

基本概念

神策数界是一个企业级的客户数据平台（CDP）, 为上层业务提供全域数据接入、数据建模、基础数据加工和数据访问能力. 致力于帮助企业解决数据孤岛问题, 建立统一的用户、客户、产品档案, 通过数据驱动客户经营, 帮助企业实现数字化转型.

神策数界提供的核心能力包括:

- **数据接入**: 支持使用神策系统进行全域数据接入、元数据管理、数据建模、数据质量管理等相关内容, 是实现上层业务数据加工、洞察分析和营销的前置工作.
- **数据加工**: 支持将数据加工成标签、分群并在分析和营销场景使用, 构建用户 360° 全景画像, 提升分析洞察的效率和精细化运营的效果.

下面介绍几个基本概念: 用户标签、用户分群、单用户全景视图.

用户标签

通过对用户属性信息、行为信息、业务信息进行加工后所产生的特征标记, 它的值具有高度概括、相互独立及可枚举穷尽的特点. 标签在数据结构中包含标签名称和对应的值.

同时, 标签本身因为是作为对用户的高度概括, 基于用户的分布变化, 它的阈值区间也经常随着用户分布的变化进行调整, 创建标签规则发生变更时, 标签的变更历史有版本记录.

标签的创建可通过规则配置, 进行手动标记或例行标记. 当企业有自有标签时, 可通过导入工具将用户标签导入到系统中.

用户标签一般由专业的数据团队进行创建和维护, 保证整体系统中的统计口径唯一.

用户分群

由多个用户组成的用户集合, 可通过分析模型、规则筛选等方式得到.

当单独进行用户分群创建时, 可选择通过规则配置, 或通过上传文件匹配用户 ID / 其他用户属性的方式直接创建.

单用户全景视图

汇聚用户账号、属性、标签和行为事件等信息, 构建单个用户的全方位、多维度 360° 用户画像, 帮助企业更好地了解客户需求和行为, 从而实现个性化营销和服务. 也可以根据不同业务需求自定义视图模板, 提升信息可读性.