

万店掌

操作手册

【客 流】模 块

202406

目录

CONTENTS

01.

功能说明

02.

客流配置

03.

运营分析

04.

新运营分析

05.

客流监测

06.

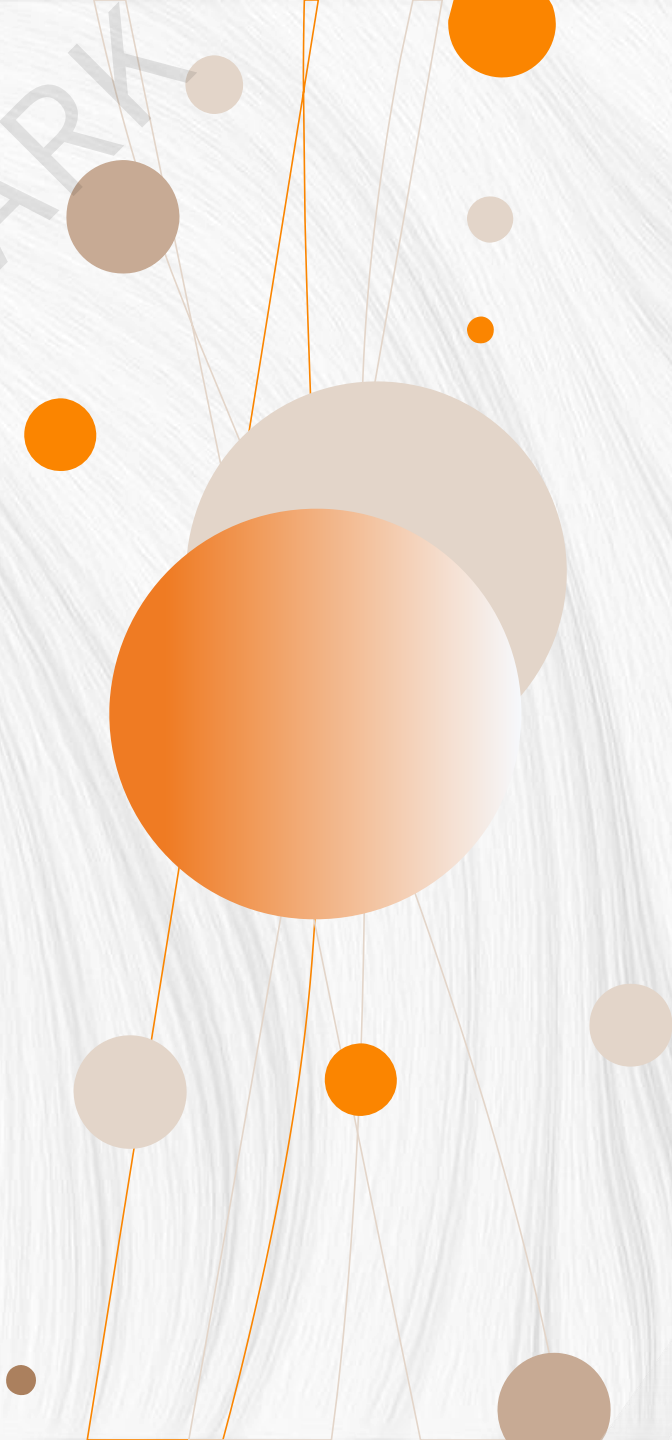
App客流分析

01

PART ONE

功能说明

客流设备、客流价值、客流指标说明

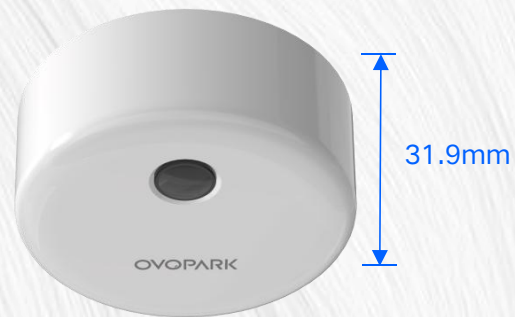




1-1、客流设备



PC6-W



PC4i



1-2、客流价值

新开门店一段时间没有达到BEP（盈亏平衡点），关注进店/店外客流指标，帮助拓展部门分析核心原因

店外客流符合预期，
但进店率低

措施：

1. 门店形象升级
2. 增强吸客促销方式

店外客流未达预期

措施：

1. 复盘商圈数据
2. 调整楼层/位置

销售转化率及店外客流
和进店人数均符合预期
但客单价低

措施：

1. 复盘商圈客群类型偏好
2. 关注导购服务意识及营销话术训练





1-2、客流价值

企业运营决策依据

店铺运营

- 雇员效力, 陈列布局, 店铺表现
- 销售转化
- 人力资源优化
- 入店率
- 购物时长
- 服务需求
- 商品关注特征
- 动线路径
- 区域停留人数

商品规划

- 商品摆放, 促销标识, 陈列位置
- 商品关注分析
- 端架效果
- 促销效力
- 商品摆放形式
- 商品销售转化
- 动线路径
- 商品包装

市场企划

- 消费购物体验, 品牌忠诚, 宣传标识, 商品摆放
- 到访顾客数
- 销售转化
- 动线路径
- 商品关注特征
- 端架效果
- 促销效力
- 商品摆放形式
- POP广告效果
- 顾客吸引力
- 店铺布局与陈列设计



1-3、客流指标说明

- 1、进店客流：绑定在"主出入口"下的设备统计的客流数
- 2、过店客流：过而不入店的客流，统计绑定在"过店客流"下的设备统计的客流数
- 3、店外客流：= 进店客流+过店客流

"过店客流"未配置时不计算"店外客流"

- 某店当部分或全部所选时段内，存在"过店"未配置，可能出现进店客流>店外客流情况
- 某层级组织节点，当部分或全部门店，存在"过店"未配置，可能出现进店客流>店外客流情况

- 4、出店客流：和进店客流对应

- 5、进店率：= 进店客流/店外客流*100% /= 进店客流/(进店客流+过店客流)*100%

- 同店外客流，"过店客流"未配置时不计算
- 某层级组织节点，当部分或全部门店，存在“过店”未配置，可能出现进店率>100%的情况

- 6、试衣率：= 试衣间客流/进店客流*100%，即进店顾客中去试衣的比例

- 7、销售额/订单数/销售数量：所选组织维度在所选时间段的销售额/订单数/销售数量

- 通过POS对接或者手动POS录入

- 8、客单价：= 销售额/订单数，即平均每个订单的金额

- 9、成交率：=订单数/进店客流*100%，即进店顾客的消费转化率

- 10、连带率：= 销售数量/订单数，即顾客平均每次消费几件商品

- 11、达标率：= 实际销售额/销售目标*100%

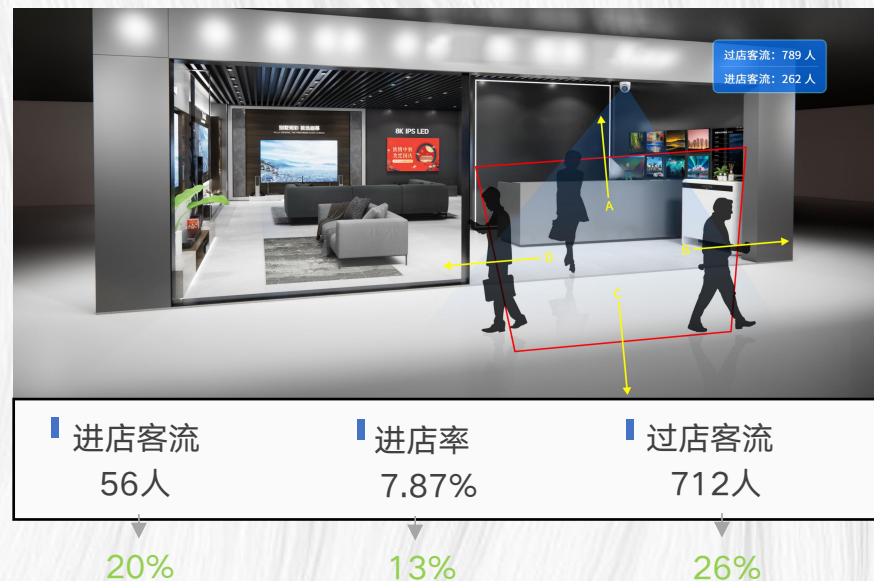
- 销售目标需要自行配置

- 12、客流人次：指PC8设备上报的非去重数据

- 13、场内客流：=进店客流-出店客流，即当前时刻商场内的客流量

- 14、有效客流：当用户停留在门店时长达到设定值后，认为该客流是有价值的

- 15、上楼率：=楼梯间客流/进店客流，即进店顾客中上楼浏览的比例



02

PART TWO

客流配置

区域配置、商场配置、目标配置、活动配置、店员修正、邮箱推送、客流修正



2-1、客流配置-区域配置

PC6-W【设备管理-区域划线】

设备注册成功后，点击“设备管理”查看设备列表，选择PC6-W；点击下拉框，选择“客流配置”，调整区域划线，设置统计时间和配置进店方向

温馨提醒：

- 1、版本要求：**V5.5.95 build 210425**，低于该版本不能WEB划线，只能本地划线
- 2、PC6-W区域划线专业度要求较高，建议联系万店掌工程师远程指导



2-1、客流配置-区域配置

PC6-W【设备管理-区域划线】

- 1、设备的安装高度为2.5-3米，覆盖范围4米 * 2.5米；
- 2、设备的工作原理是识别行人头肩的运动轨迹，划线的四条线分别为A、B、C、D，只有C线是进门线，A、B、D线是店外线；
- 3、客流计算规则如下：穿过其他线再穿过C线的行人，计算为进店客流；穿过C线后穿过其他线的行人，计算为出店客流；不穿过C线，穿过其他任意两条线的行人，计算为过店客流；如果进门方向与常规方向相反，可以颠倒A、C线的位置；
- 4、在划线时，C线应划在店门内，A线划在店外走道边缘，两条线离地面须有一定高度，以画面内行人头肩的高度为宜，一定不能超过行人在画面内的身高，左右的B、D线要画在通畅的走道上，不能划在遮挡上，左右要有预留空间。

【注意事项】

- 1、设备安装位置与门的距离不要太远，若设备安装离门较远，注意划线面积不要超过设备的有效识别范围；
- 2、划在店内的C线的长度要和门的宽度一样，划在店外的A线要靠近门外走道的最远边，保证所有走道上的行人都能被识别，划线四边形应该覆盖，店内大门口和店外全部走道；
- 3、划线中相对的两条线之间的距离不要太短，防止重复识别，或遗漏；
- 4、划线的四边形离画面边缘远一点，因为只有行人穿过两条线才会被识别，离画面边缘太近，会识别不到行人穿过线；
- 5、划线完成后，安排行人多次进出、经过，反复验证客流计算的准确性，划线四边形的四个角，需要着重验证，确保角落也能抓拍到行人；
- 6、若出现遗漏识别，请对照以上规则寻找遗漏，着重检查，A、C线的离地高度，各个角落的划线。



2-1、客流配置-区域配置

PC4i【设备管理-区域划线】

The screenshot displays the OVOPARK system interface. At the top, there's a navigation bar with icons for Home, OA, Store, Customer Flow, Tracking, Device Management, AI Application, and Training. Below this, a sidebar on the left shows '设备管理' (Device Management) and '设备列表' (Device List). The main area shows a list of devices with columns for device name, serial number, current version, and a '有新版本, 点击升级' (New version, click to upgrade) button. A red arrow points to the '客流热点配置' (Customer Flow Hotspot Configuration) option in the dropdown menu of the '展厅-PC4i-热点检测/正装' (Exhibition Hall-PC4i-Hotspot Detection/Regular Dress) device. Below this, a modal window titled '客流热点配置' (Customer Flow Hotspot Configuration) is open, showing a camera feed of a store interior with a blue line indicating the customer flow path. The modal includes settings for '统计时间' (Statistics Time) set to 0-24, '同步营业时间' (Synchronize Business Hours) checked, and a '切换方向' (Switch Direction) button. The bottom of the modal has '取消' (Cancel) and '确定' (Confirm) buttons.

设备注册成功后, 点击“**设备管理**”查看设备列表, 选择PC4i; 点击下拉框, 选择“**客流热点配置**” - “客流配置”调整区域划线, 设置统计时间和进店方向

温馨提醒:

- 1、PC4i支持客流、热点两种功能, 请选择“客流配置”, 支持过店配置
- 2、PC4i区域划线专业度要求较高, 建议联系万店掌工程师远程指导



2-2、客流配置-商场配置

商场配置——出入口

The screenshot displays the '商场配置' (Mall Configuration) interface. The left sidebar contains navigation items: '运营分析', '客流配置', '设备管理', '数据', '精准客流', '分类', '异常客流', '客流修正', '配置', '数据迁移', '新运营分析', and '热点分析'. The main content area is titled '客流配置' and includes sub-tabs: '目标配置', '活动配置', '商场配置', '客流上限', '店员修正', '客流修正(PC8)', '批次客流规则', and '邮件推送配置'. The '商场配置' sub-tab is active. It features a search bar with 'A苏州总部演示' and a '创建分组' (Create Group) button. Below are three panels: '类别列表' (Category List) with '出入口' (Entrance/Exit) selected; '分组列表' (Group List) with '主出入口' (Main Entrance/Exit) selected; and '设备列表' (Device List) showing a list of devices including 'PC4', 'PC5', 'IPC', and 'PC8-A'.

选择一个分组，点“添加/删除设备”可编辑，根据门店已安装的设备，勾选对应设备后“确认”

温馨提醒：

- 1、右侧设备栏显示已绑定的设备，如果没有绑定设备则不统计客流
- 2、设备入网后，默认直接绑定在“主出入口”
- 3、一个分组可以绑定多个设备，客流设备可存在多个分组
- 4、“修改记录”可查看该分组的设备变更历史记录



2-2、客流配置-商场配置

商场配置——区域

“区域”的分组可以默认有：**过店客流、收银台、楼梯间、试衣间**

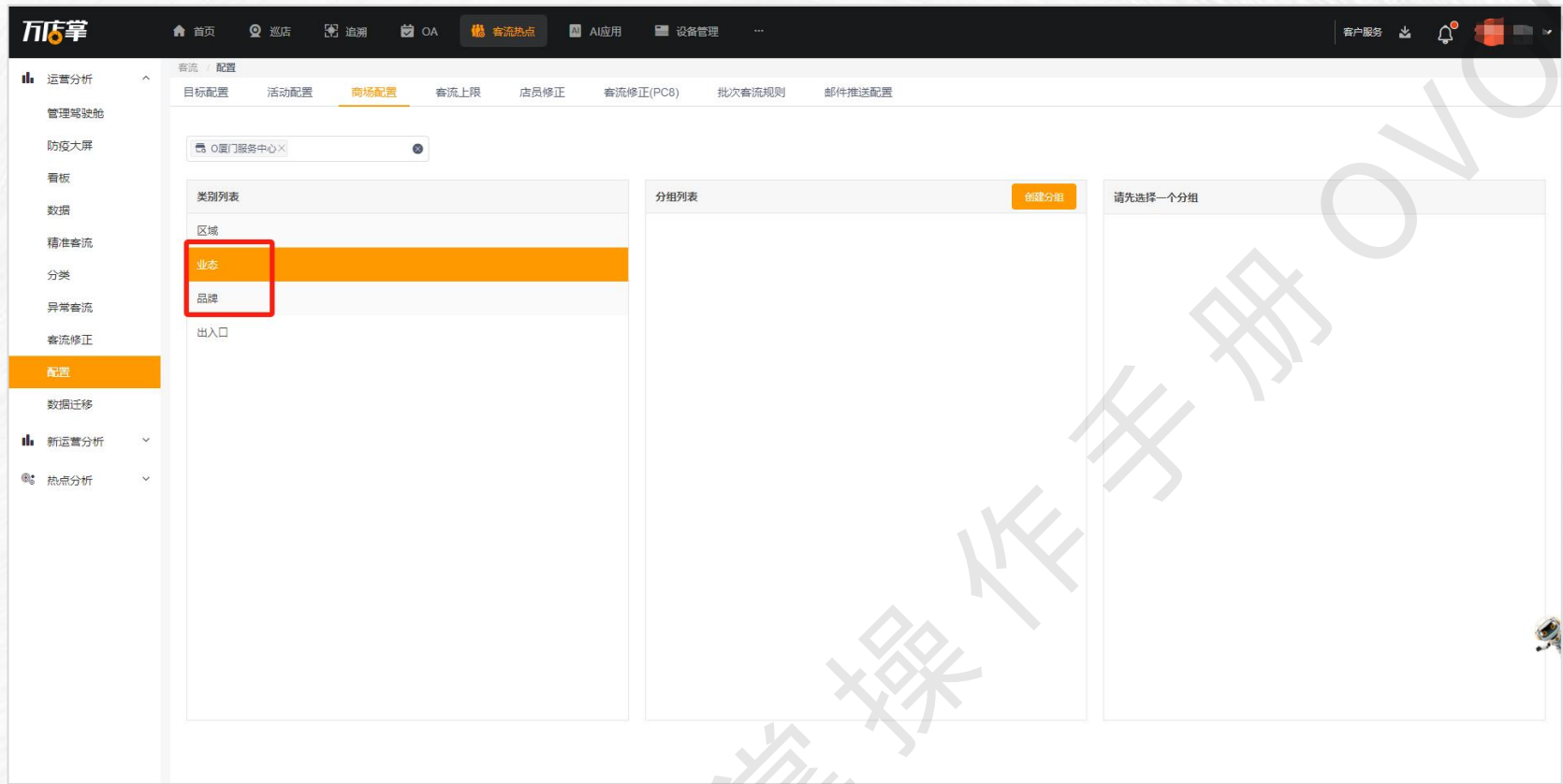
温馨提醒：

- 1、开启“试衣率”，在“区域”的分组中会默认显示试衣间
- 2、过店客流绑定PC4，默认双向统计，可选择单向计数方向；过店客流绑定PC6，默认多向统计，可选择单向计数方向
- 3、“修改记录”可查看该分组的设备变更历史记录



2-2、客流配置-商场配置

商场配置——业态/品牌



“业态、品牌”的分组中默认无分组，需要手动创建，其余操作同出入口配置



2-3、客流配置-目标配置

运营分析

管理驾驶舱

防疫大屏

看板

数据

精准客流

分类

异常客流

客流修正

配置

数据迁移

逛店分析

商业分析驾驶舱

均值分析

新运营分析

热点分析

首页

巡店

AI应用

追溯

OA

系统设置

设备管理

营销

客流热点

表单云

培训

客户服务

目标配置

活动配置

商场配置

客流上限

店员修正

客流修正(PC8)

批次客流规则

防疫大屏配置

邮件推送配置

A苏州总部演示

2024-06

查询

导入月销售目标

导入日销售目标

按节点	门店数	销售目标 (元)	详情
A苏州总部演示	1	0	详情

1、默认按节点（组织架构）显示，可切换按门店显示

2、默认显示当月目标、可切换月份

3、点击目标后的“编辑”按钮，单独设置对应门店的月度目标，以“元”为单位，仅支持整数；门店目标设置完成后，企业总目标自动汇总

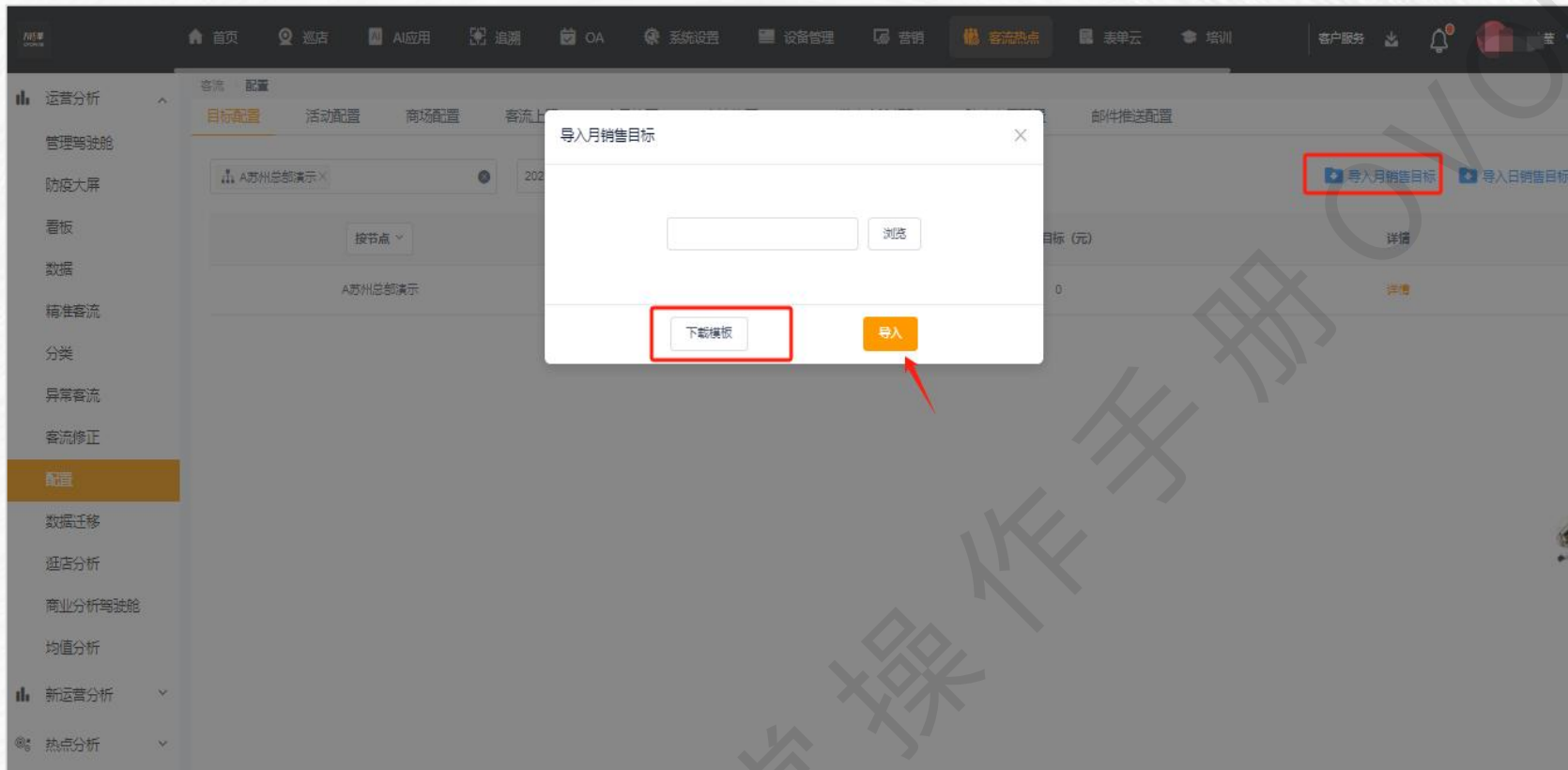
4、支持按模板导入，模板支持月销售目标、日销售目标，单元格格式“文本”（总销售额目标在管理驾驶舱中展示数据）

5、点门店目标后的“详情”按钮，进入店铺目标界面



2-3、客流配置-目标配置

目标配置——月目标



- 1、默认按节点（组织架构）显示，可切换按门店显示
- 2、默认显示当月目标、可切换月份
- 3、点击目标后的“编辑”按钮，单独设置对应门店的月度目标，以“元”为单位，仅支持整数；门店目标设置完成后，企业总目标自动汇总
- 4、支持按模板导入，单元格格式“文本”
- 5、点门店目标后的“详情”按钮，进入店铺目标界面



2-3、客流配置-目标配置

目标配置——日目标

1、点“详情”按钮，将“月目标”分解到“日目标”

2、右侧显示目标分解操作界面，点“编辑”按钮，根据需要将目标按“日”分解，以“元”为单位，仅支持整数，保存即可

温馨提醒：

“目标分解”指剩余未分解到日的目标；日目标分解后，目标分解不是“0”，说明日目标总和与月目标不对等，需要稍调



2-4、客流配置-活动配置

主要用于在查询企业门店销售数据时，增加促销活动的标签，为数据变化提供分析的依据

主要体现在：

- (1) “看板”按“周/月”查询日数据时的“影响因素”
 - (2) “数据-分析”按“日”查询数据“图表形式”下的“影响因素”
 - (3) App数据中心
 - (4) Web视频浏览页面最下方的日期栏
- 显示企业所有已配置的活动，可删除、修改和添加
- (1) 无需填写：企业名称，默认不可修改
 - (2) 必填项：活动名称、门店列表、时间段
 - (3) 选填项：活动描述

注：活动配置的目的在于，可以通过同一门店不同活动、不同门店同一活动对客流数据的影响来分析活动的有效性，是否可以针对其他门店也进行活动推广，从而促进所有门店客流增势



2-5、客流配置-店员修正

万店掌

首页 巡店 追溯 OA 客流热点 AI应用 设备管理 客户服务

运营分析
管理驾驶舱
防疫大屏
看板
数据
精准客流
分类
异常客流
客流修正
配置
数据迁移

客流 / 配置

目标配置 活动配置 商场配置 客流上限 店员修正 客流修正(PC8) 批次客流规则 邮件推送配置

门店服务中心 X

请选择

过店客流
主出入口
收银台

店员修正规则

周一 ~ 周五

00:00 - 24:00

每小时减扣店员数 0 人次 = 店员人数 0 * 店员每小时出现次数 0

+ 新增

每天累计扣除店员数量: 0

+ 新增周期

1. 店员修正功能仅适用于非精准客流设备, 对精准客流设备不生效;
2. 当某时段内「进店客流 < 减扣店员数」时, 进店客流数会记为0.

保存

选择门店、分组，配置店员修正规则：
周期“从周一至周日”某个时间段内，每小时扣除相应的人次，可以增加多个时间段；可设置不同周期，比如周一到周四、周五到周日

温馨提醒：
当某时段内「进店客流 < 减扣店员数」时，进店客流数会记为0



2-6、客流配置-邮件推送

运营分析

管理驾驶舱

防疫大屏

看板

数据

精准客流

分类

异常客流

客流修正

配置

数据迁移

逛店分析

商业分析驾驶舱

均值分析

新运营分析

热点分析

商业分析

客流监测

客流配置

目标配置

活动配置

商场配置

客流上限

店员修正

客流修正(PC8)

批次客流规则

防疫大屏配置

邮件推送配置

订阅列表

序号	订阅人	推送周期
1	杨燕	每日

新增订阅

订阅人

请选择

推送周期

请选择你的推送周期

客流数据

基础客流指标

☐ 进店客流

☐ 过店客流

☐ 店外客流

☐ 出店客流

☐ 进店率

精准客流指标

☐ 批次客流

☐ 客流人次

☐ 年龄

☐ 性别

门店销售指标

☐ 销售额

☐ 订单数

热点数据

☐ 客流人次

☐ 停留时长

☐ 驻足率(%)

☐ 暂留均时(s)

范围

点击选择组织架构或门店/双击切换模糊查询

取消

确认

给指定用户，按周期（每日、每周、每月或自定义周期）来推送指定门店订阅的指标数据

温馨提醒：
用户需要提前绑定好邮箱



2-7、客流配置-客流修正

运营分析

管理驾驶舱

防疫大屏

看板

数据

精准客流

分类

异常客流

客流修正

配置

数据迁移

逛店分析

商业分析驾驶舱

均值分析

新运营分析

热点分析

商业分析

客流监测

客流修正

历史记录

A苏州总部演示

店外客流 PC8-W

2024-06-25

查询

时段	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
进店	0	0	0	0	0	0	2	47	67	52	89	28	53	71	47	62	60	38	24	25	8	4	1	
出店	0	0	0	0	0	0	2	30	53	50	30	23	64	61	52	60	97	27	26	24	26	6	1	
过店	0	0	0	0	0	0	0	31	59	55	76	17	43	37	31	55	38	22	9	7	1	1	1	

取消

保存

客流修正

历史记录

点击选择门店/双击切换楼层查询

选择设备

选择类型

查询

操作时间	类型	操作人	门店	设备	日期	增加数量	减少数量	修正数量	操作
2024-06-26 09:43:56	系统修正	system	A苏州总部演示	客流展厅 - PC8-C - 斜装	2024-06-26		1	1	详情
2024-06-25 23:58:47	系统修正	system	A苏州总部演示	客流展厅 - PC8-C - 斜装	2024-06-25		1	1	详情
2024-06-25 23:58:47	系统修正	system	A苏州总部演示	客流展厅 - PC8-C - 斜装	2024-06-25		1	1	详情
2024-06-25 16:44:22	系统修正	system	A苏州总部演示	客流展厅 - PC8-C - 斜装	2024-06-25		1	1	详情
2024-06-25 16:39:22	系统修正	system	A苏州总部演示	客流展厅 - PC8-C - 斜装	2024-06-25		1	1	详情
2024-06-25 14:59:08	系统修正	system	A苏州总部演示	客流展厅 - PC8-C - 斜装	2024-06-25		1	1	详情
2024-06-24 17:29:39	系统修正	system	A苏州总部演示	客流展厅 - PC8-C - 斜装	2024-06-24		1	1	详情
2024-06-24 17:24:37	系统修正	system	A苏州总部演示	客流展厅 - PC8-C - 斜装	2024-06-24		1	1	详情
2024-06-20 23:59:50	系统修正	system	A苏州总部演示	客流展厅 - PC8-C - 斜装	2024-06-20		1	1	详情
2024-06-20 23:59:50	系统修正	system	A苏州总部演示	客流展厅 - PC8-C - 斜装	2024-06-20		1	1	详情

- 1、选择门店、设备、时间进行查询，即展示门店的客流数据，时段数据异常，选中点击直接修改成正确数据即可，点击保存后，客流总数会即时变化
- 2、历史记录，可按照门店、设备、类型进行记录搜索，点击“详情”可以查看到之前修改的记录，达到追溯的目的

PART THREE

运营分析

管理驾驶舱、看板、数据、分类、均值分析



3-1、运营分析-管理驾驶舱

管理驾驶舱：显示企业/门店的综合数据。

- 1、默认显示最大的组织架构，点击名称旁的下拉按键，可以选择指定的组织架构或门店；
- 2、点“ ”可以统一切换成到“有设备门店”的数据；
- 3、选择组织架构查询和选择门店查询，呈现的数据不同：
 - (1) 按组织架构显示数据：今日销售概览（销售额、进店客流、成交率、客单价），本月销售概览（销售额、进店客流、成交率、客单价），整体运营（订单数、连带率、件单价、人效、坪效），近7日进店客流趋势，**门店进店客流排名和门店分布**；
 - (2) 按门店显示数据：今日销售概览（销售额、进店客流、成交率、客单价），本月销售概览（销售额、进店客流、成交率、客单价），整体运营（订单数、连带率、件单价、人效、坪效），近7日进店客流趋势、**商品畅销TOP10（过滤销售额为0的商品，需对接POS）和昨日数据分析**。

温馨提醒：

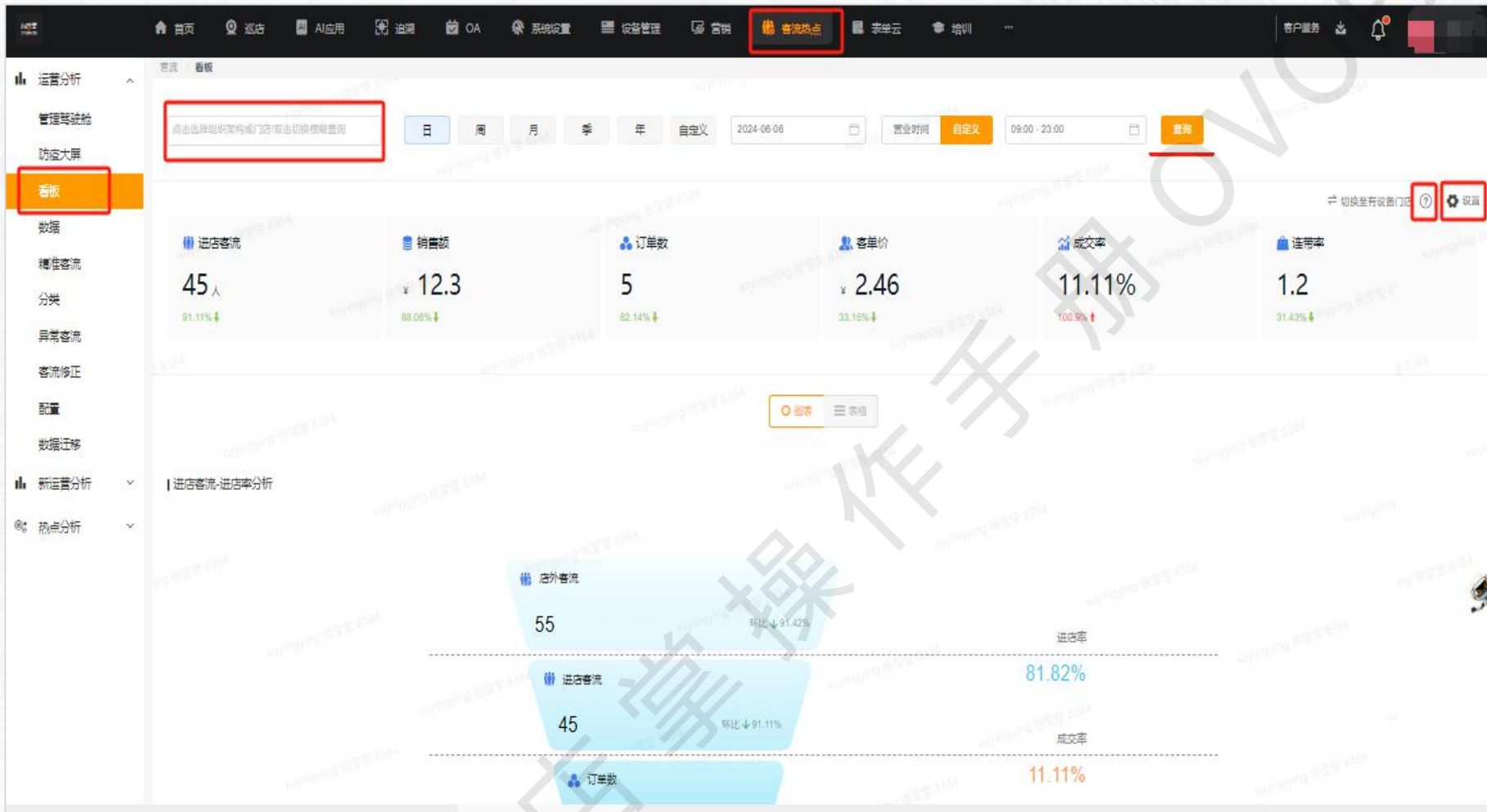
- 1、企业一定要有组织架构，并且门店一定要分配到组织架构下才可以显示数据，否则页面为空
- 2、数据进位：十万以内的数据，展示全部，无需进位；十万以上的数据，以万为单位，保留两位小数（如112323，进位后为：11.23万）





3-2、运营分析-看板

看板——按企业

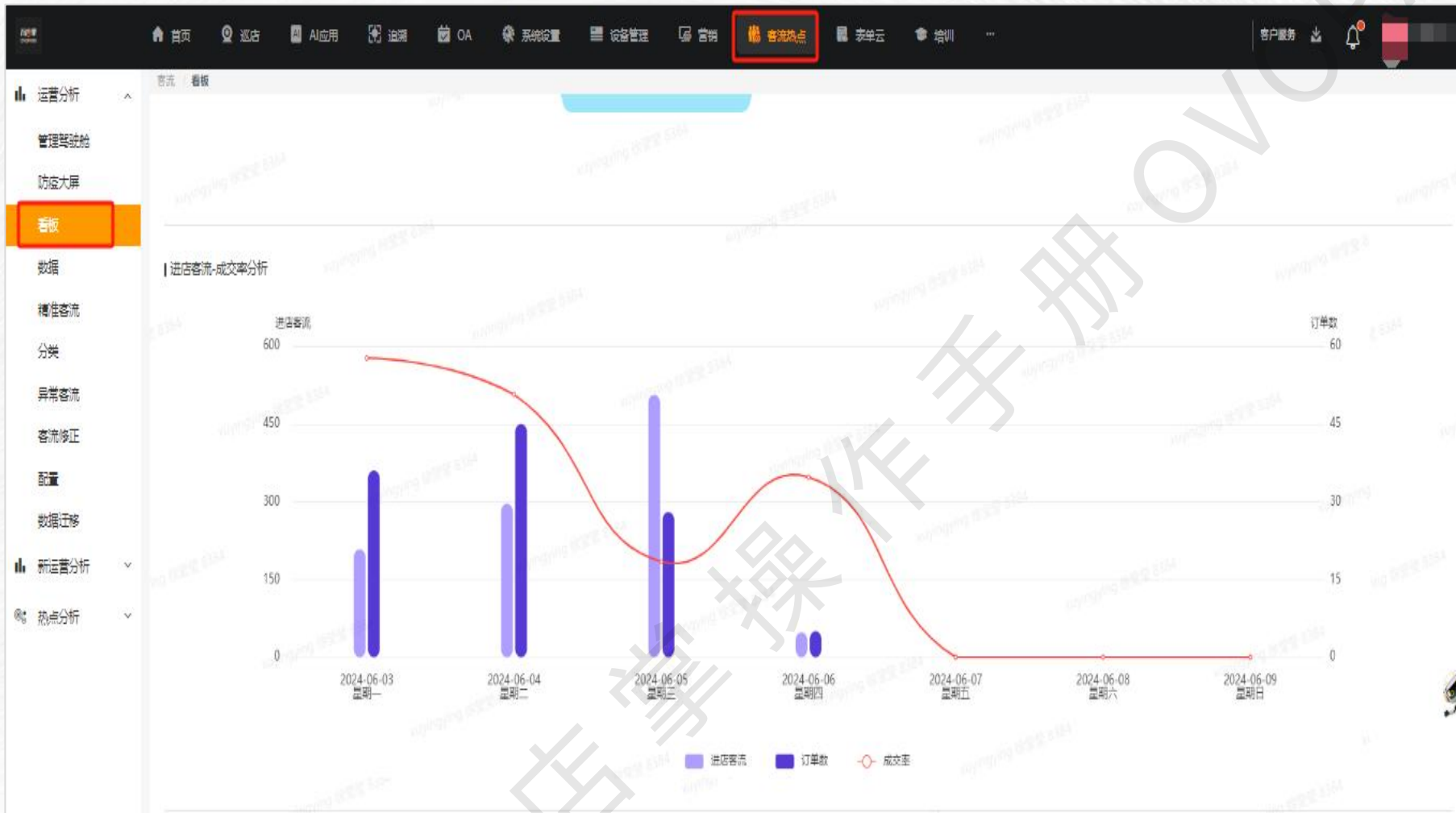


- 1) 选择门店及时间周期
 - 2) 可以对具体时段选择, 进行数据查询 (按企业架构选择)
 - 3) 点击“设置”按钮, 可以根据需要, 勾选其他的数据, 一次最多勾选6个
 - 4) 点击“?”处, 可查看不同数据的文字解释
 - 5) 有图表及表格两种方式展现数据, 按照表格展示可对数据进行导出 (如下页PPT展示-按图表-按表格)
- 注: 数据下方的箭头代表变化趋势, 环比上个周期数据, 月维度数据环比上个月数据, 周维度数据环比上周数据, 依次类推



3-2、运营分析-看板

看板——按图表



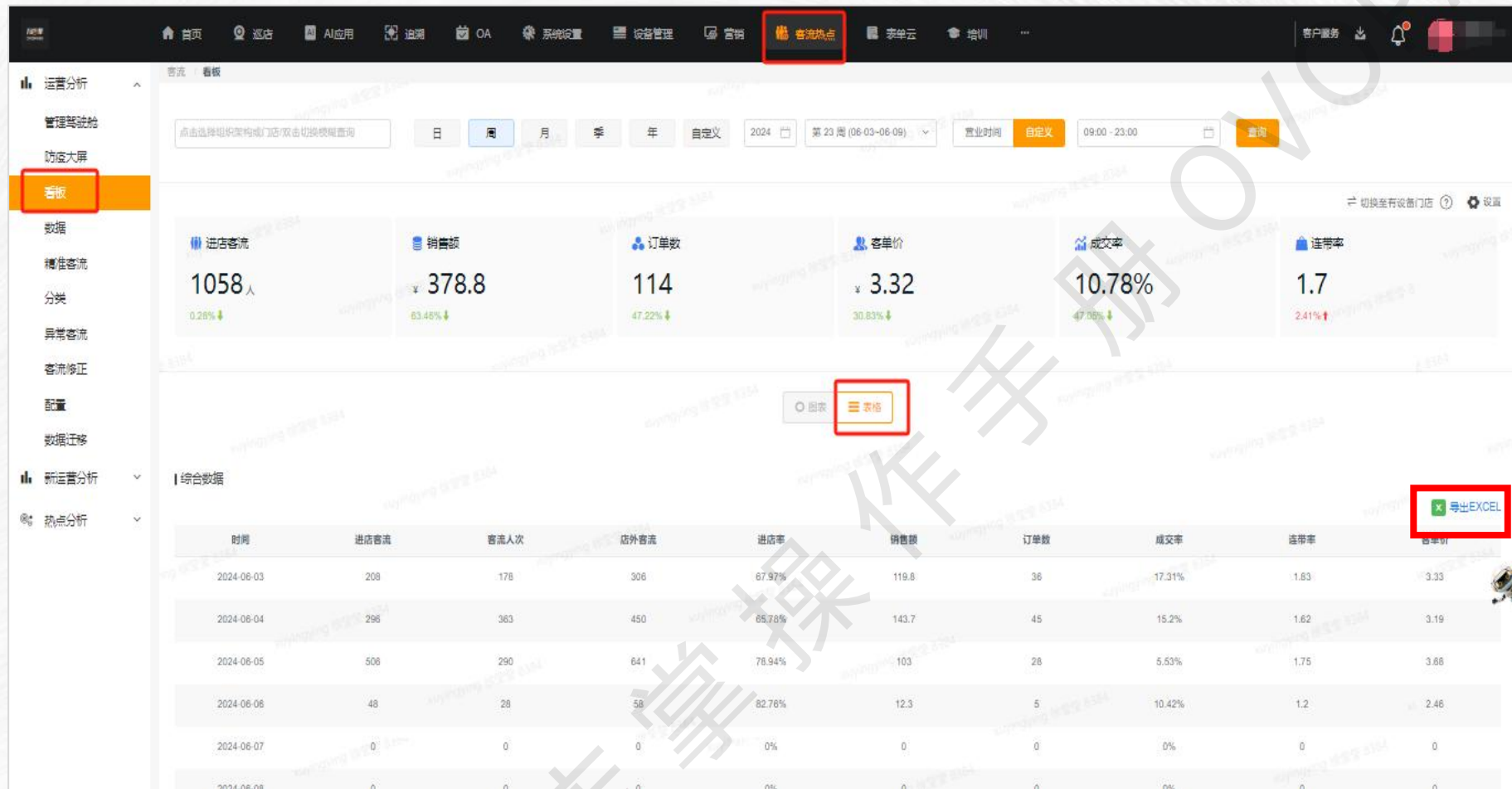
选择“图表”

- 1) 查询条件支持查询架构/门店，时间支持日、周、月、季、年以及自定义选择
- 2) 选择查询条件后，点击“查询”，下方会显示“进店客流-成交率分析”和“销售-连带率分析”两个数据走势图



3-2、运营分析-看板

看板——按表格



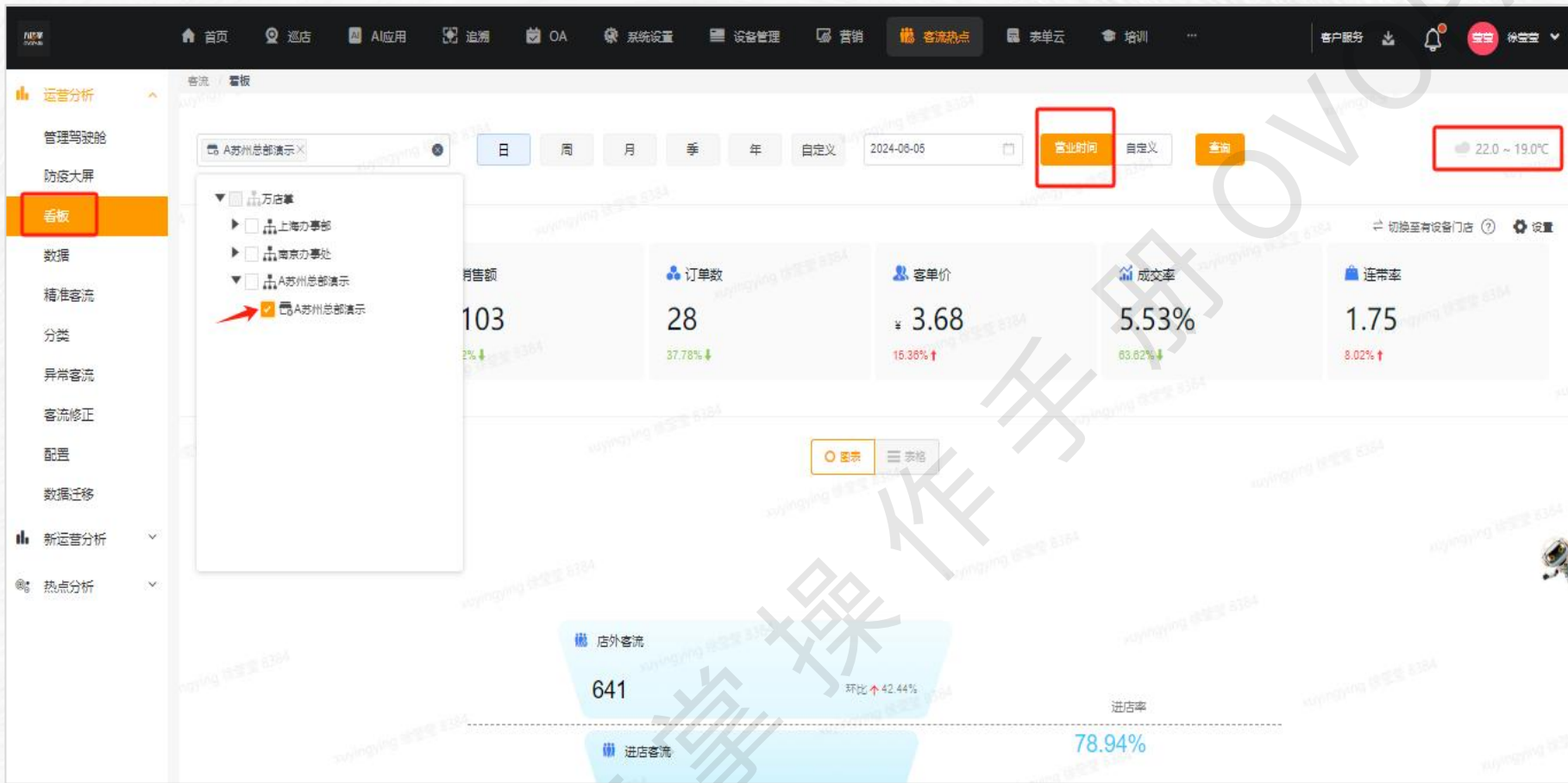
选择“表格”

1) 下方会以时间维度显示“进店客流、客流人次、店外客流”“等筛选查询的信息，支持导出EXECEL表格



3-2、运营分析-看板

看板——按门店



1) 选择门店

2) 选择“日、周、月、季、年”为维度查询

3) 可以给门店设置营业时间，只查看营业时间内的数据

(门店营业时间设置方式：系统设置-门店设置-找到该门店进行点击-营业时间设置(不设置默认显示全天数据))

4) 若门店已经进行了门店定位，在右上角会显示所选时间下的天气情况



3-3、运营分析-数据

数据——分析

数据：更倾向于对比分析，数据模块有四个功能，分别是分析、对比、排名、趋势。

- 1、默认显示最大的组织架构，可以选择指定的组织架构和门店，还可以继续细分到区域、设备；
- 2、时间维度：“时”显示时段数据，“日”显示日数据，“周”显示周数据，“月”显示月数据，“季”显示季数据，“年”显示年数据；**增加节假日的筛选条件，默认最近的节日，固定的节日按时间的先后排列在筛选框中**
- 3、查询结果：单项指标和关联指标
 - (1) 单项指标：进店客流、客流人次、过店客流、店外客流、出店客流、进店率、试衣率、销售额、订单数、销售数量、客单价、成交率、连带率、达标率；
 - (2) 关联指标：进店客流-店外客流-进店率、订单数-进店客流-成交率、销售额-订单数-客单价、销售数量-订单数-连带率、试衣客流-进店客流-试衣率；
- 4、数据图示：图表和表格2种格式；
- 5、选单店时：
 - (1) ☐ 营业时间内的数据：☐ 不勾则查询全天的数据；☒ 勾则查询营业时间内的数据（营业时间在门店管理中设置，不设置默认全天营业）；
 - (2) 图表格式下，时间维度选择“日”来查询数据，会多1个：影响因素（活动日/节假日）。

温馨提醒：

- 1、数据进位：十万以内的数据，展示全部，无需进位；十万以上的数据，以万为单位，保留两位小数（如112323，进位后为：11.23万）



3-3、运营分析-数据

数据——分析——按组织架构



1) 选择“图表”，显示数据走势图
单项指标下：

按“时”的维度查询，显示当日和前日
等数据，按“月”的维度查询，显示当
年和去年的数据

2) 选择“表格”，显示数据汇总表
(可EXCEL表导出；点击展开，可查
看该组织架构下的门店数据)

无论门店营业时间配置如何，数据上报
都按照营业时间内外打上标签，在使用
多门店/多组织架构功能时，都可以进行
营业时间筛选。



3-3、运营分析-数据

数据——分析——按门店



1) 选择“图表”，显示数据走势图

单项指标下：

按“时”的维度查询，显示当日和前日的数据，按“月”的维度查询，显示当年和去年的数据，节假日逻辑相同

2) 选择“表格”，显示数据汇总表（可EXCEL表导出；展开之后可显示门店里各设备的数据）



数据——分析——按门店

- 1) “表格”，显示门店配置客流区域数据指标
- 2) 可EXCEL表导出
- 3) 如有二楼门店，可配置楼梯间客流，可通过表格-展开，查看上楼率=楼梯间区域/进店客流

1) “表格”，显示门店配置客流区域数据指标

2) 可EXCEL表导出

3) 如有二楼门店，可配置楼梯间客流，可通过表格-展开，查看上楼率=楼梯间区域/进店客流



3-3、运营分析-数据

数据——对比——单店对比

1、选择常用查询条件
2、保存筛选条件
3、“快速筛选”按钮支持快捷选择已保存的常用筛选条件标签

多指标对比

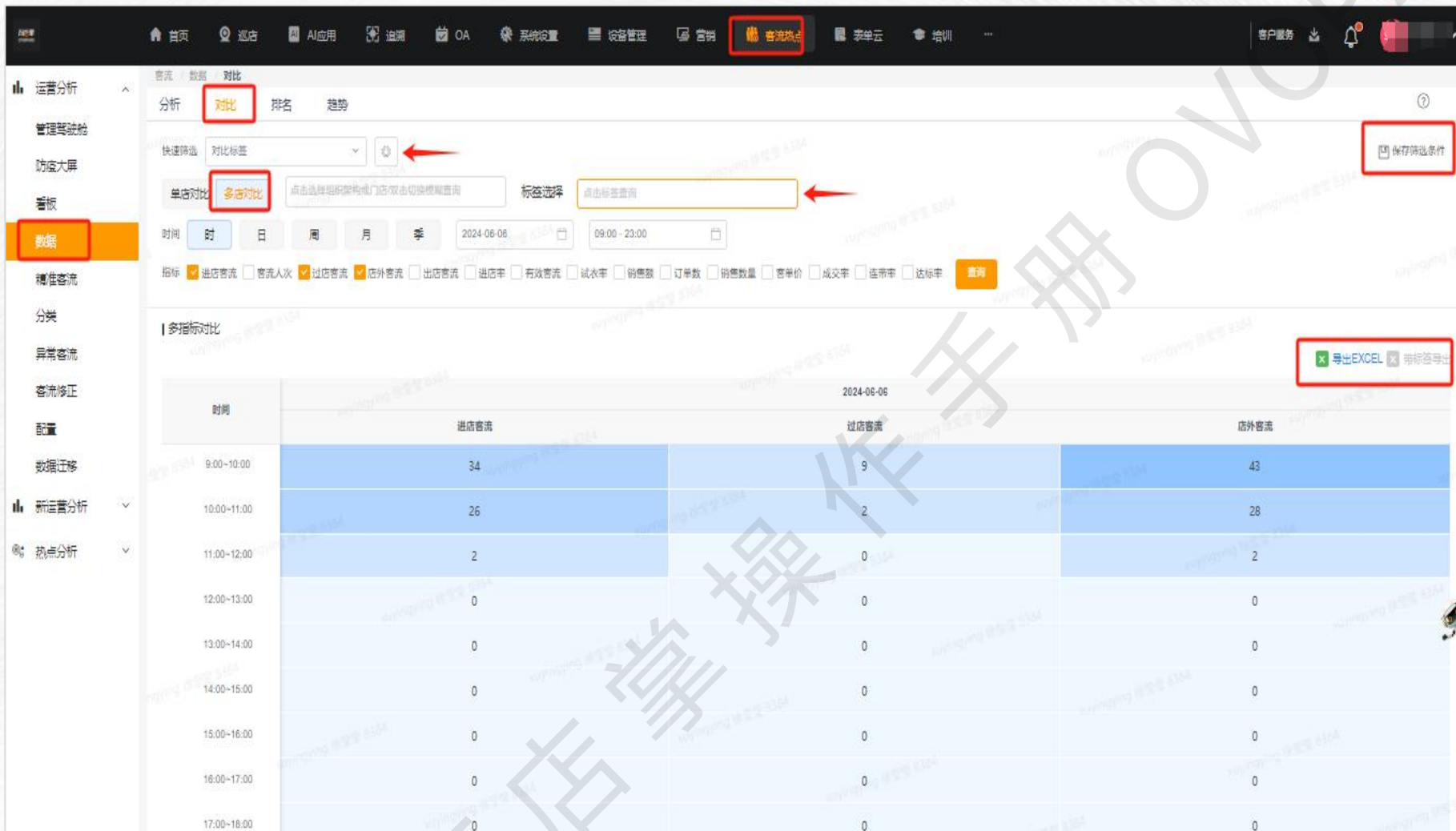
时间	进店客流	过店客流	店外客流
9:00-10:00	34	9	43
10:00-11:00	26	2	28
11:00-12:00	2	0	2
12:00-13:00	0	0	0
13:00-14:00	0	0	0
14:00-15:00	0	0	0
15:00-16:00	0	0	0
16:00-17:00	0	0	0
17:00-18:00	0	0	0
18:00-19:00	0	0	0

- 1) 支持单店数据、多店数据对比，保存常用筛选条件标签，支持快速筛选单店对比：一个组织架构/门店指定日期内各时段的数据对比，颜色深浅有变化；支持Excel导出
- 2) 对比数据有：进店客流、过店客流、店外客流、出店客流、进店率、试衣率、销售额、订单数、销售数量、客单价、成交率、连带率、达标率（可多选，最多可以选择3个指标）



3-3、运营分析-数据

数据——对比——多店对比



- 1) 多店对比：多个组织架构/门店同一个时间维度（时/日/周/月/季）的数据对比，颜色深浅有变化；支持Excel导出
- 2) 对比数据有：进店客流、过店客流、店外客流、出店客流、进店率、试衣率、销售额、订单数、销售数量、客单价、成交率、连带率、达标率

温馨提醒：

- 1) 标签可以多选，不同标签取交集、同一标签下的分组取并集



3-3、运营分析-数据

数据——**排名**

运营分析

管理驾驶舱

防区大屏

看板

数据

运营分析

新运营分析

热点分析

客流数据 排名

分析 对比 **排名** 趋势

请选择门店

日 周 月 季 年

2024-05-31 - 2024-06-06

☒ 营业时间内的数据

查询

导出EXCEL ☒ 自定义导出字段

企业排名/我的排名	店铺	进店客流	过店客流	店外客流	出店客流	进店率	有效客流	销售额	订单数	销售数量	客单价
1	A苏州总部演示	1279	475	1754	1455	72.92%	21	609.9	159	259	3.84
2	O南京服务中心	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0
3	O上海服务中心	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0
4	上海静安分店	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0
5	上海普陀中心店	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0
6	上海徐汇分店	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0
7	上海中山北路店	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0

共 7 条

选择导出字段

☒ 所有字段

☒ 门店信息

☒ 排名 ☒ 门店名称 ☒ 店铺ID ☒ 行政区域

☒ 客流指标

☒ 进店客流 ☒ 出店客流 ☒ 过店客流 ☒ 店外客流 ☒ 进店率 ☒ 有效客流

☒ 销售指标

☒ 销售额 ☒ 订单数 ☒ 销售数量 ☒ 客单价 ☒ 连带率

取消 确定

1) 排名：同一个时间维度（日/周/月/季/年）门店的数据排名，支持Excel导出（可自定义导出字段）

2) 默认按销售额、由高到低“V”排序，点击销售额名称后的按键，可切换成由低到高“^”排序

3) 也支持按进店客流、过店客流、店外客流、出店客流、进店率、订单数、销售数量、客单价、成交率、连带率排序

温馨提醒：

客流可选择时段



3-3、运营分析-数据

数据——趋势



趋势：同一个时间维度（日/周/月/季/年）门店的“进店客流、出店客流”数据对比，支持Excel导出

温馨提醒：

- 1) 时间维度选择“时”，默认00:00-24:00，即全天的数据
- 2) 可选择门店下的某一设备进行数据查看
- 3) 可查看图表数据图，信息可折叠，清空后重新选择



3-3、运营分析-数据

数据——趋势



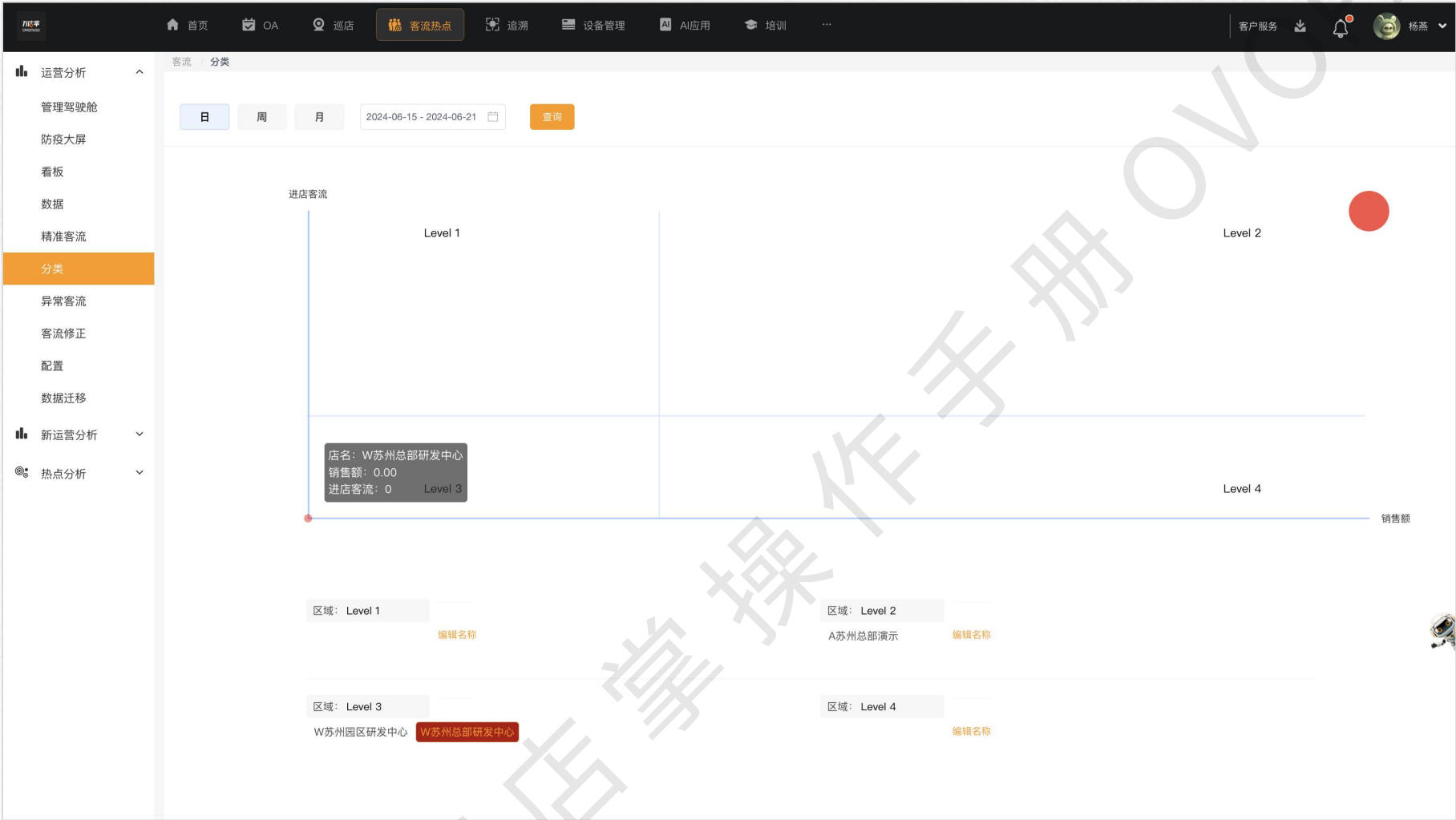
导出更多明细：支持批量导出组织架构下多门店主出入口下方设备小时时段进店客流数据，支持最大一个月（31天）数据下载

温馨提示：

- 1) 导出的表格内容：店铺ID（基础平台的第三方ID）、门店名称、主出入口下方设备名称、时间段
- 2) 表格内对0的客流数据进行单元格标红，更快发现客流问题



3-4、运营分析-分类



分类：将企业门店根据客流和销售额的结果进行判断分类，有针对性地分析、提高短板

查询数据，有3个维度：日/周/月

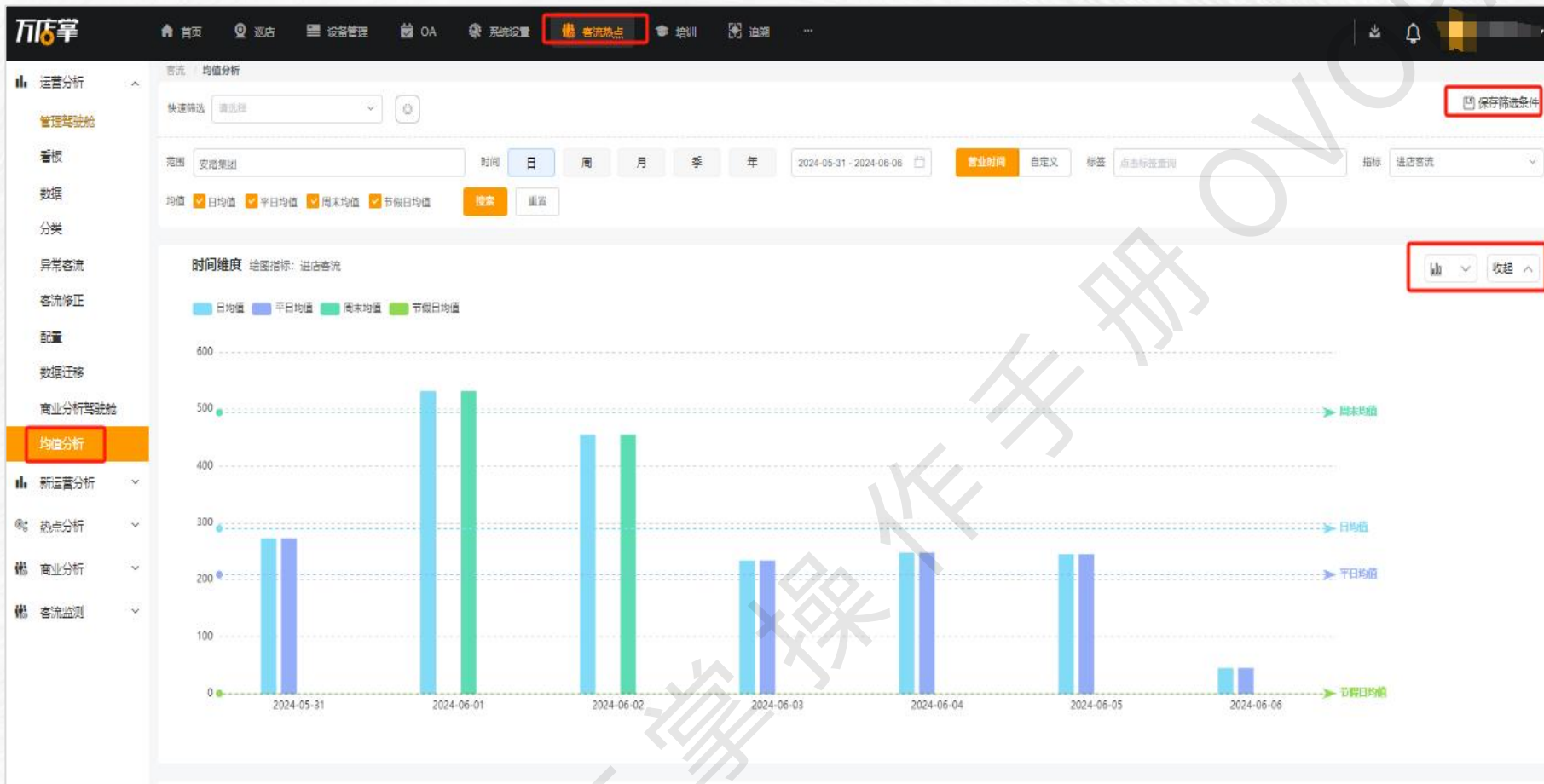
- “日”的维度，默认显示近7天的数据，可自定义
- “周”的维度，默认显示年度第一周到本周的数据，可自定义
- “月”的维度，默认显示今年1月份到本月的数据，可自定义

查询结果，有4个level，可以根据需要编辑level的名称

- level1 进店客流高、销售额低
- level2 进店客流高、销售额高
- level3 进店客流低、销售额低
- level4 进店客流低、销售额高



3-5、运营分析-均值分析



通过时间、组织架构、门店、标签维度对所选择范围数据的均值，平日均值、周末均值、节假日均值进行比较

筛选：

范围-选择门店或部门（组织架构）；如果两种类型都选择，会在一张表内展示
标签-选择一级或二级进行对比

快速筛选-同巡店功能，保存用户常用的筛选条件

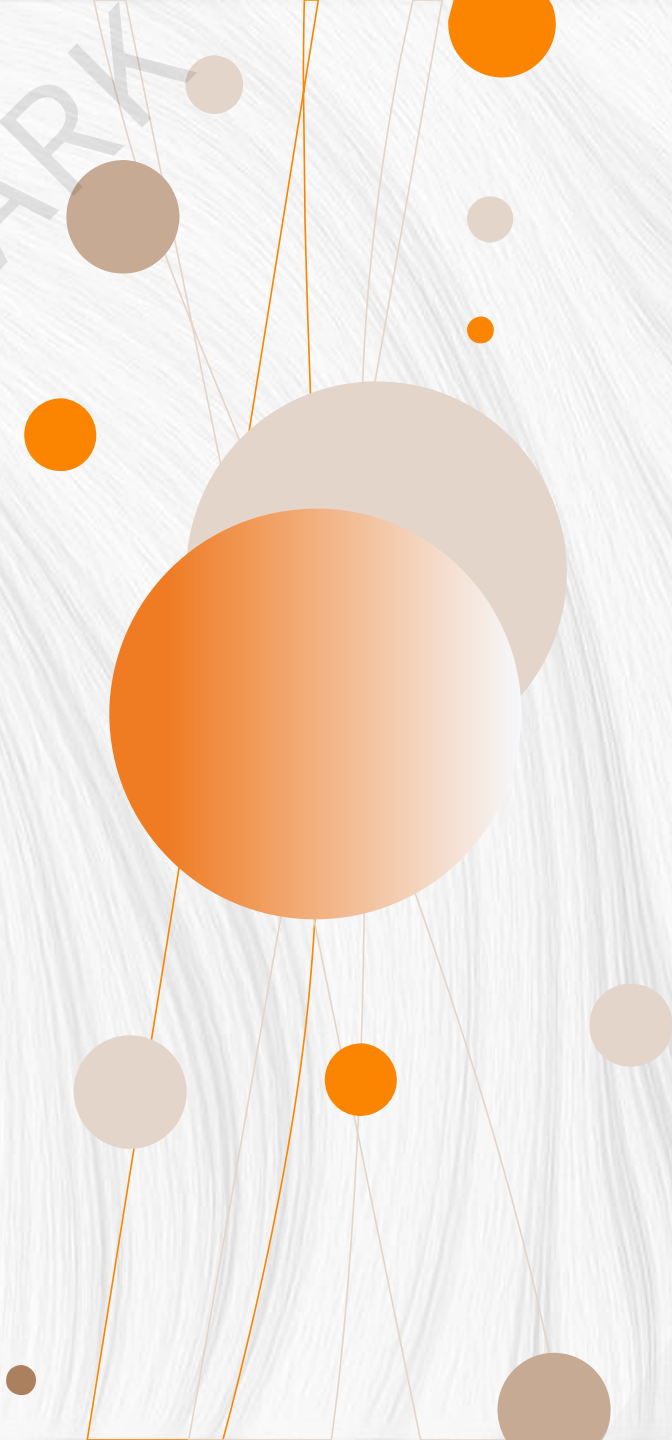
均值类型：日均值（所有日期）、平日均值（工作日，包含调休补班）、周末均值、节假日均值（系统维护的节假日类型）
报表：柱状图（数据过多时采用分页）、表格（支持下载）、支持抽屉收起展开便于阅读、均值线（根据所选范围产生数据）、数据（组织架构、一级标签支持下钻）

04

PART FOUR

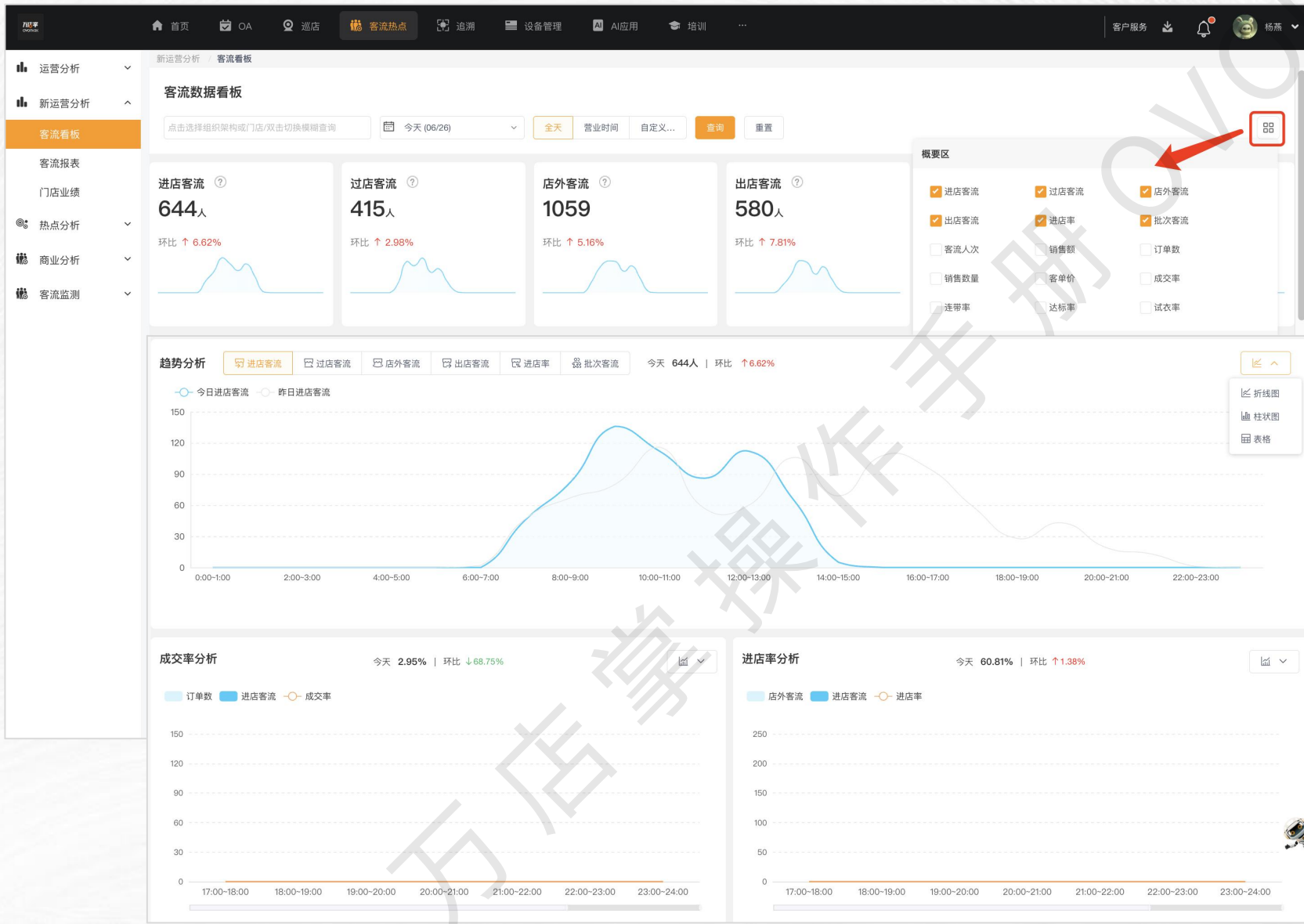
新运营分析

客流看板、客流报表、门店业绩、指标配置





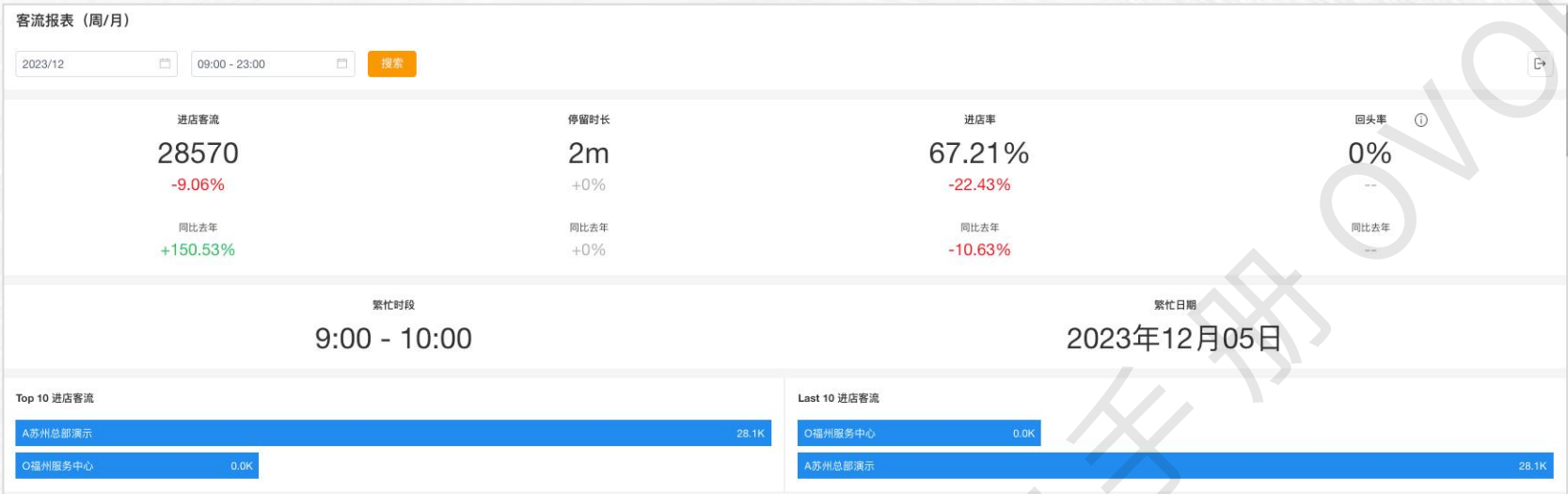
4-1、新运营分析-客流看板



1. 可筛选门店及组织架构、时间维度
2. 概要区展示指标可自由配置，最多展示6个维度
3. 分析区展示：成交率、进店率、客单价、连带率、试衣率、进店转换、排名
4. 可选择展现方式：折线图、柱状图、表格



4-2、新运营分析-客流报表



客流报表：查询月，展示企业的客流数据表现

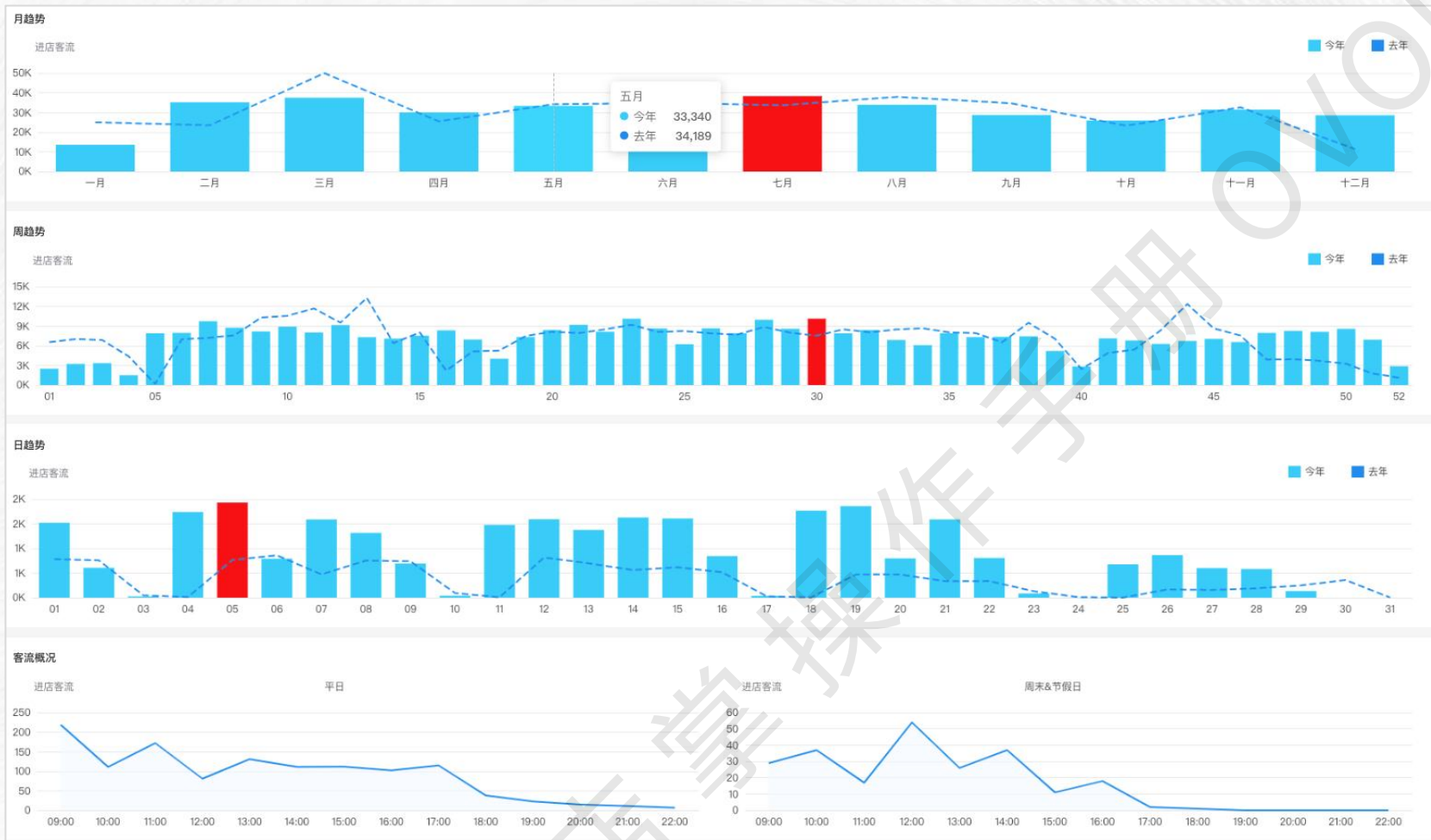
- 客流指标：进店客流、停留时长、进店率、回头率，同比去年数据
- 繁忙时段：当前月进店客流均值最高的时间段；进店客流量最高的一天
- 客流排名：进店客流最高的10个门店，和最低10个门店

温馨提示：

- 1) 停留时长（PC8-C支持，取顾客的一进一出数据，注意：人前后外观有差异下存在未匹配到同一人）
- 2) 回头率（当前不支持，设备没有新客熟客概念，后续可以支持主动输入）
- 3) 导出：3种选择，图片、PDF、Excel



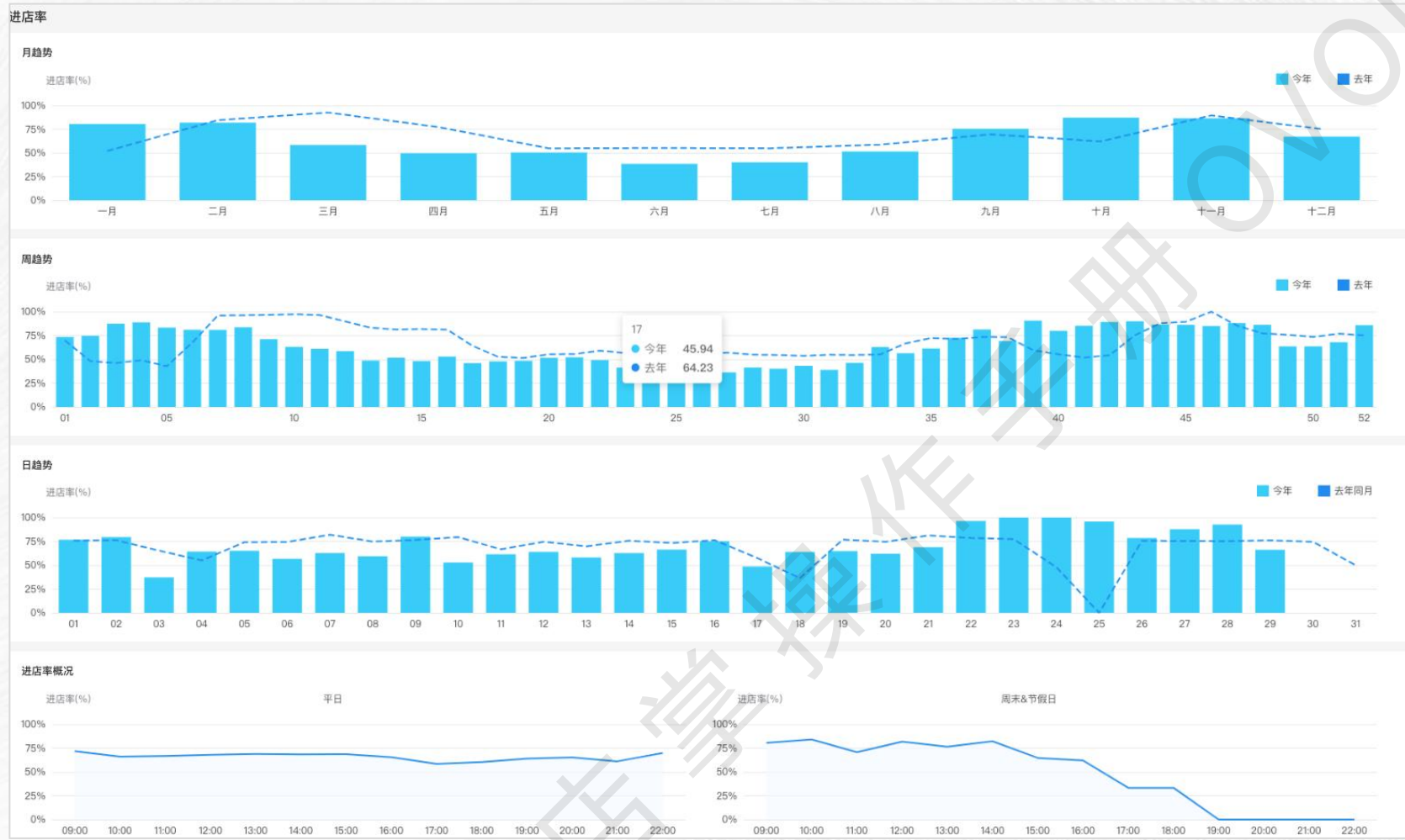
4-2、新运营分析-客流报表-进店客流



1. 月趋势：选择当前月后，展示本年1月-当前月的数据；对比去年同期数据；最高的月份数据标红
2. 周趋势：选择当前月后，展示第一周到当前周的数据；对比去年同期数据
3. 日趋势：选择当前月后，展示本月日期数据；对比去年同期数据
4. 均值趋势：平日、周末&节假日客流的时段平均分布趋势



4-2、新运营分析-客流报表-进店率



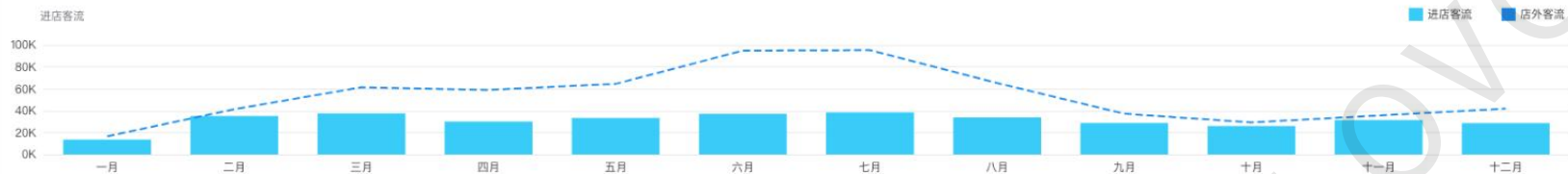
1. 月趋势：选择当前月后，展示本年1月-当前月的数据；对比去年同期数据；最高的月份数据标红
2. 周趋势：选择当前月后，展示第一周到当前周的数据；对比去年同期数据
3. 日趋势：选择当前月后，展示本月日期数据；对比去年同期数据
4. 均值趋势：平日、周末&节假日进店率的时段平均分布趋势



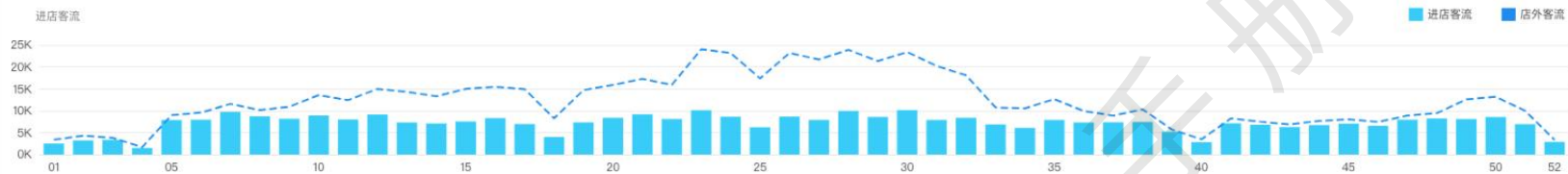
4-2、新运营分析-客流报表-店外&进店客流

店外客流

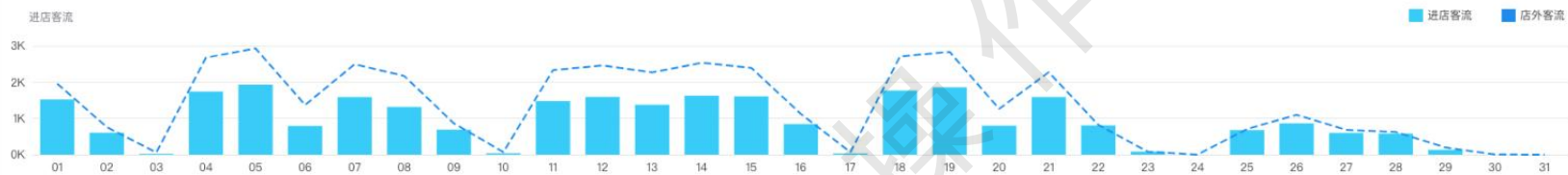
进店客流 vs 店外客流 月趋势



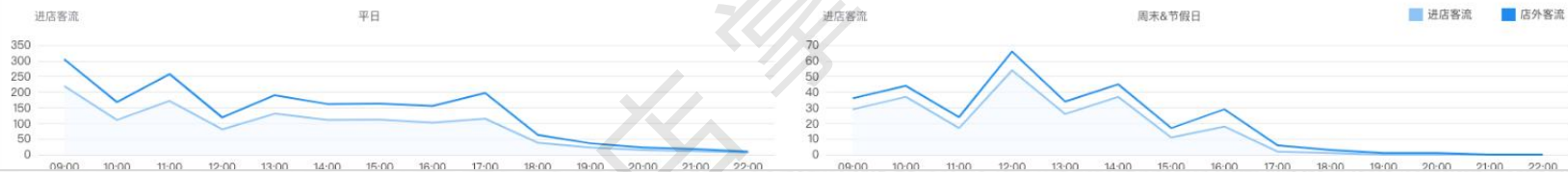
进店客流 vs 店外客流 周趋势



进店客流 vs 店外客流 日趋势



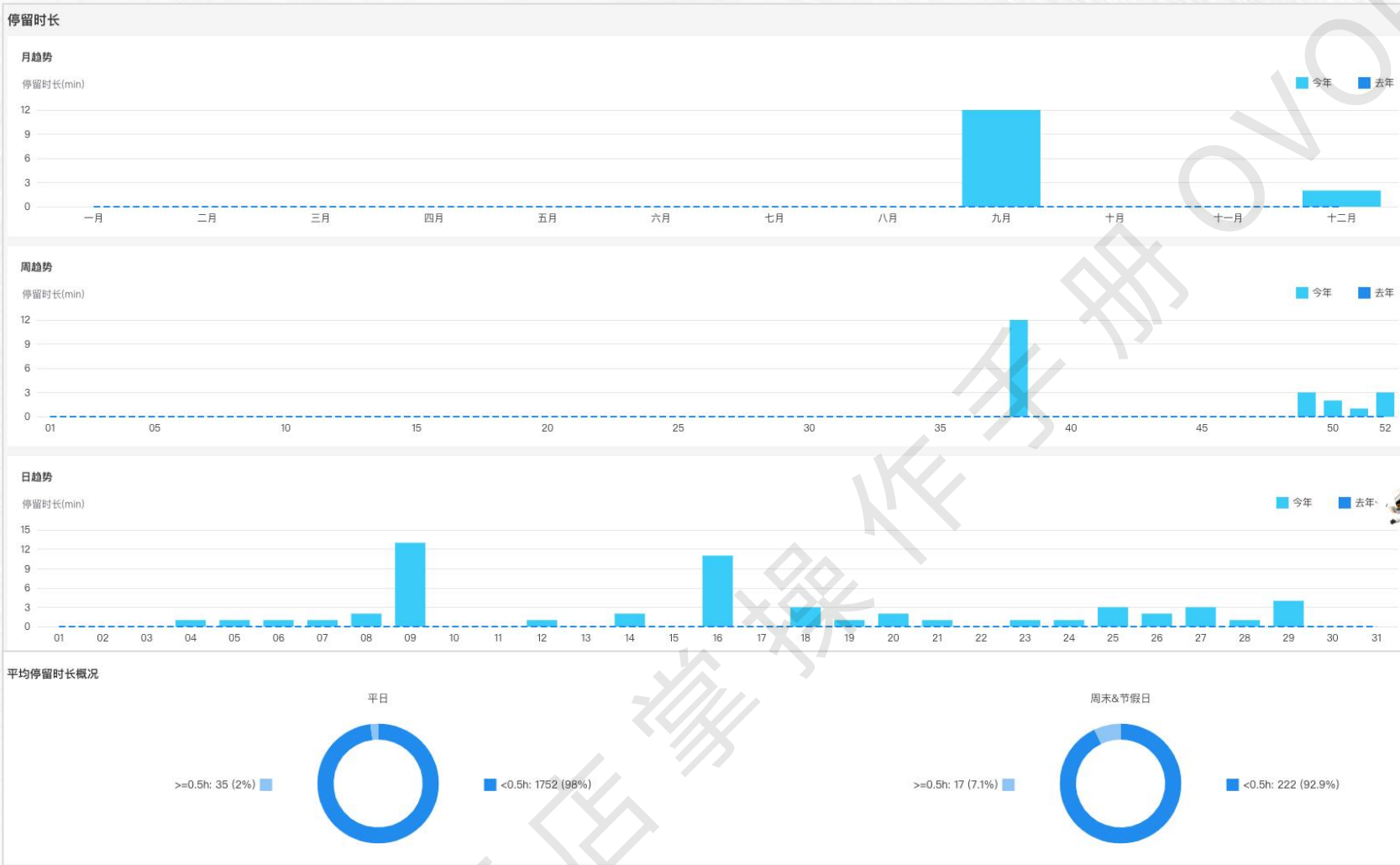
进店客流 vs 店外客流 概况



1. 月趋势：选择当前月后，展示本年1月-当前月的数据；对比去年同期数据；最高的月份数据标红
2. 周趋势：选择当前月后，展示第一周到当前周的数据；对比去年同期数据
3. 日趋势：选择当前月后，展示本月日期数据；对比去年同期数据
4. 均值趋势：平日、周末&节假日店外&进店客流的时段平均分布趋势



4-2、新运营分析-客流报表-停留时长



1. 月趋势：选择当前月后，展示本年1月-当前月的数据；对比去年同期数据；最高的月份数据标红
2. 周趋势：选择当前月后，展示第一周到当前周的数据；对比去年同期数据
3. 日趋势：选择当前月后，展示本月日期数据；对比去年同期数据
4. 平日、周末&节假日进店率的时段平均分布趋势：小于/大于半小时



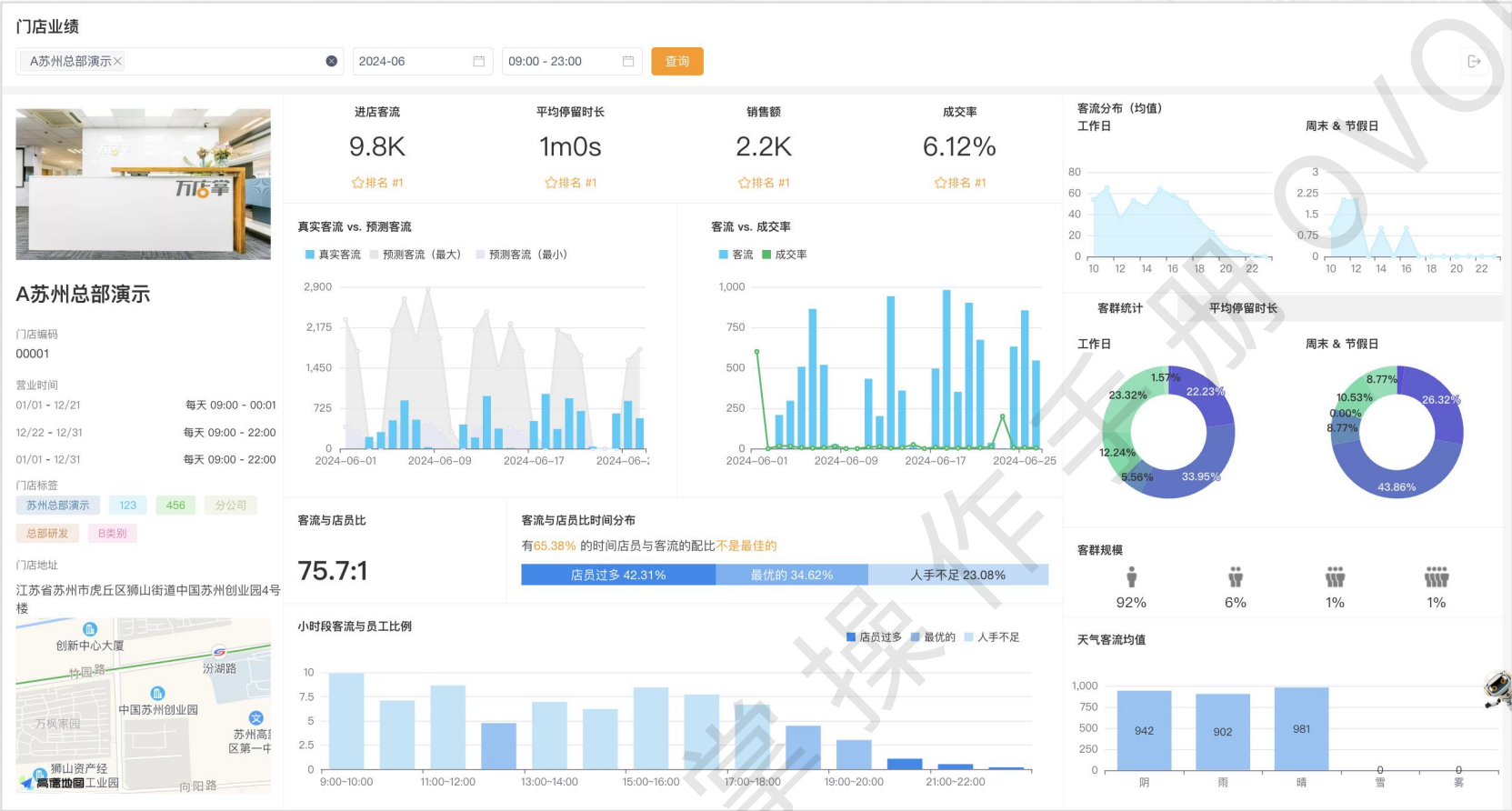
4-2、新运营分析-客流报表-门店汇总表

门店汇总						
汇总表						
门店id	门店名称	进店客流	店外客流	进店率	停留时长	回头率
00001	A苏州总部演示	28.1K	40.3K	69.79%	2	--
-	O广州服务中心	0.4K	1.5K	--	--	--
勿删	C万店掌小卖部	0.0K	0.0K	0%	0	--
-	O福州服务中心	0.0K	--	--	0	--
-	O武汉服务中心	0.0K	--	--	0	--
0001	A物流中心	--	--	--	--	--
-	比格披萨	--	--	--	--	--

1. 门店客流数据汇总表：门店shop id、门店名称、店外客流、进店率、进店客流、停留时长、回头率，支持排序



4-3、新运营分析-门店业绩



1. 可筛选门店及组织架构、时间维度
2. 查询月，展示门店的客流、客群、店员配比等数据表现。当查询月是历史月，则报表中的数据是当月1日至结束，当查询月是本月，未到最后一日，则数据将从近30天计算
3. 可导出图片、pdf、excel



4-3、新运营分析-门店业绩

门店业绩

A苏州总部演示



2024-06



09:00 - 23:00



查询

客流数据及排名：进店客流，平均停留时长（PC8-C支持，取顾客的一进一出数据，注意：人前后外观有差异下存在未匹配到同一人），销售额，成交额



A苏州总部演示

门店信息

门店编码

00001

营业时间

01/01 - 12/21

每天 09:00 - 00:01

12/22 - 12/31

每天 09:00 - 22:00

01/01 - 12/31

每天 09:00 - 22:00

门店标签

苏州总部演示

123

456

分公司

总部研发

B类别

门店地址

江苏省苏州市虎丘区狮山街道中国苏州创业园4号楼



进店客流

9.8K

☆排名 #1

平均停留时长

1m0s

☆排名 #1

销售额

2.2K

☆排名 #1

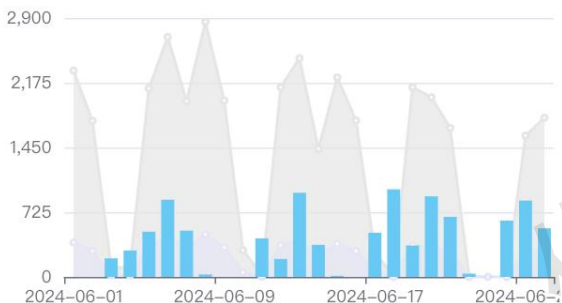
成交额

6.12%

☆排名 #1

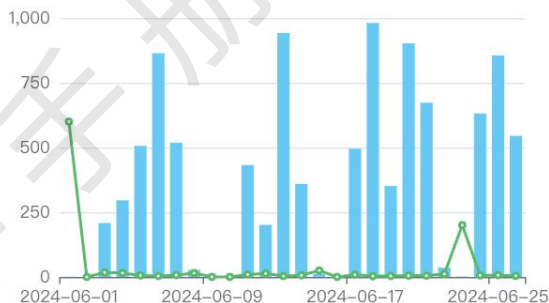
真实客流 vs. 预测客流

真实客流 预测客流 (最大) 预测客流 (最小)



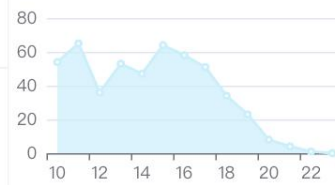
客流 vs. 成交额

客流 成交额



客流分布 (均值)

工作日



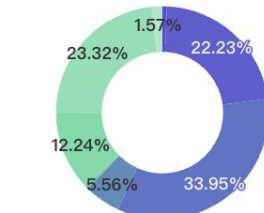
周末 & 节假日



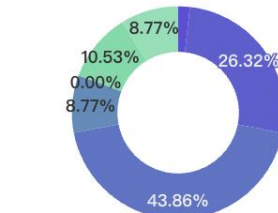
客群统计

平均停留时长

工作日



周末 & 节假日



客群规模



92%



6%

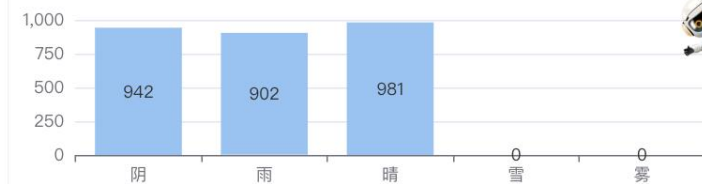


1%



1%

天气客流均值





4-3、新运营分析-门店业绩

门店业绩

A苏州总部演示×



2024-06



09:00 - 23:00



查询



A苏州总部演示

门店编码

00001

营业时间

01/01 - 12/21

每天 09:00 - 00:01

12/22 - 12/31

每天 09:00 - 22:00

01/01 - 12/31

每天 09:00 - 22:00

门店标签

苏州总部演示

123

456

分公司

总部研发

B类别

门店地址

江苏省苏州市虎丘区狮山街道中国苏州创业园4号楼



进店客流

9.8K

☆排名 #1

平均停留时长

1m0s

☆排名 #1

销售额

2.2K

☆排名 #1

成交率

6.12%

☆排名 #1

客流分布 (均值)

工作日

周末 & 节假日

80

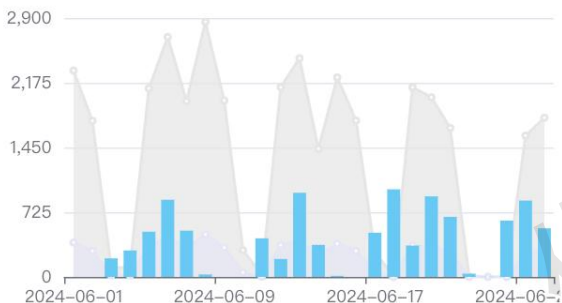
3

60

2.25

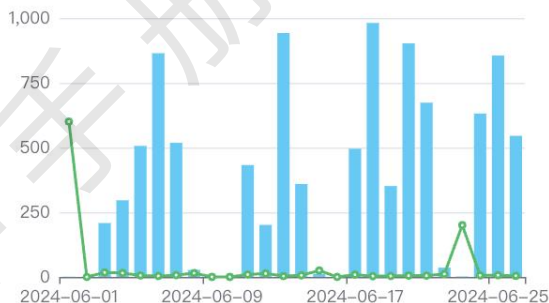
真实客流 vs. 预测客流

■ 真实客流 ■ 预测客流 (最大) ■ 预测客流 (最小)



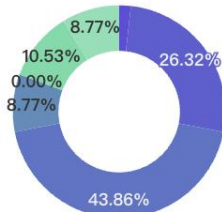
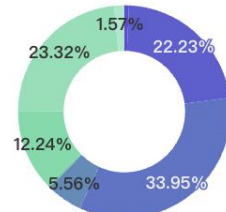
客流 vs. 成交率

■ 客流 ■ 成交率



客流以及预测:

- 本月的客流以及预测最高和最低, 当前预测客流根据去年同月数据进行预测+-20%
- 客流&成交率: 进店客流和成交率的趋势分析



客流与店员比

75.7:1

客流与店员比时间分布

有65.38%的时间店员与客流的配比不是最佳的

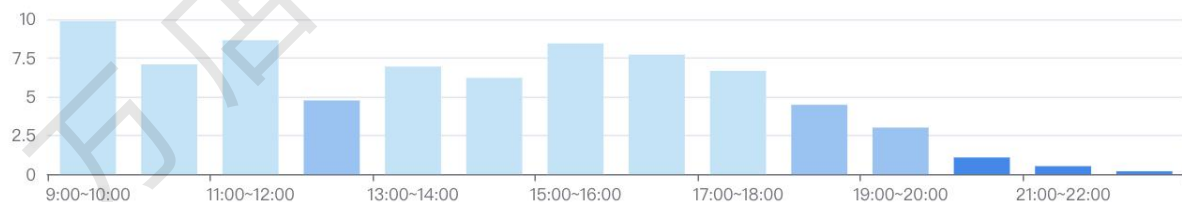
店员过多 42.31%

最优的 34.62%

人手不足 23.08%

小时段客流与员工比例

■ 店员过多 ■ 最优的 ■ 人手不足



店员配比:

店员人数 (取系统设置, 门店管理-店员人数), 默认三种配比: 人手不足、最优、店员过多, 可进行自定义配比区间的调整。

查询月范围内人手不足、最优、店员过多三种状态的比例;

查询月每个时段客流均值的状态





4-3、新运营分析-门店业绩

门店业绩

A苏州总部演示×



2024-06



09:00 - 23:00



查询



A苏州总部演示

门店编码

00001

营业时间

01/01 - 12/21

每天 09:00 - 00:01

12/22 - 12/31

每天 09:00 - 22:00

01/01 - 12/31

每天 09:00 - 22:00

门店标签

苏州总部演示

123

456

分公司

总部研发

B类别

门店地址

江苏省苏州市虎丘区狮山街道中国苏州创业园4号楼



进店客流

9.8K

☆排名 #1

平均停留时长

1m0s

☆排名 #1

客流分布：平日、周末&节假日客流的平均分布趋势

2.2K

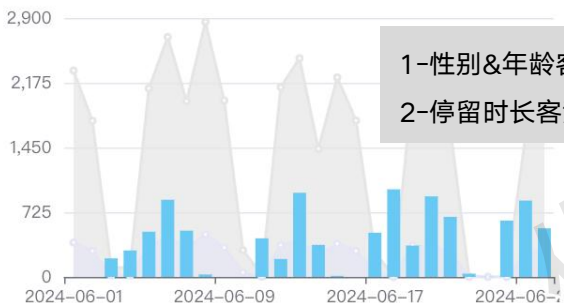
☆排名 #1

6.12%

☆排名 #1

真实客流 vs. 预测客流

真实客流 预测客流 (最大) 预测客流 (最小)



客流 vs. 成交率

客流 成交率



1-性别&年龄客流分布：平日、周末&节假日不同客群的客流分布

2-停留时长客流分布：平日、周末&节假日不同时间段的客流分布

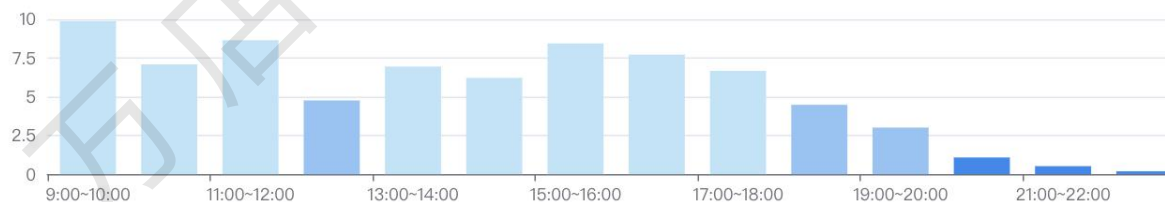
客流与店员比

75.7:1

1-客群统计：进店1, 2, 3, >=4人的比例（注意：需要使用PC8-C）

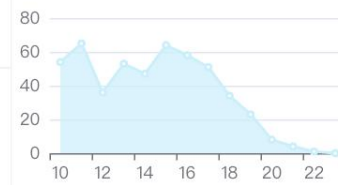
2-天气客流：不同天气类型最高和最低的进店客流

小时段客流与员工比例



客流分布 (均值)

工作日



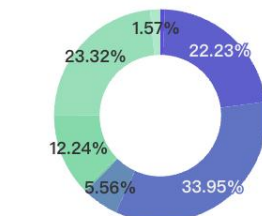
周末 & 节假日



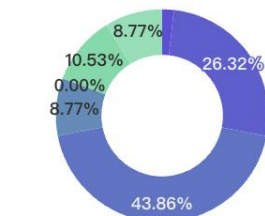
客群统计

平均停留时长

工作日



周末 & 节假日



客群规模



92%



6%

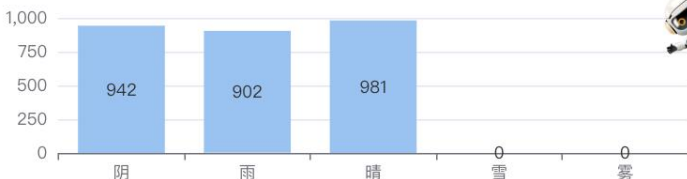


1%



1%

天气客流均值





4-4、新运营分析-指标配置

万店掌

首页 系统设置 加盟商 设备管理 巡店 AI应用 培训 OA 客流热点 追溯 营销

账号 万店掌演示账号

运营分析

新运营分析

客流看板

指标配置

客流报表

门店业绩

热点分析

客流监测

新运营分析 指标配置

单项指标

多项指标

自定义指标

保存设置

单项指标

默认指标最多6个，最少1个

进店客流	☒ 默认指标	☒
过店客流	☒ 默认指标	☒
店外客流	☐ 默认指标	☒
出店客流	☐ 默认指标	☒
进店率	☒ 默认指标	☒
批次客流	☐ 默认指标	☒
客流人次	☐ 默认指标	☒
销售额	☒ 默认指标	☒
订单数	☒ 默认指标	☒
销售数量	☐ 默认指标	☒
客单价	☐ 默认指标	☒
成交率	☒ 默认指标	☒
连带率	☐ 默认指标	☒
达标率	☐ 默认指标	☒
试衣率	☐ 默认指标	☒

多项指标

成交率分析

默认指标

配置客流看板单项指标、多项指标、自定义指标的默认值和是否显示

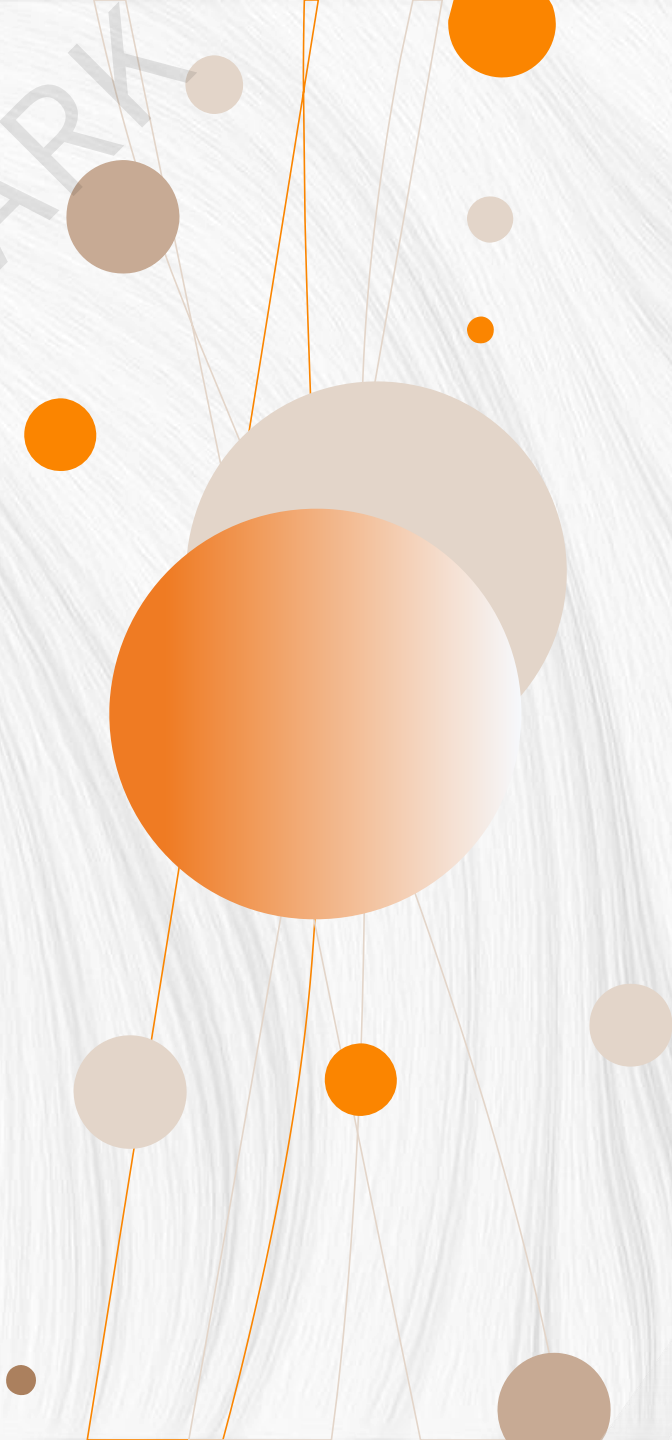
温馨提醒：
仅超级管理员账号可配置

05

PART FIVE

客流监测

告警规则、告警记录





5-1、客流监测-告警规则

- 1、客流指标：进店客流、过店客流、进店率
- 2、异常类型：
 - 进店客流-无数据、绝对值、环比变动
 - 过店客流-无数据、绝对值、环比变动
 - 进店率-日进店率、环比变动
- 3、告警时间：营业时间或自定义
- 4、告警门店：具体门店（静态）或者组织架构（动态，更新门店）
- 5、提醒人：指定用户、店长
- 6、推送方式：邮件

温馨提醒：

同一个区域门店用的是同一个规则只需创建一条规则，通过备注区分；创建规则后如不启用只需关闭开关

告警规则

范围

苏州万店掌软件技术有限公司-部门修改0303

指标

全部

类型

全部

查询

+ 新增规则

已选0 条规则

批量删除

☐	客流指标	异常类型	详细规则	适用门店	创建人	更新时间	状态	备注	操作
☐	进店客流	绝对值	超出正常范围【1，2000】	阿离门店	mcccc	2024-02-27 20:18:52		重点门店告警	编辑 删除

备注测试123456备注测试



5-1、客流监测-告警规则-进店客流

进店客流——绝对值

客流指标

☒ 进店客流

☐ 过店客流

☐ 进店率

异常类型

☐ 无数据

☒ 绝对值

☐ 环比变动

数据起始

☐ 营业时间

☒ 自定义

异常规则

客流小于

，或大于

，客流异常

非告警日

☒ 节假日

☐ 自定义

告警时间

☐ 营业时间

☒ 自定义

通知次数

下限

☒ 每小时

☐ 仅一次

告警时间结束

上限

☒ 每小时

☐ 仅一次

告警时间结束

超过上限免打扰

☐ 第一次告警后不再通知

告警门店

推送方式

☒ 邮箱推送

提醒人

☐ 提醒门店店长

备注

保存

取消

异常类型：无数据、绝对值、环比变动

数据起始：营业时间或自定义（默认09:00）

异常规则：是一个区间，例如【10，2000】是一个正常范围，范围外即异常

举例：

在告警时间段10:00-23:00 进行异常消息推送

如果数据起始选择“自定义时间”，例如09:00

10:05时，计算 09:00-10:00 汇总的进店数据；对比该数值是否符合设定的【10，2000】；

如果在范围内，客流正常；在范围外，客流异常

11:05时，计算09:00-11:00 汇总的进店数据；对比该数值是否符合设定的【10，2000】；

如果在范围内，客流正常；在范围外，客流异常

...
23:05时，计算09:00-23:00 汇总的进店数据；对比该数值是否符合设定的【10，2000】；

如果在范围内，客流正常；在范围外，客流异常

- 可以自定义下限、上限的通知次数以及超过上限免打扰的规则
- 如果今日为企业公休日，可以在自定义时间中添加日期，不触发异常告警



5-1、客流监测-告警规则-过店客流

过店客流——无数据

客流指标

☐ 进店客流

☒ 过店客流

☐ 进店率

异常类型

☒ 无数据

☐ 绝对值

☐ 环比变动

异常规则

连续

小时无数据

非告警日

☐ 节假日

☐ 自定义

告警时间

☒ 营业时间

☐ 自定义

告警门店

推送方式

☒ 邮箱推送

提醒人

☐ 提醒门店店长

备注

保存

取消

邮件推送内容：

尊敬的万店掌用户：

您的门店客流数据出现异常，请及时关注！详情如下：

异常类型：过店客流-无数据

AI万店掌集团-园区AI小程序（陈家伟）勿动！，2024-01-09，连续2小时无数据，异常时间段为20:00-22:00；

AI抓拍测试门店02--FZ，2024-01-09，连续1小时无数据，异常时间段为21:00-22:00；



5-1、客流监测-告警规则-进店率

进店率——日环比变动

客流指标

☐ 进店客流

☐ 过道客流

☒ 进店率

异常类型

☐ 日进店率

☒ 环比变动

数据起始

☐ 营业时间

☒ 自定义

详细规则

变动下降超过

%

或增长超过

%

， 客流异常

非告警日

☐ 节假日

☒ 自定义

告警时间

☐ 营业时间

☒ 自定义

告警门店

推送方式

☒ 邮箱推送

提醒人

☐ 提醒门店店长

备注

保存

取消

邮件推送内容：

尊敬的万店掌用户：

您的门店客流数据出现异常，请及时关注！详情如下：

异常类型：进店率-环比变动

客流回归-王鑫洲，2024-01-10，0:00-01:00进店率超过环比变动范围 -20%-20% 昨日进店率为1.38%，异常进店率为19.24%，环比增长1294.20%；



5-2、客流监测-告警记录

告警记录

范围

阿离门店

指标

全部

类型

全部

时间

2024-06-26 - 2024-06-2

查询

导出EXCEL

告警时间	门店名称	客流指标	异常类型	异常内容	备注	操作
2024-06-26 21:05:00	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为20:00-21:00;	添加备注	删除
2024-06-26 20:05:00	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为19:00-20:00;	添加备注	删除
2024-06-26 19:05:00	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为18:00-19:00;	添加备注	删除
2024-06-26 18:05:00	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为17:00-18:00;	添加备注	删除
2024-06-26 17:05:00	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为16:00-17:00;	添加备注	删除
2024-06-26 16:05:01	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为15:00-16:00;	添加备注	删除
2024-06-26 15:05:01	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为14:00-15:00;	添加备注	删除
2024-06-26 14:05:01	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为13:00-14:00;	添加备注	删除
2024-06-26 13:05:01	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为12:00-13:00;	添加备注	删除
2024-06-26 12:05:01	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为11:00-12:00;	添加备注	删除

共 12 条

<

1

2

>

10 条/页

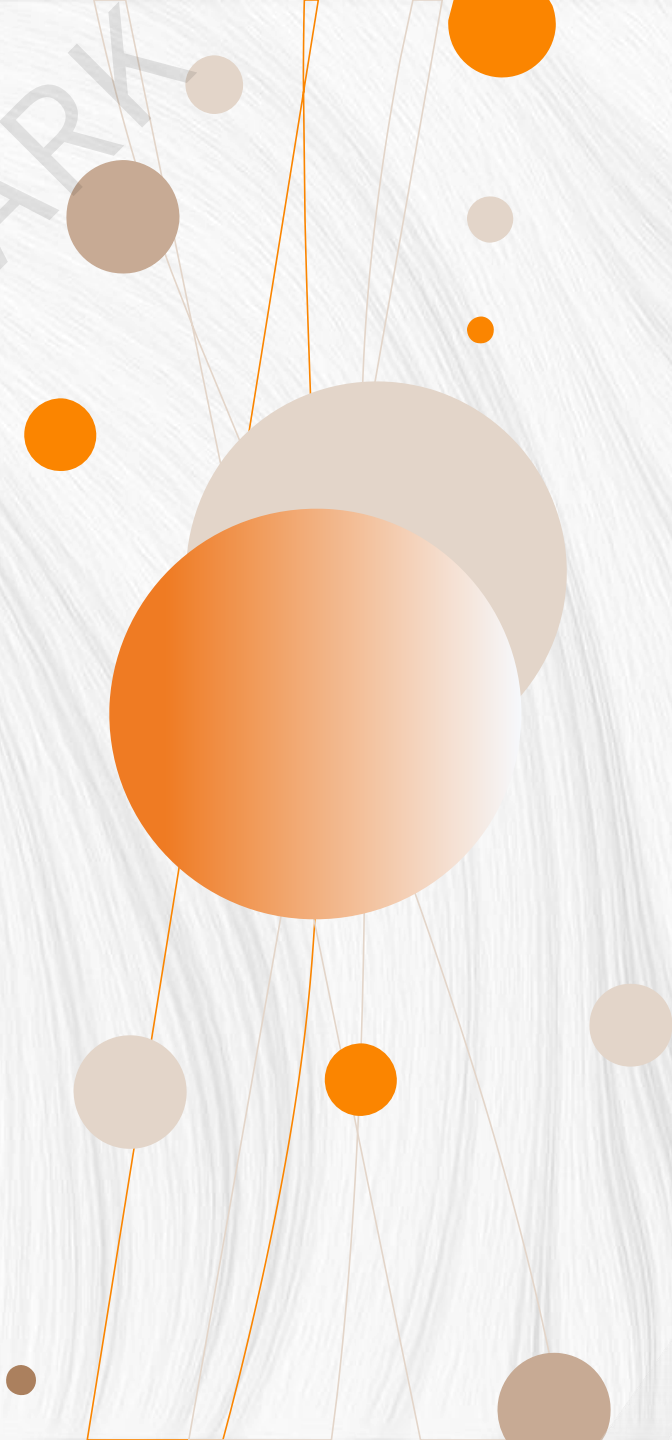
- 1) 按门店、指标、类型、时间进行告警记录查询
- 2) 查询结果展示告警时间、门店名称、客流指标、异常类型、异常内容、备注
- 3) 支持Excel导出和删除

06

PART SIX

App客流分析

模块订阅、客流分析





6-1、App客流分析-模块订阅

新客流——订阅



- 1) “管理” - “新客流”
- 2) 点击“...”订阅模块
- 3) 选择是否开启门店运营状况（项目可多选）、进店客流分析、进店客流分布分析、节假日进店客流分析，“保存”确定

温馨提醒:

仅超级管理员权限可订阅模块，订阅完对全企业有效



6-2、App客流分析

新客流——筛选



- 1) 按门店名称/组织架构/门店标签, 选择多店或单店
- 2) 仅展示有客流设备的门店, 有文字提示



6-2、App客流分析

新客流——分享

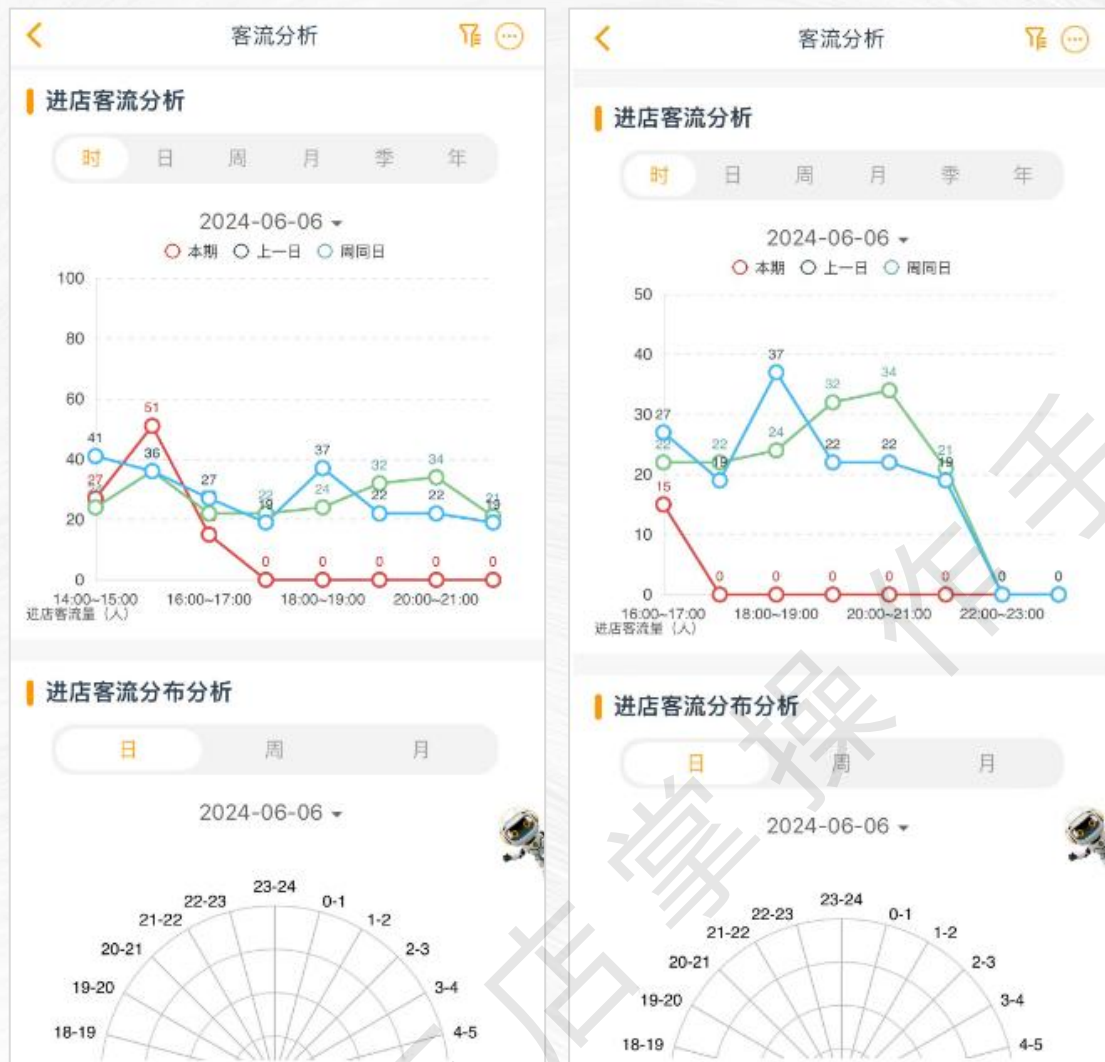


1) 数据加载完后，可生成长图分享至第三方，支持微信，朋友圈，QQ好友，钉钉及工作圈等



6-2、App客流分析

新客流——进店客流分析



1) 时间维度：时、日、周、月、季、年

2) 时间选择：下拉选择时间段

3) 包括本期和同期（如果未订阅“复合同比/可比同比”，仅显示本期；如果已订阅，显示本期和同期，点中可选择隐藏）

依据所选维度呈现所选时间段的客流走势分析图



6-2、App客流分析

新客流——进店客流分布分析

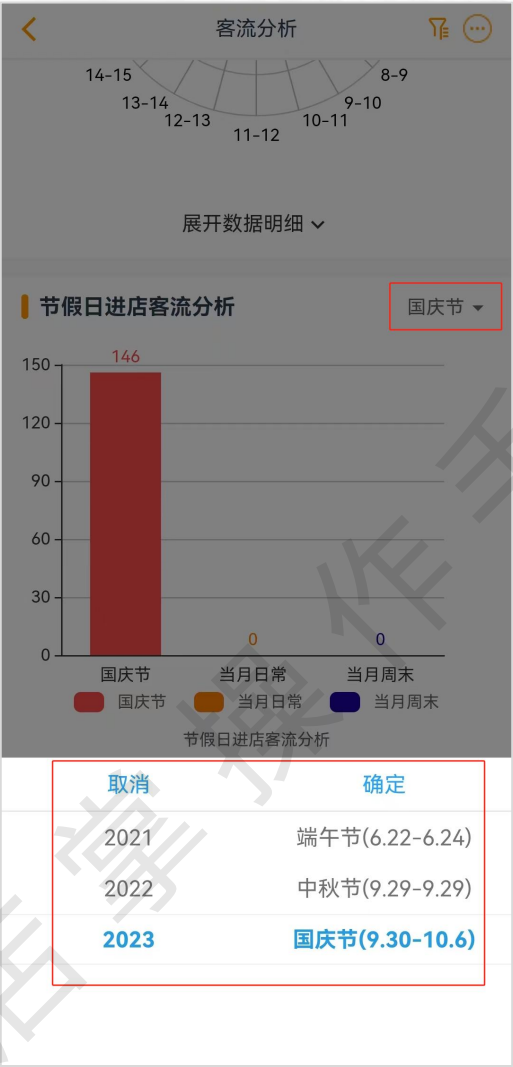
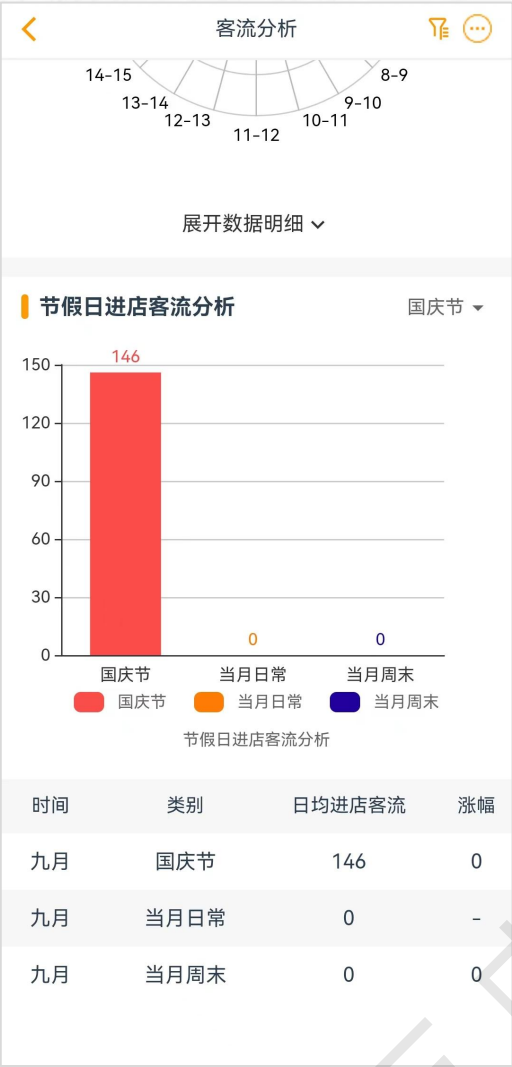


- 1) 时间维度：日、周、月
- 2) 时间选择：下拉选择时间段
依据所选维度呈现所选时间段的客流分布图，展开可查看数据明细（时间、客流、占比）
- 3) 支持图标及数据两种形式展示



6-2、App客流分析

新客流——节假日进店客流分析



- 1) 选择年份以及节假日/活动日，点击“确定”
- 2) 呈现所选节假日/活动日以及所在月份的日常/周末的日均客流的柱状图和表格

温馨提醒:

- 1) 万店掌统一维护节假日
- 2) 企业自行维护活动日
- 3) 客流数据界面可开启水印功能（具体支持模块，见个性化配置）

万千门店

尽在掌握

想了解更多功能
请关注微信咨询



客户成功中心