

SendCloud 邮件发送平台接入指南

目录

简介	3
一 启用 SendCloud 服务	3
第一步 注册 SendCloud 账号	4
第二步 配置发信域名	4
第三步 新建 API_USER	9
第四步 创建邮件模板	12
第五步 其他配置	13
二 邮件发送	15
通过 SMTP 发送	16
通过 Web API 发送	16
三 数据统计	17
四 更多功能简介	22
标签功能	22
收信路由	23
WEBHOOK	25
五 名词解释	26

简介

SendCloud 是专业的邮件发送平台，可接入的邮件类型主要是两类：一是触发邮件，例如注册确认、密码找回等；二是批量发送邮件，但是要求邮件地址来源自会员注册，发送内容是用户主动订阅的，且不带有广告营销的性质，例如商品价格、发票，打折等字样信息。本指南从**启用服务**、**邮件发送**、**数据统计**等方面展开，从零开始指导您如何使用 SendCloud，同时 SendCloud 也提供了完善的 API 接口文档，让开发者快速便捷的使用 SendCloud 服务，解决邮件发送问题。

一 启用 SendCloud 服务

要使用 SendCloud 的服务，您首先需要注册一个账号并拥有一个可通过验证的域名。

第一步 注册 SendCloud 账号

SendCloud 注册链接: <https://www.sendcloud.net/register>, 注册后需要到注册邮箱中完成账户激活, 激活账户即可登录使用 (登录链接: <https://www.sendcloud.net/login>)

第二步 配置发信域名

1. 什么是发信域名

发信域名是邮件发送时候的“身份证”, 每个账户必须要有一个发信域名。正式使用前, 请务必创建自有的域名, 不要使用系统提供的测试域名进行真实业务的发送, 发信域名可以在账户【**发送设置**】—【**域名**】处点击**新增域名**进行添加, 若后续需要统计邮件追踪数据, 例如打开, 点击, 退订等数据, 那么需要配置对应的追踪域名, 可直接选择使用该域名作为追踪域名, 自定义填写追踪域名前缀, 例如: track 或 edm 等, 如图:

为避免影响发送, 接入 SendCloud 的域名要求指向唯一, 支持主域和子域名的创建, 如 abc.com (需确认没有绑定其他邮箱服务), 若主域名已经绑定其他邮箱服务了, 例如很多公司的主域会开通绑定企业邮箱, 那么建议在 SendCloud 上创建相关子域名: *****.abc.com**, 例如 info.abc.com

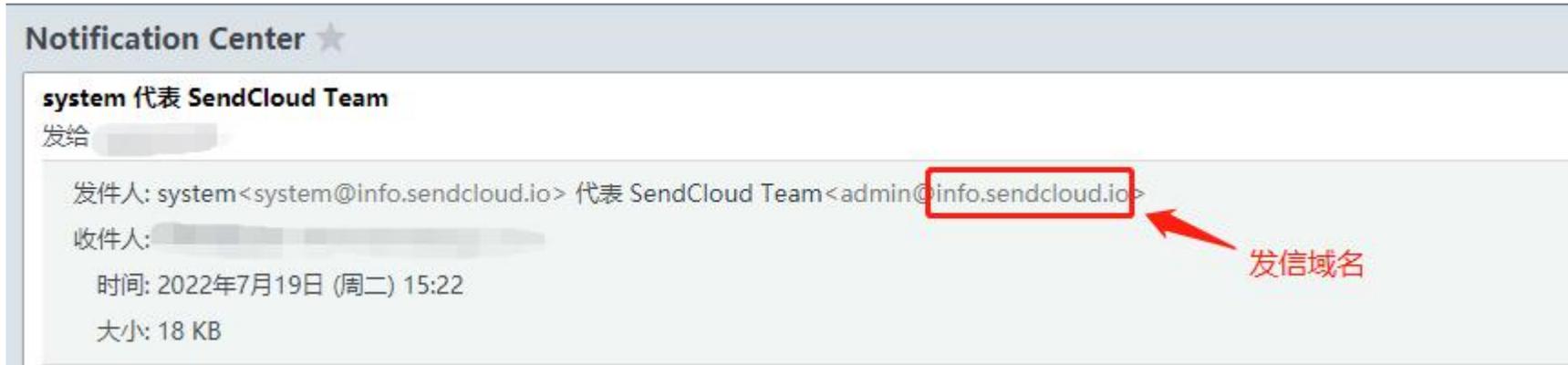
需注意的是: 以 .tk、.pw、.xyz 等结尾的域名平台可能无法检测, 导致验证不通过, 请尽量使用主流域名, 例如 .com、.cn 、.net、.io 等结尾的域名。

The screenshot displays the SendCloud management console. The top navigation bar includes '邮件' (Email), '短信' (SMS), '数据中心' (Data Center), '投递回应' (Delivery Response), '发送相关' (Sending Related), '发送设置' (Sending Settings), 'S+', and '用户手册' (User Manual). The left sidebar lists various management options: '域名' (Domains), 'API_USER', '标签' (Tags), '追踪选项' (Tracking Options), '退订设置' (Unsubscribe Settings), 'WebHook', '设置选项' (Settings Options), and '发信IP管理' (Sending IP Management). The '发送设置' (Sending Settings) menu item is highlighted with a red box.

The main content area shows the '域名' (Domains) management page. A red arrow points to the '+ 新增域名' (Add New Domain) button. Below this button, a note states: '注意：您最多可创建5个发信域名' (Note: You can create a maximum of 5 sending domains). A table lists existing domains with columns for '状态' (Status) and '发信域名' (Sending Domain). The table shows two entries: one with status '可使用' (Available) and another with status '已验证' (Verified). Below the table, there are pagination controls showing '共 2 条' (Total 2 items) and '10 条/页' (10 items per page). A legend explains the status icons: '未验证：DKIM, SPF和MX中任一项未通过（此时域名不能绑定A...）' (Not verified: DKIM, SPF, or MX not passed), '可使用：必配的三项全部通过，选配的DMARC未通过。' (Available: All required items passed, optional DMARC not passed), and '已验证：配置项全部验证通过。' (Verified: All configuration items passed). A '友情提示' (Friendly Tip) section suggests opening independent IP services for better sending results.

A modal dialog titled '新增域名' (Add New Domain) is open in the foreground. It contains a text input field with the placeholder '* 请输入发信域名' (Please enter the sending domain). Below the input field, it instructs: '请填写您的自有域名，并支持域名DNS的配置，以便后期完成域名的验证！' (Please fill in your own domain and support domain DNS configuration for later verification). A '注意事项' (Notes) section lists four points: 1. Domain names should be composed of English letters, numbers, and hyphens, and cannot contain special characters or Chinese. 2. It is not recommended to use corporate email domain names as sending domains. 3. Sending domains should not be shared. 4. High-risk domains will fail verification. At the bottom of the modal, there are '确认创建' (Confirm Creation) and '取消' (Cancel) buttons, with a red arrow pointing to the '确认创建' button.

在邮件发送时，您的发信域名会被使用，在邮箱中显示样式如下图：



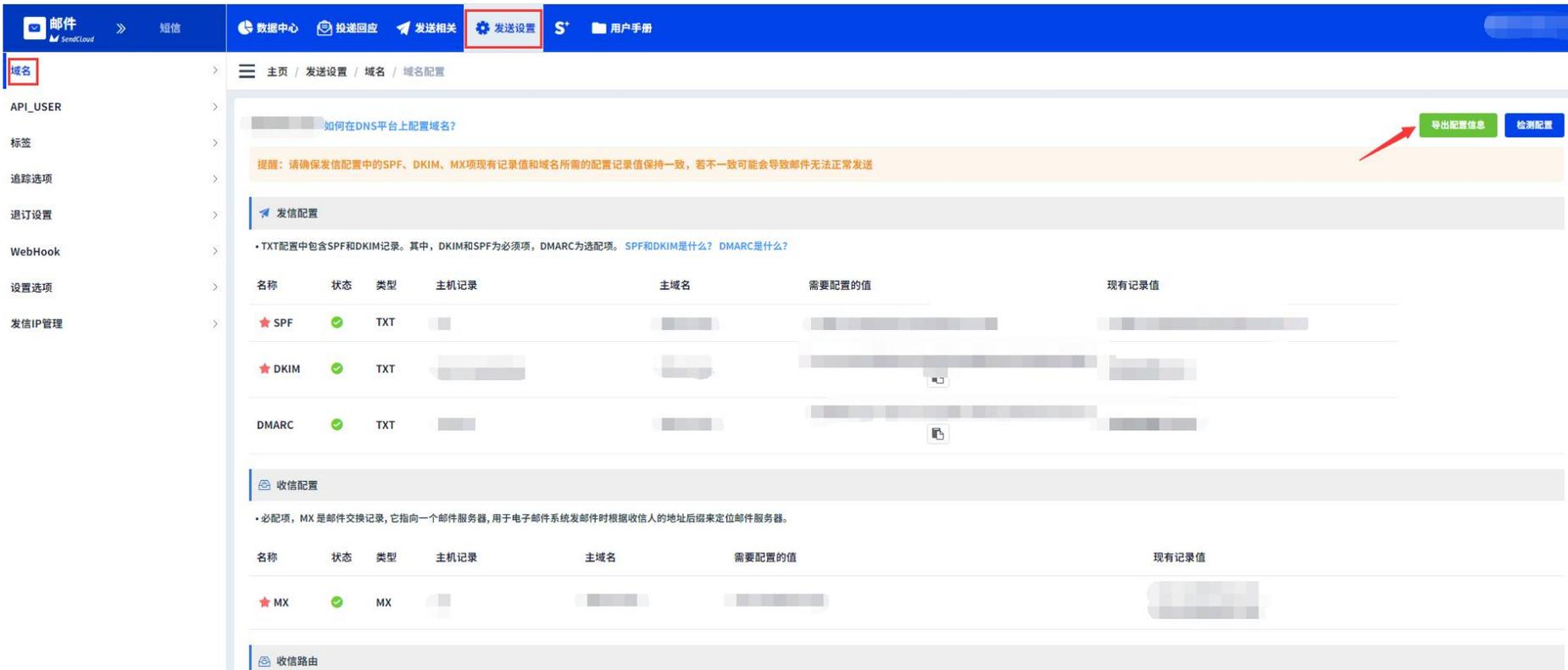
2. 如何配置域名

当您增加一个自有的发信域名时，为保证邮件送达效果、收信服务和 FBL 反馈环的通畅，必须在域名的 DNS 服务器中进行 **SPF**、**DKIM** 和 **MX 记录** 的配置，**DMARC** 可以选择性配置，若发送海外邮箱，那么建议 DMARC 也配置上。

发信域名的配置

登录账户后台，上方导航栏点击【**发送设置**】—【**域名**】，找到创建好的发信域名，**点击后面的配置按钮** ，**右上角点击导出配置信息**，会下载一个含有配置信息的表格，将此表格发给您公司负责域名管理的同事，然后去该域名对应的购买平台添加解析即可，例如：域名是在 DNSPOD 平台购买的，

那么直接登录 DNSPOD 平台进行解析验证，解析平台添加生效后，可以再在 SendCloud 账户里点击检测配置，若配置验证生效，则状态会显示 ，若配置验证未生效，则状态显示 。



域名配置

如何在DNS平台上配置域名?

提醒：请确保发信配置中的SPF、DKIM、MX项现有记录值和域名所需的配置记录值保持一致，若不一致可能会导致邮件无法正常发送

发信配置

• TXT配置中包含SPF和DKIM记录。其中，DKIM和SPF为必须项，DMARC为选配项。SPF和DKIM是什么？DMARC是什么？

名称	状态	类型	主机记录	主域名	需要配置的值	现有记录值
★ SPF	✓	TXT				
★ DKIM	✓	TXT				
DMARC	✓	TXT				

收信配置

• 必配项，MX是邮件交换记录，它指向一个邮件服务器，用于电子邮件系统发邮件时根据收信人的地址后缀来定位邮件服务器。

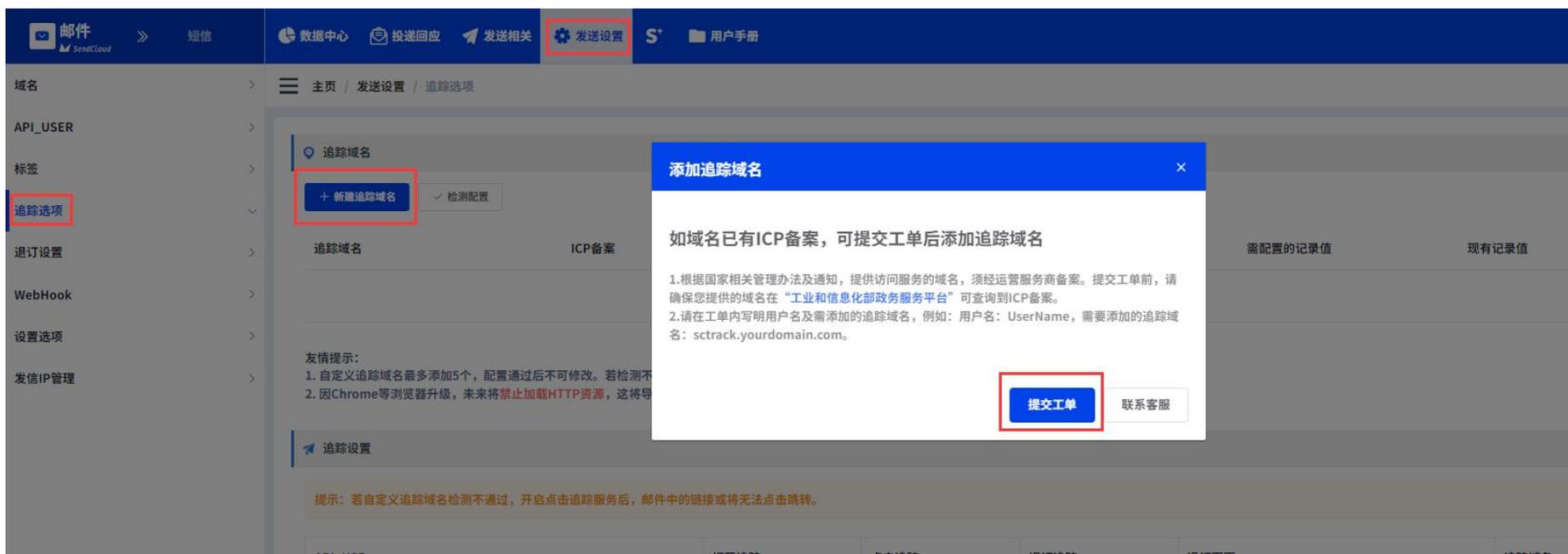
名称	状态	类型	主机记录	主域名	需要配置的值	现有记录值
★ MX	✓	MX				

收信路由

追踪域名的配置

SendCloud 会提供默认追踪域名，若用户想要使用自有域名进行追踪，那么首先要确认使用的追踪域名有做 ICP 备案，登录账户后台，点击【**发送设置**】

一【追踪选项】，点击新建追踪域名提交工单申请，待 SendCloud 团队将追踪域名在服务商处加白名单后添加到账号下，然后需要用户去该域名对应的购买平台添加一条 CNAME 类型的记录值，记录类型选择 CNAME，账户会显示主机记录和需配置的记录值信息，直接复制粘贴即可。同样的，解析平台添加生效后，可以再在 SendCloud 账户里点击‘检测追踪域名’，若配置验证生效，则状态会显示 ，若配置验证未生效，则状态显示 。



第三步 新建 API_USER

API_USER 和 **API_KEY** 是在通过 Web API 或者 SMTP 发信时，进行身份验证时会使用的重要信息，需要妥善保管。

注册成功时，系统会自动分配一个测试 API_USER 到账户中，并存在【API_USER】页面，建议您创建新的 API-USER，绑定自己的发信域名来使用。

登录账户后台，上方导航栏点击【**发送设置**】—【**API-USER**】，可看到账户所有的 API-USER 信息，点击**创建新的 API-USER**，注意创建成功后页面会生成对应的 API-KEY，需要及时复制保存好，后续 API-KEY 不会在账户显示，若 API-KEY 忘记保存或丢失，可点击重新生成新的 API-KEY 进行重置。

API_USER 类型

(1) 触发：用于发送触发类型的邮件。

(2) 批量：用于发送批量类型的邮件。

批量邮件发信效果往往是低于触发邮件的，SendCloud 建议您触发和批量 API_USER 区分通道进行发送，保证批量邮件不会影响触发邮件。

可以设置不同的域名（拥有不同主域的域名）发送触发邮件和批量邮件，以避免发生 ISP 限制域名出信时，由于触发邮件和批量邮件共享一个发信域名导致两类邮件同时被限制，触发邮件无法及时送达。

注意：测试 API-USER 仅供测试触发类型邮件发送，API_USER 类型需要跟邮件模板类型相匹配，若需要发送批量的邮件模板，则需要创建批量类型的 API-USER

SendCloud 邮件 >> 短信

数据中心 投递回应 发送相关 发送设置 S* 用户手册

域名 > 主页 / 发送设置 / API_USER / 创建API_USER

API_USER

标签 >

追踪选项 >

退订设置 >

WebHook >

设置选项 >

发信IP管理 >

* API_USER

API_USER长度为6-64的字符串, 只能含有A-Z,a-z,0-9,_,@,-和

* 类型

触发 批量

* 发信域名

请选择

网易通发信Sender

空

退订页面

系统默认

追踪域名

系统默认

选择新的追踪域名, 前往添加

选项追踪

打开追踪 点击追踪 退订追踪

< 返回 确认

The screenshot shows a web interface for managing email services. The top navigation bar includes '邮件 SendCloud', '短信', '数据中心', '投递回应', '发送相关', '发送设置', 'S+', and '用户手册'. A green notification bar at the top right says '操作成功'. The left sidebar lists various settings: '域名', 'API_USER', '标签', '追踪选项', '退订设置', 'WebHook', '设置选项', and '发信IP管理'. The main content area is titled 'API_USER' and shows the '创建API_USER' page. A modal window titled '生成成功' is overlaid on the form, containing the following text:

生成成功

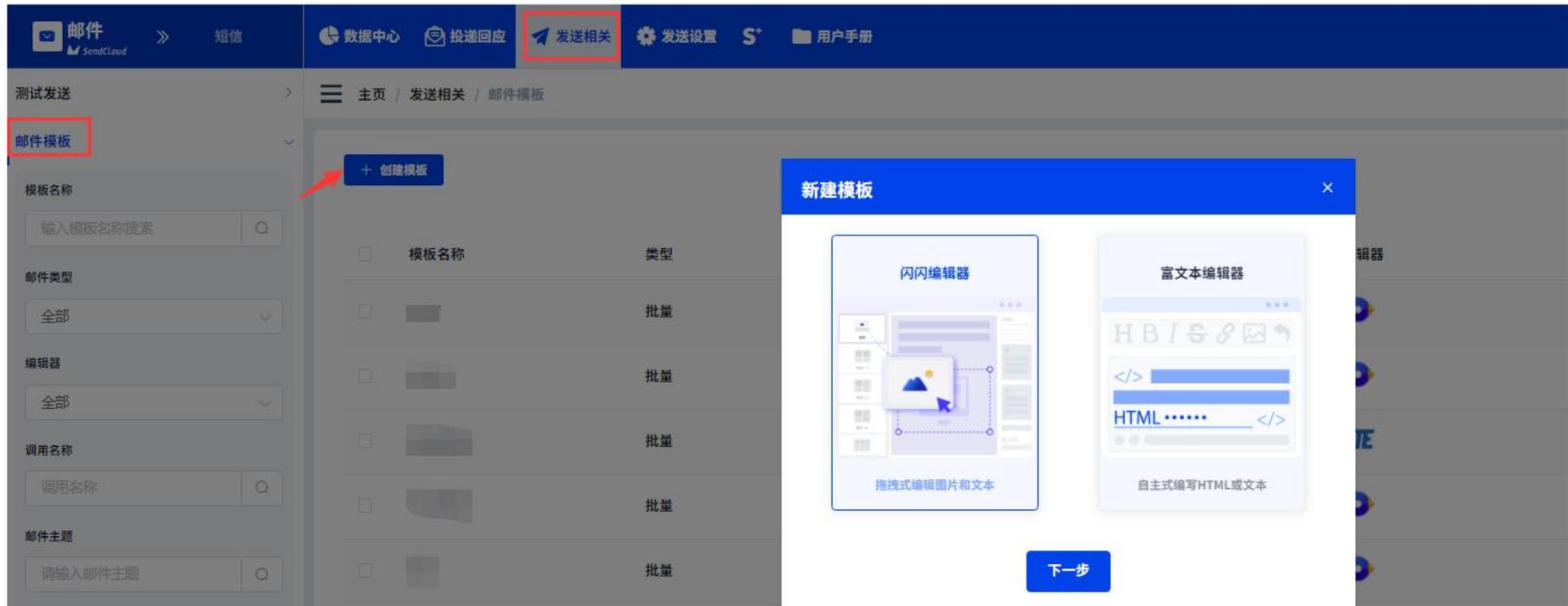
说明:
为了您的账户安全, 在退出当前界面后, API_KEY将永久无法二次显示, 请您**截图** 或者 **复制**, 妥善保管好API_KEY。

新API_KEY: [Redacted] **复制**

The background form includes fields for 'API_USER', '类型' (with radio buttons for '触发' and '批量'), '发信域名', '网易通发信Sender' (set to '空'), '退订页面' (set to '系统默认'), and '追踪域名'.

第四步 创建邮件模板

登录账户后台，在【发送相关】—【邮件模板】中点击**创建模板**，可选择闪闪编辑器或富文本编辑器，若您公司有专门前端人员使用代码制作html模板，那么推荐使用富文本编辑器，直接源码导入，若您公司没有技术人员制作模板，建议选择闪闪编辑器，简单易用，无需任何代码即可制作精美邮件模板，目前已上线模板市场，可直接套用模板使用，另外您也可以关注“**闪闪编辑器**”微信公众号，获取更多闪闪编辑器的使用技巧。



注意创建模板时需选择模板类型：触发 or 批量

- (1) 触发类模板：在某种场景下, 由事件触发的邮件发送，比如：注册激活，密码找回，站内通知，信息确认，账单寄送等；
- (2) 批量类模板：商家对会员发送的通知邮件，比如：新功能上线，打折优惠等。

第五步 其他配置

为达到更好的发送效果，您可以在账户【发送设置】—【设置选项】中添加一些其他配置，以下列举了常用的 2 个配置选项，可按实际需求进行配置。

- (1) **发件人配置**：配置后可避免邮件发送出去后显示代发，关于代发问题可以参阅文档：<https://www.sendcloud.net/doc/faq/#3-from-mail-from>，若不想出现类似代发的情况，那么可以开启发件人开关并添加配置，点击 Create，针对需设置的 API-USER，按以下截图中的进行设置，设置成功后 10 分钟左右可以再测试发送。

7879e882-07f7-11ed-bf7a-525400e00ae3 代表 Cambly

发给 946958205

发件人: 7879e882-07f7-11ed-bf7a-525400e00ae3 <7879e882-07f7-11ed-bf7a-525400e00ae3@...com> 代表 ... / <help@...com>

收件人: ...

时间: 20...

大小: 59 KB

(2) **TLS 加密设置**：当您对邮件数据传输有安全需求，可开启此开关进行设置。注意：加密可能会降低邮件发送速率，请按需添加。

The screenshot displays the SendCloud management console. The top navigation bar includes '邮件' (Email), '短信' (SMS), '数据中心' (Data Center), '投递回应' (Delivery Response), '发送相关' (Sending Related), '发送设置' (Sending Settings), and '用户手册' (User Manual). The '发送设置' (Sending Settings) tab is active and highlighted with a red box. The left sidebar contains various settings categories, with '设置选项' (Settings Options) highlighted in red. The main content area shows the '发件人' (Sender) settings, including a switch for '添加AD标识' (Add AD Identifier) and a switch for 'TLS加密' (TLS Encryption), which is also highlighted in red. A red arrow points to the '+ 添加' (Add) button below the 'TLS加密' switch. A modal dialog box titled '添加TLS加密配置' (Add TLS Encryption Configuration) is open, showing a dropdown menu for 'API_USER' with 'all' selected. The 'Rule' section has '加密' (Encrypt) selected. The '接收域' (Receiving Domain) section has '全部接收域' (All Receiving Domains) selected. The dialog box includes a text input field for receiving domains and '取消' (Cancel) and '确认' (Confirm) buttons.

域名 > 主页 / 发送设置 / 设置选项

API_USER >

标签 >

追踪选项 >

退订设置 >

WebHook >

设置选项 >

发信IP管理 >

ON 发件人

可对邮件发件人信息进行设置，起到去除代发、匿

+ 添加发件人

API_USER

共 1 条 10条/页 < 1 >

ON 添加AD标识

系统按规则为发送邮件主题前或后增加“AD”字

ON TLS加密

系统按规则对邮件进行加密发送。可提高信息安全

+ 添加

API_USER 接收域 Rule

暂无数据

添加TLS加密配置

* API_USER

all

Rule

加密 不加密

接收域

全部接收域 自定义

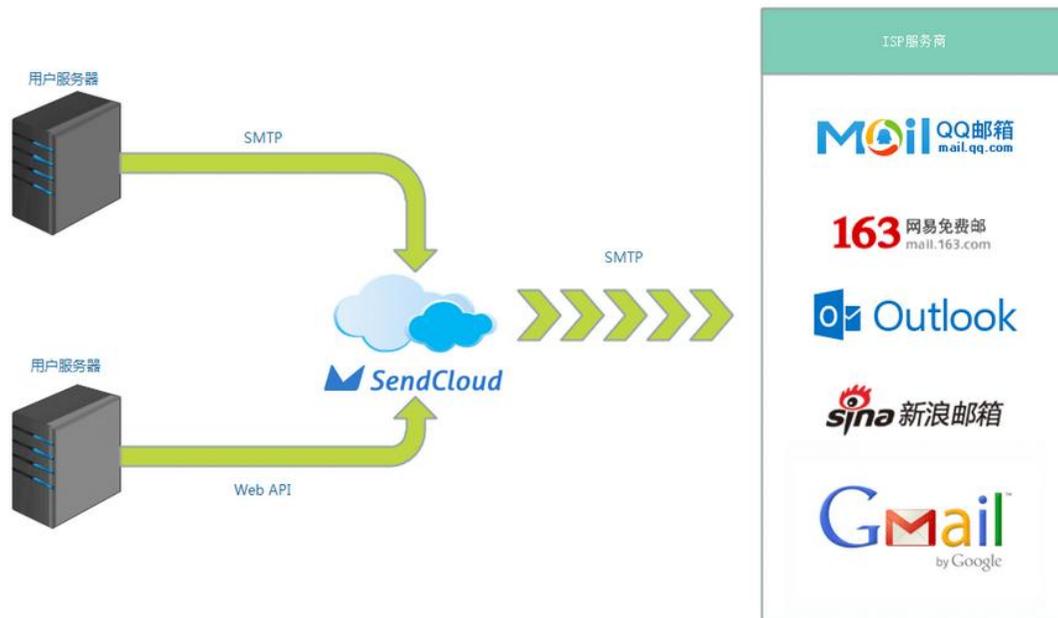
请填写接收域，多个用“,”或换行隔开（多个接收域将拆分为多条记录），例如：
qq.com
gmail.com

取消 确认

二 邮件发送

上述发信前的基础设置全部完成，接下来就可以正式开始发信啦，SendCloud 支持以下 2 种发信方式

SendCloud 开放了 SMTP 和 WEB API 两种调用接口的方式，您可以根据自身的实际情况选择调用接口方式。



1. 通过 SMTP 发送

使用 SMTP 协议传输数据到 SendCloud 的邮件服务器：smtp.sendcloud.net，账号和密码对应 SendCloud 账户里的 API-USER 和 API-KEY，端口号：25 或 2525 或 587。

2. 通过 Web API 发送

Web API 是另外一种使用 SendCloud 服务的简单方式。开发者可以利用 SendCloud 提供的 Web API,调用 SendCloud 的服务。目前 Web API 包含了发送邮件，创建邮件列表和成员，以及查询统计信息等功能。其中 Web API 的邮件模块可以进行邮件的发送，开发者只需选择自己熟悉的开发语言，实现自己的客户端，方便地和 SendCloud 邮件服务器进行通信。

API 文档: https://www.sendcloud.net/doc/email_v2/

三 数据统计

SendCloud 在【数据中心】和【投递回应】中展示了邮件的发送数据，邮件返回后会返回发送的状态，如果您需要统计邮件的打开、点击、退订等数据，则需要先开启各项追踪功能按钮，在账户【发送设置】—【追踪选项】中设置追踪开关，按需开启**打开追踪**，**点击追踪**，**退订追踪**，如图：

域名

API_USER

标签

追踪选项

退订设置

WebHook

设置选项

发信IP管理

数据中心 投递回应 发送相关 **发送设置** S' 用户手册

主页 / 发送设置 / 追踪选项

追踪域名

+ 新建追踪域名 检测配置

追踪域名	ICP备案	配置状态	配置类型	主机记录	主域名	需配置的记录值	现有记录值	HT
暂无数据								

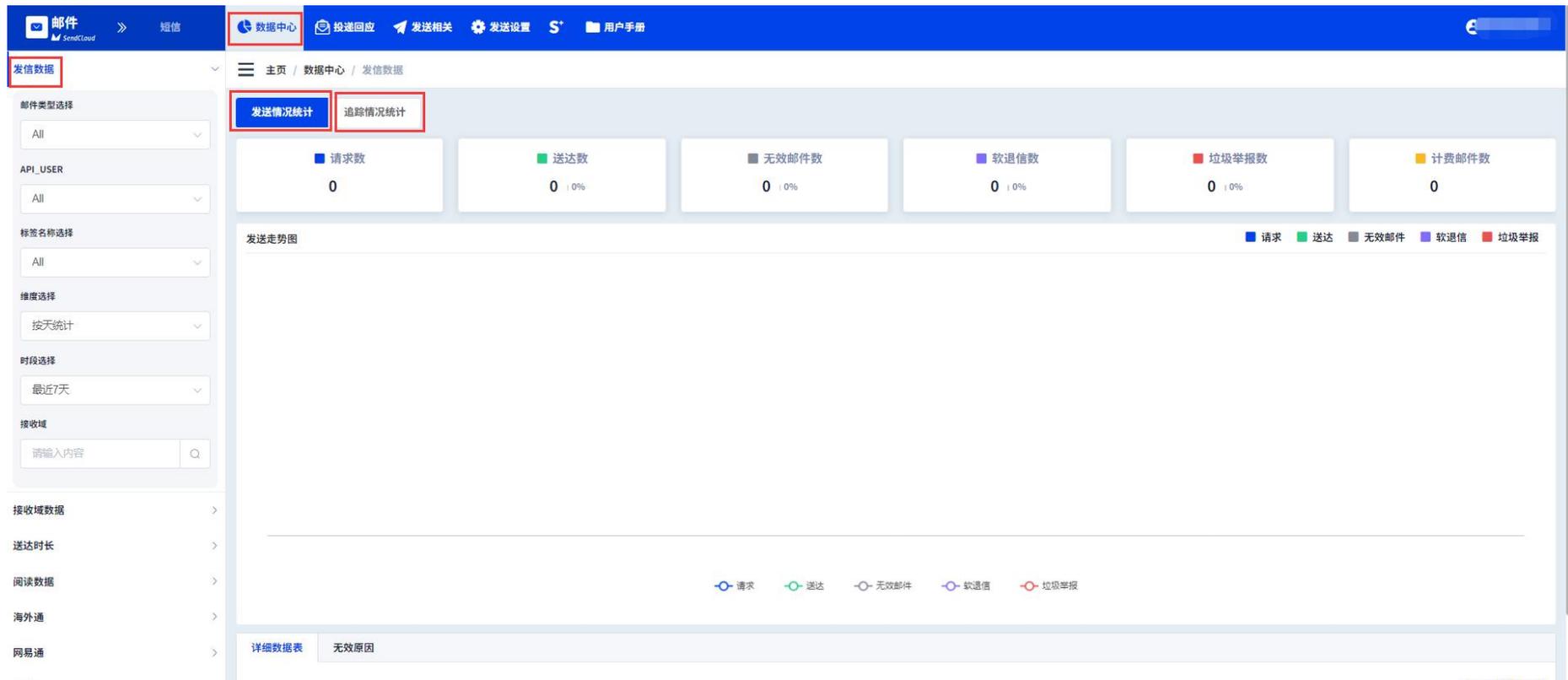
友情提示：
1. 自定义追踪域名最多添加5个，配置通过后不可修改。若检测不通过，可能导致已发送邮件内链接无法点击、追踪数据不准等情况。
2. 因Chrome等浏览器升级，未来将**禁止加载HTTP资源**，这将导致拦截、追踪数据不准等情况，建议您在HTTPS配置中上传SSL证书，开启HTTPS追踪。

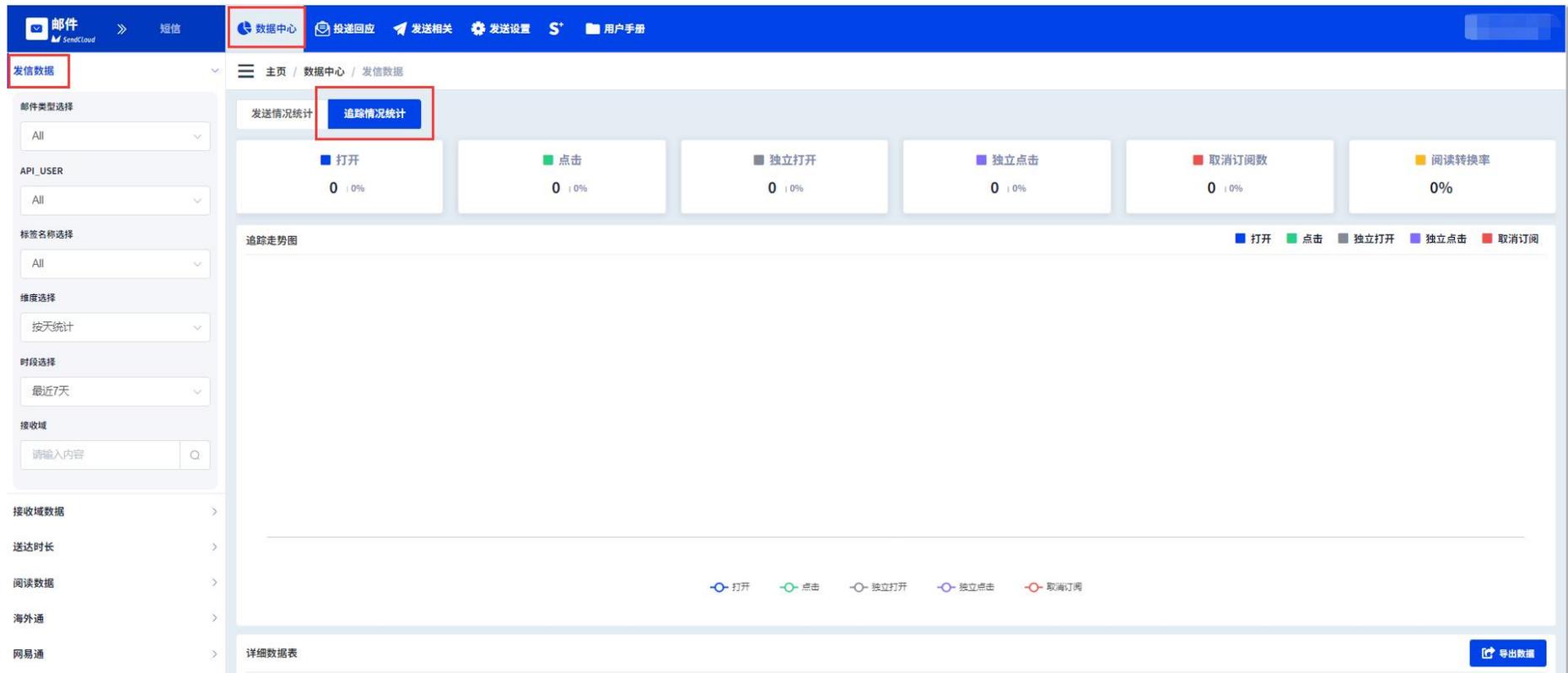
追踪设置

提示：若自定义追踪域名检测不通过，开启点击追踪服务后，邮件中的链接或将无法点击跳转。

API_USR	打开追踪	点击追踪	退订追踪	退订页面	追踪域名
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	系统默认	<input checked="" type="checkbox"/> 系统默认(etrack01.com)
	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	系统默认	系统默认(sctrack.sendcloud.net)

您可以在【数据中心】选择【发送情况统计】或【追踪情况统计】查看所有邮件发送的整体数据、邮件发送效果，如图：





也可以在【**投递回应**】查看每封邮件的投递状态、打开点击的邮件地址、垃圾邮件举报列表、退信列表以及退订列表，如图：

The screenshot displays the '投递回应' (Delivery Response) page in the SendCloud system. The top navigation bar includes '邮件' (Email), '短信' (SMS), '数据中心' (Data Center), '投递回应' (Delivery Response), '发送相关' (Send Related), '发送设置' (Send Settings), 'S', and '用户手册' (User Manual). The sidebar on the left contains '邮件状态' (Email Status), '队列状态' (Queue Status), and '打开点击' (Open Click). The main content area features a warning message: '提示：如果您想给敏感信息打码或者关闭打码，请进入 敏感信息设置' (Notice: If you want to mask sensitive information or turn off masking, please go to Sensitive Information Settings). Below the warning are two buttons: '即时导出' (Export Immediately) and '离线导出' (Export Offline). A table with columns '状态' (Status), '收件人' (Recipient), '时间' (Time), and 'IP' is shown, with the message '暂无数据' (No data). A '友情提示' (Friendly Reminder) section follows, containing two points: 1. Invalid email types in the blacklist are due to addresses in '垃圾举报' (Spam Report), '自定义拦截' (Custom Block), or '退信地址' (Bounce Address). 2. Invalid email types of '取消订阅' (Unsubscribe) are due to addresses in '取消订阅' (Unsubscribe), which can be deleted if needed.

邮件状态

地址或域名

邮件类型选择

All

API_USER

All

标签名称选择

All

时段选择

今天

投递状态选择

请求中 0

送达 0

软退信 0 +

无效邮件 0 +

队列状态 >

打开点击 >

提示：如果您想给敏感信息打码或者关闭打码，请进入 敏感信息设置

即时导出 离线导出

状态	收件人	时间	IP
暂无数据			

友情提示

1. 若无效邮件的类型为"在黑名单中"，是由于该地址在"垃圾举报" / "自定义拦截" / "退信地址"中。如果您坚持要对某个地址发信，可在相应的"垃圾举报" / "自定义拦截" / "退信地址"中将该地址删除或设置免拦截。
2. 若无效邮件类型为"取消订阅"，是由于该地址在"取消订阅"中，若有需要可进行删除。

邮件 >> 短信

数据中心 投递回应 发送相关 发送设置 S+ 用户手册

邮件状态 > 主页 / 投递回应 / 打开点击

队列状态 >

打开点击

邮件地址

地址或域名

事件选择

All

All

打开

点击

最近7天

标签名称选择

All

触发时段选择

All

垃圾举报 >

导出数据

事件	API_USER	收件人	请求时间	IP	设备	链接
暂无数据						

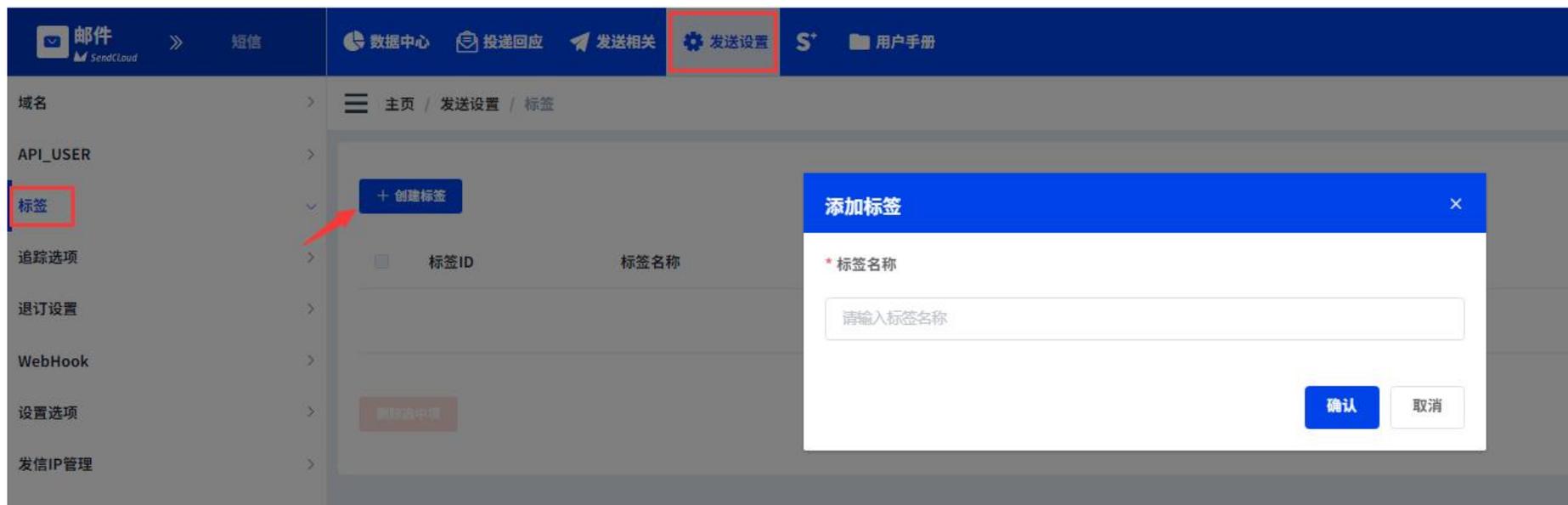
四 更多功能简介

★ **标签功能**：标签能够帮助用户对邮件进行分类，适用于 A/B 测试等场景

(1) 创建标签：登陆账户，在【发送相关】栏下选择【创建标签】

(2) 使用标签：API 发送时 labelName 参数本次发送所使用的标签名称，若此标签名称在账户内不存在，将自动创建

(3) 利用标签进行查询：插入标签，邮件发送成功后就可以通过标签来查询对应内容的发送情况



★ **收信路由**：收信路由可以把用户的回复邮件转发给你设置的邮箱 或 URL，你可以接收邮件数据，再做后续处理。设置路径：**【发送设置】—【域名】**，
点击需配置收信路由的域名后面的配置按钮，底部选择‘添加收信路由’进行配置添加即可。

SendCloud 邮件 >> 短信 数据中心 投递回应 发送相关 发送设置 用户手册

域名

API_USER

标签

追踪选项

退订设置

WebHook

设置选项

发信IP管理

主页 / 发送设置 / 域名

+ 新增域名

输入发信域名搜索

注意：您最多可创建5个发信域名

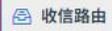
状态	发信域名	IP 类型	操作
		共享IP	
		共享IP	

共 2 条 10条/页 < 1 > 前往 1 页

未验证：DKIM, SPF和MX中任一项未通过（此时域名不能绑定API_USER）。

可使用：必配的三项全部通过，选配的DMARC未通过。

已验证：配置项全部验证通过。



• 可选配置，需先配置通过MX记录。使用收信路由可将“回复邮件”转发到您指定的邮箱或将消息推送至指定URL。 [什么是收信路由？](#)

路由	转信地址 (URL/邮箱)	API_USER	更新时间	操作
暂无数据				



转到邮箱 转到URL

* 收信地址

自设前缀形成完整邮箱地址，或使用正则表达式表示前缀，如mail或者*

@shksd.com

* API_USER

请选择

* 转到邮箱

请输入邮箱

取消

确认创建

★ **WEBHOOK**: 当某事件发生, 就会触发 SendCloud 向您设置的 URL 发送数据 (POST), 您收到数据后, 可以对数据做后续的处理。

The screenshot displays the SendCloud management interface. In the top navigation bar, the '发送设置' (Send Settings) menu item is highlighted with a red box. The left sidebar contains a 'WebHook' option, also highlighted with a red box. A modal window titled '添加 webhook' (Add Webhook) is open, showing configuration options for events (Delivered, Spam reporting, Invalid, Soft Bounce, Click, Open, Unsubscribes, Request) and a dropdown for API_USER. A red arrow points to the '+ 创建Webhook' button.

域名 > 短信 > 数据中心 > 投递回应 > 发送相关 > **发送设置** > S+ > 用户手册

WebHook

+ 创建Webhook 模拟推送

API_USER

友情提示:

- 表示URL正常, ● 表示URL不可用, 平台不会
- 平台以向URL推送数据返回HTTP状态码200为成功。
- 操作刷新可将URL状态由不可用恢复为正常。
- 平台推送服务器IP为106.75.28.27 / 106.75.28.29。

APP KEY

APP KEY

请保证该URL在推送时, 可以正常响应HTTP状态码200

确认创建 取消

* event * URL

六 名词解释

发信域名：发信域名是对 ISP 出信的身份证，每个用户必须设置自己的发信域名。

SPF 记录：SPF 是为了防范垃圾邮件而提出来的一种 DNS 记录类型，用于登记某个域名拥有的外发邮件的所有 IP 地址。

DMARC 记录："DMARC"协议的主要目的是用于识别并拦截欺诈邮件。配置通过后，平台将使用当前域名作为 from 的域名后缀投递邮件。从而减少邮箱服务商拦截、提升邮件的可信度、提高进箱率。

DKIM 记录：DKIM 是防止欺诈邮件的一个重要技术手段，通常发送方会在电子邮件的标头插入 DKIM-Signature 及电子签名资讯，而接收方则透过 DNS 查询得到公钥后进行验证。

MX 记录：MX 是邮件交换记录，它指向一个邮件服务器，用于电子邮件系统发邮件时根据收信人的地址后缀来定位邮件服务器。

CNAME：CNAME 指别名记录也被称为规范名字。这种记录允许您将多个名字映射到同一台计算机。将自有的链接地址指向 SendCloud 专门做追踪的链接，配置生效后，SendCloud 使用您配置的链接地址来追踪打开、点击和退信。

打开：用户打开邮件的次数，即使是同一封邮件，打开几次就计算几次。

点击：用户点击邮件中链接的次数，即使是同一封邮件，点击几次就计算几次。

独立打开：终端用户独立打开邮件的次数，同一封邮件多次打开算作一次。

独立点击：终端用户独立点击邮件中链接的次数，同一封邮件多次点击算作一次。

垃圾举报：邮件接收者认为是垃圾邮件并进行举报形成的信息反馈。

取消订阅：邮件接收者取消订阅希望不再接收邮件从而形成的信息反馈。