

华智汇企业大学建设 客户服务手册

深圳市华智汇管理咨询有限公司出品



目 录



公司简介



服务框架



产品介绍



客户案例

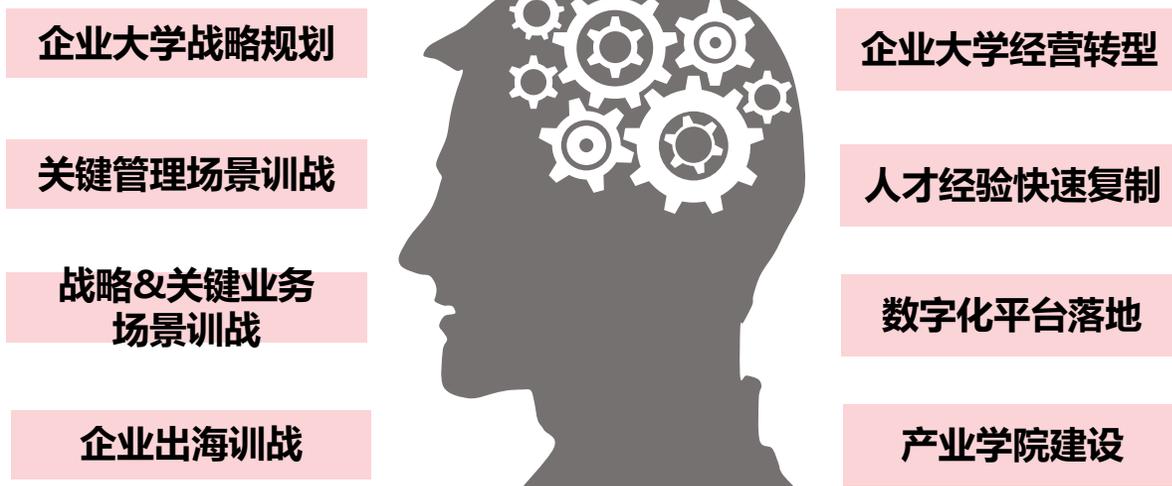
公司简介 & 服务框架



深圳市华智汇咨询管理有限公司成立于2022年，团队核心成员由华为大学、清华大学、正威大学、顺丰大学等多家知名企业大学的专家团队组成，致力于将华为训战的赋能模式推广落地至中国各个企业，通过训战赋能中国企业组织能力提升及商业成功。



华智汇训战结合理论



华智汇8大核心内容版块



创始人：Lexie莱西

- 15年深耕企业学习、培训咨询领域
- 原华为大学学习发展专家&讲师教练
- 华为战略合作训战赋能顾问
- 曾任外资金融集团企业大学中国区执行总负责人（0-1建设）
- 国家一级人力资源管理师



我们的使命

华为训战模式赋能企业 助力中国企业组织能力提升与商业成功

产品和服务

咨询

从成本中心到利润中心-企业大学经营转型运作机制建设

上接战略，下接绩效-企业大学3-5年战略规划

关键管理场景训战

战略与经营管理改进、干部90天转身、中基层干部能力提升等

战略场景训战

面向企业战略转型、各业务拉通的新场景/新业务

各关键业务场景训战

营销、研发、制造供应链采购、财经、人力资源等

训战一体的数字化学习平台规划与运营管理

企业出海训战赋能

行业产业学院建设赋能

AI驱动下的企业知识库搭建

内训

《企业大学建设训战营》《项目管理能力提升训战营》《人才培养体系建设训战营》《AI驱动下的企业知识库搭建》

公开课

《AI时代下的企业学习模式革新》《训战管理师认证班》《AI人才模型架构师认证班》《行动学习促动师认证班》

在线课

时习知创学营企业大学/人才培养/训战系列/领导力系列课程

行业研究

华智汇商业研究院-商业与各行业赋能研究案例与行业报告

产品介绍



从成本中心到利润中心-企业大学经营转型/人才培养体系建设

让企业大学成为企业组织能力提升的使能器



华智汇经营型企业大学建设框架



项目设计及收益

- 华为大学经营管理底层逻辑与框架
- 标杆企业大学经营转型案例
- 全套企业大学建设规划、组织架构、核心流程与运作机制方案
- 学发团队能力建设



课程体系

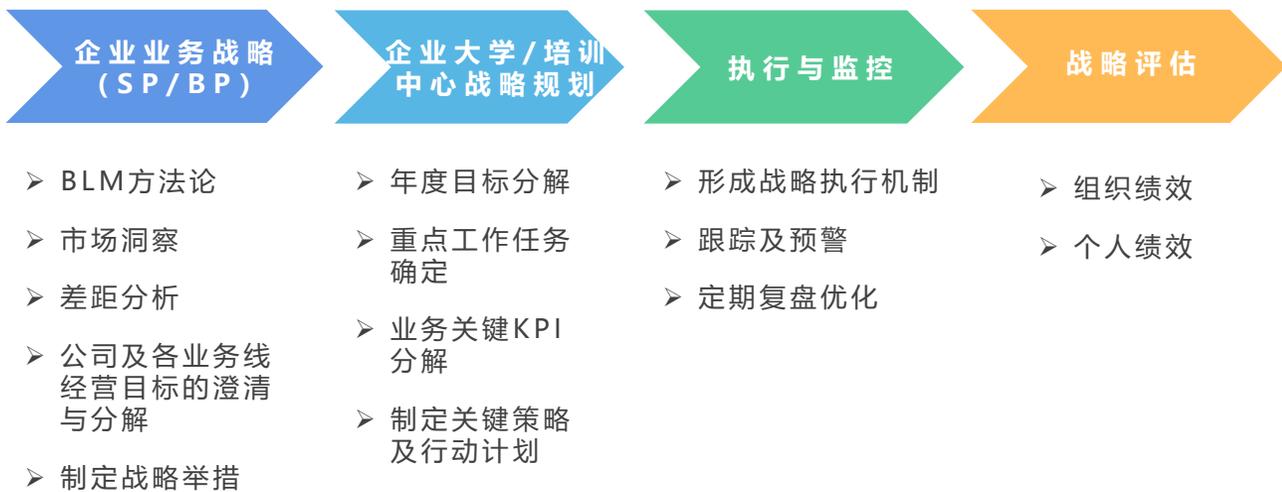
- 《企业大学校长训战营（初级版-进阶版）》
- 《训战管理咨询师能力认证》

上接战略，下接绩效-企业大学/培训中心战略规划



企业大学/培训中心不再只是培训的组织方，而是承接企业战略落地作为推动企业组织能力建设的 key 部门，企业大学/培训中心需结合公司年度业务战略，解码企业大学战略方向与关键举措

依托标杆企业战略管理流程与实战，为企业定制高效的DSTE（从战略到执行）闭环管理



以客户为中心，以目标为导向



项目设计及收益

- 华为大学战略规划经验
- 标杆企业大学/培训中心战略规划案例
- 形成企业自己的战略3-5年规划



课程体系

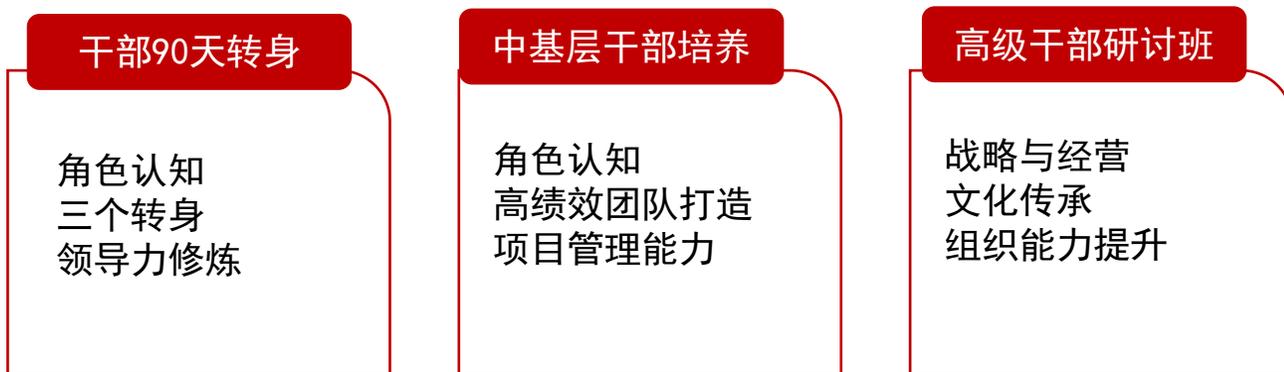
- 《企业大学战略解码工作坊》
- 《企业大学年度计划工作坊》



关键管理场景训战：管理问题改进与能力提升



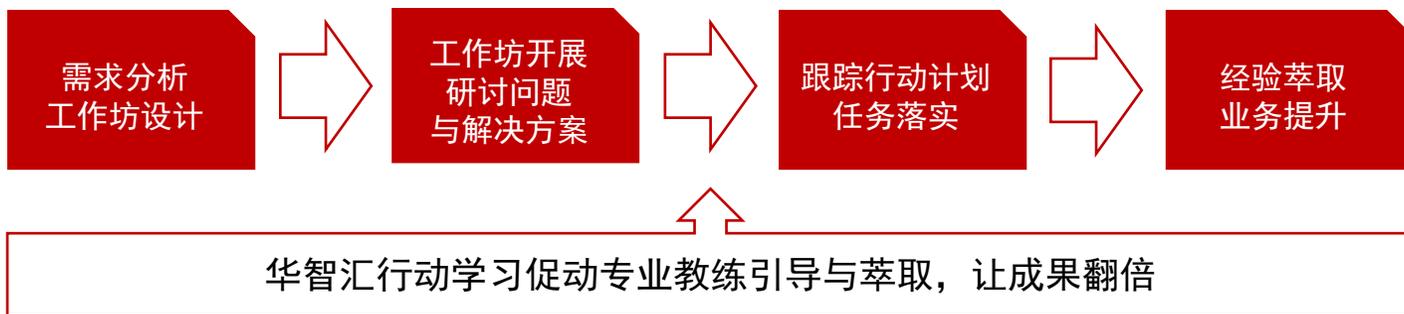
1. 干部能力提升训战营：



项目设计及收益

- 华为C8、青训班、干部90天转身、高研班实践经验
- 基于企业干部标准及干部能力要求、痛点定制培养方案

2. 管理改进工作坊：以专题设计为主，聚焦管理改进和业务问题解决



课程体系

- 《管理者角色认知》
- 《高绩效团队打造》
- 《项目团队管理》
- 领导力修炼系列课程（结构化思考与表达、项目管理十一式、沟通技巧、女性领导力等）
- 《行动学习促动师认证》

关键业务场景训战体系

目标：通过训战优化工作流程改进方法，促进业务整体战斗力提升

六大业务
场景

营销

研发

生产
制造

人力
资源

财经

供应
链采
购

四种组织
形式

线上学习

线下专题工
作坊

线下训战营

行业专班

学习技术
与方法

经验萃取技术

行动学习促动
技术

华为案例
教学法



项目设计与收益

- 华为业务赋能方法论
- 华为制造学院、营销学院、研发学院建设案例
- 其他企业营销学院、研发学院等业务训战体系建设案例
- 行业标杆企业业务赋能项目案例



课程体系

- 《华为业务经验萃取的常用方法》
- 《打造战无不胜攻无不克的营销铁军》
- 《HR如何成为老板的左膀右臂》
- 《供应链制造采购专班》
- 《新能源行业专班》

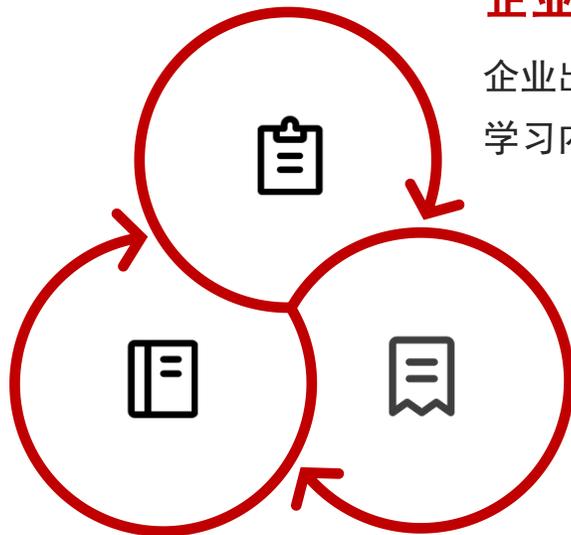
企业出海训战：一个底座，两套赋能方法



华智汇企业出海三件套：为企业量身定制解决方案

外籍员工定制化培养专项

将标杆企业海外本地员工训战经验及专题研究成果推广至其他企业



企业出海系列课程

企业出海需要了解的基本学习内容

出海讲师TTT培训

对出海讲师的训战课程开发与授课引导技巧培训



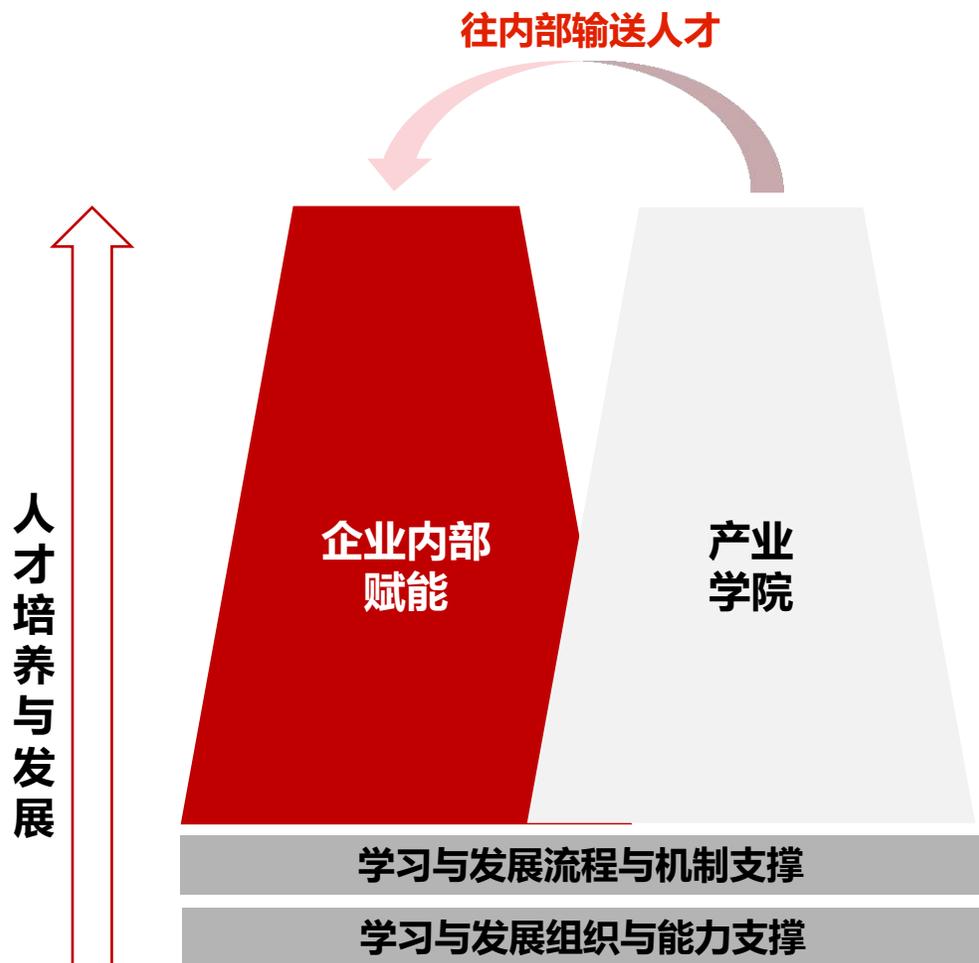
项目设计及收益

- 华为海外人才培养体系实践
- 华为大学外籍员工赋能研究及实践项目案例
- 帮企业搭建出海训战赋能体系
- 企业出海全套课程体系
- TTT英文版材料



课程体系

- 企业出海系列课程
- TTT英文版



华智汇产业学院建设“双子星计划”



项目收益及设计

- 华为全球培训中心建设框架
- 国内外标杆产业学院建设经验解读
- 为企业量身定制适合自己的落地方案从产业需求岗位出发，培养应用型复合人型人才，提高行业人才创新、实践能力和就业质量。



项目实施流程



华智汇数智化学习平台落地服务方案

客户需求与痛点

华为iLearning平台经验+其他企业服务案例

数字化学习
体系规划

战略规划
培训运作组织设计
训战结合的管理运
作机制建设

学习地图&
课程体系

学习地图规划
课程体系梳理
课程清单
师资配置
开发交付运营流
程

标杆混合式学
习项目打造

需求调研
混合式学习方案
规划
课程规划
师资规划

课程开发辅导

业务经验萃取
案例整理
课程开发赋能
讲师赋能
课程体验式学习设计

平台运营方案

数字化学习运营
培训
运营活动与方案
辅导
提供方法工具



项目设计及收益

- 华为大学数智化平台运作管理经验
- 标杆企业平台落地案例
- 企业数智化学习平台从体系规划、线上+线下的混合式学习项目到运营全方位赋能



课程体系

- 《数字化企业大学建设工作坊》
- 《AI时代下的企业学习模式革新》

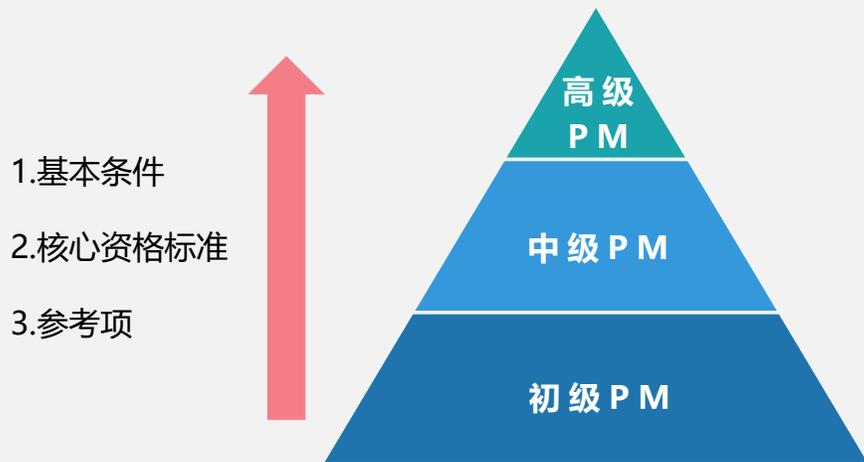
- 项目是企业的最小经营单元，是企业战略的载体；战略：做正确的事；项目管理：正确地做事。
- **项目管理是企业管理进步的基础细胞，发挥从企业战略制定到落地的桥梁作用，企业通过项目管理提升战略执行力。**

1. 适配企业自身特点，建立项目管理流程和岗位任职体系

项目管理流程体系：



项目管理任职资格和专业发展通道及考核激励方案设计：

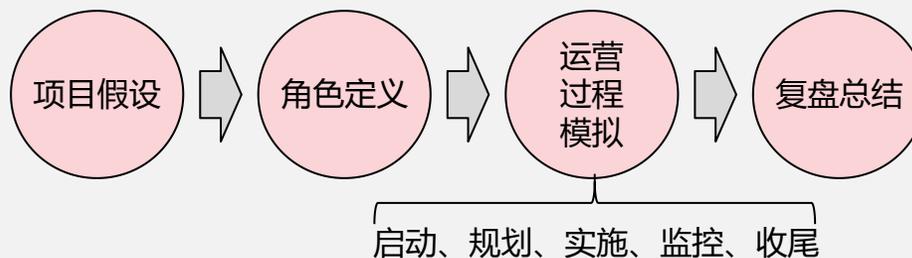


2. 通过训战结合方式，系统性培养项目管理人才队伍

项目管理训战班包含以下几类：



项目管理训战班目标：让企业对项目管理从“知道”变成“做到”



客户案例



客户案例：XWD大学经营转型陪跑



项目背景：

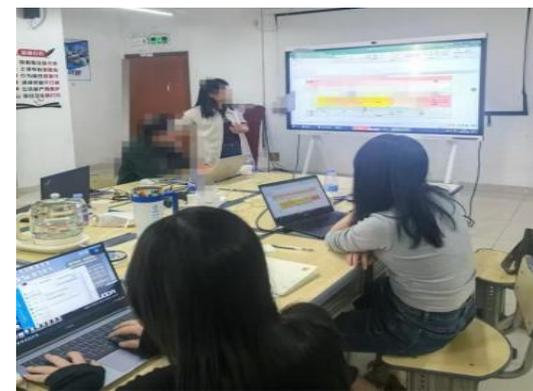
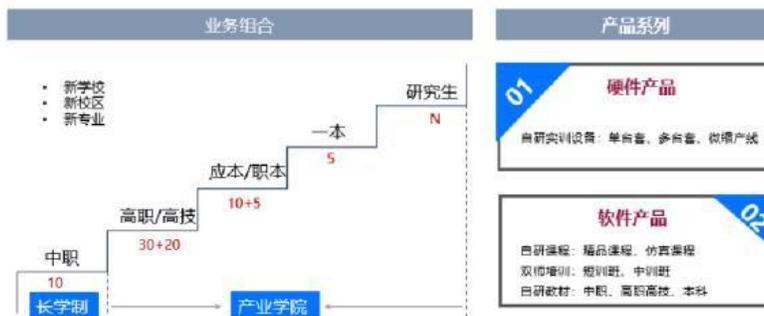
客户是以锂离子电池模组的研发、设计、生产及销售为主营业务的高新技术企业，是国内领先的锂离子电池模组解决方案及产品提供商，上市公司，员工6万人。课程零散不成体系，业务需求很多，培训中心拉通业务赋能的能力训战方面缺少经验，需要引进标杆经验进行经营转型，对内收费，对外打造产业学院，实现自主经营，并且在支撑公司出海本地人才培养方面希望能够借鉴标杆企业经验快速复制，提高本地人才的培养效果

关键举措及项目成果：

- 1、**大学3-5年战略规划**：引导培训中心团队进行企业业务战略解读，明确赋能需求及5年赋能战略方向；
- 2、**组织架构设计及训战结合的经营型运作机制建设**：辅导梳理形成欣旺达大学新的定位、组织结构、角色职责、训战结合的经营主体的运作机制、流程；
- 3、**干部培养专项辅导**：找到干部赋能的主要薄弱点，对管培生培养、中基层、高层干部培养辅导制定了不同的培养路径、赋能方法、评审方案，指导落地；
- 4、**全球化人才培养体系建设辅导**：提出一个底座，两套赋能形式的策略，结合华为大学海外赋能经验，对出海培养的策略、内容设计等提供指导，确保落地；
- 5、**指导产业学院建设**：提出赋能“双子星计划”，结合华为经验辅导产教融合的产业学院品牌打造、内容建设、师资和学员管理建设。



与院校共建**新能源、智能制造产业学院**，从产业需求岗位出发，引入自研教学设备和内容，构建企业深度参与办学的校企协同育人新模式，培养应用型复合型人才，提高学生的创新能力、实践能力和就业质量。



客户案例：某美股上市互联网金融集团企业大学建设

客户背景：

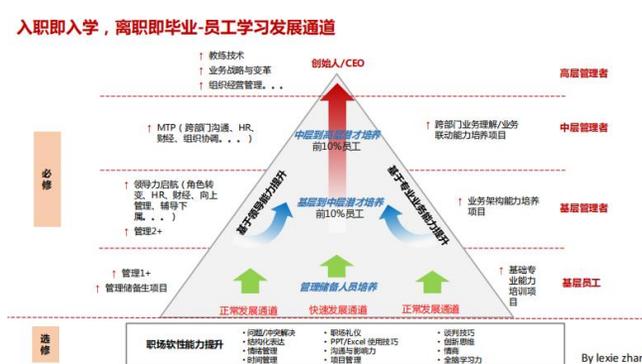
客户为互联网金融集团公司，员工5000余人。其中HR团队20余人，企业大学已经成立运作5年，成立了面向各个业务线的培训子学院，但由于运作机制不完善，导致企业大学与业务发展割裂，只能做新员工培养、管理类项目、员工晋升管理、基本的运营工作，学习发展人员能力不足，对业务的支撑非常有限。

关键举措及项目成果：

1. **重新梳理明确客户企业大学定位：** 专注员工学习与发展，支撑战略落地与业务增长
2. **优化管理运作机制：** 整理内训师资源清单，梳理优化内训师管理机制、梳理学习开发与交付流程、学员管理、费用管理、知识管理流程等，明确大学考核、激励、日常监管机制，形成新版的企业大学管理制度并在内部宣导落地；
3. **项目打样：** 以研发T学院“星火计划”为样板，调动研发内部业务专家资源启动内部的开发与学习交付；以此为案例进行内部宣传，挖掘B学院等其他学院的赋能需求；
4. **对内部HR团队（学发与HRBP为主）进行赋能，** 提高团队学习与发展能力；
5. **混合式学习规划辅导：** 搭建线上学习平台，梳理完成线上学习地图方案，平台运营管理方案，赋能线上课程开发与交付



LX 大学培训体系（优化后）



员工学习与发展通道（优化后）

客户案例：WJ大学建设



客户背景：

WJ集团为30年医疗消费品老品牌，其品牌包含稳健医疗、全棉时代、津梁生活等三个品牌，随着公司的稳步发展及数字化转型变革，公司需要培训中心转型发展，能够强有力地支撑公司业务向百亿迈进。但目前是三个品牌各自有各自的HR和培训部，各做各的，很难协同，且项目做的相对零散，不成体系，培训效果不明显，任职标准不清晰，无法满足公司战略发展要求，支撑业务增长。

关键举措及项目成果：

- 访谈35位集团高管、HR及培训中心人员，了解现状
- 研读集团内部现有相关材料
- 辅导输出WJ大学组织架构与运作机制
- 辅导优化内训师管理、学习项目开发到交付管理流程
- 稳健、全棉时代品牌打造拉通训战项目
- 出海降本增效项目
- 官方商城关键人才培养项目

需求诊断

组织建设与流程梳理

必赢之战



企业大学战略规划

- 公司战略解读，人才战略解码
- 2次企业大学3-5年战略规划研讨工作坊
- 辅导输出企业大学战略规划

子学院培养体系梳理

- 辅导营销（含门店、官方商城、KA、跨境电商等）、生产、质量、供应链等培养体系建设



客户案例：某新能源科技公司研发学院能力建设

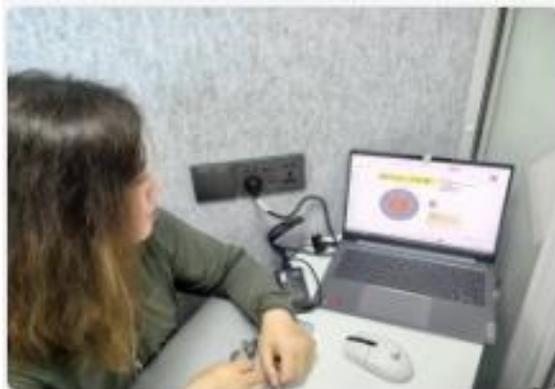


项目背景：

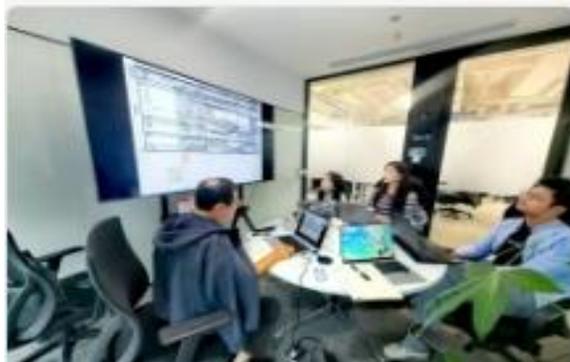
客户为某新能源科技公司，行业独角兽，员工近2000余人。公司成立5年时间业务获得了快速发展，在业务上台阶的过程中公司引入外部咨询公司进行了整个业务的变革，变革的过程中组织能力无法支撑业务变革的落地，组织内部打乱仗。HR学发团队业务赋能经验不足，引进了一些外部课程但都起不到效果，无法解决业务痛点问题支撑到业务

关键举措及项目成果：

- 1、研发学院建设：**以研发部门IPD业务变革为接入口，通过诊断识别研发部门关键岗位职责及赋能诉求，进行了研发学院建设的规划，明确了研发部门未来赋能发展方向；
- 2、关键岗位赋能项目：**针对版本经理、产品经理、PDT经理岗位等岗位进行岗位职责梳理、学习地图和训战方案规划、辅导开发课程与集训、作战、复盘、案例萃取等的辅导落地；
- 3、全面规划：**通过研发学院打样，全面实施面向供应、采购、制造、营销服等多个部门的赋能规划、关键岗位培养项目的辅导；
- 4、辅导HR 学发团队构建自身能力：**通过传帮带的方式逐渐建立学发团队在公司的影响力，学发团队的工作质量，团队成员工作积极性和专业度有明显提升。



与业务部门沟通对齐语言
华智汇咨询版权所有 All Rights Reserved



课程开发专家赋能现场



研发产品经理集训现场

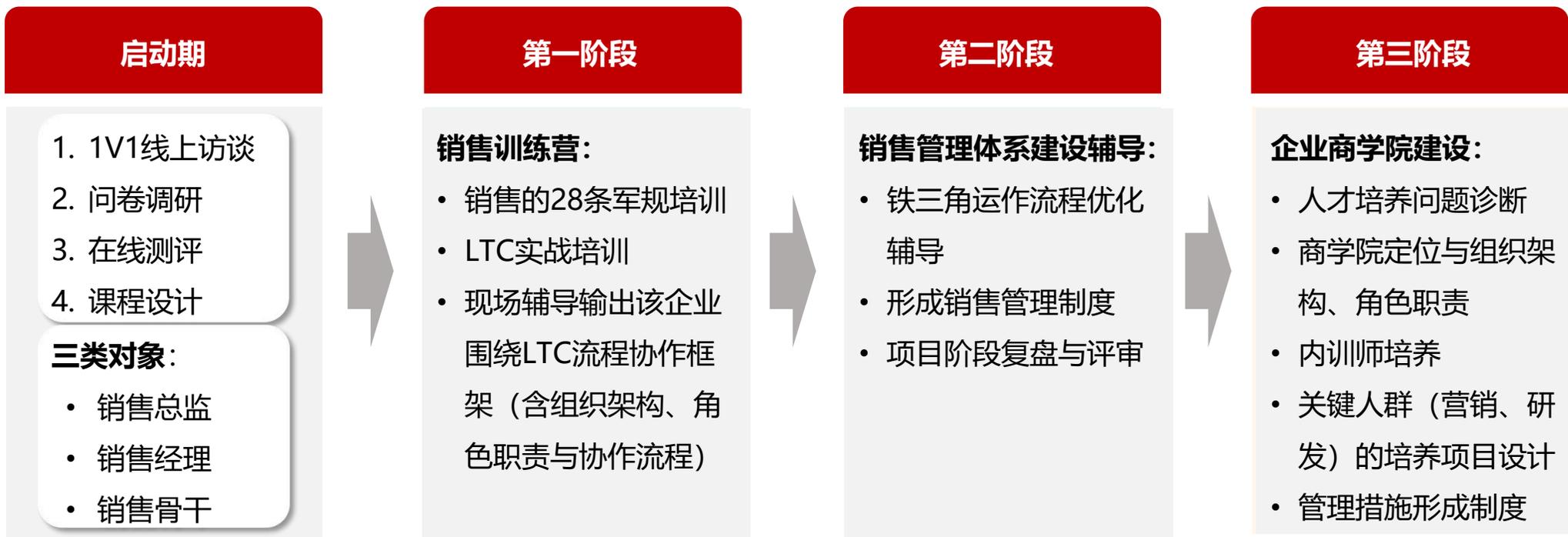
客户案例：某消费电子公司销售岗位人才培养（三阶段）



项目背景与客户痛点：

- 销售经理跑步上岗，销售专业技能和管理技能不能完全满足公司期望
- 公司人力资源部没有学习的成熟机制，无法系统性进行关键人员的技能提升
- 客户希望借鉴标杆企业学习经验，构建自己的人才培养体系（企业大学），推动公司人才梯队建设与持续发展

项目成果：



服务客户 (部分)



知名央企



中国石油



国家电网
STATE GRID



中国移动
China Mobile



中建八局

生产制造



SIPOTEK



中控·SUPCON



海清智元



京鼎股份

制造/新能源



正浩
ECOFLOW

SUNWODA
欣旺达



Birobotix
深圳市杉川机器人有限公司

科技/互联网

HONOR

SHOKZ 韶音

LEXIN 乐信



辉腾阳光
HUITENG SUNSHINE

匠家科技
JIANG JIA TECHNOLOGY

其他



CR SANJIU

INNOVITA⁺



中快餐饮

中信银行
CHINA CITIC BANK

蓝泰
LANTAI

LINGCHAO
-打造建材采购新生态-



欢迎关注公众号
持续交流！