

文件编号		生效日期	
编制		批准	



海外数据合规 AI 智库
用户手册 v1.0

文档版本	修订时间	修订人	备注
V1.0	2025.07		

1 产品概述

1.1 背景简介

1.1.1 车企出海背景

中国汽车出口量从 2021 年的 200 万辆增长至 2024 年的 641 万辆，连续两年超越日本成为全球第一。新能源汽车出口尤为突出，2024 年占比达 24.5%，成为增长核心，俄罗斯、墨西哥、阿联酋等新兴市场国家成为中国车企主要出口地，2024 年俄罗斯市场 57% 的份额被中国品牌占据，奇瑞、哈弗等品牌表现亮眼。

1.1.2 政策背景

商务部等 9 部门发布《关于支持新能源汽车贸易合作健康发展的意见》，通过优化出口程序、降低贸易成本、鼓励海外研发合作等 18 项措施，推动车企“体系化出海”，通过技术合作融入全球产业链。

1.1.3 市场发展前瞻

根据全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树预测，2025 年总体汽车出口将达到 700 万台，其中新能源汽车出口量约为 224.4 万辆，按每辆新能源汽车网联每年接入成本 626 元人民币测算，海外智能网联年市场规模将超 14 亿元人民币。

1.2 产品定位

针对不同海外地区的法律法规、数据安全标准，为车企提供精准、定制化的咨询建议，帮助车企提前规划和调整平台架构、数据管理策略等，确保平台建设符合当地要求，获得个性化的出海战略建议，提供一国一策合规适配方案，减少后续整改成本。

► 核心优势

- 1,000+ 数据指标覆盖全球 50+ 重点市场的法规解读
- AI 大模型驱动的智能决策系统 (95%+ 准确率)
- 实时合规风险预警与供应链优化工具

► 核心能力

- 产品与技术

产品本地化设计与数字化能力赋能，提供车联网、OTA 升级等技术支持

- 合规与风险管理

实时跟踪法规变化，提供贸易税务优化和合规风险管控方案

- 数据与模型

集成多维出海数据库，基于 AI 大模型提供智能预测和决策支持

- 市场洞察与分析

全球市场情报监测与目标市场筛选，基于大数据提供市场进入策略

- 供应链与运营

供应链规划优化与本地化生产支持，构建全球供应链网络

- 品牌与营销

品牌定位策略制定与营销活动规划，提供数字营销全案支持

2 快速入门指南

2.1 首页功能导航



模块	功能入口	核心价值
全面式评估	【一键启动】→ 选择评估维度	快速生成基础出海可行性报告
框架式评估	【定制方案】→ 导入企业数据	深度定制多国别差异化策略
评估报告	【我的报告】→ 查看历史记录	导出专业分析文档
最新动态	【通知中心】→ 订阅更新	实时获取平台功能迭代与市场资讯

3 核心功能详解

3.1 全面式评估



- **操作路径:** 首页 → 全面式评估 → 选择评估框架 (如东南亚/欧洲)

- **关键步骤:**

- ① 勾选目标市场 (最多支持 5 国对比)
- ② 上传企业产品参数表 (CSV 格式)
- ③ 系统自动生成【市场准入评分】+【竞争雷达图】

- **输出成果:**

- 市场进入优先级排序
- 法规合规差距分析
- 初步成本估算模型

3.2 框架式评估



- **深度功能:**

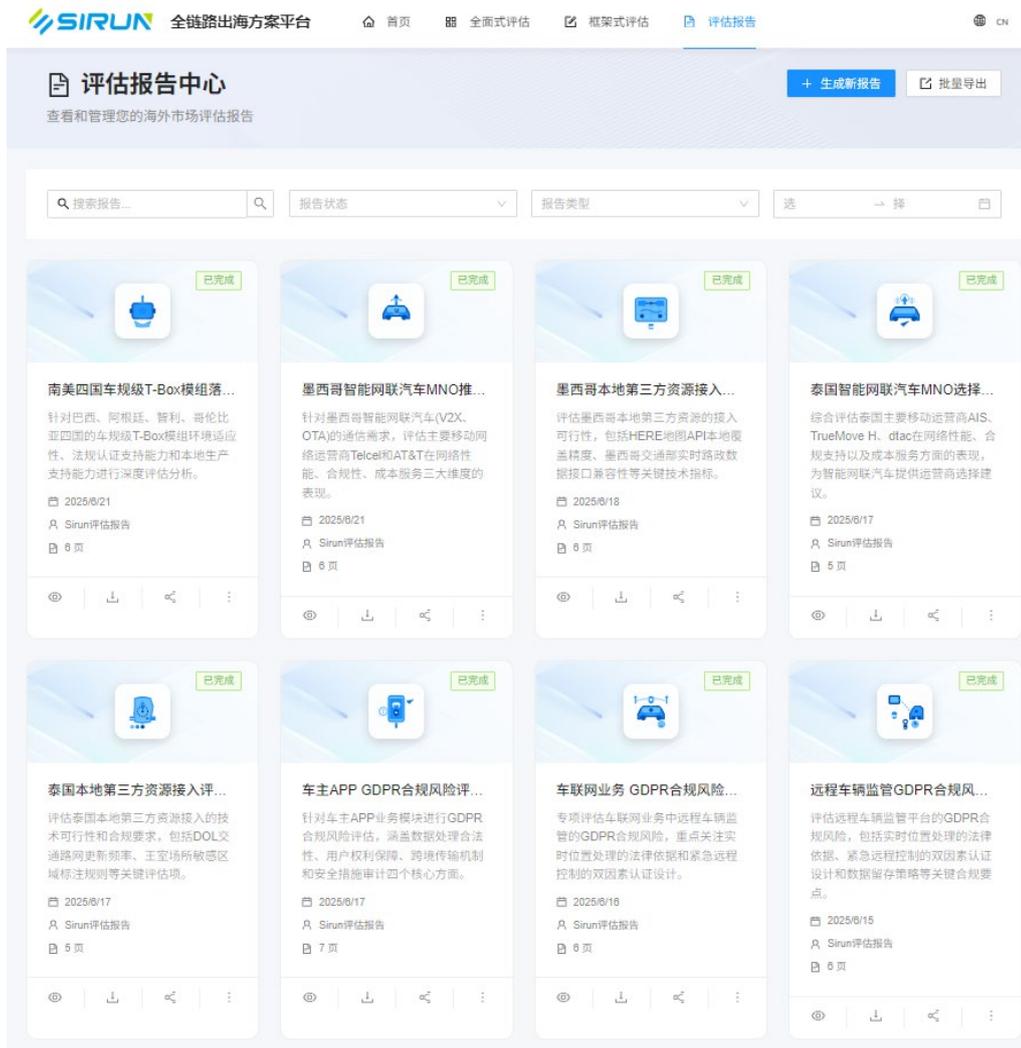
- **产品本地化设计:** AI 推荐适应当地需求的配置组合 (如本地化语言支持、风俗习惯)
- **供应链优化:** 全球工厂选址模拟 (输入原材料产地自动计算物流成本)
- **风险预警:** 实时推送目标市场政策变动 (如关税调整、认证标准更新)

3.3 数据与模型

- **智能分析工具:**

- **多维数据看板:** 销量预测、竞品对标、消费者行为分析
- **AI 策略生成器:** 输入目标 (如"3年内市占率提升至5%"), 系统输出落地路径

3.4 评估报告生成



1. 进入【评估报告】模块 → 选择已完成的评估任务
2. 自定义报告内容：
 - 基础版：市场概览+核心结论
 - 专业版：含数据源引用、模型推导过程
3. 支持报告导出