

万店掌

操作手册

【客流PC8-C】模块

202406

目录

CONTENTS

01. 设备简介

02. 功能说明

03. 设备配置

04. 客流配置

05. 运营分析

06. 新运营分析

07. 客流监测

08. App客流分析

01

PART ONE

设备简介

设备简介、安装注意事项





1.设备介绍

PC8-C基于深度学习算法和ReID分析技术，根据行人穿着、体态、发型等外观特征认知顾客，精准统计进出客流并有效过滤干扰信息，同时整合门店经营数据，形成门店客流360度分析报告，包括客流分析，顾客画像，盈利分析等多维度经营报告，帮助门店改善经营策略，优化资源配置，提升顾客体验。通过多级用户管理，以及密码保护的方式，保障企业云端的安全性。

型号：PC8-C



尺寸 直径82*32mm

重量 ≤0.15kg

分辨率 1920*1080

准确率 ≥95%

安装方式 吸顶/吊装

PoE供电 支持

镜头 可选不同规格镜头

安全性 多级用户管理，密码保护

网络协议 TCP/IP,ICMP,HTTP,DHCP,RTSP

图像传感器 200万 1/2.8"逐行扫描

工作环境温度 -25°C ~ 55°C

工作环境湿度 10% ~ 85%(无凝结)



2.设备安装-安装过程注意事项

- 1. PC8-C外观和安装方式同PC8-A一致
- 2. 安装选型目前仅建议使用2.8mm和4mm镜头（尽量使用2.8mm镜头）
- 3. 2.8mm为例如果需要统计过店数据建议安装距离3-4m
- 4. 安装高度无具体限制，尽量安装2.8m及以上
- 5. 设备镜头角度，因需要统计进店客流建议正对统计区域
- 6. 俯仰角度，至少画面底部低于门底部部分距离
- 7. 检测宽度，以2.8mm为例，检测宽度约在6m左右

02

PART TWO

功能说明

算法说明、功能说明





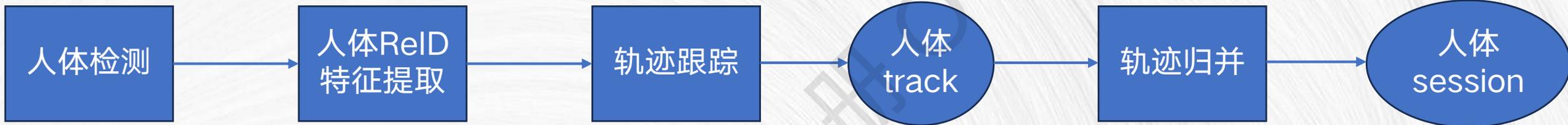
1. 算法步骤和功能

每帧中每个人体用一个矩形框定位

每帧中每个人体用一个1x256维的向量表示

同一个相机下，一系列连续帧中，每个人用一个track id标识

一整天的视频中，以及一个场内的所有相机的视频中，每个人用一个session id标识



使用一个**人体检测模型**，输入整帧图，输出图中每个人体的矩形框位置。

使用一个**ReID特征提取模型**，输入每个人体矩形框内的全部像素，输出一个1x256维的特征向量，即人体ReID特征，它表示人体的外观特性，可以用来区分不同外观的人。人体ReID特征是后续的“轨迹跟踪”和“轨迹归并”步骤所依赖的关键因素。

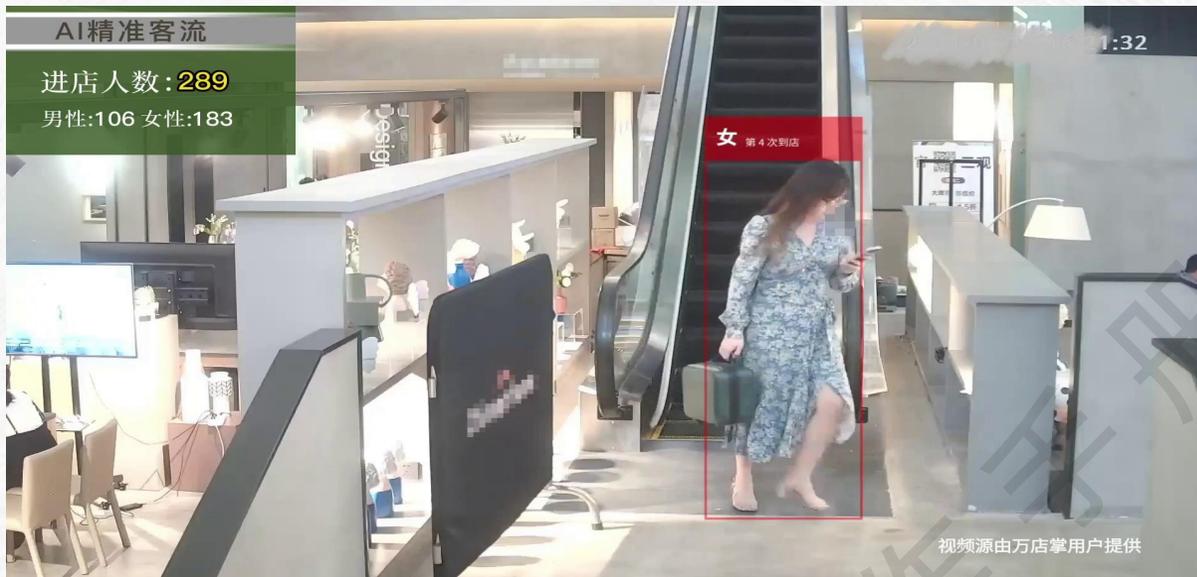
使用**人体轨迹跟踪算法**，将连续帧中的同一个人（ReID特征相似度高的，即外观相似的）都用一个唯一的track id来标识。每个人在若干连续帧中对应一个track id，称为一个人体轨迹（track）。

使用**人体轨迹归并算法**，将属于同一个人的所有轨迹聚合为同一个session，一个session一般包含很多track，这样，每个人用一个session id来标识。

后续算法，如店员识别，实际是将每个人的session，做是否为店员的分类。那么，如果一个人的session是存在错误的，则店员识别就很可能出错。session出错可能是轨迹归并步骤出错，或者前序主要步骤出错，可能的现象和原因见下页。



2.功能说明



客群分析+客流统计

基于视频流分析，不抓拍、不存储、不传输

嵌入式边缘计算，客流去重统计

分析客流性别比例、年龄分布、停留时长、去除重复进店客流、

过滤外卖快递特殊人员

POE供电，吸顶安装



03

PART THREE

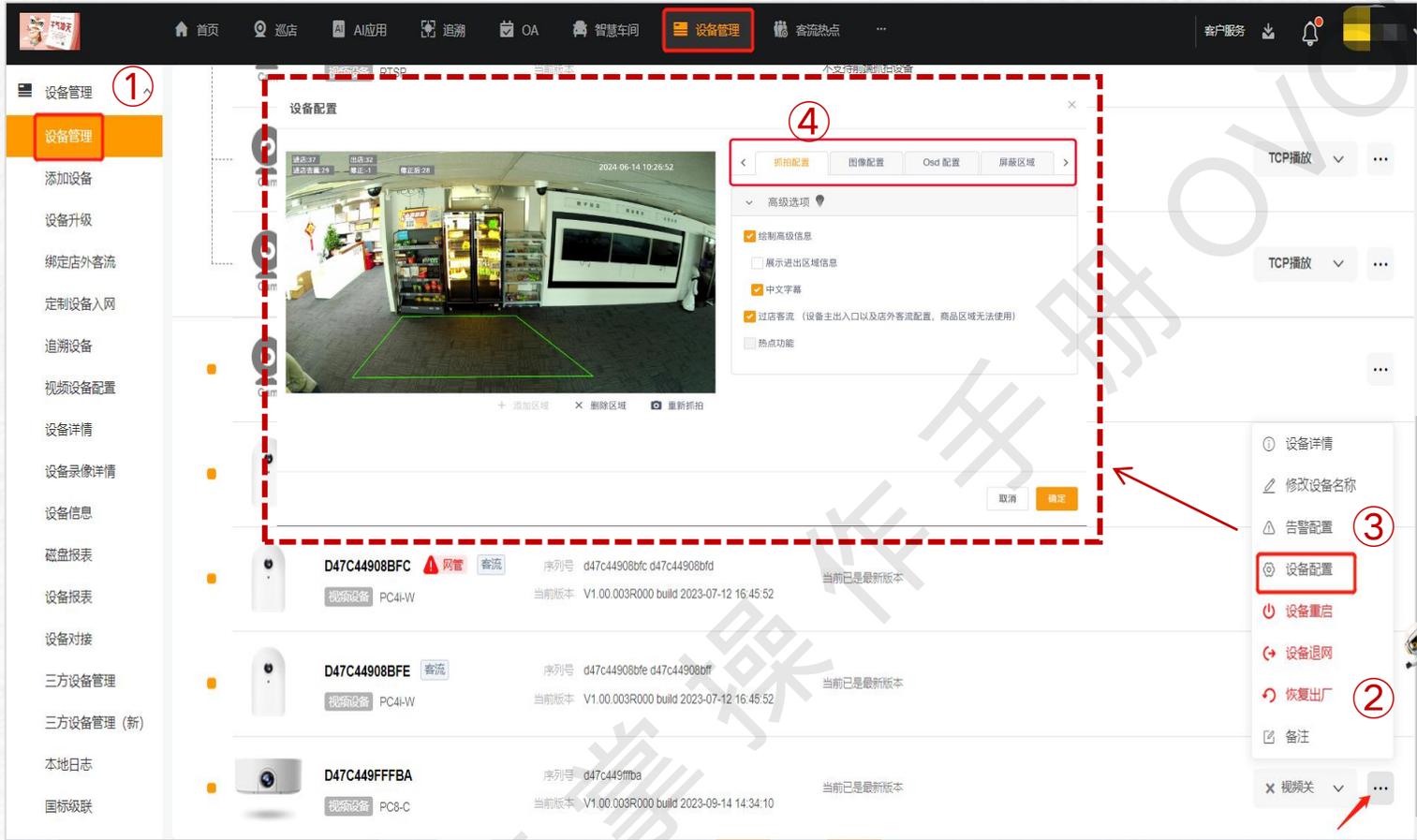
设备配置

设备配置





1.1 设备配置-抓拍配置【权限：设备管理】



抓拍配置

- 1.设备注册后，点击“设备管理”-设备管理-输入门店
- 2.选择PC8-C；点击“...”
- 3.选择“设备配置”，
- 4.”抓拍配置“



1.2设备配置-抓拍配置【权限：设备管理】

设备配置

进店:37 出店:32
进店去重:29 修正:-1 修正后:28 2024-06-14 10:26:52

抓拍配置 图像配置 Osd 配置 屏蔽区域

高级选项

- 绘制高级信息
- 展示进出区域信息
- 中文字幕
- 过店客流 (设备主出入口以及店外客流配置, 商品区域无法使用)
- 热点功能

+ 添加区域 × 删除区域 重新抓拍

取消 确定

抓拍配置

高级选项:

1.绘制高级信息: 勾选后监控画面展示

enter_store 进店总人次

exit_store 出店总人次

enter_area 进出区域人次

exit_area 实际过店

unrepeat 进店去重后人次

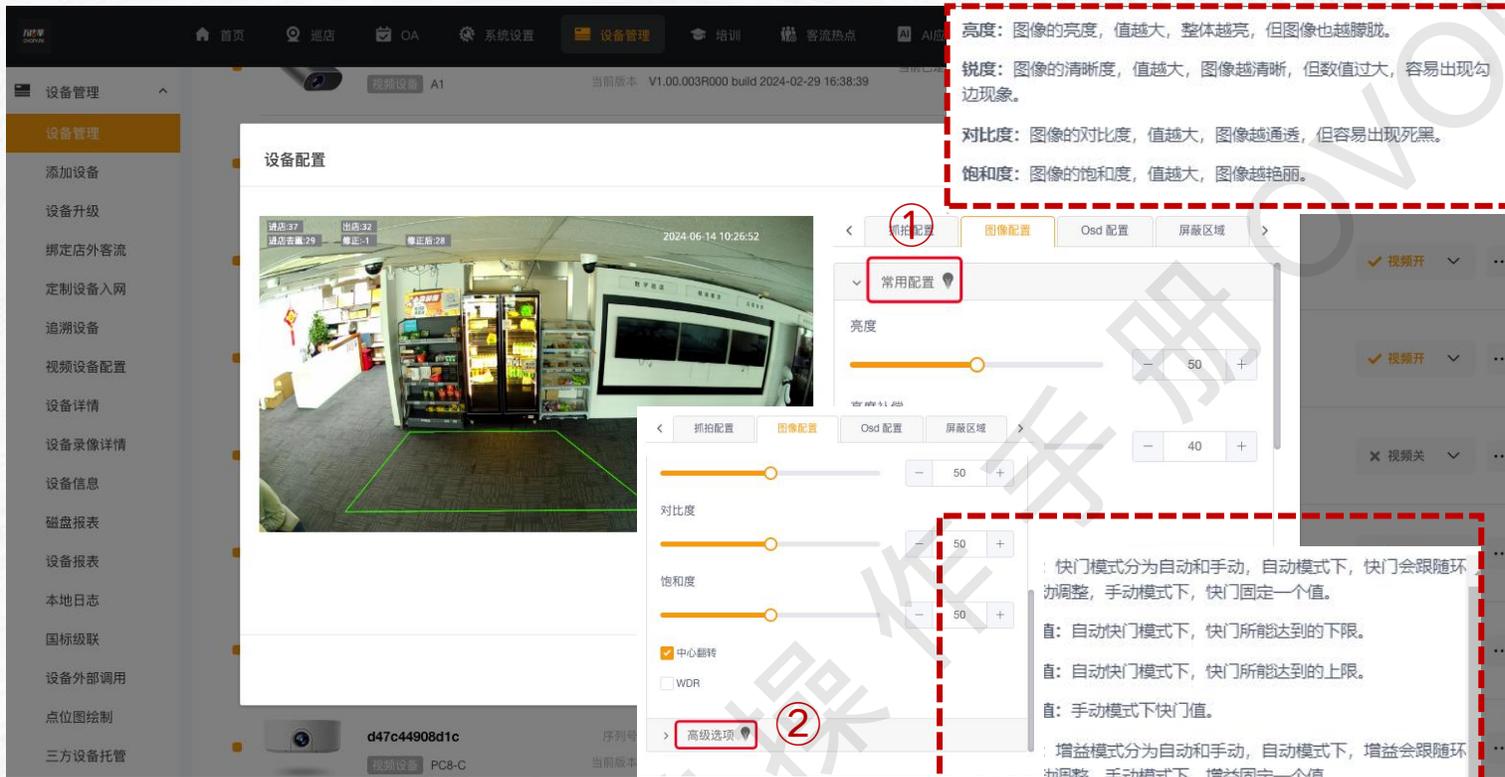
busy_image 一个设备性能指标不需要关注, 后续会去除

去重人次5分钟归并1次, 以平台为准

2.过店客流: 勾选过店客流



1.3设备配置-图像配置【权限：设备管理】



亮度：图像的亮度，值越大，整体越亮，但图像也越朦胧。
 锐度：图像的清晰度，值越大，图像越清晰，但数值过大，容易出现勾边现象。
 对比度：图像的对比度，值越大，图像越通透，但容易出现死黑。
 饱和度：图像的饱和度，值越大，图像越艳丽。

图像配置
 常用配置：
 见图①
 高级选项：
 见图②

温馨提示：
 点击“💡”可查看各指标说明
 具体的操作请联系万店掌交付售后工程师

快门模式分为自动和手动，自动模式下，快门会跟随环境调整，手动模式下，快门固定一个值。
 直：自动快门模式下，快门所能达到的下限。
 直：自动快门模式下，快门所能达到的上限。
 直：手动模式下快门值。
 增益模式分为自动和手动，自动模式下，增益会跟随环境调整，手动模式下，增益固定一个值。
 增益最大值：自动模式下最大的增益值。
 手动增益值：手动模式下增益值
 2D去噪：空域去噪强度值。
 3D去噪：时域去噪模式
 白平衡模式：白平衡的模式，包括自动白平衡，手动白平衡，暖光灯，中性色温灯和冷光灯。其中暖光灯的色温在1000-3000，中性色温灯的色温在3000-5000，冷光灯的色温在5000-20000。
 红增益：手动白平衡模式下，红增益值。
 蓝增益：手动白平衡模式下，蓝增益值。



1.4设备配置-过店配置【权限：设备管理】

设备配置

进店:37 出店:32
进店去重:29 修正:1 修正后:28 2024-06-14 10:26:52

< Osd配置 屏蔽区域 **过店配置** 时间配置 >

请选择一条线作为进店方向，其余运动方向经过该区域将认定为过店

A B C D

配置信息:
过店数据: 去重
全天归并时间: 23:59
员工阈值: 3
员工Session底库: 未开启

绘制区域

取消 确定

过店配置

①：绘制区域

- 1.进店线（C线）画在进门线位置处，A线只需要到需要统计的过道尽头。
- 2.B线和D线之间需要有一定距离。
- 3.检测范围内特别检测边框处不要有遮挡。

②：可选择任意线框为进店线，同理脚点过进店线即计数进出

注意事项：

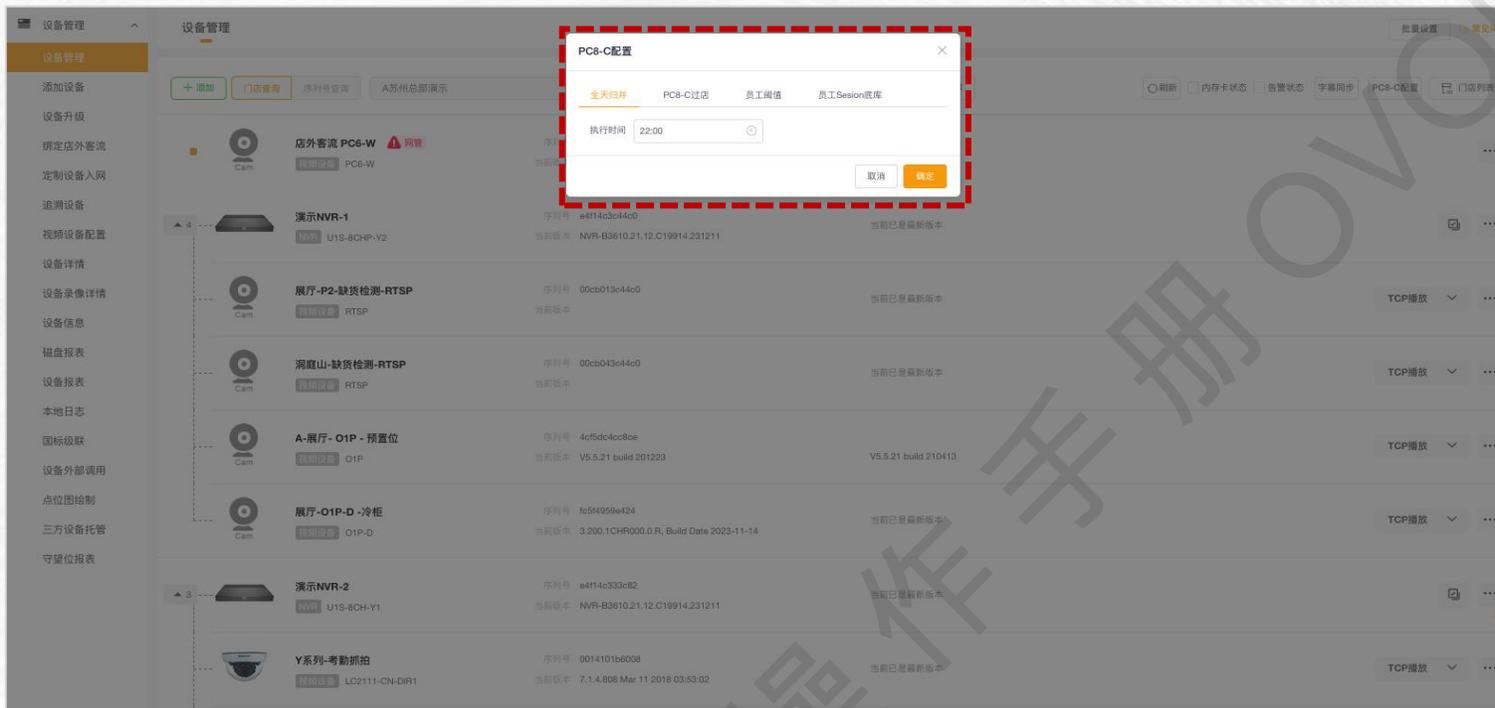
- 1.开启过店之后记得手动绑定过店客流通道
- 2.计数方式是依据脚点计数，但识别还是人体识别人员。遮挡超过50%、骑行人员无法识别计数
- 3.数据五分钟上报1次，非实时上报

温馨提示：

具体的操作请联系万店掌交付售后工程师



2.设备配置-PC8-C配置【权限：设备管理】

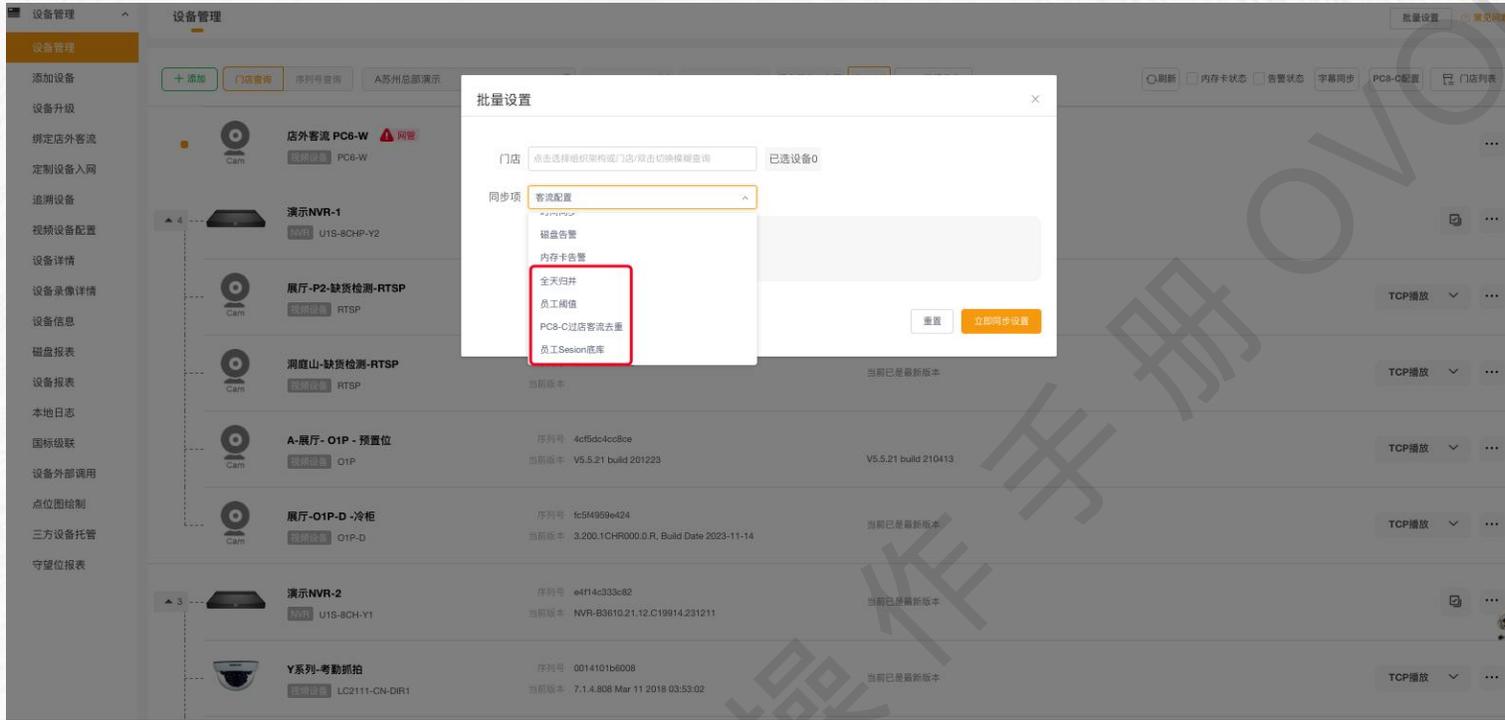


PC8-C配置

- 1.全天归并：在设定时间后开始执行全天归并的任务，回溯新顾客是否误识别，如果存在，则进行修正。**该建议将时间设置在打烊后，无需等到次日凌晨进行归并（执行时不能断电）。**
- 2.过店不去重：过店数据量大，对性能上有一定的影响，不需要去重的企业可以配置。
- 3.店员底库：在该参数影响下，识别后的Session会赋予员工的身份，员工底库在完成全天归并后，将立即删除。**在使用该版本的时候可以设置开店前半小时采集门店员工外观特征。**
- 4.店员阈值：员工身份判定参数——员工阈值，其功能在于区分个体是否属于员工范畴，此值设置得越高，意味着判定标准越苛刻，因而越难以将某人识别为员工。该参数的范围为0-6，6代表判定条件最严格，当前测试下来2最优。



3.设备配置-批量配置【权限：设备管理】



批量配置：全天归并、过店不去重、店员底库、店员阈值

- 1.设备管理-批量设置
- 2.选择同步项
- 3.选择组织架构
- 4.立即同步设置



4.设备配置-PC8-C数据共享【权限：设备管理】

The screenshot displays the '设备管理' (Device Management) interface. At the top, there are navigation buttons: '+ 添加', '门店查询', '序列号查询', and '客流回归测试门店-王鑫洲'. On the right, there are statistics: '当前视频设备数 9', '最大视频设备数 16', and '门店状态: 在营'. A 'PC8数据共享' button is highlighted with a red box and a circled '1'. Below this, a device card for 'U2S-16CH-Y1' is shown with a '暂不可升级' (Cannot upgrade temporarily) button. A '新建分组' (New Group) dialog box is open in the center, with a red dashed box around the '名称' (Name) input field and a circled '2'. The dialog also shows '类别' (Category) options: 'PC8-A' and 'PC8-C'. Below the dialog, the '设备数据共享' (Device Data Sharing) section is visible, containing a table of device configurations.

设备名称	MAC	IP地址	状态	操作	
PC8-A					
PC8-C	PC8-C-03	d47c449095c0	172.17.7.139	从设备	解绑 设为主设备
aaa	PC8-C-01	d47c44908d80	172.17.7.188	主设备	解绑

- 1.当门店下注册两台PC8后，展示“数据共享功能”，PC8-C仅支持两台作为一个组合（性能受限）
- 2.创建组合，选择- C类型
- 3.主设备，从设备：从设备数据上传到主设备进行归并，在实际场景中配置主和从设备无特殊场景要求

温馨提示：

- 1.需要更新设备版本，对进店行为做去重
- 2.适合场景：一个设备无法覆盖出入口，有前后两个门
- 3.注意：主设备无法工作时（设备掉线），无法进行双镜去重业务
- 4.两个设备01和03挂到主出入口区域，在数据页面分别展示-c设备的统计进店人数



5.数据统计指标



enter_store: 进店总人次

exit_store: 出店总人次

unrepeat : 进店去重后人次5分钟归并1次

enter_area : 进出区域人次

exit_area : 实际过店

fix: 需要修正数据, 需要减去的数量都为负数。比如店员第一次进店正常计数在满足店员识别频率后需要将该值减去, 即为需要修正-1

sum: 原去重后数据减去需要修正修正数据后所得值

04

PART FOUR

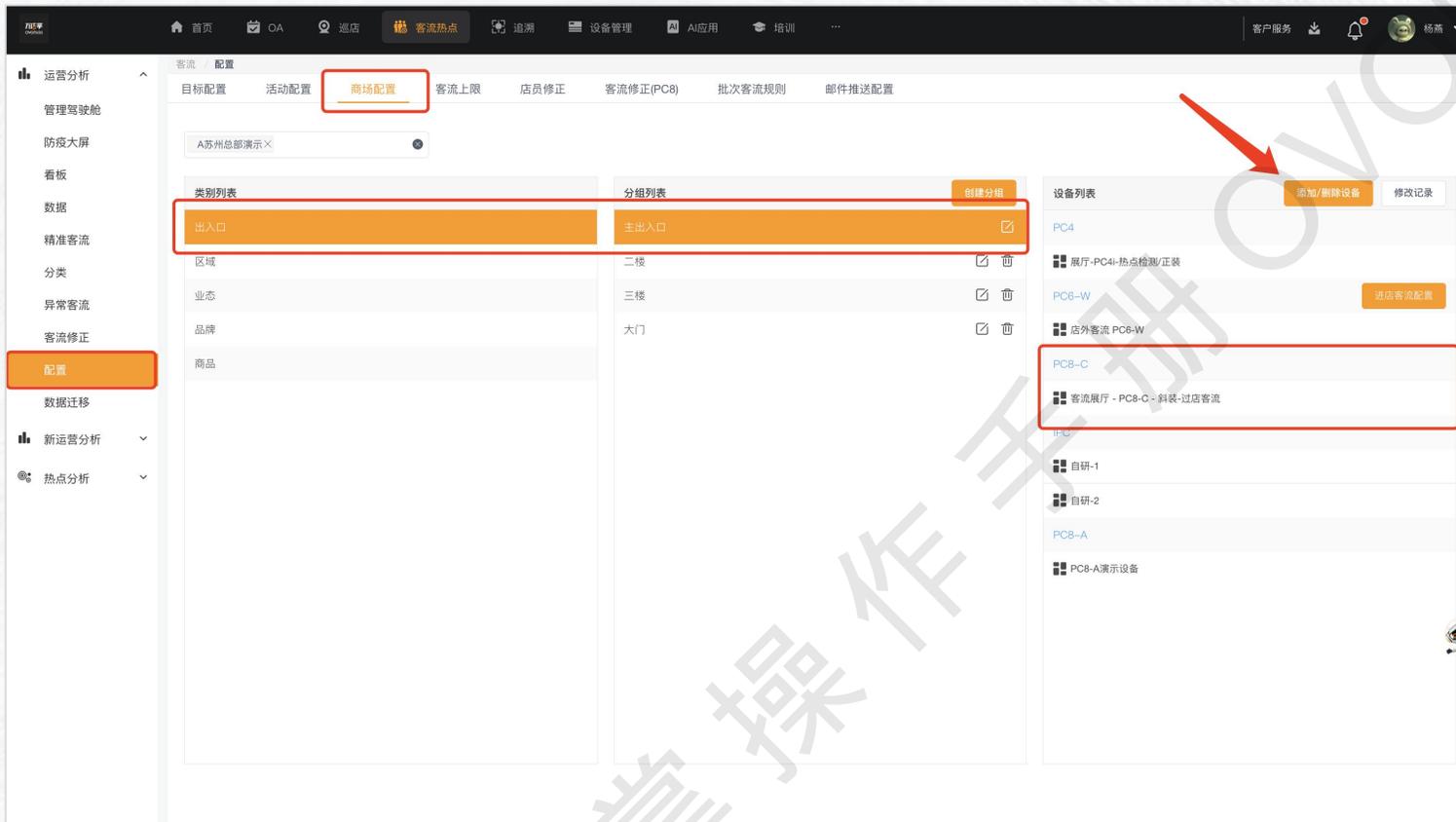
客流配置

商场配置、活动配置、客流修正、批次客流、顾客属性





1.客流配置-商场配置-出入口



主出入口配置

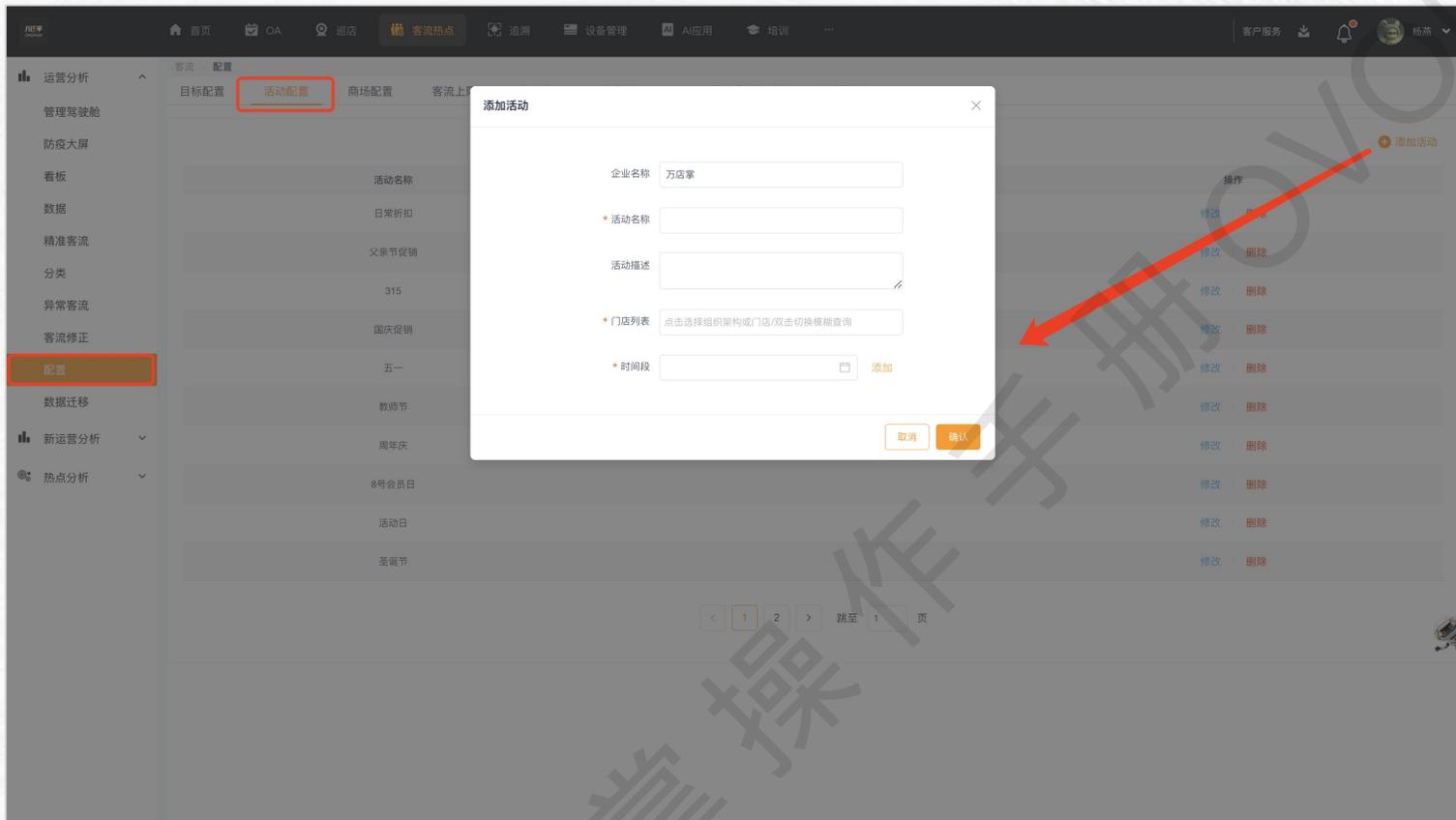
选择“主出入口”，点“添加/删除设备”可编辑，根据门店已安装的设备，勾选对应设备后“确认”

温馨提醒：

- 1.右侧设备栏显示已绑定的设备，如果没有绑定设备则不统计客流
- 2.设备入网后，默认直接绑定在“主出入口”，非用于统计进店客流的解除绑定
- 3.“修改记录”可查看该分组的设备变更历史记录



2.客流配置-活动配置



活动配置

主要用于在查询企业门店销售数据时，增加促销活动的标签，为数据变化提供分析的依据

主要体现在：

- (1) “看板”按“周/月”查询日数据时的“影响因素”
 - (2) “数据-分析”按“日”查询数据“图表形式”下的“影响因素”
 - (3) App数据中心
 - (4) Web视频浏览页面最下方的日期栏
- 显示企业所有已配置的活动，可删除、修改和添加

- (1) 无需填写：企业名称，默认不可修改
- (2) 必填项：活动名称、门店列表、时间段
- (3) 选填项：活动描述

注：活动配置的目的在于，可以通过同一门店不同活动、不同门店同一活动对客流数据的影响来分析活动的有效性，是否可以针对其他门店也进行活动推广，从而促进所有门店客流增势



3.客流配置-PC8客流修正规则配置

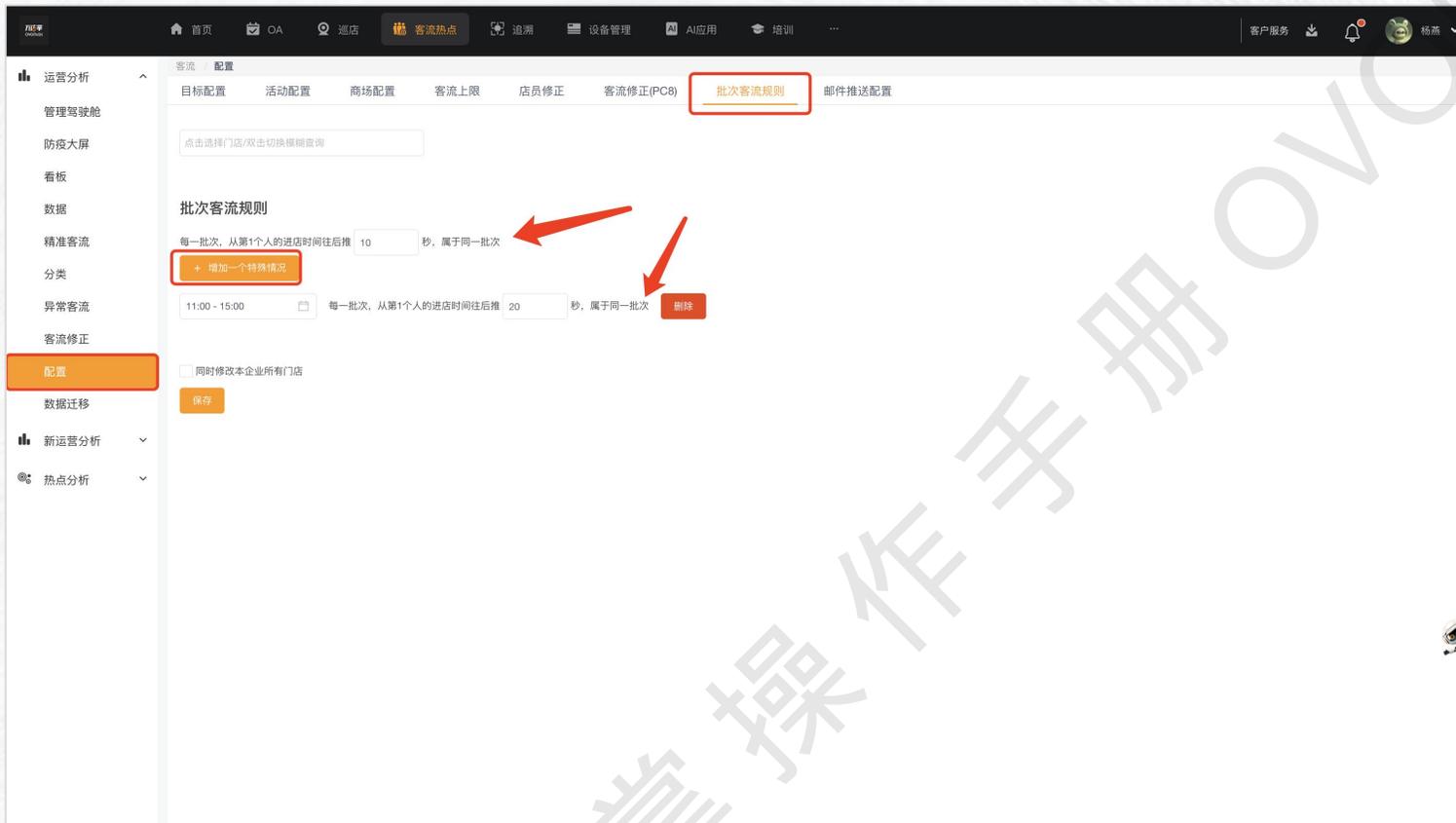
The screenshot shows the '客流修正(PC8)' configuration page in the OVOPARK system. The interface includes a top navigation bar with options like '首页', 'OA', '巡店', '客流热点', '追溯', '设备管理', 'AI应用', and '培训'. A left sidebar contains various analysis and management tools. The main content area is divided into three sections: '有效客流' (Effective Traffic), '特殊着装修正' (Special Dressing Correction), and '店员修正' (Staff Correction). Each section has configuration options for 'PC8-A 适用' and 'PC8-C 适用', a '通用配置' (General Configuration) button, and a '保存' (Save) button. The '有效客流' section includes a '停留时间大于' (Stay time greater than) input field set to 3 minutes and a '是否启用' (Enable) toggle. The '特殊着装修正' section features logos for external delivery services like 饿了么, 美团外卖, 顺丰, JDL, and 德邦快递, with an '是否启用' toggle. The '店员修正' section has an '是否启用' toggle. The '特殊年龄段过滤' (Special Age Group Filtering) section includes a '+', a table for age ranges (e.g., 0-3 and 4-5 years), '是否启用' toggles, and '删除' (Delete) buttons. A '保存' button is at the bottom. A note at the bottom states '备注: 上述配置为企业级配置' (Note: The above configuration is for enterprise-level).

客流修正规则配置

- 1.针对-C算法给予用户id 身份标签去判断, 判断的依据根据这个用户出现的事件次数以及时长等数据给予标签
- 2.启用店员修正; 设置按年龄段过滤



4.客流配置-批次客流规则配置



批次客流配置

- 1.每一批次, 从第1个人的进店时间往后推 \times 秒, 属于同一批次
2. 增加特殊规则, 添加时间范围, 从第1个人的进店时间往后推 \times 秒, 属于同一批次

注: 可勾选 同时修改本企业所有门店



5.精准客流-顾客属性配置

年龄配置 ②

默认配置 个性化配置

① 年龄跨度最小10岁

<input checked="" type="checkbox"/>	少年	0	→	14	岁
<input checked="" type="checkbox"/>	青年	15	→	35	岁
<input checked="" type="checkbox"/>	中年	36	→	46	岁
<input checked="" type="checkbox"/>	中老年	47	→	60	岁
<input checked="" type="checkbox"/>	老年	61	→	100	岁

恢复默认值 取消 保存

年龄配置

默认配置 个性化配置

① 最少3个年龄段，最多10个年龄段

测试1	1	→	10	岁
测试2	2	→	4	岁
测试3	30	→	39	岁
1	12	→	21	岁
2	11	→	15	岁
3	40	→	51	岁
31	22	→	29	岁
4	51	→	60	岁
5	61	→	70	岁
6	71	→	80	岁

添加年龄段 取消 保存

配置顾客属性

- 1.默认配置：（年龄分为：儿童：0-10岁，青年：16-27岁 中年：27-40岁，中老年：41-63岁，老年：61岁以上）
- 2.个性化配置：支持添加年龄段，注意最少3个，最多10个年龄段

05

PART FIVE

运营分析

管理驾驶舱、看板、数据、分类、均值分析





1.运营分析-管理驾驶舱

管理驾驶舱：显示企业/门店的综合数据。

- 1、默认显示最大的组织架构，点击名称旁的下拉按键，可以选择指定的组织架构或门店；
- 2、点“ ”可以统一切换成到“有设备门店”的数据；
- 3、选择组织架构查询和选择门店查询，呈现的数据不同：
 - (1) 按组织架构显示数据：今日销售概览（销售额、进店客流、成交率、客单价），本月销售概览（销售额、进店客流、成交率、客单价），整体运营（订单数、连带率、件单价、人效、坪效），近7日进店客流趋势，**门店进店客流排名和门店分布**；
 - (2) 按门店显示数据：今日销售概览（销售额、进店客流、成交率、客单价），本月销售概览（销售额、进店客流、成交率、客单价），整体运营（订单数、连带率、件单价、人效、坪效），近7日进店客流趋势、**商品畅销TOP10（过滤销售额为0的商品，需对接POS）和昨日数据分析**。

温馨提醒：

- 1、企业一定要有组织架构，并且门店一定要分配到组织架构下才可以显示数据，否则页面为空
- 2、数据进位：十万以内的数据，展示全部，无需进位；十万以上的数据，以万为单位，保留两位小数（如112323，进位后为：11.23万）



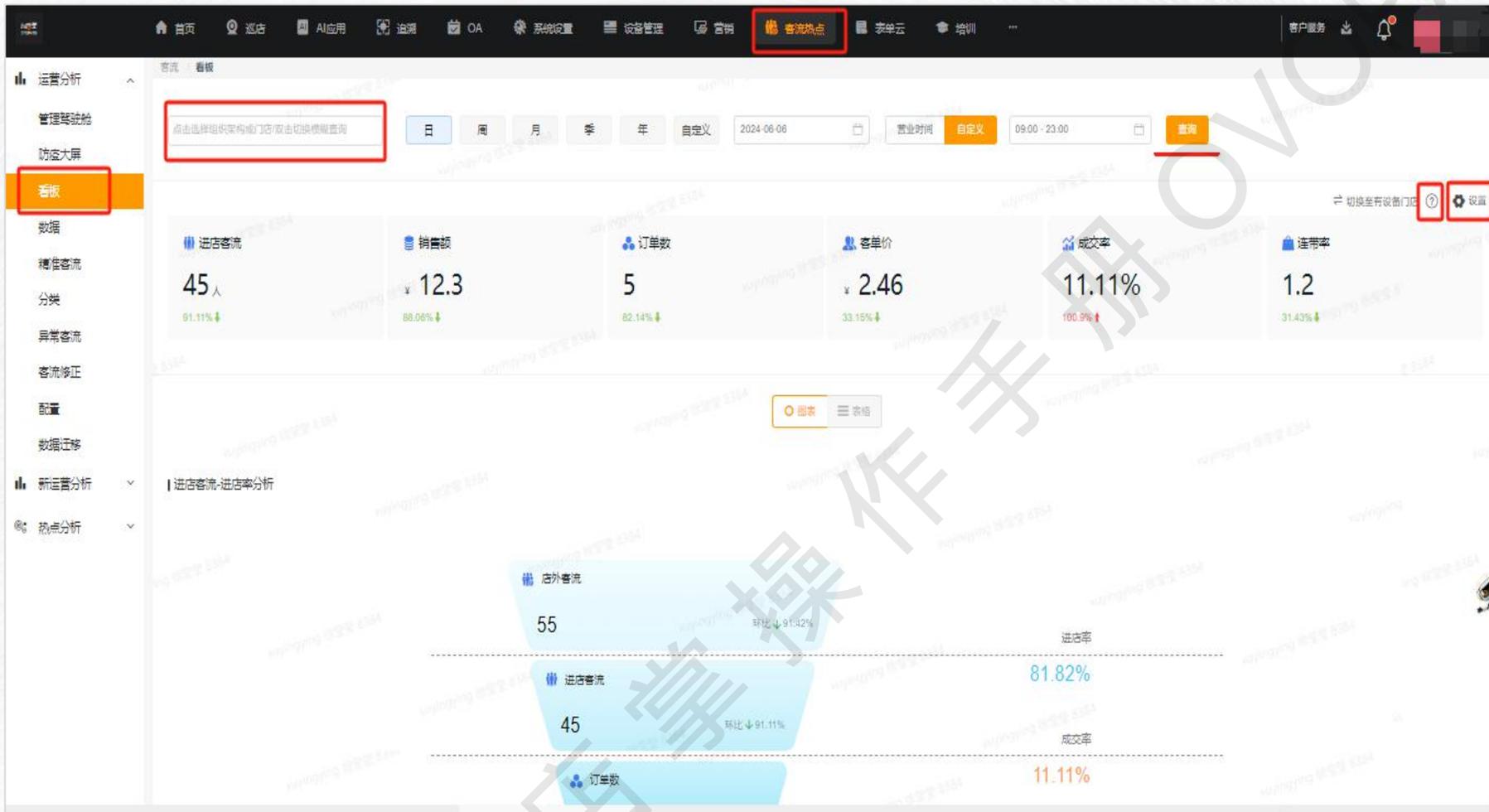
1.运营分析-管理驾驶舱





2.运营分析-看板

看板——按企业

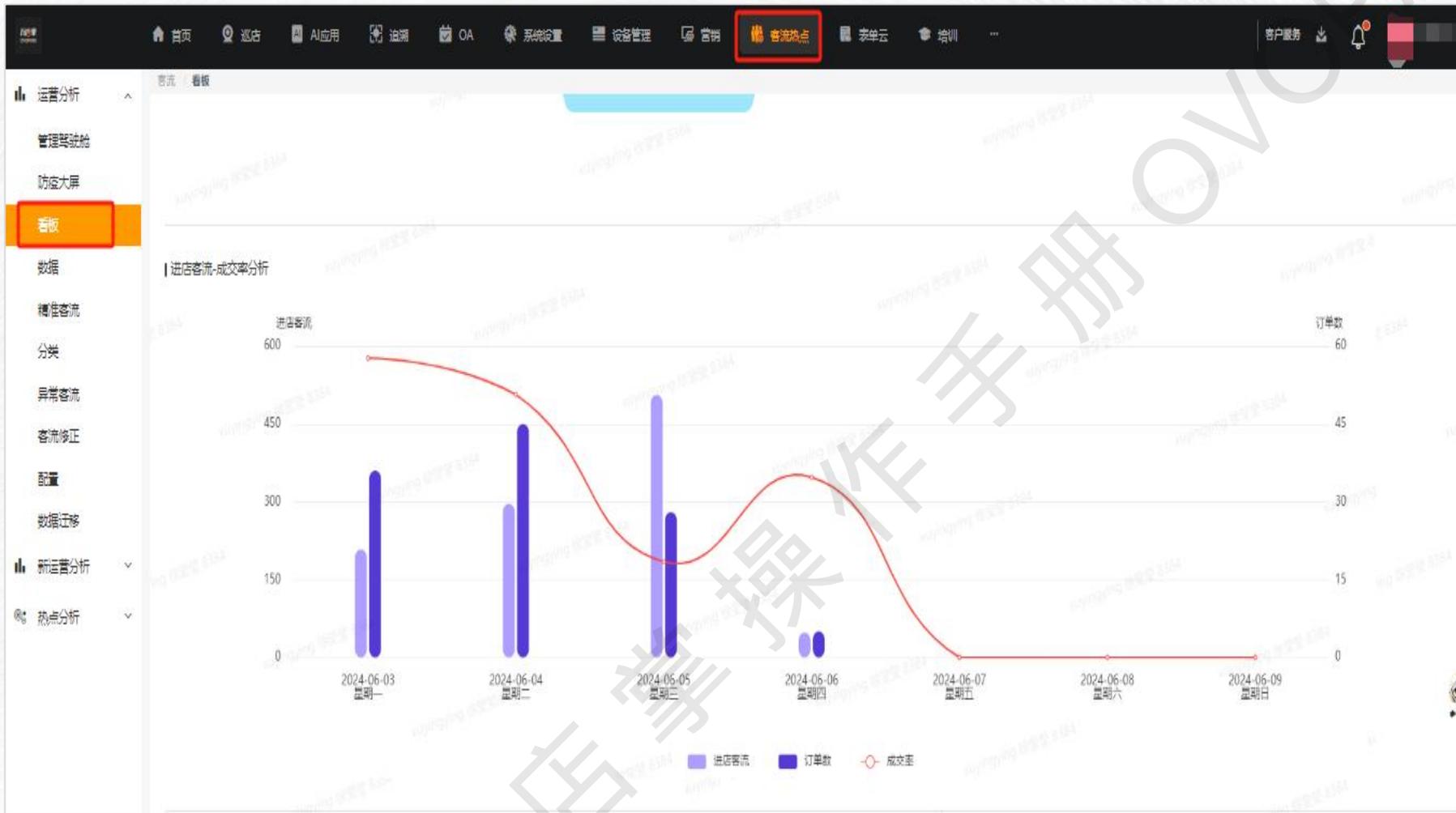


- 1.选择门店及时间周期
 - 2.可以对具体时段选择, 进行数据查询 (按企业架构选择)
 - 3.点击“设置”按钮, 可以根据需要, 勾选其他的数据, 一次最多勾选6个
 - 4.点击“?”处, 可查看不同数据的文字解释
 - 5.有图表及表格两种方式展现数据, 按照表格展示可对数据进行导出 (如下页PPT展示-按图表-按表格)
- 注: 数据下方的箭头代表变化趋势, 环比上个周期数据, 月维度数据环比上个月数据, 周维度数据环比上周数据, 依次类推



2.运营分析-看板

看板——按图表



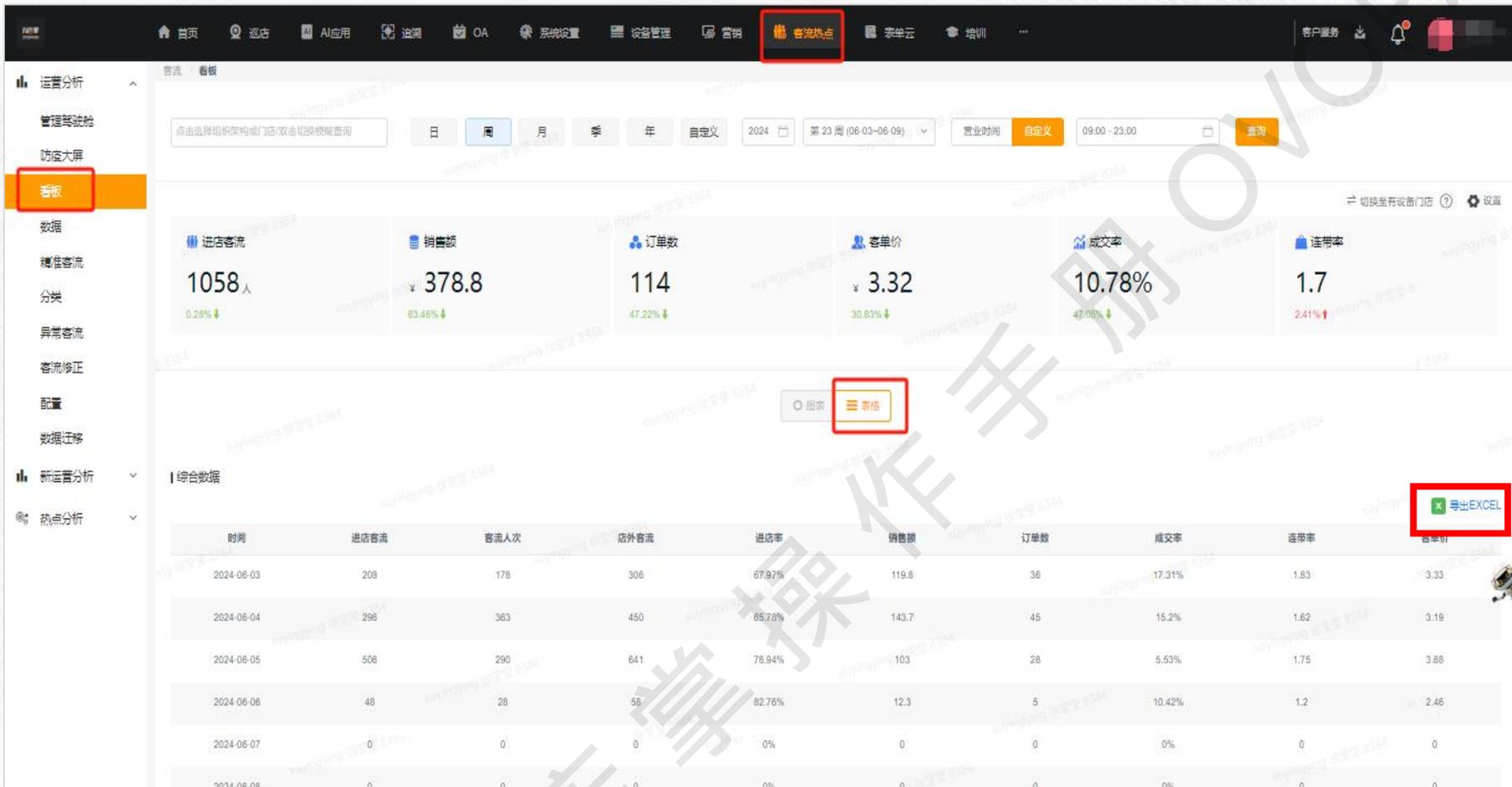
选择“图表”

- 1.查询条件支持查询架构/门店，时间支持日、周、月、季、年以及自定义选择
- 2.选择查询条件后，点击“查询”，下方会显示“进店客流-成交率分析”和“销售-连带率分析”两个数据走势图



2.运营分析-看板

看板——按表格



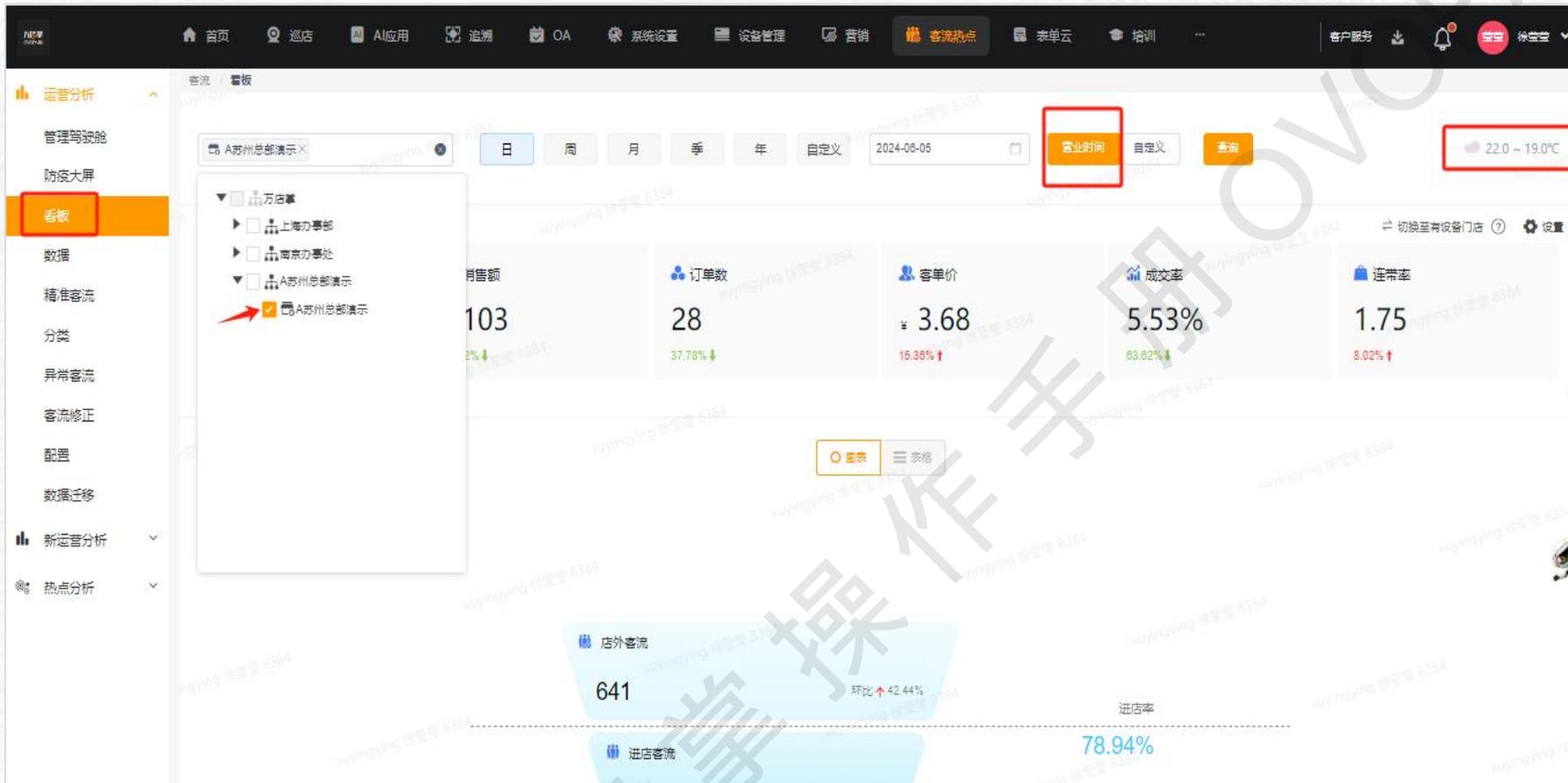
选择“表格”

下方会以时间维度显示“进店客流、客流人次、店外客流”“等筛选查询的信息，支持导出EXCEL表格



2.运营分析-看板

看板——按门店



- 1.选择门店
- 2.选择“日、周、月、季、年”为维度查询
- 3.可以给门店设置营业时间，只查看营业时间内的数据
(门店营业时间设置方式：系统设置-门店设置-找到该门店进行点击-营业时间设置（不设置默认显示全天数据）)
- 4.若门店已经进行了门店定位，在右上角会显示所选时间下的天气情况



3.1 运营分析-数据-分析

数据——分析

数据：更倾向于对比分析，数据模块有四个功能，分别是分析、对比、排名、趋势。

- 1、默认显示最大的组织架构，可以选择指定的组织架构和门店，还可以继续细分到区域、设备；
- 2、时间维度：“时”显示时段数据，“日”显示日数据，“周”显示周数据，“月”显示月数据，“季”显示季数据，“年”显示年数据；**增加节假日的筛选条件，默认最近的节日，固定的节日按时间的先后排列在筛选框中**
- 3、查询结果：单项指标和关联指标
 - (1) 单项指标：进店客流、客流人次、过店客流、店外客流、出店客流、进店率、试衣率、销售额、订单数、销售数量、客单价、成交率、连带率、达标率；
 - (2) 关联指标：进店客流-店外客流-进店率、订单数-进店客流-成交率、销售额-订单数-客单价、销售数量-订单数-连带率、试衣客流-进店客流-试衣率；
- 4、数据图示：图表和表格2种格式；
- 5、选单店时：
 - (1) 营业时间内的数据： 不勾则查询全天的数据； 勾则查询营业时间内的数据（营业时间在门店管理中设置，不设置默认全天营业）；
 - (2) 图表格式下，时间维度选择“日”来查询数据，会多1个：影响因素（活动日/节假日）。

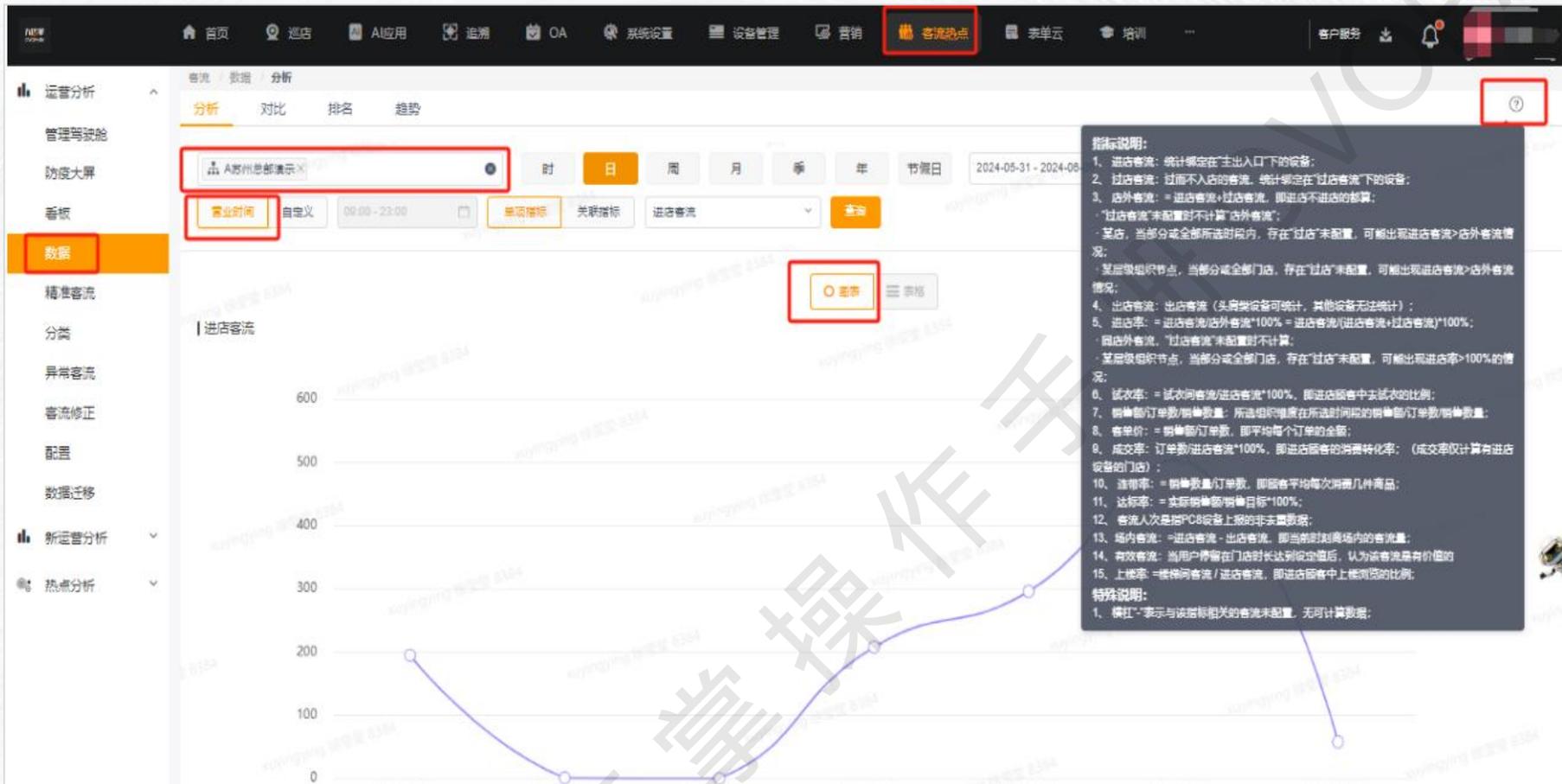
温馨提醒：

- 1、数据进位：十万以内的数据，展示全部，无需进位；十万以上的数据，以万为单位，保留两位小数（如112323，进位后为：11.23万）



3.1 运营分析-数据-分析

数据——分析——按组织架构



1.选择“图表”，显示数据走势图
单项指标下：

按“时”的维度查询，显示当日和前日
等数据，按“月”的维度查询，显示当
年和去年的数据

2.选择“表格”，显示数据汇总表（可
EXCEL表导出；点击展开，可查看该组
组织架构下的门店数据）

无论门店营业时间配置如何，数据上报
都按照营业时间内外打上标签，在使用
多门店/多组织架构功能时，都可以进行
营业时间筛选。



3.1 运营分析-数据-分析

数据——分析——按门店



1.选择“图表”，显示数据走势图
单项指标下：

按“时”的维度查询，显示当日和前日的数据，按“月”的维度查询，显示当年和去年的数据，节假日逻辑相同

2.选择“表格”，显示数据汇总表（可EXCEL表导出；展开之后可显示门店里各设备的数据）



3.1 运营分析-数据-分析

数据——分析——按门店

The screenshot shows the Ovopark system interface. The left sidebar contains navigation options like '运营分析', '管理驾驶舱', '防盜大屏', '看板', '数据', '精准客流', '分类', '异常客流', '客流修正', '配置', '数据迁移', '门店分析', '商业分析驾驶舱', '均值分析', '新运营分析', '热点分析', '商业分析', and '客流监测'. The top navigation bar includes '首页', '返店', '系统设置', 'OA', '设备管理', '客流热点', '语音质检', '营销', '智慧车网', 'AI应用', '追溯', '智能物联', '人员控一体', '客户服务', and a user profile. The main content area is titled '客流 数据 分析' and has sub-tabs for '分析', '对比', '排名', and '趋势'. The '分析' tab is active. Below the tabs, there are filters for '客流热点门店: 王嘉洲', a time range of '09:00 - 23:00', and a date of '2024-04-13'. A '导出EXCEL' button is visible. The main data table is titled '进店客流' and has columns for '时间' and various time intervals from 9:00-10:00 to 17:00-18:00, plus '汇总' and '操作' columns. The table data is as follows:

时间	9:00~10:00	10:00~11:00	11:00~12:00	12:00~13:00	13:00~14:00	14:00~15:00	15:00~16:00	16:00~17:00	17:00~18:00	汇总	操作
客流热点门店: 王嘉洲	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	收起
主出入口	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
进店客流	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
收银台	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	
试衣间	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
楼梯间	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
二楼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	
三楼	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0	

1. “表格”，显示门店配置客流区域数据指标
2. 可EXCEL表导出
3. 如有二楼门店，可配置楼梯间客流，可通过表格-展开，查看上楼率=楼梯间区域/进店客流



3.2运营分析-数据-对比

数据——对比——单店对比

1、选择常用查询条件
2、保存筛选条件
3、“快速筛选”按钮支持快捷选择已保存的常用筛选条件标签

时间	2024-06-06		
	进店客流	过店客流	店外客流
9:00-10:00	34	9	43
10:00-11:00	26	2	28
11:00-12:00	2	0	2
12:00-13:00	0	0	0
13:00-14:00	0	0	0
14:00-15:00	0	0	0
15:00-16:00	0	0	0
16:00-17:00	0	0	0
17:00-18:00	0	0	0
18:00-19:00	0	0	0

- 支持单店数据、多店数据对比，保存常用筛选条件标签，支持快速筛选单店对比：一个组织架构/门店指定日期内各时段的数据对比，颜色深浅有变化；支持Excel导出
- 对比数据有：进店客流、过店客流、店外客流、出店客流、进店率、试衣率、销售额、订单数、销售数量、客单价、成交率、连带率、达标率（可多选，最多可以选择3个指标）



3.2运营分析-数据-对比

数据——对比——多店对比

The screenshot shows the '对比' (Comparison) interface in the Ovopark system. The left sidebar contains navigation options like '运营分析', '管理驾驶舱', '防盜大屏', '看板', '数据', '客流', '分类', '异常客流', '客流修正', '配置', '数据迁移', '新运营分析', and '热点分析'. The top navigation bar includes '首页', '巡店', 'AI应用', '追溯', 'OA', '系统设置', '设备管理', '营销', '客流热力', '李多云', and '培训'. The main interface has tabs for '分析', '对比', '排名', and '趋势'. Under the '对比' tab, there are filters for '快速筛选', '对比标签', '单店对比', and '多店对比'. A '快速筛选' button is highlighted with a red box and arrow. Below the filters, there are time and date selection options. A '多店对比' button is also highlighted with a red box and arrow. The '指标' section includes checkboxes for various metrics like '进店客流', '客流人次', '过店客流', '店外客流', '出店客流', '进店率', '有效客流', '试衣率', '销售数', '订单数', '销售数量', '客单价', '成交率', '连带率', and '达标率'. A '查询' button is present. Below the filters, there is a '多指标对比' section with a '导出EXCEL' button highlighted in a red box. The data table shows traffic metrics for the date 2024-06-06, with columns for '时间', '进店客流', '过店客流', and '店外客流'. The data is color-coded by time interval.

时间	进店客流	过店客流	店外客流
9:00-10:00	34	9	43
10:00-11:00	26	2	28
11:00-12:00	2	0	2
12:00-13:00	0	0	0
13:00-14:00	0	0	0
14:00-15:00	0	0	0
15:00-16:00	0	0	0
16:00-17:00	0	0	0
17:00-18:00	0	0	0

- 1.多店对比：多个组织架构/门店同一个时间维度（时/日/周/月/季）的数据对比，颜色深浅有变化；支持Excel导出
- 2.对比数据有：进店客流、过店客流、店外客流、出店客流、进店率、试衣率、销售额、订单数、销售数量、客单价、成交率、连带率、达标率

温馨提醒：

标签可以多选，不同标签取交集、同一标签下的分组取并集



3.3运营分析-数据-排名

数据——排名

The screenshot displays the '排名' (Ranking) section of the Ovopark data analysis tool. The main table lists 7 stores with various metrics. A modal window for selecting export fields is open, showing options for all fields, store information, traffic indicators, and sales indicators. A red arrow points from the '导出数据' button to the modal window.

企业排名/我的排名	店铺	进店客流	过店客流	店外客流	出店客流	进店率	有效客流	销售额	订单数	销售数量	客单价
1	A苏州总部演示	1279	475	1754	1455	72.92%	21	609.9	159	259	3.84
2	O南京服务中心	-	-	-	-	-	-	0	-	0	0
3	O上海服务中心	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0
4	上海静安分店	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0
5	上海普陀中心店	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0
6	上海徐汇分店	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0
7	上海中山北路店	-	-	-	-	-	-	0	0	0	0

- 1.排名：同一个时间维度（日/周/月/季/年）门店的数据排名，支持Excel导出（可自定义导出字段）
- 2.默认按销售额、由高到低“V”排序，点击销售额名称后的按键，可切换成由低到高“^”排序
- 3.也支持按进店客流、过店客流、店外客流、出店客流、进店率、订单数、销售数量、客单价、成交率、连带率排序

温馨提醒：
客流可选择时段



3.4运营分析-数据-趋势

数据——趋势



趋势：同一个时间维度（日/周/月/季/年）门店的“进店客流、出店客流”数据对比，支持Excel导出

温馨提醒：

- 1.时间维度选择“时”，默认00:00-24:00，即全天的数据
- 2.可选择门店下的某一设备进行数据查看
- 3.可查看图表数据图，信息可折叠，清空后重新选择



3.4运营分析-数据-趋势

数据——趋势

运营分析
管理驾驶舱
防疫大屏
看板
数据
精准客流
分类
异常客流
客流修正
配置
数据迁移
逛店分析
商业分析驾驶舱

客流 / 数据 / 趋势
分析 对比 排名 **趋势** 指标配置

时间 时 日 周 月 季 年 2024-06-01 - 2024-06-12 营业时间 自定义 09:00 - 23:00

门店 苏州万店掌软件技术有限公司-部门修改0303 标签 点击标签查询 指标 进店客流 出店客流 清空 查询 导出更多明细

选中内容

温馨提示
导出更多明细内容为组织节点门店下主出入口设备小时点数据
 进店客流
 过店客流

取消 导出EXCEL

	2024-06-01	2024-06-02	2024-06-03	2024-06-04	2024-06-05	2024-06-06	2024-06-07	2024-06-08	2024-06-09	2024-06-10	2024-06-11
苏州万店掌软件技术有限公司...	11841	13656	11710	25304	16793	14797	15147	9412	11301	5894	14751

主出入口客流数据明细

店铺ID	门店名称	9:00~10:00	10:00~11:00	11:00~12:00	12:00~13:00	13:00~14:00	14:00~15:00	15:00~16:00	16:00~17:00	17:00~18:00	18:00~19:00	19:00~20:00	20:00~21:00	21:00~22:00	22:00~23:00	汇总
552445	101ch	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	桌上设备	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
552451	常州天宁区-															

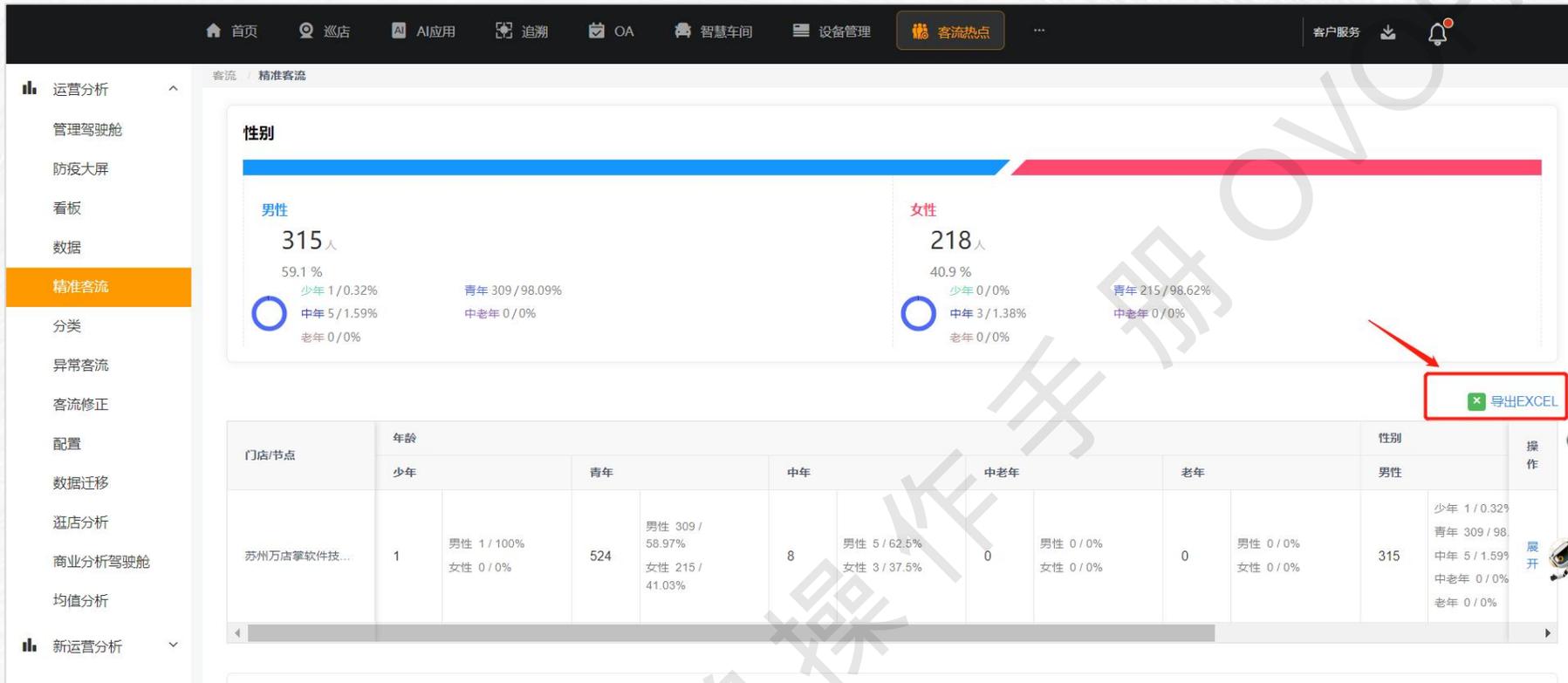
导出更多明细：支持批量导出组织架构下多门店主出入口下方设备小时点进店客流数据，支持最大一个月（31天）数据下载

温馨提示：

- 1.导出的表格内容：店铺ID（基础平台的第三方ID）、门店名称、主出入口下方设备名称、时间段
- 2.表格内对0的客流数据进行单元格标红，更快发现客流问题



4.1 运营分析-精准客流-顾客属性



性别数据分析

1. 图表展示男性女性的占比详情，包括：男性以及女性各个年龄段中少年、青年、中年、中老年、老年的占比
2. 详细数据明细汇总：各年龄层及性别占比&人数（去重）；支持导出Excel



4.1 运营分析-精准客流-顾客属性

时间段配置

① 最少3个时间段

- 10分钟以下: 0 → 10 分钟
- 11-20分钟: 11 → 20 分钟
- 21-30分钟: 21 → 30 分钟
- 31-60分钟: 31 → 60 分钟
- 60分钟以上: 3 → 1440 分钟

恢复默认值 取消 保存

停留时长

10分钟以下: 0人 (0%)

11-20分钟: 0人 (0%)

31-60分钟: 0人 (0%)

60分钟以上: 0人 (0%)

明细表

门店/节点	10分钟以下	11-20分钟	21-30分钟	31-60分钟	60分钟以上	操作
苏州万店掌软件技术有限公司-部门修改0303	0/0%	0/0%	0/0%	0/0%	0/0%	展开

停留时长分析

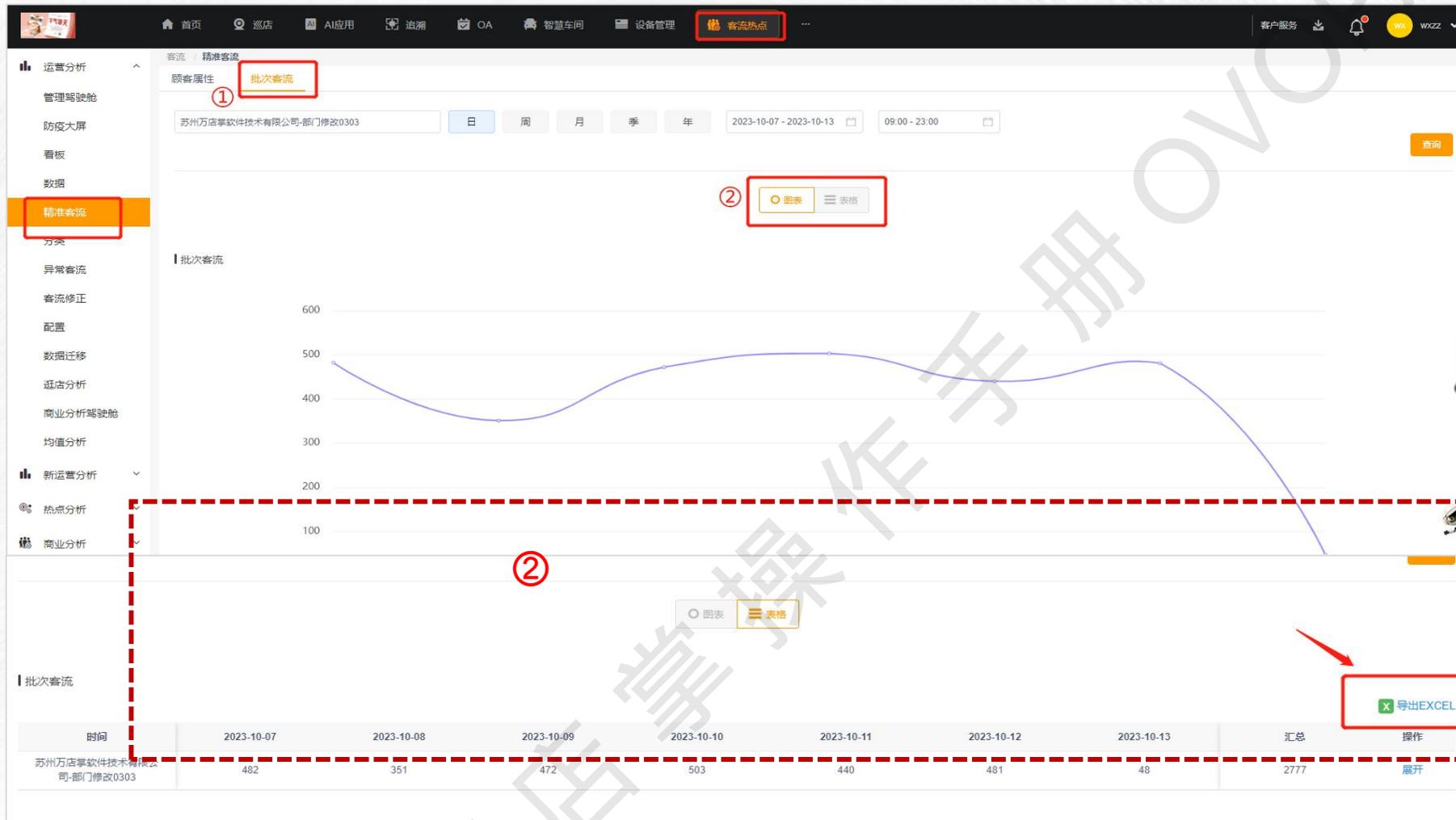
1.时间段配置：根据企业情况自定义时间段配置（最少3个时间段，最多5个时间段）

2.明细表支持导出





4.2运营分析-精准客流-批次客流



- 1.默认整个组织架构，可以选择其他门店，按时间维度“日、周、月、季、年”查询
2. 数据展示有两个维度“图表”和“表格”，表格支持EXCEL导出



5.运营分析-分类



分类：将企业门店根据客流和销售额的结果进行判断分类，有针对性地分析、提高短板

查询数据，有3个维度：日/周/月

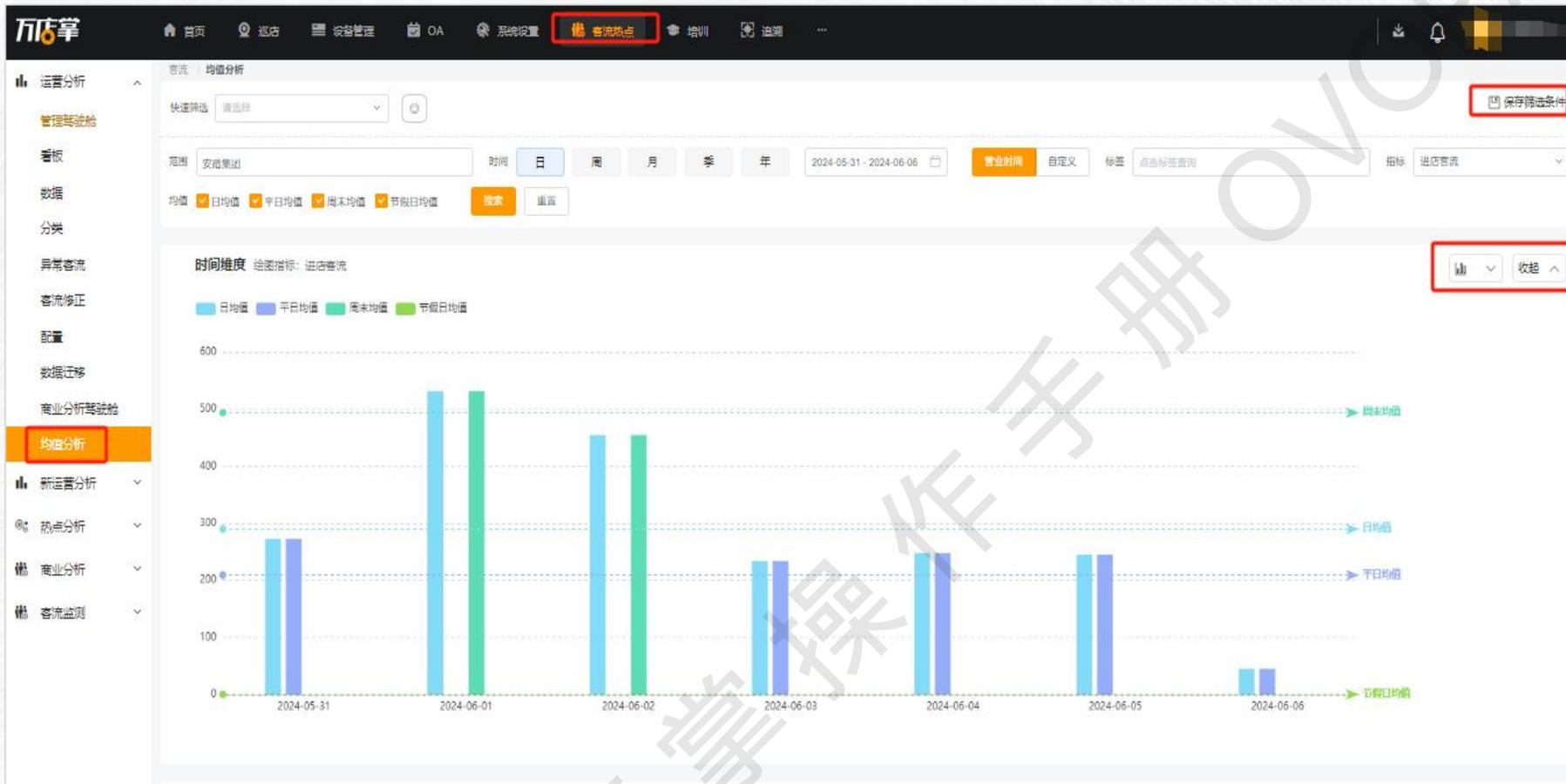
- “日”的维度，默认显示近7天的数据，可自定义
- “周”的维度，默认显示年度第一周到本周的数据，可自定义
- “月”的维度，默认显示今年1月份到本月的数据，可自定义

查询结果，有4个level，可以根据需要编辑level的名称

- level1 进店客流高、销售额低
- level2 进店客流高、销售额高
- level3 进店客流低、销售额低
- level4 进店客流低、销售额高



6.运营分析-均值分析



通过时间、组织架构、门店、标签维度对所选择范围数据的均值，平日均值、周末均值、节假日均值进行比较

筛选：

范围-选择门店或部门（组织架构）；如果两种类型都选择，会在一张表内展示标签-选择一级或二级进行对比

快速筛选-同巡店功能，保存用户常用的筛选条件

均值类型：日均值（所有日期）、平日均值（工作日，包含调休补班）、周末均值、节假日均值（系统维护的节假日类型）
报表：柱状图（数据过多时采用分页）、表格（支持下载）、支持抽屉收起展开便于阅读、均值线（根据所选范围产生数据）、数据（组织架构、一级标签支持下钻）

06

PART SIX

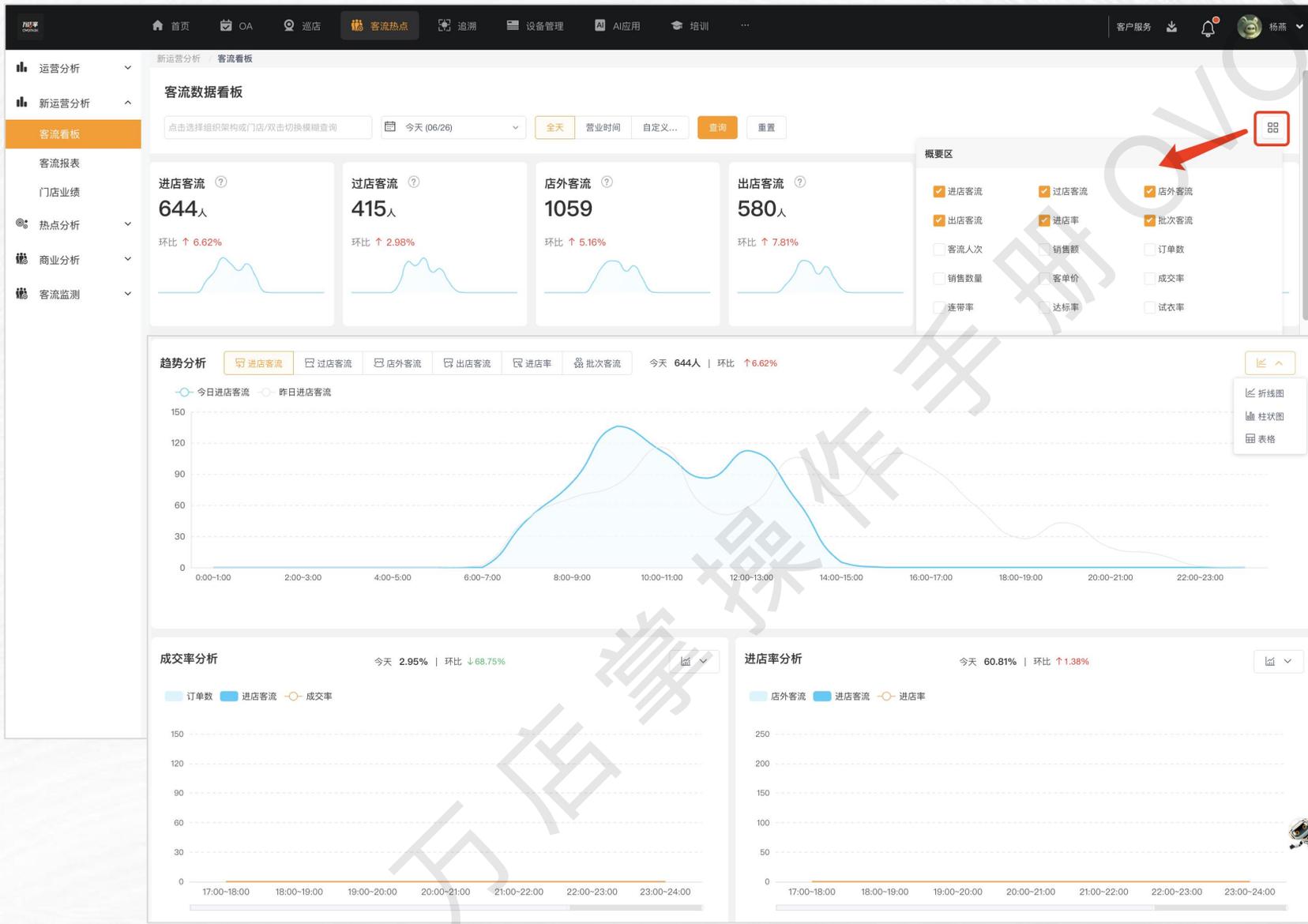
新运营分析

客流看板、客流报表、门店业绩、指标配置





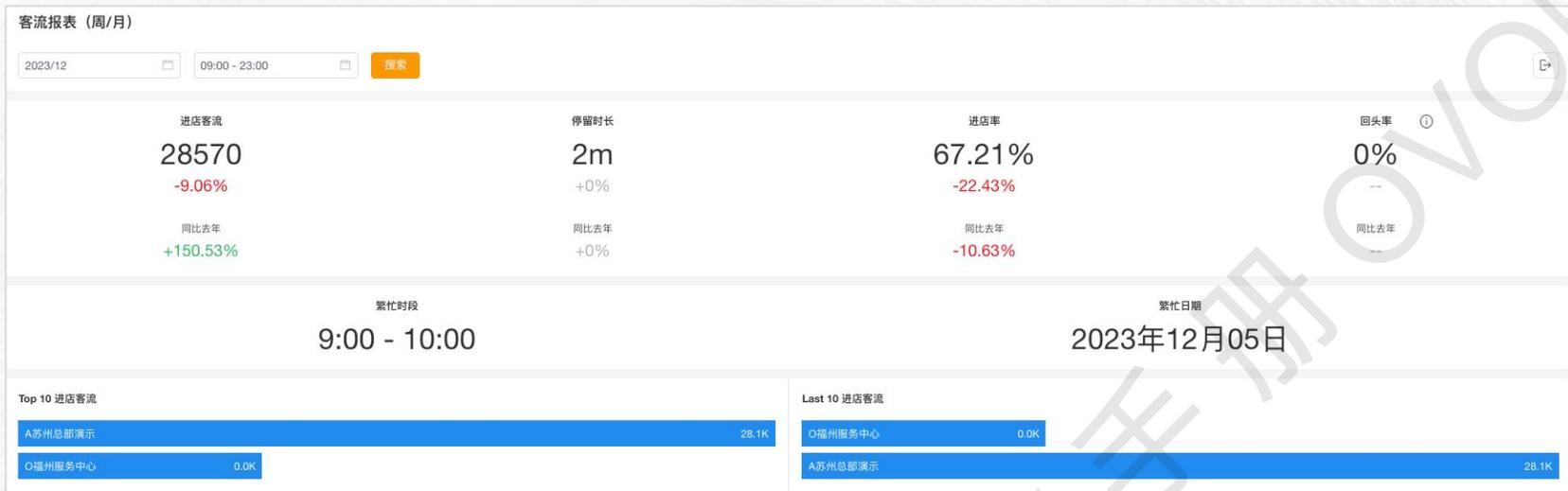
6.1 新运营分析-客流看板



- 1.可筛选门店及组织架构、时间维度
- 2.概要区展示指标可自由配置，最多展示6个维度
- 3.分析区展示：成交率、进店率、客单价、连带率、试衣率、进店转换、排名
- 4.可选择展现方式：折线图、柱状图、表格



6.2新运营分析-客流报表



客流报表：查询月，展示企业的客流数据表现

- 客流指标：进店客流、停留时长、进店率、回头率，同比去年数据
- 繁忙时段：当前月进店客流均值最高的时间段；进店客流量最高的一天
- 客流排名：进店客流最高的10个门店，和最低10个门店

温馨提示：

- 1) 停留时长（PC8-C支持，取顾客的一进一出数据，注意：人前后外观有差异下存在未匹配到同一人）
- 2) 回头率（当前不支持，设备没有新客熟客概念，后续可以支持主动输入）
- 3) 导出：3种选择，图片、PDF、Excel



6.2新运营分析-客流报表-进店客流



1. 月趋势：选择当前月后，展示本年1月-当前月的数据；对比去年同期数据；最高的月份数据标红
2. 周趋势：选择当前月后，展示第一周到当前周的数据；对比去年同期数据
3. 日趋势：选择当前月后，展示本月日期数据；对比去年同期数据
4. 均值趋势：平日、周末&节假日客流的时段平均分布趋势



6.2新运营分析-客流报表-进店率



1. 月趋势：选择当前月后，展示本年1月-当前月的数据；对比去年同期数据；最高的月份数据标红
2. 周趋势：选择当前月后，展示第一周到当前周的数据；对比去年同期数据
3. 日趋势：选择当前月后，展示本月日期数据；对比去年同期数据
4. 均值趋势：平日、周末&节假日进店率的时段平均分布趋势



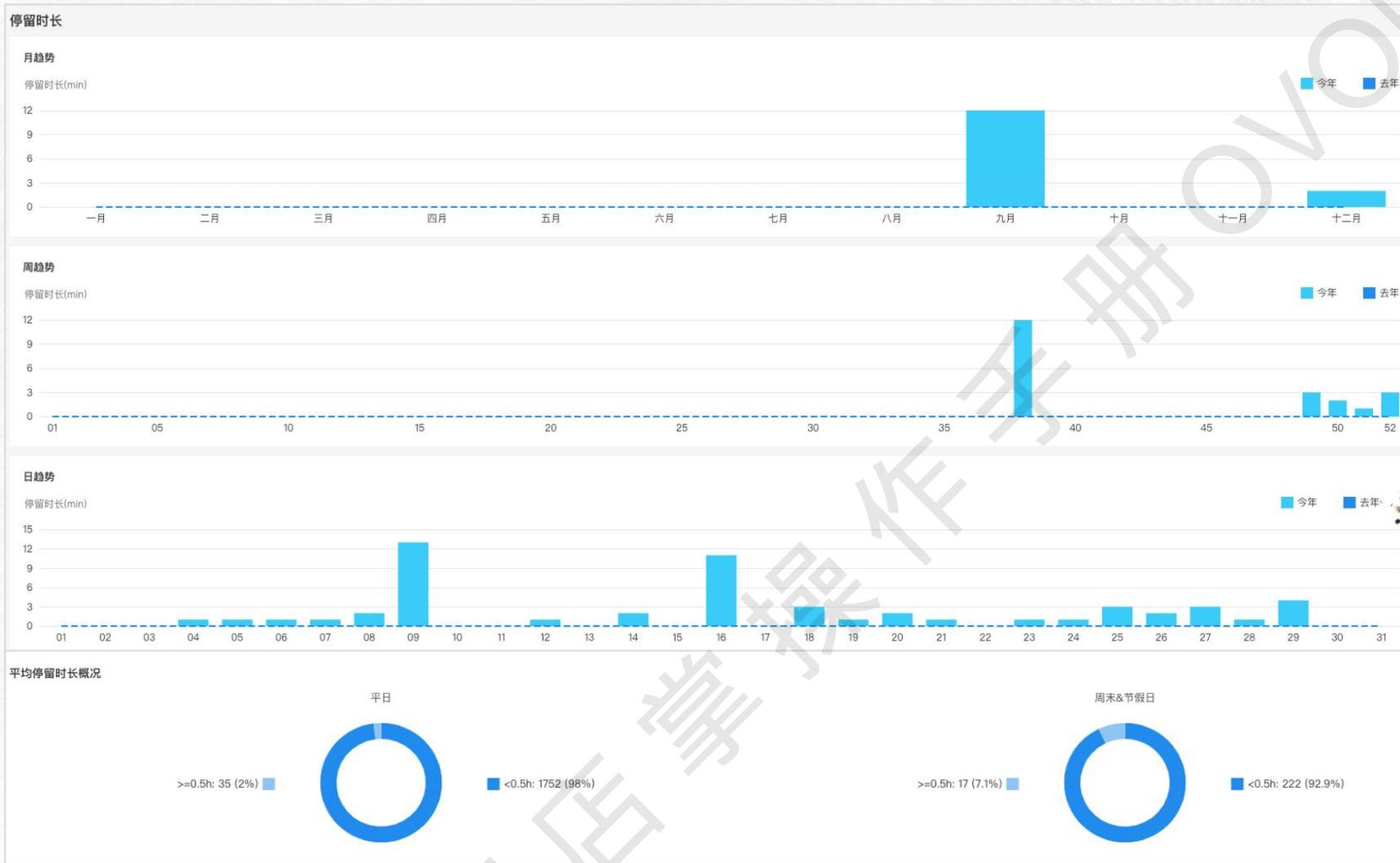
6.2新运营分析-客流报表-店外&进店客流



1. 月趋势：选择当前月后，展示本年1月-当前月的数据；对比去年同期数据；最高的月份数据标红
2. 周趋势：选择当前月后，展示第一周到当前周的数据；对比去年同期数据
3. 日趋势：选择当前月后，展示本月日期数据；对比去年同期数据
4. 均值趋势：平日、周末&节假日店外&进店客流的时段平均分布趋势



6.2新运营分析-客流报表-停留时长



1. 月趋势：选择当前月后，展示本年1月-当前月的数据；对比去年同期数据；最高的月份数据标红
2. 周趋势：选择当前月后，展示第一周到当前周的数据；对比去年同期数据
3. 日趋势：选择当前月后，展示本月日期数据；对比去年同期数据
4. 平日、周末&节假日进店率的时段平均分布趋势：小于/大于半小时



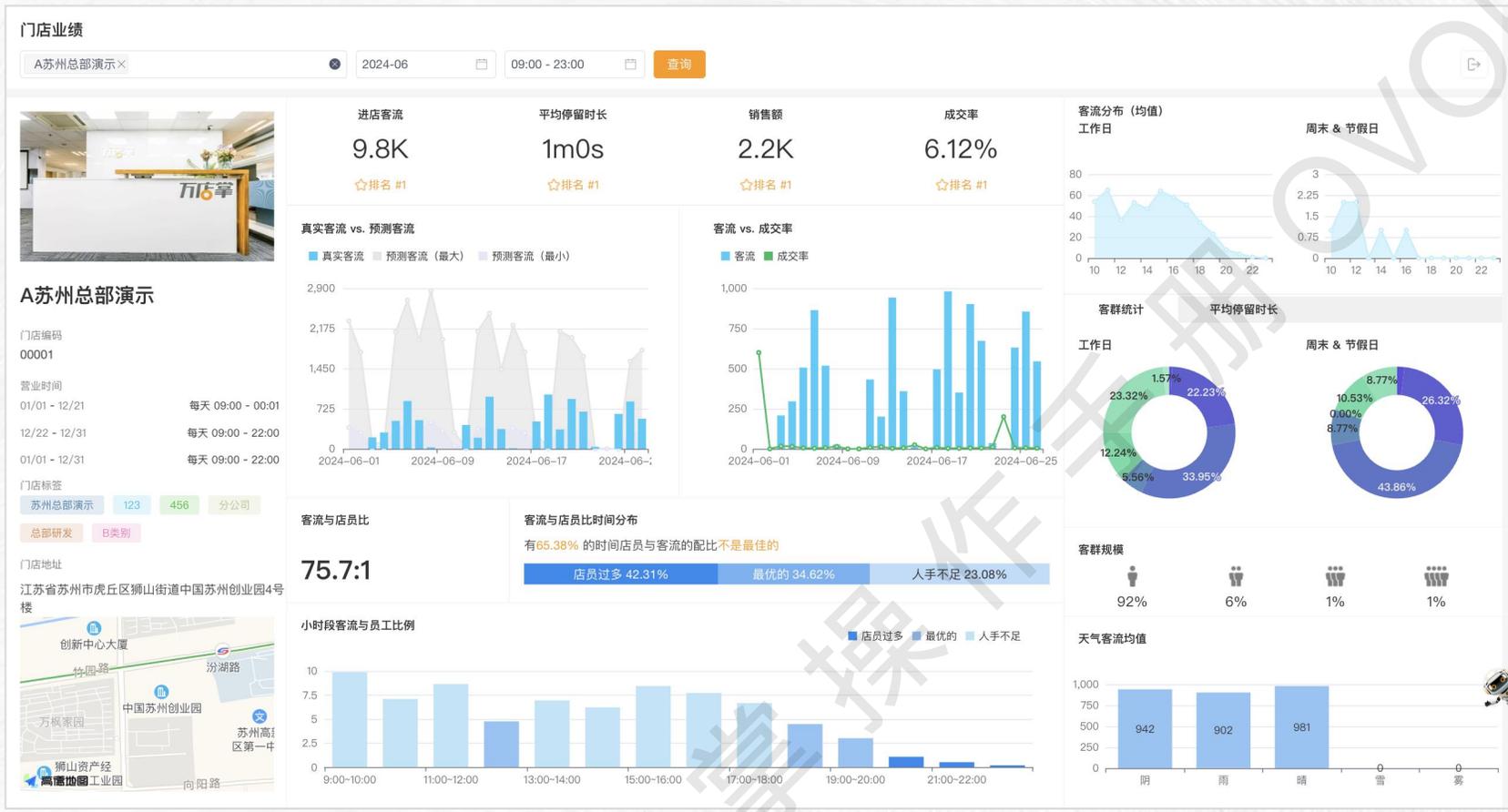
6.2新运营分析-客流报表-门店汇总表

门店id	门店名称	进店客流	店外客流	进店率	停留时长	回头率
00001	A苏州总部演示	28.1K	40.3K	69.79%	2	--
-	O广州服务中心	0.4K	1.5K	--	--	--
勿删	C万店掌小卖部	0.0K	0.0K	0%	0	--
-	O福州服务中心	0.0K	--	--	0	--
-	O武汉服务中心	0.0K	--	--	0	--
0001	A物流中心	--	--	--	--	--
-	比格披萨	--	--	--	--	--

1. 门店客流数据汇总表：门店shop id、门店名称、店外客流、进店率、进店客流、停留时长、回头率，支持排序



6.3新运营分析-门店业绩



- 1.可筛选门店及组织架构、时间维度
- 2.查询月，展示门店的客流、客群、店员配比等数据表现。当查询月是历史月，则报表中的数据是当月1日至结束，当查询月是本月，未到最后一日，则数据将从近30天计算
- 3.可导出图片、pdf、excel



6.3新运营分析-门店业绩

门店业绩

客流数据及排名：进店客流，平均停留时长（PC8-C支持，取顾客的一进一出数据，注意：人前后外观有差异下存在未匹配到同一人），销售额，成交率

A苏州总部演示 2024-06 09:00 - 23:00 查询



A苏州总部演示 门店信息

门店编码
00001

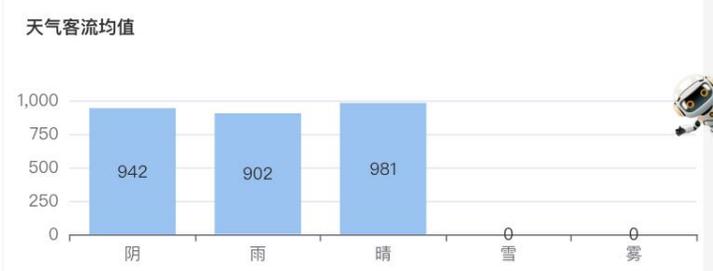
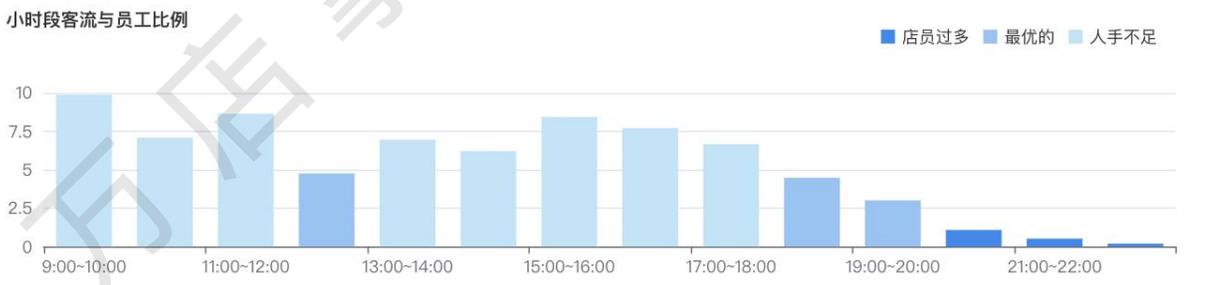
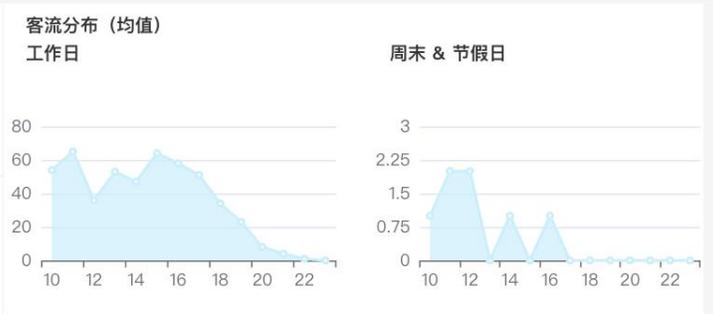
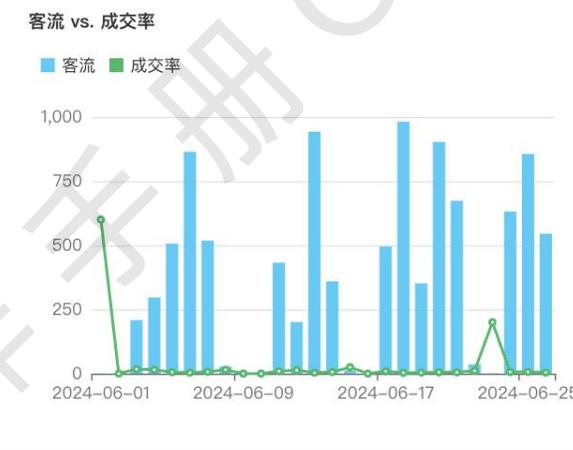
营业时间
01/01 - 12/21 每天 09:00 - 00:01
12/22 - 12/31 每天 09:00 - 22:00
01/01 - 12/31 每天 09:00 - 22:00

门店标签
苏州总部演示 123 456 分公司
总部研发 B类别

门店地址
江苏省苏州市虎丘区狮山街道中国苏州创业园4号楼



进店客流 9.8K ☆排名 #1	平均停留时长 1m0s ☆排名 #1	销售额 2.2K ☆排名 #1	成交率 6.12% ☆排名 #1
-------------------------------	---------------------------------	------------------------------	-------------------------------





6.3新运营分析-门店业绩

门店业绩

A苏州总部演示 × 2024-06 09:00 - 23:00 查询



A苏州总部演示

门店编码
00001

营业时间
01/01 - 12/21 每天 09:00 - 00:01
12/22 - 12/31 每天 09:00 - 22:00
01/01 - 12/31 每天 09:00 - 22:00

门店标签
苏州总部演示 123 456 分公司
总部研发 B类别

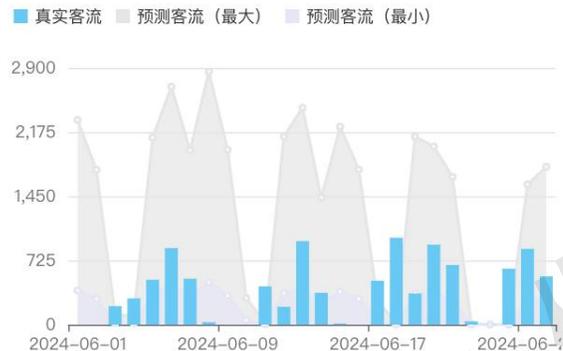
门店地址
江苏省苏州市虎丘区狮山街道中国苏州创业园4号楼



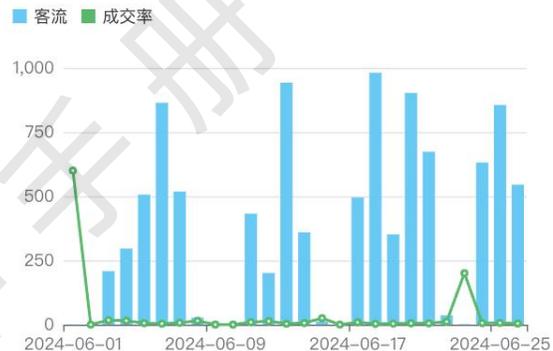
进店客流 9.8K ☆排名 #1
平均停留时长 1m0s ☆排名 #1
销售额 2.2K ☆排名 #1
成交率 6.12% ☆排名 #1



真实客流 vs. 预测客流

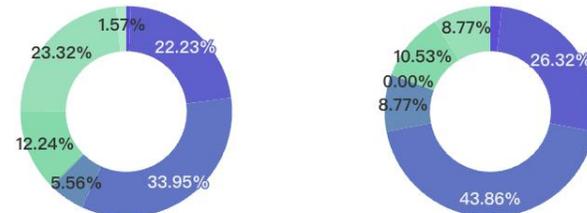


客流 vs. 成交率



客流以及预测:

- 本月的客流以及预测最高和最低, 当前预测客流根据去年同月数据进行预测+/-20%
- 客流&成交率: 进店客流和成交率的趋势分析



客流与店员比

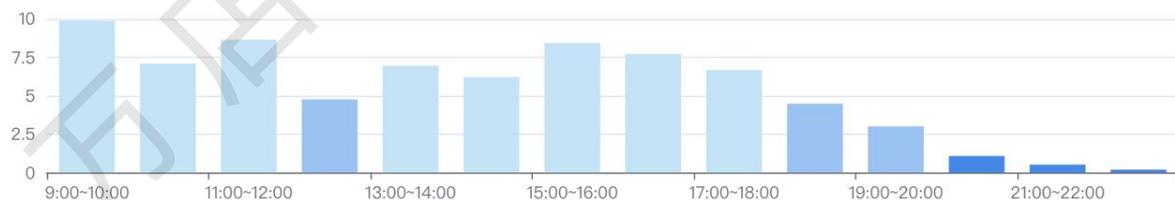
75.7:1

客流与店员比时间分布

有65.38%的时间店员与客流的配比不是最佳的



小时段客流与员工比例



店员配比:

店员人数 (取系统设置, 门店管理-店员人数), 默认三种配比: 人手不足、最优、店员过多, 可进行自定义配比区间的调整。

查询月范围内人手不足、最优、店员过多三种状态的比例;

查询月每个时段客流均值的状态





6.3新运营分析-门店业绩

门店业绩

A苏州总部演示 × 2024-06 09:00 - 23:00 查询



A苏州总部演示

门店编码
00001

营业时间
01/01 - 12/21 每天 09:00 - 00:01
12/22 - 12/31 每天 09:00 - 22:00
01/01 - 12/31 每天 09:00 - 22:00

门店标签
苏州总部演示 123 456 分公司

总部研发 B类别

门店地址
江苏省苏州市虎丘区狮山街道中国苏州创业园4号楼



进店客流

9.8K

☆排名 #1

平均停留时长

1m0s

☆排名 #1

客流分布：平日、周末&节假日客流的平均分布趋势

2.2K

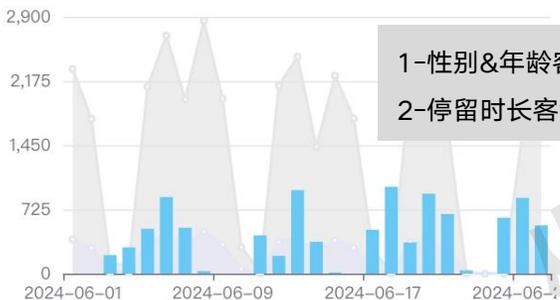
☆排名 #1

6.12%

☆排名 #1

真实客流 vs. 预测客流

真实客流 预测客流 (最大) 预测客流 (最小)



客流 vs. 成交率

客流 成交率



1-性别&年龄客流分布：平日、周末&节假日不同客群的客流分布

2-停留时长客流分布：平日、周末&节假日不同时间段的客流分布

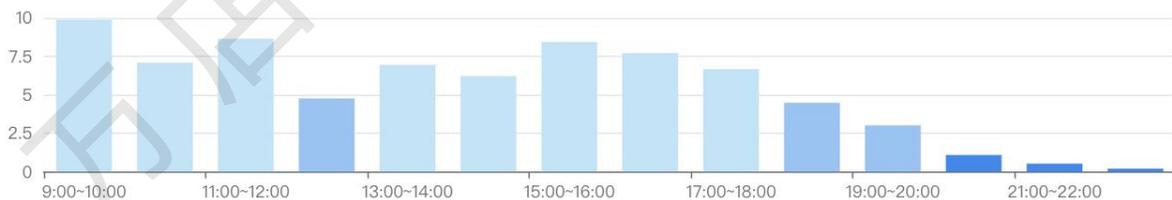
客流与店员比

75.7:1

1-客群统计：进店1, 2, 3, >=4人的比例 (注意：需要使用PC8-C)

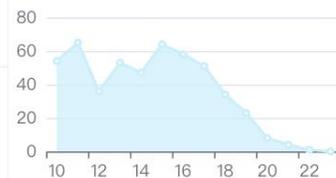
2-天气客流：不同天气类型最高和最低的进店客流

小时段客流与员工比例



客流分布 (均值)

工作日



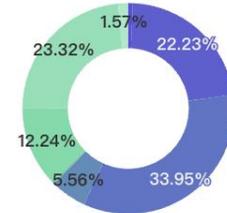
周末 & 节假日



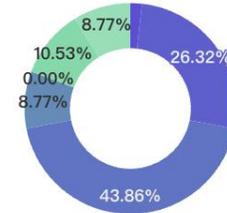
客群统计

平均停留时长

工作日



周末 & 节假日



客群规模



天气客流均值





6.4新运营分析-指标配置

新运营分析 / 指标配置

默认指标最多6个，最少1个

指标名称	默认指标	是否显示
进店客流	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
过店客流	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
店外客流	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
出店客流	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
进店率	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
批次客流	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
客流人次	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
销售额	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
订单数	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
销售数量	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
客单价	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
成交率	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
连带率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
达标率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
试衣率	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

多项指标

成本率分析

配置客流看板单项指标、多项指标、自定义指标的默认值和是否显示

温馨提醒：

仅超级管理员账号可配置

07

PART SEVEN

客流监测

告警规则、告警记录





1.1 客流监测-告警规则

- 1、客流指标：进店客流、过店客流、进店率
- 2、异常类型：
 - 进店客流-无数据、绝对值、环比变动
 - 过店客流-无数据、绝对值、环比变动
 - 进店率-日进店率、环比变动
- 3、告警时间：营业时间或自定义
- 4、告警门店：具体门店（静态）或者组织架构（动态，更新门店）
- 5、提醒人：指定用户、店长
- 6、推送方式：邮件

温馨提醒：

同一个区域门店用的是同一个规则只需创建一条规则，通过备注区分；创建规则后如不启用只需关闭开关

告警规则									
范围	苏州万店掌软件技术有限公司-部门修改0303			指标	全部	类型	全部	查询	
+ 新增规则									
已选0条规则 <input type="checkbox"/> 批量删除									
<input type="checkbox"/>	客流指标	异常类型	详细规则	适用门店	创建人	更新时间	状态	备注	操作
<input type="checkbox"/>	进店客流	绝对值	超出正常范围【1, 2000】	阿离门店	mcccc	2024-02-27 20:18:52	<input checked="" type="checkbox"/>	重点门店告警	编辑 删除
备注测试123456备注测试									



1.2 客流监测-告警规则-进店客流

进店客流——绝对值

客流指标 进店客流 过店客流 进店率

异常类型 无数据 绝对值 环比变动

数据起始 营业时间 自定义

异常规则 客流小于 , 或大于 , 客流异常

非告警日 节假日 自定义

告警时间 营业时间 自定义

通知次数 下限 每小时 仅一次 告警时间结束
 上限 每小时 仅一次 告警时间结束

超过上限免打扰 第一次告警后不再通知

告警门店

推送方式 邮箱推送

提醒人

提醒门店店长

备注

异常类型：无数据、绝对值、环比变动

数据起始：营业时间或自定义（默认09:00）

异常规则：是一个区间，例如【10，2000】是一个正常范围，范围外即异常

举例：

在告警时间段10:00-23:00 进行异常消息推送

如果数据起始选择“自定义时间”，例如09:00

10:05时，计算 09:00-10:00 汇总的进店数据；对比该数值是否符合设定的【10，2000】；

如果在范围内，客流正常；在范围外，客流异常

11:05时，计算09:00-11:00 汇总的进店数据；对比该数值是否符合设定的【10，2000】；

如果在范围内，客流正常；在范围外，客流异常

...

23:05时，计算09:00-23:00 汇总的进店数据；对比该数值是否符合设定的【10，2000】；

如果在范围内，客流正常；在范围外，客流异常

➢ 可以自定义下限、上限的通知次数以及超过上限免打扰的规则

➢ 如果今日为企业公休日，可以在自定义时间中添加日期，不触发异常告警



1.3 客流监测-告警规则-过店客流

过店客流——无数据

客流指标 进店客流 过店客流 进店率

异常类型 无数据 绝对值 环比变动

异常规则 连续 小时无数据

非告警日 节假日 自定义

告警时间 营业时间 自定义

告警门店

推送方式 邮箱推送

提醒人

提醒门店店长

备注

邮件推送内容:

尊敬的万店掌用户:

您的门店客流数据出现异常, 请及时关注! 详情如下:

异常类型: 过店客流-无数据

AI万店掌集团-园区AI小程序 (陈家伟) 勿动!, 2024-01-09, 连续2小时无数据, 异常时间段为20:00-22:00;

AI抓拍测试门店02--FZ, 2024-01-09, 连续1小时无数据, 异常时间段为21:00-22:00;



1.4 客流监测-告警规则-进店率

进店率——日环比变动

客流指标 进店客流 过店客流 进店率

异常类型 日进店率 环比变动

数据起始 营业时间 自定义

详细规则 变动下降超过 % 或增长超过 % , 客流异常

非告警日 节假日 自定义

告警时间 营业时间 自定义

告警门店

推送方式 邮箱推送

提醒人

提醒门店店长

备注

邮件推送内容:

尊敬的万店掌用户:

您的门店客流数据出现异常, 请及时关注! 详情如下:

异常类型: 进店率-环比变动

客流回归-王鑫洲, 2024-01-10, 0:00-01:00进店率超过环比变动范围 -20%-20% 昨日进店率为1.38%, 异常进店率为19.24%, 环比增长1294.20%;



2.客流监测-告警记录

告警记录

范围 指标 类型 时间

[导出EXCEL](#)

告警时间	门店名称	客流指标	异常类型	异常内容	备注	操作
2024-06-26 21:05:00	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为20:00-21:00;	添加备注	删除
2024-06-26 20:05:00	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为19:00-20:00;	添加备注	删除
2024-06-26 19:05:00	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为18:00-19:00;	添加备注	删除
2024-06-26 18:05:00	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为17:00-18:00;	添加备注	删除
2024-06-26 17:05:00	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为16:00-17:00;	添加备注	删除
2024-06-26 16:05:01	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为15:00-16:00;	添加备注	删除
2024-06-26 15:05:01	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为14:00-15:00;	添加备注	删除
2024-06-26 14:05:01	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为13:00-14:00;	添加备注	删除
2024-06-26 13:05:01	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为12:00-13:00;	添加备注	删除
2024-06-26 12:05:01	阿离门店	进店客流	无数据	阿离门店, 2024-06-26, 连续1小时无数据, 异常时间段为11:00-12:00;	添加备注	删除

共 12 条

- 1.按门店、指标、类型、时间进行告警记录查询
- 2.查询结果展示告警时间、门店名称、客流指标、异常类型、异常内容、备注
- 3.支持Excel导出和删除



PART EIGHT

App客流分析

模块订阅、客流分析





1.App客流分析-模块订阅

新客流——订阅



- 1) “管理” - “新客流”
- 2) 点击“...”订阅模块
- 3) 选择是否开启门店运营状况（项目可多选）、进店客流分析、进店客流分布分析、节假日进店客流分析，“保存”确定

温馨提醒:

仅超级管理员权限可订阅模块，订阅完对全企业有效



2.App客流分析

新客流——筛选



筛选

门店选择: 清空

全部门店

组织架构: 清空

门店标签: 清空

时间范围:

今天 近7天 昨天 本周

本月 当季 今年 自定义

00:00 - 24:00

共选中1家门店, 点击查看

重置 确定

- 1) 按门店名称/组织架构/门店标签, 选择多店或单店
- 2) 仅展示有客流设备的门店, 有文字提示



2.App客流分析

新客流——分享



1) 数据加载完后, 可生成长图分享至第三方, 支持微信, 朋友圈, QQ好友, 钉钉及工作圈等



2.App客流分析

新客流——进店客流分析



1) 时间维度：时、日、周、月、季、年

2) 时间选择：下拉选择时间段

3) 包括本期和同期（如果未订阅“复合同比/可比同比”，仅显示本期；如果已订阅，显示本期和同期，点中可选择隐藏）

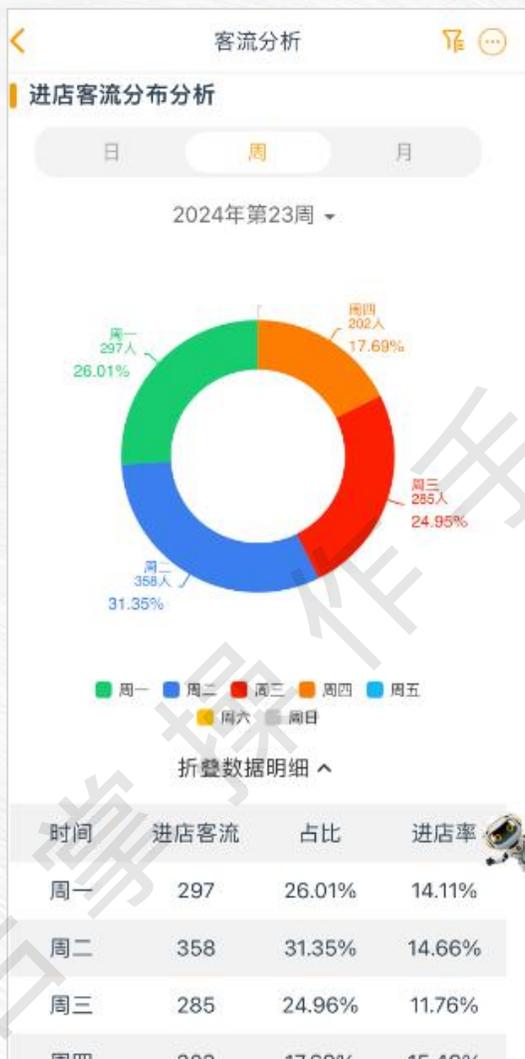
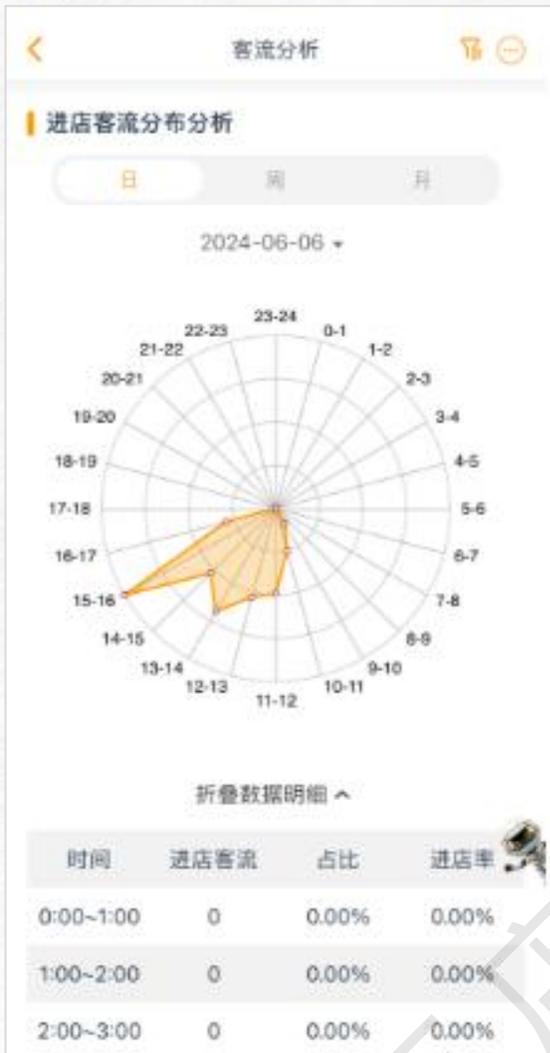
依据所选维度呈现所选时间段的客流走势分析图

← 可左右拖动，获取更多时段



2.App客流分析

新客流——进店客流分布分析

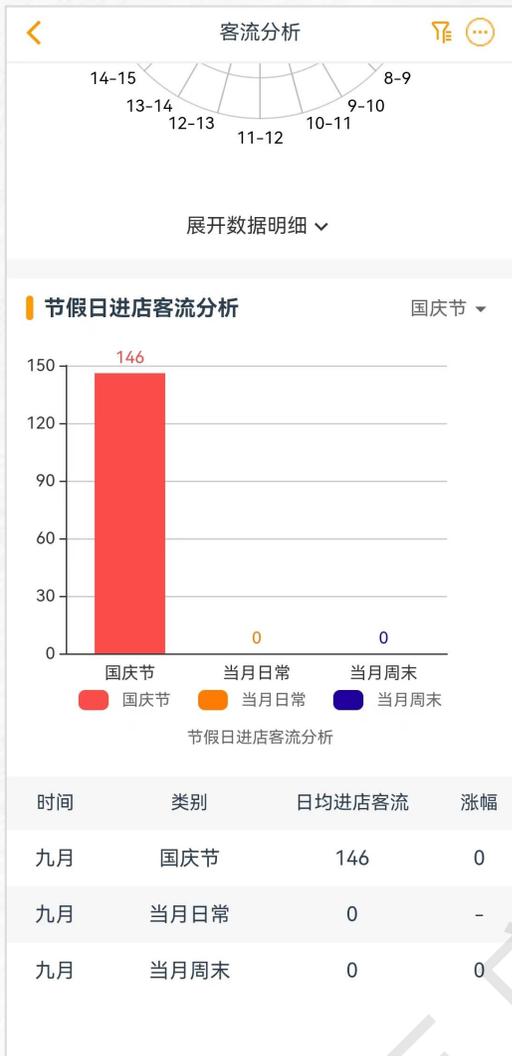


- 1) 时间维度：日、周、月
- 2) 时间选择：下拉选择时间段
依据所选维度呈现所选时间段的客流分布图，展开可查看数据明细（时间、客流、占比）
- 3) 支持图标及数据两种形式展示



2.App客流分析

新客流——节假日进店客流分析



- 1) 选择年份以及节假日/活动日，点击“确定”
- 2) 呈现所选节假日/活动日以及所在月份的日常/周末的日均客流的柱状图和表格

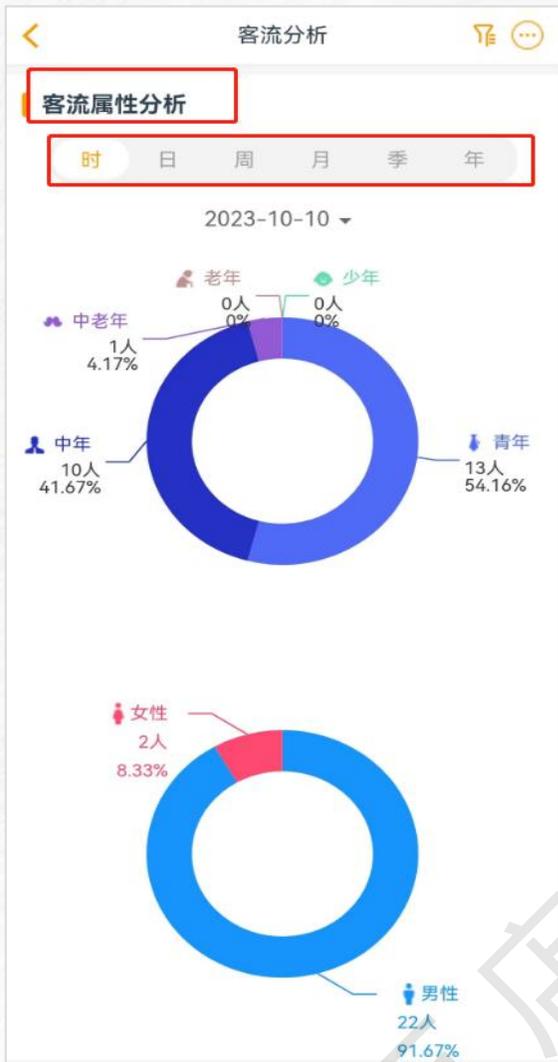
温馨提醒:

- 1) 万店掌统一维护节假日
- 2) 企业自行维护活动日
- 3) 客流数据界面可开启水印功能（具体支持模块，见个性化配置）



2.App客流分析

新客流——客流属性分析



1) 时间维度：时、日、周、月、季、年

2) 时间选择：下拉选择时间段

依据所选维度呈现所选时间段的年龄分布人次和占比以及性别分布人次和占比

万千门店

尽在掌握

想了解更多功能
请关注微信咨询



客户成功中心