



# 智慧门店-远程检核



## ■ 价值总结

- 汽车门店检核业务有**成本高、周期长、难客观、文件杂**的特点，**不能套用传统零售行业的方法**；
- 智慧检核核心价值是业务能力提升、成本降低，实现**降本增效**

### 汽车门店检核业务特点及现状

#### 成本高

明检+暗检+电话的形式展开，检核人员需要实地到店，业务成本高

#### 周期长

检核地域分布广、检核任务下发、执行、反馈至结案按双月/季度计划执行

#### 难客观

检核标准内容多，涵盖店端大部分作业流程，检核人员很难保证时间的充分，容易以偏概全

#### 文件杂

总部标准、店端反馈等文档、照片、视频通常以邮件、工作群等方式传达，信息容易失真

### 检核业务数字化

#### ①降本

##### 差旅成本降低

减少人工到店频次，按500家店规模测算，可节省1200万/年

##### 作业成本降低

系统替代人工等操作，减少店端接待“暗访”等无效客流，减少店端作业压力

##### 沟通成本降低

统一标准、信息下发方法，替代过去邮件、微信群等方式

#### ②增效

##### 检核周期缩短

检核业务PDCA循环从双月/次优化成双周/次

##### 服务标准落地

统一工具和标准，音画输入，标准化服务流程落地

##### 信息存储安全

改变传统移动硬盘保存数据，保障数据安全

### 应用场景

#### 总部管理

#### 检核执行

#### 门店改善



# ■ 远程检核业务手段

- 包括四大类检核手段：**远程视频检核、店端自证检核、数字营销检核、销售/售后接待过程检核**

## 远程视频检核

- 通过摄像机进行展厅/售后5S类、市场物料规范等进行检核，系统截图保留证据及打分



查看实施视频



标记结果



检核评分

## 改善、自证

- 店端自行上传管理类证明/图片至检核系统，如：展厅/售后外部标识、洗手间、备件间、活动总结等，由检核人员对所上传文件进行检核，打分



自行取证



材料上传



检核评分

## ■ 远程检核业务手段

- 包括四大类检核手段：**远程视频检核、店端自证检核、数字营销检核、销售/售后接待过程检核**

### 数字营销检核

- 由检核人员在各类媒体进行查阅，如：抖音、懂车帝、汽车之家等，对数字营销类检核项进行检核，系统截图保留证据及打分



查看数字媒体



标记结果



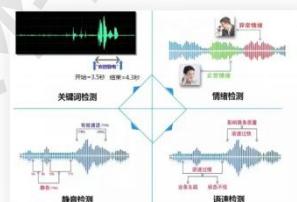
检核评分

### 销售/售后接待过程检核

- 检核人员通过实时视频及拾音方式，对销售/售后接待过程检核，保留系统视频及拾音内容，并进行打分



查看视频及语音



证据留存



检核评分



## ■ 业务流程

- 车企检核业务分准备期、检核期、公示（申诉）期、改善期**4个阶段**，包含总部、执行公司/部门、店端**3个角色**参与；
- 智慧检核产品能够帮助车企形成**反馈及时、作业高效、过程透明、评分客观的检核能力，提升管理水平**

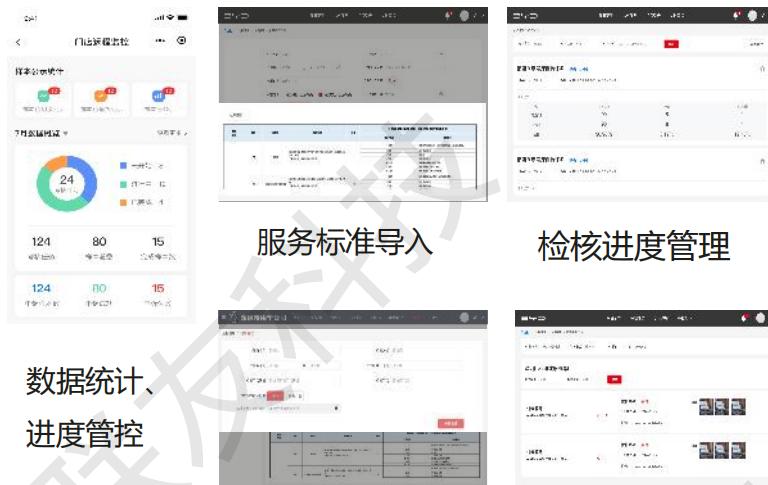


## ■ 总部业务功能

- 总部管理人员可在web及PC端进行远程音视频巡店，查看视频直播及回放，云台控制摄像头角度、播放速率等功能。

### 检核管理

- 总部管理人员通过系统，实现检核标准导入、检核任务发起、任务进度及任务详情查看，把控任务质量及计划。



发起检核任务，  
指定检核执行、  
计划时间、检核

### 检核执行

- 检核项目支持标记为OK、NG及不适用三种情况，检核分数可自定义输入



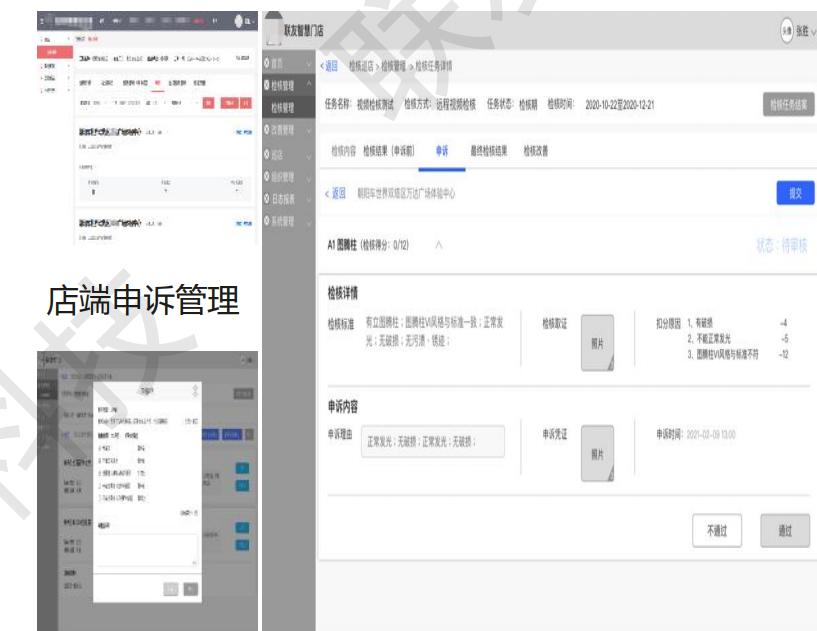
远程巡店-web端



检核打分

### 任务审核

- 检核公司（或检核执行部门）处理门店申诉申请，对申诉通过的项目可重新打分



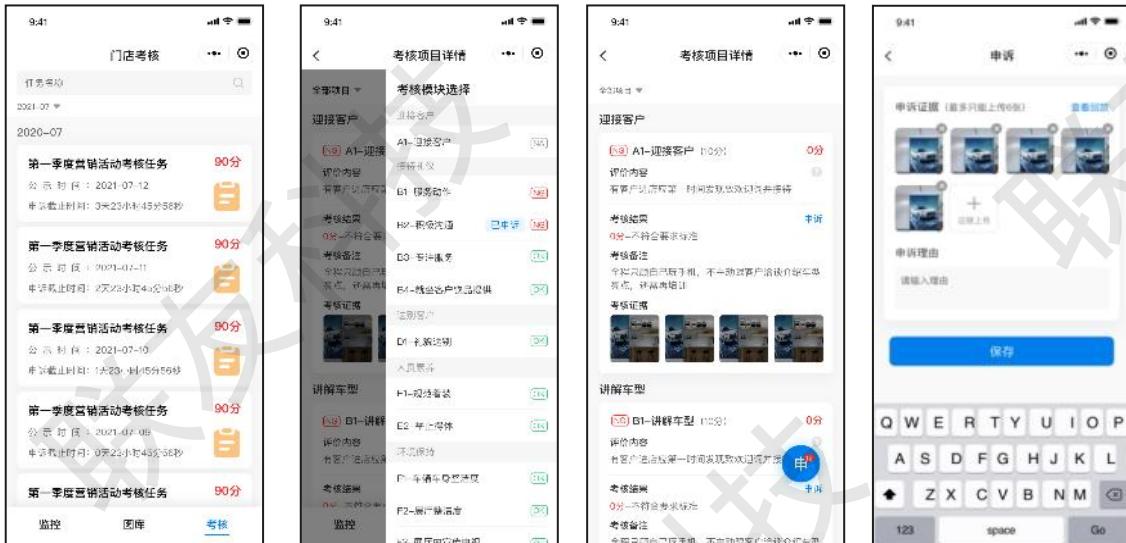
店端申诉详细复核  
(可配置复核角色)



- 店端可以通过远程检核系统进行对总部的检核要求进行**自证上传**，对检核结果进行**检核申诉和检核改善**。

## 检核申诉

- 店端查看检核结果，对存在异议的项目可发起申诉
- 申诉需要填写申诉材料，包括图片、申诉理由等说明



检核结果公示

检核结果概览

检核项目详情

申诉发起

## 检核改善

- 专营店负责人填写改善情况，如果不能改善，需要说明不能改善原因；
- 改善证据可通过手机实时拍照获取，系统自动记录拍照定位等信息，保证改善提交真实性



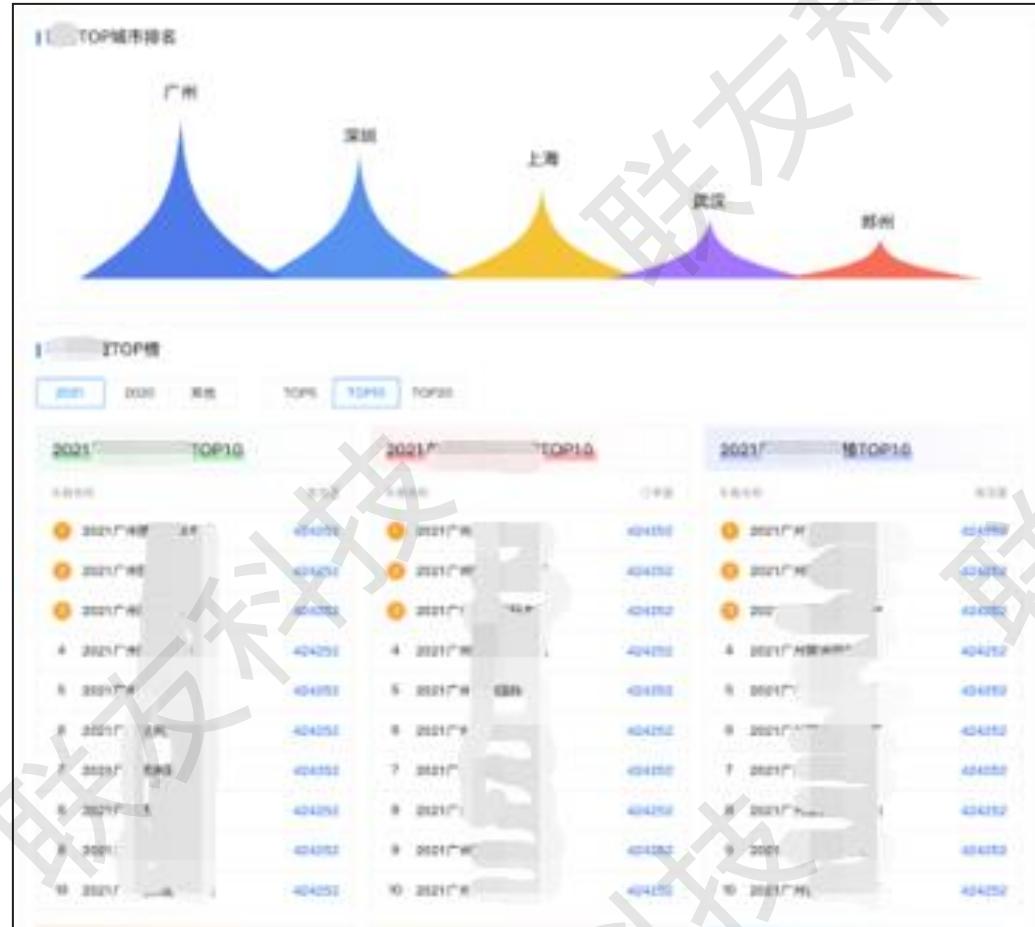
改善任务

待改善项目

填写改善结果



□ 包括三大类报表：**检核业务报表、进度及人员效率报表、设备运行情况**



区域排行榜



单店服务能力雷达图



设备运行情况

## 检核业务报表

- 1.1 门店结果评分
- 1.2 门店排名
- 1.3 区域弱店
- 1.4 服务弱项分类

## 任务执行报表

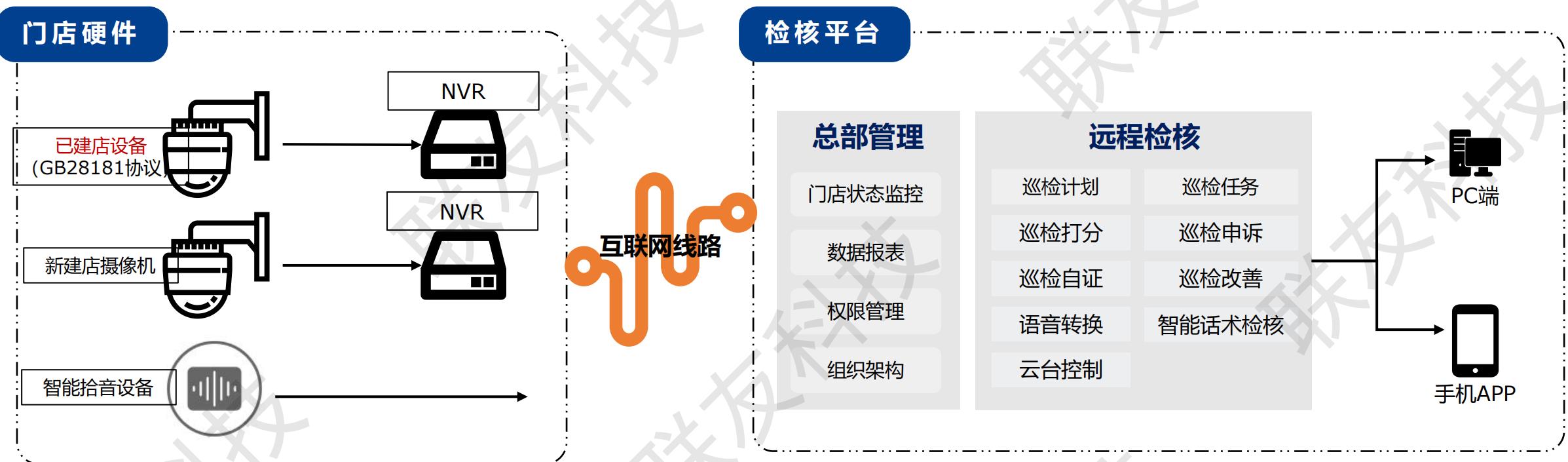
- 2.1 任务执行进度
- 2.2 人员执行效率

## 设备运行情况

- 3.1 设备在离线运行情况



## ■ 系统结构



## 智慧检核产品优势

联友自主  
设备

- 1、设备成本更低
- 2、品牌为联友牌



自研流媒体

- 1、全面兼容 (符合GB28181协议) 的监控设备



契合车企  
检核业务

- 1、有车企案例支撑及上线
- 2、满足车企检核多样化需求



□ 一站式服务站点覆盖情况：中国大陆地区**省级覆盖率100%**，地市覆盖率**93%**，共计覆盖**277**个城市



## 统一受理服务

- ◆ 统一服务申报途径
- ◆ 支持7\*24服务受理
- ◆ 4小时现场服务响应

## 系统集成运维

- ◆ 400客服中心
- ◆ 远程电话指导
- ◆ 二次上门维护

## 门店方案规划

- ◆ 基础网络规划
- ◆ 设备安装规划
- ◆ 数据整合规划

## 现场勘察实施

- ◆ 综合布线系统
- ◆ 软件调试安装
- ◆ 设备安装调试



□ 整个实施过程有**4大阶段，18个步骤**，对实施全过程进行有效监管。



□ 联友提供**软件开发、硬件选型、店端交付、全国检核**的“无忧”服务。

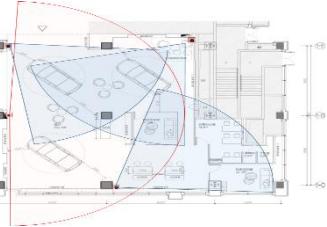
## 软件



- 标准产品导入

- 客制化开发

## 实施交付



- 现场勘查

- 定制方案设计

- 现场实施调试及培训

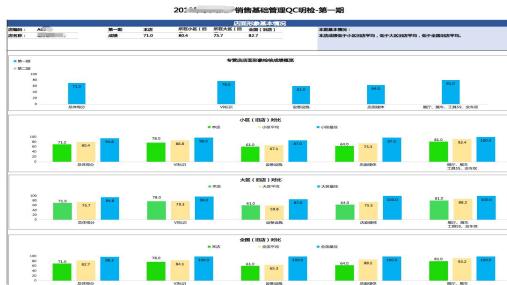
## 数字化设备



- 设备适用选型

- 设备供货及检验

## 检核服务



- 检核执行人力

- 检核报告输出



# Thanks



广州：广东省广州市花都区风神大道8号东风南方大楼

深圳：深圳市深南中路2010号东风大厦22楼

武汉：湖北省武汉市经开区创业路16号华源商务广场A座3层

客服热线：400-830-5721

公司网站：[www.szlanyou.com](http://www.szlanyou.com)

公司邮箱：[service@szlanyou.com](mailto:service@szlanyou.com)



官方微信



官方微博