

XUANWU CLOUD

玄武云AI素材采集规范

智慧CRM先行者 比智能更进一步

02392.HK

目录

CONTENTS

01

实物采集规范

02

图片采集规范

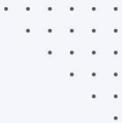
实物采集规范

实物数量要求

实物采集示例

实物邮寄信息

01



- 常规SKU，每一种包装提供**3个实物**
- 组合装SKU，每一种包装组合提供**3个实物**
- 箱装SKU，每一种包装需提供**3个箱**，不需提供箱内的产品
- 包装相似的SKU(存在细粒度问题或规格问题)，本品和相似品包装提供**各5个实物**

常规SKU



每一种包装提供3个实物

组合装SKU



每一种包装提供3个实物

常规SKU

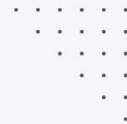


每一种包装提供3个实物

组合装SKU



每一种包装提供3个实物



常规SKU



每一种包装提供3个实物

包装SKU



每一种包装提供3个实物

箱装SKU



每一种包装需提供**3个箱**，不需提供箱内的产品

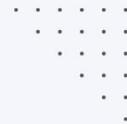
常规SKU



每一种包装提供3个实物



每一种包装提供3个实物



常规SKU

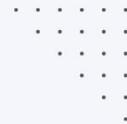


每一种包装提供3个实物

组合装SKU



每一种包装提供3个实物



常规SKU

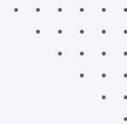


每一种包装提供3个实物

组合装SKU



每一种包装提供3个实物



常规SKU

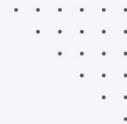


每一种包装提供3个实物

组合装SKU



每一种包装提供3个实物



常规SKU



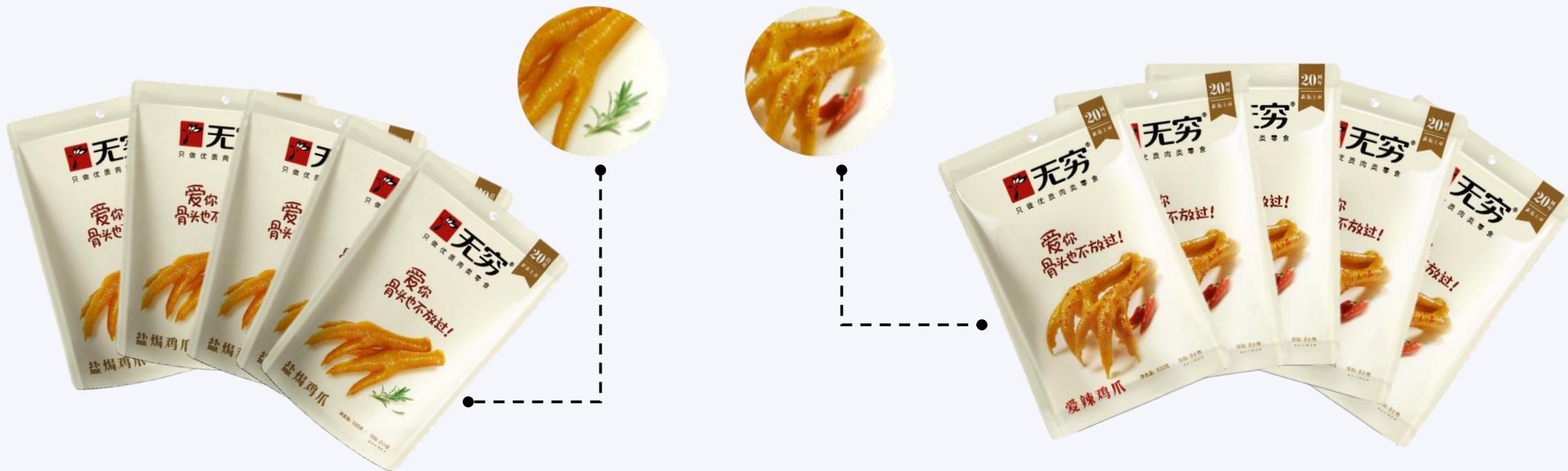
每一种包装提供**3个实物**

组合装SKU



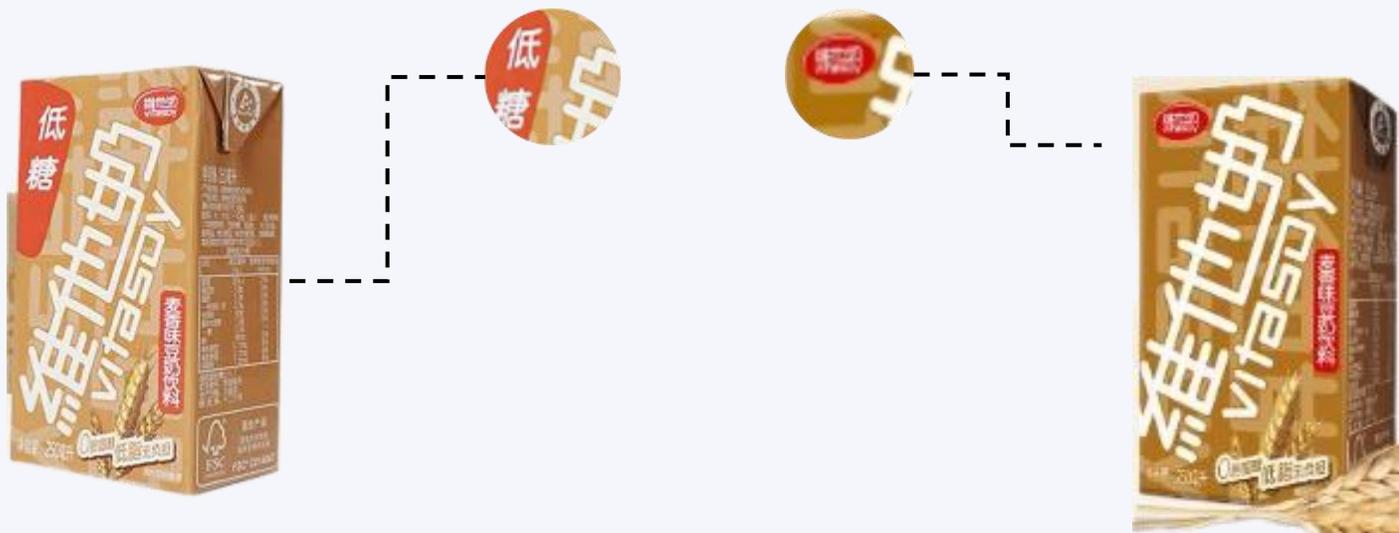
每一种包装提供**3个实物**

包装相似SKU *存在细粒度问题 本品和相似品包装提供各5个实物



细粒度问题：SKU包装非常相似，差异小于30%

包装相似SKU *存在细粒度问题 本品和相似品包装提供各5个实物



细粒度问题：SKU包装非常相似，差异小于30%

包装相似SKU *存在细粒度问题 本品和相似品包装提供各5个实物



细粒度问题：SKU包装非常相似，差异小于30%

包装一致SKU *存在规格问题

本品和相似品包装提供各5个实物



250ml



1000ml

规格问题：SKU包装一样，仅有规格信息不同

包装一致SKU *存在规格问题

本品和相似品包装提供各5个实物



907克



510克



SKU实际陈列场景图

规格问题：SKU包装一样，仅有规格信息不同

包装一致SKU *存在规格问题

本品和相似品包装提供各5个实物



500g



900g

规格问题：SKU包装一样，仅有规格信息不同

包装一致SKU *存在规格问题

本品和相似品包装提供各5个实物

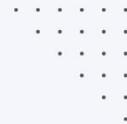


250ml



330ml

规格问题：SKU包装一样，仅有规格信息不同



实物邮寄收件信息

收件人：负责该项目的AI建模师姓名

电话：负责该项目的AI建模师联系方式

地址：广东省广州市海珠区海洲路18号TCL大厦B座9楼

邮政编码：510220

图片采集规范

图片质量要求

图片采集示例

图片提供方式

02

1、图片数量要求

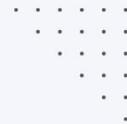
- (1) 每个SKU提供**300张**以上，即每个SKU在所有图片中出现的总次数大于300次；
- (2) 存在规格问题的SKU，每个SKU提供**500张**以上；
- (3) 存在细粒度问题的SKU，每个SKU提供**500张**以上；

注：单个SKU在单张照片中出现多个，都会算作这个SKU的总次数；



1张图片中出现3个510克SKU





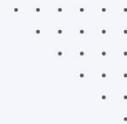
1、图片数量要求

- (1) 每个SKU提供**300张**以上，即每个SKU在所有图片中出现的总次数大于300次；
- (2) 存在规格问题的SKU，每个SKU提供**500张**以上；
- (3) 存在细粒度问题的SKU，每个SKU提供**500张**以上；

注：单个SKU在单张照片中出现多个，都会算作这个SKU的总次数；

1张图片中出现14个需学习的SKU





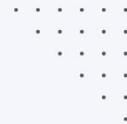
1、图片数量要求

- (1) 每个SKU提供**500张**以上，即每个SKU在所有图片中出现的总次数大于500次；
- (2) 存在规格问题的SKU，每个SKU提供**1000张**以上；
- (3) 存在细粒度问题的SKU，每个SKU提供**1000张**以上；

注：单个SKU在单张照片中出现多个，都会算作这个SKU的总次数；

1张图片中出现2个20片SKU





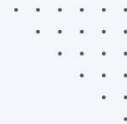
1、图片数量要求

- (1) 每个SKU提供**300张**以上，即每个SKU在所有图片中出现的总次数大于300次；
- (2) 存在规格问题的SKU，每个SKU提供**500张**以上；
- (3) 存在细粒度问题的SKU，每个SKU提供**500张**以上；

注：单个SKU在单张照片中出现多个，都会算作这个SKU的总次数；

1张图片中出现3个需学习的SKU





2、拍摄具体要求

取景要求：

- (1) 货架层数：货架层数在**4层以内**；
- (2) 产品陈列：每个产品**logo正面朝前**，不可歪斜；不能有任何东西、物体遮挡产品包装；
- (3) 货架上产品数量：每层货架上摆放产品**约15瓶**左右（总长度不超过1m，包含其他品牌产品）；

拍摄要求：

1. 拍摄距离：拍摄人员与货架距离不能超过2米；
2. 拍摄光线：光照正常，避免过暗导致无法看清产品，避免过亮导致反光也无法看清产品；
3. 拍摄角度：正对货架拍照；不支持斜拍，必须正拍。如货架过长，产品陈列多，可以分多次拍摄；



3、图片品质要求

- (1) 门店拍摄数量：单个SKU拍摄**5个以上**门店陈列图片；
- (2) 场景拍摄要求：拍摄SKU陈列的多种场景，包括但不限于：货架、端架、堆头；
- (3) 单店拍摄数量：单个门店可拍**5-10张**照片，需每拍摄1张图片移动部分SKU交换摆放位置，同一角度相同SKU陈列不得重复拍摄；
- (4) 拍摄清晰度要求：单张图片**像素150kb**以上，图片清晰且实物无遮挡，肉眼可分辨图片中SKU包装的信息；
- (5) 手机型号要求：无要求，但不建议使用版本过旧的设备；

拍摄设备与货架保持平行，4层以内货架 
所有瓶标正面朝向拍摄人员，且完整露出产品包装 



拍摄设备与货架保持平行 
产品侧面或背面朝外，无法获取产品正面包装信息 



拍摄设备与货架保持平行



所有瓶标正面朝向拍摄人员, 且完整露出产品包装



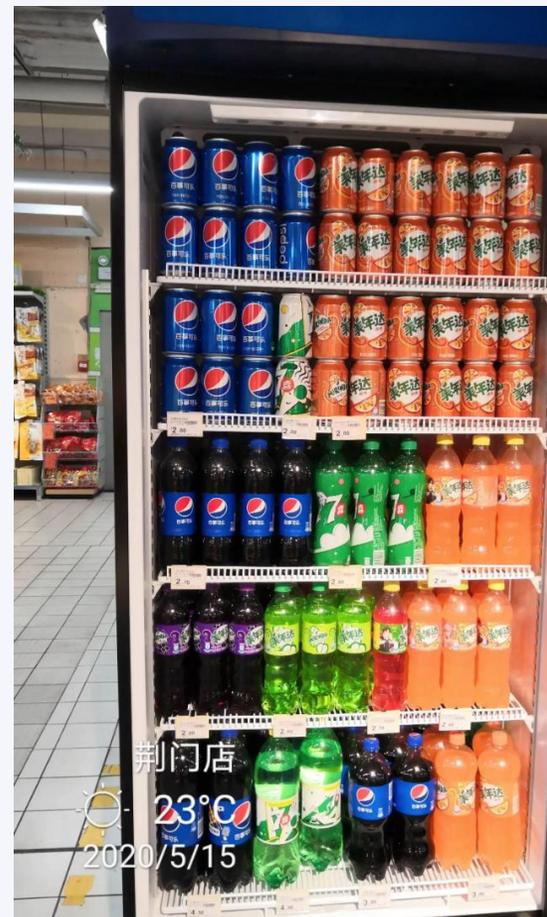
拍摄设备与货架保持平行

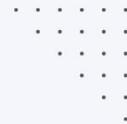


产品侧面或背面朝外, 无法获取产品正面包装信息



多种陈列场景：货架、堆头、冷风柜、立式冰柜



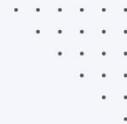


多种陈列场景：堆头、端架



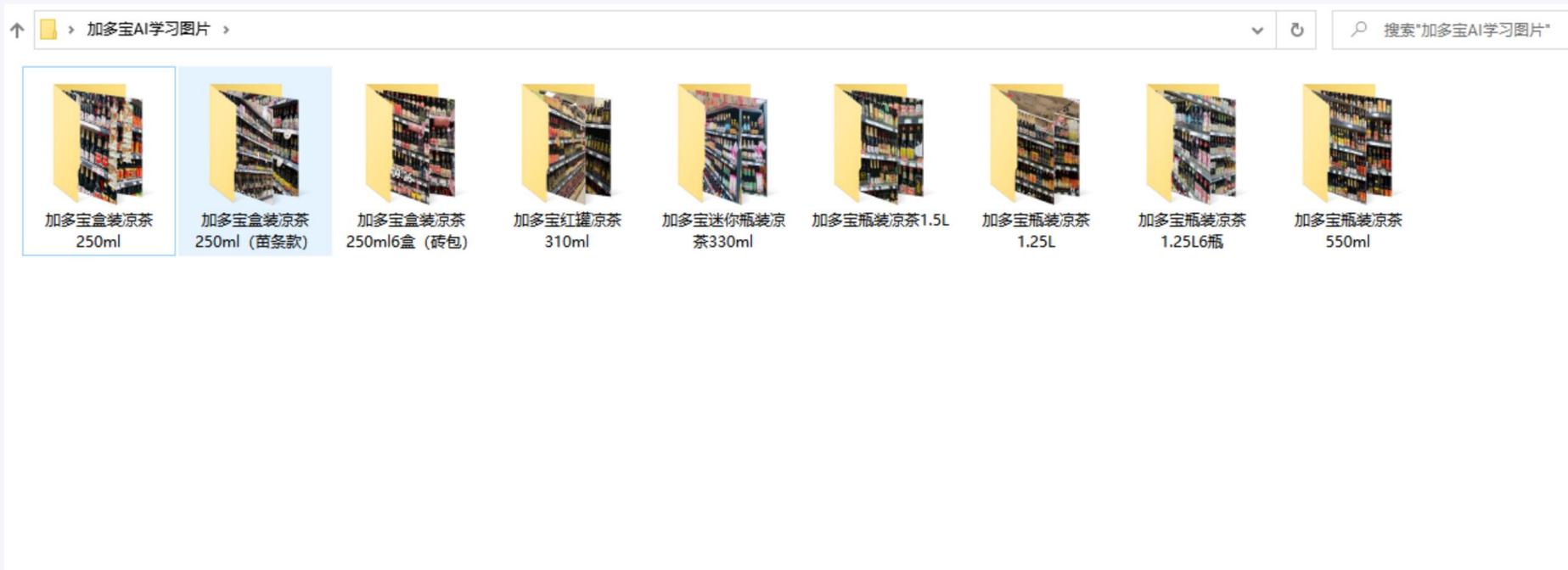
多种陈列场景：侧架、地堆、体验站

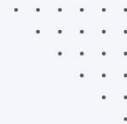




若从业务系统下载图片，**需下载原图**，形成文件夹后，再压缩此文件夹。

提供方式：邮件附件、百度网盘、邮寄硬盘、图片链接（需外网可访问）





玄武开通项目专属小程序账号，提供账号密码，业务员在小程序上传陈列图片。

微信扫描小程序二维码

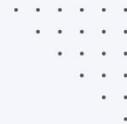


输入账号密码



点击“图片采集”





玄武开通项目专属小程序账号，提供账号密码，业务员在小程序上传陈列图片。

点击“上传图片”



点击“拍照”拍摄完毕后上传

拍摄要求见“图片采集要求”



点击“从手机相册选择”直接选择原图后上传



感谢您的观看 

THANKS FOR WATCHING

比智能更进一步