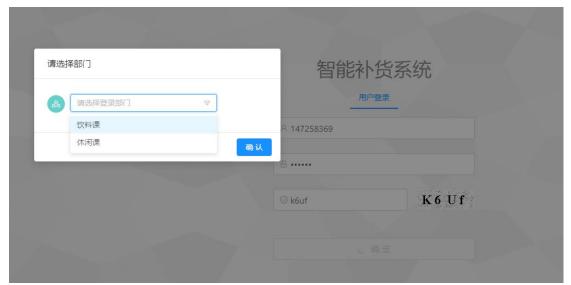


超市智能补货系统操作流程

♣ 输入账户名,初始密码: 123456(登录后自行修改密码,字母和6位以上数字组成)、 验证码(不区分大小写)



一人管理多个课别,需要选择一个课别进入系统;



◆ 打开"补货商品表"模块 根据个人订货需求选择设置自定义列,点击确定;



下次登陆补货系统,如不是自己所定义的列,点击刷新即可;

→ 特殊说明: 负库存、无促销 DMS、无正常 DMS 标识的都没有建议补货量,如需补货需要单独查询补货。



按课类补货步骤:

1、补货日**优先补**采购下发**促销单**明细,**堆端头**促销明细,商品**特殊陈列**明细, 将商品编码复制粘贴到条码对话框,清空其他所有条件,点击查询;(手工输入 多个条码用逗号或空格隔开,excel 表直接复制粘贴条码)



2、分别选择"商品类别: A、B、C、P且建议补货数量>0",其他框均不选择内容,点击查询,确定这些商品的补货数量,如商品已淘汰不再经营,将建议补货数量改为 0,同时反馈业务进行锁码;

(说明:最近两周销售额占到采购线(课)总销售额的 50%的商品或者销售数量占到采购线总销售数量的 50%的商品定义为 A 类商品;销售额或销售数量在 50%-90%为 B 类商品,其它为 C 类商品,系统中取到促销计划的为 P 类商品。)



3、点击颜色标识"超低库存"(0<昨日库存数量≤4),该标识下所有商品建议补货数量=0,需要确认这些商品不动销的原因?形象商品?虚库存?商品破损不可售卖?明确原因后,继续经营手工更改补货数量,不再经营,反馈业务部门进行处理;



4、处理异常情况,根据卖场实际,手工干预这些标识下的商品;

												٩	Q mes. 1	est G iRttl
B :	清除入条码	R	SSS: SHERMAN	(存) 供应商名	88: B 50	 新學供放育名称	商品类别	n: haraa	类别	作日库存数	₽: ibidi≎in	日本存款量		
Z#1893	数量 :	・宗政量	Q 白質 C 重素						根据	实际情况,	手工补供			
E #B	2計版 医流加	卜俊·												
	(2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2) (2)	体络							Metorial			ERIGONS	表正常DMS 配送	((本地理)
		商品名称 中	昨日库存款量 💠	⑦ 建设补货搬量 ⇒	在途散量 ‡	件規格 🗅	零售价DMS 章	促销DMS ÷	新色标识说的 实际信价 ÷		を	近天民物MS 商品类別 ÷	无正常DMS 和医学	
01	B克义列			②建议补贷款量 ÷ 120	在途職班 ‡	件規格 ÷	零售价DMS ≑ 0.429	促納DMS ÷						供放商 103



5、选择"建议补货数量>0"点击查询,采用降序模式,查看最后的补货数量,是否有建议补货数量误操作情况。



▲ 本课别商品补货完成后,点击"提交补货",即可将商品明细导入 ERP。



■ 同一商品,发现原有订货数量不够,需要增加订货数量,点击追加补货单,输入商品编码,点击查询,输入补货数量,点击提交追加补货单,即可导入 ERP;





按供应商,查看商品步骤:

- 1、点击供应商名称,弹出对话框;
- 2、输入供应商编码,点击查询;
- 3、选择对应供应商,点击确定;
- 4、补货标识选择"请选择",点击查询,即显示所选供应商的商品补货明细;



↓ 负责多个课别的点击切换部门,进行下一个部门的补货即可。

