1.生态服务介绍

助力高校和产业提升影响力，帮助企业获得商业增长。围绕HMS/鸿蒙/华为云等技术，结合当地高校和企业竞赛需求，举办和组织小型技术竞赛。提供赛题、赛制、奖品、评委、荣誉证书、宣传推广等全流程端到端服务。面向特定技术领域或产业领域举办沙龙研讨会或大型峰会，华为技术专家、合作伙伴专家及院校学术代表共同解读相应技术领域或产业领域的技术发展趋势、宏观政策导向、品牌出海等面临的机遇和挑战，分享新趋势和新的发展机会，为企业家们提供一个开阔视野、相互交流和沟通的平台。

2.产品认证及上架咨询

HMS/鸿蒙/华为云专家线上咨询支持，根据产品所属类型和各类平台上架规则，指导企业准备材料、提交认证、上架华为应用市场、华为商城、华为云云市场等平台。此服务适合企业产品已完成开发，待提交认证和上架。

3.营销推广

面向应用、游戏、智能硬件、电商、Saas等2C或2B类企业提供国内营销推广服务。包括广告营销方案策划、广告图文素材设计、应用市场、云市场、搜索引擎、直播等主流渠道进行广告投放、监控推广效果、反馈营销数据等。包括不限于华为应用市场、华为广告、华为商城、华为云市场以及三方行业主流营销宣传渠道（包括不限于百度、腾讯广告、字节跳动等），根据企业推广诉求制定相应营销推广方案。提供营销方案及结果报告，帮助企业提升品牌影响力，获取客户线索信息。

4.海外营销推广

面向应用、游戏、智能硬件、电商、企业Saas等2C或2B类企业提供海外营销推广服务。包括广告营销方案策划、广告图文素材设计、应用市场、云市场、搜索引擎、直播等营销方案进行广告投放、监控推广效果、反馈营销数据报等。包括不限于海外华为应用市场、华为广告、华为商城、华为云市场以及三方行业主流营销宣传渠道（包括不限于Google/Facebook/Twitter等），根据企业推广诉求制定相应营销推广方案。提供营销方案及结果报告，帮助企业提升品牌影响力，获取客户线索信息。

5.线下沙龙/研讨会

面向特定技术领域或产业领域举办线下研讨/沙龙活动，50人规模/次，邀请专家和企业代表分享经验。

6.线下峰会/论坛

面向特定技术领域或产业领域举办大型线下活动，至少100人规模/次，邀请政府领导、华为云合作伙伴、专家等，解读相应技术领域或产业领域的技术发展趋势、宏观政策导向、品牌出海等面临的机遇和挑战，分享新趋势和新的发展机会，为企业家们提供一个开阔视野、相互交流和沟通的平台。

7.投融资路演会

联合企业和投资机构举办创业项目融资路演会，打造企业投融资平台，每次人数100人以上。

8.技术竞赛

围绕华为云、HMS、鸿蒙等技术，结合当地产业竞赛需求，举办和组织小型技术竞赛（50支队伍以上）。提供赛题、赛制、奖品、评委、荣誉证书、宣传推广等全流程端到端服务。

9.开发者大赛

围绕华为云、HMS、鸿蒙等技术，结合当地产业竞赛需求，举办和组织大型技术竞赛（100支队伍以上）。提供赛题、赛制、奖品、评委、荣誉证书、宣传推广等全流程端到端服务。