	10,482,317,548.00										f.	7				列			
Grand Total	204,513,469,460.00											s_city							
											-								
											1	1				筛选			
												销售额							
												10 26 20 95							10.05
Shee	t1 +											EL PULSE (N							95.801
														_		000 000		~	

更详细的安装和使用,请参考:通过 Excel 分析数据

WPS 插件,请参考:通过 WPS 分析数据

▲ > 快速入门 > 管理员



学习地图

- 1. 安装部署
- 2. 角色
- 3. 用户
- 4. 用户组
- 5. 系统诊断

入门示例

按照学习地图,分别查看所需的功能模块即可。



◊ 系统设置

2 个项目

Skyligence Copilot

Kyligence Copilot 是为 Kyligence Zen 一站式指标平台打造的 AI 数智助理,结合大语言模型能力,帮助用户通过自然语言对话获取指标、完成围绕业务指标的分析和洞察、并支持自动…

◊ 安装部署

支持的 Hadoop 环境

◈ 函数

本节主要介绍创建自定义列,以及当使用表达式来定义基础指标和复合指标时,系统支持的函数和相关书写规范。

◈ 产品规格

本节主要介绍已有产品规格。

★ → 功能介绍 → 指标

指标

◊ 创建指标

概念

◊ 查看指标

概念

◊ 分析指标

3 个项目

◊ 指标目录和指标管理

指标目录

创建指标

概念

指标是指从多个角度分析事务一种量化统计方式,主要包含以下三种类型:

- 基础指标:即最小粒度的指标,可用于量化统计事务属性,如总金额等。
- 复合指标:组合一个或多个基础指标计算而来,例如通过总金额除以商品销售数量来计 算平均单价,可用于实现相对复杂的数据分析。
- 派生指标:基于单个基础或复合指标派生而来,常用于指标在时间维度上扩展,如销售额的月环比、累计值,用于实现更复杂的数据分析。

入门

Kyligence Zen 提供上述三种指标类型,可满足复杂的数据分析需求。以下我们将分别说明 如何创建这几种指标。

创建基础指标

- 1. 在指标页点击+新建。
- 2. 根据界面引导填写指标信息。
- 基础信息、扩展信息

KYLIGENCE [®] Zen 企业版	首页 指标 数据产品 数据 权限管理	Q 1888 19 0 0 0 0 0
新建指标		
A V	C8/m 19	7 1915-024
	基础信息	2 mmm.cc.ii
	播标名称 -	
	SSB销售额	
	指标编码。	
	1 指标编码是指标的第一标识、指标创建后无法维改。	
	ssb_sales	
	構造 (Kano))	
	分类	
	请选择	~
	扩展信息	
	业务名称	
	业务人员联系方式	
	18811992222	
	业务人员部门	
	指标开发	
		取消 暂存 下一步

- 指标类型 选择基础指标
- 指标定义(指标的统计值,分析维度,筛选条件)

标定义				
列 *				
数据中表示指标值的列				
Total_Num		~	Ex_user_num	INT 🗸
聚合方式			格式	
МАХ		~	Number 1,234K	_
维度				
数据中表示细分维度的列				☆ 清空 🖉 编辑
Total_Num_Date				
筛选 十 添加				
维度	筛选值			操作
		暂尹	に数据	

• 日期&时间

时间维度	
y据中表示如何展示历史数据时间的列	
Total_Num_Date	~
计间粒度	
田分指标值的时间粒度	
B	~
旨标值的展示方式	

点击创建就完成了基础指标的创建。

===========

使用表达式

如果对指标值的计算逻辑不局限于对于字段的基础聚合、对筛选条件的配置不局限于固定的 维度值,则可以使用表达式来定义指标。

KYLIGENCE Zen 🕋	首页	指标 數据产品	数据 指	标工厂 权限	管理			<	ම 🕐 🕀 📀
		指标类型 • 基础指标 指标定义	复合指标 行	生指标	1. 开启使用表达式 🚤	● 使用表达式 ①)		
		模型。 如想统计的数据3	白柳葉。						
		订单模型			*				
		指标值。 输入表达式定义;	i标曲。了解更多[2						
		sum(订单表_{	4.应成本*订单表。	数量)	2. 指标表达式				
		2 通过				自 清空 レ 松査			
		格式							
		无格式 1234			L				
		维度 包想从哪些角度的	析指标值。						
		we 供应商表	供应商城市×	5订单表_订单日期	1	~			
		務选 包含或用原特定的	微暖.						
		供应商表_供日	Z商城市 in ℃北	京','上海')	3. 筛选表达式				

表达式中,系统支持的函数和相关规范。

创建派生指标

派生指标是由单个指标计算而来,需要在指标定义中选择要计算的指标和派生类型,并支持 添加筛选。

• 在创建指标时,单独选择派生指标类型

KYLIGENCE Zen 🕮	首页 指标大厅	数据产品 数据 指标运输			ţ	6 ##	0	
新建指标								
	🔗 基础信息				11标设计			
		指标类型 基础组织 复合指标 O 诞生指标						
		指标定义						
		派生育。 学段测试指标		~				
		源生类型 -						
		请选择		~				
		格式						
		数111,234.00+						
		Bitest_timestamp +#test_float #test_smallint #test_char13 #test_in	t = test_varchar13 # tes	t_tinyint				
		#test_integer *#test_decimal *#test_double *#test_string 12test_da	e imtest_boolean wetest_	bigint				
		褐流 包含或用品料面的数据。 十 版版		() 使用表达式 ()				
		时间设置						
		时间维度						
							取消	上一步 创建

创建复合指标

复合指标是由多个指标计算而来(加减乘除运算),需要在指标定义中填写基于现有指标的 表达式。

定义		
达式,		
+ 35.ba	编辑表达式	×
式	唐 表达式仅能使用数值类型的指标	
度	Q, 搜索展示名称	+ - * / ()
腸中表示細分維度的列	## AWS 云成本占比	\${AWS 云成本 AWS Cloud Cost}+\${Azure 云成本 Azure Cloud Cost}
	#豊AWS 云成本 AWS Cloud Cost	
	## Azure 云成本占比 Azure Cl	
	■# Azure 云成本 Azure Cloud	
	##云成本的月环比增长率 Clou	
	##云资源总成本 Cloud Cost	
选	井 交叉销售客户数 Cross Sell	
(1974a	##交叉销售比率 Cross Sell R	
- 363.00	##供应商门店销售额	
腹	##全渠道销售总额	
	井 加拿大经验类-最低排名受邀	自 清空 レ 检查
	井 发出邀请数量	

进阶

筛选条件

在指标定义中,可以通过基于维度的筛选实现对数据的过滤。目前提供值筛选、值范围筛 选、表达式筛选这几种方式进行筛选。 其中,表达式筛选支持的筛选能力最为完善。

• 字符类型的数据支持的表达式筛选能力

- 等于 A : = 'A'
- 不等于 A : <>'A'
- 包含多个值 : IN ('A','B','C')
- 不包含多个值:NOT IN ('A','B','C')

• 数值类型和时间类型支持的表达式筛选能力

等于 A := A
不等于 A :<> A
包含多个值:IN (A,B,C)
不包含多个值:NOT IN (A,B,C)
数值范围包含筛选:BETWEEN A AND B
数值范围不包含筛选:NOT BETWEEN A AND B

批量导入指标

点击指标 > 批量导入,点击下载 Excel 模板,按照模板填入相应的指标信息后上传,即可 完成批量导入指标。

已知限制

• 筛选条件最大长度 65535 个字符。

▲ > 功能介绍 > 指标 > 查看指标

查看指标

概念

指标是指从多个角度分析事务一种量化统计方式,主要包含以下三种类型:

- 基础指标:即最小粒度的指标,可用于量化统计事务属性,如总金额等。
- 复合指标:组合一个或多个基础指标计算而来,例如通过总金额除以商品销售数量来计 算平均单价,可用于实现相对复杂的数据分析。
- 派生指标:基于单个基础或复合指标派生而来,常用于指标在时间维度上扩展,如销售额的月环比、累计值,用于实现更复杂的数据分析。

入门

KYLIGENCE Zen 200	首页	指标	数据产品	数据	指标工厂	权限管理			Q HERE	◎ @ @ @
指标									三 指标目录	+ #518
全部 收藏 排序:最后编辑 >	我的 标签 ~	⊘ 财务	+							
ssв#иж 13.63М)	Mh	~	sseat≉ 241.	88K	m	ssb術集制 13.87M	M		
			0			Θ		0		

点击导航指标,进入指标卡片页,点击查看的指标,进入指标详情。

查看指标定义

进入指标详情,点击定义,查看指标定义,包括数据源、指标值、维度、筛选等。

KYLIGENCE Zen 金銀圖 首页 指标 数据产品 数据 指标工厂 权限管理	Q HIERH	0000
SSB销售额 文本 図表 月回分析 文本 問題 第回分析 文本 問題 第回分析 文本	2字 ④ 更多	¥011 ga_admin ≊

通过指标目录查看指标

点击指标大厅,可通过左侧的指标目录查找和查看指标。



在指标详情页中进分析

分析能力介绍

对于单个指标,您可以在指标详情页完成基础的分析,支持能力:

- 1. 添加过滤条件
 - 对于时序类指标,时间将默认作为过滤条件
 - 。 对于过滤条件,目前支持值筛选或范围筛选能力
- 2. 添加分析维度
 - 对于时序类指标,时间维度将默认展示
 - · 最多可添加5个维度进行分析
- 3. 此外可以设置排序列、查询条件限制,以及在分析结果中选择图例展示


例如:不同颜色产品的销量趋势对比:



为指标设置常用维度

此外,在特定业务领域中,业务人员对不同的指标往往也有相同的常用维度,例如:金融行 业分析的常用维度可能包含:机构、分支行、地区;电商零售行业可能包含:门店、产品 线、产品型号等等,通过设置常用维度,可以让业务人员在详情页分析时更加高效。

设置常用维度组

首先,需要在维度管理中,将业务常用的维度放在一个维度组中,并将该组其设置为常用。 例如下:将产品线、客户性别、产品风格作为一组,设置为常用

CE'Zen 全业级 首页	指标	指标目录	数据产品	数据 指标工厂	权限管理			Qilla	di ki	? ⊕ ⊚
数据 ^{模型 表/祝图 编}	ŧ.									+ 新雄 ~
目录	+	常用推度组					Q度素		十 层级维度 十	公共维度 导入基础维度
Q裡素		(1) 第/	88	雄度类型 🎖	所有者 🏹	数据源 ▽	来源列	数据类型	最后更新时间	操作
全部		D pr	oductline	基础维度		产品信息维度表	productline	VARCHAR	-	
常用维度组	_	ae ae	nder	其租维度	-	dimcustomer	gender	VARCHAR		
維度目录_wangtao_1	2	编辑	e	基础维度	-	产品信息维度表	style	VARCHAR	÷	
推度目录_wangtao_3 fmh目录 wwyc1 wwyc2 fmh目录2	12 : 12 :	設力常用	常用機能 设置后,该 标详情页的	■ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●		< 1 > 10	条/页 ~			
luojie_客户表	_									

推荐常用维度

在进入指标详情页时,自动推荐该指标在常用维度组中的维度进行默认展示,业务人员可以 直接进行筛选查询。 注:时间维度不论是否常用都会进行展示。



已知限制

- 1. 对于PTD、PoP类型的指标,时间维度不能删除
- 2. 详情页暂不支持设置分区维度
- 目前常用维度组是系统级别仅有一个,若您有多个模型,可将不同模型下的常用维度放在一个组中,在分析时会从中进行匹配展示。

分析指标

◊ 归因分析

归因分析是指对指标变化和波动的原因进行定性和定量的分析方法。在持续追踪关键指标时,了解指标变化背后的因素非常重要,因为同一指标的变化可能由不同的场景和因素引起。…

◊ 在 BI 中分析指标

2 个项目

◊ 扩展维度

系统默认会将多个指标之间共同含有的维度或者是公共维度,作为多个指标同时可供分析的维度。但是为了适配更多分析场景,系统允许对在分析多个跨模型的指标时,对其中的指标…

归因分析

归因分析是指对指标变化和波动的原因进行定性和定量的分析方法。在持续追踪关键指标 时,了解指标变化背后的因素非常重要,因为同一指标的变化可能由不同的场景和因素引 起。例如,当关键指标如"客单价"下降时,归因分析可以帮助我们确定是低单价品类商品的 扩充还是新用户比例增加导致的,从而判断这是否属于正常范围的波动。通过科学的归因分 析,企业可以更好地定位和解决问题,及时采取改进措施,从而提升业务表现和决策的准确 性。

能力说明

选择归因的时间

当前归因分析支持两种时间设置:

- 1. 时间点对比:例如2024-10-01对比2024-09-01
- 7. 开启时间段的对比:例如2024-10-01~2024-10-07 对比上一年
 2023-10-01~2023-10-07

有以下几点需要注意:

- 只有带时间维度的数值指标才可以进行归因
- PTD(期间累计)、POP(时间段对比)类型的指标在分析时必须将时间作为维度,因此无
 法进行时间段之间的对比(时间段对比时,每一段时间段是汇总统计)

选择归因的方式

当前归因中支持开启组合维度配置,其作用如下:

关闭组合维度配置时,归因结果将对选择的每个维度展开,并平铺展示。您可以查看感兴趣的维度,并点击维度值对剩余维度继续下钻。在这种模式下,归因的路径是自由,每次可选择不同维度下钻。

前间范围 2013-02	-01 - 2013-02-04	筛选 全部 推度 englis	hproductname、商品颜色、	客户			
10.63 2013-02- • 3	BK — 41.05К 2013-02-04 0.42к (286%)	经 流祥地度 指 Q 提索 数 2 全部 从 2 englist C 2 前品師 至 3 客户性	国定維度 4/A productname 多	englishproductname 商品颜色 客户性别 客户学历	× × × E度上, Partial Colleg × 献最大,达到了40.5 L—步分析才能得出结	e、High School、Graduate Deg 後。因此,我们可以初步推断,近 论。	ee、Bachelors和Partial H 期该指标上升的原因可能与
注度贡献排名 ① ▶ 下钻层级 当前未	下枯 (0)	☑ 答尸学:	ħ				
客户学历	商品颜色						
2 商品颜色	维度值	2013-02-01	2013-02-04	4 变化(a	变化率	贡献值
3 客户性别	Silver	109.98	10.52K	• 10).41K	+9465.3%	+34.2%
4 englishpro	Yellow	3.56K	13.95K	- 10).39K	+292.0%	+34.2%
	Red	69.98	5.24K	▲ 5.	17K	+7383.0%	+17.0%
	Black	5.61K	9.23K	▲ 3.	62K	+64.5%	+11.9%
		923.19	1.56K	• 64	10.47	+69.4%	+2.1%
	Multi	167.95	280.87	* 11	2.92	+67.2%	+0.4%
		内容有更新					
度贡献排名 ① 下钻层级 全部 >	商品颜色: Yellow						
客户性别	客户学历						11 💷 🖥
客户学历							
englishpro	Graduate Degree	1	i3.99	2013-02-04 4.82K	≤101 ▲ 4.77K	变化率+8831.5%	共転 領 +45.9%
	Partial High School		1.00	3.51K	▲ 3.51K	0.0%	+33.8%
	Bachelors		1.50K	4.82K	▲ 1.32K	+37.6%	+12.7%
	Partial College		.00	796.34	• 796 34	0.0%	+7 7%

 打开固定维度组合,归因结果将按照特定的维度顺序进行分析,并支持在同一表格中逐 层展开分析对比。在这种模式下,归因的路径是固定的,并且可以将不同层级的结果 放在同一页面中展开对比。

🤹 演示网络渠道销售额 🚪	在线 ☆					📽 分享 💮 更多
图表 归因分析 定义						
封肩范围 2013-02-01 → 2013-02-04 傳造 全	部 鐵度 客户性别,客户学历,商	品颜色 ~				
	经 选择推度 國定組 指 Q.祖本	III	×			
10.63K - 41.05K 2013-02-01 2013-02-04	数 englishproductmeme	II 商品和色	× I腰上,Partia	al College, High School, Gradua	te Degree, Bachelors和Partial	High School这五
▲ 30.42K (286%)	↑ ● Sinusse 戸 ● ● 亭 客户性別 至 ● 客户学历		最大,达到了 t一步分析才能	"40.5%。因此,我们可以初步推断 能得出结论。	,近期该指标上升的原因可能与	Partial College S
维度贡献排名						
客户性别-客户学历-商品颜色 💠		达到 3 个上限	-01 ≑	2013-02-04 🖨	变化率 ≑	贡献值 ≑
+ M		+ 16.44K	6.15K	22.59K	+267.5%	+54.1%
- F		▲ 13.97K	4.48K	18.46K	+311.6%	+45.9%
* Graduate Degree		▲ 5.57K	270.94	5.84K	+2056.3%	+39.9%
Yellow		▲ 4.77K	0.00	4.77K	10 A	+85.6%
Black		▲ 634.47	69.99	704.46	+906.5%	+11.4%
Multi		▲ 85.95	0.00	85.95	0	+1.5%

添加过滤条件

归因分析支持添加过滤条件,例如:可以只对性别=M的客户进行归因,同时为了过滤掉长 尾的维度组合,可以对指标起止值设置过滤,



案例:定位云成本激增的原因

我们从云成本激增的一个案例中,来看归因分析可以如何帮助定位问题。

首先我们观察到从 2021 年 12 月 31 日后云成本激增,我们可以通过归因分析查看变动原 因。

- 1. 单击归因分析页签。
- 2. 选择分析的时间范围和维度,单击分析。
- 3. 分析完成后,在下方的分析报告中,我们可以看到3个月的时间中,云成本上升了 89%。

 单击左侧的维度名称,可以从不同的角度观察引发云成本上升的贡献排名。例如从 负责人(OWNER)来看,gloria的占比最高(46.8%),我们可以和该负责人沟 通成本使用情况,评估成本支出的合理性。

条状图视图如下。

< 总体云成本 Tota	al Cloud Co	ost 在线 ☆			∠ 编辑	℅ 分享	⊕ 更多
图表 归因分析 定义							
4,000,000				时间范围			
000.000				2021-12-3	1 🖻 - 202	22-03-31	
,000,000	^			分析维度			
2,000,000		\sim		COST_CA	TEGORY × PROJECT	× OWNER	× ~
0 , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	2021-07-31	2021-10-31	2022-01-31	~ (分析		
.96M → 3.72M + 2022-03-31	1.75M (89%)						
i度贡献排名 ()	维度值贡献排	名 14					
1 OWNER	同向贡献			反向贡献			
, onnun	gloria		+821.20K	kelly	-	-204.60K	
2 PROJECT	gillian	+479.07K		frederica	-127.66K		
	frieda	+394.93K		tom	-83.80K		
3 PLATFORM	iohn	+188.40K		leopold	-62.93K		
	iack	+89.13K		ella	-40.24K		
4 COST CATEGORY	hannah	+60.35K		beata	-36.69K		

表格视图如下。

4,000,000			E.		时间范围	
3 000 000			/		2021-12-31 🗇 - 2022-03-31	e
		\wedge			分析维度	
1,000,000	945.04K				COST_CATEGORY × PROJECT × OWNER PLATFORM ×	* ~
0 2021-01-31 2021-0	2021-05-31	2021-07-31 2021-09-30	2021-11-30 2022-01-3	31 2022-03-31	分析	
^{服告} 6M → 3.72M +	1.75M (89%)				國務日期: 2	1023-05
报告 96M → 3.72M + 12-31 2022-03-31 + 贡献排名 ①	1.75M (89%) 維度值贡献排名 14				据负日期 2	1023-05-
报告 96M → 3.72M + 2022-03-31 + 贡献現名 ①	1.75M (89%) 推度值贡献排名 14 推度值	2021-12-31	2022-03-31	爱化值	· 张告日期 · 2 現新編	1023-06-
报告 26M → 3.72M + 2022-03-31 + 贡献得名 ① WNER	1.75M (89%) 推度值页就排名 14 推度值 gloria	2021-12-31 72.65K	2022-03-31 893.85K	现代值 + 821.20K	· 振奇日期:2 更新编 +46.8%	1023-06-
服告 96M → 3.72M + 12-31 2022-03-31 + 気気状障容 ① OWNER PROJECT	1.75M (89%) 推度值页影排名 1i 推度值 gloria gillian	2021-12-31 72.65K 36.00K	2022-03-31 893.85K 515.07K	变化值 + 821.20K + 479.07K	账告日期:2	1023-06-
报告 26M → 3.72M + 2022-03-31 + 気紙現名 ① OWNER PROJECT	1.75M (89%) 推度值贡献排名 11 推度值 gloria gillian unknown	2021-12-31 72.65K 36.00K 97.79K	2022-03-31 893.85К 515.07К 492.72К	現代価 + 821.20K + 479.07K + 394.93K	· 张告日期: 2 原数组 +46.8% +27.3% +22.5%	1023-05
新报告 96M → 3.72M + 2022-03-31 (素紙排名 ① 1 OWNER 2 PROJECT 3 PLATFORM	1.75M (89%) 维度值贡献排名 11 维度值 gloria gillian unknown frieda	2021-12-31 72.65K 36.00K 97.79K 74.81K	2022-03-31 893.85K 515.07K 492.72K 306.35K	双化值 + 821.20K + 479.07K + 394.93K + 231.54K	· 送告日期:2 更数组 +46.8% +27.3% +22.5% +13.2%	1023-05-

- 点击 OWNER 维度下 gloria 这一条状图,进行第二次归因分析。负责人 (OWNER) gloria 下的云成本上升了1130%,云成本增长率极大。您需要继续分析管 理人 gloria 下主管的哪些项目造成了云成本的激增以及不同项目的云成本的变化情况。
 - 单击左侧的维度名称,可以从不同的角度观察引发 gloria 名下云成本上升的贡献 排名。从项目(Project)这个维度来看, Program Pad 的占比最高(89.7%)贡 献了 736.67K 的云成本正向增长。

条状图视图如下。

< 忌体云成本 Tota 图表 归因分析 定义	I Cloud Cost 在线 ☆	<u> /</u> 编辑
4,000,000		时间范围
3,000,000		2021-12-31 🗇 2022-03-31 🖻
2.000.000	\wedge	分析维度
1,000,000		COST_CATEGORY × PROJECT × PLATFORM ×
0 2021-01-31 2021-04-30	2021-07-31 2021-10-31 2022-01-31	分析
全部 > OWNER: gloria		
全部 > OWNER: gloria 分析报告 72.65K → 893.85K 021-12-31 2022-03-31	+ 821.20K (1130%)	报告日期: 2023-05-27
全部 > OWNER: gloria 分析报告 72.65K → 893.85K 021-12-31 2022-03-31 集度贡献排名 ①	+ 821.20K (1130%) 维度值贡献排名 14	报告日期: 2023-05-27 届
全部 > OWNER: gloria 分析报告 72.65K → 893.85K 021-12-31 2022-03-31 健度贡献排名 ① 1 COST_CATEGORY	+ 821.20K (1130%) 维度值贡献排名 14 同向贡献	报告日期: 2023-05-27 屈 反向贡献
全部 > OWNER: gloria 分析报告 72.65K → 893.85K 2022-03-31 健産贡献排名 ① 1 COST_CATEGORY 2 PROJECT	+ 821.20K (1130%)	报告日期: 2023-05-27 屈 反向贡献

表格视图如下。

图表 归因分析 定义					
4,000,000				时间范围	
3,000,000				2021-	-12-31 🗇 - 2022-03-31
		\wedge	. /	分析操爆	t
1,000,000				COS	ST_CATEGORY × PROJECT ×
0 2021-01-31 2021	-03-31 2021-05-31 202	21-07-31 2021-09-30	021-11-30 2022-01-31	2022-03-31	分析
全部 > OWNER: gloria 分析报告					照终日期 - 2023-04
全部 > OWNER: gloria 分析报告 72.65K → 893.85K 2021-12-31 2022-03-31	+821.20K (1130%)				國務日期·2023-01
全部 > OWNER: gloria 分析报告 72.65K → 893.85K 2022-0-31 曲度貢献得名 ①	+821.20K (1130%) 推度值页就排名 14				照券目用: 2023-04
全部 > OWNER: gloria 分析报告 72.65K → 893.85K 2022-03-31 地変质献得る ① 1 COST_CATEGORY	+ 821.20K (1130%) 推定值页就排名 14 推定值	2021-12-31	2022-03-31	变化强	照券日期: 2023-01 黄献旗
全部 > OWNER: gloria 分析报告 72.65K → 893.85K 2022-03-31 増変貢献得る ① 1 COST_CATEGORY	+ 821.20K (1130%) 指意值贡献排名 11 推定值 Program Pad	2021-12-31 64.96K	2022-03-31 801.63K	变化强 + 736.67K	照券日期: 2023-01 所款值 +89.7%
会部 > OWNER: gloria 分析报告 72.65K → 893.85K 2022-03-31 建度质数排卷 ① 1 COST_CATEGORY 2 PROJECT	+ 821.20K (1130%) 相意信意献排名 14 推取值 Program Pad Project Point	2021-12-31 64.96K 0.00	2022-03-31 801.63K 44.64K	変化個 + 736.67K + 44.64K	核約日前 2023-01 貢献值 +89.7% +5.4%
全部 > OWNER: gloria 分析报告 72.65K → 893.85K 2022-00-31 地変质鉄場る ① 1 COST_CATEGORY 2 PROJECT	+ 821.20K (1130%) 相意信页就排名 14 堆度语 Program Pad Project Point Project Zen	2021-12-31 64.96K 0.00 6.26K	2022-03-31 801.63K 44.64K 43.34K	変化值 + 736.67K + 44,64K + 37.07K	展務日期: 2023-04 長敏値 +89.7% +5.4% +4.5%
金部 > OWNER: gloria 分析报告 72.65K → 893.85K 2022-03-31 建変貢献得る ① 1 COST_CATEGORY 2 PROJECT 3 PLATFORM	+ 821.20K (1130%) 超度值贡献排名 14 维度值 Program Pad Project Point Project Zen unknown	2021-12-31 64.96К 0.00 6.26К 1,26К	2022-03-31 801.63K 44.64K 43.34K 3.55K	変化旗 + 736.67K + 44,64K + 37.07K + 2.28K	項責日期: 2023-01 原献値 +89.7% +5.4% +4.5% +0.3%

- 5. 点击 Project 维度下 Program Pad 这一条状图,对该项目基于其他维度进行第三次归 因分析。现想进一步了解用于哪家云服务供应商上费用最高。
 - 单击左侧的维度名称 PLATFORM,可以看出项目 Project Pad 仅使用 Azure CN 这一平,且贡献了 100% 的云成本正向增长。

条状图视图如下。

4,000,000				#封約]范L图	
3 000 000				2021-12-31 🖶 - 2022-03-31	. 5
3,000,000	~			分析曲度	
1,000,000				COST_CATEGORY × PLATFORM ×	~
0 7 7 2021-01-31 2021	-03-31 2021-05-31 2021-07	-31 2021-09-30 2021-11-30	0 2022-01-31 2022-03-31	分析	
分析报告				- 振告日贈 20.	23-05
份析报告 64.96K → 801.63K	+ 736.67K (1134%)			运货 目稿 20.	23-05
分析报告 64.96K → 801.63K 1021-12-31 2022-03-31	+ 736.67K (1134%)	通信任 Azure CN		股货日期 20.	23-05
分析报告 64.96K → 801.63K 2022-03-31 健庶贡献得名 ①	+ 736.67K (1134%) 地皮组页就排名 14	地应该 Azure CN 三联法 +100.0%		股货日期 20.	23-05
20新报告 54.96K → 801.63K 201-12-31 2022-03-31 建築規模名 ① 1 COST_CATEGORY	+736.67K (1134%) 地度值更就非名 11 网络页纸	地面伝 Anura CN 氏敏速 +100.0% さ化体 +795.57K	反向五献	股市日期 20.	23-05
分析报告 54.96K → 801.63K ²⁰²²⁻⁰³⁻⁸¹ 電気就得る ① 1 COST_CATEGORY	+ 736.67K (1134%) 燈底值更就排名 11 网络贡献 Azure CN	地应语 Azure CN 用助法 +100.0% 设化法 +736.67K +736.67K	反向资献	新田市 20	23-05
分析报告 64.96K → 801.63K 022-03-91 地震気献得名 ④ 1 COST_CATEGORY 2 PLATFORM	+ 736.67K (1134%) 地度值页就排名 14 间向页数 Azure CN	用应信 Arune CN 回射性 +100.0% 进行法 +738.67K +736.67K	反向责献	- 新田市 20 	23-05

表格视图如下。

4,000,000					时间范围	
3 000 000					2021-12-31 🗂 - 2022-03-31	ŧ
alana hana		~			分析维度	
2,000,000					COST_CATEGORY × PLATFORM ×	~
0		- Annone - Annone		in the second		_
2021-01-31 2021-0 > OWNER: gloria > PROJE 股售	03-31 2021-05-31 CT: Program Pad	2021-07-31 2021-09-	30 2021-11-30 2022-0		が教	2023-05-
2021-01-31 2021-0 > OWNER: gloria > PROJE 操告 .96K → 801.63K -12-31 2022-03-31 ■#### 0	2021-05-31 CT: Program Pad + 736.67K (1134)	2021-07-31 2021-08- %)	00 <u>202</u> -0	-31 2022-03-31	为 时	2023-05-
2021-01-31 2021-0 2021-01-31 2021-0 (こ > OWNER: gloria > PROJE 振告 .96K → 801.63K 2022-03-31 読載得名 ①	100-31 2021-05-31 CT: Program Pad +736.67K (1134) 维度值贡献排名 11	2021-07-31 2021-08-	du 2001-11-30 2022-0	-31 2022-03-31	分析	2023-05-
2021-01-31 2021-0 > OWNER: gloria > PROJE 般告 96K → 801.63K 2022-05-31 1数排名 ① COST_CATEGORY	00-31 2021-05-31 CT: Program Pad + 736.67K (1134 ¹ 相度值页数排名 11 用度值	2021-07-31 2021-08- %)	2022-03-31	2022-03-31 2022-03-31	分析 田田田 貢献儀	2023-05-

6. 点击 Platform 维度下 Azure CN 这一条状图,进行第四次归因分析,现想进一步了解

单击左侧的维度名称 COST_CATEGORY,发现 VM 的占比最高(82.6%),贡
 献了 608.27K 的云成本正向增长。

杀状图视图如下。	
----------	--

图表 归因分析 定	X					
,000,000			时间范围			
.000.000			2021-12-31	8 -	2022-03-31	E
	\wedge		分析维度			
000,000	$\sqrt{}$		COST_CATEGO	RY ×		
0	D 2021-07-31 2021-10-31 JECT: Program Pad > PLATFORM	2022-01-31		分析		
0 2021-01-31 2021-04-3 部 > OWNER: gloria > PRO 析报告 4.96K → 801.63K 2022-03-31	<pre>2021-07-31 2021-10-31 JECT: Program Pad > PLATFORM +736.67K (1134%)</pre>	2022-01-31		分析	报告日期:	2023-05
0 2021-01-31 2021-04-3 部 > OWNER: gloria > PRO 析报告 4.96K → 801.63K 2022-03-31 度贡献排名 ①	20 2021-07-31 2021-10-31 JECT: Program Pad > PLATFORM +736.67K (1134%) 维度值贡献排名 11	2022-01-31		分析	报告日期:	2023-05
0 2021-01-31 2021-04-3 部 > OWNER: gloria > PRO 新报告 4.96K → 801.63K 2022-03-31 度贡献排名 ①	2021-07-31 2021-10-31 JECT: Program Pad > PLATFORM +736.67K (1134%) 维度值贡献排名 14 同向贡献	2022-01-31	反向贡献	分析	报告日期:	2023-05
0 2021-01-31 2021-04-3 部 > OWNER: gloria > PRO 析报告 4.96K → 801.63K 2022-03-31 度贡献排名 ① 1 COST_CATEGORY	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	2022-01-31 : Azure CN +608.27K	反向贡献	分析	报告日期:	2023-05

表格视图如下。

4,000,000				19	间范围	
					2021-12-31 😬 - 2022-03-	31 8
3,000,000		~	/	9	析推度	
1,000,000		/ >			COST_CATEGORY ×	~
0		2021-07-31 2021-09	-30 2021-TI-30 2022-D	1-31 2022-03-31	分析	
S > OWNER: gloria > PROJ 新祝告	ECT: Program Pad > I	PLATFORM: Azure CN			82	1日期:2023-05-1
2021-01-31 2022 部 > OWNER: gloria > PROJ 析报告 4.96K → 801.63K 2022-03-31	+736.67K (1134	PLATFORM: Azure CN			10	8日期:2023-05-3
2021-01-31 2022 部 > OWNER: gloria > PROJ 析报告 4.96K → 801.63K 2022-03-31 変更規模名 ①	ECT: Program Pad > 1 + 736.67K (1134 维度值贡献非名 11	PLATFORM: Azure CN			10	日期 2023-05-3
2021-01-31 2022 部 > OWNER: gloria > PROJ 析报告 4.96K → 801.63K 2022-03-31 変质財命名 ①	400-31 2020-00-31 ECT: Program Pad > 1 +736.67K (1134 维度值贡献排名 15 推定值	PLATFORM: Azure CN 4%) 2021-12-31	2022-03-31	荣化值		3日期: 2021-05-3
2021-01-31 202 第 > OWNER: gloria > PROJ 所报告 4.96K → 801.63K 2022-05-31 定の工_CATEGORY	400-41 202-00-41 ECT: Program Pad > 1 +736.67K (1134 推定值资献指名 15 推定值 VM	PLATFORM: Azure CN 4%) 2021-12-31 47.22K	2022-03-31 655.49K	更优级 + 608.27K	原新編 +82.6%	18W: 2021-05-1
2021-01-31 2022 部 > OWNER: gloria > PROJ 析报告 4.96K → 801.63K 21-13-31 2022-03-31 変更規模名 ① 1 COST_CATEGORY	ECT: Program Pad > 1 +736.67K (1134 维度值贡献排名 14 收成值 VM Storage	PLATFORM: Azure CN 4%) 2021-12-31 47.22K 17.48K	2022-03-31 055.49K 140.77K	变化级 + 608.27K + 123.29K	原数组 +82.6% +18.7%	1日期: 2023-05-1 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日 日

 7.随着多次归因分析的进行,页面中会保留每次归因分析的结果,用户可点选每次归因分 析的起始维度值名称,查看对应结果。

DER THEORY ALL								◎ 果新星	
000,000,000,000,000,000,000,000,000,00					时间简单 2021-12-31 日 分析推定 COST_CATEGORY × F PLATFORM ×	- 2022-03-31 PROJECT × OWNER ×	-	分数 成本管理失地NA 移歴 + 泡加所至 <u>云成本</u> 上次期新 4 小利賞 〇 期の新聞	
國									
9析报告 .96M → 3.72M + 2002-00-31	1.75M (89%)					N(9)[348] 2022-	b-17	关联目标	
新報告 1.96M → 3.72M + 2002-03-41 + 取用紙件名 ①	1.75M (89%) 雌度值贡献评者 14					NO 18 1011-	6-27.	XRB#	
新振告 1.96M → 3.72M + 5001-13-31 度気射持名 ① 1.000NEE	1.75M (89%) 雌度值贡献详名 14 网络贡献		反地	贡献		R9-718 1011-	6-27 III	X888	5.05日16
析报告 .96M → 3.72M → 2014.41 度贡献持名 ① 1 OWNER	1.75M (89%) 總度值贡献排名 11- 网络贡献 gtoria	+821 204	5.M	貝献 keBy	-204.00		60	关联目标 第元	5.05 El 16
(折报告 .96M → 3.72M + 2012-01-11 度原射持名 ○ 1 OWNER	1.75M (89%) 國際通訊報序名 11. 國際問題 gblita gtilan	-821 20K -472.07K	i i i i i i i i i i i i i i i i i i i	Rat kely redarica	-204 80 -127 89K		5-D	关联目标	e Br B Hé
新報告 .96M → 3.72M + 5022-69-31 .971-11-11 .0022-69-31 .971-11-11 .0022-69-31 .1 OWNER .1 OWNER .2 PROJECT	1.75M (89%) 雌度值质制并名 14 网络规规 glotis gittan unknoon	+821.00 +422.00 +326.00	5.ee	Rat kelly redarica tom	-204.00 -127.00k 83.00k	北田市部:303- -	5-27.	关联目标	R. D. B. He
#祝母 .96M → 3.72M + 2001-0241 - 成页規序名 ① 1 OWNER 2 PROJECT	1.75M (89%) 國際預款 gloia glilan uknoon trieda +231	+821.300 +479.00% +394.93K 54K	5.40 t	Rat kely rederica tam bob70	-204.00 -127.004 83.004 194	11.00 (18): 2023-	6-27	关股目标 第元	R.B.B.B.
2時推告 1.96M → 3.72M + 001-13-81 0002-00-31 + 確認解除る ① 1 OWNER 2 PROJECT 3 PLATFORM	1.75M (89%) 關度值页就排名 1i 网络页就 gloria glilan unknoon trieda +201 john +188A	+479.07% +479.07% +394.90% -627.50% *	85%	R& kely rederca tom bob70 icopold	-204.80 -127.866 4.365 196 196	風田田 2027-	6-27	ХОВН 107.	×B18
26併接告 1.96M → 3.72M + 3002-69-41 + 3002-69-41 + 3002-69-41 + 1 0WNER 2 PROJECT 3 PLATFORM	1.75M (89%) 總度值质数部名 1. 例與預解 gtoria gtilan unknown frieda +221 jahn +188A jack +483/37K	+621.200 +679.070 +394.501 564 5	5.90 1	nst kely todarica tom -,70 bob bob ela -40,245	-204.03 -127.666 83.604 956 054	N (2014) 2023-	6-17 1	XBBH 新元	R.B.H

通过对云成本的四次归因分析,我们可以快速地定位到云成本增长的一个重要原因是:负责 人 gloria 花费在项目 Program Pad 中 VM 上的成本上升。建议负责人 gloria 控制项目 Program Pad 在 VM 上的成本。

注意

- 下钻归因时,不能选择之前归因分析已经使用的维度作为分析维度,这样会造成无意义 的重复下钻归因
- 对某指标修改归因分析的时间范围后再次归因分析,会清空该指标之前所有归因分析的 结果
- 归因分析支持在用户某一个层次上重新设置维度再次进行归因分析,此时会覆盖该维度 和后续归因维度下的历史归因结果
- 4. 当指标的定义和数据源发生变化时,系统会要求必须重新进行归因分析
- 5. 系统会缓存前一次归因分析的结果,直至发起下一次归因分析

✿ > 功能介绍 > 指标 > 分析指标 > 在 BI 中分析指标

在 BI 中分析指标

◊ 在 Excel 中分析指标

2 个项目

◊ 在 WPS 中分析指标

Kyligence Zen Enterpriese 支持与 WPS 对接,当您创建指标后,除使用内置的故事板来分析数据外,您还可以通过 WPS 来分析数据。本文介绍如何在 WPS 中使用透视表来分析数…

♠ > 功能介绍 > 指标 > 分析指标 > 在 BI 中分析指标 > 在 Excel 中分析指标

在 Excel 中分析指标

◊ 安装插件

以下分别演示如何在 Windows 和 Mac 的 EXCEL 中安装 Kyligence 插件。

◊ 通过 Excel 分析数据

Kyligence Zen Enterprise 支持与 Excel 对接,当您创建指标后,除使用内置的故事板来分析数据外,您还可以通过 Excel 来分析数据。本文介绍如何在 Excel 中使用透视表来分析数…

♠ > 功能介绍 > 指标 > 分析指标 > 在 BI 中分析指标 > 在 Excel 中分析指标 > 安装插件

安装插件

以下分别演示如何在 Windows 和 Mac 的 EXCEL 中安装 Kyligence 插件。

在 Windows 中安装 EXCEL Kyligence 插件

1. 登录 Kyligence Zen Enterprise 后,根据您所使用的 Kyligence Zen Enterprise 的地址 与端口号访问以下路径,下载 EXCEL 插件的 XML 文件并保存到本地:

http://{host}:{port}/excel/publish.html



2. 将 kyligence-manifest.xml 所在的文件夹设置为共享,并复制该网络路径

名称	修改日期	大小
kyligence-manifest	2023/7/7 16:24 XML 文档	5 KB
	■ 插件 属性	×
	常规 共享 安全 以前的版本 自	定义
	网络文件和文件夹共享	
	插件	
	共享式	
	网络路径(N): \\ \插件	
	共享(S)	
	高级共享	居甘州喜级廿喜选顶
	设直日定文仪限,创建多十 六字 ,开设	1 关心向较大子远坝。
	➡高级共享(D)	

打开 EXCEL,进入文件>选项>信任中心>信任中心设置>受信任的加载项目录,在受信
 任的目录表中添加该共享文件夹的网络路径,点击添加目录,然后将显示在菜单中一栏
 进行勾选,点击确定进行保存。

信任中心

受信任的发布者 受信任的文档 受信任的加载项目录 加载项 ActiveX 设置 宏设置 受保护的视图	 受信任的 Web 加载项目录 使用这些设置管理你的 Web 加 不允许任何 Web 加载项后运 不允许来自 Office 应用 Office 下次启动时,请清除 受信任的目录表 只有当你信任某个目录的所有者 档时 我们这自动从"插入加载" 	戰项目录。 协[D]。 商店的 Web 外接程序启动(O)。 所有以前启动的 web 加载项高速缓 部才应添加该目录。你还可以选择 面"菜单启动 Web 加载面	存(<u>N</u>)。 要显示在"插入加载项"菜单中的各个目录	类型。当打开文
府总仁 外 初 中 卒	目录 URL(<u>U</u>): \\	∖插件		添加目录(<u>A</u>)
文件阻止设置 隐私选项 基于表单的登录				
				删除(R) 清除(C)
			确定	取消

? ×

信任的发布者	受信任的 Web 力	和载项目录			
信任的文档	使用这些设置的	管理你的 Web 加载	成项目录。 (D)		
信任的加载项目录		来自 Office 应用商	E)。 店的 Web 外接程序启动(O)。		
载项	 Office 下次 	R启动时,请清除所	有以前启动的 web 加载项高速缓	存(<u>N</u>)。	
ctiveX 设置	英信任林口马主				
设置	支信性的日來衣				
保护的视图	只有当你信任	某个目录的所有者的 自动从"插入加载"。	村才应添加该目录。你还可以选择 "莱单启动 Web 加载顶	要显示在"插入加载项"菜单中的谷	各个目录类型。当打开
息栏	相动,我们将自己的。 目录 URL(U):	340/2018/2019/2019/2020	来丰启43 WEB 加载功。		添加月录(
					13-04 11-3-(
部内容	受信任的日录	Hotel	日寻米刑	总元在范田田	
部内容 件阻止设置	受信任的目录	地址	日录类型 网络共宣		
部内容 件阻止设置 私选项	受信任的目录 \\\	地址 \插件	网络共享	显示在染単中	
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址 ()插件	网络共享	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址 \插件	网络共享	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址 \插件	网络共享		
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址 /插件	目录类型 网络共享		
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址 /插件	目录类型 网络共享	显示任来単中 ■	
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址 /插件	目录类型 网络共享	显示任来単中 ■	
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址 /插件	目录类型 	显示任楽単中 	
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址 /插件	目录类型 网络共享		
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址	目录类型 网络共享	显示任楽単中	
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址 /插件	目录类型 网络共享	显示任楽単中 	删除(

4. 重启 EXCEL ,进入菜单栏的插入>我的加载项>共享文件夹,点击 Kyligence 插件并进 行添加,即可在 EXCEL 中使用 Kyligence 插件。

文件 2 数据: 视表	开始 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	大格表格	東面布局 図片 シ	公式)形状~) 图标) 3D 模型 / 振图	数据 單 ℃ SmartAi 品 屏幕截图		图 自动热 获取加载项 我的加载项 加载项	执行 ** 	帮助 PD 指荐的 图表		● 地图 数排		▲ 準地 图 ~ 标	↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓	1	「「「「」」 「「」」 「「」」 「「」」」 「「」」」 「」」 「」」 「」	② 键接 - 链接	し批准	マ 文本 ~	批注 Π 公式 Ω 符号 符号	ピ 共享	~ ~
k18 1 2 3 4 5 6	A	B	C J.	D	E	F	G	Н	I	J	K	L	М	N	0	Р	Q	R	:	5	T	-
7 8 9 10 11 12 13																						
14 15 16																						



Kyligence Connector



提示:可由运维人员对 XML 文件所在的文件夹进行共享,将地址分发给用户,用户在同一局域网内使用 EXCEL 添加该路径即可。

在 Mac 中安装 EXCEL Kyligence 插件

1. 登录 Kyligence Zen Enterprise 后,根据您所使用的 Kyligence Zen Enterprise 的地址 与端口号访问以下路径,下载 EXCEL 插件的 XML 文件并保存到本地:

×

C 刷新

http://{host}:{port}/excel/publish.html

Kyligence JavaScript Addin for × +
← → C △ ▲ 不安全 | 10.0.0.39.8067/excel/publish.html
Download Manifest

× - 0 ×

 打开命令行工具,输入以下命令会打开一个文件夹。然后手动将上一步所下载的 XML 文件复制到该文件夹中。

mkdir ~/Library/Containers/com.microsoft.Excel/Data/Documents/wef
open ~/Library/Containers/com.microsoft.Excel/Data/Documents/wef

3. 重启 EXCEL ,进入菜单插入>我的加载项>开发人员加载项>Kyligence Connector,即 可使用 EXCEL Kyligence 插件。

	工作用1	α 8°
开始 插入 绘图 页面布局 公式 数据 审阅 视图 自动作	; ♀ 告诉我	▽批注 ピ共享
武変 建议的 表表 承白面片 面片 形状 面紙 解毒能型 >		 ブ島和 〇 〇 ○ ○
A1 $\stackrel{*}{\rightarrow} \times \checkmark f_X$	开发人员加载项	¥
A B C D E F G	K L M N O P Q R	S T U
2	最近使用过的加载项	
4	最近未插入任何加载项	
6	查看全部	
8		
9		
11		
12		
14		
15		

♠ > 功能介绍 > 指标 > 分析指标 > 在 BI 中分析指标 > 在 Excel 中分析指标 >
 通过 Excel 分析数据

通过 Excel 分析数据

Kyligence Zen Enterprise 支持与 Excel 对接,当您创建指标后,除使用内置的故事板来分析数据外,您还可以通过 Excel 来分析数据。本文介绍如何在 Excel 中使用透视表来分析数据。

功能列表

- 基于维度分析指标
- 排序、筛选
- 总计(行汇总/列汇总)、小计
- 下钻/上卷
- 多布局(压缩形式/表格形式)展示透视表
- 自动更新(透视表)

操作流程

1. 连接 Kyligence Zen

点击<mark>创建连接</mark>,在地址栏填写您所使用的 Kyligence Zen Enterprise 的服务器地址、账 户和密码,进行登录。

Kyligence			~ ×
Kyligence Z	len		⊕ ≋ ⊚
	登录		×
	http://10.2.0.28:807	1	
	账户		
	密码		~~
		确定	
	不知道服务器地址? 请助	·系管理员	

2. 点击创建分析

Kyligence			⊗
Kyligence Zen		٩٩	(j)
	十创建分析		

3. 选择要连接的项目(如果当前账户只存在于一个项目,则会自动跳过该步骤)。

创建分析		×
选择项目		
项目名	1000 C	
项目名		

4. 添加指标、维度、筛选,即可创建透视表。

AutoSave		1 9- 0			Boo	k1 - Ercel			P Sea	rch					certification_applicant 🤮 🖪	- 0 ×
File H	iome I	nsert Pa	ige Layout	Formula	as Data	Review	View	Autom	ate He	lp Por	ver Pivot	Shape For	mat Gra	phics Format	P 00	mments 🔄 🖄 Share 🕞
Chunge C Graphic - to Change Group 8	Pol shape	□ (× ×	5		Graphics 5	ayles		Graph	iics Fill + iics Outline + iics Effects +	Alt Text	E En	hg Bend ant = Kackson	Selection Pane Arrange	Align Group Rotate	ight: 1.26" [] dith: 3.47" [] ice Fp	~
	8	c	D	E	F	G	н	1	J	к	L	м	N .	Kyligence		~ ×
2 3 4 5 0			¢		o									Kyligence Zen প্রধা_1 +		⊕ ≅ ⊚ (
7														透视表		更多配置
8 0 9 10 11 12 0 13 14	经遗视和	透 R中添加開	视表 要分析的 O	離度和指袖										•	+ 618.05.05.00.0046	+
15 16 17 18														н.		
19 20														6		
21 22 23														10		
24 25																
26 27 28																
30															生成	
31 32	1	-												自动更新	Activate Window Go to Settings to acti	VS rate Windows,
Ready 12	She	et1 (Ð												田 同 一	+ 102%

已知限制

• 不支持列上的小计

常见问题

• 问:数据量较大时,如何提升查询性能?

答:保持"自动更新"默认不勾选,这样只有在点击"生成"时才会查询数据。

• 问:执行透视分析时,可选的分析维度有哪些?

答:可选的分析维度为所选指标的共有维度。

• 问:基于不同模型创建的指标,支持在同一个透视表中分析吗?

答:支持,但如果透视表中需要有维度时,只能使用这些指标的共同维度,即公共维

度。

• 问:当使用 Excel 分析 Kyligence Zen 的指标数据时,透视表支持什么布局形式?

答:支持压缩模式和表格模式。

在 WPS 中分析指标

Kyligence Zen Enterpriese 支持与 WPS 对接,当您创建指标后,除使用内置的故事板来分析数据外,您还可以通过 WPS 来分析数据。本文介绍如何在 WPS 中使用透视表来分析数据。WPS 的插件仅可在 Windows 系统下加载使用。

功能列表

Kyligence Zen 在 WPS 上的功能和在 Excel 中一致。

WPS 版本要求:

- Windows 环境
 - 。 企业版:11.8.2.11718 及以上
 - 个人版:11.1.0.9566 及以上
- Linux 环境
 - 。 企业版: 11.8.2.9346 及以上
 - 。 个人版暂不支持

安装插件

以下页面将演示如何在 WPS 中安装 Kyligence 插件。

- 1. 登录 Kyligence Zen Enterprise 后,根据您所使用的 Kyligence Zen Enterprise 的地址 与端口号访问以下路径: http://{host}:{port}/wps/publish.html
- 2. 打开插件安装页面,并点击弹窗中的打开WPS Office。
- 页面将加载出 kyligence 插件栏,点击安装。安装成功后,网页中会弹窗提示配置成功。

/PS加载顶配	罟				
ロ載项名称	上 类型	加载方式	URL	管理	状态
₽kyligence/javascript ddin-wps	电子表格	在线	http://10.0.0.39:8069/wps/	安装	正常

4. 打开 WPS ,点击菜单栏中的 kyligence ,然后即可启动该插件。

≡ 3 Kylig	2件) P 利 ence	20 🗗 🖸	1501	开始	插入	页面布局	公式 数	民 中间	校語	开发工具	会员专家	Kyligence	0.直接	命令、控索制	NE .		G) 未上云 2	: 劼作 [之	2 8	^
	K18	-	Q f.	x																	
al.	A	В	с	D	E	F	G	н	1	J	к	L	м	N	0	Р	Q	R	S	T	
1																					
3																					
4																					
5																					
7																					
8																					
10																					
11																					
12																					
14																					
15																					
16																					
18																					
19																					

分析数据

以下页面将介绍如何在 WPS 中使用透视表来分析数据。

Kyligence Zen Enterprise 在 WPS 上的功能和在 Excel 中一致。

完成 Kyligence 插件的安装后,即可开始使用。可以从 WPS 中启动 Kyligence 插件,建立 连接后选择指标进行分析。

1. 从 WPS 中启动 Kyligence 插件

在 WPS 中打开 Kyligence 插件,并点击开始上手

		0.4												Kyligence
Al		Q JX												
A	В	с	D	E	F	G	н	1	J	К	L	м	N -	Kyligence Zen ⊕ ≠
														欢迎
														フ留Kulinonce Zon能力你休什么
														」 ##Kyligence Zen眉心的放射了之
														• 连接到 Kyligence 数据源
														• 管理多个连接
														• 拖拽进行分析
														开始上手

2. 连接 Kyligence Zen Enterprise 和创建报表

操作步骤和在 Excel 中使用一致。

★ > 功能介绍 > 指标 > 分析指标 > 扩展维度

扩展维度

系统默认会将多个指标之间共同含有的维度或者是公共维度,作为多个指标同时可供分析的 维度。但是为了适配更多分析场景,系统允许对在分析多个跨模型的指标时,对其中的指标 使用和其属于不同模型的字段作为分析维度,这些维度称之为扩展维度。

在复合指标定义中使用扩展维度

当复合指标由来自不同模型的指标组合计算而构成,此时可以选择扩展维度作为该复合指标的维度,被选择的扩展维度视为该复合指标的维度,可用作分析该复合指标。

指标定义

表达式 *		
\${扩展维度验证_金额		
格式		
数值 1,234.0000K		
维度 您想从哪些角度分析指标	道。	
 ✓ ABC 商品颜色 × ABC 客户性别 × 	◎ 自日期 和5 供应商业务类型 × 和5 客户学历 × 和5 供应商银行名称 >	< × ^
Q. 搜索		
■ 全选		
✔ ⇔ 日期	复合指标所含所有指标的共同维度或公共维度	DATE
🕑 🖉 商品颜色		STRING
✓ 供应商银行名称		STRING
✓ 客户性别		STRING
✔ 供应商业务类型	7 展维度	STRING
☑ 客户学历		STRING

在 Excel 中使用扩展维度

有门店销售额(基础指标,基于门店销售模型创建)、网店销售额(基础指标,基于网店销 售模型创建)、门店销售额相对网店销售占比(前两个指标相除,复合指标)三个指标。在 Excel中,将三个指标添加到值区域,默认情况下,可供分析的维度如下:


开启显示更多维度。



维度列表中会出现值区域中所有指标共同定义的维度以及每个基础指标的所有维度。



在行区域上选取分析的维度,含上述三个指标共同定义的维度 dimproduct_color、只定义为 门店销售额指标的维度 dimreseller_bussinesstype、只定义为网店销售额指标的维度 dimcustomer_gender。点击生成,构建透视表。

Row Label	门店销售额	网店销售额	门店相对网店销售额占比		Kyligence	V
• Yellow	13,812,674.00	4,855,983.00	2.84			
* M	13,812,674.00	2,419,089.00	5.71		Kyligence Zen	⊕ ≅ (බ)
Warehouse	7,097,908.00	2,419,089.00	2.93			
Value Added Reseller	5,389,095.00	3.419,089.00	2.23		分析_1 +	
Specialty Bike Shop	1,325,671.00	9,089.00	0.55			
• F	13,812,674.00	2,45 94.00	5.67		透视表	更多動音
Warehouse	7,097,908.00	2,436,8. 0	2,91			
Value Added Reseller	5,389,095.00	2,436,894.0				+
Specialty Bike Shop	1,325,671.00	2,436,894.00	1,54		Transfer T	
• White	24,636.00	5,112.00			11111111111111111111111111111111111111	
• M •	24,636.00	2,637.00	9.34		2. 网店抽售新	
3 Warehouse	3,884.00	2,637.00	1.47			
Value Added Reseller	10,228.00	2,637.00	3.88			-
Specialty Bike Shop	10,524.00	2,637.00	3.99			
• F	24,636.00	2,475.00	9.4			
Warehouse	3,884.00	2,475.00	1.57		a	+
Value Added Reseller	10,228.00	2,475.00	4.13			
Specialty Bike Shop	10,524.00	2,475.00	4.25			
Silver/Black	147,563.00				用作计算不同商品颜色的门店销售额和网店销售额(如: B2和(22 单元格)
* Silver	14,664,097.00	5,112,928.00	2.87		6	+
* M	14,664,097.00	2,473,514.00	5.93		用作计算不同商户施备下 不同家自进到的	10011545年8年 (約1-02 前子校
Warehouse	7,227,424.00	2,473,514.00	2.92			
Value Added Reseller	6,427,610.00	2,473,514.00	2.60		但因客户性别维度没有被定为门店销售额的] 继度,所以只取
Specialty Bike Shop	1,009,063.00	2,473,514.00	0.41		🔪 🚬 dimcustomer_gender 🔭 同商品颜色下的门店销售额(如: B3 单	元格的值等于 B2 单元格的值
*F	14,664,097.00	2,639,414.00	5.56			
Warehouse	7,227,424.00	2,639,414.00	2.74		dimreseller_businesstype 1	
Value Added Reseller	6,427,610.00	2,639,414.00	2.44	en li en stomatio		and the last would be seen and this and man
Specialty Bike Shop	1,009,063.00	2,639,414.00	0.38	因业务类型组	度没有被定义为网店销售额的维度,所以只取不同商品颜色下,不同	客尸性别的网店销售额
• Red	13,873,692.00	7,723,800.00	1.80	(如: C4 单)	元格的值等于 C3 单元格的值);因业务类型维度被定义为门店销售额	她的维度,又因客户性别
• M	13,873,692.00	3,843,335.00	3.61	维度没有被完	义为门店销售额的维度 所以只取不同商品颜色下 不同业务举型的	门店销售额 (加) B4 单元格
Warehouse	5,903,435.00	3,843,335.00	1.54	-14/367.2 13 122.4		
and an and a second sec					00103	PETTERNAL IN THE PROPERTY AND INCOMENT

查询和计算规则

- 查询基础指标时,对于用作分析的诸多维度,如果该维度被定义为指标的维度(或者是公共维度),则取该维度下的对应的指标值(如上图中,B2和C2单元格,会计算公共维度 dimproduct_color 下的指标值);否则,忽略该维度(如上图中,B4单元格,会忽略客户性别维度 M)。
- 对于复合指标,在计算逻辑上,会先拆分到基础指标,对基础指标运用上条规则进行计算,而后算得复合指标的值。
- 当用作分析的维度全都不是被定义为指标的维度(或者是公共维度),则取该指标的全量值(如下图)。

A	8 C	D E F				
Row Label	门店销售额 网店销售额 门店相对网络	古销售额占比		Kyligence		\sim
* M	80,451,352.00 14,543,606.00	5.53				
Warehouse	38,727,386.00 14,543,606.00	2.66		Kyligence Zen	Q	∄ ≅ 🤄
Value Added Reselle	er 34,967,765.00 14,543,606.00	2.40				
Specialty Bike Shop	6.756.201.00 14,543,606.00	0.46		分析_1 +		
• F	80,451,352.00 14,812,104.00	5.43		1847.4		No.
Warehouse	38,727,386.00 14,812,104.00	2.61		12 BL BK		更多能
Value Added Reselle	er 34,967,765.00 14,812,104.00	2.36	_			
Specialty Bike Shop	6.756.201.00 14,812,104.00	0.46		-		T
Grand Total	80,451,352.00 29,355,710.00	2.74		== 门店销售额		-
因客户性	别维度没有被定义为门店销售额的	<u>推度,所以不同客户性别的</u>		*** 网店销售额		
门店销售	额等于门店销售额的全量值,即 B2	和 B6 单元格的数值都与		1.11月1日は1月1日は1月日に		
B10 单元	格的值相等。			**************************************		
				11		+
				6		+
			-			
			-	And dimcustomer_gender %		
			-	bit dimension businesstune - V		~
				onnieżenei Torzuieżzikbie je		-
				黨通		+
					- 47	
				3		
				☑ 自动更新	Activate Windows Go to Settings to activate W	
Chant	(A)					

↑ > 功能介绍 > 指标 > 指标目录和指标管理

指标目录和指标管理

指标目录

概念

指标目录包括指标分类和指标,是将指标以结构化的方式进行组织的方式,方便查找与管理 指标。

入门

管理指标分类

在指标页下,点击指标目录右侧的设置按钮,可以对指标分类进行管理。包括指标分类的创 建、修改、删除,以及通过拖动改变指标分类位置。

KYLIGENCE Zen 😂 🕸	首页	指标大厅	數据产品	数据	指标运维		G #	¤ 0 ⊕ ⊗	○ AI 数智助理
< 指标目录									
十 新建								Q推定	
名称						描述	负责人	操作	
- 所有指标						÷.			
已分类						¥ I	10 1		
未分类							82		
◎ → 导入导出						测试导入导出	ze_admin	+ 4	<u>/</u>
三 上海处指标							test_上海用户	+ 4	<u>/</u>
Black_myth						这是一个Black系列目录	ze_admin	+ 4	/

设置指标分类权限

点击设置 > 指标分类 > ... 更多 > 设置,可以为指标分类添加成员,并指定相应的权限。

KYLIGENCE Zen	115 1 5	指标 数据产品	数据	指标工厂	权限管理	Q、组织组织	0	0 🕀 🖷 🧿 🖗 0
指标目录	指标目录							
应用集成	+ 9538							0.88
诊断	名称					描述	所有者	操作
	- 所有指标					<u>1</u>	14	
	已分类					*	*	
	未分类							
	≣ → UATE					5	管理员(ze2_qa_admin)	+ 🖉 …
	三 , 指件)					播件指标目录	TEST_admin	+ 🖉 …
	ii tpy0i					×.	Amanda Lawrence	- 副除
	sdfsc					(a)	Amanda Lawrence	- 设置
	E + xinxir	egory				20 20	xinxing_user_01	- 更改所有者
	E . ext? 1					2	1111	+ /

断目录				
	, 插件指标日求			_
用集成	30件3645日第			
li i	成员			
	+ 成员 圣灵动所有者			
	RP	6	es mi	M415
	te min mit a	添加成员 ×	SHEER, SHEER, STEER, SHEER, SAME, PARK, TEER TANKSHIRT	
	W RE	成员 -	重要目录,梁延首录,记学目录,在目录中用加速等指导 ~	
	wi 3_rolo 和图	&group_ijmcu × ∨	2012.1912 ·	
	AT 1	678 -	■報告表:你知日本:少年日本	
	14 义教教 事業	直看目录 × 编辑目录 × 分享目录 × 他明地标 × 声也地桥 × 声时地桥 × × ×		
		ammanana 2007年1月21日 1000年1月21日 1000日 100000000		
	10 C1 MB			
	r san	取消 提交	前有於引,所以任何,公本投资	
	r 1 ms		BREA.MARE.STER	
	一 私员 用色		antis mule upile	
	7 1 88		DELLS MERIE OTHE	

权限说明:

- 查看目录:查看目录及查看目录中的指标(不包括查询指标的权限)。
- 编辑目录:重命名目录、删除目录、创建子目录、调整子目录顺序。
- 分享目录: 可添加成员到目录, 并指定相关的权限。
- 编辑指标:可编辑目录中所有者类型的指标。
- 查询指标:可查询目录中所有者类型的指标。
- 审批指标:可审批目录中所有者类型的指标。
- 在目录中添加/删除指标:可在目录中添加/删除指标,添加/删除指标超链接。

管理指标目录

点击指标大厅 >指标管理,可将指标添加至某指标分类,或将其移除。管理好指标目录,可 以使业务用户更好地查找和使用指标。

KYLIGENCE Zen	首页 指标大厅 数据产品 数据 指标运维				1	3 ## 0 # 8	
指标目录 ◎ E Q 世家目录名印	Black_myth 日 Black_myth 28 指标 28 指标 负责人 2 zo_admin 描述 这是一个Black系列目录 + 添加 転信度目录 ● 存用 更変化応至 請述様 ~ PI幅 変型 、 技术负责人 、 业 业	把索 入		Q 國際指标名称		1998 + 新建	▼ 完成
	_ 指标	描述	杨莹	日荣	状态	最后更新时间 ≑	操作
	策划语生	-		Black_myth	上线~	2024-11-05 14:35:	1
	测试脚名	-		Black_myth	下线 ~	2024-11-05 14:30:	<u>/</u>
	新建源生指标	2		Black_myth	下班 ~	2024-11-05 14:02:	1
	Black_分析主题	2		Black_myth	下线 ~	2024-11-05 11:16:	
	新建可删除公共堆度指标	5		Black_myth	上线 ~	2024-11-05 10:44:	∠
	字段测试指标	<		Black_myth	上线 ~	2024-11-05 10:42:	2
	Black_myth		Black 测试	Black_myth	上线 ~	2024-11-04 17:57:	2
	derivedssssss	20		Black_myth	下线。	2024-11-04 14:43:	<u>/</u>
	Black_complex		Black	Black_myth	上线 ~	2024-11-02 06:24:	2
	添生指标_过去某日_月末	e		Black_myth	上线~	2024-11-01 16:55:	∠ …
		(1 2 3)	10 条/页 ~ 跳至	Ā			

指标所有与指标超链接

指标所有与指标超链接主要在于权限的差异。

- 超链接类型的指标,只继承指标分类的查看权限。
- 所有者类型的指标,继承指标分类的查看、查询指标、编辑指标、审批指标权限。

指标管理

概念

指标的发布和下线需要有审核权限的用户对其进行审核通过后,方才生效。审核时,审核人员可查看指标的详细信息,并可对指标数据进行查询预览,确认指标的业务属性、管理属性、技术属性等元数据准确无误,确保指标平台发布的指标的准确性、权威性。一般可由 IT 或数据开发人员创建指标,业务人员、管理人员审核指标。

发布操作

点击指标工厂,进入指标管理页面。 找到需要发布的指标,选中指标名称左侧的复选框 (可多选),通过列表上方的修改状态操作,可批量发布指标。

KYLIGENCE Zen	首页 指标大厅 数据产品 数据 指标运维				1	3ft ()	
指标目录 ◎ E Q. 世家目录名称	Black_myth の Black_myth 28 指标 负责人 28 定。admin 描述 这是一个Black系列 + 激加 ~ 監修之目を 〇 存録 文定以る王 请法择	目录 	C	Q 搜索指标名称		は 春田 🕇 井雄	< ✓ 完成
	1月属 ◇ 类型 ◇ 技术负责人 ◇ 业务负责人 ◇ 状态 □ 指純	5 v 标签 v 機速	杨波	日录	状态	最后更新时间 ↓	操作
	(二) 策划派生			Black_myth	上线 ~	2024-11-05 14:35:	2
	- 潮试뮂名	-5		Black_myth	下线 ~	2024-11-05 14:30:	
	新建源生指标_排名	-		Black_myth	下组。	2024-11-05 14:02:	2
	Black_分析主题	22		Black_myth	下线 ~	2024-11-05 11:16:	∠ …
	新建可删除公共维度指标	54		Black_myth	上线~	2024-11-05 10:44:	2
	字段溯试指标	-		Black_myth	上线~	2024-11-05 10:42:	2
	Black_myth		Black 测试	Black_myth	上线 ~	2024-11-04 17:57:	2
	derivedssssss	20		Black_myth	下组 ~	2024-11-04 14:43:	<u>/</u>
	Black_complex		Black	Black_myth	上线 ~	2024-11-02 06:24:	2
	派生指标_过去某日_月末	51		Black_myth	上线~	2024-11-01 16:55:	∠
		(1 2	3 > 10 条/页 ~ 跳至	页			

审核操作

进入指标管理页面,找到需要发布的指标,点击指标名称进入指标详情页,查看指标的数 据、定义等信息,点击右上方的"更多" > "审核",在弹出的确认框中,根据审核结果选择"通 过"或"拒绝",并填写审核意见,然后点击"提交"按钮。





♠ > 功能介绍 > 数据

数据

概念

◈ 视图

概念

◈ 模型

概念

◊ 维度管理

简介

功能介绍 > 数据 > 表 \uparrow >



概念

将其他平台中已存在表的表结构,同步到指标平台,用于后续的模型和指标开发、分析。

入门

口安	X店 > 衣,	ガイ	衣官:	理贝诅	0							
IGEN	NCE'Zen 🖭	首页	指标	数据产品	数据	指标工厂	权限管理		Qui	銀樹	© ©	۲
数	居											
表	模型											
								Q	搜索名称	♪ 批量导入	十新建	
展示	名称					表名	数据源	数据库 🏹	所有者	类型		
Ŧ	订单表 最后编辑:几秒前					lineorder	qa-datasource	ssb	1.71	HIVE		
T	供应商表 最后编辑:几秒前					supplier	qa-datasource	ssb	1.72	HIVE		
T	零件表 最后编辑:1 分钟前					part	qa-datasource	ssb	-	HIVE		
т	客户表 最后编辑:1 分钟前					customer	qa-datasource	ssb		HIVE		
т	日期表					dates	qa-datasource	ssb	-	HIVE		

创建表

点击 + 新建,选择 Hive,数据源,数据库,以及要创建的表,可以选择修改表的展示名 称,点击创建完成创建表。

KYLIGENCE Zen 企业题	首页 指标 数据产品 数据 指标工厂 权器	R管理	Q ##56 @ @ @ @
	* 数据源: qa-datasource		×.
	* 数据库: sun		~
	* 表:	Q 推索表名	
	表名	描述	
	dates	dates	
	O part	part	
	supplier	supplier	
	lineorder	lineorder	
	D_lineorder	p_lineorder	

〈 1 〉 50 奈/页 ~



修改展示名称,列名

选择要修改的表,点击编辑,修改表和列展示名称。

KYLIGENCE' Zen 主	首页 指标	数据产品	数据 指标工厂	权限管理		Q. 理素组标	ଡ ଡ
数据							
表 模型							
					Q. 搜索名称	▲ 批量导入	+ mat
展示名称			表名	数据源	数据库 🍸 所有	有者 类型	
T 订单表 最后编辑:11 分钟前			··· lineorder	qa-datasource	ssb -	HIVE	
T 供应商表 最后编辑:12 分钟明			▲编辑	qa-datasource	ssb -	HIVE	
T 零件表 最后编辑:12 分钟前			重命名	qa-datasource	ssb -	HIVE	
T 客户表 最后编辑:13 分钟前			更改所有者	qa-datasource	ssb -	HIVE	
т日期表			dates	qa-datasource	ssb -	HIVE	

KYLIGENCE Zen 企业版	首页	指标	数据产品	数据	指标工厂	权限管理			⑳ ⑳ ⊕ ②
* 表名: lineorder									
• 展示名称: 订单表									
列:									
展示名称		列名			数据类型	版本	是否主辅	是否非空	
lo_orderkey		lo_c	orderkey		BIGINT		否	否	
lo_linenumber		lo_l	inenumber		BIGINT	÷.	否	否	
lo_custkey		lo_d	custkey		INTEGER	-	否	否	
lo_partkey		lo_p	partkey		INTEGER		否	否	
lo_suppkey		lo_s	suppkey		INTEGER	14.1	K	否	
lo_orderdate		lo_c	orderdate		DATE		否	否	
lo_orderpriotity		lo_c	orderpriotity		VARCHAR		否	否	
lo_shippriotity		lo_s	shippriotity		INTEGER		否	否	
lo_quantity		lo_c	quantity		BIGINT	-	否	否	
lo_extendedprice		lo_e	extendedprice		BIGINT	÷.	M	否	
lo_ordtotalprice		lo_c	ordtotalprice		BIĞINT		否	否	
lo_discount		lo_c	discount		BIGINT		否	否	
lo_revenue		lo_r	evenue		BIGINT	-	否	否	

取消 确认

进阶

批量导入

点击数据 > 表 > 批量导入,点击下载 Excel 模板,按照模板填入相应的表信息后上传,即 可完成批量导入表。

KYLIGENCE Zen 225	首页	指标	数据产品	数据	指标工厂	权限管理	Q 理意情地	0	0
批量导入表									
	选择文件								
			十 将文件拖至此众 文件大小限;	上或点击上f 制: 50M	ţ				
	导入模板 📩	ŦŒ							

注意,Hive 支持的字段类型需要映射到指标平台支持的字段类型,详细见下列表格。

Hive 字段类型	指标平台字段类型
INT/INTEGER	INTEGER
BIGINT	BIGINT
SMALLINT	SMALLINT
TINYINT	TINYINT
FLOAT	FLOAT
DOUBLE	DOUBLE
DECIMAL	DECIMAL
DATE	DATE
TIMESTAMP	TIMESTAMP

Hive 字段类型	指标平台字段类型
STRING	VARCHAR
CHAR	CHAR
VARCHAR	VARCHAR
BOOLEAN	BOOLEAN

★ → 功能介绍 → 数据 → 视图

视图

概念

将单表或者多张表通过字段之间关联,创建出新的字段和数据的集合。可以在创建模型时使 用视图。

入门

点击数据 > 表/视图,进入表/视图管理页面。

YLIGENCE	Zen 21115	首页	指标	指标目录	数据产品	数据	指标工厂	权限管理		Q 搜索指标		0	
数据												+	新建 ~
模型	表/视图	维度											
全部	我的										Q 搜索名称	1	」批量导入
展示	名称					数据源		数据库 7	类型	所有者	行数 ≎	大小 🗘	
v	测试视图_勇 最后编辑几秒前					datasour	rce-na	ei	HIVE	luonan1		91)	
v	r 最后编辑几秒前					datasour	rce-na		HIVE	ze2_qa_admin	-		
т	table_4 最后编辑1 分钟符					··· datasour	rce-na	test_only_hit_d	HIVE	ze2_qa_admin		241	
٧	Intestview2 最后编辑2 分钟前					datasour	rce-na	*	HIVE	in11			
т	wwy表1 最后编辑3分钟前					datasour	rce-na	tkpoc	HIVE	In 11		12	
v	test123 最后编唱 8 分钟前					datasour	rce-na	2	HIVE	wangtao_admin	12	1 <u>6</u> 1	
v	Inviewg1 量后编辑:10 分钟前					datasour	rce-na	a:	HIVE	luonan		84 C	
т	all_dict_info 最后编辑:30 分钟前					datasour	rce-na	all_datadict	HIVE	ze2_qa_admin			
1221	wwwy规图10								110.00			5 · ·	4 🛛 🕈 🕿 📰 🕸

创建视图

点击+新建,选择视图,可以创建单表视图,也可以创建多表连接的视图。



自定义列

可以在视图中创建自定义列,丰富和增强字段的能力

KYLIGENCE' Zen 企业版 首页	指标 指标目录	数据产品	始 指标工厂	权限管理	Q、複素指标	0	
创建视图							
单表视图 多表视图		名称+			展示名称。		
请选择表		支持字母、数字和	下划线。以字母开头	. 最多 50 个字符。	支持字母、数字和下划线。以	字母开头。最多 100 个字符。	
请选择	~	◎ 10 是唯一标识、数	据创建后无法修改。				
		列自定义	2				
		+ 16000					
		展示名称		类型	表达式		操作
					智无数据		
						2	cillat

文持子t DID 是唯	添加自定义列		×	
列	展示名称 ⑦			
上、天加	如:销售金额			
	类型			
展示名称	请选择		~	
	表达式 输入表达式。了解更多[2]			
	单价 * 数量			
			li	
	取消	确定		

筛选

可以设置筛选条件来过滤视图的行数据

KYLIGENCE Zen 企业地 首页 指标 指标目	录 数据产品 数据 指标工厂 权限管理	
创建视图		
 単奏模面 参关3000 構造評素 网店销售事实表 wox ✓ 	 名称 • 支持字母、数字和下划线,以字母开头。最多 50 个字符, ● 10 息电 - 682, 数量的建成无法按点。 	東京なみ。 文持学母、数学和下数组、以学母开从、最多 100 个学行。
	筛选条件 + 添加	文 表 数据库 数据类型 現式 网店销售事实表 wax VARCHAR
	列 算遗条件 操作 操作 医无效强	网店销售事实表 wox INTEGER
	取消	MIE销售事实表 wax INTEGER 网店销售事实表 wax INTEGER
	wox factintemetsales_shipdatekey wox factintemetsales_shipdatekey wox factintemetsales_shipdateke wox factintemetsales_customerkey wox factintemetsales_customerkey	ey 网店销售事实表 wxx INTEGER
	wox_factintemetsales_orderquantity wox_factintemetsales_orderquan	nity 网店销售事实表 wax INTEGER
	wxx_factinternetsales_salesamount wxx_factinternetsales_salesamou	nt 网店销售事实表 vox DECIMAL
		取得 创建

也可以将不想使用列排外,这样在使用该视图创建模型时,排外的列将不会被展示和使用

KYLIGENCE' Zen 企业版 首页 指标 指标目录	· 数据产品 数据 指标工厂 权	限管理	被素指标 ⑦	• •	
创建视图					
单表铜图 多表报题 请选择表 同件将维重改变	 各称・ 支持字母、数字扣下划线。以字母开头。最多 ● 10 是唯一师讯、数据创建后无法修改。 	展示 50 个字符。 支持	8際 * 特字母、数字和下划线。以字母开头。即	多 100 个字符	i.
100 · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	<u>列</u> 自定义	커	*	数据库	▽
	 wxx_factinternetsales_internettransid wxx_factinternetsales_产品编码 	wxx_factinternetsales_internettransid wxx_factinternetsales_productkey	同店销售事实表	WXX	VARCHAR
不勾选的列,不会被模型使用	woc_factintemetsales_orderdatekey woc_factintemetsales_duedatekey	wxx_factinternetsales_orderdatekey wxx_factinternetsales_duedatekey	网店销售事实表	WXX	INTEGER
	wxx_factinternetsales_shipdatekey wxx_factinternetsales_customerkey	wxx_factinternetsales_shipdatekey	网店销售事实表	WXX	INTEGER
	wxx_factintemetsales_orderquantity	wxx_factinternetsales_orderquantity	网店销售事实表	WXX	INTEGER
	wxx_ractinternetsales_salesamount	wxx_racumermetsales_salesamoUnt	内占相当争头衣	wxx	取消 创建

★ → 功能介绍 → 数据 → 模型

模型

概念

模型是一个辅助指标的管理、分析的逻辑概念。使用流程为:创建表 > 创建模型 > 创建指标。模型中定义了事实表、维度表、度量、维度、时间分区列、模型频率等。

入门

创建模型

点击数据>模型,进入模型列表页。

点击+模型,创建销售记录模型

第一步

- 使用【订单表】作为事实表
- 使用【日期表】作为维度表,并设置表关联关系
- 设置模型展示名称、模型名称

KYLIGENCE Zen 企业版	首页 指标	指标目录	数据产品	數据	指标工厂	权限	管理	Q IE#III	ī	0	⊕ ⊚		加盟
	创建模型	臣											
	🜖 创建表和	连接							2 模型设置				
	事实表。												
	ssb.订单表								~				
	维度表												
	ssb.日期表				~	别名 🖯	日期表						
	十新增维度	表											
	连接												
	左表						右表						
	订单表				~	••	日期表		~				
	列												
	订单日期				~	=	日期ID		~				
	+ 新增												
	十 新增连接	l.											
												取消	

点击下一步

- 指定可能用于指标分析的维度和度量
- 设置时间分区列、模型频率

KYLIGENCE' Zen 245	首页 指标 指标目录 数据产品 数据 指标工厂 枚限 ───────────────────────────────────	就理 Q. 迎家指标	0 🕀 O 😋 Marrie
	创建模型		
	⊘ 创建表和连接		
	展示 石标 " 销售订单模型		
	名称 0 ·		
	各标量唯一标识、模型创建后无法传改。		
	55		
	維度 4 度量	Q 搜索列名	
	检测到部分列已加入推理管理,建议参考并批量添加。立即宣都		
	> 订单表 (事实表)		
) 日期交 () 日期交 		
	订单日期	~	
	时间分区格式		
	YYYY-MM-DD	~	
	模型频率	~	
	86 182 (~ 56) 80 MB		
			E-# 0158

点击创建,完成模型创建。

修改模型

点击数据>模型,进入模型列表页。

选择模型,点击编辑,进入修改模型页面。

YLIGENCE [®] Zen 企业版	首页	指标	数据产品	数据 指标	江厂 权限	管理		Q 搜索指标	@ (୭ ∉) 📀
数据											
表模型											
							Q 搜索名称	批量导入	+ #	建	
展示名称				名称		所有者		状态			
销售记录模型 最后编辑:几秒前				ssb.	sales	ze2_qa_admin		已保存			
AT_model_56hvn1me_A 最后编辑:1 天前				∠ 编辑	_56hvn1n	ne_A ze2_qa_admin		已保存			
abc123 订单_import 最后编辑:1 天前				更改所	有者 ^{rjjz}	ze2_qa_admin		已保存			
AT_model_dit2u0lg_B 最后编辑:1 天前				91)H	_dit2u0lg	_B ze2_qa_admin		已保存			

进阶

事实表和维度表的区分

- 事实表:一般为具有可统计量化的信息的表。如订单表适合作为事实表,其中有订购数量、订单金额等可以被统计和量化的列。
- 维度表:一般为表示分析的业务角度的表。如商品信息表适合作为维度表,其中有商品 类别、商品商标等可以作为分析的业务角度的列。时间表通常作为维度表使用,便于按 日/周/月/季/年统计业务数据。 设置时间分区 设置时间分区后,模型缓存时将按照 时间分区进行缓存。大多数情况下建议设置时间分区。
- 时间分区列:选择合适的时间分区列,如果不选择,指标工厂中模型缓存和一键缓存时 将进行全量缓存。
- 时间分区格式:选择时间分区列的时间格式,例如 YYYY-MM-DD。
- 模型频率:日、月、年。指标工厂中模型缓存和一键缓存时,将以模型频率为单位选择 时间范围。例如模型频率为日,则模型缓存和一键缓存时,选取的时间粒度为日;模型 频率为月,则模型缓存和一键缓存时,选取的时间粒度为月。

批量导入模型

点击指标工厂 > 指标管理 > 批量导入,点击下载 Excel 模板,按照模板填入相应的指标信

息后上传,即可完成批量导入模型。

♠ > 功能介绍 > 数据 > 维度管理

维度管理

简介

指标分析的维度是指用来描述数据的属性或特征,例如:时间、地点、渠道、来源等。通过 维度可以用来对数据进行分类、筛选和聚合,以便更深入地了解数据。例如,我们可以根据 时间维度来分析用户的活跃情况,根据地点维度来分析销售情况,根据渠道维度来分析营销 效果等。

在Zen中维度来自于表和视图的列,在定义模型和指标中选择作为维度。然而在定义模型 前,可以对维度进行前置的治理,可以将用数的经验沉淀提升后续分析的效率

公共维度

当一个报表中含有源自不同模型的多个指标,或者复合指标中有含有源自不同模型的指标, 如果想要基于跨表的维度分析这类指标,需要使用公共维度才能使得相关指标基于维度被正 确的计算。

有如下例子:

- 指标1:线上销售额,来自线上销售模型,基于线上销售记录事实表+产品维表,其中 事实表有datekey和productkey两个字段
- 指标2:经销商销售额,来自经销商销售模型,基于经销商记录事实表+产品维表,事 实表也有datekey和productkey两个字段

但在分析这两个指标时,可用的维度仅有来自同一产品维表的字段

Y 轴(指标) *	+
#.# ResellerSales_Amount	
#.# OnlineSales_Amount	×
X 轴(维度)	
Q 请选择	
ABC 产品表_englishproduc	:t
ABC 产品表_color(OnlineSa	al
ABC 产品表_sizerange(Onl	in
ABC 产品表_productline(O	nl
行安汉的成市归	.]
1000	~

若想同时分析来自两个表的datekey和productkey维度,则需要定义公共维度

定义公共维度

在 数据 - 维度 tab下,对公共维度进行定义。 点击新建公共维度,选择来自两个事实表的 编码维度组成 公共产品编码维度。 以同样方式定义 公共日期维度。

数据								十新雄
模型 表/视图 维度								
目录	+	10.12 ± 10			Q搜索	+	后级维度 十公共维度	导入基础维度
Q推荐		全部 已分类 未分类						
全部		() 维度名	組度类型 ♡ 所有者 ▽	数据课 🍸	来源列	8481	最后更新时间	操作
层级维度_wangtao_1			公共维度 fmh_管理员	零件表 orders	部件名称 > area_nar	VARCHAR	2024-01-18 19:48:59	(444)
层级维度_wangtao_2		OF			-	RCHAR	2024-01-19 10:37:24	
层级维度_wangtao_3		新建公共维度			×	6 1 1	2024-01-22 14:19:55	
fmh目录		() 管 维度名	维度				2024-01-22 10:37:30	(***):
wwyc1		公共产品编码维度	产品编码 (wxx.网 p	roductkey (wxx.f			2024-01-22 10:42:13	12211
wwyc2		0 4				HNT	2024-01-22 11:19:55	
		0 9			取消 下一步	HNT	2024-01-22 11:21:07	
uoje 日期表		跨模型_/用致org_550	振發確度 Imn_管理员	公共確度	跨線型org_part > 跨		2024-01-22 14:42:05	(444)

使用场景

故事板和Excel插件

在定义好公共维度后,分析这两个跨模型指标,可选维度中即会展示通过两个模型维度字段 匹配到的公共维度



Y 轴(指标) *	4
## ResellerSale	s_Amount
## OnlineSales_	_Amount
X 轴(维度)	4
Q 请输入	·····
ABC 产品表_C	lass(OnlineSa
ABC 产品表_st	tyle(OnlineSa
☑ 井 公共产品组	编码维度(Rese
🗌 井 公共日期经	维度(Reseller
行委托的法律问	

A	В	С	D	E	F	G	Kyligence	8
Row Label	OnlineSales_Amount	ResellerSales_Amount						
▼ 20140128							Kyligence Zen	
540	33.00						Hyngenee Zen	
539	25.00						11 Jan 1	
538	105.00						分析_1 +	
537	105.00							
536	60.00						透视表	更多配置
535	25.00							
530	15.00						值	+
529	28.00						A	1
528	45.00						## OnlineColes, Amount	
491	54.00						≝ OnlineSales_Amount	
488	54.00							
487	220.00						## ResellerSales_Amount	_
486	159.00							
485	132.00							
484	56.00						石川	+
483	360.00							
481	9.00						18	
480	8.00						18	
478	30.00							
477	15.00							
476	70.00						行	+
474	70.00							
473	128.00						井 公共日期维度 11	-
471	64.00							
467	24.00						并 公共产品编码维度 11	_
465	24.00							
237	50.00							
234	100.00						And a star	
231	50.00						月市12 近	+
228	50.00							
225	54.00							
222	140.00							
217	175.00						上去这用汤加漆法	2
214	105.00						「工友主がいがかん	
* 20140127								
540	99.00							
539	50.00							
538	84.00							

同时在定义复合指标时,例如此处创建一个线上+经销商总额的复合指标时,维度中也可用 匹配到的公共维度

旨标定义		
表达式 *		
\${OnlineSales_Amount}+\${I	ResellerSales_Amount}	∠ 编辑
格式		
数值 1,234.00K	_	
维度 您想从哪些角度分析指标值。		
请选择		^
Q 搜索		
□ 全选		
○ 产品表_color		STRING
○ 产品表_sizerange		STRING
□ 产品表_productline		STRING
□ 产品表_class	公共产品编码维度 (ResellerSales_Amount.factresellersales_pr	STRING
○ 产品表_style	oductkey,OnlineSales_Amount.网店销售事 实表_产品编码)	STRING
□ 公共产品编码维度		INT
□ 公共日期维度		INT

层级维度

数据分析中的层级结构或层级维度,是指将数据按照一定的层次关系进行组织,每个层级代 表数据的一个维度。

层级结构可以帮助数据分析人员更好地理解数据,并进行更深入的分析。例如,在销售数据 分析中,可以将时间维度按年-月-日组织,将地区按国家-大区-省份-城市组织,将产品按 产品大类-小类-SKU组织。这样,数据分析人员可以更好地理解数据的层次关系、提高数据 分析的效率。

定义层级维度

在数据-维度 tab下,开始创建层级维度 目前层级维度有两种类型:

- 一种是来自于同一表/视图的层级维度,如来自日期维表的年-月-日,来自商产品信息 维表的产品大类-小类-SKU
- 第二种是由公共维度构成的层级维度,基于跨表/视图字段关联的公共维度,也可以构成层级维度

田華屾維度組成 田公共维度组成		+	层级维度 十 公共维度	导入基
長/视图			_	
◎ 产品信息维度表 ~		8类型	最后更新时间	操作
基础维度 3/8	层级维度	RCHAR	2024-01-18 19:48:59	
Q 请输入搜索内容	ABC productline	RCHAR	2024-01-19 10:37:24	
□ 井 产品编码	E ABC class		2024 01 22 44:40:55	
# productsubcategorykey	# ABC englishproductname		2024-01-22 14.19.55	
✓ ABC englishproductname			2024-01-22 10:37:30	
ABC COLOR			2024-01-22 10:42:13	
ABC sizerange		JINT	2024-01-22 11:19:55	
ABC productline		SINT	2024-01-22 11:21:07	
ABC class			2024-01-22 14:42:05	
ABC style			2024-01-22 15:01:54	
		FEGER	2024-01-22 15:29:33	
层级维度名称				
请输入				

使用层级维度

层级维度不需要在模型和指标中进行二次绑定,基于维度管理中定义过的层级,在分析时,

当构成层级的各维度都可用时,该层级将自动被推荐。

OnlineSales Amount					
3,879,135.00				Kyligence Z	Q. 搜索
602,923.00		_			
				445 1	
30,024.00				20.401_1	- 🖃 = 商品常用维度
				26.10 末	
23,150.00				22192.72	Image: Second
283,680.00					
312,200.00				值	
334,440.00					m衣_style
289,880.00				## OnlineSal	
293,760.00		-			产品表_class
394,632.00					
367,416.00				101	□ ABC 产品表 productline
399,735.00				90	
418,446.00					
1,446,504.00					○ ABC 产品表_sizerange
10,028,983.00					
10,250,802.00					And 产品表 englishproductname
29,355,710.00					
					□ um 在日末 anlas
					△ ABC 客户表_addressline1
				477	
				^w	□ ABC 客户表 addressline?
				E and at 1	
				e product_r	102122
				ABC 产品表	清空
				/ HH-PS.	
				ABC 产品表_	class 14
				ABC 产品表_	englishproductname 1
				筛选	
	602,923.00 30,024.00 23,150.00 223,660.00 312,200.00 334,440.00 229,360.00 239,652.00 397,35.00 418,446.00 10,028,983.00 10,250,802.00 29,355,710.00 29,355,710.00 30,000 3	602,923.00 30,024.00 23,150.00 223,680.00 312,200.00 334,440.00 229,3760.00 394,632.00 397,75.00 418,446.00 1,446,504.00 10,028,983.00 29,355,710.00 29,355,710.00	602,923.00 30,024.00 23,150.00 233,150.00 233,200.00 334,440.00 239,860.00 399,755.00 399,755.00 418,446.00 1,446,504.00 10,028,983.00 10,250,802.00 29,355,710.00	602,923.00 30,024.00 23,150.00 233,150.00 233,260.00 3312,200.00 334,440.00 238,880.00 2393,760.00 3394,632.00 3367,416.00 3399,735.00 418,446.00 1,0426,882.00 29,355,710.00 29,355,710.00	602,923.00 分析_1 30,024.00 分析_1 23,150.00 透視表 23,150.00 個 312,200.00 個 334,440.00 個 239,850.00 第 337,416.00 第 364,632.00 第 377,416.00 月 399,735.00 月 10,259,832.00 月 29,355,710.00 月 10,259,853.00 月 10,250,853.00 月 10,

当前限制

在当前版本中,层级维度会在 Excel插件端 的分析中应用。

产品内故事板、指标详情的分析中暂未开放,敬请期待。

维度目录管理

维度目录支持在数据分析前预先对维度(来源表/视图的列、公共维度、层级维度)进行分 类管理,例如可以按不同部门、角色的用数习惯对维度进行分类,这样在对指标进行分析 时,便于数据分析人员定位自己需要的指标。

例如,按表收纳维度是最直接的一种做法,可以按客户表、产品表对维度进行分组,在使用 时会按目录展示

通过目录对维度进行管理:

目录	+ 维度	【 商品常用维度				Q搜索][-
○ 常用		维度名	维度类型 🏹	所有者 🏹	数据源 ▽	来源列	数据类型
全部		style	基础维度	ze2_qa_admin	产品信息维度表	style	VARCHAR
客户属性常用		class	基础维度	ze2_qa_admin	产品信息维度表	class	VARCHAR
订单属性常用		productline	基础维度	ze2_qa_admin	产品信息维度表	productline	VARCHAR
线上线下分析常用公共维度		sizerange	基础维度	ze2_qa_admin	产品信息维度表	sizerange	VARCHAR
商品常用维度		englishproductname	基础维度	ze2_qa_admin	产品信息维度表	englishproductname	VARCHAR
经销商常用维度		product_hierarchy	层级维度	ze2_qa_admin	产品信息维度表 +2	productline > class	-
					< 1 > 10 §	利页 ~	

在Excel端分析时按目录查看维度:



当前限制

在当前版本中,维度目录管理后会在 Excel插件端 的分析中展示。

产品内故事板、指标详情的分析中暂未开放,敬请期待。



数据产品

◈ 目标

什么是目标

◊ 故事板

故事板是基于指标创建的数据可视化报表,支持多指标联合分析。

◊ 分析主题

定义
目标

什么是目标

目标是数据产品下的一个应用模块。通过目标模块,您可以建立多个层级的目标,并将这些 目标与相应的指标关联起来。这种关联能够实现目标的拆解和对齐,同时也可以将目标的达 成情况进行量化评估。

创建目标

添加目标:

可通过点击页面上方的"创建目标"按钮添加目标,或点击目标节点上的"+"按钮进行子目标创建。



设定当前值及目标值:

- 完成目标的添加后,你可以把这些目标与相应的指标关联起来,并设立目标值。之后根据当前值和目标值,系统会自动计算该目标的进度百分比;
- 关联指标时,支持添加筛选条件,如统计周期或业务限定,以灵活配置指标应用场景;
- 对于目标没有对应指标的情况,该功能也支持手动输入当前值和目标值,或只是对该目标手动设置状态;
- 允许导出目标为 Excel 模板,修改目标值后重新导入系统,实现批量更新。

目标自动命名:

- 当目标关联了指标时,默认按照应用的筛选条件进行自动命名;自动命名会随关联指标
 和应用筛选条件而变化;
- 关闭自动命名后可对目标名称进行自定义修改。

KYLIGENCE Zen 企业版 首页 指标 指	标目录 数据产品 数据 指标工厂 权限管理		🗾 编辑目标			×
< muyun_goal UAT_0326 ☆ ####cox			目标名称			自动生成 🔘
E			降低 warehouse 业务类型的体	位商渠道向	1本 切	换自动命名
			从属目标			
提高总利润			降低供应商渠道成本			
		降低网络渠道成本	▼ 添加数据		选择当前值	的定义方式
		17.28M	当前值		○ 关联指标添加数据	手动漆加数据
	12.08M		演示供应商渠道成本			
	東市网络東南利田 ヘーー	提升网络洪道销售额 29.36M	Asc 供应商业务类型 等于 Warehouse			
建築总利润		演示网络演道轴集器	+ 添加除法	│ ¥₿	#指标后可添加筛	洗
12.55M		a and the second se	当前值預定: - 〇		and a second second	
品利潤_兩搭销售+供应商 パーー		提高供应商梁道销售额	初始值		目标值	
		80.45M	请辅入	0	1200000	:
	提高供应商渠道利润 〇	展示供应算原源则性物				
	470.48K		▼ 状态设置			设定目标值
	18.27(FL/2).49(2) 20.94(34)	降低供应商單道成本	Engly.			
		79.98M	目标状态			
		潮示供应商要重成本	• 正常	~		
					取消	保存

按维度拆解生成子目标:

利用指标的维度值,可针对同层关联了该指标的目标节点批量添加子目标,提升创建效率。

批量添加子目标	×
选择父级目标 —— 2 配置拆解条件 —— 3 预览添加结果 请选择按照哪个维度进行子目标拆解。拆解后的子目标会在父级目标的筛选条件之上增加相应的筛选条件。 请选择拆解维度 ①	
供应商业务类型	~
 全选 Specialty Bike Shop Value Added Reseller Warehouse 	
已选 3 / 3 取消 上一步	下一步

目标视图与展示

支持以列表视图和卡片视图两种方式展示目标。两种模式下均可对目标进行编辑。

产品规格

- 一个目标树最多关联 5000 个目标;
- 目标层级最多7层;
- 每个节点的子节点最多 30 个。

故事板

故事板是基于指标创建的数据可视化报表,支持多指标联合分析。 目前支持以下类型的可 视化图表:

- 表格
- 折线图
- 筛选器

接下来,我们将基于刚创建的指标,通过简单的拖拉拽操作,即可实现云成本的可视化分 析。

- 1. 在 Kyligenze Zen 平台,单击顶部菜单栏的数据产品。
- 2. 单击+新建,选择故事板,填写完信息后单击创建。
- 4击页面中部的+添加指标,在弹出的对话框中,选中我们前面创建的指标并单击添加。
- 4. 创建可视化报表,从多个角度分析云账单,实现成本洞察。

下述示例以展示各云平台的总费用为例,演示可视化报表的创建流程。



基于业务需求,探索更多分析角度和个性化设置,例如在页面右侧设置报表名称、坐标 轴名称、主题颜色等,设计更多个性化的可视化报表,示例如下。



6. 所有报表设计完成后,单击右上角的保存。

添加全局筛选器

添加一个筛选器类型的图表,添加需要筛选的维度,即可实现全局筛选。

		图表数据	图表外观
	() 山 …	图表类型	7 3
- 2022-03-31	Ë	维度 甘 asofdate	× ~
✓ 包含		 筛选方式 值筛选 ● 时间范围筛选 ● 相对时间范围 	
	— 2022-03-31 ✔ 包含	 ○ □ … - 2022-03-31 ご 包含 	 ○ ⑪ … ○ ⑪ … ○ ⑫ … ○ ⑫ 二 () 图表数据 () 图表类型 () 留え () 健康 () 健康

批量选中筛选值

在筛选其中可以批量添加筛选值

指标 + ## 购买人数	▶ 图表 2	
	60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	
	Sheet 1 +	

分析主题

定义

分析主题是带有指标**业务和分析**归类属性的指标集合,主要使得用户在消费端可以方便的获 取基于某个分析场景下的一类指标(而不用分散的去在多个指标目录中检索和选择指标)。

KYLIGENCE Zen	296 BZ	101 5	116ER	838/***	BUB	RHRIT	权限管理				Q IESSIN	0 🖶 💿	
	数据产品									Q IEW		+ #Fill ~	
	全部 农業	我的											
	井序:最后端语 ~	便型 ~	所有者 ン	标語 マ							进入分析主题	12 12	
					0			☆ -					
	wiz_test_goal1				wxz_goal1				dashboard0311		goal0311		
	最后编辑 43 分钟	97		0	(長期)時生)	小时期		0	最后编辑 20 小时期	0	最后编辑 20 小时前	0	
	wangtao 最后编辑 21 小时			0	gk_dashboai 最后编辑 21	ed_0311 小时期		0	gk.goal.0311 最后确调 21 小时期	•	wangtao_031102 最后明編 1 天街	•	

分类

默认分析主题

所有计算源自同模型的指标(基础指标、复合指标),系统自动生成,无需手动创建。每一 个模型都会对应一个默认分析主题,该分析主题中含有和该模型相关的所有指标。

KYLIGENCE Zen	10	#HKK	新約日来	8875	RE	#WKIJ	权限管理	Q 1955116 0 🖶 💿	
	分析主题							Q, rece	
	KK 自定义								
_	非來 名称, A 到 Z ∨								
5	的主题名称							英型	
r	了古纳售模型							RU.	
1	丁单制模型1							REO.	
ŝ	7单表模型							Res.	
τ.	丁酿银1_窗户限!							RGA,	
i	丁单模型名称优化相同编制	导入N						REU.	
1	丁单權型名称优化导入							IRTU.	
ť	丁林模型。壯重。與							IRGA.	
ť	丁单模型。名称,此量、勇							RtiA.	
ť.	丁单,配件							Res.	
ŝ	1 alt							RGA.	

(12345…12)10条页~ 期至 頁

自定义分析主题

计算源自任意模型的指标形成指标集合,即任意指标,需要手动创建。

KYLIGENCE Zen	940 017 946	指际目录	R087-53	BUB	906T/-	权限管理			Q million	0 🖶 💿	
	< 分析主题 ^{NRA} <u>自定文</u>								Q mm	+ anat	
	非市: 銀伝編組 > 所有者 > 分析主题名称						英型	所有者	腰性		
	双渠道test						自由义	InNormal	2 0		
	luonan						貢定义	管理员QA	2 0		
	m123						自定义	管理员QA	∠ ©		
	new55						自定义	LuoNan	2 0		
	普通用户线上手机销售						日定义	InNormal	2 0		
	haha2						自定义	LuoNan	2 0		
	In手机销售_双邋遢分析						日金义	LuoNan	∠ ≏		
	普通用户线下手机销售						有定义	inNormal	2 0		
	普通用户手机装置。双道道分析						Bev	InNormal	∠ ♡		
	自定义分析主题测试1						自定义	fmh_管理员	2 0		
						(1 2	3 > 10 美/页 ~ 数至 页				

分析主題 新建文 新建分析主题 新建分析主题 新建 和 和 和 和 和 和 和 和 和 和 和 和 和 和 和 和	
新以 台出文 新建分析主题 × 第四 名印 名印	
20	
and人名称	
20世生開放時 文片技術目品未知協会にはおけり行主新 第1年 第1年	
70. dba A trachter Edda 21/200 #2	
Summer 20	
Lington 0301回日時ば m 下級 ビ m经上半利期售收入 X / 合	
□ Ξ city □ 下级 ビ lritt上手机抽屉标本 X	
109+0,448_0048_0047 □ = wangtas_0227 (n THE L'#4(54841)(0 ×	
■通用 ¹ 年前期後_55度組31年 □ Ξ wangtoo_0223 (1) 下線 ビ INET平和美国の本 X 企 D	
Basse#stilled: 2 0	
804 912	

注意:当某个指标被归属到某个分析主题后,其派生出的指标也会被自动归属到该分析主题。例如:基于销售额指标,创建出销售额月环比这个派生指标,则销售月环比指标也会被 归属到销售额指标所在的分析主题。

使用场景

在 BI 中分析指标

以观远 BI 为例,

- 在观远 BI 的服务目录中放置对应的驱动文件
- 添加账户

账号平台	🐣 Kylin		\sim
显示名称*	Kyligence_ZEN		
数据库地址(域名或 ip)*	10.0.21.9		
用户名*	Alex		
密码*			
项目名*	Metric_Prj		
端口*	7070		
高级设置	1		
最大连接数*	16		
驱动*	自定义 🗸 🗸	Kylin_Ze218	~
			测试连挂

• 新建数据集

RGRE	B 100	i -								d E		4 1010								*	a • 6
(2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2)																					
(C) ISSAR	198																				
Mys	QL B	CC.	0	SQL Server	ORACLE) presto	amazon REDSHIFT		SAP	TERADATA	*MARCHEND*	SAN BW	TIDB	DORIS	VERTICA	ORACLE	ClickHouse	WINE	IBM	HAWO	
MySQ	3L I	Portgre50.	Georgium	are to a	Dade	Fiertu	Redinitt	MarCompute	Hana	Teradata	Yundhep	\$ 11	108	Duris	Vertice	Netzylle	CickHoute	Hie	IBM DB2	HAWIG	
C3/4		GBASE BI	IBM	2	4	SAP SYRASE IQ		druid	GaussDB	K	ANTRAN .	snowlicke	StarRocks	CirroData	(C)						
Analytic	dill.	(Base (t	Informia	Byla	Ingala	Sphere	MongoDR	Deid	GeunDB	Trava.	DAMENG	Snouflake	StarFecha	CimiData	Select08	25.90					
						JE Kylin															74
	IW.				+12 -> 01 or 20	the second															
2000ra	-		- 4	-	0)+.<	13601-															
Ry/sperce	(223)		C BURDER																		
9.8AB	81		SQL II	98 Mercinical and	NETHER.															1.35	
III each	Clineonderio	uké	1.040	ert + form "Websie"	. #211411/82																
I neti	a lineanders	upplietaigi upplietaigi 1																			
Il matri	-	1998																			
35 retu 12 retu	- 100000	88,82 18,00	1020	97 18-	- 288 2	AM-X 144	1 4- 7														
遗	择分析主	主題	_		15,143	直连数据库															7-9
O RIBAR	の意料設置																				
all water	ez o Ta	#1010×		~																	
	_ L_	The states of																	E	Ф · • # Ш	***

• 至此,一个可供分析的分析主题即可在创建报表时被使用

📑 1972 BAR 😵 2018					til \$2 Gibli Anten						۵ 🖲
例目录 > 成在 > 未命名的系片	2024-03-12 15:10							DER CHIL RHAR	前神力	(RA	
nea G	1091 =	. #	Excention						THER		
参 集团财务政策集 (1)	10日 中								* 12/19/2		v a
Rollin 2024-03-02 15 11 22	AL 公司实际		未命名的卡片 2	024-03-12 15:10 🖉							
	At 空景板块		• Centres						dla =	- W	1
adii @	19.000.000		17500000							. L.	1.15
地質	100.0						18230268 25			05 121	1.11
Aa 公司系称	Nor w		15000000				1333000.13		1 3	-	1 11
前 统计日期 ~											
A1 业务图4	お田奈								45 1	23	6
n:si	A 面让收入(主要):420		17500000						eta sire.		
.4 月份	A 利用(表量)(表量)(表)								+ 土田/田市		
4.49	AL 和同語(主要計畫)		10000000						· 1040/04/10		
由 重起应入	10.710.000								> 121548		
-6 FCR	and the second sec								> 創業形式		==
A SIX	NIE =		7500000						1.000		
山人均和印度	#8								* 3001		
山 人均收入,入均收入2	N, PLATE		\$000000				10000 100		 補助点 		
山 利潤草	要在工具组示			4095192.70			普查拉人 15330268.75		▶ 開形表示		
山、到北京业收入	AFEE 2						● #3四 3311752.12 ● #3四重 0.216027		- Walking		
本 百公时就业农人			2500000						* THUE		
业 公寓业务者主动入	分析			32286.46	151400.44			605216.54	 > 分组累計 		20 (39
上 多种位置上的官位	100			0.205066	0.105855	37179.97 0.20804	p.216027	0.188053	▶ 任整		
山相由公司增生收入	10.210.00			1084	252	主章四	和正规地	100			
业 ff/印度全区入	10.05			IN	28	#19/28	4012	17	* +9752E		
ah BECRIS_B	R-BUCK					10100 · 107 · 107					
	RO HALLD		0 582								

常见问题

问:分析主题中的指标数量有没有限制?

答:默认分析主题中的指标数量暂无限制;自定义分析主题中的指标可以由系统参数进行配置,单个自定义分析主题中默认的最多指标数量是 200。

问:在 BI 中如何设置指标的聚合方式?

答:在 BI 中,建议将指标的聚合方式设置为去重计数,确保小计(分类汇总)/行汇总/列 汇总/汇总均可以计算正确。

问:当前支持在哪些 BI 中分析 Zen 的指标?

答:在观远 BI 中可以分析来自 Zen 的指标。

已知限制

- 当向分析主题中添加指标时,如果使得分析主图中的维度的数量过多,可能会发生识别
 维度超时,造成添加指标失败。
- 当分析主题中的指标数量过多时,在 BI 中查询指标,可能会发生查询超时。

指标运维

◊ 模型缓存

概念

◊ 任务监控

概念

◊ 查询历史

概念

◊ 缓存历史

概念

模型缓存

概念

模型缓存是以模型为单位,对指标进行预计算缓存,业务用户进行指标查询时优先使用缓存 的数据,大大缩短指标查询的响应时间,提升业务用户使用体验。

入门

点击指标工厂 > 模型缓存,进入模型缓存页面。 找到要缓存的模型,开启智能缓存,点击缓存模型,选择缓存时间范围。等待缓存任务完成,之后可进行后续的指标发布、查询等。

注意:模型需要开启缓存,指标才可以查询,否则可能导致查询报错。

KYLIGENCE Zen 企业版	首页 指标	数据产品	数据 指标工厂 权	限管理		Q	搜索追标	@ @ ∉	
指标管理							Qu	街记录	
模型缓存	事实表 > 所有	者 ~							
任务监控	模型展示名称	模型名称	事实表	缓存开关	缓存强度	加數緩存	纖存明細	所有者	
查询历史	销售记录模型	ssb_sales	ssb.lineorder		高 ~	0	查看	ze2_qa_admin	
缓存历史				< 1 > 10	奈/页 ~				

点击查看缓存明细,已缓存的时间分区会出现在列表中。

KYLIGENCE Zen @##	首页 指标 数据产品 数据	指标工厂 权限管理	Q、搜索指标	📄 🐵 🗇 🔮
指标管理				
模型缓存	< 销售记录模型 м			
任务监控	时间分区			
查询历史	制統			
缓存历史	时间 范围			
	1992-01-01 ~ 1992-02-08			
		3	(1)5条页~	

进阶

调整缓存强度

- 默认:代表缓存空间占用少,部分指标查询时间更长。
- 高:代表缓存空间占用多,部分指标查询时间更短。如果对指标查询有更高的时效要求,可以将缓存强度从默认调整到高。刷新和删除时间分区点击查看缓存明细,如果 某些已缓存的时间范围不不再需要,可以选择删除。如果某些已缓存的时间范围,源 表数据发生变更,可以选择刷新,重新生成缓存。

任务监控

概念

任务监控是管理和查看模型缓存任务、一键缓存任务的模块。

入门

查看任务运行状态

点击指标工厂 > 任务监控,进入任务列表页,选择要查看的任务,点击刷新,即可获取最 新的任务运行状态。

KYLIGENCE Zen	首页 指标	数据产品 数据 指标工厂	权限管理			Q相集组组	©
指标管理	ri de					() ssb_sales	
模型编存							
任务监控	R12	模型展示名称 🗇	时间范围	R D	操作人	创建时间	
	□ 一键组存	ssb_sales	1991-12-31 - 1992-01-09	成功	ze2_ga_admin	2023-10-24 09:20	:14
查询历史	一、一键现存	ssb_sales	1992-01-08 ~ 1992-01-11	成功	ze2_qa_admin	2023-10-24 09:02	:30
缓存历史	模型缓存	ssb_sales	1992-01-01 ~ 1992-01-04	成功	ze2_qa_admin	2023-10-24 08:50	20
	() 模型缆存	ssb_sales	1992-02-05 ~ 1992-02-08	成功	ze2_ga_admin	2023-10-24 08:45	:35
	横型缓存	ssb_sales	1992-02-04 - 1992-02-06	成功	ze2_ga_admin	2023-10-24 08:37	:00
	● 模型细存	ssb_sales	1992-02-01 ~ 1992-02-04	成功	ze2_ga_admin	2023-10-24 08:24	23
	機型緩存	ssb_sales	1991-12-31 - 1992-02-01	成功	ze2_ga_admin	2023-10-24 07:53	:59
			< 1 >	10条/页 ~			

终止任务

对于"运行中"、"失败"状态的任务,可以选择进行终止。

查询历史

概念

用户可以对运行成功但性能低于预期的历史查询,进行精准查询缓存。系统将自动推荐最优 的引擎索引,并触发模型缓存任务,等待任务完成后,查询即可得到最优的性能。

入门

一键缓存

点击指标工厂 > 一键缓存,选择一条或多条要缓存的查询,点击一键缓存,并选择缓存的 时间范围。点击查看缓存结果,如果有模型加工任务生成,等待任务完成后,再次进行发起 查询,验证查询性能。

KYLIGENCE' Zen 225	首页 指标 数据户	品数据	指标工厂 权限管理						Q ##	© ⊕ (
指标管理	-1010									Q 指索查询印 或者查询语句
模型維存										
任务监控	重调开始时间 ⑦	重调时间 🍸	査询 ID	1848 V	童肉状态 🏹	童询语句		缓存历史	模型频率	臺資用户
-	2023-10-24 18:58:44	1.217s	d553dd87-2fe6-aee0-989e-a4bafd1506	SSB成本	成功	指标	SOL	重要	в	ze2_qa_admin
重调历史	2023-10-24 18:58:44	1.825s	f1fac7fc-4483-23fd-108b-ad879157936c	SSBRUID	成功	指标	SQL	宣告	B	ze2_qa_admin
缓存历史	2023-10-24 18:58:44	1.937s	526edccc-c129-9c15-edd6-dc7e03d73	SSB销售额	成功	招格	SQL	28	B	ze2_qa_admin
	2023-10-24 18:57:53	0.699s	1941c999-e49f-5afd-b8c3-b312286b8c	SSBWMM	成功	描标	SOL	2.0	в	ze2_qa_admin
	2023-10-24 18:57:51	0.676s	b6edaedd-252f-3e45-c016-3bdd94722a	SSB成本	成功	图标	SQL	重要	B	ze2_qa_admin
	2023-10-24 18:57:48	0.844s	9644645d-1a54-0030-c995-06187cc9d	SSB#()/()	成功	报标	SQL	28	B	ze2_qa_admin
	2023-10-24 18:56:42	0.812s	f191412a-5e82-baf3-9f21-c8f815a0075d	SSBWILLER	成功	指标	SQL	22	B	ze2_qa_admin
	2023-10-24 18:56:32	0.872s	f000e399-6fff-ee0b-a81f-6324367a7a23	SSB销售额	成功	指标	SQL	童藝	B	ze2_qa_admin
	2023-10-24 18:53:34	0.934s	3ae05737-54e2-0159-4e3e-9cc159b06	SS8利润	成功	描标	SQL	20	в	ze2_qa_admin
	2023-10-24 18:53:34	1.256s	3e9b6756-9cc9-e3aa-26c1-f69c0263ba	SSBNUM	成功	指标	SQL	1111	в	ze2_qa_admin
			< 1 2 3	4 5 11	> 10 奈/页 、	検索	π			

查看查询语句

指标平台提供了两种方式记录查询,一种是以指标的方式进行记录和展示,另一种是以

SQL 的方式进行记录和展示。可以在列表页查询语句分别点击查看详情。

♠ > 功能介绍 > 指标运维 > 缓存历史

缓存历史

概念

每条查询历史进行一键缓存,都会产生一条缓存历史,记录一键缓存的结果。

入门

点击指标工厂 > 缓存历史,查看缓存结果。

缓存结果有以下几种:

- · 引擎已有最佳模型和索引。代表已有最佳索引,无需推荐新索引,可能产生模型加工任务。
- 引擎推荐新索引。代表推荐新索引,并产生模型加工任务,以优化查询性能。
- 引擎推荐失败。代表系统异常或其他原因导致缓存失败,可稍后重试。

KYLIGENCE Zen	首页 指标 数据	产品 数据 指标工厂	权限管理				Qimm	© ⊕ © ⊕	8
指标管理									
模型媒存									
任务监控	操作时间	查询ID	推标 7	引擎模型	5(攀索引	一键媒存结果	模型緩存	操作人	
	2023-10-24 09:20:14	9fc8a6c1-6695-680c-56	SSB销售额	ssb_sales	40001	引擎已有最佳模型和索引	液相	ze2_qa_admin	
查询历史	2023-10-24 09:20:14	b2e985a1-dcac-43cd-85	SSB销售额	ssb_sales	40001	引擎推荐新索引	2.0	ze2_qa_admin	
缓存历史	2023-10-24 09:20:14	eb7e2390-7557-4971-68	SSB销售额	ssb_sales	40001	引擎已有最佳模型和索引	重要	ze2_qa_admin	
	2023-10-24 09:14:53	690a9f15-5bb3-84f0-fd6	SSB销售额	ssb_sales	30001	引擎已有最佳模型和索引	无	ze2_qa_admin	
	2023-10-24 09:02:30	690a9f15-5bb3-84f0-fd6_	SSB销售额	ssb_sales	30001	引擎推荐新索引	28	ze2_ga_admin	
				c 1 > 10	∯/页 ~				



权限管理

◇ 角色

概念

◈ 用户

概念

◊ 用户组

概念

角色

概念

角色是一组权限的集合。用户、用户组通过角色具有了系统和页面的各类操作权限。 系统 默认内置了管理员、普通用户、指标开发者、业务分析师角色。如果有其他需求,也可以自 定义角色。

入门

点击权限管理 > 角色, 查看权限列表。

KYLIGENCE Zen 企业版	首页	指标	数据产品	数据	指标工厂	权限管理		Q 搜索指标		0	0	۲	0
角色													
用户	角色管	理											
用户组	+ 角的	2							Q搜索				
组织机构	角色名称								操作				
	指标开发	者							TQ ;				
						4	1 > 10条/页 ~						

选择角色右侧的操作,可查看角色对应权限、编辑角色、删除角色。

进阶

添加角色

点击 + 角色,输入角色名称,勾选角色对应的权限列表,点击保存即可完成角色添加。

KYLIGENCE Zen	首页	指标	数据产品	啟据	指标工厂	权	限管理		QNEEDE		0	0	
角色													
用户	角色管	理											
80.0540	+	创建角色							×	Q提素			
HIT AL		*角色名称:	自定义角色										
组织机构	用包括								_	3815	4.0		
	指标开	权限: 🕨 🗹	页面菜单							±Q.	20		
		•	用户										
			相戶祖										
			<u>新</u> 商						- 8				
			表						_				
			模型										
			目录										
		. 🗠	指标										
			目标										
		. 0	仪表盘										
		+0	指标工厂										
		• 0	数据权限										
		• 🗆	诊断包										
								取消	呆存				

↑ → 功能介绍 → 权限管理 → 用户



概念

所有使用 Kyligence Zen Enterprise 的用户都需要使用账号和对应密码登录。

入门

点击权限管理 > 用户,进入用户管理页面。

KYLIGENCE Zen 🟦	首页	指标	数据产品	数据	指标工厂	权限管理	Q提索指标		@ @ @ @
角色	用户								
用户组	+ 用户	•						Q 搜索	
组织机构	展示名称			用户		用户组	角色	操作	
				111		uat3_usergroup_east	管理员,普通用户	8 /	
				123			管理员	8 2	
				222		am wangtao nc_ugp1	管理员,yuhong_role	8 /	
				analyst1			业务分析师	8 2	
		9edodf		at_user_0	69edodf	at_user_group_069edodf	管理员	8 1	
)9oqj5		at_user_s	x09oqj5		管理员	8 2	
		ч		autoadmir	n		管理员	8 2	
		AON		autocomn	non	nc_ugp1	普通用户	8 2	
		OMIZE		autocusto	mize	nc_ugp1	auto_customize	8 🖉	
				bau_cn		am nc_ugp1	管理员,普通用户,产品专员	8 /	
					<	1 2 3 4 5 > 10条/页、	~ 跳至 页		

创建用户

点击 + 用户,输入展示名称、名称、角色、密码,完成创建。

分配用户组

点击用户右侧"分配用户组"按钮,可以将用户添加到用户组中。

修改用户

点击用户右侧编辑按钮,可以修改用户展示名称、角色。

重置密码

点击用户右侧更多 > 重置密码,可以重置用户密码。

★ > 功能介绍 > 权限管理 > 用户组

用户组

概念

用户组是一组用户的集合,用户组中的用户通过用户组共享相同的访问权限。

入门

点击权限管理 > 用户组,进入用户组管理页面。

KYLIGENCE Zen 企业版	首页	指标	数据产品	数据	指标工厂	权限管理		Q 提索指标		0	0	•	2
角色													
用户	用户组	-											
用户组	十用户组	E.							Q搜索				
组织机构	展示名称				名称		用户数	角色	1	操作			
					222		o	管理员,普通用户,wangtao_role		8	2 6	I	
					333		o	管理员		8	2 6	ð	
					am		3	none		8	2 6	Ì	
			bc		at_user_grou	up_069edodf	1	管理员		8 4	e e	Ì	
			Ido		at_user_grou	up_pbta2qqo	1	管理员		8	2 6	ð	
					autoadmingp	5	o	管理员		8	e t	Ì	
					autocommor	ngp	0	普通用户		8 4	e e	Ì	
					autocustomi	zegp	0	auto_customize		8 4	e t	Ì	
					edit_group		0			8	e e	ð	
					factory		1	指标工厂		8 :	2 6	Ì	
						< 1 2 3 >	10 奈/页 ~ 魏至	A					

创建用户组

点击+用户组,输入展示名称、名称、角色,完成创建。

分配用户组

点击用户右侧"分配用户"按钮,可以将多个用户添加到用户组中。

修改用户组

点击用户右侧编辑按钮,可以修改用户组展示名称、角色。





◊ API 与应用集成

3 个项目

◊ 系统诊断

用户在使用 Kyligence Zen Enterprise 过程中可能会遇到各类问题,例如指标查询失败、系统异常等。为了帮助高效解决这些问题,Kyligence Zen Enterprise 提供了诊断包功能,可以…

♠ > 功能介绍 > 系统设置 > API 与应用集成

API 与应用集成

本章节为您介绍 Kyligence Zen 集成相关的内容。

- Excel 集成
- WPS 集成
- 通过 API 集成

4 个项目

◊ 通过 WPS 分析数据

Kyligence Zen Enterpriese 支持与 WPS 对接,当您创建指标后,除使用内置的故事板来分析数据外,您还可以通过 WPS 来分析数据。本文介绍如何在 WPS 中使用透视表来分析数…

◊ 通过 API 集成

3 个项目

✿ > 功能介绍 > 系统设置 > API 与应用集成 > 通过 Excel 分析数据

通过 Excel 分析数据

Kyligence Zen Enterprise 支持与 Excel 对接,当您创建指标后,除使用内置的故事板来分析数据外,您还可以通过 Excel 来分析数据。本文介绍如何在 Excel 中使用透视表来分析数据。Excel 的插件可在 Windows / Mac 系统下加载使用。

提示:要求 Excel 2019(或以上) 或 Office 365。

◊ 安装插件

以下分别演示如何在 Windows 和 Mac 的 EXCEL 中安装 Kyligence 插件。

◊ 通过 Excel 分析数据

Kyligence Zen Enterprise 支持与 Excel 对接,当您创建指标后,除使用内置的故事板来分析数据外,您还可以通过 Excel 来分析数据。本文介绍如何在 Excel 中使用透视表来分析数…

◊ Excel 函数公式

借助 Kyligence Zen 插件,除了支持在 Excel 中用透视表进行分析数据之外,您还可以利用 Microsoft Excel 的标准函数来构建公式。Excel 插件包含一套自有的函数,来帮助您个性化…

◊ Excel 桌面版公式向导

在 Excel 桌面版中使用 Kyligence 函数来创建公式:

安装插件

以下分别演示如何在 Windows 和 Mac 的 EXCEL 中安装 Kyligence 插件。

在 Windows 中安装 EXCEL Kyligence 插件

1. 登录 Kyligence Zen Enterprise 后,根据您所使用的 Kyligence Zen Enterprise 的地址 与端口号访问以下路径,下载 EXCEL 插件的 XML 文件并保存到本地:

http://{host}:{port}/excel/publish.html



2. 将 kyligence-manifest.xml 所在的文件夹设置为共享,并复制该网络路径

名称	修改日期	大小
kyligence-manifest	2023/7/7 16:24 XML 文档	5 KB
	■ 插件 属性	×
	常规 共享 安全 以前的版本 自	定义
	网络文件和文件夹共享	
	插件	
	共享式	
	网络路径(N): \\ \插件	
	共享(S)	
	高级共享	居甘州喜级廿喜选顶
	设直日定文仪限,创建多十 六字 ,开设	1 关心向较大子远坝。
	➡高级共享(D)	

打开 EXCEL,进入文件>选项>信任中心>信任中心设置>受信任的加载项目录,在受信
 任的目录表中添加该共享文件夹的网络路径,点击添加目录,然后将显示在菜单中一栏
 进行勾选,点击确定进行保存。

信任中心

受信任的发布者 受信任的文档 受信任的加载项目录 加载项 ActiveX 设置 宏设置 受保护的视图	 受信任的 Web 加载项目录 使用这些设置管理你的 Web 加 不允许任何 Web 加载项后运 不允许来自 Office 应用 Office 下次启动时,请清除 受信任的目录表 只有当你信任某个目录的所有者 档时 我们这自动从"插入加载" 	戰项目录。 协[D]。 商店的 Web 外接程序启动(O)。 所有以前启动的 web 加载项高速缓 部才应添加该目录。你还可以选择 面"菜单启动 Web 加载面	存(<u>N</u>)。 要显示在"插入加载项"菜单中的各个目录	类型。当打开文
府总仁 外 初 中 卒	目录 URL(<u>U</u>): \\	∖插件		添加目录(<u>A</u>)
文件阻止设置 隐私选项 基于表单的登录				
				删除(R) 清除(C)
			确定	取消

? ×

信任的发布者	受信任的 Web 力	和载项目录			
信任的文档	使用这些设置的	管理你的 Web 加载	成项目录。 (D)		
信任的加载项目录		来自 Office 应用商	E)。 店的 Web 外接程序启动(O)。		
载项	 Office 下次 	R启动时,请清除所	有以前启动的 web 加载项高速缓	存(<u>N</u>)。	
ctiveX 设置	英信任林口马主				
设置	支信性的日來衣				
保护的视图	只有当你信任	某个目录的所有者的 自动从"插入加载"。	村才应添加该目录。你还可以选择 "莱单启动 Web 加载顶	要显示在"插入加载项"菜单中的谷	各个目录类型。当打开
息栏	相动,我们将自己的。 目录 URL(U):	340/2018/2019/2019/2020	来丰启43 WEB 加载功。		添加月录(
					13-04 11-3-(
部内容	受信任的日录	Hotel	日寻米刑	总元在范田田	
部内容 件阻止设置	受信任的目录	地址	日录类型 网络共宣		
部内容 件阻止设置 私选项	受信任的目录 \\\	地址 \插件	网络共享	显示在染単中	
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址 ()插件	网络共享	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址 \插件	网络共享	□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□	
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址 \插件	网络共享		
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址 /插件	目录类型 网络共享		
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址 /插件	目录类型 网络共享	显示任来単中 ■	
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址 /插件	目录类型 网络共享	显示任来単中 ■	
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址 /插件	目录类型 	显示任楽単中 	
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址 /插件	目录类型 网络共享		
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址	目录类型 网络共享	显示任楽単中	
部内容 件阻止设置 私选项 于表单的登录	受信任的目录	地址 /插件	目录类型 网络共享	显示任楽単中 	删除(

4. 重启 EXCEL ,进入菜单栏的插入>我的加载项>共享文件夹,点击 Kyligence 插件并进 行添加,即可在 EXCEL 中使用 Kyligence 插件。

文件 2 数据: 视表	开始 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一	大格表格	東面布局 図片 シ	公式)形状~) 图标) 3D 模型 / 振图	数据 單 ℃ SmartAi 品 屏幕截图		图 自动热 获取加载项 我的加载项 加载项	执行 * - - - - - - - - - - - - -	帮助 PD 指荐的 图表		● 地图 数排		▲ 準地 图 ~ 标	↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓↓	1	「「「「」」 「「」」 「「」」 「「」」」 「「」」」 「」」 「」」 「」	② 键接 - 链接	し批准	マ 文本 ~	批注 Π 公式 Ω 符号 符号	ピ 共享	~
k18 1 2 3 4 5 6	A	B	C J.	D	E	F	G	Н	I	J	K	L	М	N	0	Р	Q	R	:	5	T	-
7 8 9 10 11 12 13																						
14 15 16																						



Kyligence Connector



提示:可由运维人员对 XML 文件所在的文件夹进行共享,将地址分发给用户,用户在同一局域网内使用 EXCEL 添加该路径即可。

在 Mac 中安装 EXCEL Kyligence 插件

1. 登录 Kyligence Zen Enterprise 后,根据您所使用的 Kyligence Zen Enterprise 的地址 与端口号访问以下路径,下载 EXCEL 插件的 XML 文件并保存到本地:

×

C 刷新
http://{host}:{port}/excel/publish.html

Kyligence JavaScript Addin for × +
← → C ☆ ▲ 不安全 | 10.0.0.39.8067/excel/publish.html
Download Manifest

× - 0 ×

 打开命令行工具,输入以下命令会打开一个文件夹。然后手动将上一步所下载的 XML 文件复制到该文件夹中。

mkdir ~/Library/Containers/com.microsoft.Excel/Data/Documents/wef
open ~/Library/Containers/com.microsoft.Excel/Data/Documents/wef

3. 重启 EXCEL ,进入菜单插入>我的加载项>开发人员加载项>Kyligence Connector,即 可使用 EXCEL Kyligence 插件。

	工作用1	α 8°
开始 插入 绘图 页面布局 公式 数据 审阅 视图 自动作	; ♀ 告诉我	▽批注 ピ共享
武変 建议的 表表 保白面片 面片 形状 面紙 解幕截型 >		 ブ島和 〇 〇 ○ ○
A1 $\stackrel{*}{\rightarrow} \times \checkmark f_X$	开发人员加载项	¥
A B C D E F G	K L M N O P Q R	S T U
2	最近使用过的加载项	
4	最近未插入任何加载项	
5 6	查看全部	
8		
9		
11		
12		
14		
15		

♠ > 功能介绍 > 系统设置 > API 与应用集成 > 通过 Excel 分析数据 >
 通过 Excel 分析数据

通过 Excel 分析数据

Kyligence Zen Enterprise 支持与 Excel 对接,当您创建指标后,除使用内置的故事板来分析数据外,您还可以通过 Excel 来分析数据。本文介绍如何在 Excel 中使用透视表来分析数据。

功能列表

- 在行/列区域中拖入维度
- 在值区域中拖入指标
- 筛选(勾选维度值)、标签筛选、值筛选、排序
- 行汇总/列汇总/小计
- 下钻/上卷
- 延迟布局更新

操作流程

1. 连接 Kyligence Zen

点击<mark>创建连接</mark>,在地址栏填写您所使用的 Kyligence Zen Enterprise 的服务器地址、账 户和密码,进行登录。

Kyligence	9			⊗
Kyligence	e Zen		۹۱۹	i
	登录	×		
	地址			
	账户			
	密码	Yrt		
	<mark>确定</mark> 不知道服务器地址?请联系管理员			

2. 点击创建分析

Kyligence			⊗
Kyligence Zen		٩٩	(j)
	十创建分析		

3. 选择要连接的项目(如果当前账户只存在于一个项目,则会自动跳过该步骤)。

创建分析		×
选择项目		
项目名	1000 C 1000	
项目名		

4. 点击添加指标,选择想要分析的指标,系统会自动识别出所选指标共同使用到的维度。



- 5. 下面我们对来构建一张报表,步骤如下:
 - 开启延迟布局更新
 - 。 将上一个步骤中选择的六个指标拖拽到值中
 - 。 行上放置年和月两个维度
 - 列上放置客户姓名维度
 - 。 筛选器中放置区域维度
 - 。 单击更新,生成报表
 - 。 对年维度进行降序排列
 - 。对客户姓名进行标签筛选,只查看姓名以 A 开头的客户
 - 对区域进行筛选,选择东区和北区
 - 。 单击更新,刷新报表
 - 。 展示小计,单击更新,刷新报表
 - 。 取消延迟布局更新
 - 。选择 2018 年单元格,向下钻取,再向上钻取

始 插入	检閲	页面布朗	公式	数据 审	间 视图	♀ ∰1	斥视							「戦後
× X 89		绪 (正文)		- 12	- A- ,	A' =	=		(2 man	17 × 1	常规		-	Σ sam - Ay - O
10 Mills	. 8	1.11	1 B+	0-1	A - 1 -2			12 22	🖾 аны	80 v	m • %	• 1 14 - 48	条件格式	
: >	4	fx 将会在	E这里创建	分析_1.										
Α	В	C	D	E	F	G	н	1	3	к	L	M	N	C Kyligence
接管在这里管理	12245.3.													Kyligence Zen
														981 +
														A State of the second s
														客户终身份值评分 Score of Customer Lifetime Value - Retail customer_name
														复购客户数 Repeat Parchase Castomers - Retail store_region
														复购次数 Number of Repeat Parchases - Retail order_date_year
														客户终身价值 Customer Lifetime Value - Retail order_date_month
														交叉抽售客户数 Cross Sell Castomers - Renail
														语氨客产数 Active Customens - Retail
														IT R
														•
														C REPAILARE

已知限制

- 当行或列上有多个维度时,值筛选只对一个维度生效
- 当在筛选中配置了维度时,行列上值筛选的结果不能保证正确
- 不支持列上的小计

常见问题

• 问:数据量较大时,如何提升查询性能?

答:推荐在透视分析时选中页面下方的延迟布局更新。

• 问:执行透视分析时,可选的分析维度有哪些?

答:可选的分析维度为所选指标的共有维度。

• 问:基于不同模型创建的指标,支持在同一个透视表中分析吗?

答:支持,但如果透视表中需要有维度时,只能使用这些指标的共同维度,即公共维 度。

• 问:当使用 Excel 分析 Kyligence Zen 的指标数据时,透视表支持什么布局形式?

答:支持压缩模式和表格模式。

♠ > 功能介绍 > 系统设置 > API 与应用集成 > 通过 Excel 分析数据 > Excel 函数公式

Excel 函数公式

借助 Kyligence Zen 插件,除了支持在 Excel 中用透视表进行分析数据之外,您还可以利用 Microsoft Excel 的标准函数来构建公式。Excel 插件包含一套自有的函数,来帮助您个性化 定制自己的 Excel 表格 让您可以:

- 通过公式对单元格进行拖拽,快速的构建图表
- 利用公式刷新单元格数据,让自己个性化的报表保持最新的状态
- 引用公式的结果,做一些复杂的数据计算
- 对公式的结果进行相互引用,实现报表数据的动态切换
- 将做好的报表模板分享出去,不用担心数据泄露,登录授权后即可阅览报表
- 将公式结果进行黏贴成静态报表

使用 Excel 函数公式

在 Excel 中可以很快捷的立即启用公式,推荐的通用方法是:

- 双击想要输入公式的单元格,输入 =KYLIGENCE, 即可出现 Kyligence 函数名称
- 按键盘上的 ↑↓ 上下箭头,选取想要的公式后,按一下 Tab 键,即可键入公式
- 如果函数需要增加参数,则输入参数,补完括号后,按回车即可得到计算结果,如下图 所示。
- 注:如果是Office Online,则需要先打开插件,再键入公式

0	• •	自动保存(●×® 6	8 6	2 • C ·	工作	簿5					Q	ŝ
开如	台 插入	绘图	页面布局	公式	数据 审	阅 视图	自动化	开发工具	し 🖓 告诉	我	豆批	ŧ ¢#	享
ľ.	- - 	, А _{эф}	• <u>一</u> 对齐方	、 %		条件格式 > 套用表格格式 单元格样式 >	• 単元] •) k (#	→ 辑 分材 数据		¢ g Kylig	ence	
A1	 ▼	\times \checkmark	f_X										▼
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 13 14 15 16 17 18 19 20 21	A		C 总交易量	D Total Transac	E ttions - Retai		G						
22 23 24 25 26 27 28													
 	▶ <u></u> 13 】	heet1 ② 辅助I	Sheet2 力能:调查	+							•	+ 100%	6

您还可以通过 Excel 桌面版公式向导 来使用公式。

通过公式拖拽,快速构建图表

通过对公式的设计,实现表格的快速构建,图表的快速生成。

我们以 Kyligence Zen 中的样例数据为例,构建一张2018年每月城市总销售额记录表。

- 1. 在A2单元格输入 =KYLIGENCE.GET_TENANTS()
- 2. 在B2单元格输入 2018
- 3. 在D1单元格输入 总销售额 | Total Sales Retail

- 4. 在D2单元格输入 ={1;2;3;4;5;6;7;8;9;10;11;12}
- 5. 在E1单元格输入 ={"Portland", "Cheyenne", "Helena", "Bismarck"}
- 6. 在E2单元格输入 =KYLIGENCE.GET_METRIC_VALUE(\$A\$2, \$D\$1, "order_date_year="&\$B\$2, "order_date_month="&\$D2, "store_city="&E\$1)
- 3. 当E2单元格成功查出总销售额结果后,按住E2的右下角方块,往H2右下角拖拽,然后 放开
- 8. 当E2:H2成功查出每个城市的结果后,按住H2的右下角方块,往H13右下角拖拽,然后 放开

● ● ● ● 自动保存 ● ××	AB\$?*C		🕤 exa	mple — ⊟∯	存到我的 Mac					Q 8°
开始 插入 绘图 页面	布局 公式 数据 审	间 視图 自动化	开发工具	♀ 告诉我						
™ ™	 			常規 簡 ~ % :	• 153 48	 ※件格式 ~ ※ 案用表格格式 ~ ※ 単元格样式 ~ 	○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○			Kyligence
E2 $\stackrel{+}{\downarrow} \times \checkmark f_X$										
A B	C D E	F G	н		J K	L	M N	0 P	Q	R S
1 租户名称 年份	总销售额 Portland	Cheyenne Helena	Bismarck							
2 luojie_g71x 2018	1									
3 luojie_cer/i9p8	2									
5	4									
6	5									
7	6									
9	8									
10	9									
11	10									
12	11									
13	12									
15										
16										
17										
19										
20										
21										
22										
23										
25										
26										
27										
20			-						-	
30										
31										
32										
35										
35										_
▲ ▶ Sheet1 Sheet	et2 +									
就捕 🎦 袋辅助功能学	10							I II		- + 100%

如果想基于当前的表格,快速创建一张2018年每月城市总销售额折线图。我们可以用鼠标 框选D1:H13后,选择"插入 -> 建议的图表",即可快速生成折线图

0 (•	自动保存	●×= 6	86	2 . C .				🗎 ex	ample							Qg	Ρ
开始	插入	绘图	页面布局		数据 审	间视图	自动化	开发工具	○ 告诉									
12 485		. 8	i(E文) I <u>U</u> v		 12 < △ < ▲ 				*# 166 ~ %			 新件格式 ~ 該部 案用表格格式 ~ 並元格样式 ~ 	 語 超入 マ 語 朝除 マ 語 格式 マ 		(回) 分析 数据		Kyligence	
E2	÷	× ~	∫x =KY	LIGENCE.GE	T_METRIC_	VALUE(\$A\$3	2, \$D\$1, "or	der_date_y	ear="&\$B\$	2, "order_da	te_mon	nth="&\$D2, "store_o	:ity="&E\$1)					*
	A	8	c	D	E	F	G	н	1	J	к	L	M N	0	Р	Q	R	S
1 祖) 2 but	P名称	年份	¢	-819首根	Portland 34039 34	Cheyenne 12204.01	11002 2007	Sismarck										
3 Jue	vie cer719	201	.0	2	13567 8297	9606 93994	26097 9807	39043 9193							-			
4	pro_berris	<i>po</i>		3	28122.4702	26078.84	23659.7606	30295.8505						-				
5				4	24488.2404	59325.0918	17608.0002	23632.01										
6				5	54170.4296	37002.6304	58246.0798	26478.1798										
7				6	48468.6698	29423.7194	30927.0292	29658.0405										
8				1	53957.9495 26600 E	33787.77	38498.6392	20547.0002										
10				0	96126,4989	61104 3309	29037.0090	61995.0094										
11				10	36718.9697	21047.506	42095.4895	29693.8896										
12				11	51537.3284	57542.9189	66763.84	41107.7405										
13				12	75149.3101	69906.9908	45207.0099	67895.8101										
14																		
15															-			
17																		
18																		
19																		
20																		
21																		
22																		
23																		
25																		
26																		
27																		
28																		
29			-															
30																		
32			-															
33																		
34																		
35			_											_				
4 1	S	heet1	Sheet2	+														
82.1	a 17	袋辅助	功能:调查						平均	11: 39593.84	658	计数:48 求和:1	900504.636	## @	- -		+ 100%	

利用公式变化,实现数据快筛

公式的依赖项如果发生了变化,例如 B2 单元格从2018改成了2017,那相关公式的计算结 果也会随之刷新,立刻生成 2017年每月城市总销售额 记录表。相关联的图表也会同步更 新。

000 BB\$\$\$	I≌₽9×0…	example	ୁ ଜ
开始 插入 绘图 页面布局	公式 数据 审阅 视图	自动化 开发工具 图表设计 格式 🗘 告诉我	
○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	and and a		移动
图表1 💲 × ✓ ∫x			
А В С	D E F	G H I J K L M N O P Q	R S
6 6 7 8 9 9 10 11 12 12 13 14	3 20122.4746 260160 4 24488.2404 59025.091 5 54170.4296 37002.630 6 48468.6968 28423.718 7 53957.9495 33787.7 8 36600.5 43842.188 9 9126.8498 910.0433 10 36718.9697 21047.500 11 51537.3284 57542.918 122 75149.3101 99906.990	Colors 1000 Socials also 5 Socials also	
20 22 23 24 24 24 25 25 25 26 24 26 26 27 27 28 28 29 29 29 29 29 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20 20		6000 4000 2000 - 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 	
25 27 28 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29 29			
▲ ▶ Sheet1 Sheet2 就緒 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	+	平均值:31676.37726 计数-65 末枢:1900562.636 田 圖 四	+ 100%

如果您有多个租户,并且租户下的指标名如果相同,则还可以通过切租户的方式,来直接切 换查看的指标。

- 选择A列,点击"插入"来增加一列
- 选中B2单元格,点击右键复制,再选中A2列,点击右键粘贴
- 点击"开发工具",找到"组合框(表单控件)"控件,再点击一下单元格界面
- 右键"组合框(表单控件)",选择"设置控件格式"
- "数据源区域"中输入租户范围,"单元格链接"选择A1单元格
- 选中B2单元格,输入=0FFSET(A1, A1, 0)
- 在"组合框(表单控件)"中,即可任意切换租户下的指标数据

000 B397 0×0 🖓 🗳	9×0 ···	🗈 example -	ଦ ୫
开始 插入 绘图 页面布局 公式	数据 审阅 視图 自动化	开发工具 🗘 告诉我	□ 批注 ピ 共享
🕮 🗖 🖪 🕬 🗰 🔹 🔿 🖧			
Basic 使用和时引用 项加载项		相2011 7545 2649 98199	
B2 $\frac{1}{2}$ \times \checkmark f_X =OFFSET(A1, A1	1, 0)		
A B C D	E F G	H I J K L M N O	PQR S
1 1 租户名称 年份	总销售额 Portland Cheyenne	Helena Bismarck	
2 luoje_g/10(luoje_g/10) 201/	2 8035 50012 26935 2504	19192-6000-910-920069	
	3 14057 8297 45214 5298	5264.04/143 7532.09075	
5	4 46405.1404 11985.35	9054 32971 28081 1694	
6	5 22176.05 30765.9005	27877.8103 28775.8499	
7	6 30295.5705 29303.2294	40248.2992 34186.2603	
8 luojie_g71xxso8	7 20318.9308 60396.94	34432 0000 0107	
9	8 38713.0499 43529.5507	246: 图表标题	
10	9 51785.0701 51269.1804	53711 90000	
12	10 31828.2096 35083.8192	2019/ 0174/ 1000	
12	12 27251 2701 58407 671		
14	12 372312701 30407.011		
15			
16			
17			
18		1000	
19			
20			
21			
22			
23			
24		Partiand Cheyeme Helena Bomanx	
25			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
30			
♦ ▶ Sheet1 Sheet2 +			
就補 17 12 辅助功能:调查			+ 100%

公式数据静态化

当做完报表后,当前报表从公式计算结果是可以转化为不登录也能查看的静态数据的。

您可以选择想要转化为静态数据的单元格范围,点击右键 -> 复制。

新建一个工作页Sheet,点击右键 -> 选择性粘贴 -> 值和源格式。

公式参考

KYLIGENCE.GET_TENANTS

KYLIGENCE.GET_TENANTS 函数可以返回当前用户所有的组织。

参数

无

结果

按行,返回一排组织名称

例子

=KYLIGENCE.GET_TENANTS()

KYLIGENCE.GET_METRICS

KYLIGENCE.GET_METRICS 函数可以返回用户组织下所有的指标名称。

参数

• Tenant_Name: 指标所在的组织名称

结果

按行,返回一排指标名称

例子

// 可以直接输入组织名称文本 =KYLIGENCE.GET_METRICS("组织名称")

// 也可以输入组织名(例:A1)所在的单元格引用 =KYLIGENCE.GET_METRICS(A1)

KYLIGENCE.GET_DIMENSIONS

KYLIGENCE.GET_DIMENSIONS 函数可以返回指标下所有可用的维度。

参数

- Tenant_Name: 指标所在的组织名称
- Metric_Name: 查询的指标名称

结果

按行,返回一排该指标下所有维度的名称

例子

// 可以直接输入组织名称文本、指标名称文本 =KYLIGENCE.GET_DIMENSIONS("组织名称", "指标名称")

// 也可以输入组织名(例:A1)、指标名(例:A2)所在的单元格引用 =KYLIGENCE.GET_DIMENSIONS(A1, A2)

KYLIGENCE.GET_METRIC_VALUE

KYLIGENCE.GET_METRIC_VALUE 函数可以按指定条件,返回针对该指标的查询结果。

参数

- Tenant_Name: 指标所在的组织名称
- Metric_Name: 查询的指标名称
- Conditions: 指标数据的查询条件(该参数可选)
 - 。 查询条件的格式: 维度 + 运算符 + 条件, 例如: 年份=2023
 - 。 查询条件的运算符
 - =等于:指标的维度等于当前条件
 - >大于:指标的维度大于当前条件
 - < 小于: 指标的维度小于当前条件
 - <> 不等于: 指标的维度不等于当前条件
 - >= 大等于:指标的维度大等于当前条件
 - <= 小等于: 指标的维度小等于当前条件

结果

按当前单元格,返回指标的查询结果

例子

// 可以直接输入组织名称文本、指标名称文本

=KYLIGENCE.GET_METRIC_VALUE("组织名称","指标名称","查询条件1","查询条件2",...)

// 也可以输入组织名(例:A1)、指标名(A2)、维度名(A3)、查询条件(A4)所在的单元格引 用

=KYLIGENCE.GET_METRIC_VALUE(A1, A2, A3&"="&A4, ...)

♠ > 功能介绍 > 系统设置 > API 与应用集成 > 通过 Excel 分析数据 > Excel 桌面版公式向导

Excel 桌面版公式向导

在 Excel 桌面版中使用 Kyligence 函数来创建公式:

1. 选择想要输入公式的单元格,例如:A1。再单击公式栏上的"插入公式"按钮:fx



2. 在"或选择类别"下拉框中选择"Kyligence"



3. 在"选择函数"中选择一个想要的函数,点击"确定"按钮

插入函数	?	×
搜索函数(<u>S</u>):		
请输入一条简短说明来描述您想做什么, 然后单击"转到"	转到(<u>G)</u>
或选择类别(<u>C</u>): Kyligence ~		
选择函数(<u>N</u>):		
KYLIGENCE.GET_DIMENSIONS KYLIGENCE.GET_METRIC_VALUE KYLIGENCE.GET_METRICS		^
KYLIGENCE.GET_TENANTS		
KYLIGENCE.GET TENANTS()		
Get Tenants' Name from Kyligence Zen		
<u>有关该函数的帮助</u> 确定	取消	í
WUXL	-2017.	

4. 在"函数参数"中填入需要的参数,点击"确定"按钮

剪	贴板	Ŀ			字体			对齐方
SUM		~	: × ·	✓ <i>fx</i> =k	YLIGENCE.	GET_TENA	NTS()	
	А		В	С	D	Е	F	G
1 NA	NTS()							
2			函数参数	牧		?	×	
3								
4			Get Ter	nants' Name	from Kyliger	nce Zen		
5			1	** て 売 西 会 **				
6			该图	致 个	lo			
7								
8			计算结界	見 =				
9								
10			有关该区	函数的帮助(H)	确定	取	ズ消	
11								
12								
13								

5. 单元格会显示"#BUSY!"中,随后会出现公式结果

剪贴板 「」	字体	L
A1 ~ : × ~	f_x =KYLIGENCE.G	ET_TENANTS()
A B	C D	E F
1 luojie_g71xxso8		
2 luojie_cer7 <mark>I9</mark> p8		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
Q		

6. 如果当前用户没有登录,则会弹出登录框界面。登录后,公式即可展示结果。



通过 WPS 分析数据

Kyligence Zen Enterpriese 支持与 WPS 对接,当您创建指标后,除使用内置的故事板来分析数据外,您还可以通过 WPS 来分析数据。本文介绍如何在 WPS 中使用透视表来分析数据。WPS 的插件仅可在 Windows 系统下加载使用。

功能列表

Kyligence Zen 在 WPS 上的功能和在 Excel 中一致。

WPS 版本要求:

- Windows 环境
 - 。 企业版:11.8.2.11718 及以上
 - 个人版:11.1.0.9566 及以上
- Linux 环境
 - 。 企业版: 11.8.2.9346 及以上
 - 。 个人版暂不支持

安装插件

以下页面将演示如何在 WPS 中安装 Kyligence 插件。

- 1. 登录 Kyligence Zen Enterprise 后,根据您所使用的 Kyligence Zen Enterprise 的地址 与端口号访问以下路径: http://{host}:{port}/wps/publish.html
- 2. 打开插件安装页面,并点击弹窗中的打开WPS Office。
- 页面将加载出 kyligence 插件栏,点击安装。安装成功后,网页中会弹窗提示配置成功。

/PS加载顶配	罟				
ロ載项名称	旦 类型	加载方式	URL	管理	状态
	电子表格	在线	http://10.0.0.39:8069/wps/	安装	正常

4. 打开 WPS ,点击菜单栏中的 kyligence ,然后即可启动该插件。

≡ 3 Kylig	2件) P 利 ence	20 🗗 🖸	1501	开始	插入	页面布局	公式 数		祝田	开发工具	会员专家	Kyligence	0.直接	合令、提索的	NE .		G) 未上云 2	: 劼作 [之	2 8	^
	K18	-	Q f.	x																	
al.	A	В	с	D	E	F	G	н	1	J	к	L	м	N	0	Р	Q	R	S	T	
1																					
3																					
4																					
5																					
7																					
8																					
10																					
11																					
12																					
14																					
15																					
16																					
18																					
19																					

分析数据

以下页面将介绍如何在 WPS 中使用透视表来分析数据。

Kyligence Zen Enterprise 在 WPS 上的功能和在 Excel 中一致。

完成 Kyligence 插件的安装后,即可开始使用。可以从 WPS 中启动 Kyligence 插件,建立 连接后选择指标进行分析。

1. 从 WPS 中启动 Kyligence 插件

在 WPS 中打开 Kyligence 插件,并点击开始上手

		0.4												Kyligence
Al		et Jx												
A	В	с	D	E	F	G	н	1	1	К	L	м	N -	Kyligence Zen ⊕ ≠
														欢迎
														フ留Kulinonce Zon能力你休什么
														」 ##Kyligence Zen眉心的放射了之
														• 连接到 Kyligence 数据源
														• 管理多个连接
														• 拖拽进行分析
														开始上手

2. 连接 Kyligence Zen Enterprise 和创建报表

操作步骤和在 Excel 中使用一致。

通过 API 集成

本章节为您介绍 Kyligence Zen 的开放 API。

↑ → 功能介绍 > 系统设置 > API 与应用集成 > 通过 API 集成 > 认证 API Key

认证 API Key

Kyligence Zen 使用 API Key 管理 API 的访问和身份认证。

创建 API Key

要使用 API 需先创建一个 API Key,具体步骤如下:

- 1. 登录 Kyligence Zen 平台,单击右上角的 💿 设置 图标。
- 2. 在左侧导航栏,单击 应用集成,并选择 API。
- 选择 API Keys,然后单击 + 添加,在弹出的对话框中填写 Key 的名称并单击 添加。
 操作完成后,页面将展示新创建的 API 认证密钥,记录该信息后单击 OK。

↓ 提示

关闭对话框后将无法再次获取该密钥,为保障账户安全,请妥善保存该密钥。

4. 您可以随时删除 API Key 以保护信息安全。

使用 API Key 认证

在调用 Kyligence Zen API 时,需要在 HTTP Header 中填写 API Key 来认证调用者的身份,否则系统将拒绝访问。

```
Authorization: Apikey ${your-api-key}
```

下面是一个更完整的例子:

使用 API Key 的 cURL 请求示例

```
curl -G https://zen-cn.kyligence.io/insight/api/v3/query \
    -H 'Authorization: Apikey b7c45xxxxxxx32e002' \
    -d "metric=Total_Cloud_Cost" \
    -d "dimensions=asofdate"
```

通用的返回封装对象

绝大多数 Kyligence Zen API 都以下面的封装对象返回信息,在这里做统一介绍。



为保持简洁,后续的 API 介绍将不再重复描述这个通用的封装对象。

属性	类型	说明
code	string	API 返回代码, 000 表示成功, 999 和其他非零值表示异 常。
data	obj ect	API 返回的数据对象,根据 API 而不同。
message	string	(若有)异常情况的描述。

下面是一个成功的 API 调用返回的封装对象,以指标查询为例。

HTTP Status Code: 200

```
{
    "code": "000",
    "data":
    {
        "query_id": "ec7a3906-a6d4-4059-a37c-66a2a4d485c3",
        "total_time": 1123,
        "metas": {}
        // more data omitted ....
}
```

这是一个认证失败,出错返回的例子。

```
HTTP Status Code: 401
{
    "code": "999",
    "data": null,
    "message": "Authentication failed (msgid:9oUS)"
}
```

若您需要技术支持来解决某个 API 调用产生的错误,可以记下 msgid 并提交给我们的技术 支持。msgid 唯一标识了系统中的一条出错信息,将有助于快速定位您的 API 调用并分析 其产生错误的原因。 ▲ > 功能介绍 > 系统设置 > API 与应用集成 > 通过 API 集成 > 指标查询 API

指标查询 API

Kyligence Zen 提供多种指标查询的 API 接口,可轻松与各类数据应用、协作工具等实现对 接,帮助您快速复用指标,提升企业数据信任度和开发效率。

API: 高级指标查询

说明: 通过 MetricQuerySpec 对象可以灵活的查询一个或多个指标,支持指定维度、过 滤条件、排序等具体要求。

- Method: POST
- Path: /insight/api/v2/public/metric_data
- 开始生效版本: 1.2.1.0
- Body 参数
 - MetricQuerySpec obj ect 查询的请求对象。
- 返回 MetricQueryResponse 对象

cURL 请求示例:MetricQuerySpec 对象

```
curl -X POST https://host:port/insight/api/v2/public/metric_data \
    -H 'Content-Type: application/json;charset=utf-8' \
    -H 'Authorization: Apikey b7c45xxxxxxx32e002' \
    -d '{
        "metrics": [
            "Total_Cloud_Cost"
        ],
        ],
        ]
```

返回示例:MetricQueryResponse 对象

```
{
     "code": "000",
     "data": {
         "exception": false,
         "query_id": "b0eddaa8-46c4-4108-800e-4bacdfe3c0b4",
         "total_time": 667,
         "fetch_data_time": 667,
         "metrics": [
             "FREIGHT"
         ],
          "execution_sql": "with\n_v_ResellerSalesShi as (\nselect
 DIMRESELLER.BANKNAME DIMRESELLER BANKNAME,
 DIMPRODUCTCATEGORY.PRODUCTCATEGORYKEY
 DIMPRODUCTCATEGORY PRODUCTCATEGORYKEY, DIMDATE.FULLDATEALTERNATEKEY
 DIMDATE_FULLDATEALTERNATEKEY, DIMPRODUCT.\"STYLE\" DIMPRODUCT_STYLE,
 DIMPRODUCTSUBCATEGORY.ENGLISHPRODUCTSUBCATEGORYNAME
 DIMPRODUCTSUBCATEGORY_ENGLISHPRODUCTSUBCATEGORYNAME,
 DIMRESELLER.RESELLERNAME DIMRESELLER_RESELLERNAME,
 DIMPRODUCT.SIZERANGE DIMPRODUCT SIZERANGE, DIMRESELLER.MINPAYMENTTYPE
 DIMRESELLER MINPAYMENTTYPE, DIMDATE.CALENDARYEAR DIMDATE CALENDARYEAR,
复制指标的。他们们不能回MDATE_CALENDARQUARTER,
 FACTRESELLERSALES.TOTALPRODUCTCOST FACTRESELLERSALES_TOTALPRODUCTCOST,
可以很方便的从Web界面获得一个指标的CURL查询代码,步骤如下。
DIMRESELLER.BUSINESSTYPE DIMRESELLER_BUSINESSTYPE,
DIMDATE_MONTHNUMBEROEYEAR DIMDATE_MONTHNUMBEROFYEAR,
1DI研劇師。中中的影響指示影響的原語。
 FACTRESELLERSALES.SALESAMOUNT FACTRESELLERSALES SALESAMOUNT,
 DIMPRODUCT.COLOR DIMPRODUCT COLOR, DIMPRODUCT.ENGLISHPRODUCTNAME
 DIMPRODUCT ENGLISHPRODUCTNAME, FACTRESELLERSALES.FREIGHT
 FACTRESELLERSALES_FREIGHT, FACTRESELLERSALES.RESELLERKEY
 FACTRESELLERSALES_RESELLERKEY, DIMPRODUCT.CLASS DIMPRODUCT_CLASS\nfrom
 WXX.FACTRESELLERSALES\n inner join WXX.DIMPRODUCT on
 FACTRESELLERSALES.PRODUCTKEY = DIMPRODUCT.PRODUCTKEY\n inner join
 WXX.DIMRESELLER on FACTRESELLERSALES.RESELLERKEY =
 DIMRESELLER.RESELLERKEY\n inner join WXX.DIMDATE on
 FACTRESELLERSALES.ORDERDATEKEY = DIMDATE.DATEKEY\n inner join
```

推荐 全部 收藏 我的 十			
排序:最后编辑 > 状态 > 所有者 >	标签: 云成本 > 清空全	部	
AWS 云成本占比 AWS Cloud Cost% …	Azure 云成本占比 Azure	Cloud Co	云成本的月环比增长率 0
34.98%	65.02%	∠ 编辑	0.23%
		% 分享 >	
云成本	云成本	の复制 、	复制指标名称
		十 创建衍生指标	复制 cURL 代码
总体云成本 Total Cloud Cost ····	Azure 云成本 Azure Clo	田 克隆指标	U.M.
29.84M	15.29M	〇 刷新 (7 小时前)	
\mathcal{M}		… 更多 >	
云成本	云成本	向 删除	

2. 打开命令行,粘贴刚刚获取的代码并将其中 Apikey 后的信息替换为您的 API Key,即 可调用 API 接口。

对象说明

下面是本页 API 中用到的对象的详细说明。可以先浏览 API,需要了解对象详情时再回来 查看。

▶ MetricQueryResponse 对象,指标查询的返回结果								
属性	类型	说明						
query_id	string	查询的内部唯一标识。						

属性	类型	说明
metas	obj ect[]	描述返回的数据中,每一列的基础信息,如 列名、类型等。
data	<pre>string[][]</pre>	返回的数据集,以二维数组的形式表示。
total_time	int	查询的执行时间,以 ms 为单位。
is_exception	bool ean	查询是否有异常。成功的查询应为 false。
<pre>metric_sql</pre>	string	(若有) 执行过程中用到的 Metric 查询,供调 试用。
execution_sql	string	(若有) 执行过程中用到的 SQL 查询,供调试 用。

▶ MetricQuerySpec 对象,指标查询的请求对象

属性	类型	说明
metrics	<pre>string[]</pre>	要查询的指标名称,也可以指定多个指标作联合 查询。
<pre>metric_group</pre>	string	(可选) 若要通过指标组联合查询多个指标,则需 给出指标组名称。

		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
属性	类型	说明
dimensions	<pre>string[]</pre>	(可选)要返回的维度列表。对时间类的维度,还 可截取到特定的时间粒度返回,如 trade_date(YEAR),trade_date(MONTH)。
filters	obj ect[]	(可选) 筛选数据的过滤条件,详见 Filter 对 象。多个条件默认为 "AND" 的关系。
orders	obj ect[]	(可选) 返回数据的排序,详见 Order 对象。
offset	int	(可选) 返回前要跳过的数据行数,默认不跳过。
limit	int	(可选) 返回有限的数据行数,默认返回全部。

▶ Filter 对象,指标查询中数据的筛选条件

简单筛选条件

属性	类型	说明		
field	string	被筛选的字段,可以是 维度名 或 指标名。		
operator	string	运算符,又分为 单值运算符、多值运算符、无值运算 符。		
属性	类型	说明		
------------	---------------------	---	--	--
		 单值运算符:大于 "GT",大等于 "GTE",小于 "LT",小等于 "LTE",字符串相似 "LIKE" 多值运算符:相等 "IN",不相等 "NOT_IN" 无值运算符:为空 "IS_NULL",不为空 "NOT_NULL" 		
value	string	与字段比较的单一值。不应与 values 同时存在。		
values	<pre>string[]</pre>	与字段比较的多个值。不应与 value 同时存在。		
复合筛选条件				
属性	类型	说明		
operator	string	"AND" 或 "OR"		
conditions	obj ect[]	ject[] 多个下属的 Filter 对象		
示例				
[{				

"field": "city", "operator": "IN",

▶ Order 对象,指标查询返回的排序要求				
属性	类型	说明		
field	string	要排序的字段,可以是 指标名 或 维度名。		
sort	string	排序方向 "asc" 或 "desc"。		

↑ 功能介绍 > 系统设置 > API 与应用集成 > 通过 API 集成 > 模型缓存 API

模型缓存 API

Kyligence Zen 模型缓存相关的 API 接口,可轻松与各类数据应用、协作工具等实现对接。 API 认证请参考 认证 API Key。

加载模型缓存、刷新模型缓存

说明:对模型发起加工缓存任务,以及对已经存在的模型缓存发起刷新任务。

- Method: P0ST
- Path: insight/api/v3/model_jobs
- 开始生效版本: 2.1.3
- HTTP Header
 - Content-Type: application/json;charset=utf-8
 - Authorization: Apikey 86979afd6cc36xxxbfaa80b10e002
- HTTP Body: JSON Object
 - type 必选 string,任务类型。BUILD 代表加工新时间区间的缓存, REFRESH 代表刷新已有时间区间的缓存。
 - model_name 必选 string,模型名称。
 - start_time 可选 int,开始时间。模型存在时间分区列时必选。unix timestamp 毫秒格式时间戳。例如 1991-01-01 00:00:00 对应值为 662659200000。可参考在线工具-时间戳转换。

end_time - 可选 int,结束时间。模型存在时间分区列时必选。unix timestamp
 毫秒格式时间戳。例如 1991-01-02 00:00:00 对应值为 662745600000。可参
 考在线工具-时间戳转换。

• Curl 请求示例

```
curl -X POST \
    'http://{host:port}/insight/api/v3/model_jobs' \
    -H 'Content-Type: application/json;charset=utf-8' \
    -H 'Authorization: Apikey 86979afd6cc36xxxbfaa80b10e002' \
    -d '{"type": "BUILD","model_name": "order_model","start_time":
662832000000,"end_time": 662918400000}'
```

• 响应示例

```
{
    "code": "000",
    "data": {
        "id": 43,
        "job_type": "MODEL_BUILD",
        "model_name": "order_model",
        "job_status": "RUNNING",
        "start_time": "1991-01-02T16:00:00.000+00:00",
        "end_time": "1991-01-03T16:00:00.000+00:00",
        "create_by": "ze_admin",
        "create_time": "2023-12-19T08:38:09.664+00:00"
    },
    "message": "success"
}
```

系统诊断

用户在使用 Kyligence Zen Enterprise 过程中可能会遇到各类问题,例如指标查询失败、系统异常等。为了帮助高效解决这些问题,Kyligence Zen Enterprise 提供了诊断包功能,可以将有关的日志信息打包成压缩包,供运维人员或 Kyligence 技术支持分析问题原因。

生成并下载诊断包

使用管理员登录 Kyligence Zen Enterprise,选择管理 > 诊断,点击诊断,选择要诊断的项 目、时间范围、服务器,生成并下载诊断包。

KYLIGENCE' Zen [2010] 首页 指标	计数据产品 数据 指标工厂 权限管理		💿 🗇 🔀 💿
指标分类 诊断 应用集成 点击下方按钮生成系统诊断包。	辅助接查和诊断系统异常。		
1986 🕀 1985			
	下载系统诊断包	×	
	项目 *		
	ze2_qa_project ×		
	时间范围		
	○ 最近 1 小时		
	2023-10-24 15:19:34 - 2023-10-25 15:19:34	8	
	服务器		
	http://localhost:8501 ×	•	
	取消 生	成并下数	

Kyligence Copilot

Kyligence Copilot 是为 Kyligence Zen 一站式指标平台打造的 AI 数智助理,结合大语言模型能力,帮助用户通过自然语言对话获取指标、完成围绕业务指标的分析和洞察、并支持自动创建故事板,大幅降低一线业务人员用数的门槛、提升工作效率。

功能介绍

Kyligence Copilot 通过 AI 大语言模型理解您提出的业务问题,并利用指标平台的数据进行 回答,支持的分析能力包括:指标计算、多维分析与归因分析。 Kyligence Copilot 以小助 手的形态来支持不同分析主题的 AI 问数。在每个小助手中,管理员可以配置可回答的指标 和维度,并进行必要的语义补充,从而提升 AI 对话的稳定性和准确度。

选择 AI 小助理

在 AI 对话中,可以通过以下两种方式定位到小助理:

- 通过在对话框中输入@
- 若有多个小助理可用,在对话初始化状态可选择使用哪个小助理继续

您好,Shawn,欢迎回来。请问今天您想	使用哪位助理来帮您进行数据分析呢?
新年规划助理	OKR制定助理
绩效评估助理	财务统计助理

我的助理 全渠道经营分析小助手		
AI 数智助理 (默认)		
@		
		>

使用 AI 小助理

- 使用 AI 小助理进行对话时,无需事先锁定指标主题;AI 小助理会自动识别问题中的指标进行匹配
- 小助理会根据提问中的要素自动判断是否要进行连续对话。若需要开始新的提问,亦可
 手动开启新会话。

GPT-3.5 by Azure	-
GPT-3.5 by Azure	*

 当一个 AI 小助理关联过目标数据产品后,可使用该 AI 小助理进行目标评估,并完成 该目标下各指标的归因分析、探索分析

查看推荐问题

在每个小助手的欢迎语中,可以查看该主题下的推荐问题;在生成回答后,也会展示推荐问



您好,我是您的全渠道零售经营分析小助手,您的专属业务数据助理,旨在为您 提供深入的业务洞察。我的分析能力覆盖全渠道经营的各方面数据,包括:核心 销售指标、私域会员销售表现、商品销售表现及库存管理、门店经营情况,通过 数据帮您揭示和解决各种经营挑战。

您可以尝试问我:

对比下2024年1季度各主要城市的天猫销售趋势

女神节期间私域的销售表现怎么样?

今年春节期间上海各门店是否有缺货情况

今年哪个城市新开门店最多?

题。



2024年第一季度(1月至3月)主要城市的天猫销售趋势如下:

北京市在三个时间段内的销售额都有稳步增长。从1月份的**80.75M**到2月份的 **82.96M**再到3月份的**92.33M**,显示出强劲的销售势头。

上海市的销售额则呈现波动下降的趋势。1月份为66.15M,2月份降至59.96M, 到了3月份进一步下滑至46.04M,这可能需要关注市场动态以了解原因。

广州市的销售额整体上呈现出上升态势,从**73.92M**提升到**75.66M**,然后在3月 份达到峰值**81.57M**,显示了良好的销售表现。

深圳市的销售额相对较低,但也有波动,1月份为32.78M,2月份略降为

展开~

0 0 V

上海为什么下降? 近期上海哪些店铺的珠宝销售环比下降较大?

指标洞察

当选中小助手后,Kyligence Copilot 支持各种自定义的分析要素,包括:按维度分析、筛 选、排序、限制返回条数(TopN, BottonN)等,输出数据图表与文字解读,并智能匹配数据 的最佳展示方式。您也可在提问中或数据图表上指定图表类型,目前支持表格、柱状图、折 线图与饼图。

.ᡂ天猫销售额	≡城市 ≡日期	▽日期介于2024-01-01,	∇城市等级等于一线	1回日期	图表
天猫销售额					0
		-●-北京市 -●-上海市 -●-	∼州市 ————————————————————————————————————	⊞ ₹	表格
100.00M				I~ \$	开线图
80.00M					
60.00M				(<u>000</u> 4	王状图
40.00M				01	拼图
20.00M					

样例 prompts

◯ 提示

下面仅给出常用的指标分析思路的样例 prompts,您也可以自行探索其他分析思路。

- 按单个维度统计分析
 - 。 按品类分析天猫销售额
 - 。 女神节期间私域的销售表现怎么样?
- 多维度分析
 - 。 按品类和门店分析今年春节期间上海各门店的缺货情况
 - 按年份和商品分类分析总销售额

- 判断走势
 - 。 对比下2024年1季度各主要城市的天猫销售趋势
 - 。 今年春节期间上海门店缺货情况如何,按天显示趋势
- 排序与过滤
 - 展示京东销售额前三名的品类
 - 用饼图展示不同商品类别的下的私域销售表现

修改分析要素

Kyligence Copilot 的回答不一定完全符合您的要求,因此在洞察结果中开放了对分析要素的自定义修改。 可修改要素包含:

- 维度:根据提问可能返回0个或多个,您可以修改维度,比如一开始按照城市、门店分析,可以停用门店,仅按城市分析。
- · 过滤条件:根据提问可能返回0个或多个,您可以修改过滤条件,目前多个过滤条件之间是"且"关系。
- 排序列:根据分析需求,可能会产生排序列要素。如果以表格展示结果,可以在表头进行二次排序。
- 展示条数:根据分析需求,可能会产生展示结果数限制要素,您可以修改数值进行调整

当修改完条件后,点击更新,Copilot 将按照新的语义进行查询。若新的结果符合您的要求,可以通过点赞给 AI 反馈,AI 将不断学习提升准确性。



当修改完条件后,点击更新,Copilot将按照新的语义进行查询。若新的结果符合您的要求,可以通过点赞给AI反馈,AI将不断学习提升准确性。

此外,对于分析结果中的图表,可以修改图表类型和展示图例。当前支持表格、柱状图、折 线图、饼图。

归因分析

Kyligence Copilot 集成了 Zen 内部的归因分析能力,可以通过自然语言的指令发起归因分析,对一段时间范围内的波动进行各个指标维度的贡献分析,帮助您定位波动的根原因并提供决策建议。 使用归因分析功能时,有以下建议:

可在问题中说明分析的波动时间段。若您指定时间段在起始或结束的时间点上没有数据,或问题中不含时间说明,则 Kyligence Copilot 会根据数据自动推荐时间段,并在这一时间段上进行归因分析。

📿 提示

如果您对时间段的描述包含"最近 30 天","最近 3 个月"等要素,Kyligence Copilot 会 根据当前时间推算时间范围,而不是以数据集中最近的时间点作为基准时间进行推 算。

2. 当提问带过滤条件的归因问题时,请尽量包含准确的维度和维度值信息,帮助Copilot 更精准的识别。

续为您分析天猫销售额。继续上一	一个问题。
2024-01-01至2024-03-31 [Z
天猫销售额	
29 38M -> 35 1	1M + 5 73M (20%)
27.00M 00.1	
1 门店 2 城区 3 城市 4 省 维度值贡献排名 1	份 5 城市等级 6 品类 7 平台
同回贡献則3	
南京夫子庙店(天猫虚店)	+395.74K
厂州花都湖公园店(天猫虚	+3/3.93K
北尔四—旗购初甲心佔(大	TU27.00N
反向贡献前3	
	200 101
武汉青山滨江店(天猫虚店)	-360.40K
武汉青山滨江店(天猫虚店) 南京高淳店(天猫虚店)	-360.40K -347.72K

样例 prompts

- 为什么 2024 年 1 季度上海天猫销售额下降了这么多?
- 今年女神节期间私域的销售和去年比较怎么样?

归因分析的具体能力说明可参考帮助文档指标分析-归因分析章节。

目标评估

Kyligence Copilot 支持对目标整体达成情况进行评估。

如何开始

用户通过"数据产品"进入某个目标界面,打开 Kyligence Copilot ,此时会自动提示对当前目 标进行评估,点击开始后将生成评估结果。

KYLIGENCE Zen 梁鼎武明 指統 1	11月17日 11月1日 11月1日 11月1日 11月			0.0000000000000000000000000000000000000
《 零售目标 🔕 🚖				Ryligence Copilot (REB) 🗄 🖉 ×
E				A
净利润达到去年的1.5倍				
实现总统教育				KYLIGENCE Copilot
				公司最近销售情况如何?
				每个地区间面就最高? 东区销售额最近一周为什么上涨了这么多?
			提升总交客量) 尽交考量	
		\$34.68M	9.99K	Streamer Country 您好,我是 Kyligence Copilot, 很高兴为忽隆务。
	》利润达到去年的1.5倍 J		建高件单利法 3	allarki pravkariji ili. Filoso a 🗙
	\$3.75M	(www.ascow	177.66	,
		ARAMAN O		
		0.15		
			355.32	
③ 支持				m

评估内容

评估报告包含以下内容:

- 整体进展分析,通过遍历各个指标,对比当前值与目标设定值,对整体的指标趋势以及 达成情况进行分析。
- 高风险分析,对于识别到状态有风险的指标进行分析,评估可能的影响因素。
- 相关建议,根据分析结果给出下一步行动建议。

下载报告

点击评估内容下方的"下载报告",将生成 word 文件,包含上述评估内容以及目标树(以当 前视图)。

工作流及数据产品

Kyligence Copilot 可以创建任务、创建故事板,进一步整合围绕指标的工作流程,促进协作。

创建故事板

Kyligence Copilot 支持集成会话中的指标可视化,创建故事板。可以直接点击输入框上方 的导出按钮,选择导出故事板;或者也可以通过 prompt 进行保存。

样例 prompts

- 生成故事板
- 创建故事板
- 用上述图表创建故事板



当前约束

- 1. 目标评估、归因的结果,以及所有分析的文本解读,保存到故事板后暂不支持自动更 新。
- 指标洞察要素(维度、过滤条件等)在保存时都会同步到故事板中,支持继续编辑。但部分 Copilot 生成的查询会比较复杂,则对应条件无法同步,不支持继续编辑,具体结果可在编辑模式下点击图表查看说明。

保存分析结果

除故事板外,Kyligence Copilot 还支持以离线文件(word)的形式直接导出。 点击输入框上 方的保存按钮,选择导出报告,并且支持选择部分回答导出。

Net Profit - Retail \$1.88K → \$810.98 -\$1.07K (-\$7%)			
2018-05-01 1 store_region 2. store_city 维度值贡献指名 14 网向贡献前3 West East 反向贡献前3			
根据归因分析结果, Net Profit - Retail 指标在 2018 年 10 月份相比 9 月份下降的原因为 以下两个维度值的贡献: 1. store_region=West 的贡献度覆高,为 137.308%,对应指标数据变化趋势从 1,472.89 下降至 0。说明 West 区域的 Net Profit - Retail 指标下降是导致总销售额下降的主要原 因。 2. store_region=East 的贡献度为 14.737%,对应指标数据变化趋势从 158.08 下降至 0。 说明 East 区域的 Net Profit - Retail 指标下降也对总销售额下降有一定的贡献。			
 ② 全选 3/3<取消 ▶ 101 ○ 公式 3/3 ○ 公式 3/3 ○ 公式 3/3 ○ 公式 3/3 			

● → 功能介绍 → 安装部署

安装部署

支持的 Hadoop 环境

- Cloudera CDH 5.8 / 6.1 / 6.2 / 6.3
- Hortonworks HDP 2.4
- 华为 FusionInsight 6.5.1
- Apache Hadoop 2.7.2
- MapR 6.1.0
- Cloudera Data Platform (CDP) 7.1
- 华为 FusionInsight MRS 302
- 星环 TDH 6.2.2

前置条件

- 安装部署 Kyligence Enterprise,最低版本要求 KE 4.6.16。请参考安装部署。
- 初始化 Kyligence Enterprise
 - 创建项目。
 - 开启智能推荐。
 - 添加系统级或项目级配置 kylin.query.index-match-rules=use-vacantindexes。
 - 设置系统级配置 kylin.source.ddl.logical-view.enabled=true,推荐将视图所在数据 库的名称设置为默认名称 KYLIN_LOGICAL_VIEW (如果需要使用 Zen 的视图功 能)。
 - [。] 开启查询下压(按需)。

• 元数据库

MySQL 5.7.8 及以上版本

- 系统依赖
 - · 必须依赖:gcc、gcc-c++、zlib、zlib-devel、openssl-devel、netstat。
 - 可选依赖:vim(用于编辑各组件的配置文件,便于修改系统配置)。
 - 如何安装依赖
 - 如果能够连通公网或者内网环境中有 yum 源,您可以通过 yum 安装部分环境 依赖: yum install gcc gcc-c++ zlib zlib-devel openssl-devel net-tools
 - 对于离线环境,请自行准备好与操作系统匹配的依赖包,需要用root 账号安装。

安装包下载与解压

- 1. 联系 Kyligence 下载所需的 Kyligence Zen Enterprise 软件包。
- 决定安装路径。假设安装路径为 /home。在执行下文所有命令时,请替换为真实的安装路径。
- 通过 SSH 工具使用 kylin 用户将安装包上传至目标机器 kylin 用户的 home 目录,本手 册的相关操作说明及命令示例以 Kyligence-Zen-Enterprise-\${VERSION}.tar.gz 为例,请在安装部署时替换为您所使用的版本安装包。
- 4. 解压 使用 kylin 用户登录目标机器,执行以下脚本

tar -xvzf Kyligence-Zen-Enterprise-\${VERSION}.tar.gz

使用 \$ZE_HOME 表示解压后的目录 目录文件说明:

- \$ZE_HOME/bin 为 脚本目录
- \$ZE_HOME/conf 为 配置文件目录
- \$ZE_HOME/diting 为 diting 服务目录

- \$ZE_HOME/frontend 为前端页面, WPS 插件目录, EXCEL 插件目录和 nginx 的默认 配置文件
- \$ZE_HOME/iam 为 iam 服务目录
- \$ZE_HOME/metrics-catalog 为 metrics-catalog 服务目录
- \$ZE_HOME/system-repository 为 nginx 以及相关依赖目录

配置

配置 ze.properties 文件

修改 \$ZE_HOME/conf/ze.properties

配置项 key	配置 项 value	说明
nginx.port	8069	Nginx端口,用于前端页面访问
database.ip		IAM、Metrics-Catalog、Diting的数据库IP地址
database.port		IAM、Metrics-Catalog、Diting的数据库端口
database.username		IAM、Metrics-Catalog、Diting的数据库用户名
database.password		IAM、Metrics-Catalog、Diting的数据库密码
database.db_name.iam		IAM的数据库名称
database.db_name.diting		Diting的数据库名称

配置项 key	配置 项 value	说明
database.db_name.mc		Metrics-Catalog的数据库名称
iam.server.port	9090	IAM服务端口
diting.server.port	8500	Diting服务端口
diting.server.cors.allowed- origin		浏览器或者WPS/Excel访问ZE入口的地址;1. 如果访问入口为 Kyligence Zen Enterprise 的 nginx 或自行部署的前置 LoadBalancer,则配置 为 nginx 或 LB 的地址;2. 如果使用域名访问, 即配置为域名;3. 多种访问方式时,使用逗号分 隔配置多个即可。
mc.server.port	8000	Metrics-Catalog服务端口
mc.logicaldw.kylin- server.url		Metrics-Catalog的Kyligence Enterprise URL, 例如:http://localhost:7070
mc.logicaldw.kylin- server.user		Metrics-Catalog的Kyligence Enterprise用户
mc.logicaldw.kylin- server.password		Metrics-Catalog的Kyligence Enterprise密码
ha.enable	false	是否启用高可用
ha.nodes		高可用节点的IP,以逗号分隔,例如:

配置项 key	配置 项 value	说明
		10.0.0.1,10.0.0.2,仅在启用高可用时需要配置
redis.enable	false	是否启用Redis缓存
redis.host		Redis主机
redis.port		Redis端口
redis.username		Redis用户名
redis.password		Redis密码
redis.database		Redis数据库

示例配置:

Requred, Nginx port nginx.port=8069 # Requred, Database ip for IAM, Metrics-Catalog, Diting database.ip=10.0.0.1 # Requred, Database port for IAM, Metrics-Catalog, Diting database.port=3306 # Requred, Database username for IAM, Metrics-Catalog, Diting database.username=kylinze

一键安装

执行以下命令一键安装Kyligence-Zen-Enterprise

~/Kyligence-Zen-Enterprise-\${VERSION}/bin/ze-standalone.sh install

启动与停止

执行以下命令启动Kyligence-Zen-Enterprise

~/Kyligence-Zen-Enterprise-\${VERSION}/bin/ze-standalone.sh start-all

执行以下命令停止Kyligence-Zen-Enterprise

~/Kyligence-Zen-Enterprise-\${VERSION}/bin/ze-standalone.sh stop-all

系统配置

租户、租户管理员

```
// 连接到 iam 数据库执行
```

// 插入一条租户信息,其中tenant_id设置为ke的项目名称,其他字段使用示例值即可 INSERT INTO iam_tenant (tenant_id, tenant_name, owner_id, username, created_time, created_by, updated_time, login_type, tenant_type) VALUES ('ze2_dev_project', 'ze2_dev_project', '10001', '_system', now(), 'ADMIN', now(), 0, 3);

// 插入一条默认租户10001的用户信息,其中user_id,guid,tenant_id使用示例值即

通过 Kyligence Enterprise 连接各类数据源

(凡是 KE 支持的数据源均可支持,支持列表及配置方法请参考 KE 手册)

以连接 Hive 数据源为例(无论是否开启 Kerberos)

• 假设在 Kyligence Enterprise 中有一个名字为 ze2_dev_project 项目,该项目已经能够 读取 Hive Schema 信息,接下来在 ZEN 中做下列配置

```
// 连接到 mc 数据库执行
INSERT INTO ze_datasource
(create_time, update_time, name, `type`, url, username, password,
tenant_id, properties, create_by, update_by)
VALUES(now(), now(), 'hive_db', 'HIVE', '', 'NULL',
'ze2_dev_project', '{"ke_project": "ze2_dev_project"}', 'admin',
'admin');
```

以连接 GaussDB(DWS) 数据源为例

• 假设 Kyligence Enterprise 的名字为 gaussdb_dws 项目中,已经能够读取 GaussDB(DWS) Schema 信息

```
// 连接到 mc 数据库执行
INSERT INTO ze_datasource
(create_time, update_time, name, `type`, url, username, password,
tenant_id, properties, create_by, update_by)
VALUES(now(), now(), 'gaussdb_dws', 'MYSQL', '', 'NULL',
'ze2_dev_project', '{"ke_project": "gaussdb_dws"}', 'admin', 'admin');
```

直连 Hive 数据源

对于 HDP 2.4 或 CDH 6.x 平台,请执行以下命令:

Kerberos

```
// 连接到 mc 数据库执行
INSERT INTO ze_datasource
(create_time, update_time, name, `type`, url, username, tenant_id,
properties, create_by, update_by)
VALUES(now(), now(), 'datasource-name', 'HIVE',
'jdbc:hive2://snoopy-master01.kylin.com:10000/default;principal=hive/
snoopy-master01.kylin.com@KYLIN.COM', 'hive', 'ze2_dev_project',
'{"krb5_conf_path":"/home/kylinall/keytab/
krb5.conf","principal":"kylinall@KYLIN.COM","keytab_path":"/home/
kylinall/keytab/kylinall.keytab"}', 'admin', 'admin');
```

• 非 Kerberos

```
// 对密码进行加密
$ZE_HOME/metrics-catalog/bin/metrics-catalog-standalone.sh encrypt
$PASSWORD
// 连接到 mc 数据库执行,password字段填上述加密之后密文
INSERT INTO ze_datasource
(create_time, update_time, name, `type`, url, username, password,
tenant_id, properties, create_by, update_by)
VALUES(now(), now(), 'datasource-name', 'HIVE',
'jdbc:hive2://10.1.2.181:10000', 'hive',
'8a00Yv+CITTxgfB603tpVIn8p4qBF50WVU9hEXCwil3JG3x0GqRi6mH8eK/ZwUKn',
```

```
'ze2_dev_project', '{}', 'admin', 'admin');
```

对于其他平台,请执行以下命令:

1. 如果ZE 安装节点上可执行hive 或者beeline 命令连接HIVE,请按照下面配置:

// 连接到 mc 数据库执行
INSERT INTO ze_datasource
(create_time, update_time, name, `type`, url, username, password,

如果非ZE 安装节点上可执行hive 或者beeline 命令连接HIVE(需要SSH 配置),请按照下面配置:

```
// 连接到 mc 数据库执行
INSERT INTO ze_datasource
(create_time, update_time, name, type, url, username, password,
tenant_id, properties, create_by, update_by)
VALUES(now(), now(), 'datasource-name', 'HIVE', '', 'hive', NULL,
'ze2_dev_project', '{"ssh_ip": "10.1.2.181", "command_type": "hive",
"ssh_password":
"tQc4llXucNVUPZ7LwV8tqJphWiFa9saFDuCkLIY1N0i8HLW070iEVS/VjkPmoh+0",
"ssh_username": "root"}', 'admin', 'admin');
```

自定义字段说明:

- name:数据源名称,全局唯一
- command_type:能执行hive命令则配置为hive,能执行beeline命令则配置为beeline
- ssh_ip:能执行hive 或者beeline 命令的节点IP
- ssh_username : ssh 连接用户名
- ssh_password:ssh 连接密码,填密文,密码加密方式: \$ZE_HOME/metricscatalog/bin/metrics-catalog-standalone.sh encrypt \$PASSWORD

直连 MySQL 数据源

// 对密码进行加密
\$ZE_HOME/metrics-catalog/bin/metrics-catalog-standalone.sh encrypt
\$PASSWORD

// 连接到 mc 数据库执行, password字段填上述加密之后密文
INSERT INTO ze_datasource
(create_time, update_time, name, `type`, url, username, password,
tenant_id, properties, create_by, update_by)

Kyligence Enterprise 配置 MySQL 数据源。

(可选) 指标扩展字段

出场默认无指标扩展字段。部署时,可选择配置自定义指标扩展字段。如果无需自定义指标 扩展字段,此步骤可跳过。

1. 元数据库中插入以下信息

```
// 连接到 mc 数据库执行
INSERT INTO ze table extra config
(id, create_time, update_time, `type`, field_name, field_type,
is_required, description, validate_pattern, display_order)
VALUES(1, now(), now(), 'METRIC', '业务定义', 'STRING', 1, '业务定义',
NULL, 1);
INSERT INTO ze_table_extra_config
(id, create_time, update_time, `type`, field_name, field_type,
is_required, description, validate_pattern, display_order)
VALUES(2, now(), now(), 'METRIC', '业务规则', 'STRING', 1, '业务规则',
NULL, 2;
INSERT INTO ze_table_extra_config
(id, create_time, update_time, `type`, field_name, field_type,
is_required, description, validate_pattern, display_order)
VALUES(3, now(), now(), 'METRIC', '指标单位', 'STRING', 0, '指标单位',
NULL, 3);
INSERT INTO ze table extra config
(id, create_time, update_time, `type`, field_name, field_type,
is_required, description, validate_pattern, display_order)
述配置添加后、"创建指标时',将出现如下扩展字段,东意图如下:"
                                                    ◎, '业务部门',
INSERT INTO ze_table_extra_config
(id, create_time, update_time, `type`, field_name, field_type,
is_required, description, validate_pattern, display_order)
VALUES(5, now(), now(), 'METRIC', '业务部门联系人', 'STRING', 0, '业务部
门联系人', NULL, 5);
INSERT INTO ze_table_extra_config
(id, create_time, update_time, `type`, field_name, field_type,
```

扩展信息

业务定义 *			
业务规则 *			
指标单位			
业务部门			
业务部门联系人			
业务部门联系方式			

字段填写说明:

- id: 扩展字段 id, 递增填写即可。
- field_name: 扩展字段名称。
- is_required: 是否必填。1 代表必填,0 代表选填。
- 将 Zen 安装目录 \${ZE_HOME}/diting/excel_template/指标平台导入模版-指标.xlsx 的批量创建指标 Excel 模板替换为以下 Excel 模板
- 如果扩展字段使用其他自定义字段,元数据库和 Excel 模板需调整保持一致,否则批 量创建指标时会失败。

登录 Kyligence Zen Enteprise

组件 Diting、Metrics-Catalog、IAM 均启动成功后,请在终端浏览器输入 nginx 服务地址,

比如:http://10.0.0.2:8069。

升级

停止服务

\$ZE_HOME/bin/ze-standalone.sh stop-all

备份元数据

// IAM
mysqldump -h \$DATABASE_IP -u \$USER -p\$PASSWORD kylinze_iam >
kylinze_iam.sql
// Diting
mysqldump -h \$DATABASE_IP -u \$USER -p\$PASSWORD kylinze_diting >
kylinze_diting.sql
// Metrics Catalog
mysqldump -h \$DATABASE_IP -u \$USER -p\$PASSWORD kylinze_mc >

kylinze_mc.sql

升级

下载 Kyligence Zen Enterprise 安装包到服务器上,解压之后执行升级命令:

// 升级 \$NEW_ZE_HOME/bin/upgrade.sh \$OLD_ZE_HOME

// 启动
\$NEW_ZE_HOME/bin/ze-standalone.sh start-all

↑ → 功能介绍 → 函数

函数

本节主要介绍创建自定义列,以及当使用表达式来定义基础指标和复合指标时,系统支持的函数和相关书写规范。

函数列表

系统支持的函数和 Spark SQL 标准一致(但<mark>引号的使用</mark>存在差异),范围限于下表中的函数。

函数类型	函数名称	备注
聚合函数	<pre>sum(expr) , avg(expr) , count(col) , count(distinct col) , max(expr) , min(expr) , stddev_pop , stddev_samp , covar_samp(expr1, expr2) , var_pop() , var_samp , covar_pop(expr1, expr2)</pre>	自定义列不支 持使用聚合函 数
算术函数	<pre>expr1 * expr2 , expr1 + expr2 , expr1 - expr2 , expr1 / expr2 , abs(expr) , ceil(expr[, scale]) , floor(expr[, scale]) , round(expr, d) , least(expr,) , greatest(expr,)</pre>	
字符串函数	<pre>base64(bin) , btrim(str) , char_length(expr) , lower(str) , upper(str) , concat(expr1, expr2) , substring(str from pos[for len]])</pre>	
时间函数	add_months(start_date, num_months) ,	当 date_trunc

函数类型	函数名称	备注
	<pre>date_part(field, source) , date_sub(start_date, num_days) , to_timestamp(date_str[, fmt]) , to_date(date_str[, fmt]) , date_trunc(fmt, ts) , trunc(date, fmt) , current_date</pre>	的参数是 string 类型的 timestamp 时,查询结果 不保证正确。
谓词函数	<pre>expr1 < expr2 , expr1 <= expr2 , expr1 > expr2 , expr1 >= expr , expr1 = expr2 , expr1 <> expr2 , [not] like(expr) , expr1 and expr2 , expr1 or expr2 , expr1 [not] in (expr2, expr3,) , expr1 [not] between expr2 and expr3 , isnull(expr)</pre>	
其他	case expr1 when expr2 then expr3 [when expr4 then expr5]* [else expr6] end , if(expr1, expr2, expr3)	

引号使用规范

引号类 型	含义	样例
英文单 引号	字符串常量(一般用作包含字 段值)	指标筛选条件表达式中写作:city in ('北 京','上海')
英文双 引号	变量(一般用作包含字段名)	指标值定义表达式中写作:sum("销售单 价")

引号类 型	含义	样例
英文反 引号	变量(一般用作包含字段名)	指标值定义表达式中写作:sum(`销售单 价`)
无引号	变量(一般用作字段名)	指标值定义表达式中写作:sum(销售单 价)

大小写规范

不区分函数名称的英文大小写

已知限制

暂不支持在基础指标/复合指标的值定义的表达式中,以字段值/维度值作为分支判断条件

例:不支持基础指标的值定义形如: if (city = '北京', sum(销售额单价 * 0.3), sum(销售额单价 * 0.6));不支持复合指标的值定义形如: case when city = '北京' then 销售额(指标) * 0.3 else 销售额(指标) * 0.4 end。

 暂不支持基础指标的筛选条件的表达式中含聚合函数的返回值;不支持复合指标的筛选 条件的表达式中含指标值

例:不支持基础指标的筛选条件的表达式形如: avg('销售单价') > 100;不支持复合指标的筛选条件的表达式形如:销售额(指标) > 10000。

• 不支持在基础指标/复合指标的值定义表达式和筛选条件表达式中含子查询。

↑ → 功能介绍 → 产品规格

产品规格

本节主要介绍已有产品规格。

规格列表

规格名称	规格值
单条查询中包含的指标最大数量	100
单个模型中维度最大数量	400
单个模型中度量最大数量	200
查询并发上限	KE 节点 CPU 核数 *2
查询历史上限	30天内,或最大 1000000 条
任务历史上限	30天内,或最大 10000 条
缓存历史上限	30天内,或最大 10000 条

配置项说明

MC 配置

// 在 \$ZE_HOME/metrics-catalog/conf/application-standalone.properties
中可追加下列配置

// 开启指标发布审批上线流程
metrics-catalog.approval.enabled=true

// for standalone version
logicaldw.mysql.authorization-code=<填写申请到的 LicenseCode>

// olap schema 大小写敏感开关
logicaldw.case-sensitive=true

//

Diting 配置

// 在 \$ZE_HOME/diting/conf/application-standalone.properties 中追加数条 配置

// 开启 AI 首页
insight.portal.type=ai

// 归因分析结果明细中,即使起/止值为空,JSON 中也返回
spring.jackson.default-property-inclusion=always

// 指标大厅卡片中按时间范围筛选数据
// 按当前日期向前展示 90 天数据
metrics-catalog.query.default-time-dimension-filter-pattern=yyyy-MM-dd

> 基本概念



本章将介绍一些对了解和使用 Kyligence Zen Enterprise来说非常关键的基础概念。

指标

指标是指从多个角度分析事务一种量化统计方式,主要包含以下三种类型:

- 基础指标:即最小粒度的指标,可用于量化统计事务属性,如总金额等。
- 复合指标:组合一个或多个基础指标计算而来,例如通过总金额除以商品销售数量来计 算平均单价,可用于实现相对复杂的数据分析。
- 派生指标:基于单个基础或复合指标派生而来,常用于指标在时间维度上扩展,如销售额的月环比、累计值,用于实现更复杂的数据分析。

维度

维度用于定义观察指标的角度,通常用来描述对象的属性或特征说明数据。例如,地理位置的维度可以包括"纬度"、"经度"或"城市名称"。"城市名称"维度的值可以为"旧金山"、"柏林"或 "新加坡"。 公共维度用于定义哪些维度是等价的,从而实现来自不同表/视图的多个指标进 行关联计算。

↓ 提示

虽然维度和指标可以独立使用,但常见的还是相互结合使用。维度和指标的值以及这 些值之间的关系,使您的数据具有了意义。为了挖掘尽可能多的深层次信息,维度通 常与一个或多个指标关联在一起。
模型

指表互相 join 后形成的对象。目前支持 left join 和 inner join。

数据产品

Kyligence Zen 可基于指标打造不同类型的数据产品,用于分析、决策、管理等应用场景。 当前包含目标和故事板两种数据产品类型。

目标

目标是组织或团队在某个时间段内所要达到的成果。通过目标模块,可建立多层级目标,并 关联目标和指标,从而实现目标拆解的对齐,以及目标达成的量化。

故事板

故事板是多个可视化数据报表的集合,帮助您从多个维度来观察指标数据,其中报表类型支 持柱状图、折线图、饼图等。

指标目录

指标目录是管理、组织指标的一种方式,可帮助组织快速搭建指标体系。指标目录由分类组成,可按需以不同的方式进行划分。

智能缓存

智能缓存致力于解决海量数据场景下的指标查询性能问题,具有高性能,高并发,自动化的

特性。 智能缓存可在表/视图上开启。开启后,该表/视图包含的指标的查询都可由智能缓存 回答。

★ > 产品动态

产品动态

2.2.0

发布日期:2024-08-16

新特性

- Al Copilot
 - 。简化分析助手创建维护:创建模板不要求维护 code name
 - 。问题理解增强(Beta)交互优化:更直观地显示分词结果,更便利地让用户设置

故事板

- AI 解读能力增强
 - 最大最小、前三后三准确度提升:通过在提示词中植入排序结果,纠正大模型
 普遍的逻辑判断缺陷
 - 增加自定义提示词上限:默认 2000 字符,支持自定义长度
- ◎ 全局 / 图表筛选器排序规则优化:默认由小到大(A->Z, 0->100)
- 。 支持 Chart 数据导出成 CSV 线下分析

• 归因分析

- 。 同向/反向 TopN 显示优化:Top-N 同时显示正向 & 反向的结果,并支持筛选
- 。 支持下载归因结果:下载成 Excel 文件
- 指标平台对外服务(SDK / API / JDBC)

- 支持所有数据产品页面与三方系统集成,支持用户身份识别:通过 SDK 可以将指标详情页、故事板、目标看板、Copilot 助手嵌入第三方应用,且支持识别用户身份(需要传 ZEN 中的 USER_ID)
- ◎ 支持 Databricks 数据源(Alpha)
- ◎ 支持通过 Power BI 连接指标平台(Alpha)
- 架构优化
 - 公共维度架构优化:为进一步实现复杂查询,查询性能优化打下坚实基础,更稳
 定、更易扩展

发布日期:2024-07-19

- Al Copilot
 - 。 支持查询明细
 - 解读指标时最大最小更精准
 - 解读指标数据时单位和精度对齐指标定
- 故事板
 - 。 数据解读增强
 - Chart 数据导出
 - 。 灵活派生支持占比类型
- 指标定义
 - 。 支持通过 SQL 创建模型
- 数据源
 - 支持查询更多数据源(借助 KE 及其数据源扩展 SDK)

发布日期:2024-06-30

新特性

- Al Copilot
 - 。 支持多指标问答
 - 。 指标值筛选和时间段归因
- 归因
 - 。 血缘归因图交互优化
 - 支持归因结果下载
- 故事板
 - 。 支持灵活派生
 - [。] 支持 AI 解读

2.1.14

发布日期:2024-06-19

- 复合指标按血缘归因
- Copilot 小助手回答提速(两段式)
- 新版 Dashboard 交叉表 Beta
- 第三方系统通过 SDK 集成 Copilot
- 产品规格

发布日期: 2024-05-19

新特性

- 从模板创建 AI 数智助理。入口:数据产品 > 分析主题 > AI 数智助理。
- Copilot 支持跨模型的复合指标采样
- Copilot 维度采样取近 n 天在事实表中有发生的数据
- Copilot 若匹配到太多相似维度,则按照维度关键字模糊查询

2.1.12

发布日期:2024-04-23

- 支持中文的常用单位(千、万、百万...)
- 支持组合维度的归因分析模式,增加变化率
- 目标管理增强:支持按多个维度批量拆解子目标(包含自动命名)
- 目标管理增强:通过模板导入目标值
- 通过JDBC 查询分析主题优化: 按指标时间粒度查询、多指标同时查询、查询性能优化 等
- 自定义派生指标类型:上年相同星期、上年相同星期同比

发布日期:2024-03-29

新特性

- 支持在关联指标时添加维度/时间周期等筛选条件
- 优化指标搜索结果排序,对精确匹配的结果排序最靠前
- 跳过审批时,下线指标也不展示在指标大厅
- public api 支持 assume user 功能, 前端 sdk 集成支持 assume user 进行相关数据的查询等

2.1.9

发布日期:2024-03-12

新特性

- 支持通过分析主题对接 BI
- 归因分析支持时间段对比
- 支持通过 SDK 将数据产品和 Copilot 嵌入第三方系统
- 支持 Excel 导入指标时指定标签
- 新增自定义派生指标上年同期、上月同期、上周同期、年同比增长率、月环比增长率等

2.1.8

发布日期:2024-02-27

新特性

- 扩展维度增强,支持在指标详情页、故事板、Copilot、归因分析等场景使用扩展维度
- 故事板支持全局筛选器
- Public API,分页查询指标信息、查询指标详情

2.1.7

发布日期:2024-02-05

新特性

- 指标详情页增强,支持自定义分析条件配置
- 指标所有者增强为双负责人:技术负责人、业务负责人
- 模型维度名称拼接规则优化
- Public API,创建或删除用户、用户组,用户添加用户组

2.1.6

发布日期:2024-01-25

- 支持视图
- 支持维度组和层级维度
- 支持扩展维度
- 支持行权限设置 API

- 批量 Excel 导入表模型指标等,新增标志位控制新增、不处理
- 指标目录可通过顶级菜单访问
- 归因分析同向反向名称优化

发布日期:2024-01-09

新特性

- 自定义公共维度,并应用于复合指标、故事板、Excel/WPS插件等
- Excel/WPS 插件支持多层级指标目录
- Excel批量导入指标,增加筛选列等优化
- 表名、列名、维度名等名称规则优化

2.1.4

发布日期:2023-12-26

- Excel/WPS 插件交互优化
- 支持更新表新增列
- 支持指标分类排序
- 支持修改模型维度度量名称
- 连通观远 BI, PoC 中满足通过 BI 工具完成指标分析的要求
- 兼容 Zen SaaS 权限改造
- 可使用 Hive 命令或 beeline 连接到 Hive

发布日期:2023-12-01

新特性

• 支持通过表达式定义基础指标

2.1.1

发布日期:2023-11-14

新特性

- 支持 Excel / WPS 插件:用户部署插件后通过 Excel / WPS 来分析指标
- 跨模型的指标定义与查询:自动识别指标间共用维表字段来判断公共维度
- 对接数据源 MySQL

2.1.0

发布日期:2023-10-31

- 指标生命周期管理:贴合企业级使用场景,对指标的全生命周期进行管理,包括创建指标、加载智能缓存、提交指标发布、审核指标、指标下线,满足企业内复杂的管理要求。
- ・指标エ厂

- 支持以模型为单位进行智能缓存加载、刷新与删除,并提供不同的缓存强度,在存储与性能间取得平衡。
- 支持对查询历史,批量一键缓存,提高历史查询性能。
- 。 支持查看缓存任务、一键缓存结果。
- 权限管理
 - 。 内置管理员、指标开发者、业务分析师典型角色,开箱即用。
 - 支持自定义角色,满足复杂场景下灵活控制操作权限的要求。
 - 。 支持对指标、指标分类、目标和故事板进行细粒度权限控制。
 - 通过组织机构,控制指标在不同用户的数据查询权限,实现千人千数的效果。
- **多层级指标目录**:支持多层级的指标目录,以及每个指标分类灵活的权限控制。
- 扩展自定义指标属性:根据业务需要,自定义指标属性,如业务负责人、业务负责部门等。
- 快捷定义派生指标:创建基础指标时,一键勾选常用的派生指标,如本年累计、年日均、比上月增长率等。
- 批量定义表、模型和指标:通过 Excel 模板批量定义表、模型和指标,快速完成指标 平台初始化。