**商品指南（云上文旅科技）**

Product Guides – Drone Flight Service & Scenario Solutions

2025年09月05日

# 商品指南 A｜无人机飞行服务

*（静态展示 / 演示飞行 / 空域申报 / 航线规划 / 飞手租赁）*

## 一、服务定义

提供现场飞行执行与合规托管，覆盖空域申报、禁限空校核、航线规划、静态展示、演示飞行、飞手派遣与现场风控，确保“合规、安全、高效、可复盘”。

## 二、目标与价值

* 合规落地：严格遵循空域与场地管理要求，材料完整可追溯。
* 安全可控：标准化SOP+风控清单+应急预案，降低作业风险。
* 高效交付：并行筹备与踏勘优化，压缩前期准备时间。
* 体验优先：在安全边界内兼顾演示观感与品牌呈现。

## 三、服务优势

* 空域申报全托管：禁限空校核、资料编制、审批跟踪、一对一回告。
* 精细化航线：基于踏勘与障碍建模，多轮复核与演练校正。
* 弹性编组：飞手与设备矩阵，支持多机/多场次并行与快速扩容。
* 全量交付：申报材料、航线文件、作业记录与影像素材齐备。

## 四、适用场景

* 文旅夜游、灯光秀与主题演示
* 园区开园/开街、商业活动与展陈
* 品牌发布会/路演、媒体活动
* 赛事保障与大型活动联动

## 五、服务范围与交付

1. 合规：空域/场地评估、资料编制与报批、审批过程跟踪。
2. 规划：现场踏勘、障碍/人流/风向分析、航线设计与复核。
3. 执行：静态展示布置、演示飞行、飞手/设备调度、现场安全与应急。
4. 记录：作业日志、飞行数据、影像素材采集与整理。
5. 交付：申报材料包、航线文件、作业记录、影像素材、简版复盘报告。

## 六、服务流程

咨询与需求确认 → 方案与报价 → 合同签署 → 空域申报 → 现场踏勘/演练 → 现场执行与风控 → 交付与复盘

## 七、版本/规格（示例）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **版本** | **适用场景** | **核心配置** | **交付物** | **计费方式** |
| 基础（单机演示） | 小型路演/商场活动 | 1飞手+1安全员；单机；标准申报与航线 | 申报材料、航线、作业记录 | 按次/按天 |
| 标准（多机演示） | 园区活动/开园开街 | 1主飞手+1副手+2安全员；2–3机；优化航线 | 材料包、航线与复盘报告、影像 | 按天/项目包 |
| 专业（小型编队） | 文旅夜游/发布会 | 资深飞手组+安全官；3–6机；多机联动方案 | 全量材料、复盘报告、素材包 | 项目制 |
| 驻场（项目托管） | 连续演出/长期运营 | 固定编组；备机/备件；运维与演练计划 | 阶段性里程碑报告、数据年包 | 月/季/年 |

## 八、SLA 与响应（可调整）

|  |  |
| --- | --- |
| **指标** | **标准** |
| 服务时段 | 工作日09:00–18:00（7×12/7×24可选） |
| 首次响应 | ≤30分钟（加急≤15分钟） |
| 方案输出 | 一般问题≤2小时；紧急即时介入 |
| 到场支持 | 同城≤4–8小时；省内≤24小时 |
| 升级机制 | T1客服→T2技术→技术负责人→项目经理 |

## 九、客户需提供

* 活动目标/脚本、演出时段与场地平面图。
* 现场对接人、安保与电力支持、隔离区与走线许可。
* 所需授权、第三方平台/场地费用配合。

## 十、边界与不含项

* 禁飞区或未获批空域不执行，极端天气顺延或改期。
* 不含第三方平台费用、非我方设备硬件维修。
* 原范围外新增创作/剪辑/特效按变更流程执行。

## 十一、计费与变更

* 计费：按次/按天/项目包，含明确的交付清单与验收标准。
* 变更：采用《变更单》，评估对范围/进度/费用影响后确认。
* 可选增值：第三方责任险、直播/航拍制作、备机与大功率电源方案。

# 商品指南 B｜应用场景解决方案

*（场地踏勘 / 场景设计 / 业态规划 / 动线设计 / 收益测算 / 代运营）*

## 一、服务定义

围绕项目落地提供咨询与实施路线图，交付从可研到上线运营的成套方案，可延伸代理运营，突出“可执行、可量化、可复制”。

## 二、目标与价值

* 方案即落地：从调研到实施计划一体化设计，减少割裂。
* 商业闭环：以收益测算与成本控制为导向，明确投资回收。
* 运营友好：SOP与KPI看板配套，便于复制推广。

## 三、适用场景

* 文旅景区/夜游街区、园区与商业综合体
* 主题活动/展陈、节庆与演艺、品牌体验项目
* 城市更新与文旅IP植入、沉浸式互动空间

## 四、服务范围与交付

1. 调研与踏勘：区位、人流、禁限空/合规、能源与安全条件评估；利益相关方访谈。
2. 场景与动线设计：内容脚本、观演/游线组织、安防与疏散策略、无障碍与亲子友好。
3. 业态与收益：业态组合、客单价与转化率模型、成本收益测算、定价与包装策略。
4. 实施计划：里程碑、资源清单、预算模型、合规路径、风险库与应对矩阵。
5. 代运营（可选）：试运行与优化、KPI看板（客流/转化/复购）、人员与SOP、供应链与营销配合。
6. 交付物：可研/策划方案、动线与布置图、预算与收益模型、实施进度表、SOP手册、试运报告/复盘。

## 五、服务流程

启动与访谈 → 现场踏勘 → 方案策划 → 评审迭代 → 预算与实施计划 → 试运行 → 上线/移交或代运营

## 六、版本/规格（示例）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **版本** | **适用对象** | **核心内容** | **交付物** | **计费** |
| 咨询版 | 立项前评估/方案论证 | 可研+策划+测算+实施建议 | 可研报告、策划方案、测算模型 | 按阶段计费 |
| 落地版 | 已确定场地与档期 | 图纸/SOP/排期与供应链对接 | 布置图、SOP、进度表、清单 | 里程碑验收 |
| 代运营版 | 需要持续运营提升 | 驻场团队+KPI月报+持续优化 | 月度运营报告、改进项清单 | 按月/季/年 |

## 七、SLA 与沟通节奏（可调整）

|  |  |
| --- | --- |
| **指标** | **标准** |
| 需求受理 | ≤1个工作日 |
| 重大事项评审 | ≤3个工作日给出方案 |
| 例会节奏 | 周会/双周会（含行动项追踪） |
| 交付验收 | 按清单与里程碑节点执行 |

## 八、客户需提供

* 项目目标与预算、品牌定位与KPI。
* 场地与产权/审批信息、平面/高程/管线资料。
* 历史客流与经营数据、主要合作方与时间表。

## 九、边界与不含项

* 不含土建/大型机电施工、政府审批费用、第三方介质采购。
* 不含全案创意与高强度视觉制作（如需单列）。
* 超范围新增需求按变更流程执行。

## 十、计费与验收

* 分阶段或项目制；合同明确交付清单与检查要点。
* 按里程碑验收；提供培训与移交流程（如需）。
* 可选增值：观众调研、数据看板、媒体与渠道联动。