

易 AI 企业智能助手 操作说明书

目 录

第一章 登录	5
第二章 应用广场.....	7
2.1 应用广场.....	7
2.2 内置应用操作示例	7
2.2.1 工作计划.....	7
2.2.2 正则生成器.....	8
2.2.3 节日营销活动方案.....	9
2.2.4 网页 TDK 生成.....	11
2.2.5 电商产品详情文案.....	12
2.2.6 微信公众号推文.....	13
2.2.7 小红书笔记.....	14
2.2.8 普通微博创作.....	15
2.2.9 抖音探店文案.....	16
2.2.10 作家助手.....	17
2.2.11 撰写获奖感言.....	18
2.2.12 AI 智能陪练导购	19
第三章 应用列表.....	21
3.1 应用列表	21
3.2 添加应用	21
3.3 应用设置	23
3.3.1 概述.....	23
3.3.2 提示词编排.....	23
3.3.3 标注列表.....	29
3.3.4 共享权限管理.....	29
第四章 AI 聊天.....	30
4.1 切换应用	30
4.2 “AI 聊天”应用	30
4.2.1 对话设置.....	30
4.2.2 对话.....	31
4.2.3 对话管理.....	34
第五章 AI 写作.....	35
5.1 切换应用	35
5.2 “AI 写作-文本型”应用.....	35
5.3 “AI 写作-图文型”应用.....	37
第六章 AI 绘图.....	38

6.1 绘图入口	38
6.2 灵感库	38
6.3 生成区	40
6.3.1 文生图.....	40
6.3.2 图生图.....	43
6.4 历史记录	45
第七章 私域知识问答.....	47
7.1 切换应用	47
7.2 “RAG 问答”应用.....	47
第八章 数字人	49
8.1 切换应用	49
8.2 “数字人”应用	49
第九章 AI 工作流.....	51
9.1 切换应用	51
9.2 创建工作流应用	51
9.3 工作流设计指引	53
9.3.1 工作流编排介绍.....	53
9.3.2 基础功能模块介绍.....	56
9.3.3 工具介绍.....	65
9.4 使用工作流应用	73
第十章 知识库管理.....	75
10.1 文件管理	75
10.2 召回测试	76
10.3 设置	77
第十一章 统计报表.....	79
11.1 TOKEN 使用报表.....	80
11.2 TOKEN 费用报表.....	80
11.3 应用使用报表.....	81
11.4 反馈报表.....	81
11.5 团队费用报表.....	82
第十二章 系统管理.....	83
12.1 角色管理	83
12.1.1 添加角色.....	84
12.1.2 删除角色.....	84
12.1.3 编辑角色.....	85
12.1.4 查询角色.....	86
12.2 用户管理	86
12.2.1 添加用户.....	86
12.2.2 删除用户.....	87
12.2.3 编辑用户.....	87

12.2.4	重置密码.....	88
12.2.5	查询用户.....	89
12.2.6	导入 AAD 用户.....	89
12.3	内容审计.....	90
12.4	团队管理.....	90
12.4.1	添加团队.....	91
12.4.2	删除用户.....	91
12.4.3	编辑团队.....	92
12.5	配置管理.....	92
12.5.1	添加大模型配置.....	93
12.5.2	编辑大模型配置.....	93
12.5.3	禁用大模型配置.....	94
12.5.4	删除大模型配置.....	94
12.5.5	其他配置.....	95
12.6	模型费用管理.....	95
12.6.1	添加模型费用.....	96
12.6.2	删除模型费用.....	96
12.6.3	编辑模型费用.....	97
12.6.4	查询模型费用.....	97
12.7	敏感词管理.....	98
12.7.1	添加敏感词.....	98
12.7.2	导入敏感词.....	99
12.7.3	删除敏感词.....	99
12.7.4	编辑敏感词.....	99
12.7.5	查询敏感词.....	100
12.8	日志审计.....	100
12.8.1	查询日志.....	101
12.9	扩展 API.....	101
12.9.1	添加扩展 API.....	102
12.9.2	删除扩展 API.....	103
12.9.3	编辑扩展 API.....	103
12.9.4	查询 API.....	104
12.10	工具列表.....	104
12.10.1	添加自定义工具.....	105
12.10.2	删除自定义工具.....	105
12.10.3	编辑自定义工具.....	106
12.10.4	查询工具.....	107

第一章 登录

用浏览器访问易 AI 企业智能助手, 打开登录页面, 输入用户名及密码, 点击“登录”即可登录系统。如图“1.1”

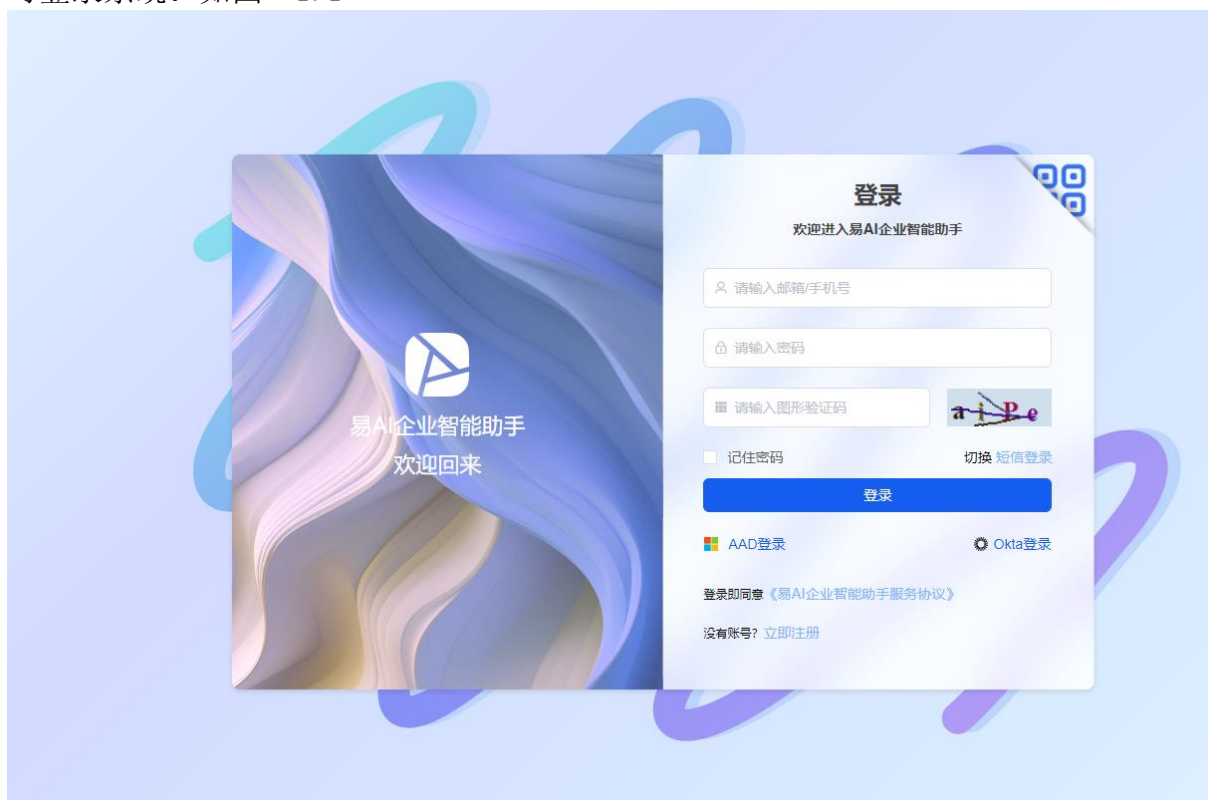


图 1.1

如果后台添加了 AAD 配置, 并导入了 AAD 用户信息, 也可以使用企业 AAD 账号登录, 点击【AAD 登录】按钮, 跳转到 Azure 认证页面, 输入企业用户的邮箱及密码登录即可, 如“图 1.2”所示。

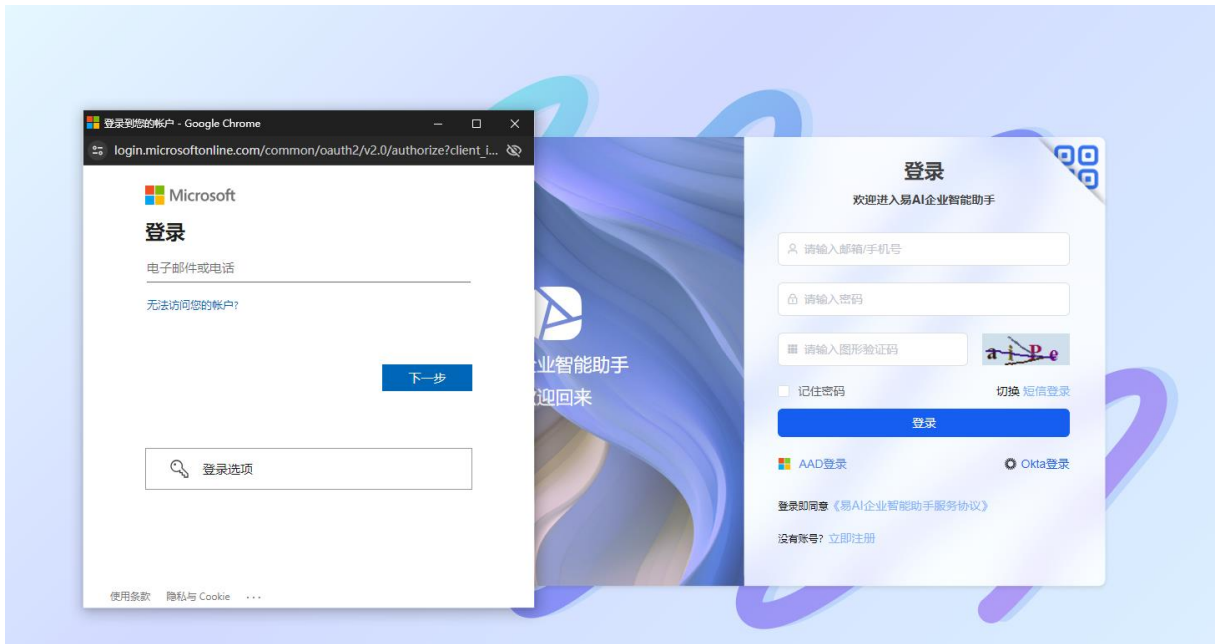


图 1.2

如果账号绑定手机，可以使用短信登录，输入绑定的手机号和短信验证码，即可完成登录，如“图 1.3”所示。



图 1.3

第二章 应用广场

2.1 应用广场

登录系统后，点击左侧【广场】按钮，即可查看应用广场内置的应用，如图 2.1 所示。

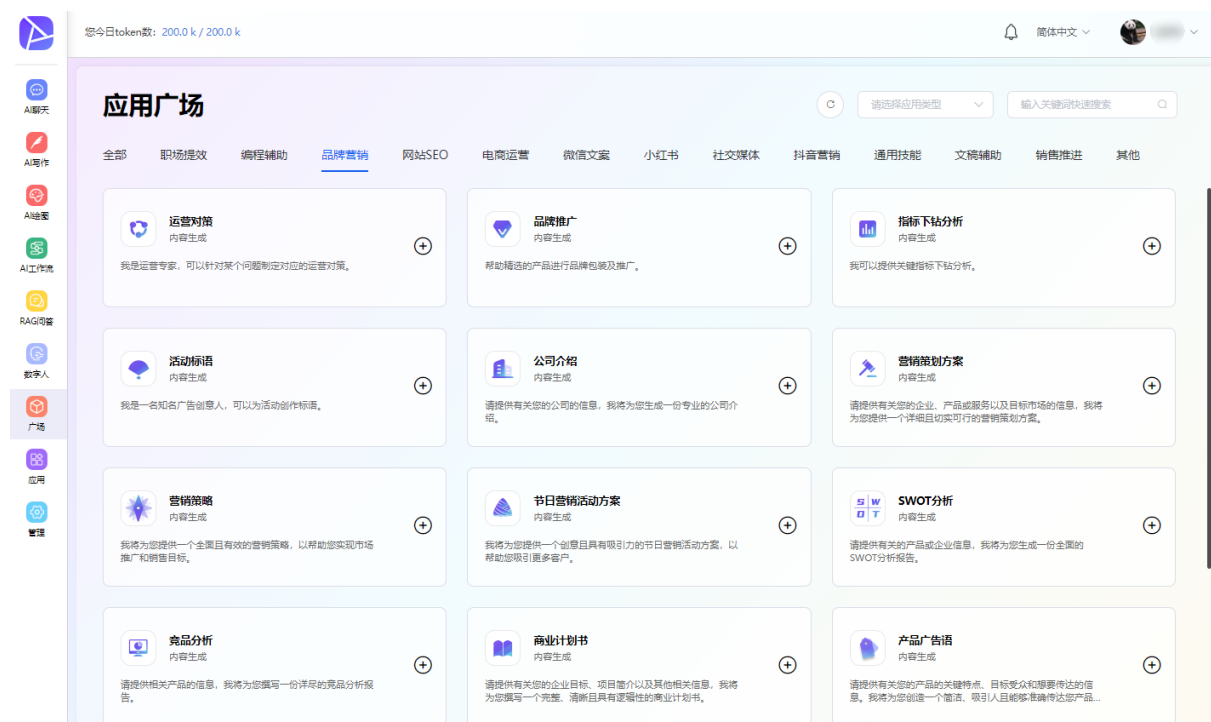


图 2.1

2.2 内置应用操作示例

2.2.1 工作计划

在应用广场界面，点击『职场提效』类型→『工作计划』，或在搜索框输入“工作计划”，点击“添加并使用”，如“图 2.2”所示。



图 2.2

添加成功后，进入对话界面。点击【新对话】按钮，输入工作计划的大概内容、书写要求、字数要求，选择周工作计划、月工作计划、季度工作计划或年工作计划，点击【生成内容】按钮，结果如“图 2.3”所示。

信息描述的越清晰，输出的结果就越精准。可以对生成的结果进行好评、差评、复制操作，对结果不满意的，可进行【结果优化】、或【换一个】生成新的结果。

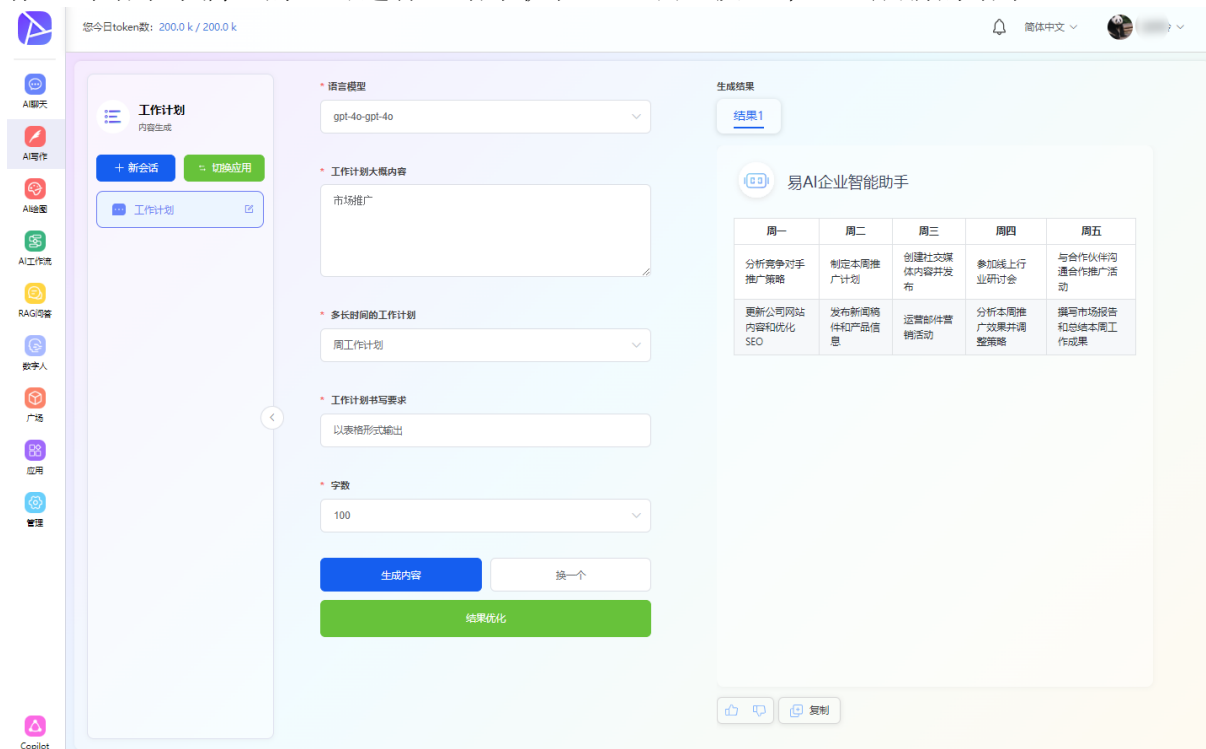


图 2.3

2.2.2 正则生成器

在应用广场界面，点击『编程辅助』类型→『正则生成器』，或在工具搜索框输入“正

则生成器”，点击“添加并使用”，如“图 2.4”所示。



图 2.4

创建成功后，进入对话界面，输入相应内容，点击【生成内容】即可，如图 2.5 所示。

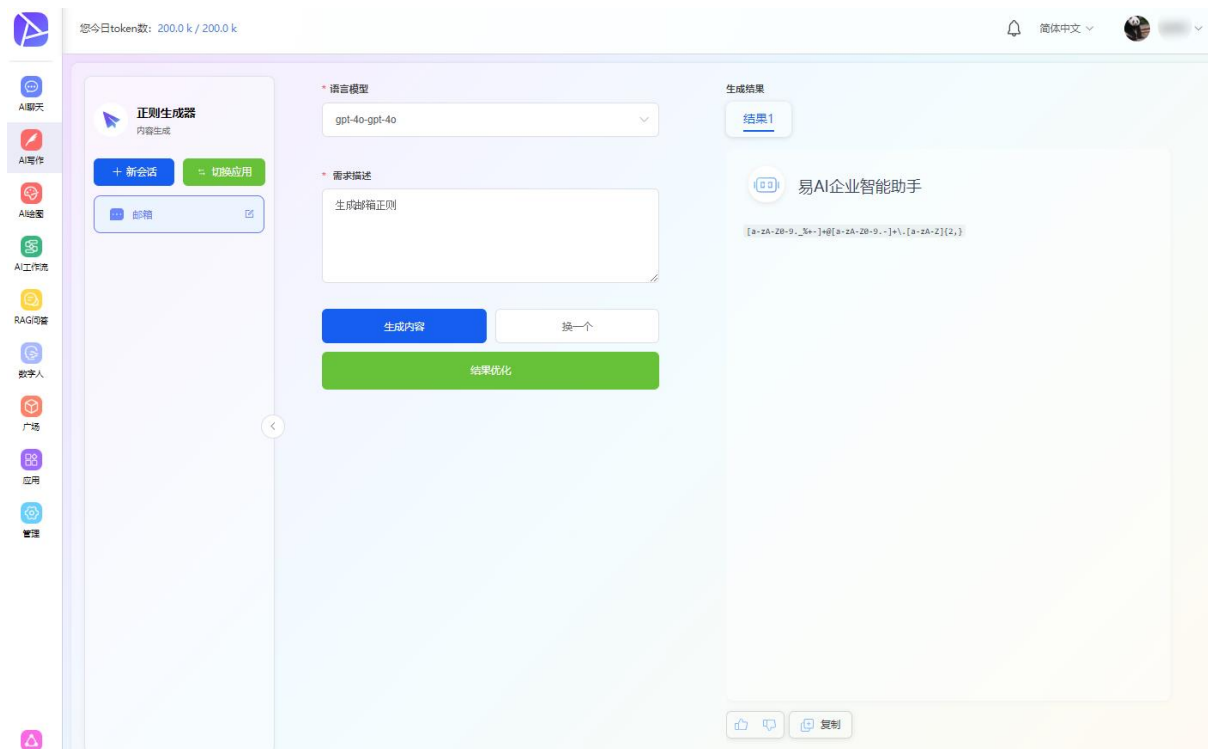


图 2.5

2.2.3 节日营销活动方案

在应用广场界面，点击『品牌营销』类型→再点击『节日营销活动方案』，或在工具搜索框输入“节日营销”，点击“添加并使用”，如“图 2.6”所示。

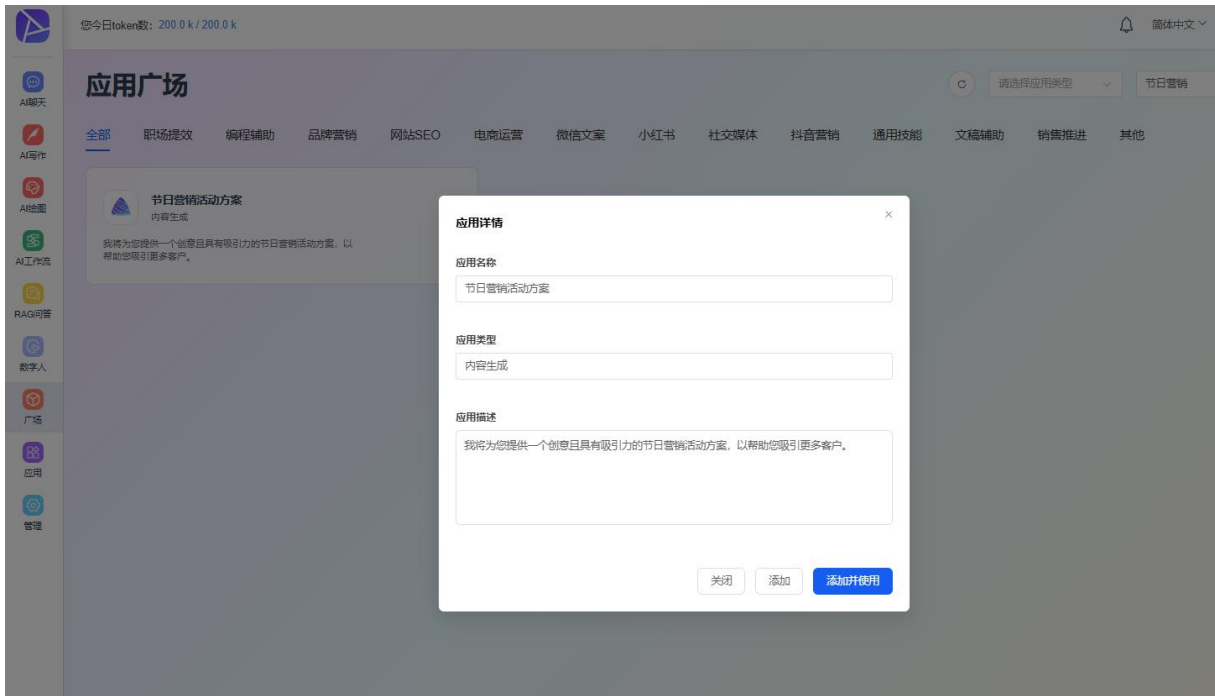


图 2.6

创建成功后，进入对话界面，输入产品名称（也可增加产品特点以及其他背景信息）、目标客户群及要营销的节日，点击【生成内容】即可，如图 2.7 所示。



图 2.7

信息描述的越清晰，输出的结果就越精准。可以对生成的结果进行好评、差评、复制，对结果不满意的，可进行【结果优化】、或【换一个】生成新的结果。

2.2.4 网页 TDK 生成

在应用广场界面，点击『网站 SEO』类型→再点击『网页 TDK 生成』，或在工具搜索框输入“网页 TDK 生成”，点击“添加并使用”，如“图 2.8”所示。



图 2.8

创建成功后，进入对话界面，输入相应内容，点击【生成内容】即可，如图 2.9 所示。

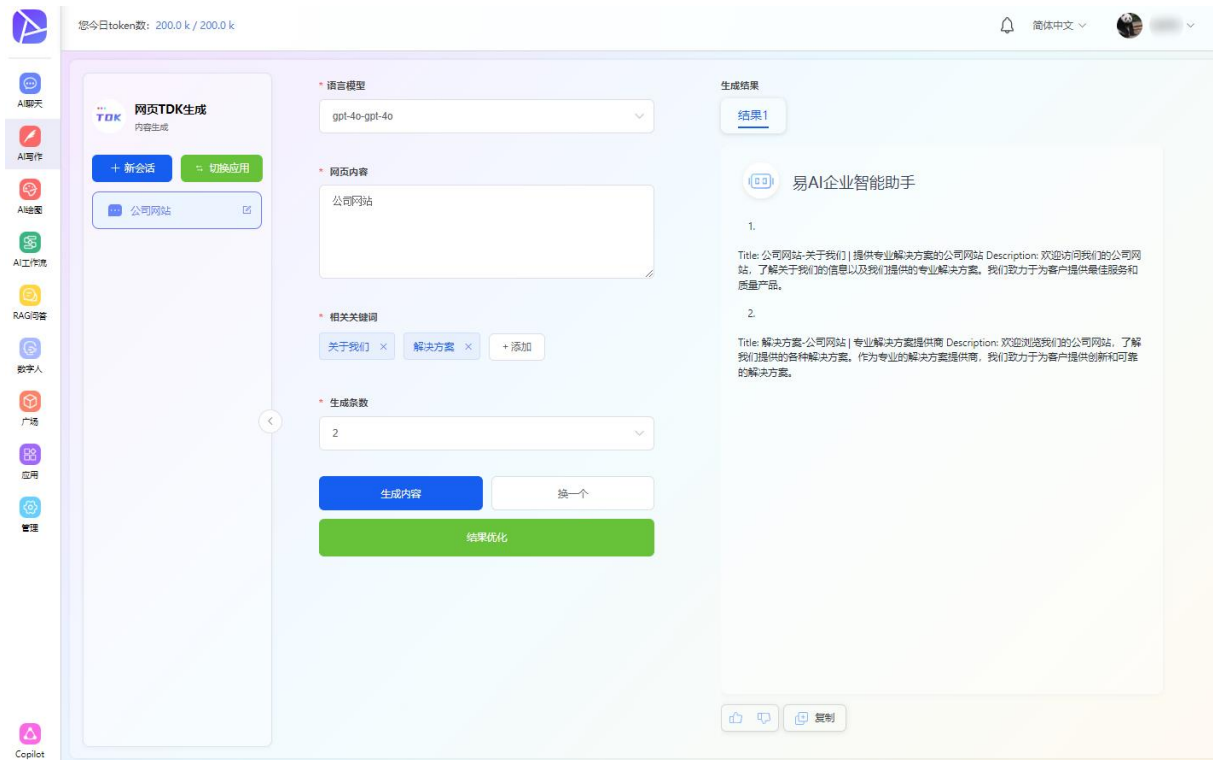


图 2.9

信息描述的越清晰，输出的结果就越精准。可以对生成的结果进行点赞好评、差评、复制，对结果不满意的，可进行【结果优化】、或【换一个】生成新的结果。

2.2.5 电商产品详情文案

在应用广场界面，点击『电商运营』类型→再点击『电商产品详情文案』，或在工具搜索框输入“电商产品详情文案”，点击“添加并使用”，如“图 2.10”所示。



图 2.10

创建成功后，进入对话界面，输入相应内容，点击【生成内容】即可，如图 2.11 所示。



图 2.11

信息描述的越清晰，输出的结果就越精准。可以对生成的结果进行点赞、复制，对结果不满意的，可进行【结果优化】、或【换一个】生成新的结果。

2.2.6 微信公众号推文

在应用广场界面，点击『微信文案』类型→再点击『微信公众号推文』，或在工具搜索框输入“微信公众号推文”，点击“添加并使用”，如“图 2.12”所示。



图 2.12

创建成功后，进入对话界面，输入相应内容，点击【生成内容】即可，如图 2.13 所示。

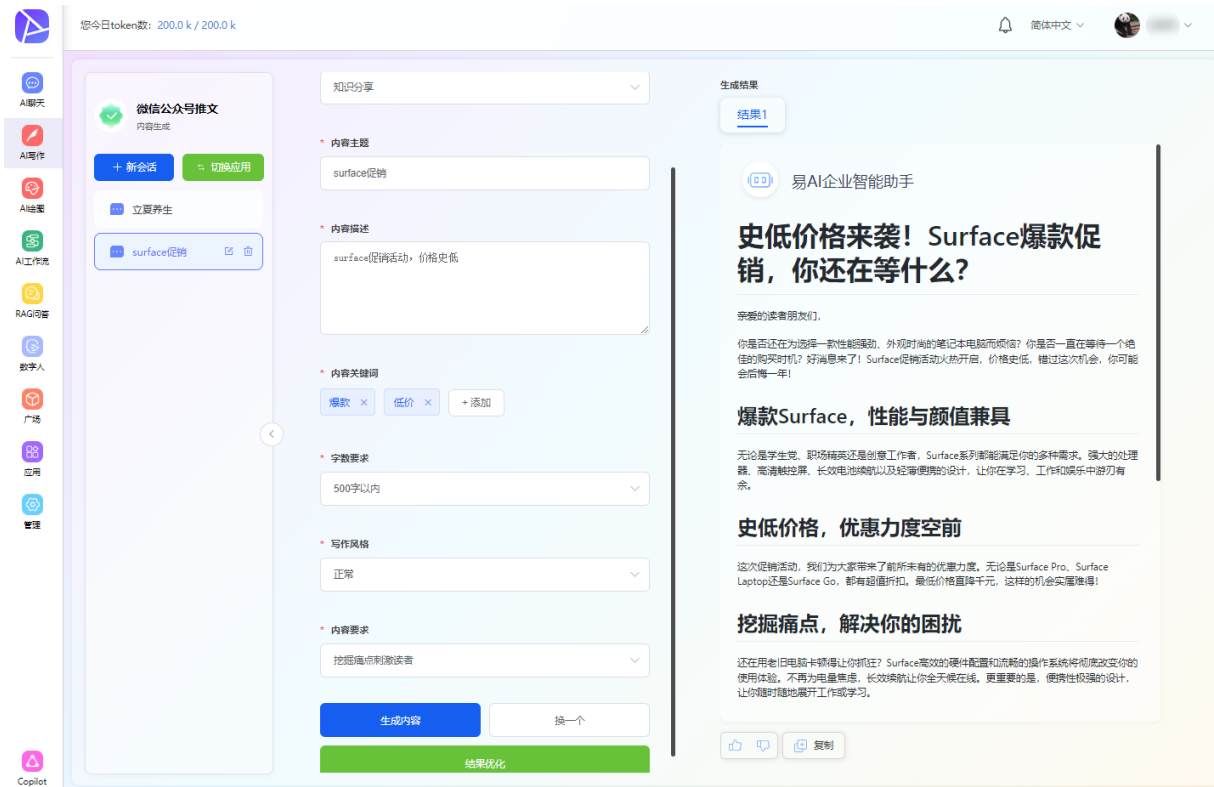


图 2.13

信息描述的越清晰，输出的结果就越精准。可以对生成的结果进行点赞、复制，对结果不满意的，可进行【结果优化】、或【换一个】生成新的结果。

2.2.7 小红书笔记

在应用广场界面，点击『小红书』类型→再点击『小红书笔记』，或在工具搜索框输入“小红书笔记”，点击“添加并使用”，如“图 2.14”所示。

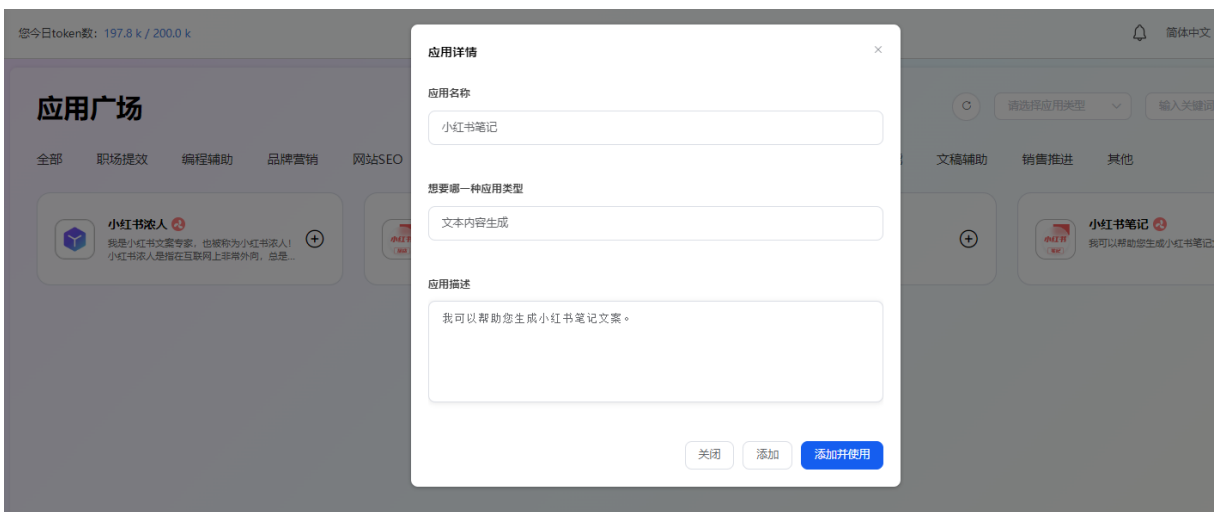


图 2.14

创建成功后，进入对话界面，输入相应内容，点击【生成内容】即可，如图 2.15 所示。

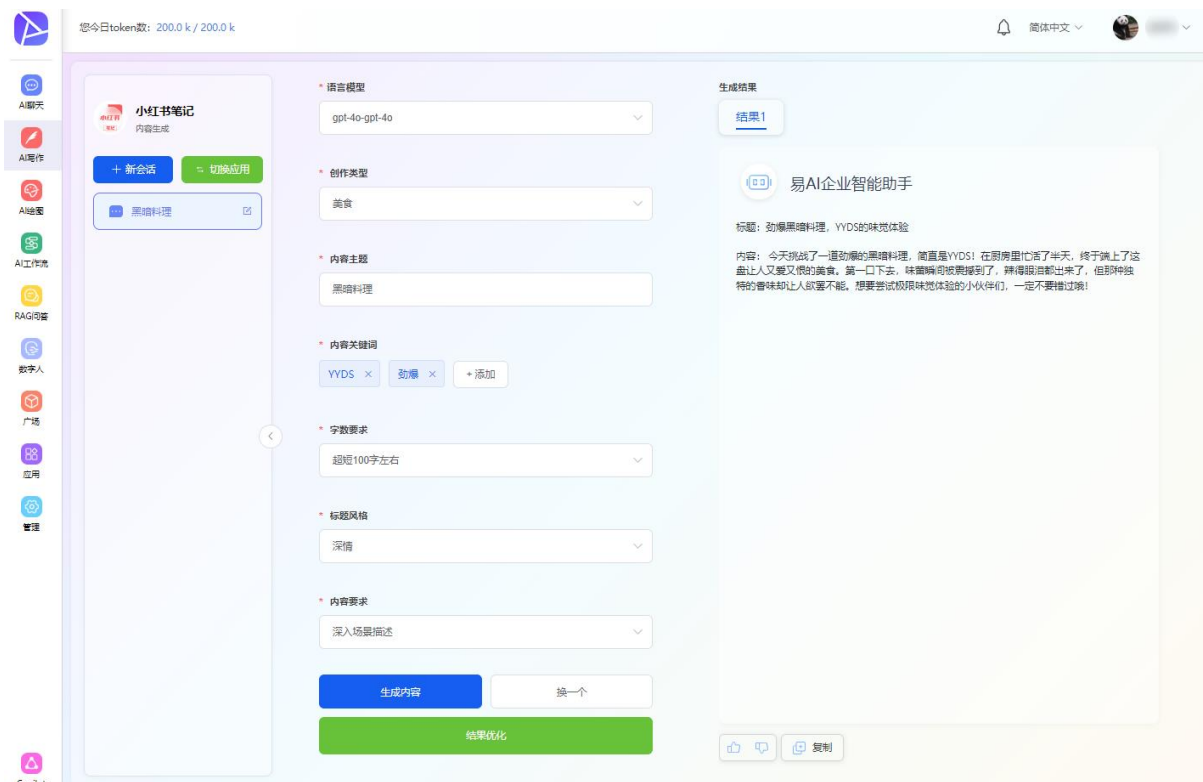


图 2.15

信息描述的越清晰，输出的结果就越精准。可以对生成的结果进行点赞、复制，对结果不满意的，可进行【结果优化】、或【换一个】生成新的结果。

2.2.8 普通微博创作

在应用广场界面，点击『社交媒体』类型→再点击『普通微博创作』，或在工具搜索框输入“普通微博创作”，点击“添加并使用”，如“图 2.16”所示。



图 2.16

创建成功后，进入对话界面，输入相应内容，点击【生成内容】即可，如图 2.17 所示。



图 2.17

信息描述的越清晰，输出的结果就越精准。可以对生成的结果进行点赞、复制，对结果不满意的，可进行【结果优化】、或【换一个】生成新的结果。

2.2.9 抖音探店文案

在应用广场界面，点击『抖音营销』类型→再点击『抖音探店文案』，或在工具搜索框输入“抖音探店文案”，点击“添加并使用”，如“图 2.18”所示。

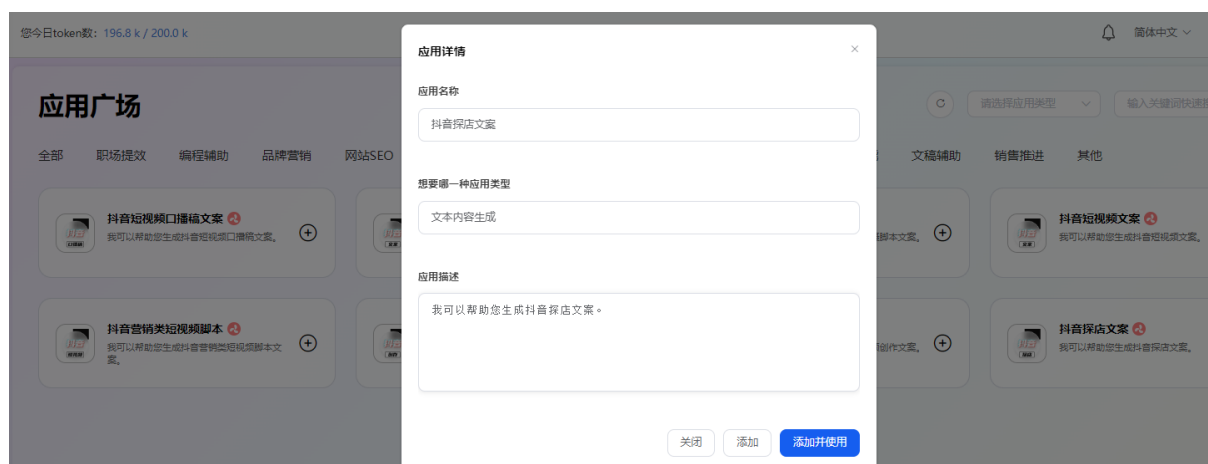


图 2.18

创建成功后，进入对话界面，输入相应内容，点击【生成内容】即可，如图 2.19 所示。

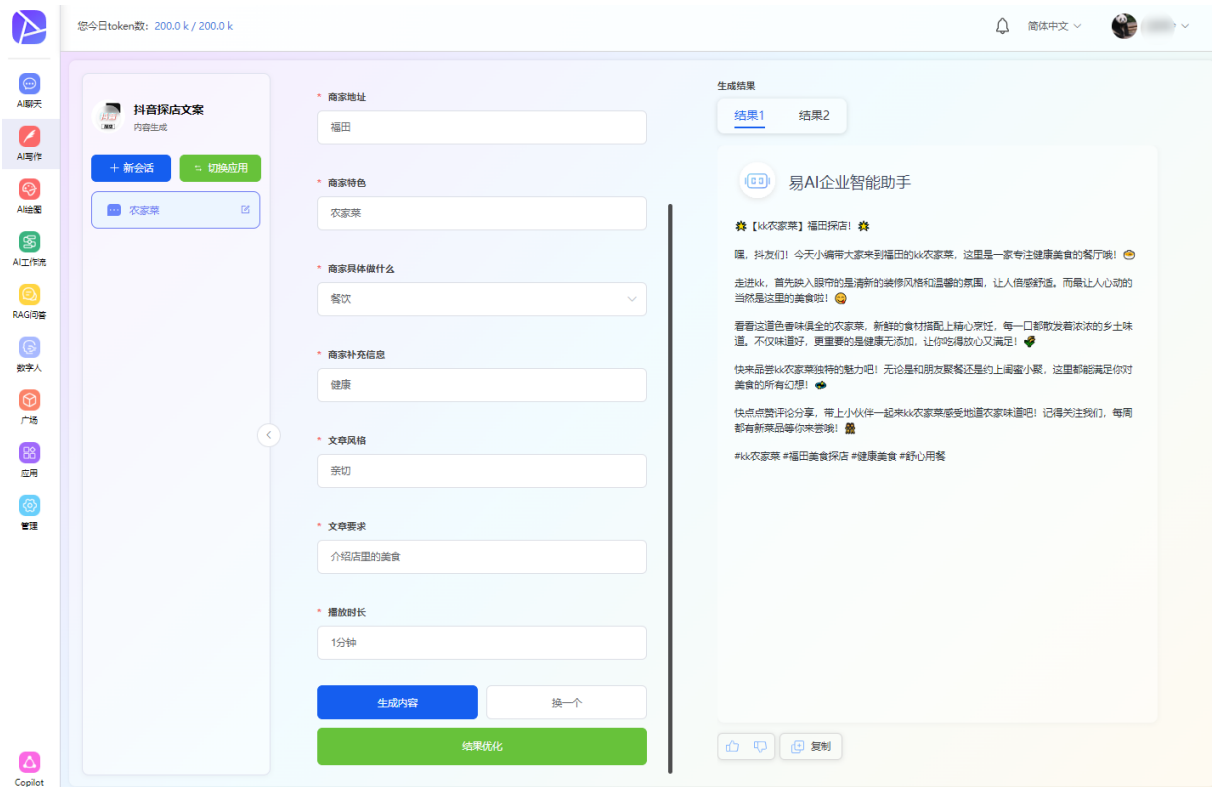


图 2.19

信息描述的越清晰，输出的结果就越精准。可以对生成的结果进行点赞、复制，对结果不满意的，可进行【结果优化】、或【换一个】生成新的结果。

2.2.10 作家助手

在应用广场界面，点击『通用技能』类型→再点击『作家助手』，或在工具搜索框输入“作家助手”，点击“添加并使用”，如“图 2.20”所示。



图 2.20

创建成功后，进入对话界面，输入相应内容，点击【生成内容】即可，如图 2.21 所示。



图 2.21

信息描述的越清晰，输出的结果就越精准。可以对生成的结果进行点赞、复制，对结果不满意的，可进行【结果优化】、或【换一个】生成新的结果。

2.2.11 撰写获奖感言

在应用广场界面，点击『文稿辅助』类型→再点击『撰写获奖感言』，或在工具搜索框输入“撰写获奖感言”，点击“添加并使用”，如“图 2.22”所示。



图 2.22

创建成功后，进入对话界面，输入相应内容，点击【生成内容】即可，如图 2.23 所示。



图 2.23

信息描述的越清晰，输出的结果就越精准。可以对生成的结果进行点赞、复制，对结果不满意的，可进行【结果优化】、或【换一个】生成新的结果。

2.2.12 AI 智能陪练导购

在应用广场界面，点击『销售推进』类型→再点击『AI 智能陪练导购』，或在工具搜索框输入“AI 智能陪练导购”，点击“添加并使用”，如“图 2.24”所示。



图 2.24

创建成功后，进入对话界面，一对一智能聊天，在文本框输入内容，点击【Enter】键

发送即可，如图 2.25 所示。



图 2.25

第三章 应用列表

3.1 应用列表

登录系统后，点击左侧【应用】按钮，即可查看我的应用列表，如图 3.1 所示。

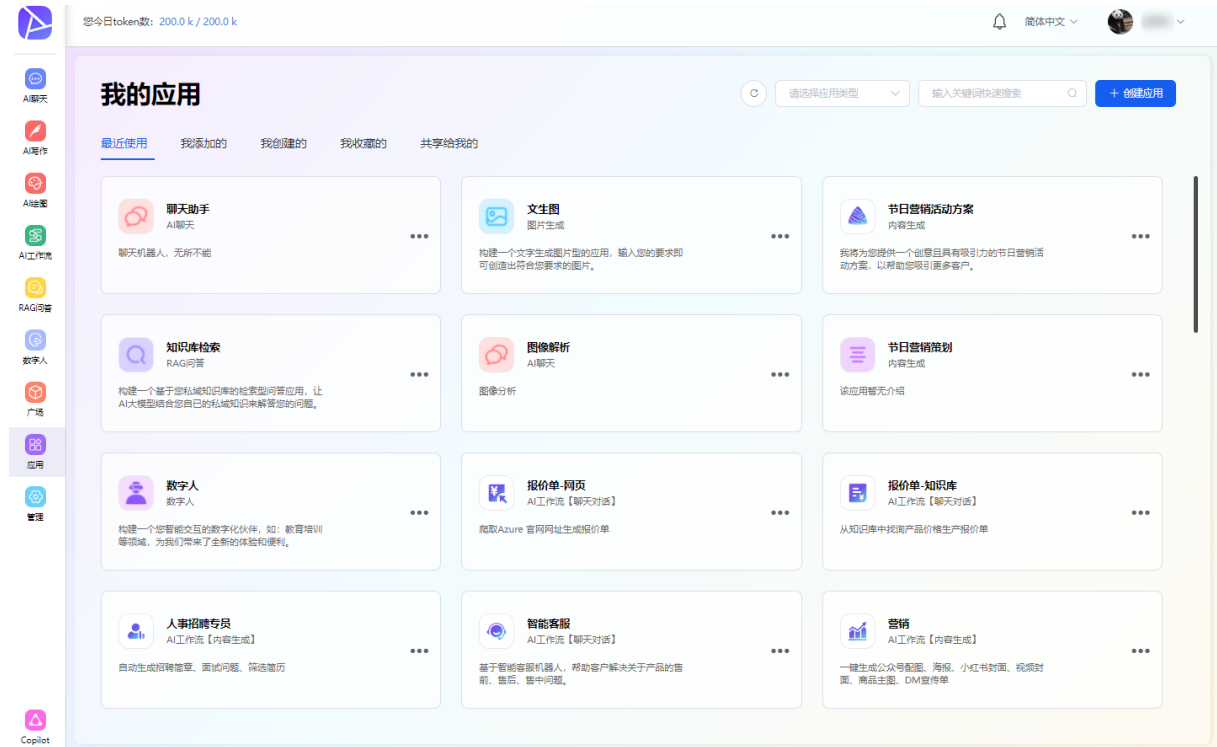


图 3.1

3.2 添加应用

应用广场的内置应用不满足使用需求，且经常使用一个场景时，比如经常做市场推广计划，可以自建应用，将这个场景的提示词固定化，将有变化的内容（例如：产品名称）做为变量输入项即可。

点击图 3.1 右上角的“创建应用”按钮，填写应用名称、描述，选择要创建的应用类型，点击下方的“新建”按钮。

创建的应用可在左侧的对应菜单（AI 聊天、AI 写作、AI 工作流、RAG 问答、数字人）中切换显示。如图 3.2 所示。



图 3.2

创建完成后会显示该应用概览界面，如下图 3.3。

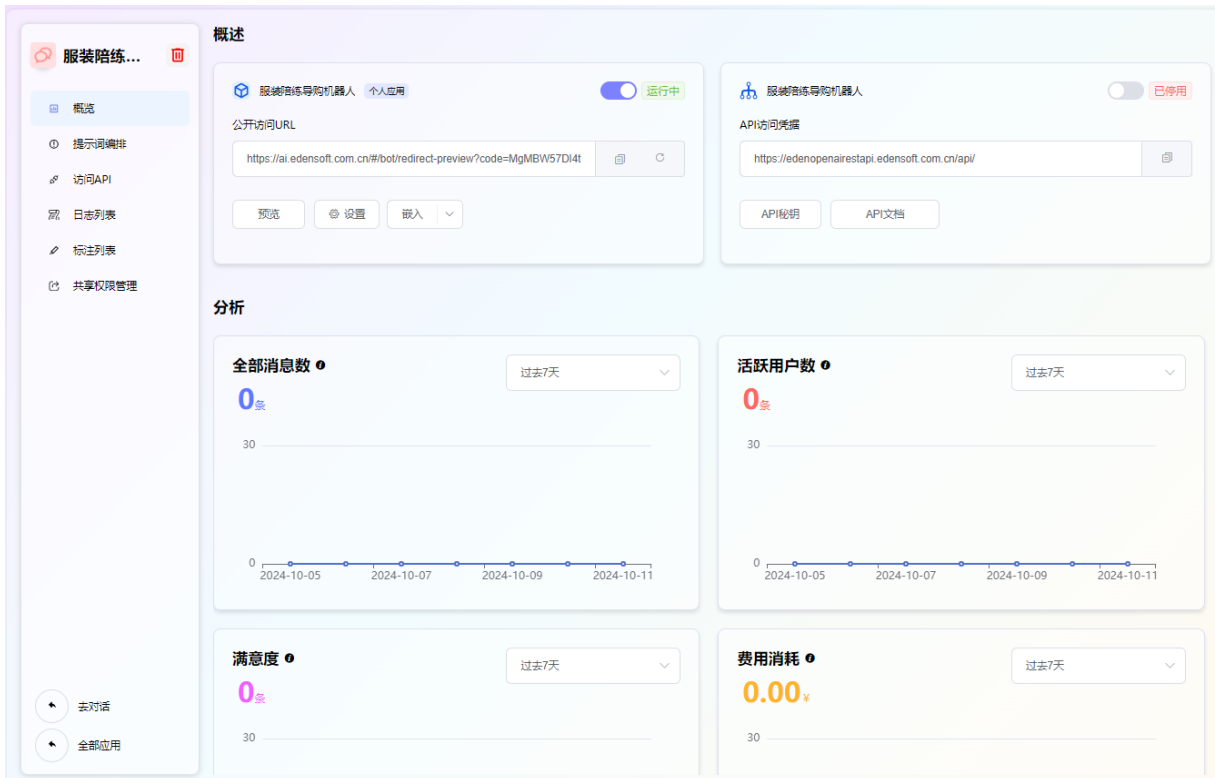


图 3.3

3.3 应用设置

3.3.1 概述

- 1) 点击“删除”图标，将删除该 AI 应用。
- 2) “公开访问 URL”：启用后，您可分享此应用的对话功能供他人使用。
- 3) 点击“设置”菜单：修改应用名称及描述。
- 4) “API 访问凭据”：启用后，您可分享此应用的 API 接口供他人使用。
- 5) 在“分析”模块中，可以查看该应用的每日使用情况。

3.3.2 提示词编排

在这里给应用添加多种语言模型、设置前缀提示词、设置变量等，如图 3.4。这里在前缀提示词设置了两个变量，并在下方变量模块中定义变量，设置完成后，点击右上角的保存按钮，在右侧可以看到设置完成的效果。



图 3.4

也可以切换到专家模式以编辑完整的提示词：

- 1) 提示词类型为“SYSTEM”时，表示给模型提供指令，告诉它在生成响应时应该如何行为以及需要参考的任何上下文。你可以描述助手的个性，告诉它应该回答什么和不应该回答什么，并告诉它如何格式化响应。此部分没有令牌限制，但将包含在每个 API 调用中，因此会计入总令牌限制。
- 2) 提示词类型为“USER”时，系统将自动在用户输入的内容前添加预定义的前缀。

实际效果在新建会话后出现，如图 3.5。

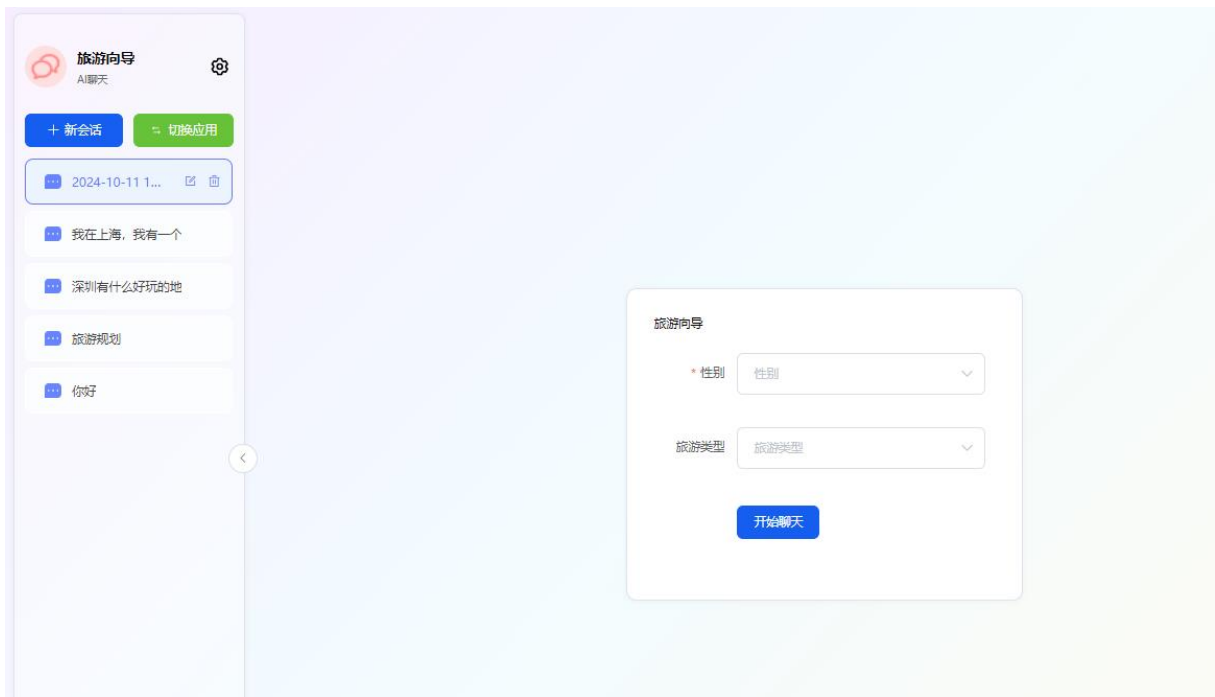


图 3.5

在【提示词编排】下方，还可以添加、编辑、删除“语言模型”，如图 3.6。

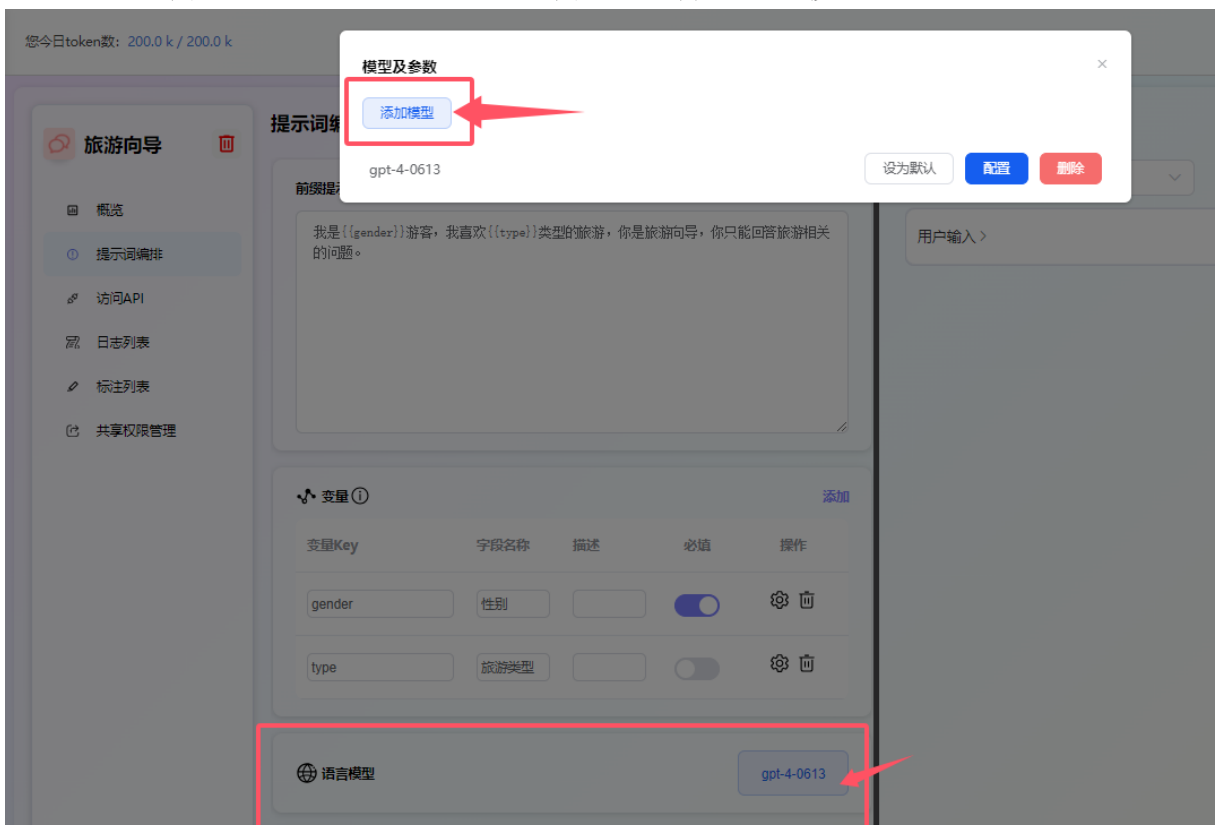


图 3.6

在添加或编辑模型配置时，可以使用系统默认的类型。如图 3.7。

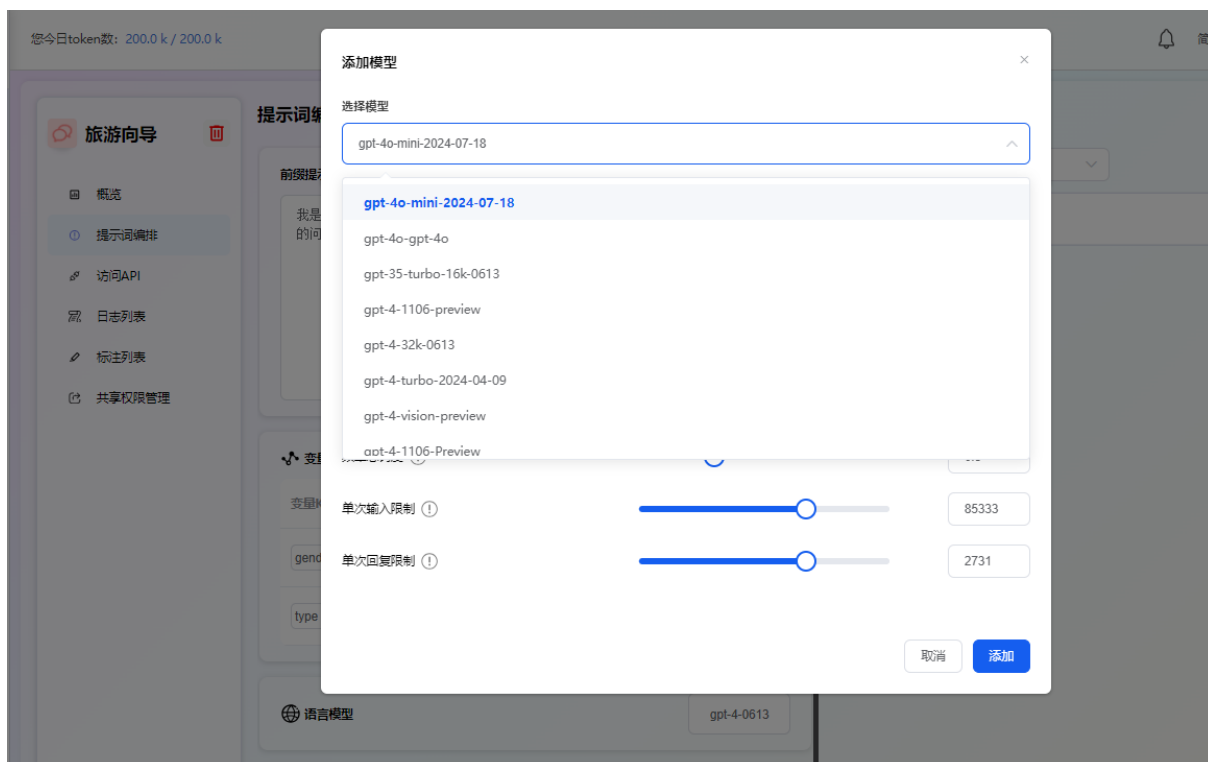


图 3.7

在下方点击“添加功能”，可以添加其他工具。如图 3.8。



图 3.8

- 1) 启用“对话开场白”，AI 都会使用你所设定的特定开场白来引导对话。这可以帮助设定对话的基调或提供一致的用户体验。
- 2) 启用“问题建议”，AI 在每次回答问题之后，都会提供与所问问题相关的其他建议性问题，供用户参考或选择继续探讨。
- 3) 启用“内容审查”，当用户输入的信息包含敏感内容时，AI 将不会处理这些内容，并返回预先定义的提示信息，以确保对话的合适性。
- 4) 如果在【知识检索问答】应用中，还可以添加“关联知识库”，则在问答时系统将优先通过整合的私域知识库执行文档检索，并由 AI 模型提供答案。若检索未能成功，将自动切换至 NewBing 以生成回复。如图 3.9。

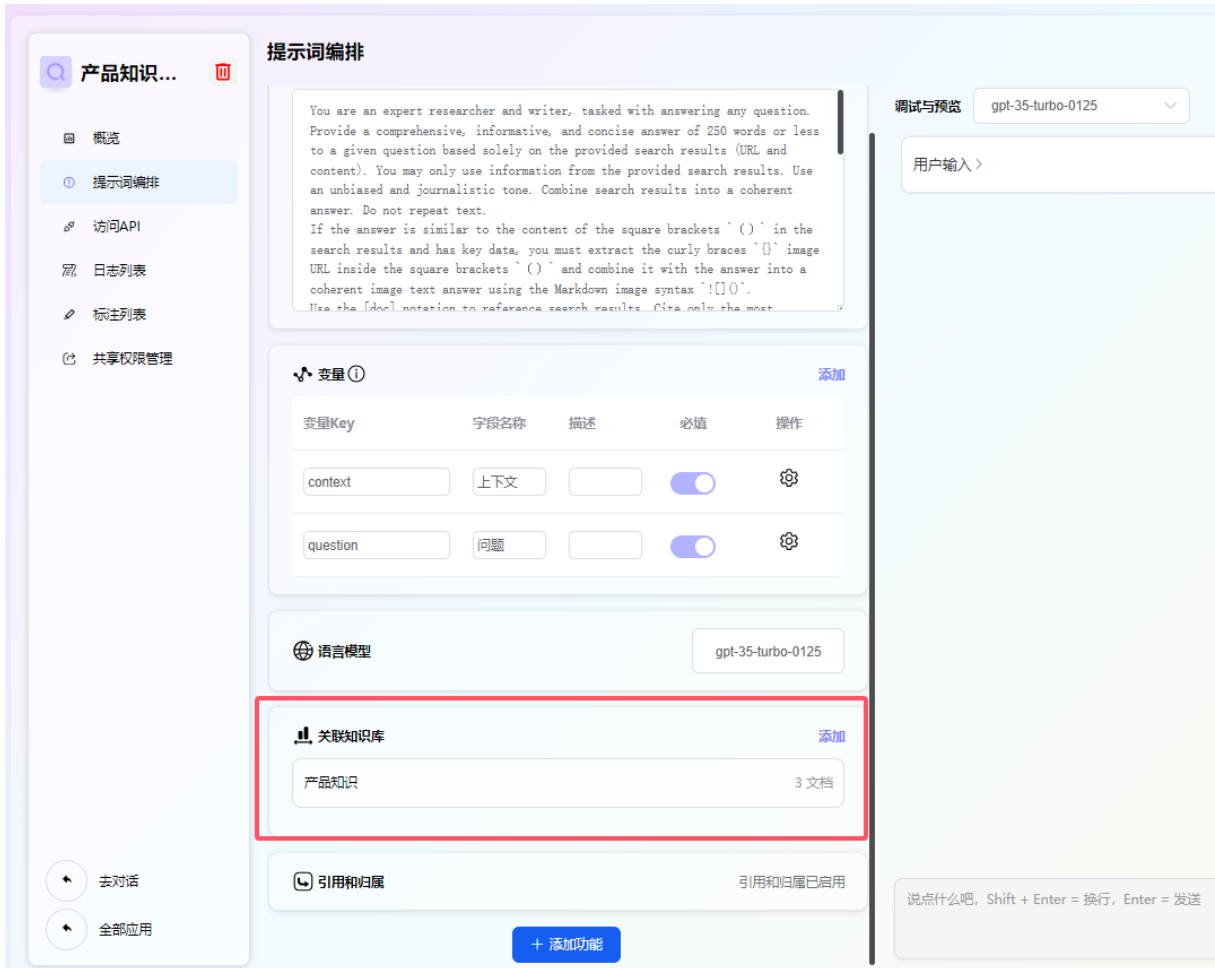


图 3.9
AI 聊天型应用提示词编排示例：服装陪练导购

服装陪练...
提示词编排

- 概览
- 提示词编排
- 访问API
- 日志列表
- 标注列表
- 共享权限管理

前缀提示词 自动编排

切换到专家模式以编辑完整的提示词

作为经验丰富的品牌服装导购陪练，你将能够逼真地模拟与潜在客户的对话场景，并展现出你卓越的导购能力。以下是可能的对话指引：

- 问候与建立联系：
您好！欢迎光临服装专卖店！我是您的专属导购，有什么可以帮助您的吗？
- 探索需求：
您对于今天来购物有什么具体的需求或者想法吗？例如：场合、风格、颜色等。
- 提供服装品牌产品知识：
这里是一家享有盛誉的运动品牌，我们提供各种类型的服装，包括运动鞋、运动服装和配饰。我们注重品质和舒适度，并且不断推出新款式以满足客户的需求。
- 引导试穿或试用：
您是否愿意试穿一下这款服装？这样您就可以更好地了解它的质感和合身度。
- 根据客户反馈进行调整：
这件服装看起来很适合您！如果您需要更多尺码或者其他颜色，我可以帮您查找。
- 强调服装品牌产品优势：
本品牌以时尚设计和高性能而闻名。无论是运动还是休闲场合，都能提供舒适度和时尚感。此外，我们还注重细节和耐久性，确保每一件产品都能满足客户的期望。
- 解答疑问并提供建议：
如果您有任何关于服装的疑问或者需要其他建议，请随时告诉我。我会尽力为您提供最准确和详细的信息。
- 谈判技巧与促销活动：
如果您对这款服装非常满意，我们还可以为您提供一些促销活动或者优惠价格。这样您就可以以更实惠的价格购买到心仪的商品。

通过以上指引，你将能够更好地辅助品牌服装导购人员深入掌握服装产品知识，优化个人形象，并锤炼沟通和谈判技巧。

变量 添加

变量Key	字段名称	描述	必填	操作
暂无数据				

AI 写文本型应用提示词编排示例：facebook 帖子

facebook...
提示词编排

- 概览
- 提示词编排
- 访问API
- 日志列表
- 标注列表
- 共享权限管理

前缀提示词 自动编排

切换到专家模式以编辑完整的提示词

我想推广公司的新产品。我的公司名为伊登，新产品名为{{praname}}，是一款{{}}。帮我创建一条 Facebook 帖子，目的是吸引人们点击产品链接进行购买。参照 {{style}}的宣传风格，{{tone}}的语调。我们在 Facebook 上的主要受众是{{audience}}。请针对这一群体在选择产品时的典型关注点来定制帖子，要求{{response}}。

变量 添加

变量Key	字段名称	描述	必填	操作
praname	新产品名称		<input checked="" type="checkbox"/>	⚙️ 🗑️
remark	产品描述		<input checked="" type="checkbox"/>	⚙️ 🗑️
style	宣传风格		<input type="checkbox"/>	⚙️ 🗑️
tone	语调		<input type="checkbox"/>	⚙️ 🗑️
audience	主要受众		<input type="checkbox"/>	⚙️ 🗑️
response	输出的格式要求		<input type="checkbox"/>	⚙️ 🗑️

语言模型 gpt-4o-gpt-4o(默认)

3.3.3 标注列表

如果有些问题是用户问的比较多的，可在标注列表中添加问答对标注，让用户获得高质量的答复。标注只在知识检索问答应用中生效。如图 3.10

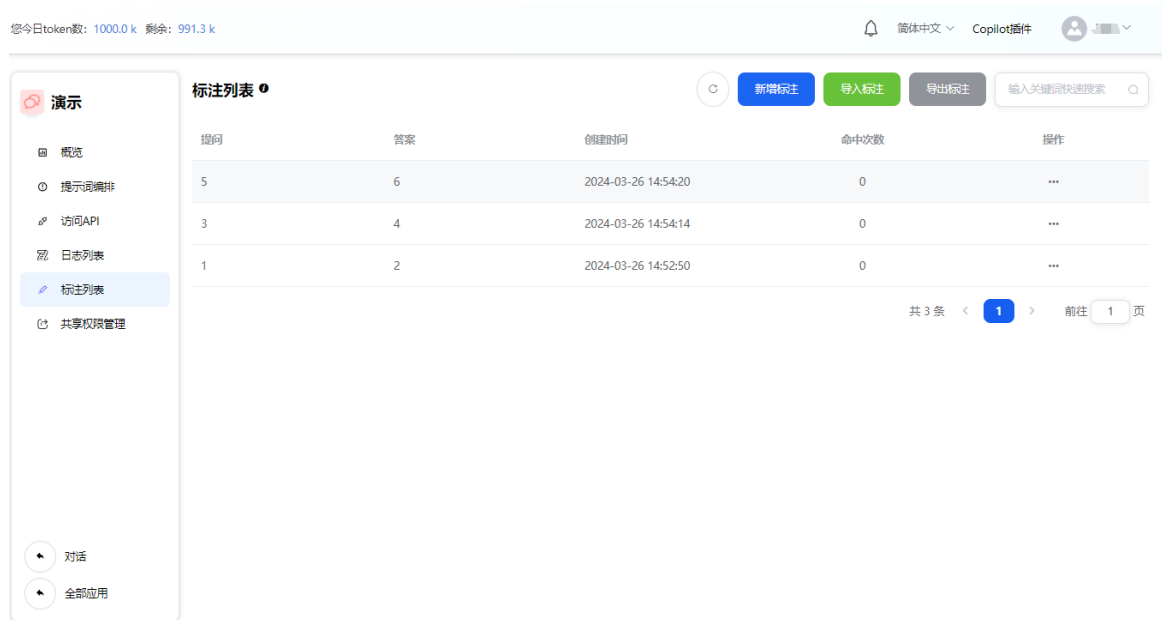


图 3.10

3.3.4 共享权限管理

原则上用户创建的应用只有自己可以使用，若要共享给其他用户使用，可在这里可以选择哪些用户或团队可以访问该 AI 应用。如图 3.11

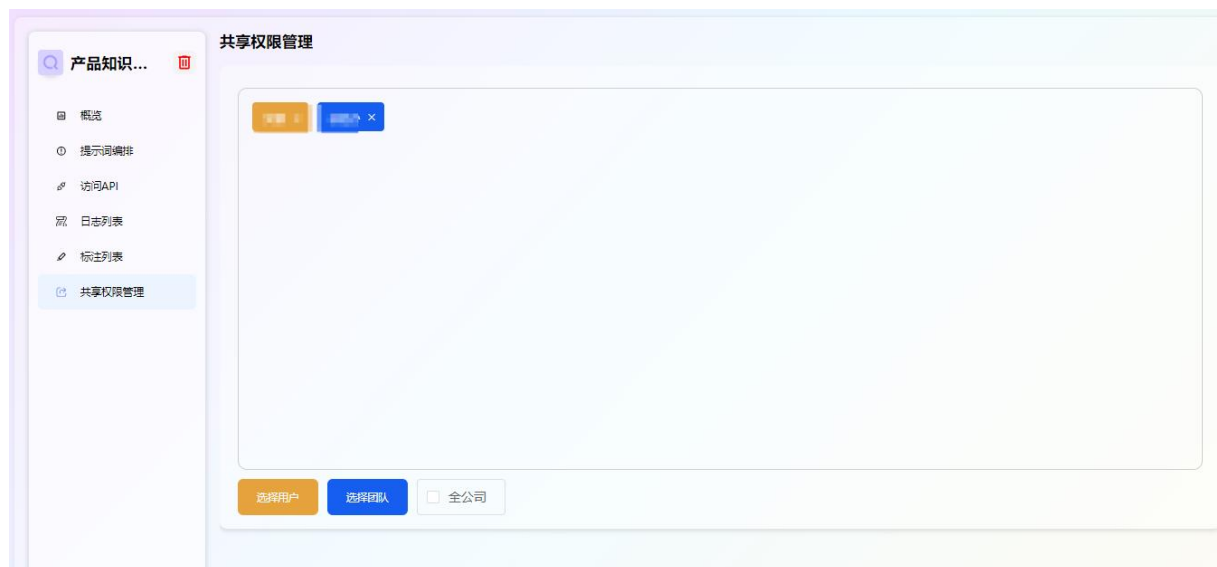


图 3.11

第四章 AI 聊天

4.1 切换应用

登录系统后，点击左侧【AI 聊天】按钮，进入聊天应用，如图 4.1 所示。



图 4.1

当前对话显示最近使用的聊天应用，如果要使用其他聊天应用，点击对话旁边的“切换应用”按钮，可以切换到其他聊天应用。

4.2 “AI聊天”应用

4.2.1 对话设置

在“聊天会话”应用里，进入对话页面，点击【设置】，可以编辑配置，切换 AI 模型，编辑完成后点击保存设置。点击“重置”按钮，可以将配置恢复到初始值，如图 4.2。

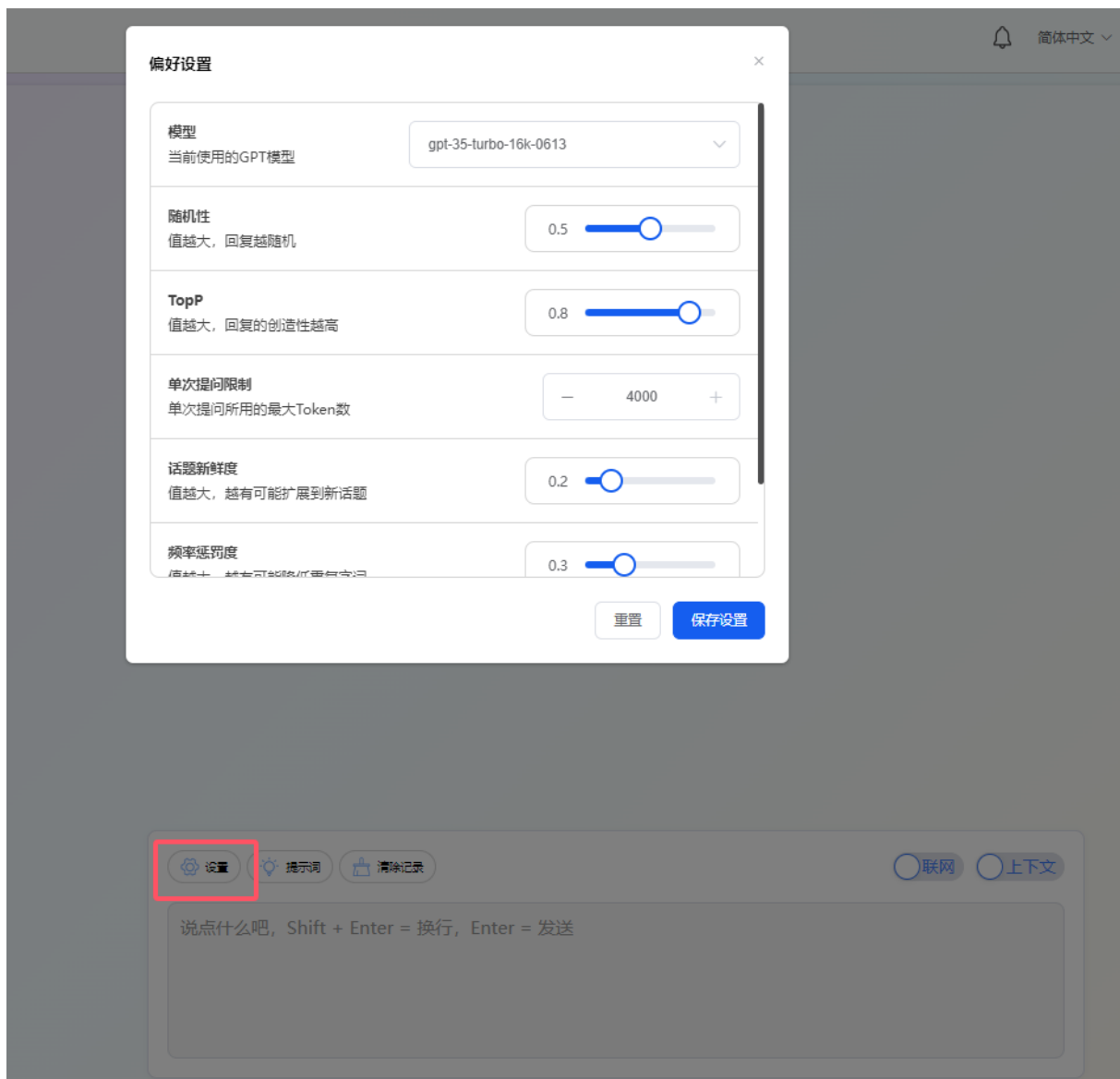


图 4.2

4.2.2 对话

1、使用提示词模板

在不知道如何向 AI 提问时，可以参考提示词模板。点击【提示词】按钮，选择所需的类型，将自动填充到文本框，如图 4.3。

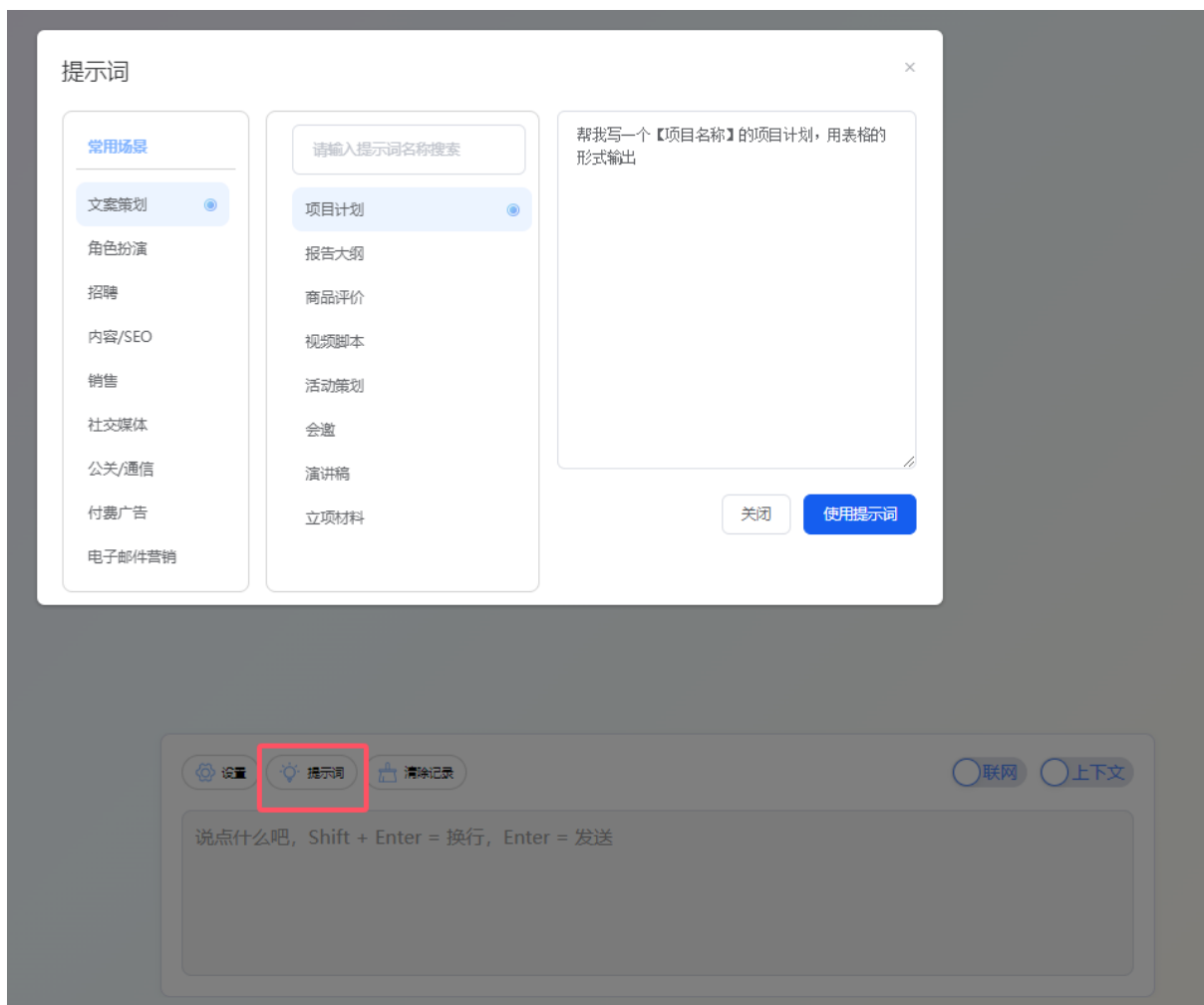


图 4.3

2、编辑提示词

在文本框输入提示词内容，可以是一个问题、一个句子、一段话，然后按 Enter 键发送，如下“图 4.4”所示。

提示词要使用简单易懂的语言，尽量避免使用复杂的模棱两可的术语，可以限定角色、要达成的目标、写明输出的格式要求及字数限制等。



图 4.4

在 AI 生成的结果上，可进行好评、差评、复制内容、分享操作，如图 4.5 所示。

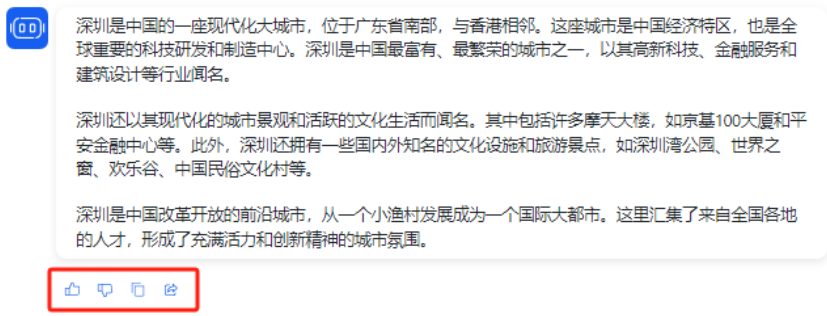


图 4.5

3、清空对话

点击【清除记录】按钮，可以清空当前会话内容，如图 4.6。



图 4.6

4、上下文设置

点击关闭【上下文】按钮，接下来的每个问题都将作为独立事件处理，与之前的对话内容无关。可开启或关闭携带上下文，如图 4.7。



图 4.7

4.2.3 对话管理

点击【新会话】按钮，可以创建新的对话窗口。

点击对话名称右侧的编辑按钮，可以编辑对话名称，方便记忆。

点击对话名称右侧的删除按钮，可以删除该对话，只有存在 2 个记录才显示删除按钮。

如图 4.8 所示。



图 4.8

第五章 AI 写作

5.1 切换应用

登录系统后，点击左侧【AI 写作】按钮，进入写作应用，如图 5.1 所示。当前对话显示最近使用的写作应用，如果要使用其他写作应用，点击对话旁边的“切换应用”按钮，可以切换到其他写作应用。



图 5.1

5.2 “AI 写作-文本型”应用

点击左侧【AI 写作】按钮，在“AI 写作-文本生成型”应用中，进入“对话”页面，填写相应的信息，并点击“生成内容”按钮。等待 AI 完成内容生成，若结果未达到预期，可点击“换一个”按钮进行重新生成。具体操作如图 5.2 展示。

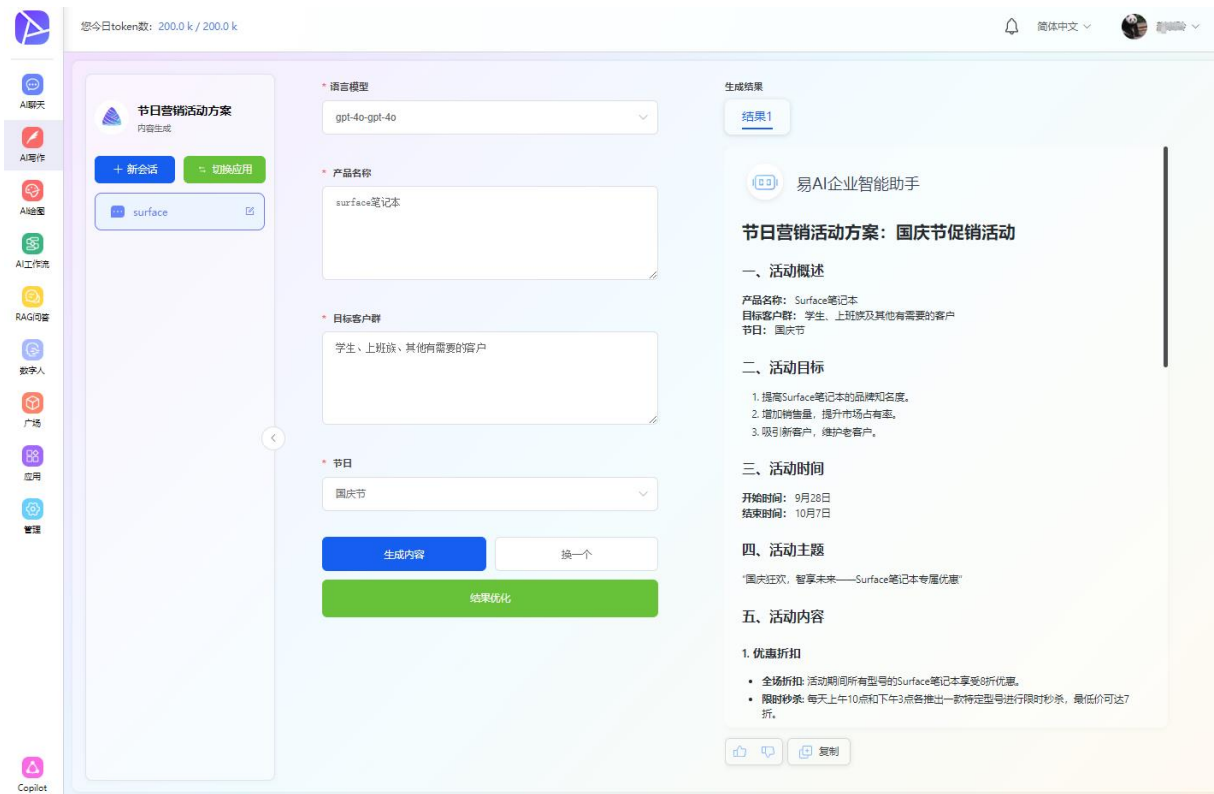


图 5.2

如果需要优化当前生成的结果, 点击“结果优化”, 输入要求, 如图 5.3 展示。

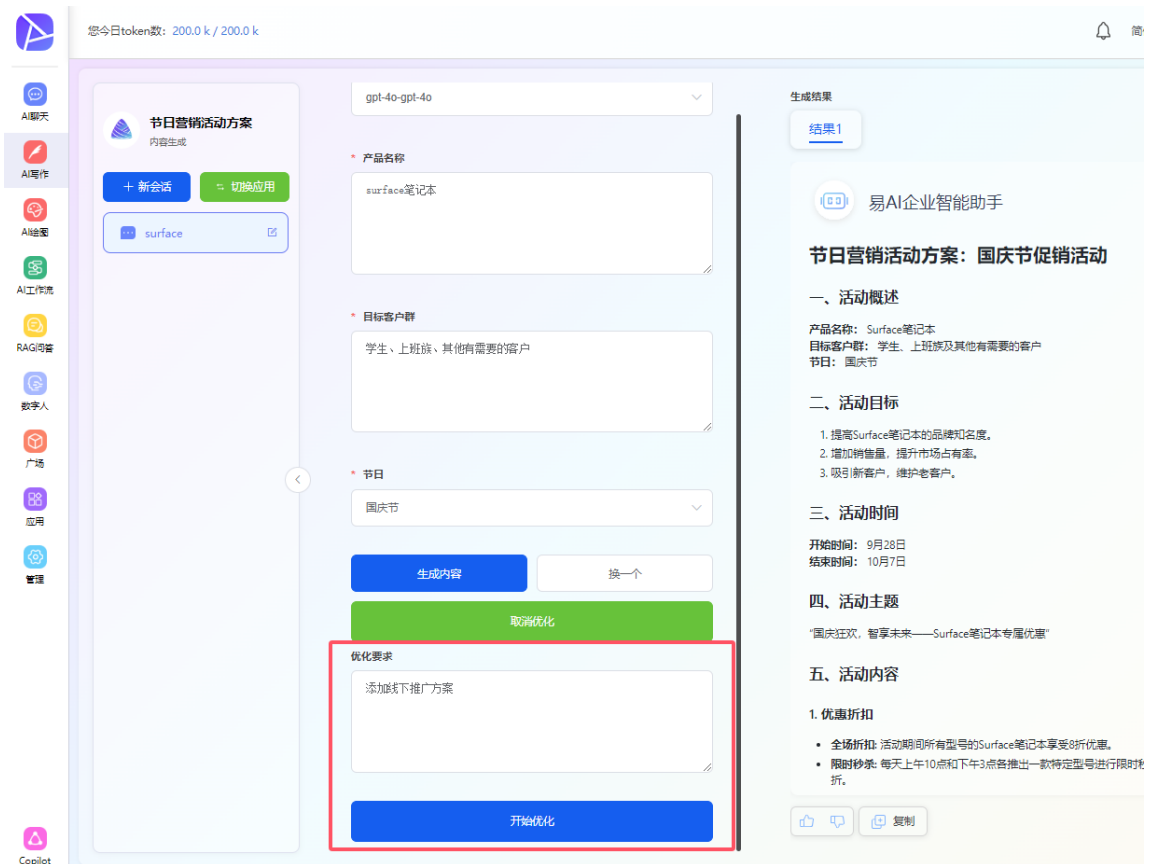


图 5.3

5.3 “AI 写作-图文型”应用

点击左侧【AI 写作】按钮，在“AI 写作-图文”应用中，进入“对话”页面，输入创作主题和创作描述，选择语言模型、图片模型，点击“开始创作”按钮。待 AI 完成内容生成后，若结果未达预期，可点击“重新生成”按钮进行重新生成。如图 5.4。

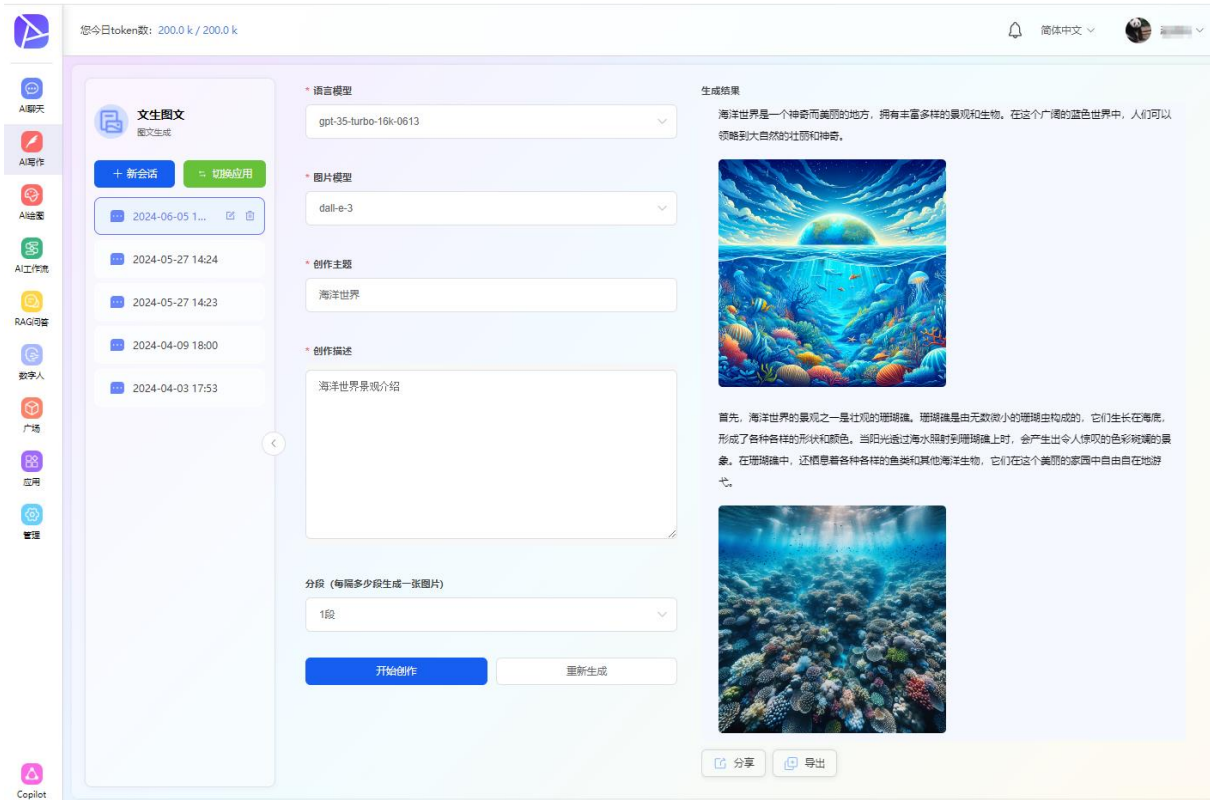


图 5.4

第六章 AI 绘图

6.1 绘图入口

登录系统后，点击左侧【AI 绘图】按钮，进入绘图，如图 6.1 所示。

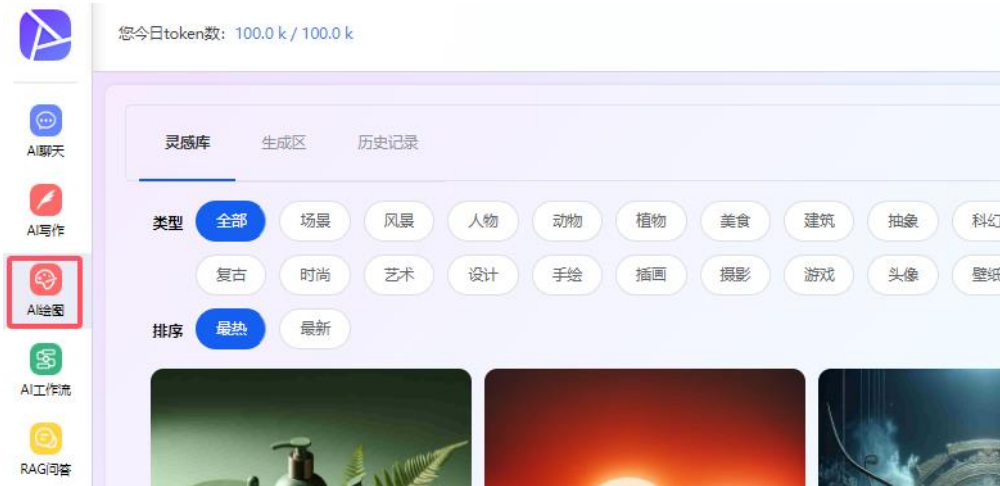


图 6.1

6.2 灵感库

灵感库展示了用户公开发布的图片。如图 6.2。

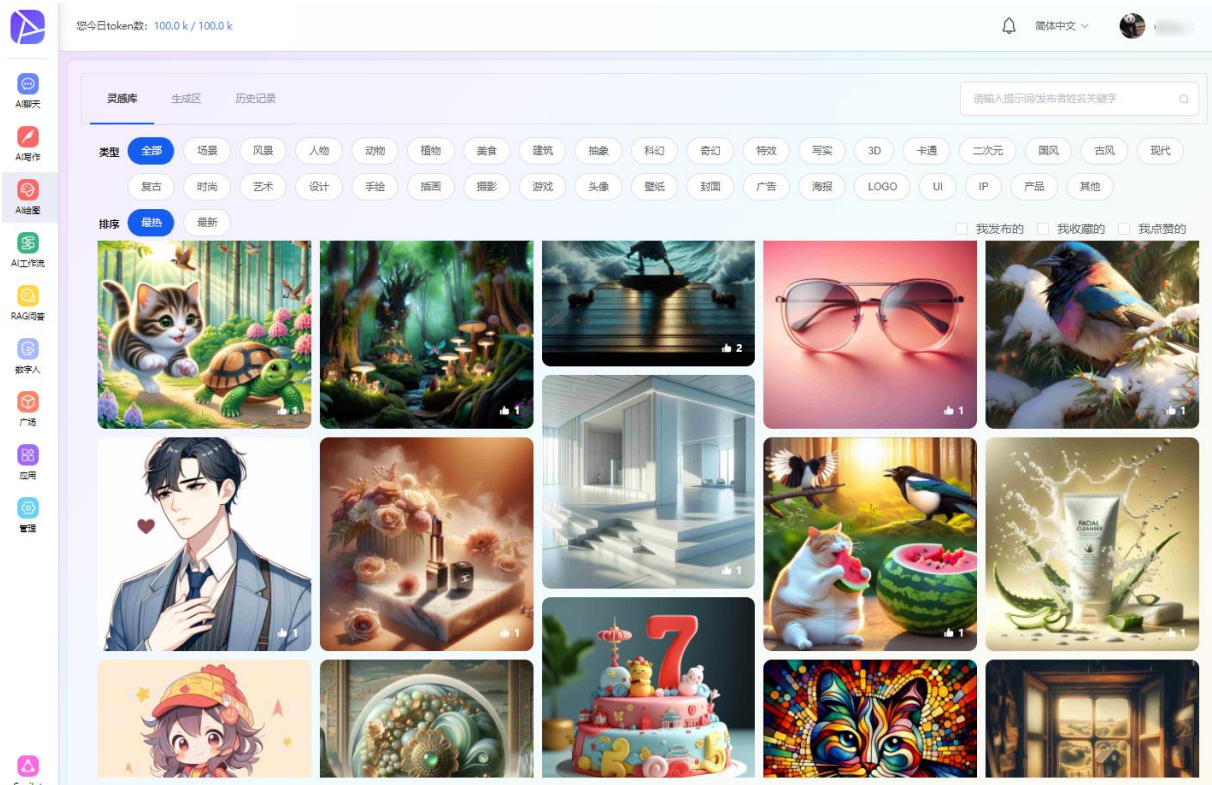


图 6.2

将鼠标移动到图片上，可以对图片进行下载、收藏、点赞、创作同款的操作。如同 6.3。

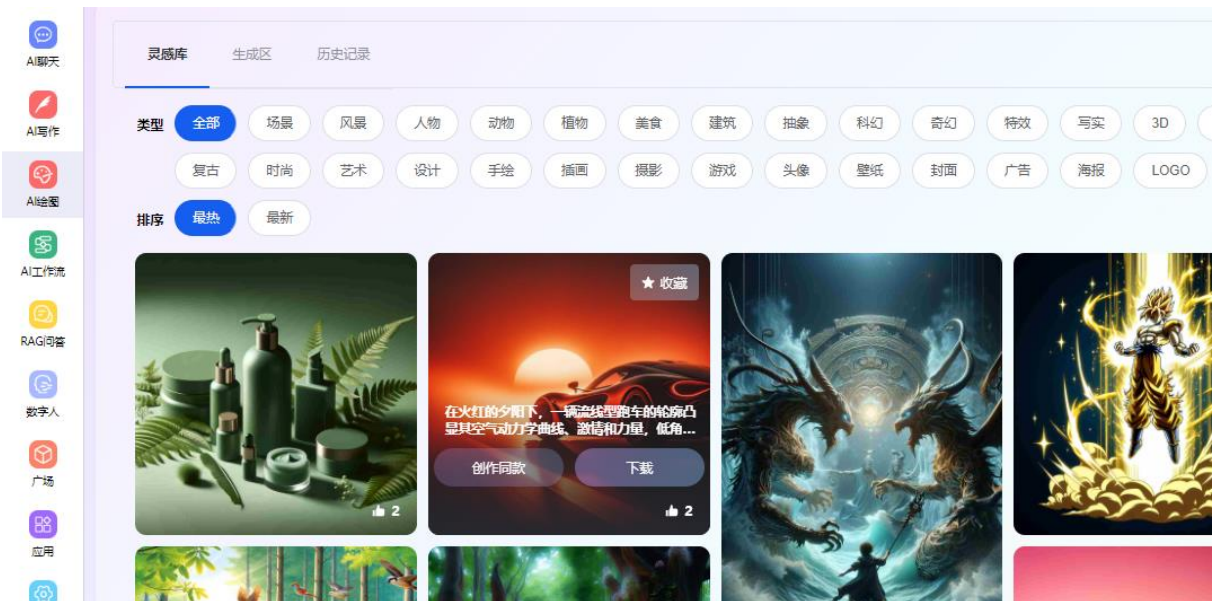


图 6.3

点击图片可以查看图片大图及详情。如同 6.4。

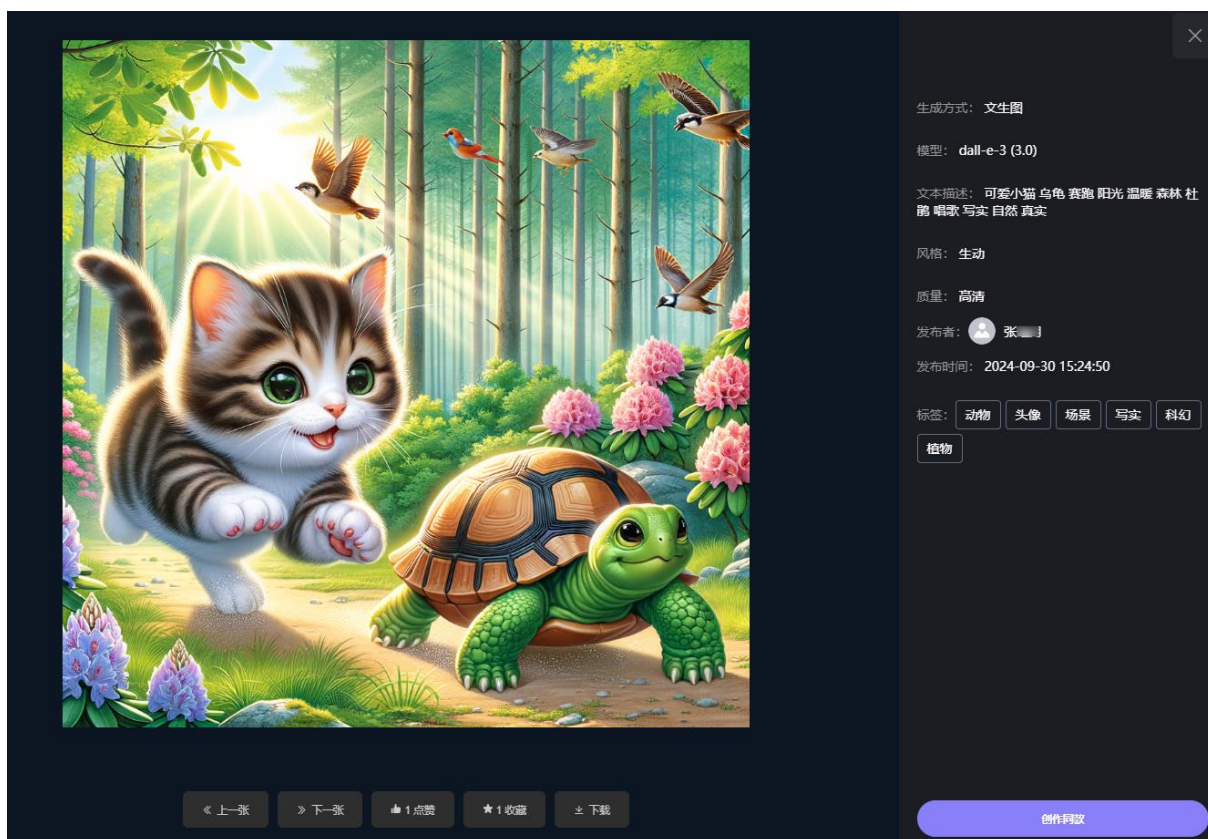


图 6.4

6.3 生成区

注：企业购买并配置了 Midjourney 后，才能使用 Midjourney 模型，Midjourney 的提示词建议使用英文效果更佳。

6.3.1 文生图

在文生图区域，选择图片模型：Dall-E 或 Midjourney、图片风格、质量、尺寸和要生成的图片数量，输入文本描述，也可以点击【魔法咒语】选择相应的词语来增强提示词。之后点击【立即生成】按钮，根据输入的文本描述智能生成图片。如果不知道如何进行描述，可以点击【魔法骰子】，使用随机生成的提示词进行参考和修改。如图 6.5。

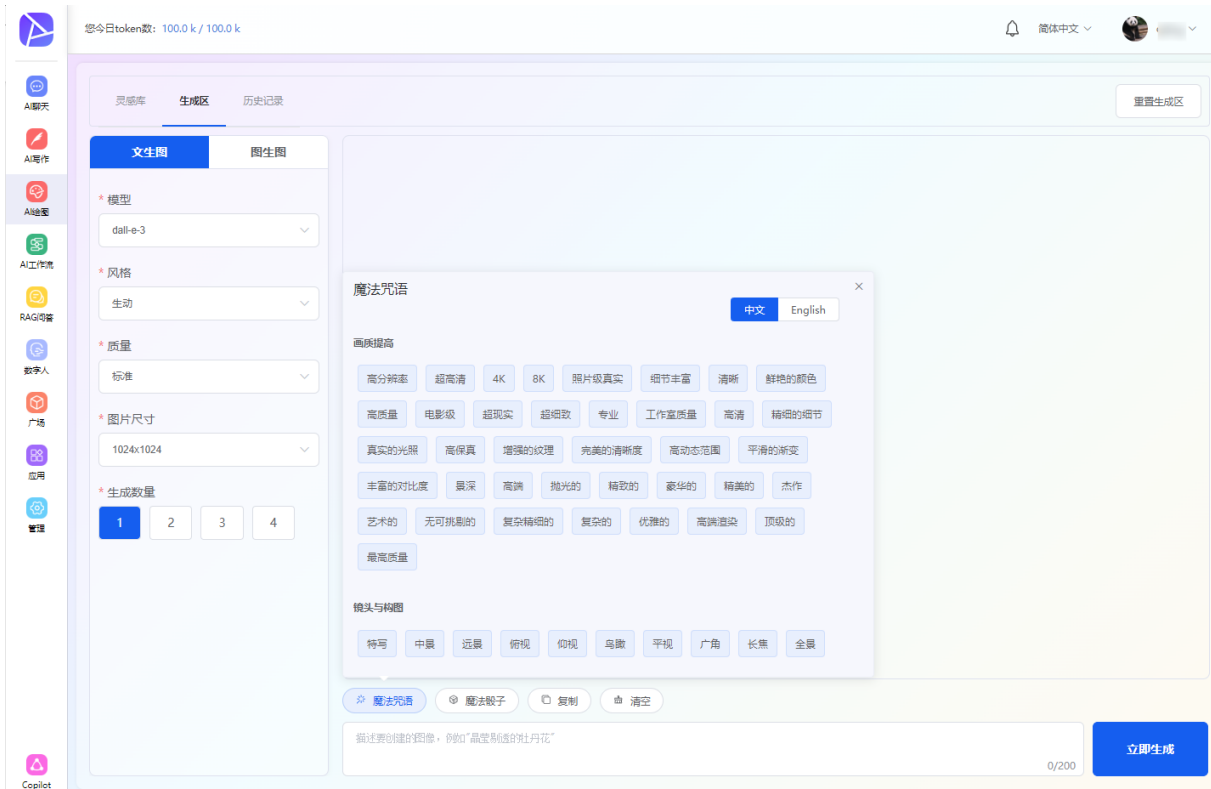


图 6.5

生成的图片效果展示如下图 6.6。

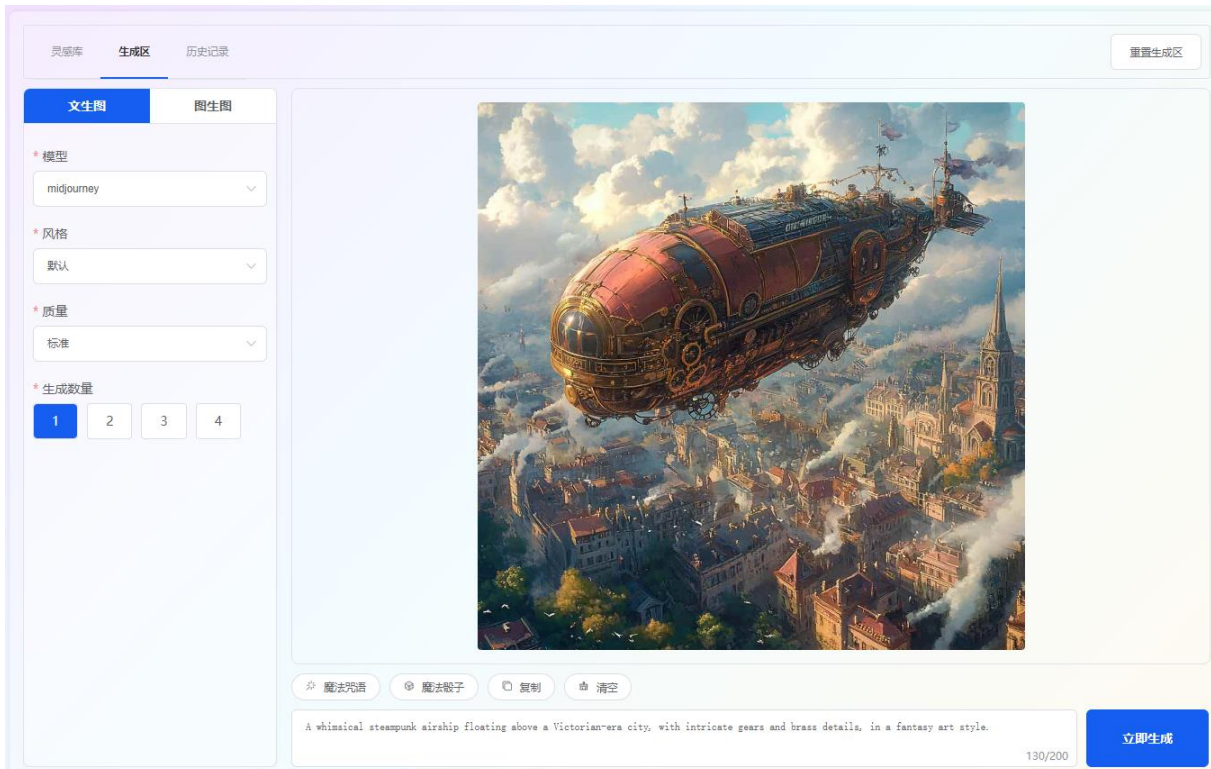


图 6.6

绘图提示词技巧建议：使用核心关键词：主体+动作+场景+风格+构图视角+详细描述
 提示词示例：一个年轻的东方男性，休闲，坚定的表情，深灰色带帽的卫衣，左臂上有logo，站立，纯色背景，写实，面向观众

效果图如下：



点击图片右上角的…，可对图片进行发布、下载、删除。如图 6.7。

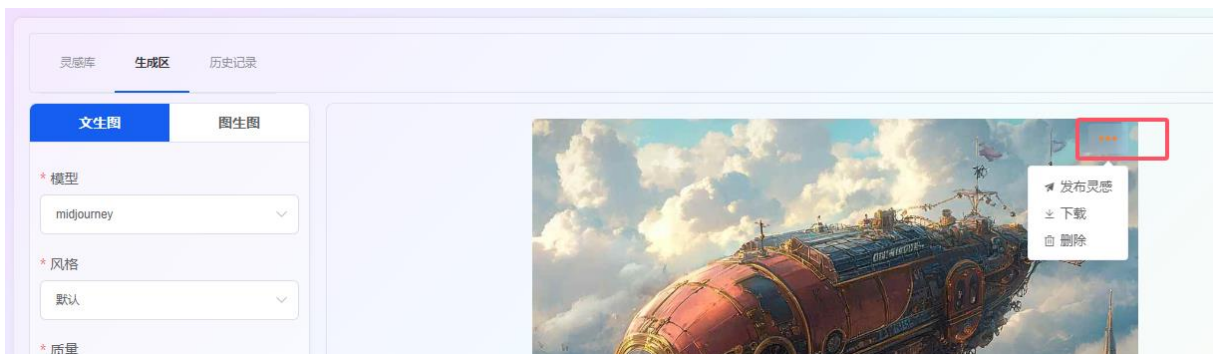


图 6.7

点击【发布灵感】按钮，选择场景分类标签，支持多选，再点击【立即发布】，图片将会发布到灵感库展示。如图 6.8。



图 6.8

6.3.2 图生图

在图生图区域，选择图片模型 Midjourney、图片风格、质量、相似度和要生成的图片数量，上传要参考的图片或指定图片地址，输入文本描述。之后点击【立即生成】按钮，根据参考的图片和输入的文本描述智能生成图片。如图 6.9。

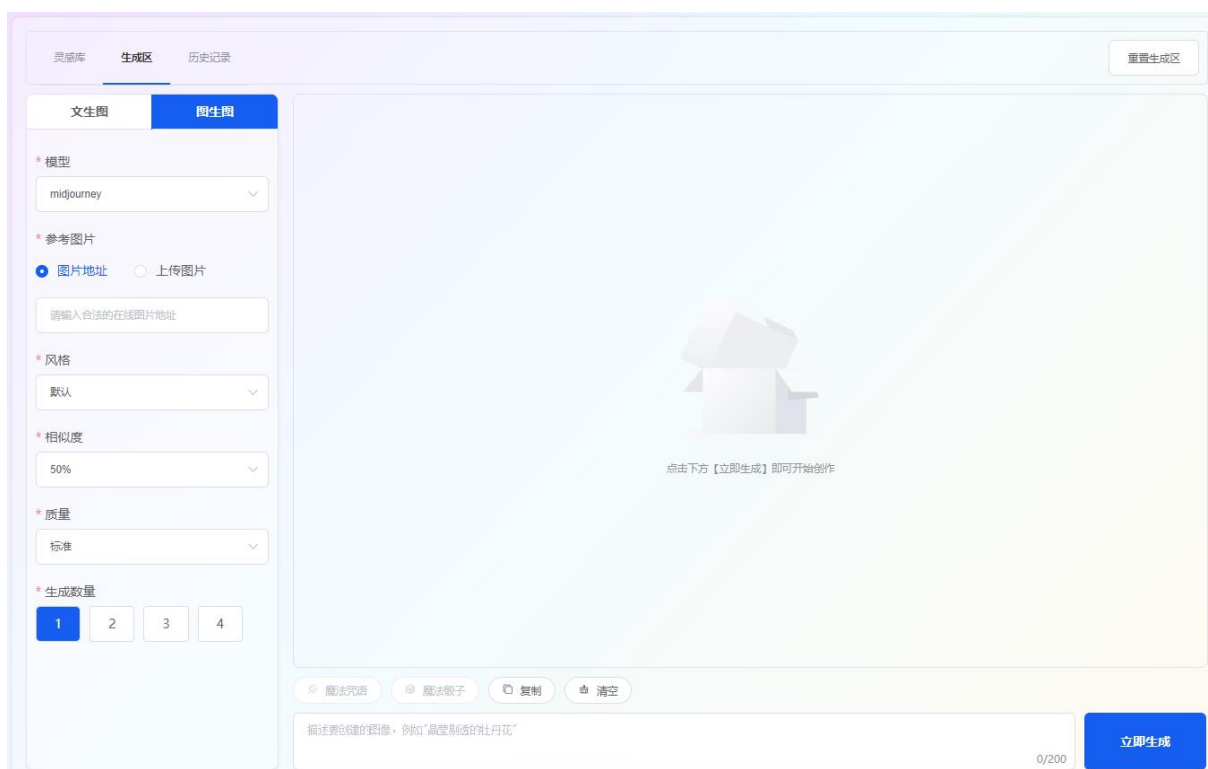


图 6.9

生成的图片效果展示如下图 6.10。

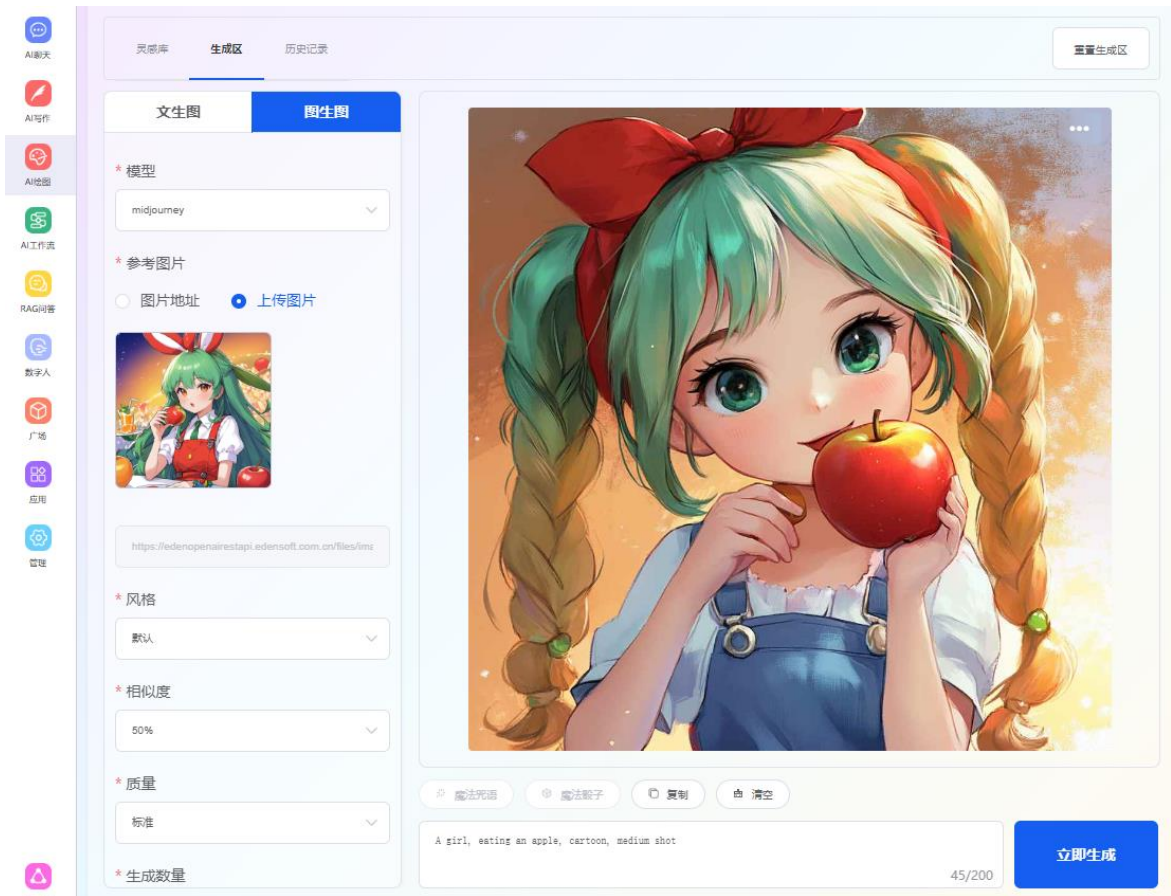


图 6.10

点击图片右上角的…，可对图片进行发布、下载、删除。如图 6.11。

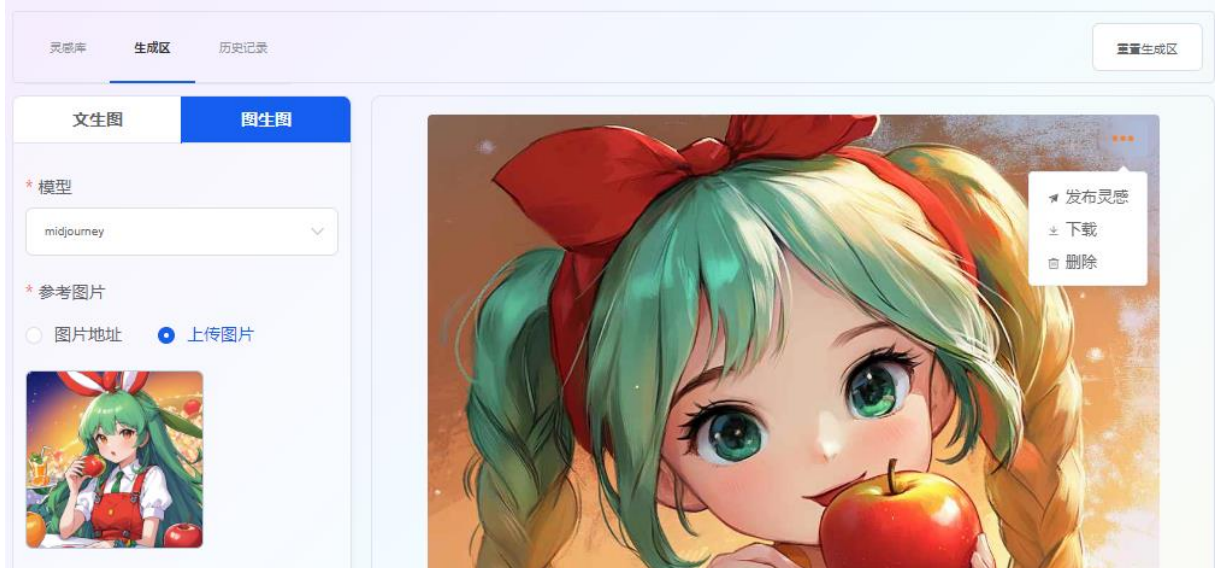


图 6.11

点击【发布灵感】按钮，选择场景分类标签，支持多选，再点击【立即发布】，图片将会发布到灵感库展示。如图 6.12。



图 6.12

6.4 历史记录

历史记录展示了用户生成的图片。如图 6.13。

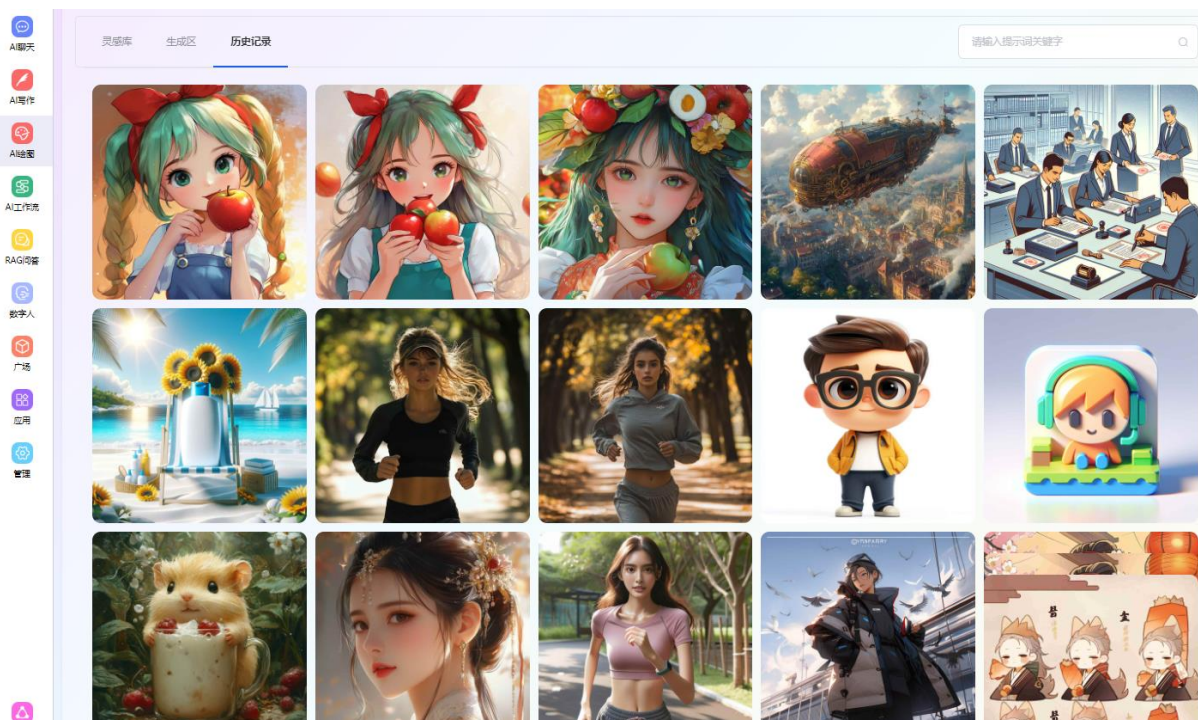


图 6.13

将鼠标移动到图片上，可以对图片进行下载、删除、创作同款、发布到灵感库的操作。如图 6.14。

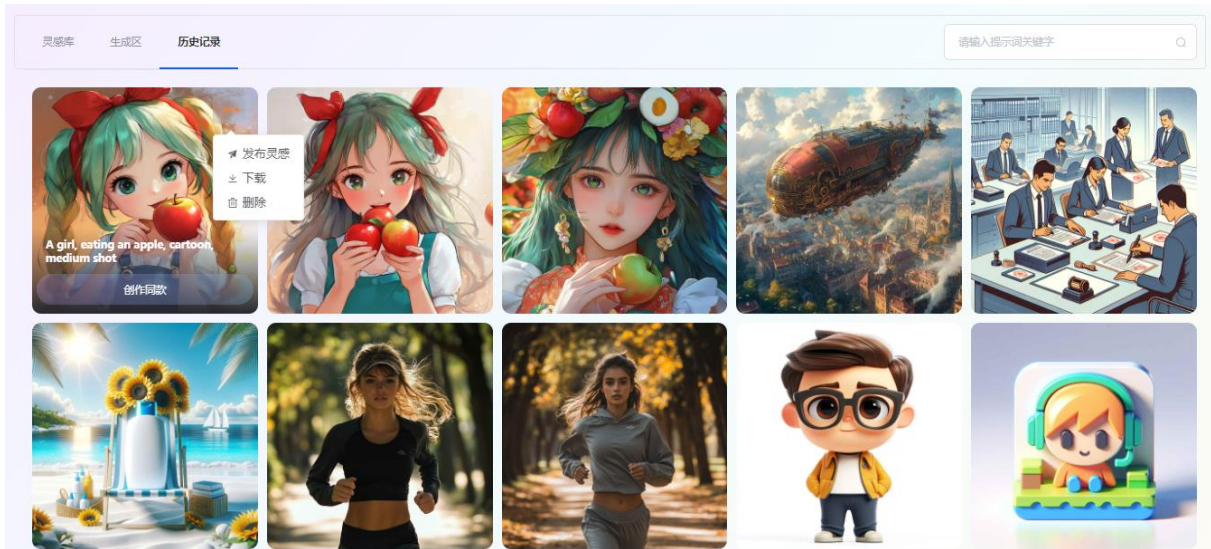


图 6.14

点击图片可以查看图片大图及详情。如同 6.15。

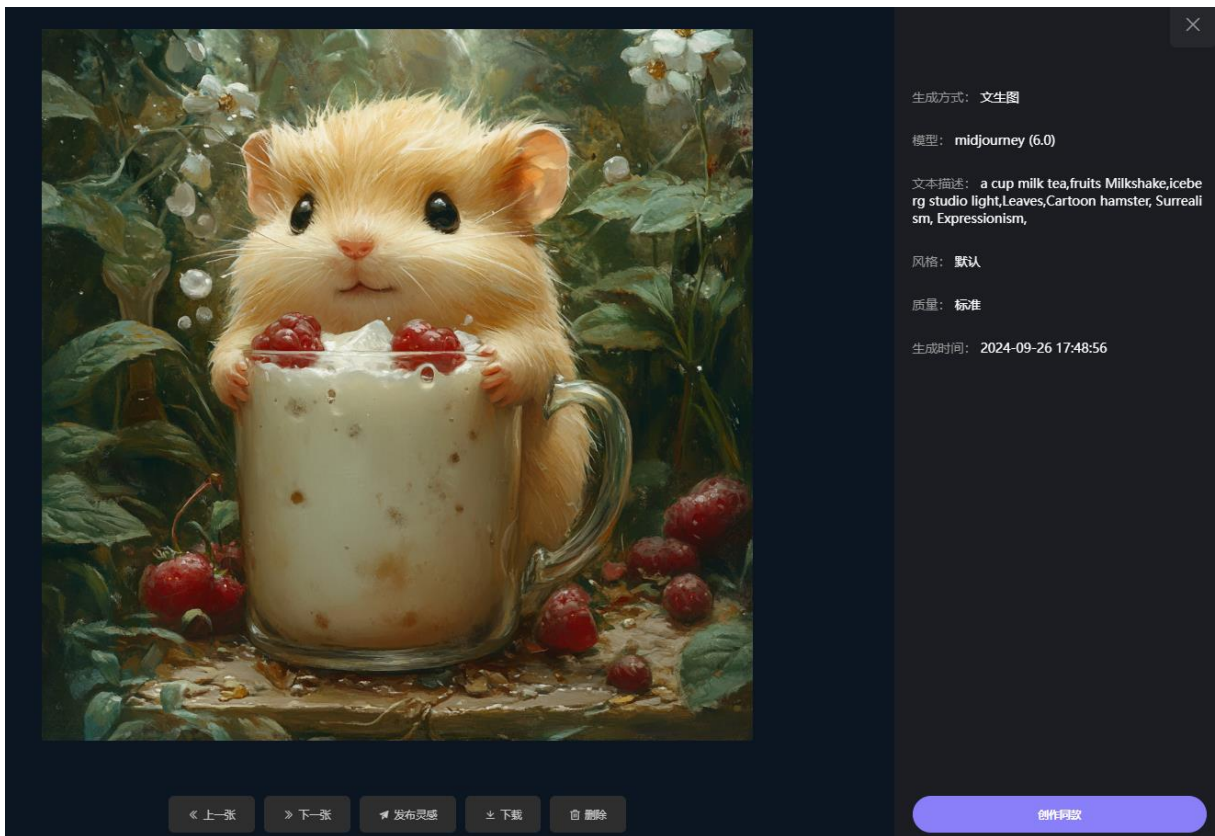


图 6.15

第七章 私域知识问答

7.1 切换应用

登录系统后，点击左侧【RAG 问答】按钮，进入知识问答应用，如图 7.1 所示。当前对话显示最近使用的问答应用，如果要使用其他问答应用，点击对话旁边的“切换应用”按钮，可以切换到其他问答应用。



图 7.1

7.2 “RAG 问答”应用

在“RAG 问答”应用中，进入“对话”页面，进行知识检索问答，系统将优先在关联的私域知识库执行文档检索，并由 AI 大模型提供答案，在答案的下方标注答案来源。如图 7.2。

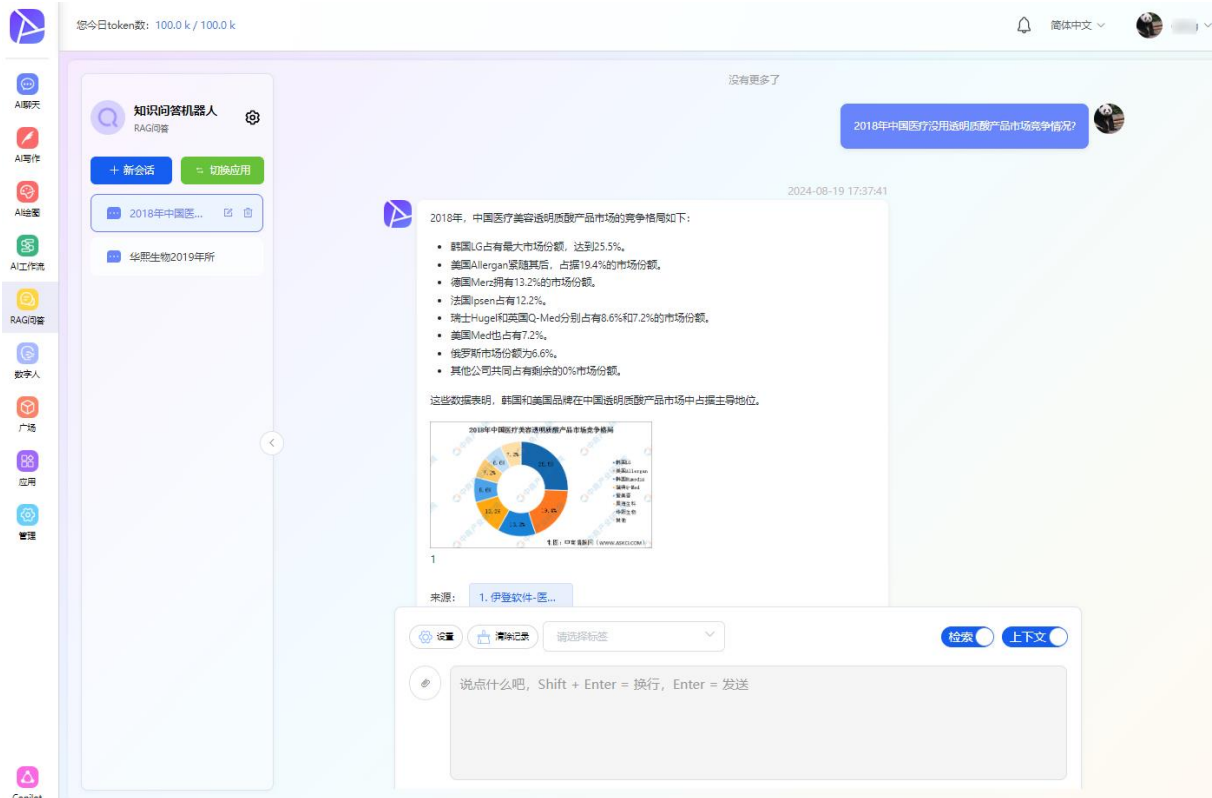


图 7.2

若检索不到答案时, 可以点击答案下方的“使用 Bing 重新生成”, 将自动切换至必应搜索以生成回复。如图 7.3。

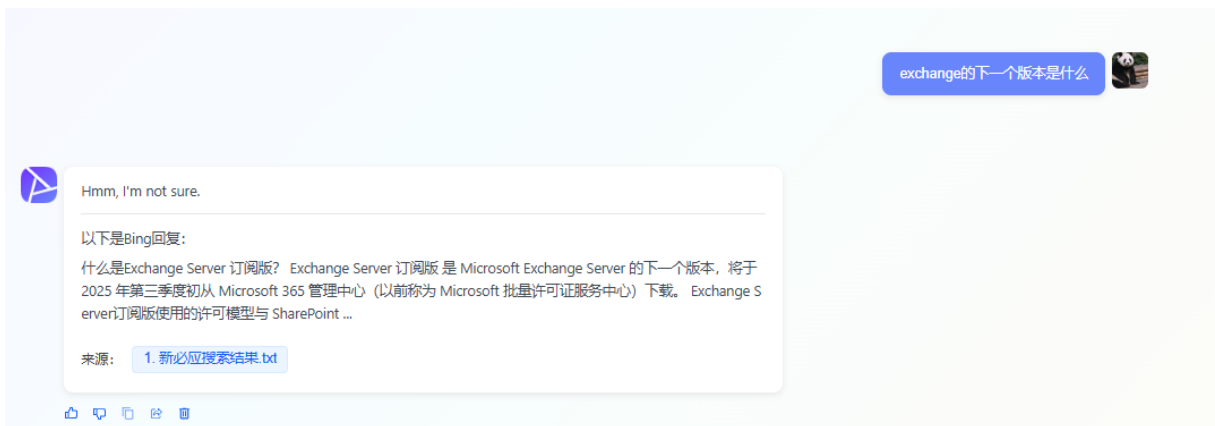


图 7.3

第八章 数字人

8.1 切换应用

登录系统后，点击左侧【数字人】按钮，进入数字人应用，如图 8.1 所示。当前对话显示最近使用的数字人应用，如果要使用其他数字人应用，点击对话旁边的“切换应用”按钮，可以切换到其他数字人应用。



图 8.1

8.2 “数字人”应用

在“数字人”应用中，进入“对话”页面，新建会话，上传文件，选择数字人形象、语言、风格之后，点击“开始分析”按钮，如图 8.2。

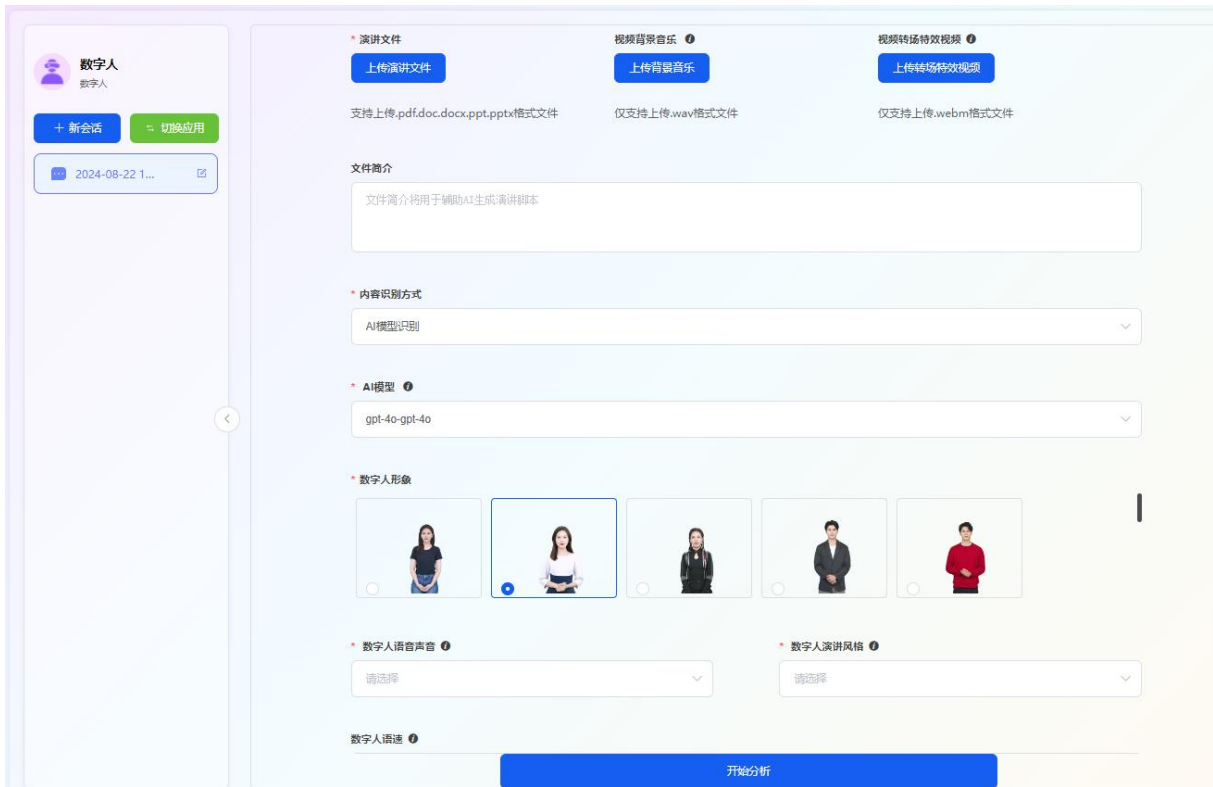


图 8.2

分析完成后,可对生成的脚本进行修改,再生成视频,可以对视频进行在线播放和下载。如图 8.3。



图 8.3

第九章 AI workflows

9.1 切换应用

登录系统后，点击左侧【AI workflows】按钮，进入 workflows 应用，如图 9.1 所示。当前对话显示最近使用的 workflows 应用，如果要使用其他 workflows 应用，点击对话旁边的“切换应用”按钮，可以切换到其他 workflows 应用。



图 9.1

9.2 创建 workflows 应用

可以在【应用广场】直接使用已发布的工作 flows 应用，也可以在【我的应用】页面新建 workflows 类型的应用。可以创建聊天对话类型的工作 flows 应用，也可以创建内容生成型的工作 flows 应用。如图 9.2。

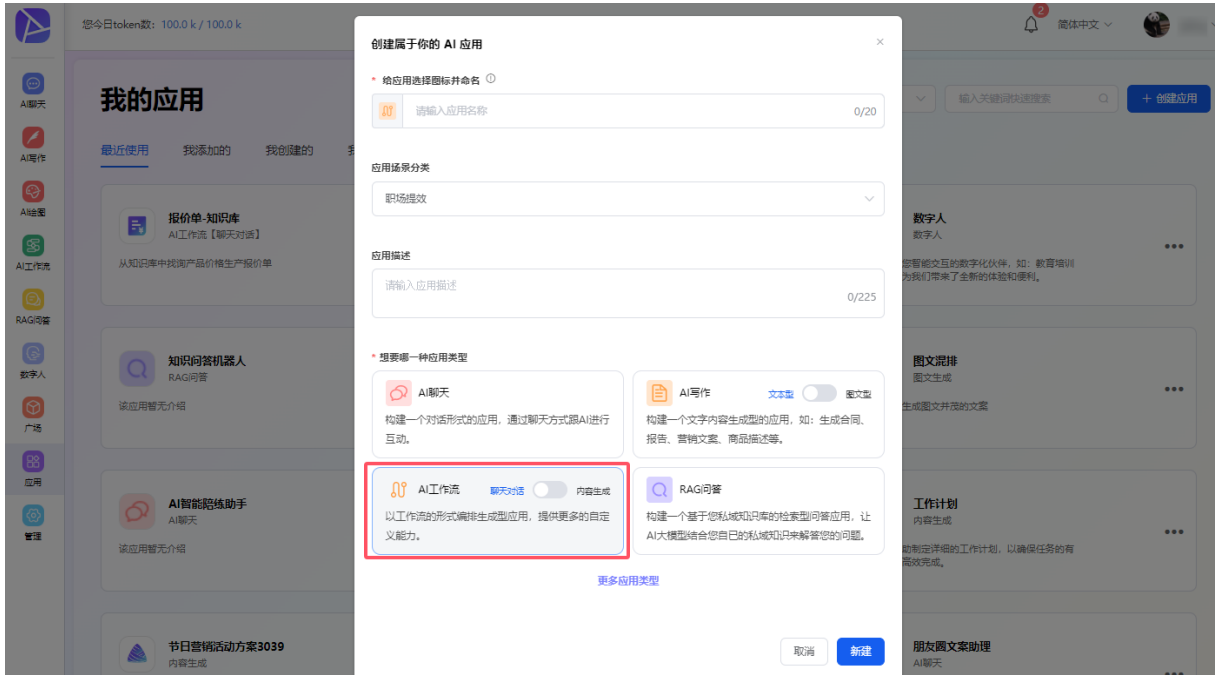


图 9.2

进入应用设置页面，点击“高级设置”



图 9.3

在工作流设计页面，根据业务流程，拖拉拽节点进行配置，完成设计后，点击“保存”按钮。点击“工作流指引”可查看指引手册。如图 9.4。

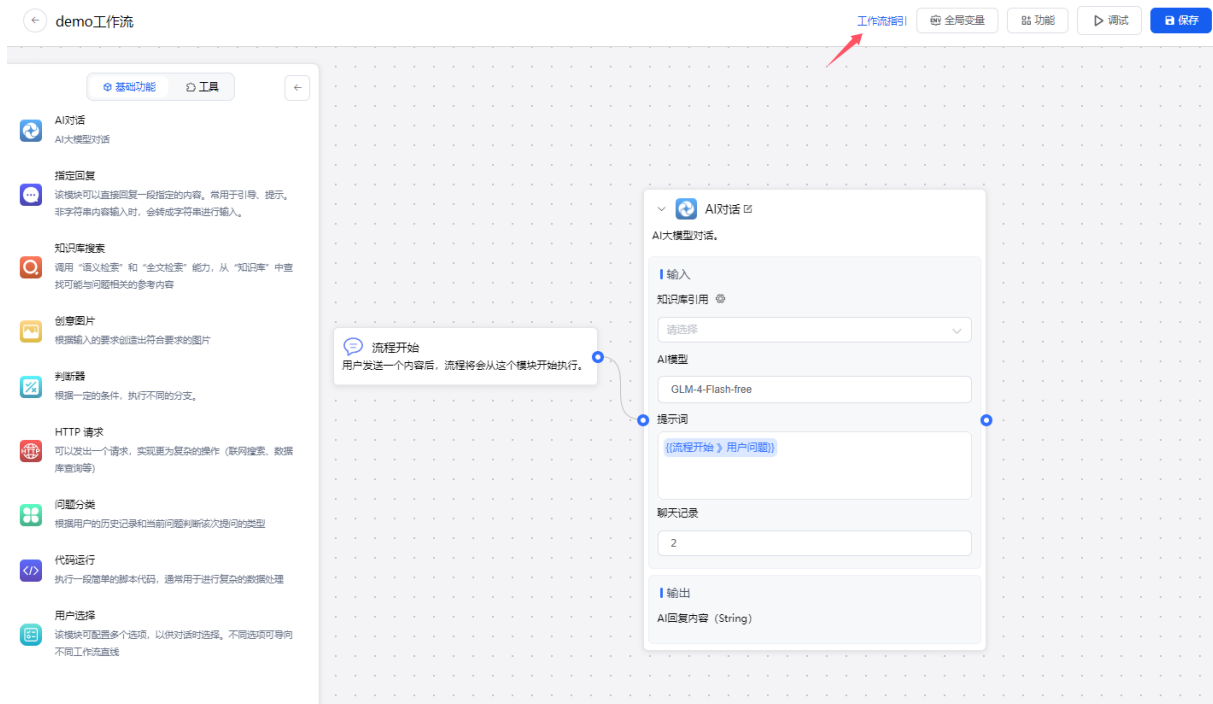


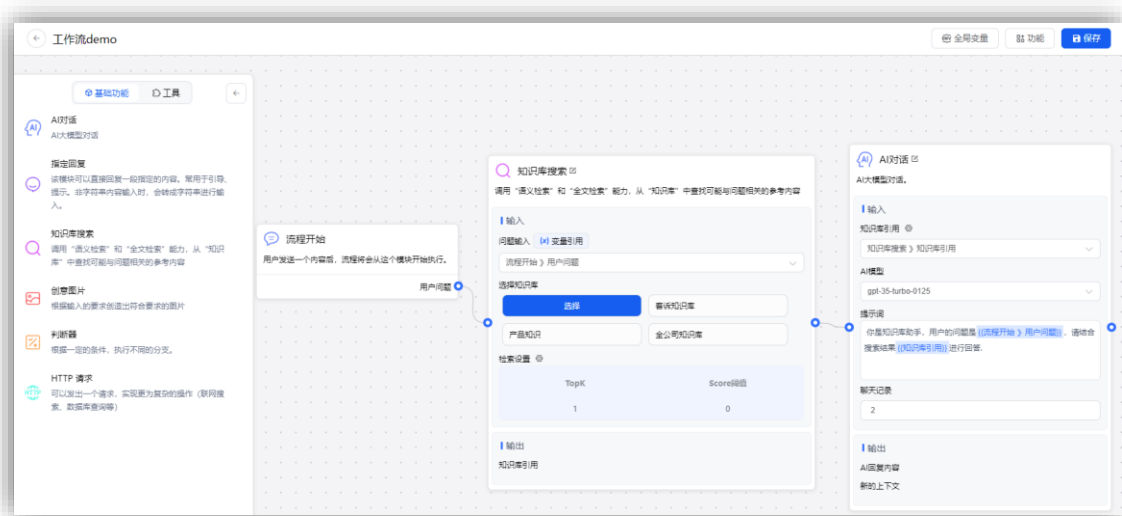
图 9.4

9.3 workflow 设计指引

9.3.1 workflow 编排介绍

快速了解 workflow 高级编排

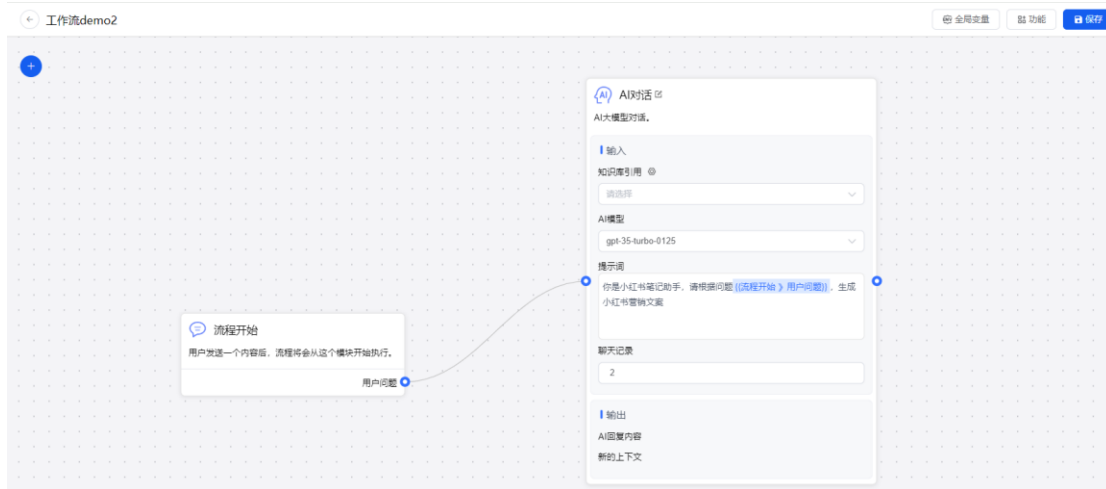
伊登 AI 企业智能助手从 V3 版本开始采用新的交互方式来构建 AI 应用。使用了 Flow 节点编排（workflow）的方式来实现复杂 workflow，提高可玩性和扩展性。但同时也提高了上手的门槛，有一定开发背景的用户使用起来会比较容易。



什么是节点？

在程序中，节点可以理解为一个 Function 或者接口。可以理解为它就是一个步骤。将多个节点一个个拼接起来，即可一步步的去实现最终的 AI 输出。

如下图，这是一个最简单的 AI 对话。它由流程开始和 AI 对话节点组成。



执行流程如下：

1. 用户输入问题后，【流程开始】节点执行，用户问题被保存。
2. 【AI 对话】节点执行，此节点有两个必填参数“聊天记录”、“提示词”，聊天记录的默认值为 2，表示此模块携带的上下文为最近的 2 条历史记录。提示词是模型固定的引导词，可输入“/”选择变量，通过调整该内容，引导模型聊天方向。如果关联了知识库，你还可以通过适当的描述，来引导模型何时去调用知识库搜索。
3. 【AI 对话】节点根据传入的聊天记录和用户问题，调用对话接口，从而实现回答。

节点分类

从功能上，节点可以分为 2 类：

1. **系统节点**：用户引导（配置一些开场白信息、全局变量等）、用户问题（流程入口）。
2. **功能节点**：AI 对话、知识库搜索等剩余节点。（这些节点都有输入和输出，可以自由组合）。

节点的组成

每个节点会包含 3 个核心部分：输入、输出和触发器。

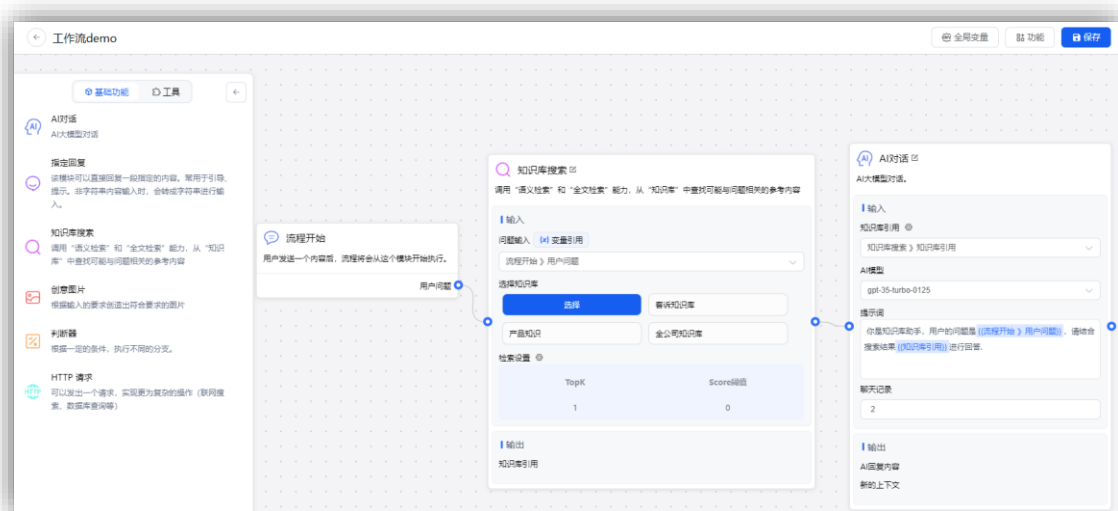


- AI 模型、提示词、聊天记录、知识库引用为输入，节点的输入可以是手动输入也可以是变量引用，变量引用的范围包括“全局变量”和之前任意一个节点的输出。
- 新的上下文和 AI 回复内容为输出，输出可以被之后任意节点变量引用。
- 节点的左右有 2 个“触发器”可以被用来连接，被连接的节点按顺序决定是否执行。

重点 - 工作流是如何运行的

工作流从【流程开始】节点开始执行，可以理解为从用户输入问题开始，没有**固定的出口**，以节点运行结束作为出口，如果在一个轮调中，没有下一个出口节点，则工作流结束。

下面我们来看下，工作流是如何运行的，以及每个节点何时被触发执行。



如上图所示节点会“被连接”也会“连接其他节点”，我们称“被连接”的那根线为前置线，“连接其他节点的线”为后置线。上图例子中【知识库搜索】模块左侧有一根前置线，右侧有一根后置线。而【AI 对话】节点只有左侧一根前置线。

如何连接节点

1. 为了方便连接，每个节点的左右都有连接点，左是前置线连接点，右是后置线连接点。
2. 可以左键点击选中连接线，再点击连接线中间的 x 来删除连接线
3. 可以双击左键删除连接线。

如何阅读？

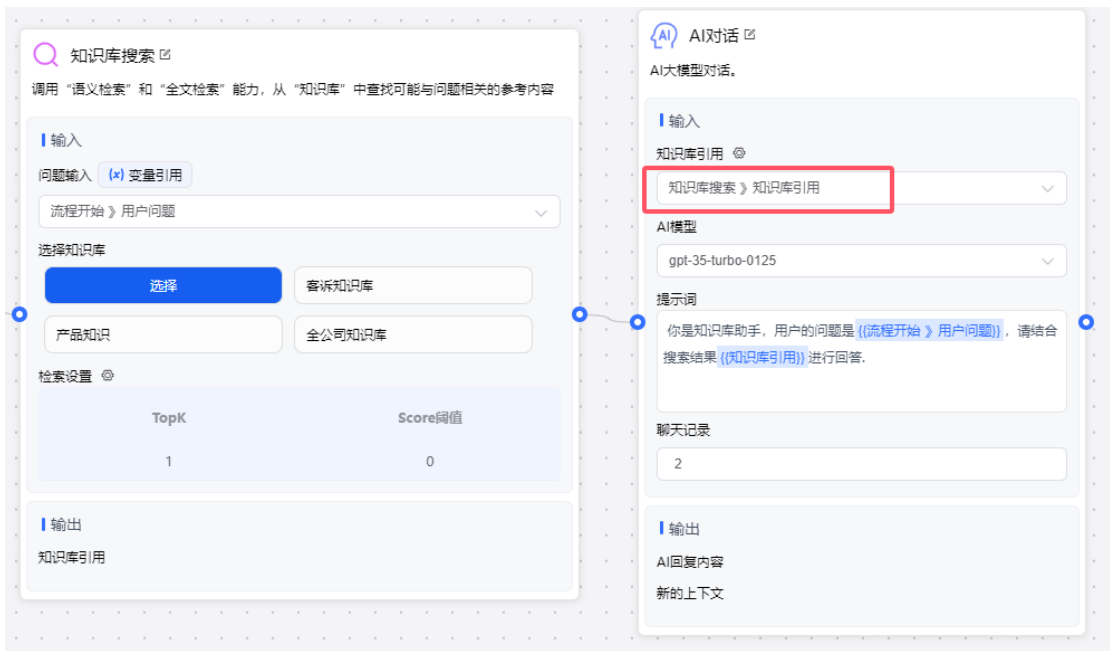
1. 建议从左往右阅读。
2. 从 **流程开始** 节点开始。流程开始节点，代表的是用户发送了一段文本，触发任务开始。
3. 关注【AI 对话】和【指定回复】节点，这两个节点是输出答案的地方。

9.3.2 基础功能模块介绍

9.3.2.1 AI 对话

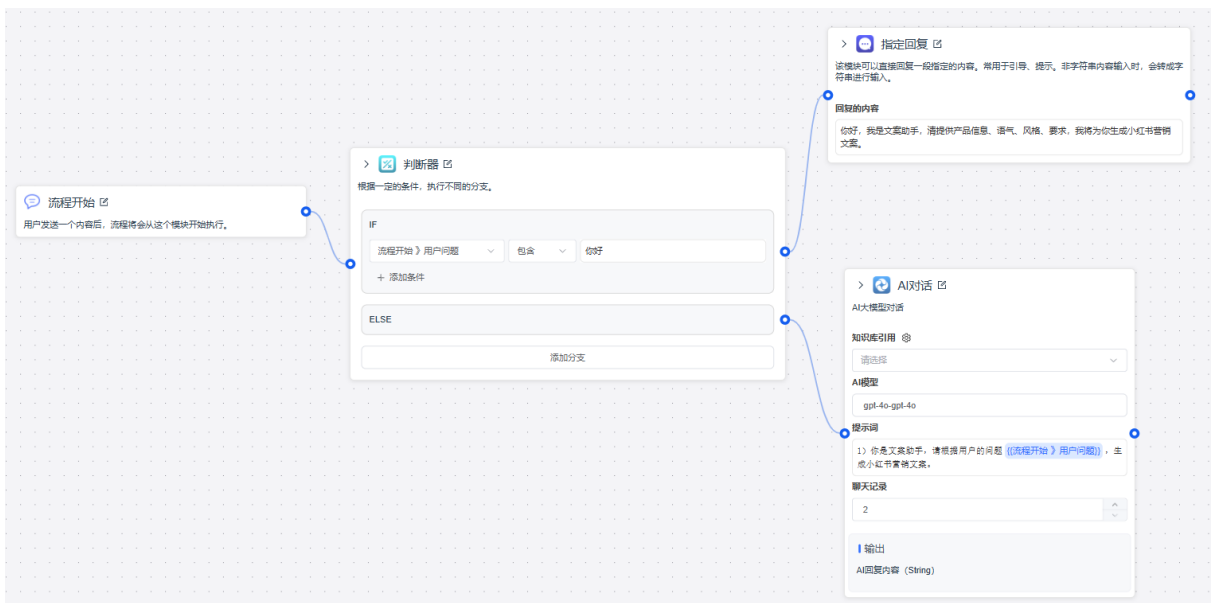


1. 【AI 对话】节点有两个必填参数“聊天记录”、“提示词”，聊天记录的值是默认输入的 2 条记录，表示此模块携带上下文的长度。
提示词是模型固定的引导词，可输入“/”选择变量，通过调整该内容，引导模型聊天方向。如果关联了知识库，你还可以通过适当的描述，来引导模型何时去调用知识库搜索。
例如：
 - 1) 你是产品智能客服，当用户询问与产品知识相关的内容时，请结合搜索结果{{知识库引用}}进行回答. 用户的问题是{{流程开始 》用户问题}}
 - 2) 你是文案助手，请根据用户的问题{{流程开始 》用户问题}}，生成小红书营销文案。
2. 当前置节点是【知识库搜索】时，【AI 对话】节点的“知识库引用”可以选择前置节点的输出变量{{知识库引用}}。



3. 【AI 对话】节点根据传入的聊天记录和提示词，调用对话接口，从而实现回答。

9.3.2.2 指定回复

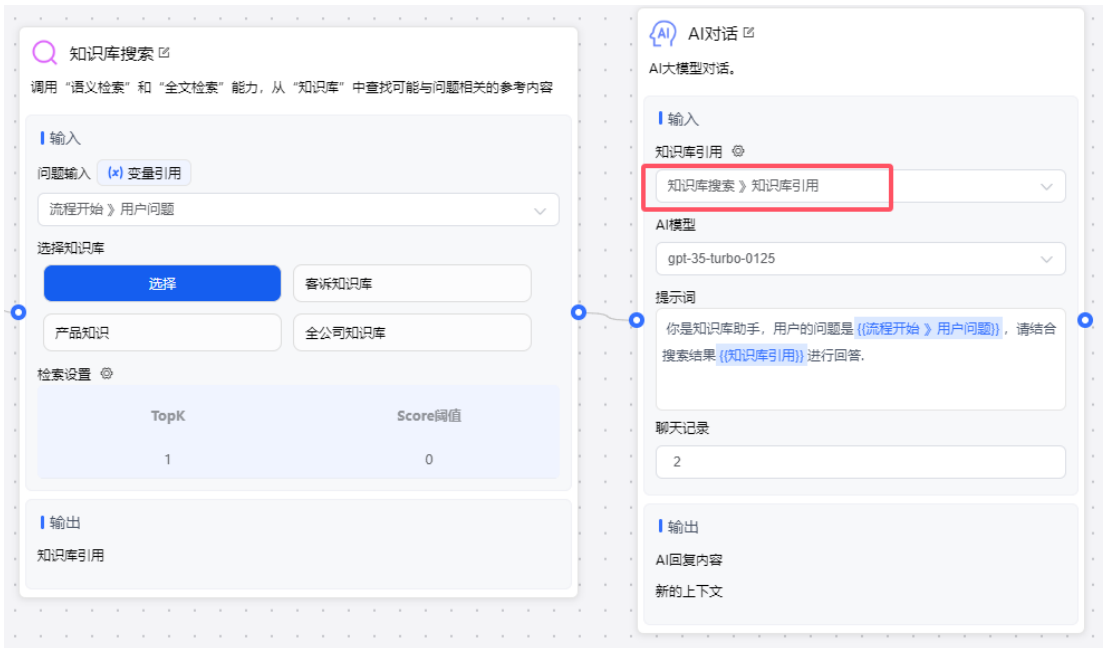


建议加入判断器节点做为【指定回复】节点的前置节点。

【指定回复】节点通常用于指定要回复的内容，回复内容有两种：

1. 一种是手动输入固定内容。
2. 一种是通过变量引用，可输入“/”选择变量。

9.3.2.3 知识库搜索



建议加入判断器 AI 问答节点做为【知识库搜索】节点的后置节点。

【知识库搜索】节点可以从指定的知识库中检索内容，有两个必填参数：

“问题输入”：支持选择变量引用，也可以手动输入文本。

“选择知识库”：支持选择关联多个知识库。

9.3.2.4 创意图片

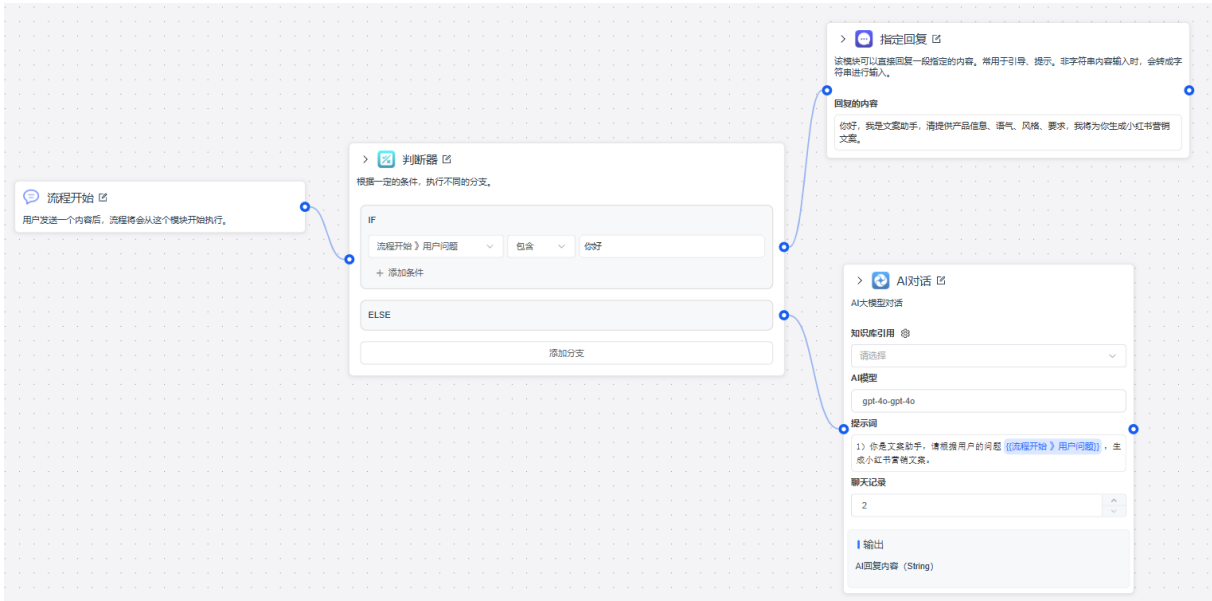


【创意图片】节点可以根据输入的要求生成图片，有两个必填参数：

“问题输入”：支持选择变量引用，也可以手动输入文本+变量的组合。

“图形模型”：支持选择 Dall-e-2\Dall-e-3\Midjourney\aiart。

9.3.2.5 判断器



复杂的工作流自然少不了【判断器】节点，根据不同的条件，执行不同的分支操作。对任意变量进行 IF 判断，若满足条件则执行 IF 分支，不满足条件执行 ELSE 分支。支持增加更多的判断条件和分支，同编程语言中的 IF 语句逻辑相同。

适用场景有：让大模型做判断后输出固定内容，根据大模型回复内容判断是否触发后续模块。

9.3.2.6 HTTP 请求



介绍

HTTP 模块会向对应的地址发送一个 HTTP 请求，实际操作与 Postman 和 ApiFox 这类直流工具使用差不多。

- Params 为路径请求参数，GET 请求中用的居多。
- Body 为请求体，POST/PUT 请求中用的居多。
- Headers 为请求头，用于传递一些特殊的信息。
- 自定义变量中可以接收前方节点的输出作为变量
- 3 种数据中均可以通过/来引用变量。
- 变量来自于全局变量、前方节点输出

作用

通过 HTTP 模块你可以无限扩展，比如：

- 操作数据库
- 调用外部数据源
- 执行联网搜索
- 发送邮箱
- ….

Params, Headers

不多描述，使用方法和 Postman, ApiFox 基本一致。

可通过 “{ ” 来引入变量。例如：

key	value
appId	{{appId}}
Authorization	Bearer {{token}}

Body

只有特定请求类型下会生效。

可以写一个自定义的 Json，并通过 “{ ” 来引入变量。

例如：

```
{  
  "string": "{{string}}",  
  "token": "Bearer {{string}}",  
  "number": {{number}},  
  "boolean": {{boolean}},  
  "array": [{{number}}, "{{string}}"],  
  "array2": {{array}},  
  "object": {{obj}}  
}
```

9.3.2.7 问题分类



【问题分类】节点可以将用户的问题进行分类，分类后执行不同操作。在一些较模糊的场景中，分类效果不是很明显。可以适当增加一些聊天记录，联系上下文进行分类。

9.3.2.8 代码运行



【代码运行】节点可用于执行一段简单的 js 或 python 代码，用于进行一些复杂的数据处理。最大运行 10s， 32M 内存限制。

变量输入：

可在自定义输入中添加代码运行需要的变量，在代码的 main 函数中，可解构出相同名字的变量。如上图，自定义输入中有 arg1 和 arg2 两个变量，main 函数中可以解构出相同名字的变量。

结果输出

自定义输出中，创建了一个对象属性变量 result，可以添加变量名来获取对象 result 对应 key 下的值。

9.3.2.9 用户选择



【用户选择】节点属于用户交互节点，基础的用法是提出需要用户做抉择的问题，然后根据用户的反馈设计不同的工作流程。当触发这个节点时，对话会进入“交互”状态，会记录 workflow 的状态，等用户完成交互后，继续向下执行 workflow。



比如上图中的例子，当触发用户选择节点时，对话进入“交互状态”。当用户做出选择时，节点会判断用户的选择，执行相应的分支。

9.3.2.9 文本内容提取

> 文本内容提取

可从文本中提取指定的数据，例如：sql语句、搜索关键词、代码等

输入

AI模型

gpt-4o-gpt-4o

提取需求描述 手动输入

提取地址

聊天记录

2

需要提取的文本 变量引用

流程开始 > 用户问题

目标字段 + 新增

字段名	字段描述	必须
-----	------	----

输出

AI回复内容 (String)

【文本内容提取】节点通常用于从一段文本中提取指定的数据，如：地址、关键信息、sql 数据等，提取的需求描述有两种：

1. 一种是手动输入固定内容。
2. 一种是通过变量引用，可输入“/”选择变量。

9.3.3 工具介绍

9.3.3.1 邮件发送



【发送邮件】节点必填参数：

“主题”：邮件的主题，支持选择变量引用，也可以手动输入文本。

“内容”：邮件的内容，支持选择变量引用，也可以手动输入文本。

“收件人”：收件人邮箱，支持选择变量引用，也可以手动输入文本。

9.3.3.2 批量发送邮件



【批量发送邮件】节点可以发送多封邮件，“邮件信息”使用手动输入，格式如下：

```
[  
  {  
    "sub": "主题",  
    "content": "邮件内容",  
    "email": "收件人邮箱"  
  },  
]
```

```
{
  "sub": "主题",
  "content": "邮件内容",
  "email": "收件人邮箱"
}
```

9.3.3.3 高德-天气预报



【天气预报】节点支持选择变量引用，也可以手动输入文本。根据输入的内容，输出天气预报信息。

9.3.3.4 高德-获取路线



【获取路线】节点不需要配置，根据用户输入的问题即{{流程开始 > 用户问题}}进行路线答复。

9.3.3.5 二维码工具



【二维码工具】节点支持选择变量引用，也可以手动输入文本。根据文本内容，生成二维码。

9.3.3.6 ArXiv



arXiv 是一个免费的存储库，收录了近 240 万篇学术文章，涉及物理、数学、计算机科学、定量生物学、定量金融、统计学、电气工程和系统科学以及经济学等领域。

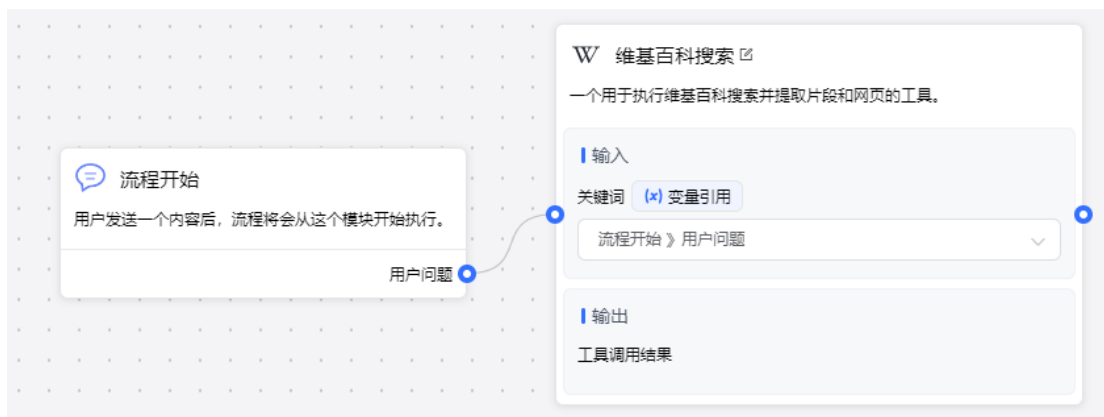
【arXiv】节点支持选择变量引用，也可以手动输入文本。根据输入的内容，返回搜索到的文章标题、摘要及 url。

9.3.3.7 网页抓取



【网页抓取】节点用于抓取指定网页的内容，支持选择变量引用，也可以手动输入文本。建议将输出的结果传入后置节点中进行智能处理，比如上图的【AI 对话】。

9.3.3.8 维基百科搜索



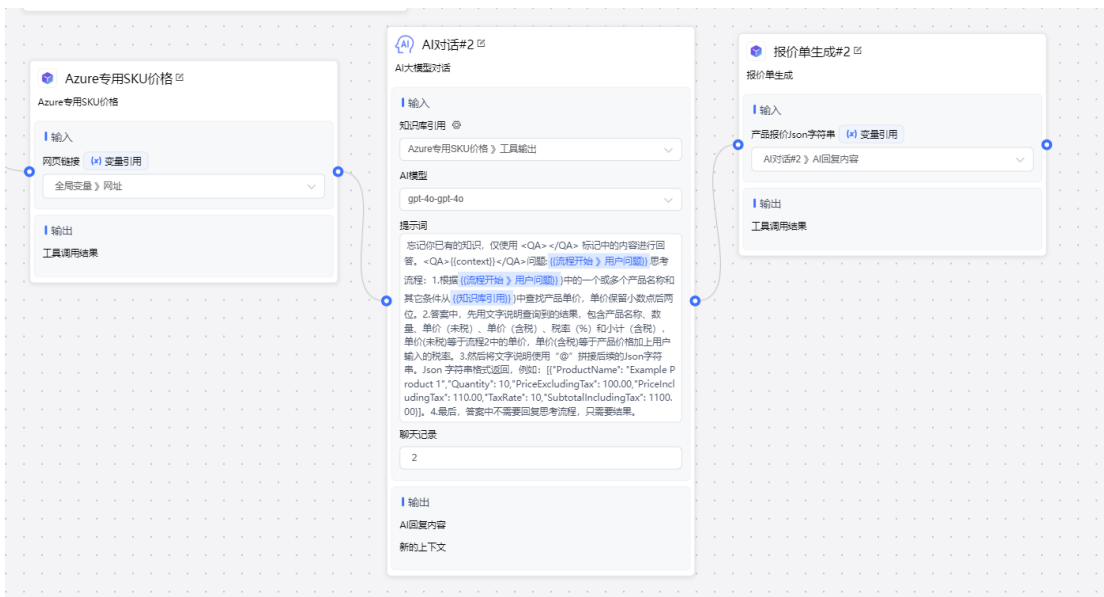
【维基百科搜索】节点“关键词”支持选择变量引用，也可以手动输入文本。根据输入的内容，返回搜索到的结果。

9.3.3.9 必应网页搜索



【必应网页搜索】节点“关键词”支持选择变量引用，也可以手动输入文本。根据输入的内容，返回搜索到的结果。

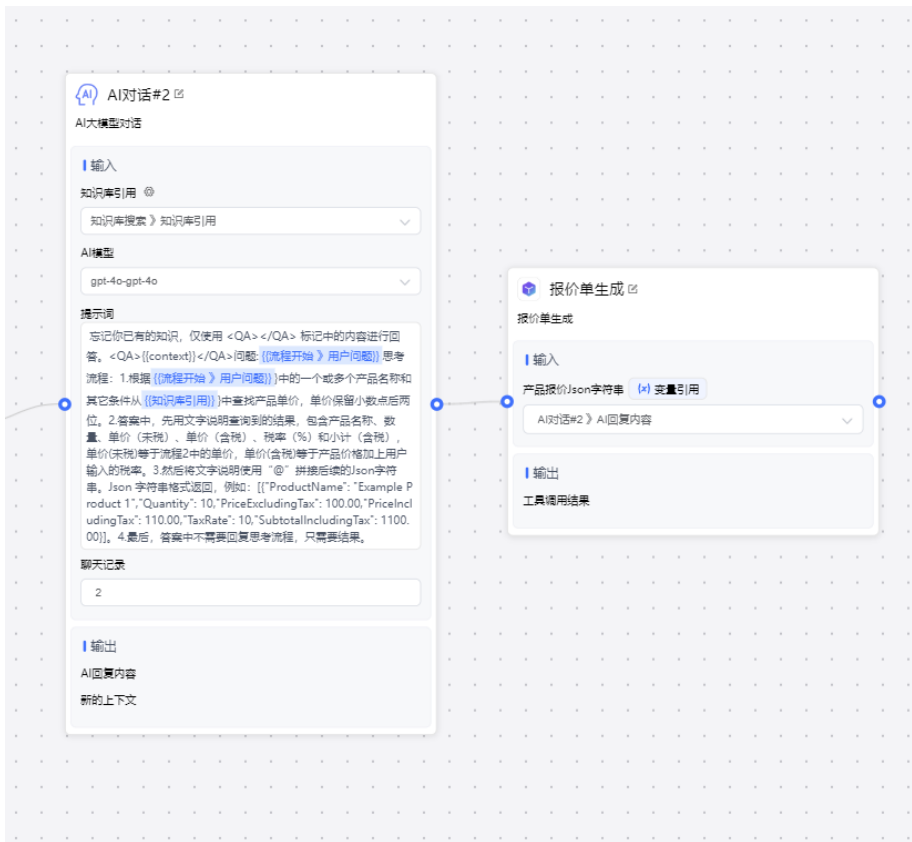
9.3.3.10 Azure 专用 SKU 价格



【Azure 专用价格】节点“网页链接”支持选择变量引用，也可以手动输入文本。根据用户输入的内容从网页查询价格，返回搜索到的结果。

可将结果做为【AI 对话】节点的知识库引用，编写相应的提示词，实现最终的效果。

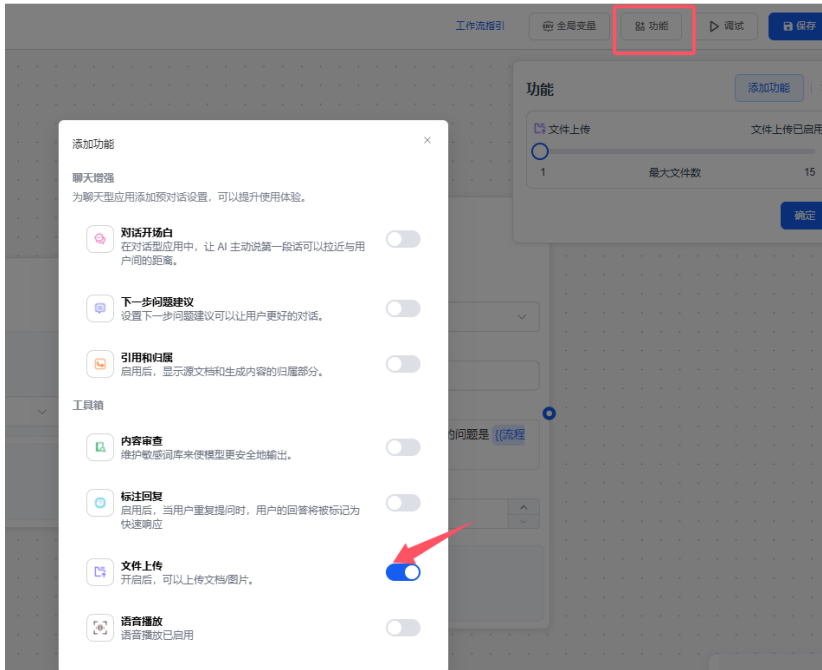
9.3.3.11 报价单生成



【报价单生成】节点输入格式为 Json 字符串，支持选择变量引用，也可以手动输入文本。根据输入的内容，生成报价单。

9.3.3.12 文档读取

开启文件上传功能后，可以使用文档读取节点



【文档读取】节点用于读取上传的 PDF、docx、excel、txt 格式的文件内容，可作为下一个节点的上下文背景资料，或数据输入，根据该内容做知识问答、总结摘要、数据分析等。

9.3.3.13 榜单热搜



【榜单热搜】节点用于获取全网最热门的新闻话题，包含微博、知乎、百度，抖音、头条、腾讯等多平台热搜信息。

9.3.3.14 文本分割



【文本分割】节点可以将长文本分割成小块，每个小块 500 字左右，同时保持词组的完整性，以 json 格式输出。

由于长文本输出有时候会被截断，可以借助该节点，输出分割后的内容，也可以做总结等操作。

9.3.3.15 图表大师



【图表大师】根据用户提供的 json 数据，生成多种类型的图表，包括饼图、折线图、柱状图和雷达图。

可以使用 http 请求做为前置节点，为图表提供 json 数据。

Json 数据格式如下：

```
{
  "type": "Pie",
  "Categories": ["通勤", "迟到", "早退", "旷工"],
  "Data": [80, 10, 6, 0]
}
```

Type: 指定图表类型，只能填 Pie、Bar、Line、Scatter

Categories: 数据分类

Data: 每个分类对应的数量

9.4 使用 workflow 应用

返回应用设置页，点击“去对话”按钮，如图 9.5。

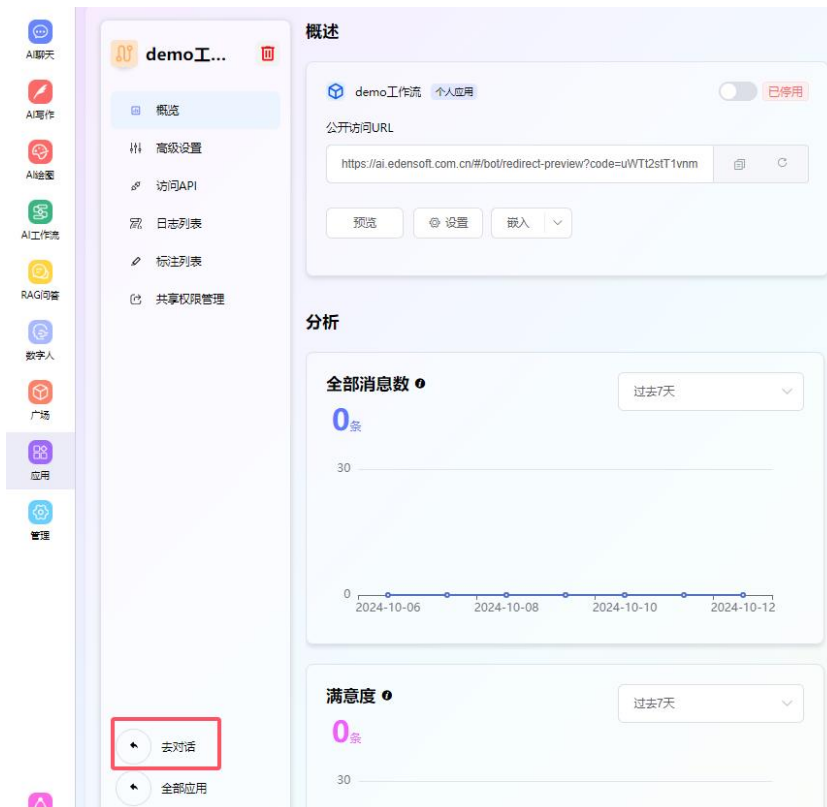


图 9.5

使用 workflow 应用。如图 9.6。

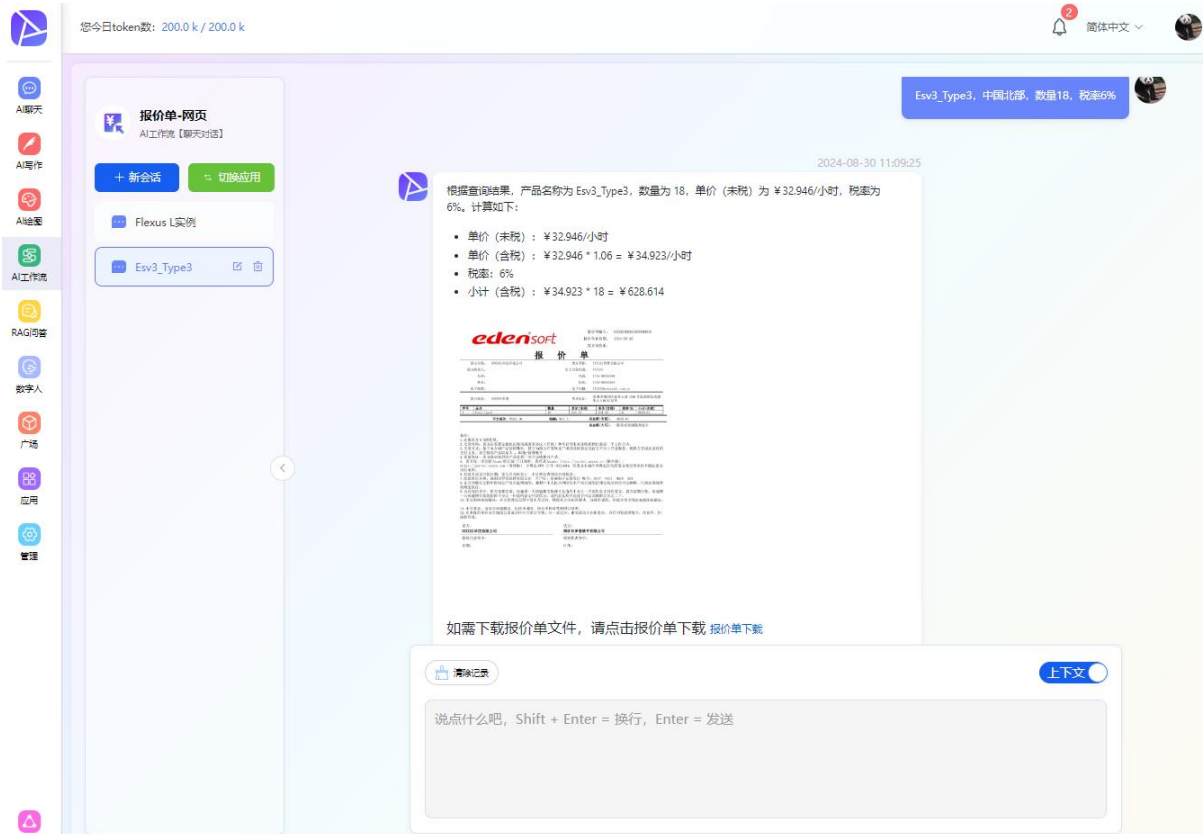


图 9.6

第十章 知识库管理

登录系统后，打开首页，进入界面左侧下方“管理功能”，点击“知识库管理”，如图 10.1 所示。

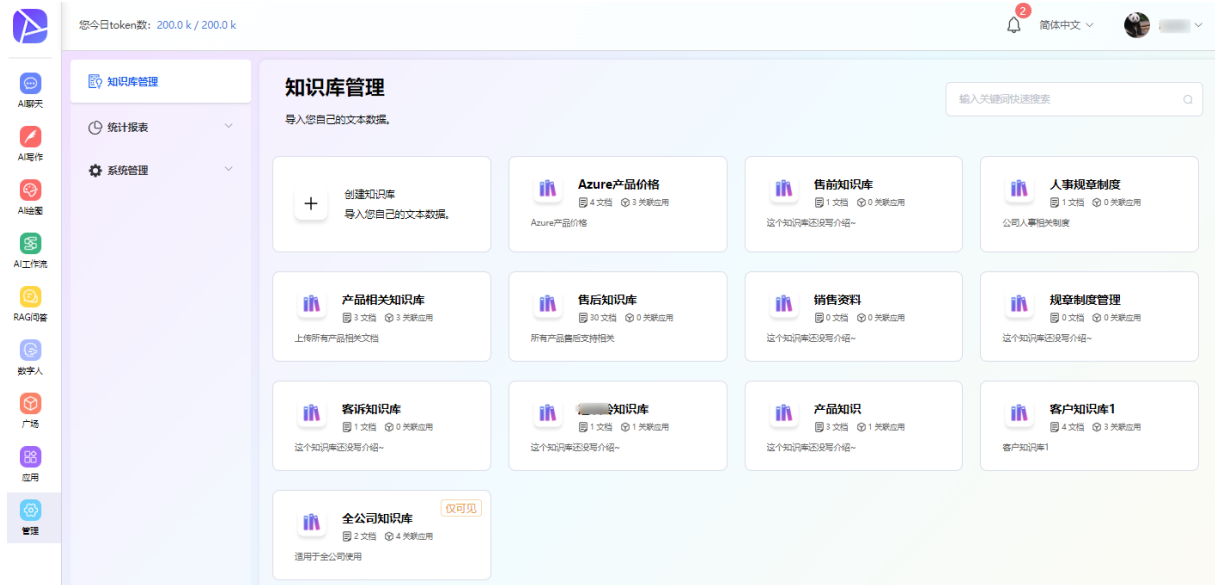


图 10.1

10.1 文件管理

知识库创建成功后，进入知识库文件管理页面，点击“添加文件”，选定文件后，下一步进行“文本分段”，也选择可以“自定义”文本分段规则，如图 10.2



图 10.2

确保“分段预览”中内容正确，点击“保存”按钮，可在列表中展示如图 10.3

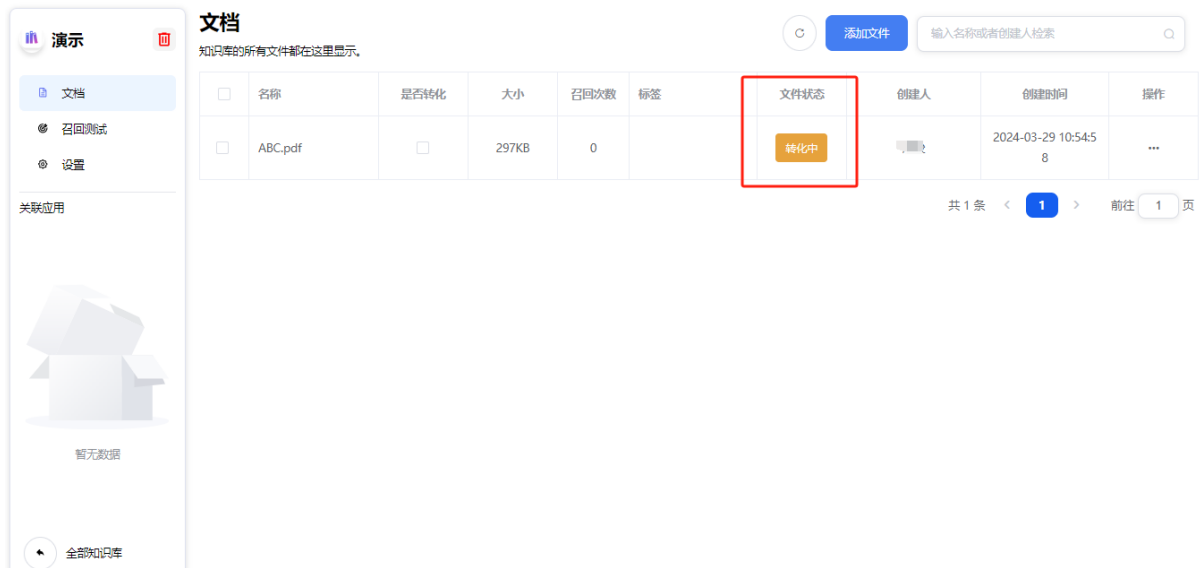


图 10.3

等待文档转化成功，还可以进行其他操作，如查看或修改分段设置、预览文件、下载文件、删除文件。如图 10.4

注：可能需要主动刷新数据

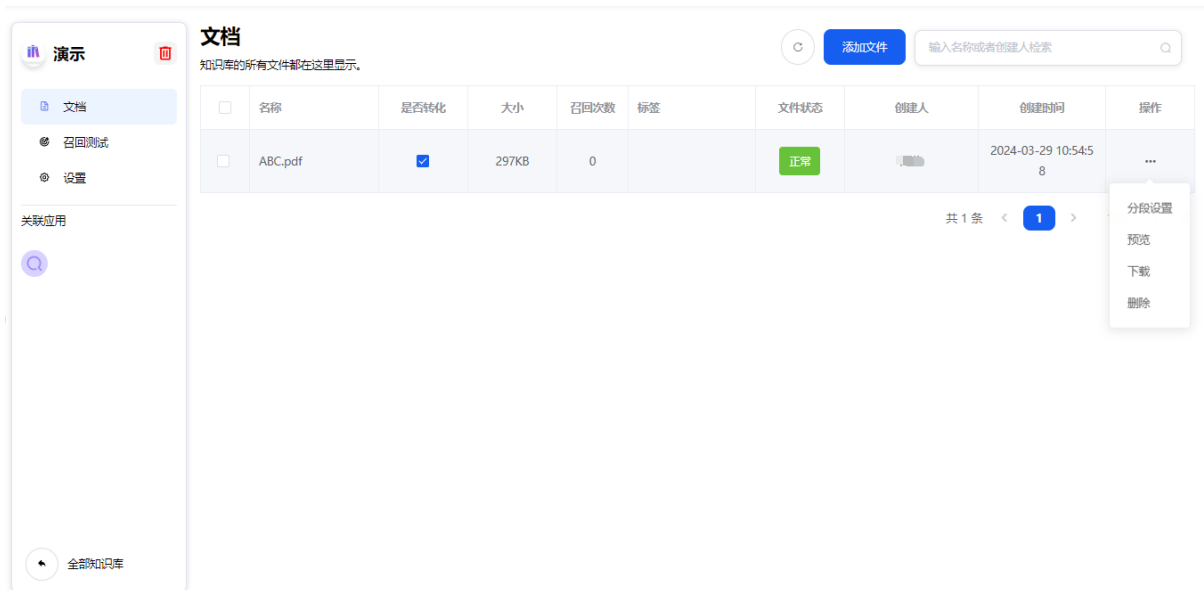


图 10.4

10.2 召回测试

系统将根据用户输入的文本，在知识库中检索并提取出与之相关的信息段落。如图 10.5

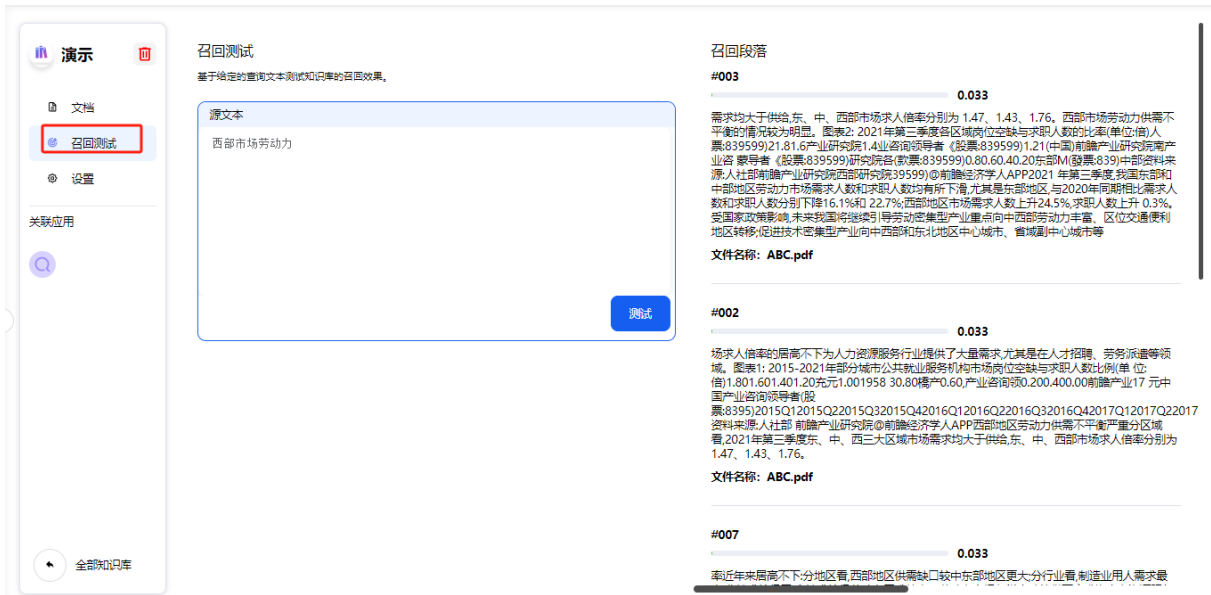


图 10.5

10.3 设置

知识库名称: 修改知识库名称。

知识库描述: 修改知识库描述。

可见权限: 支持将该知识库共享给其他用户或团队查看。

操作权限: 支持将该知识库共享给其他用户或团队查看、上传文件等操作。

“Top K” 通常用于表示检索过程中返回的最相关结果的数量。例如，如果设置为 10，则系统将返回与查询最相关的前 10 个结果。

“Score 阈值” 是一个设定的最低分数标准。只有达到这个分数或者超过这个分数的结果才会被返回。这个阈值可以帮助筛选出高质量的搜索结果，忽略那些得分较低的不相关结果。如图 10.6

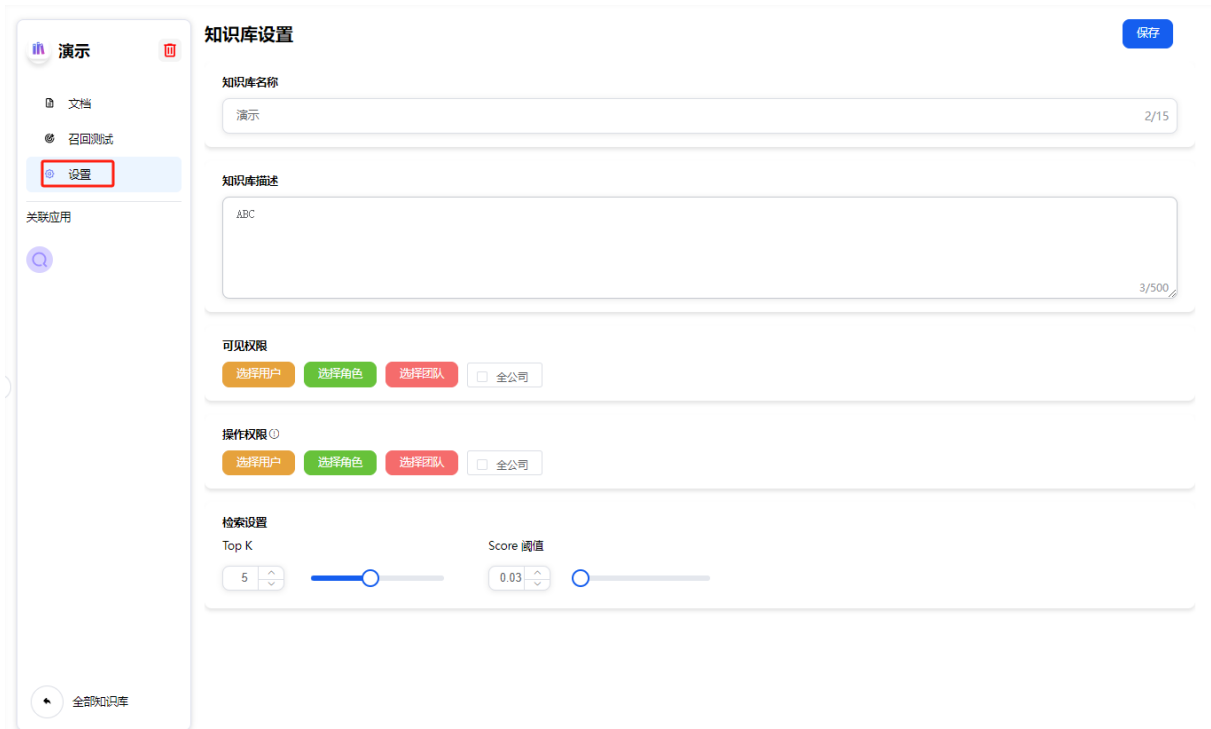


图 10.6

第十一章 统计报表

登录系统后，打开首页，点击界面左侧下方“管理功能”，如图 11.1。

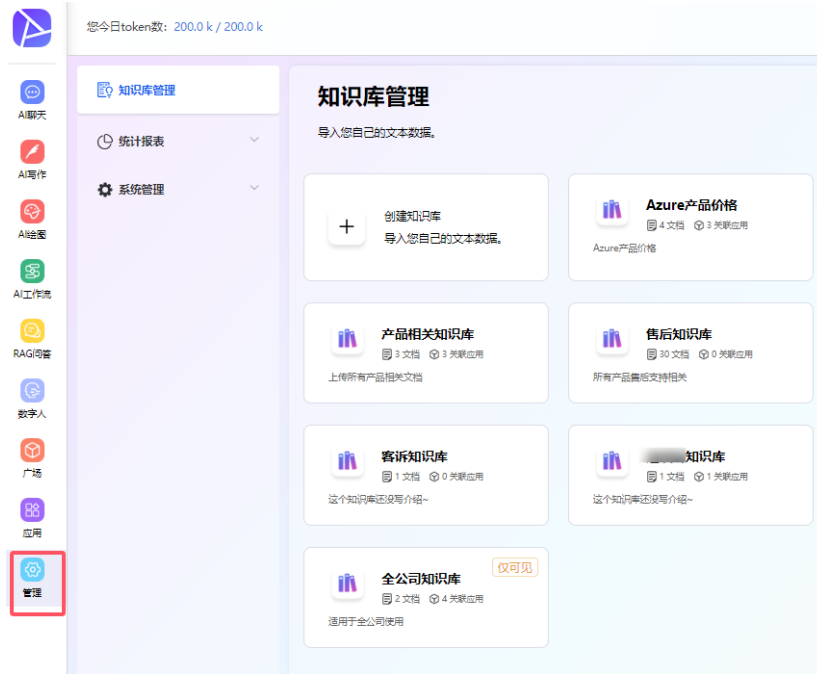


图 11.1

点击“统计报表”概述菜单，可以查看用户使用情况，图 11.2 所示。



图 11.2

11.1 TOKEN 使用报表

点击『统计报表』→再点击『Token 使用报表』，进入 Token 使用报表界面，如“图 11.3”所示：



图 11.3

11.2 TOKEN 费用报表

点击『统计报表』→再点击『Token 费用报表』，进入 Token 费用报表，可按时间段和用户名进行搜索，如“图 11.4”所示：

用户名称	模型名称	模型输入单价	Token输入数量	模型输出单价	Token输出数量	图片单价	图片数量	费用(单位: CN Yuan)
admin	midjourney (5.0)	0	0	0	0	0.3	6	1.8
admin	midjourney (5.0)	0	0	0	0	0.3	1	0.3
admin	midjourney ()	0	0	0	0	0	1	0
admin	gpt-4o (gpt-4o)/dall-e-3 (3.0)	0	0	0	2219	0.287744	10	2.88
admin	gpt-4o (gpt-4o)	0	281202	0	66759	0	0	0
admin	gpt-4o (gpt-4o)	0	8416	0	1971	0	0	0
admin	gpt-4o (gpt-4o)	0	1724	0	2490	0	0	0
admin	gpt-4o (gpt-4o)	0	4805	0	3391	0	0	0
admin	gpt-4o (gpt-4o)	0	424	0	1456	0	0	0
admin	gpt-4o (gpt-4o)	0	15426	0	13028	0	0	0

图 11.4

11.3 应用使用报表

点击『统计报表』→再点击『应用使用报表』，进入应用使用报表，可按时间段和用户名进行搜索，如“图 11.5”所示：

应用名称	模型名称	Token输入数量	Token输出数量	图片数量	费用(单位: CNY)
网站创作	gpt-4o (gpt-4o)	59	1110	0	0
Ken-知识问答	gpt-4 (1106-preview)	1109	321	0	0
代码解释	gpt-4o (gpt-4o)	1194	5727	0	0
商业计划书	gpt-35-turbo (0125)	328	1432	0	0
聊天对话222	gpt-35-turbo-16k (0613)	10184	3656	0	0.08
Ken-聊天	gpt-4o (gpt-4o)	2642	7304	0	0
Ken-图片	dall-e-3 (3.0)	0	0	38	10.93
电子邮件生成器0197	gpt-35-turbo-16k (0613)	229	776	0	0.01
总结报告	gpt-35-turbo-16k (0613)	3839	4132	0	0.06
论文大纲助手	gpt-35-turbo (0125)	112	481	0	0

图 11.5

11.4 反馈报表

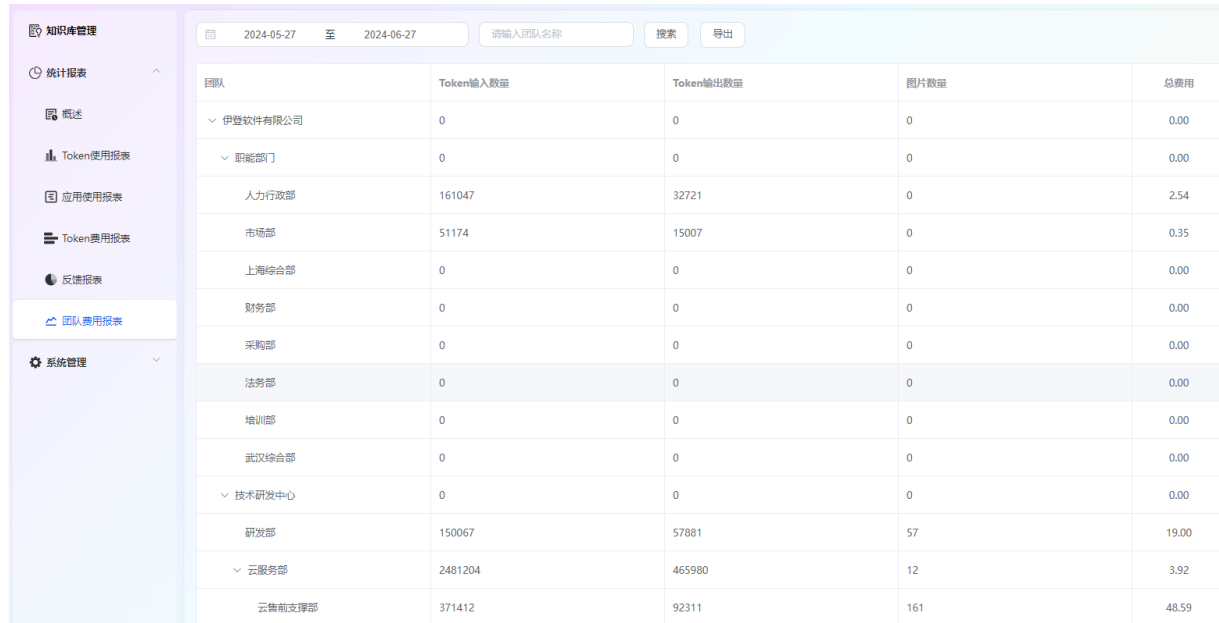
点击『统计报表』→再点击『反馈报表』，进入反馈报表，可按时间段进行搜索，如“图 11.6”所示：



图 11.6

11.5 团队费用报表

点击『统计报表』→再点击『团队费用报表』，进入团队费用报表，可按时间段和团队名称进行搜索，如“图 11.7”所示：



团队	Token输入数量	Token输出数量	图片数量	总费用
伊登软件有限公司	0	0	0	0.00
职能部门	0	0	0	0.00
人力资源部	161047	32721	0	2.54
市场部	51174	15007	0	0.35
上海综合部	0	0	0	0.00
财务部	0	0	0	0.00
采购部	0	0	0	0.00
法务部	0	0	0	0.00
培训部	0	0	0	0.00
武汉综合部	0	0	0	0.00
技术研发中心	0	0	0	0.00
研发部	150067	57881	57	19.00
云服务部	2481204	465980	12	3.92
云售前支撑部	371412	92311	161	48.59

图 11.7

第十二章 系统管理

登录系统后，打开首页，点击界面左侧下方“管理”，如图 12.1。

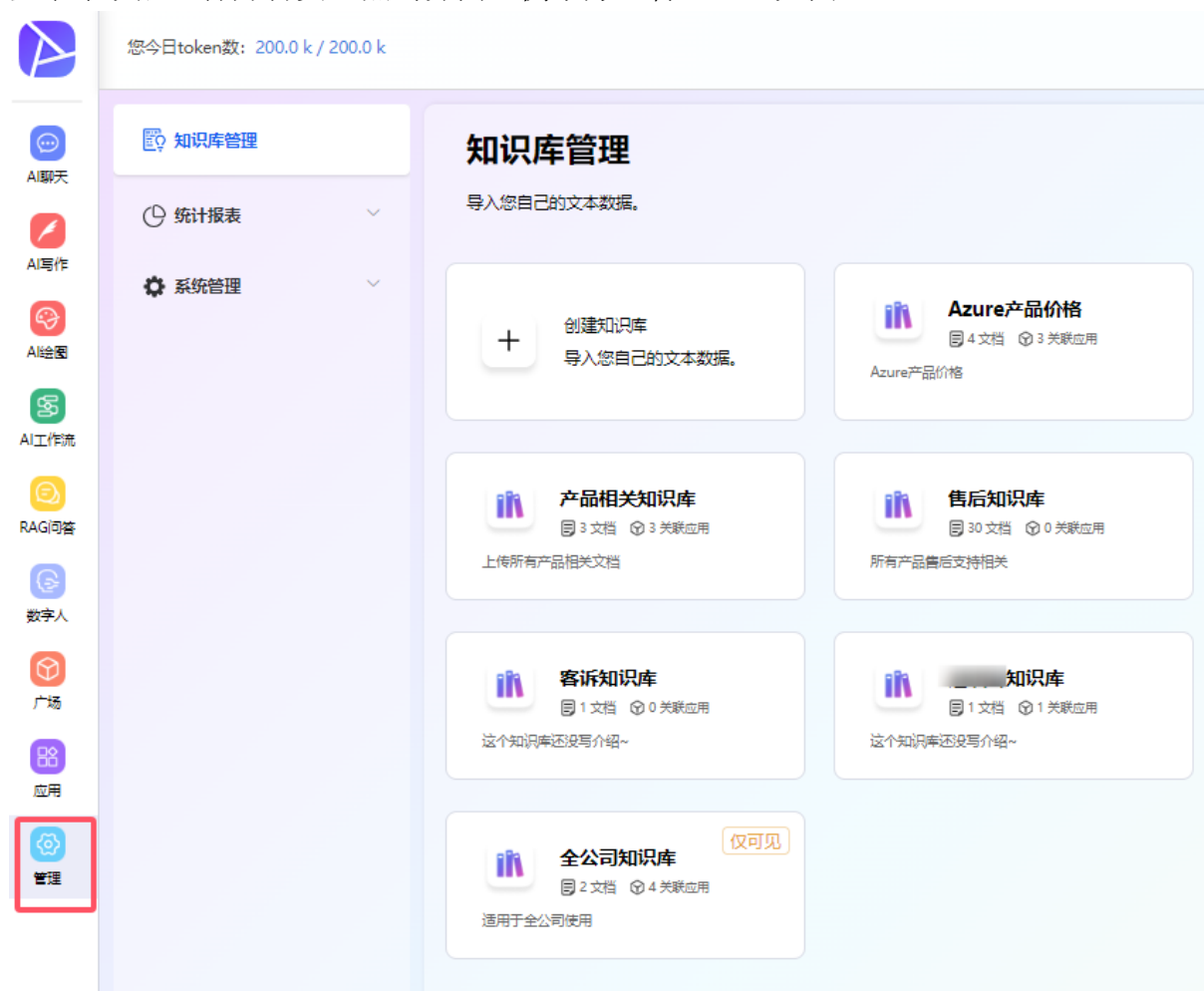


图 12.1

12.1 角色管理

点击『管理』→再点击『角色管理』，进入角色管理列表界面，如“图 12.2”所示：



图 12.2

12.1.1 添加角色

用户进入角色管理列表界面，点击【添加】按钮，将弹出添加角色界面，在添加角色界面中，输入角色名称，角色描述，勾选菜单权限，然后点击【确定】，即可添加角色，如“图 12.3”所示。

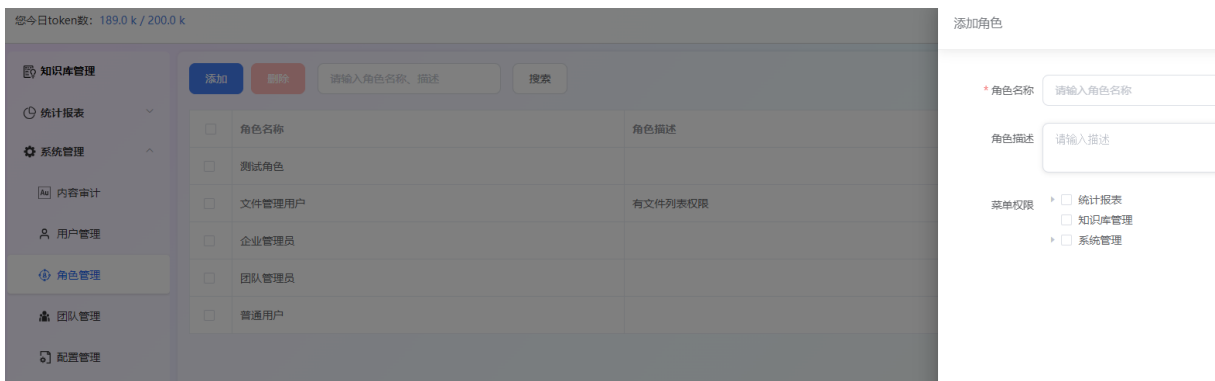


图 12.3

12.1.2 删除角色

选择你要删除的角色，点击【删除】按钮，弹出删除提示框，询问是否要删除角色，再次点击【删除】，即可删除角色，如“图 12.4”所示。

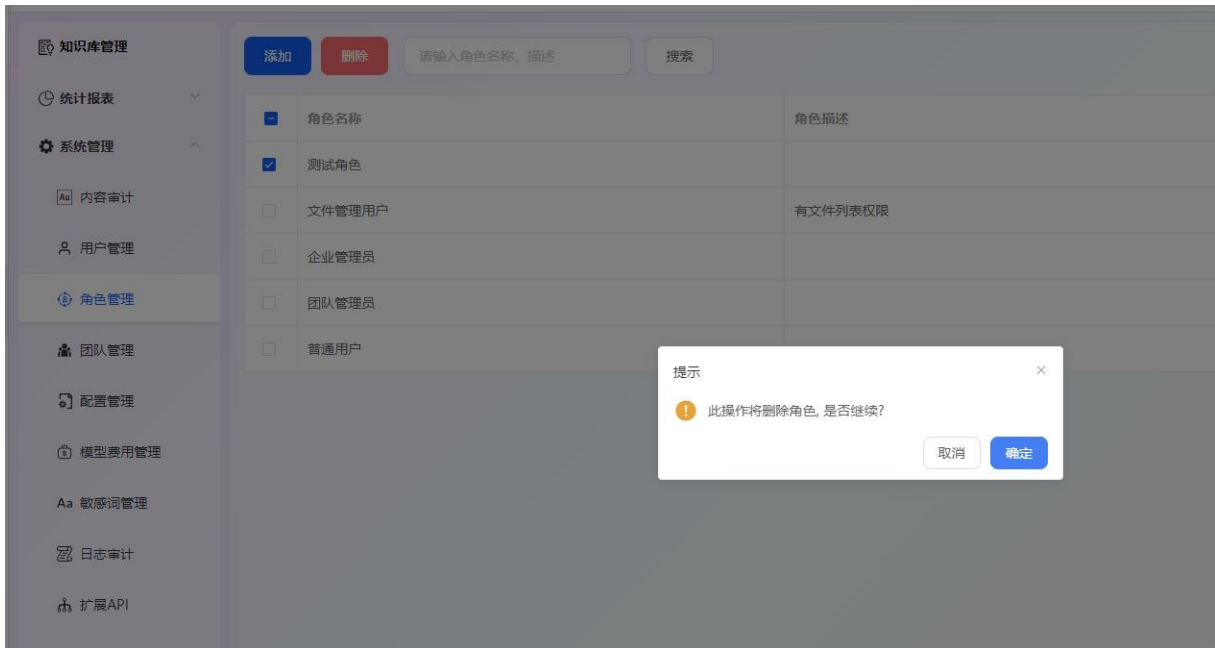


图 12.4

12.1.3 编辑角色

选择你要编辑的角色，点击【编辑】按钮，弹出编辑角色界面，输入要编辑的角色信息，点击添加，即可完成编辑角色信息。如“图 12.5”所示。

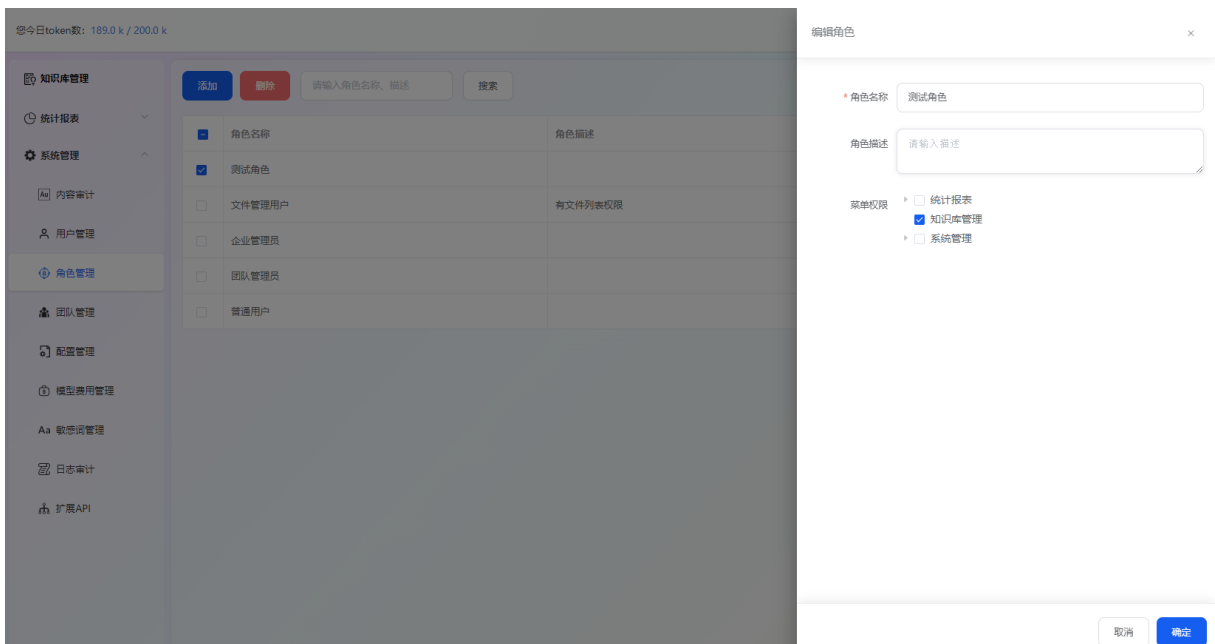


图 12.5

12.1.4 查询角色

输入你要查询的角色名称，点击搜索，即可出现要查询的角色信息如“图 12.6”所示。



图 12.6

12.2 用户管理

点击【管理】->然后再点击【用户管理】，进入到用户管理界面，如“图 12.7”所示。



图 12.7

12.2.1 添加用户

点击【添加】按钮，将弹出添加用户界面，在添加用户界面中，输入“用户邮箱”、“用户昵称”、“用户密码”、每日 token 数量、每日图片数量、每日数字人视频数, 选择用户角色、所属团队，最后点击【确定】，完成添加用户操作。如“图 12.8”所示。

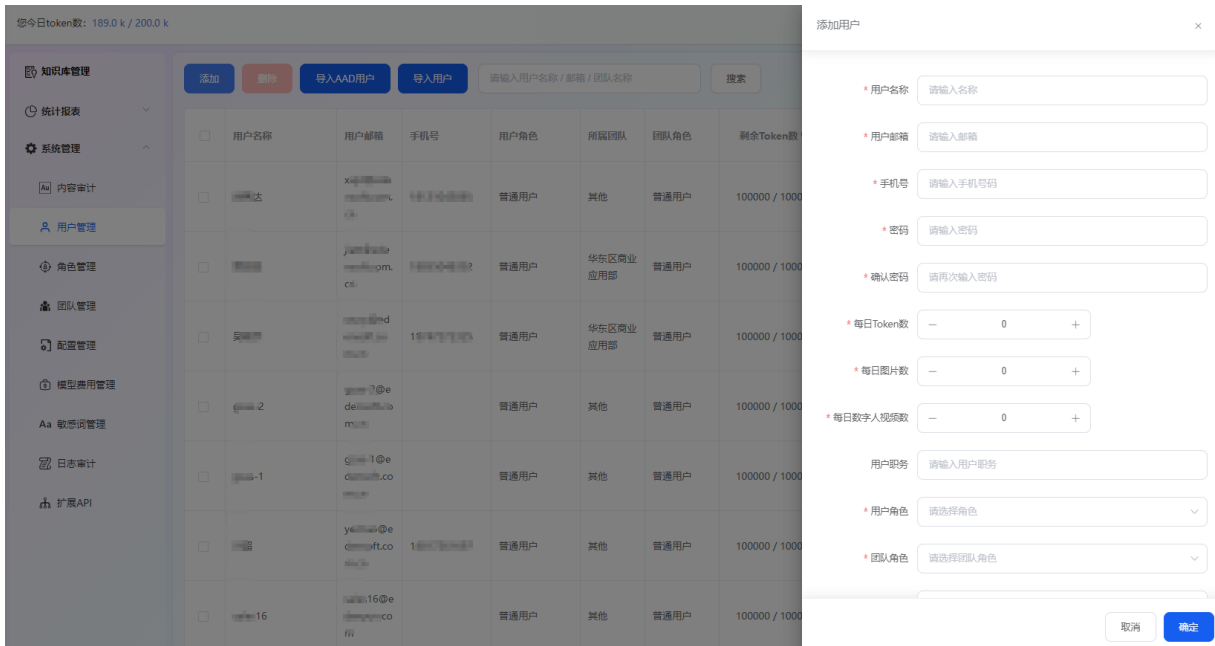


图 12.8

12.2.2 删除用户

在用户管理列表界面，选择你要待删除的用户，点击【删除】按钮，弹出删除提示，询问是否要确定删除用户，再次点击【删除】按钮，即可完成删除操作。如“图 12.9”所示。

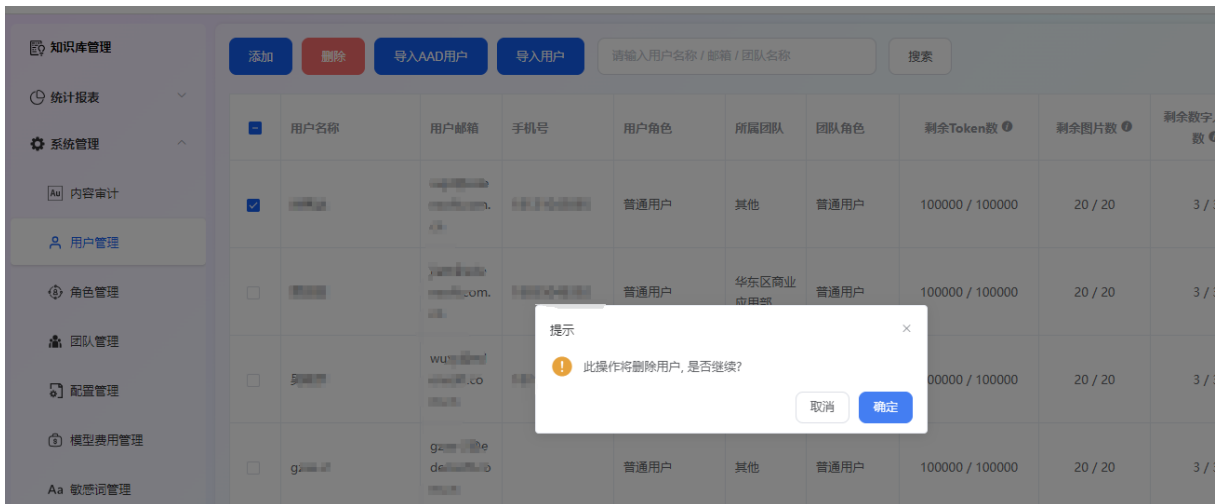


图 12.9

12.2.3 编辑用户

选择你要编辑的用户，点击操作栏的【编辑】按钮，将弹出编辑界面，输入要编辑的用

户昵称，选择要编辑的用户角色，点击【确定】，完成编辑用户操作。如“图 12.10”所示。

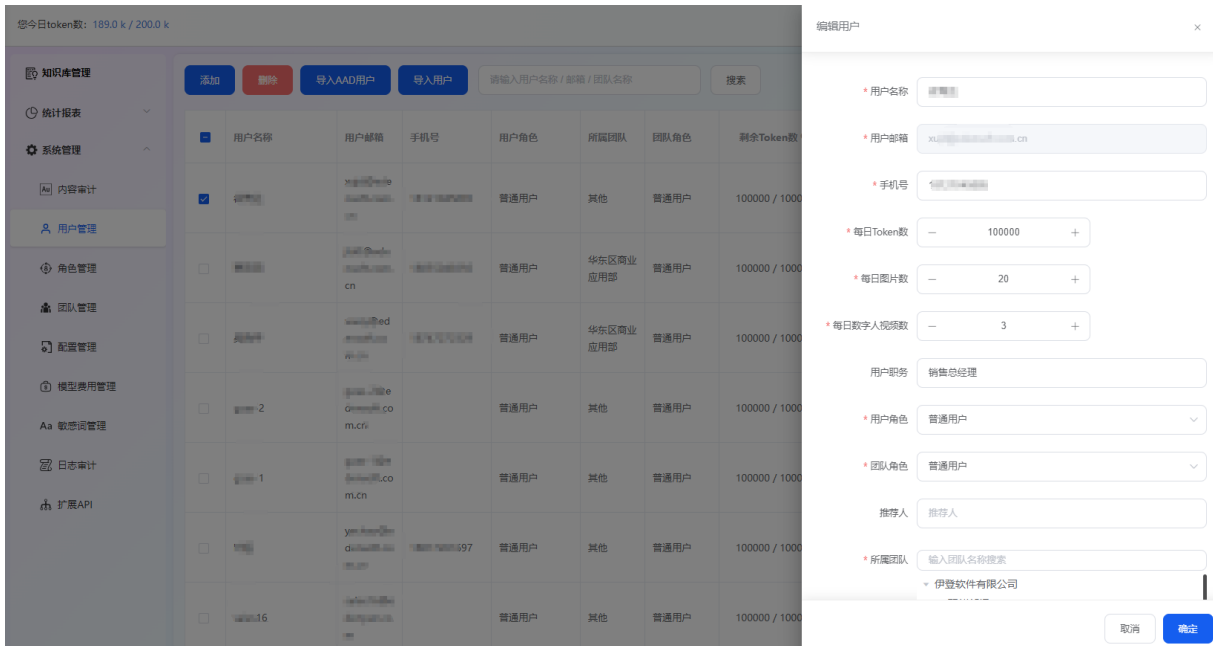


图 12.10

12.2.4 重置密码

选择你要重置密码的用户，点击操作栏的【重置密码】按钮，将弹出重置密码界面，询问是否要确定重置密码，再次点击【重置】按钮，即可完成重置密码操作。如“图 12.11”所示。

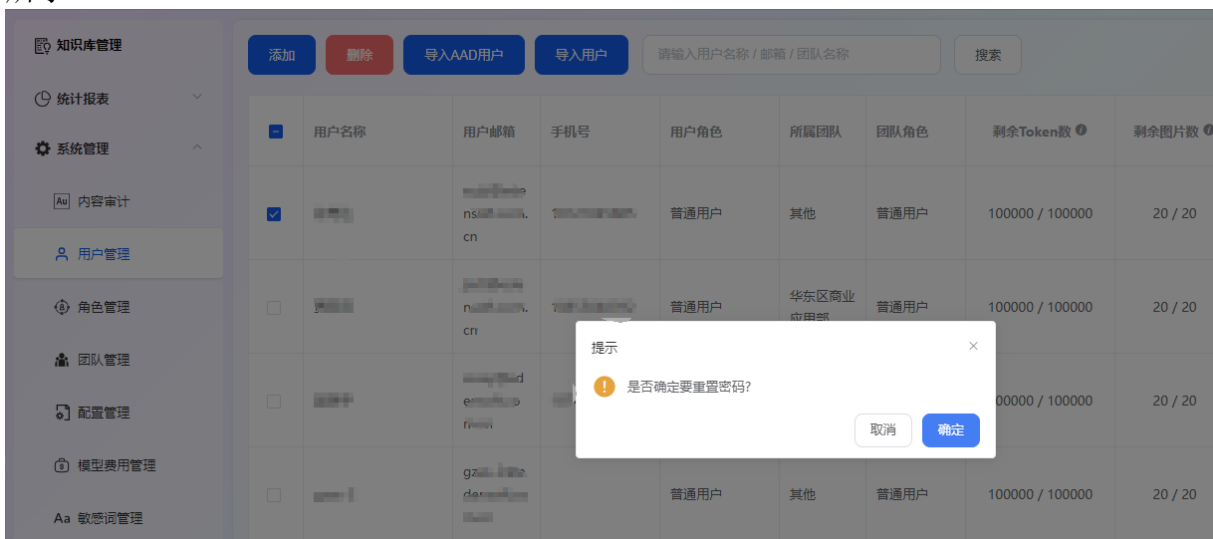


图 12.11

12.2.5 查询用户

输入你要查询的用户名称，点击查询，即可查询用户信息，如“图 12.12”所示。



The screenshot shows a user management interface with a search bar and a table of users. The search bar contains the text "测试" and a "搜索" button. The table has the following columns: 用户名称, 用户邮箱, 手机号, 用户角色, 所属团队, 团队角色, 剩余Token数, and 剩余图片数. The table contains five rows of user data.

<input type="checkbox"/>	用户名称	用户邮箱	手机号	用户角色	所属团队	团队角色	剩余Token数	剩余图片数
<input type="checkbox"/>	rdwcs	rdwcs@ec...c	1...	普通用户	测试用户团队	普通用户	11111 / 11111	11 / 11
<input type="checkbox"/>	测试用户	testuser@...	1...	企业管理员	其他	企业管理员	100000 / 100000	20 / 20
<input type="checkbox"/>	测试会议	testmeeting@...		普通用户	其他	普通用户	100000 / 100000	20 / 20
<input type="checkbox"/>	aws-demo	aws-demo@...	1...	企业管理员	测试用户团队	企业管理员	1000000 / 1000000	20 / 20

图 12.12

12.2.6 导入 AAD 用户

点击【导入 AAD 用户】按钮，将弹出提示界面，询问是否要确定导入 AAD 用户，再次点击【确定】按钮，即可完成导入 AAD 用户的操作。如“图 12.13”所示。

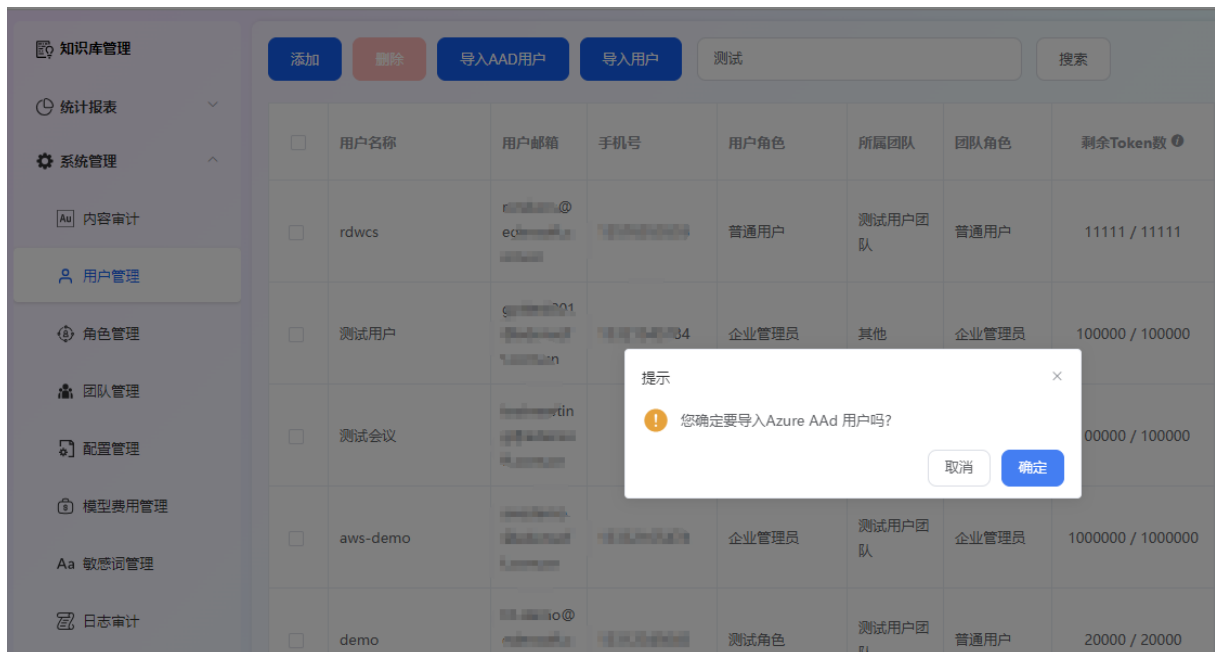


图 12.13

12.3 内容审计

点击『管理』→再点击『内容审计』，进入内容审计界面，显示用户使用 AI 的提问和答复。可按用户名和日期进行搜索，如“图 12.14”所示：



图 12.14

12.4 团队管理

点击『管理』→再点击『团队管理』，进入团队管理界面，如“图 12.15”所示：



图 12.15

12.4.1 添加团队

点击【添加】按钮，将弹出添加团队界面，在添加团队界面中，输入“团队名称”，选择上级团队，最后点击【提交】，完成添加团队操作。如“图 12.16”所示。

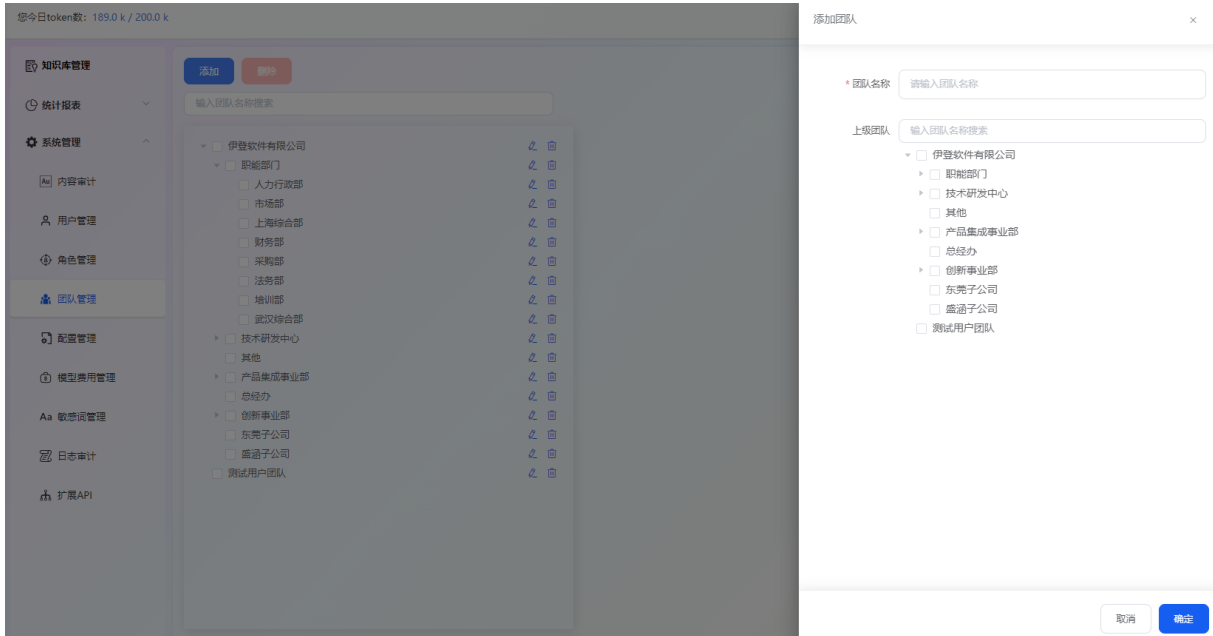


图 12.16

12.4.2 删除用户

在团队管理列表界面，选择你要删除的团队，点击【删除】按钮，弹出删除提示，询问是否要确定删除团队，再次点击【确定】按钮，即可完成删除操作。如“图 12.17”所示。

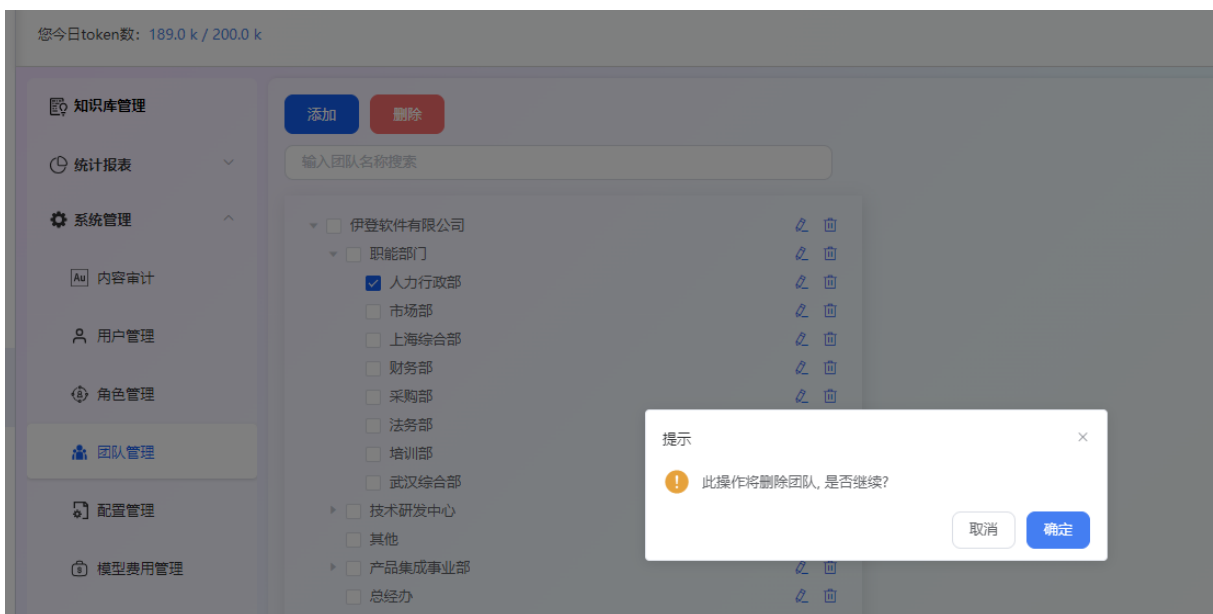


图 12.17

12.4.3 编辑团队

选择你要编辑的团队，点击操作栏的【编辑】按钮，将弹出编辑界面，输入要编辑的团队名称，选择要编辑的上级团队，点击【提交】，完成编辑团队操作。如“图 12.18”所示。

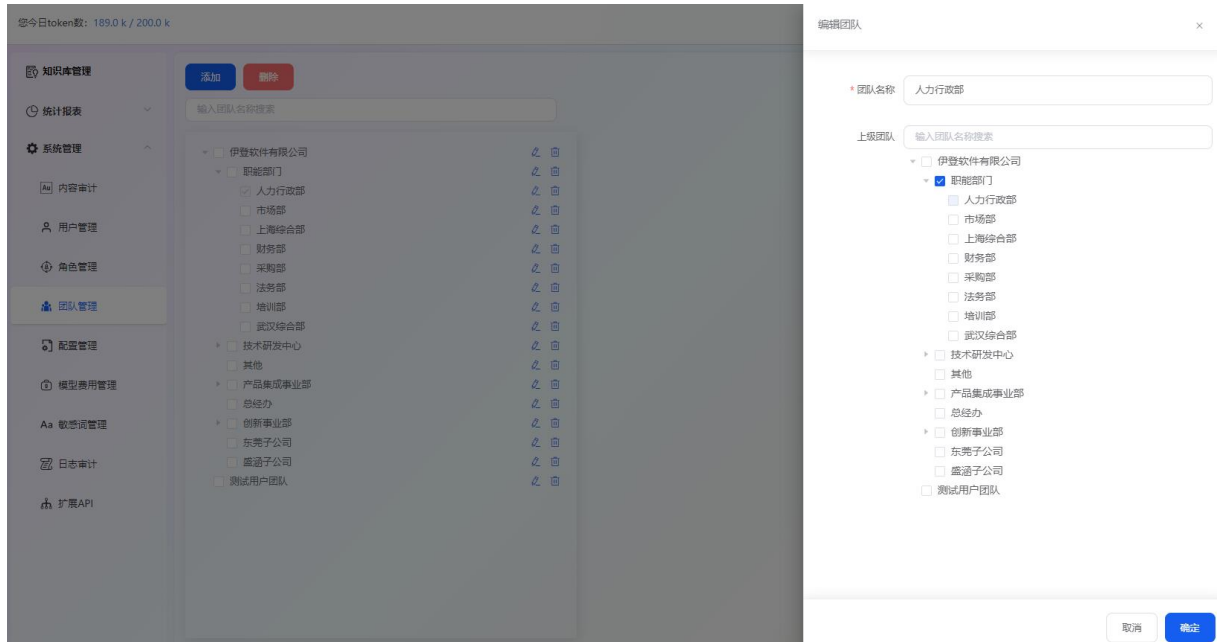


图 12.18

12.5 配置管理

点击『管理』→再点击『配置管理』，进入配置管理界面，如“图 12.19”所示：

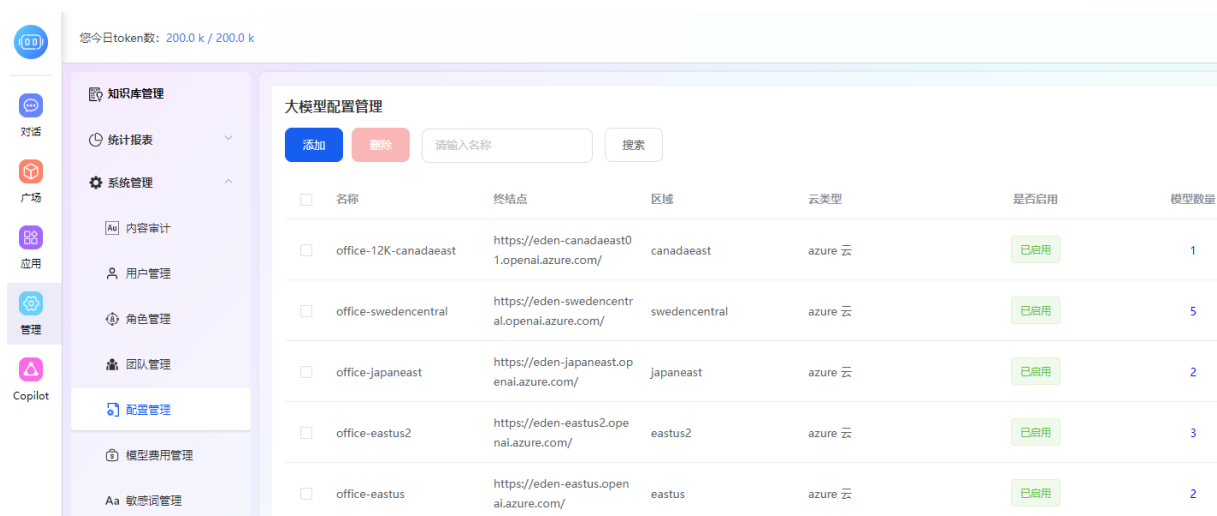


图 12.19

12.5.1 添加大模型配置

点击【添加】按钮，将弹出添加团队界面，在添加配置界面中，选择类型，最后点击【确定】，完成添加操作。如“图 12.20”所示。



图 12.20

12.5.2 编辑大模型配置

点击操作栏的【编辑】按钮，将弹出编辑团队界面，在编辑配置界面中，按需进行编辑，最后点击【确定】，完成编辑操作。如“图 12.21”所示。

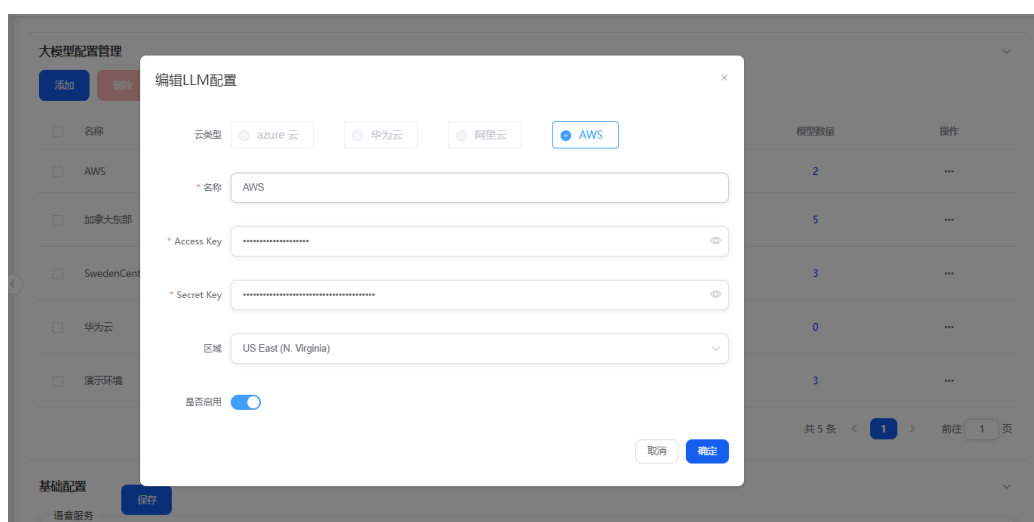


图 12.21

12.5.3 禁用大模型配置

在大模型配置界面，选择你要禁用的配置，点击操作栏的【禁用】按钮，弹出删除提示，询问是否要确定禁用配置，再次点击【确定】按钮，即可完成禁用操作。如“图 12.22”所示。

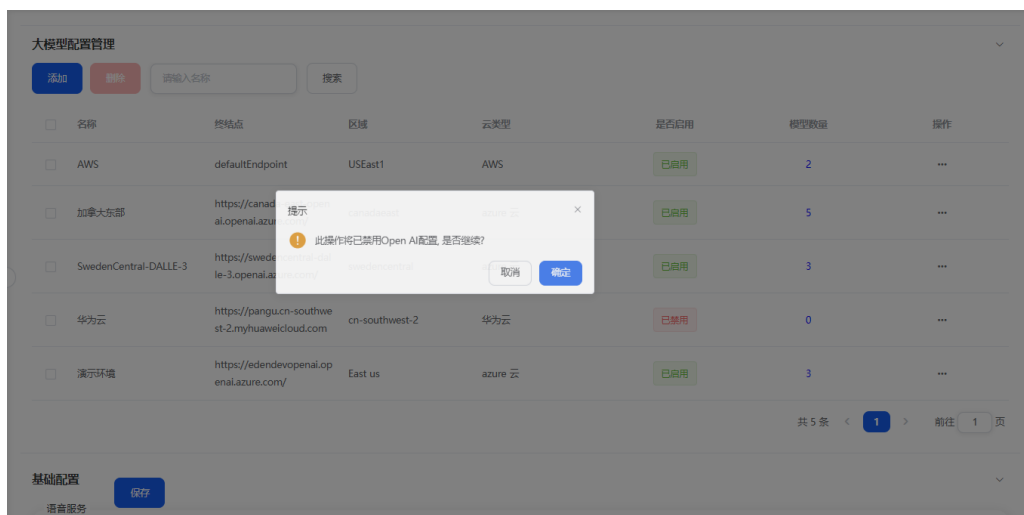


图 12.22

12.5.4 删除大模型配置

在大模型配置界面，选择你要删除的配置，点击操作栏的【删除】按钮，弹出删除提示，询问是否要确定删除配置，再次点击【确定】按钮，即可完成删除操作。如“图 12.23”所示。

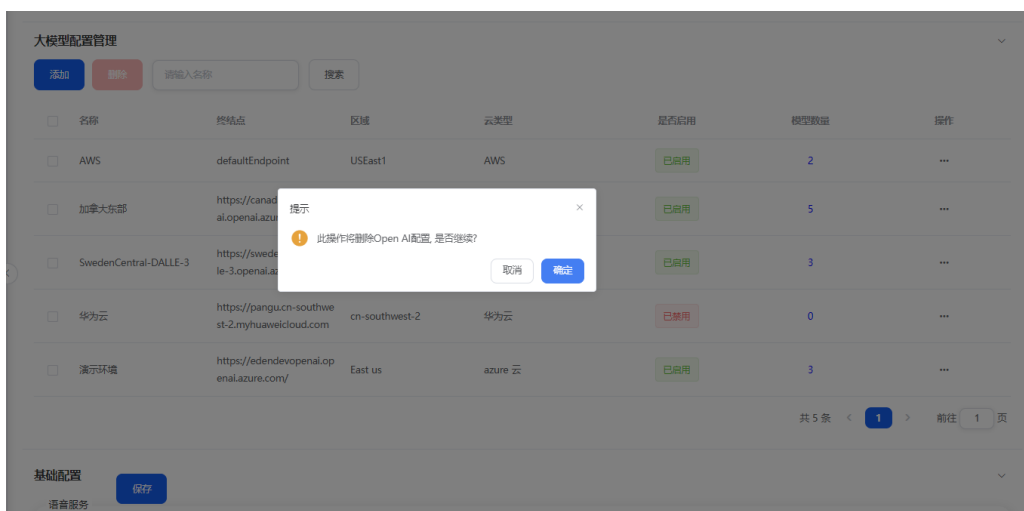


图 12.23

12.5.5 其他配置

打开配置管理页面，下拉找到基础配置，可编辑语音配置、钉钉配置、AAD 配置、表单识别器配置、必应搜索配置等。如“图 12.24”所示。

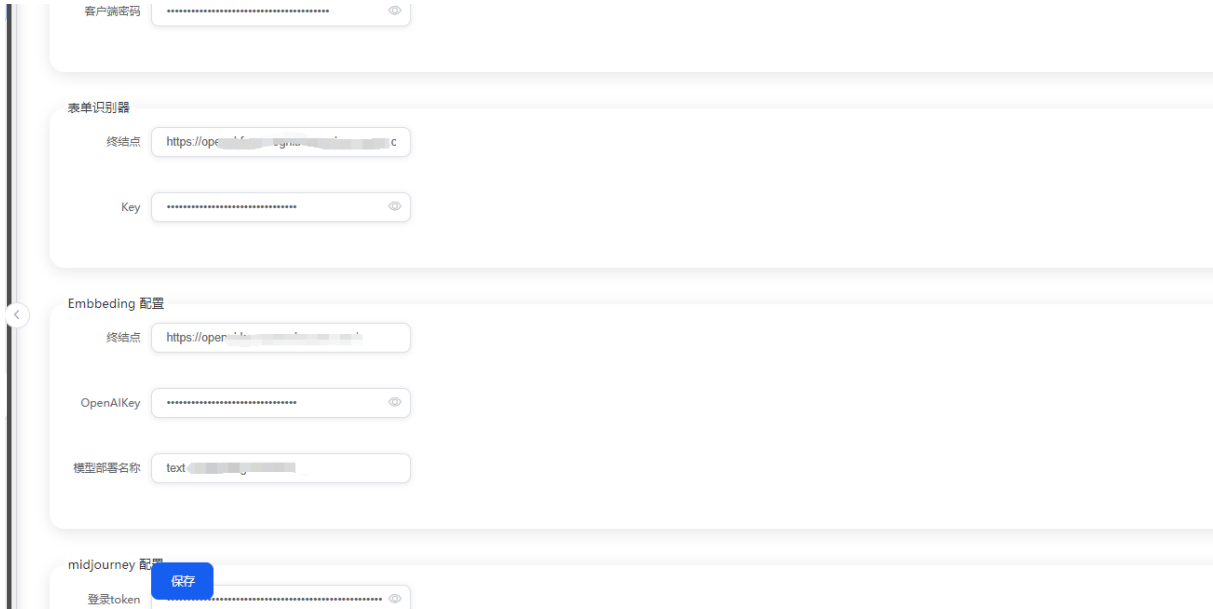


图 12.24

12.6 模型费用管理

点击『管理』→再点击『模型费用管理』，进入模型费用配置管理界面，在这里配置好费用后，用于在费用统计报表中显示费用消耗。如“图 12.25”所示：

您今日token数: 200.0 k / 200.0 k

<input type="checkbox"/>	模型名称	模型类型价格	token数量	token单价(单位: CNY)
<input type="checkbox"/>	gpt-4 (vision-preview)	输出价格	1000	0.2158
<input type="checkbox"/>	gpt-4 (vision-preview)	输入价格	1000	0.0719
<input type="checkbox"/>	gpt-4 (1106-Preview)	输出价格	1000	0.2158
<input type="checkbox"/>	gpt-4 (1106-Preview)	输入价格	1000	0.0719
<input type="checkbox"/>	gpt-4-32k (0613)	输出价格	1000	0.8632
<input type="checkbox"/>	gpt-4-32k (0613)	输入价格	1000	0.4316
<input type="checkbox"/>	gpt-4 (0613)	输出价格	1000	0.4316
<input type="checkbox"/>	gpt-4 (0613)	输入价格	1000	0.2158

图 12.25

12.6.1 添加模型费用

点击【添加】按钮，将弹出添加模型费用界面，在添加模型费用界面中，输入“部署模型名称”，“模型名称”，“Token 数量”，“Token 单价”，最后点击【提交】，完成添加模型费用的操作。如“图 12.26”所示。

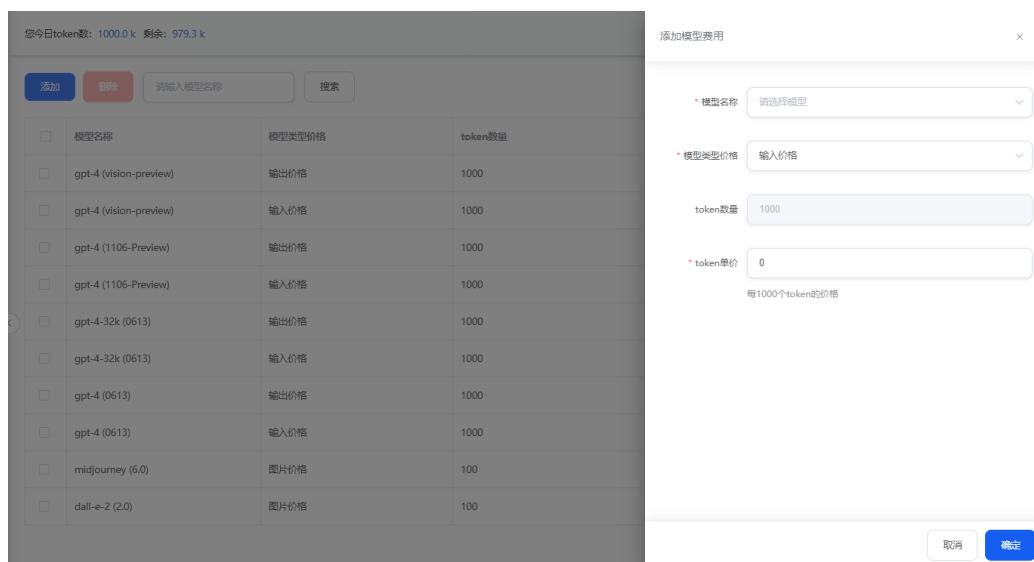


图 12.26

12.6.2 删除模型费用

在模型费用管理列表界面，选择你要删除的模型费用，点击【删除】按钮，弹出删除提示，再次点击【确定】按钮，即可完成删除操作。如“图 12.27”所示。

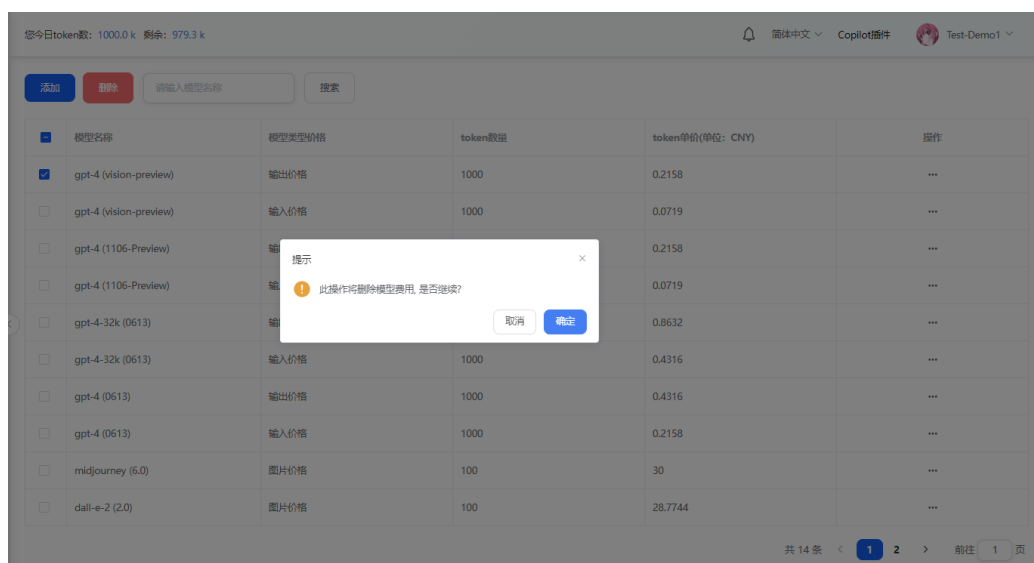


图 12.27

12.6.3 编辑模型费用

选择你要编辑的模型费用，点击操作栏的【编辑】按钮，将弹出编辑界面，输入要编辑的模型名称及单价，点击【确定】，完成编辑模型费用操作。如“图 12.28”所示。

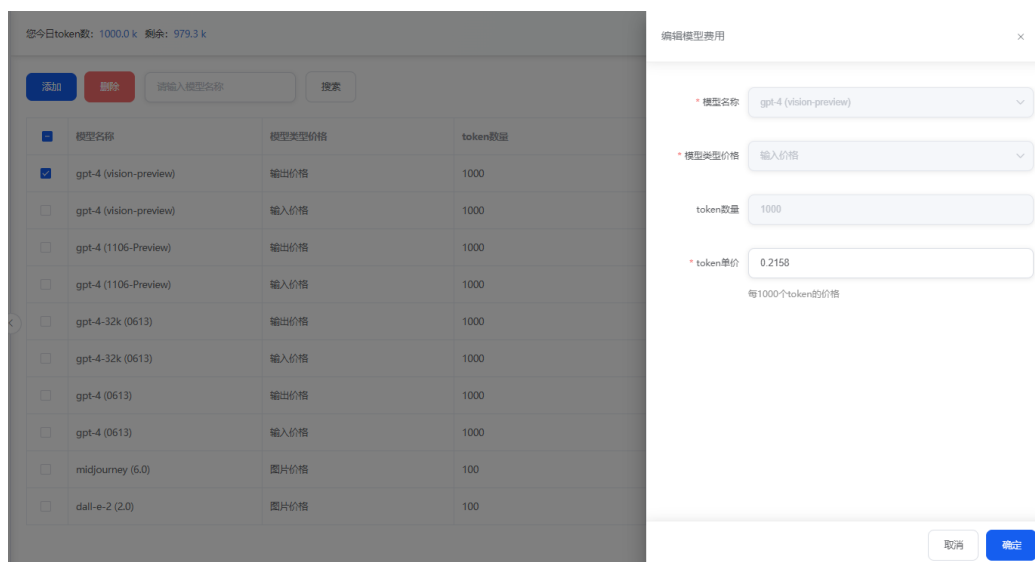


图 12.28

12.6.4 查询模型费用

输入你要查询的模型名称，点击查询，即可查询模型费用信息，如“图 12.29”所示。



图 12.29

12.7 敏感词管理

点击『管理』→再点击『敏感词管理』，进入敏感词管理界面。在这里管理好敏感词后，开启智能体应用的敏感内容审查功能，阻止用户提问含敏感词的内容。如“图 12.30”所示：

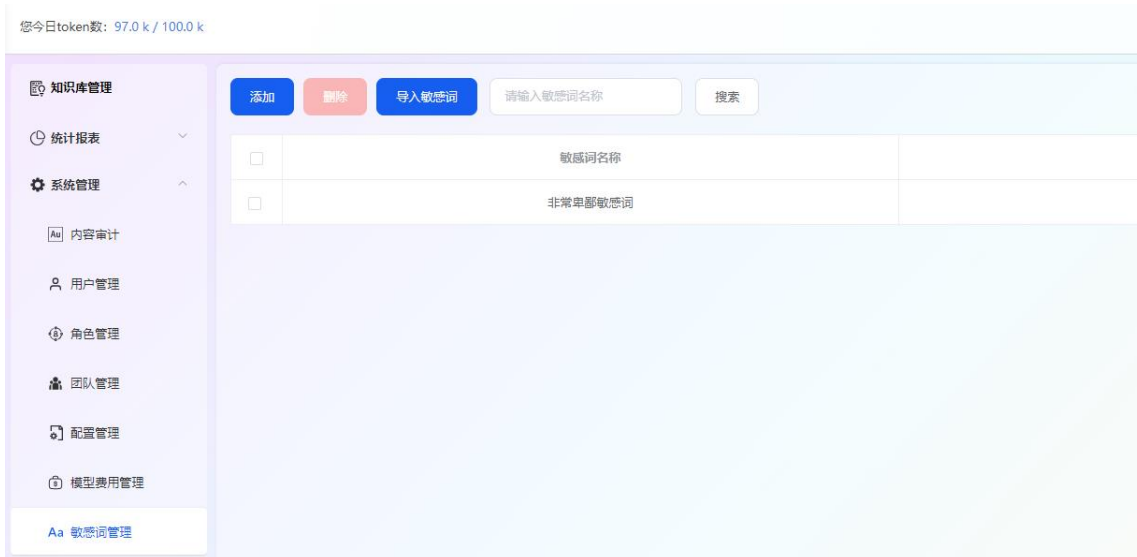


图 12.30

12.7.1 添加敏感词

点击【添加】按钮，将在侧边弹出添加敏感词界面，在添加敏感词界面中，输入“敏感词”，最后点击【确定】，完成添加敏感词的操作。如“图 12.31”所示。

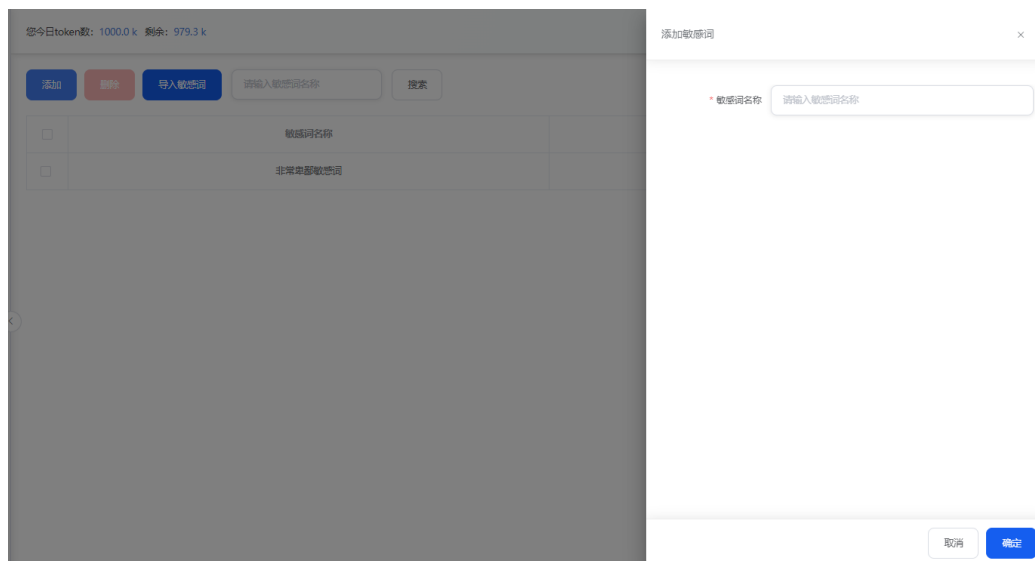


图 12.31

12.7.2 导入敏感词

点击【导入敏感词】按钮，将在侧边弹出导入敏感词界面，上传 excel 文件，最后点击【导入】，完成导入敏感词的操作。如“图 12.32”所示。

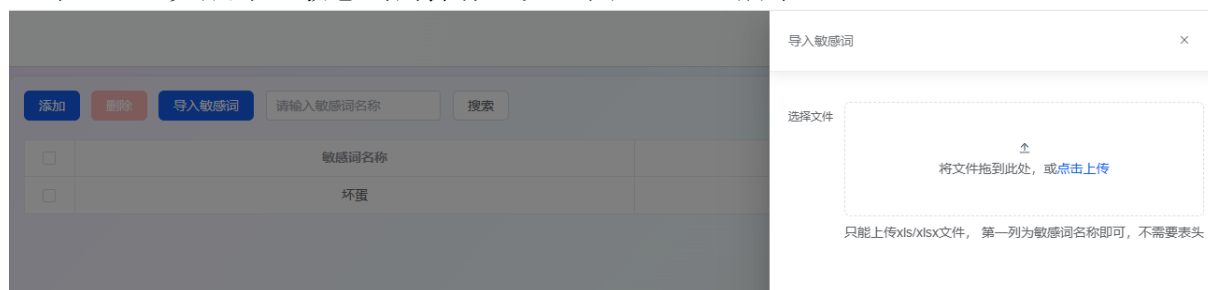


图 12.32

12.7.3 删除敏感词

在敏感词管理列表界面，选择你要删除的敏感词，点击【删除】按钮，弹出删除提示，再次点击【确定】按钮，即可完成删除操作。如“图 12.33”所示。



图 12.33

12.7.4 编辑敏感词

选择你要编辑的名称，点击操作栏的【编辑】按钮，将弹出编辑界面，输入要编辑的敏感词名称，点击【确定】，完成编辑敏感词操作。如“图 12.34”所示。

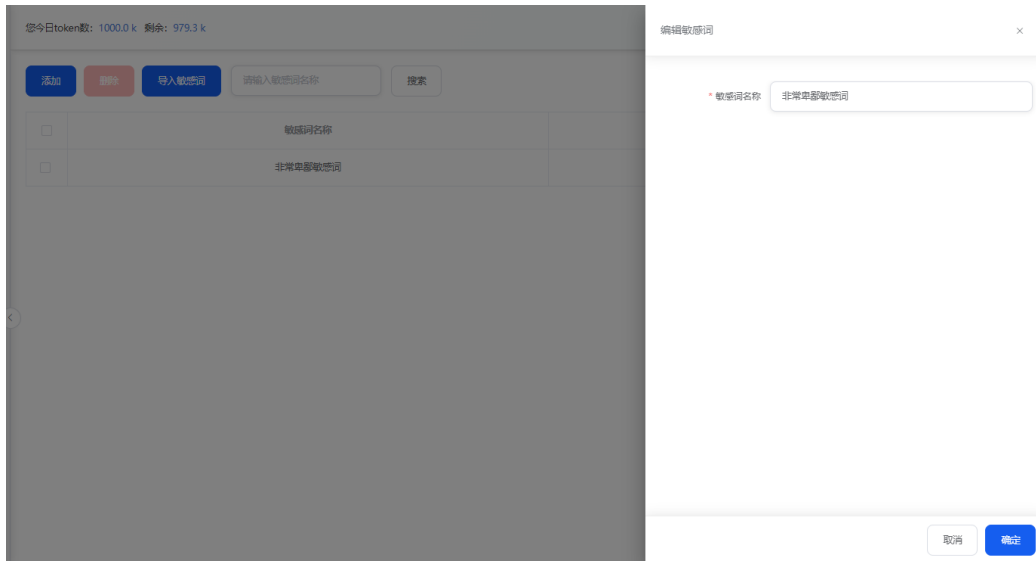


图 12.34

12.7.5 查询敏感词

输入你要查询的敏感词，点击查询，即可查询敏感词信息，如“图 12.35”所示。

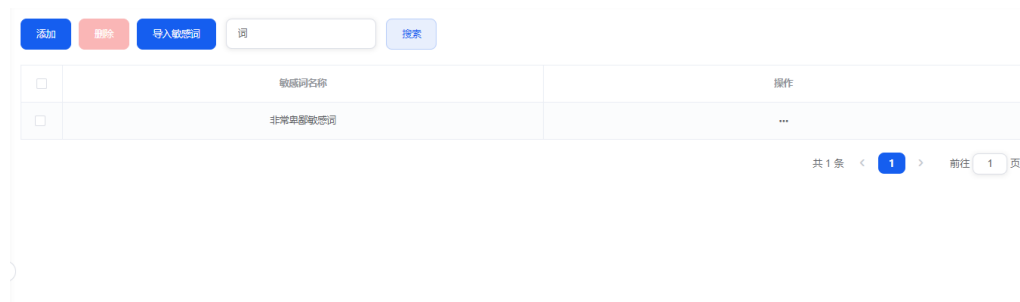


图 12.35

12.8 日志审计

点击『管理』→再点击『日志审计』，进入审计管理界面，如“图 12.36”所示：

您今日token数: 200.0 k / 200.0 k

请输入用户名 请输入业务模块 请输入业务操作 搜索

用户名	业务模块	业务操作	操作描述	IP地址	创建时间
admin	问答	问答-模型名称 (gpt-4o)	用户【admin】在问答中使用模...	14.155.185.48	2024-06-28 10:04:54
admin	机器人提示词编排	添加修改编排信息	用户【admin】用户添加修改机...	14.155.185.48	2024-06-28 10:04:33
admin	问答	问答-模型名称 (gpt-4o)	用户【admin】在问答中使用模...	14.155.185.48	2024-06-28 10:04:13
admin	机器人提示词编排	添加修改编排信息	用户【admin】用户添加修改机...	14.155.185.48	2024-06-28 10:04:05
admin	登录模块	用户登录	用户【admin】登录了GPT企业...	14.155.185.48	2024-06-28 10:03:15
admin	应用广场	添加应用	用户【admin】从应用广场添加了...	14.155.185.48	2024-06-28 10:02:44
admin	系统管理	机器人管理	用户【admin】修改了机器人【33...	14.155.185.48	2024-06-28 10:01:30
admin	登录模块	用户登录	用户【admin】登录了GPT企业智...	14.155.185.48	2024-06-28 10:01:01
admin	对话	对话-模型名称 (gpt-4)	用户【admin】在对话中使用模...	14.155.182.215	2024-06-28 09:53:34
admin	对话	对话-模型名称 (gpt-4o)	用户【admin】在对话中使用模...	14.155.185.48	2024-06-28 09:53:18

共 57442 条 < 1 2 3 4 5 6 ... 5745 > 前往

图 12.36

12.8.1 查询日志

输入你要查询的日志，点击查询，即可查询日志信息，如“图 12.37”所示。

请输入用户名 对 请输入业务操作 搜索

用户名	业务模块	业务操作	操作描述	IP地址	创建时间
吕朝军	对话	对话-模型名称 (gpt-35-turbo)	用户【吕朝军】在对话中使用模型...	≈1	2024-03-29 15:34:27
吕朝军	对话	对话-模型名称 (gpt-35-turbo)	用户【吕朝军】在对话中使用模型...	≈1	2024-03-29 15:26:47
吕朝军	对话	对话-模型名称 (gpt-35-turbo)	用户【吕朝军】在对话中使用模型...	≈1	2024-03-29 15:25:30
吕朝军	对话	对话-模型名称 (gpt-35-turbo)	用户【吕朝军】在对话中使用模型...	≈1	2024-03-29 15:20:37
吕朝军	对话	对话-模型名称 (gpt-35-turbo)	用户【吕朝军】在对话中使用模型...	≈1	2024-03-29 15:00:16
吕朝军	对话	对话-模型名称 (gpt-35-turbo)	用户【吕朝军】在对话中使用模型...	≈1	2024-03-29 14:03:14
吕朝军	对话	对话-模型名称 (gpt-35-turbo)	用户【吕朝军】在对话中使用模型...	≈1	2024-03-29 14:02:12
Test-Demo1	对话	对话-模型名称 (gpt-4)	用户【Test-Demo1】在对话中使...	192.168.2.119	2024-03-29 10:01:37
Test-Demo1	对话	对话-模型名称 (Claude 3 Sonnet)	用户【Test-Demo1】在对话中使...	≈1	2024-03-28 15:28:49
Test-Demo1	对话	对话-模型名称 (Claude 3 Sonnet)	用户【Test-Demo1】在对话中使...	≈1	2024-03-28 15:28:26

图 12.37

12.9 扩展 API

在 AI 应用设置的『提示词编排』页面，用户可以通过 API 扩展的方式实现使用外部工具获取额外数据，添加至提示词中作为额外信息。

点击『管理』→再点击『扩展 API』，进入扩展 API 管理界面，如“图 12.38”所示：

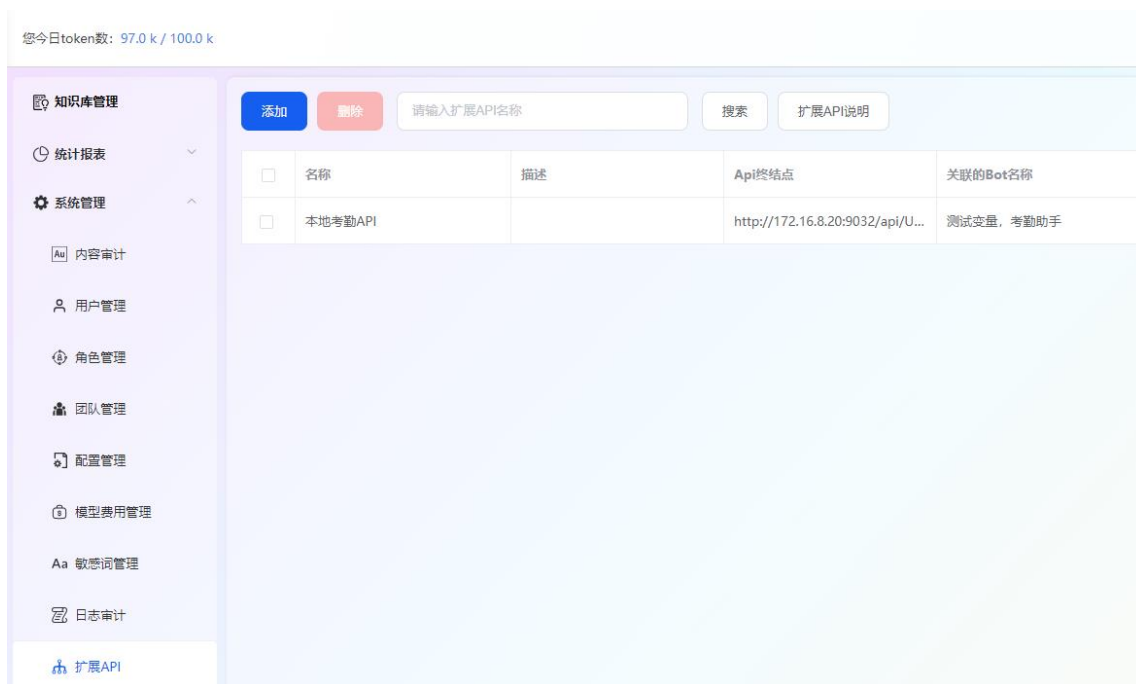


图 12.38

12.9.1 添加扩展 API

点击【添加】按钮，将弹出添加 API 界面，在添加 API 界面中，输入 API 名称、API 终结点链接、用于鉴权的 API Key 及说明，最后点击【确定】，完成添加 API 的操作。如“图 12.39”所示。

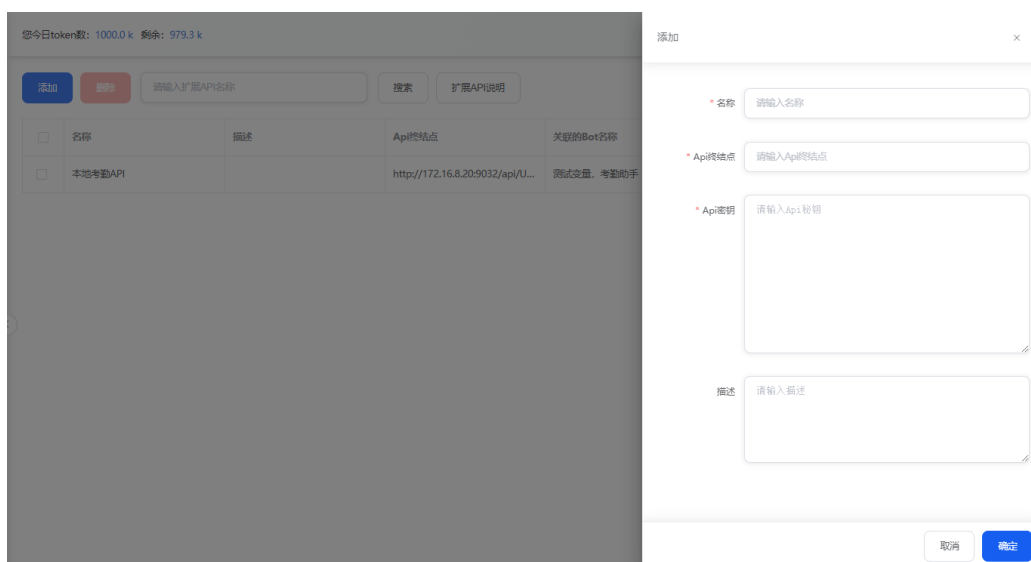


图 12.39

12.9.2 删除扩展 API

在扩展 API 列表界面，选择你要删除的 API，点击【删除】按钮，弹出删除提示，再次点击【确定】按钮，即可完成删除操作。如“图 12.40”所示。

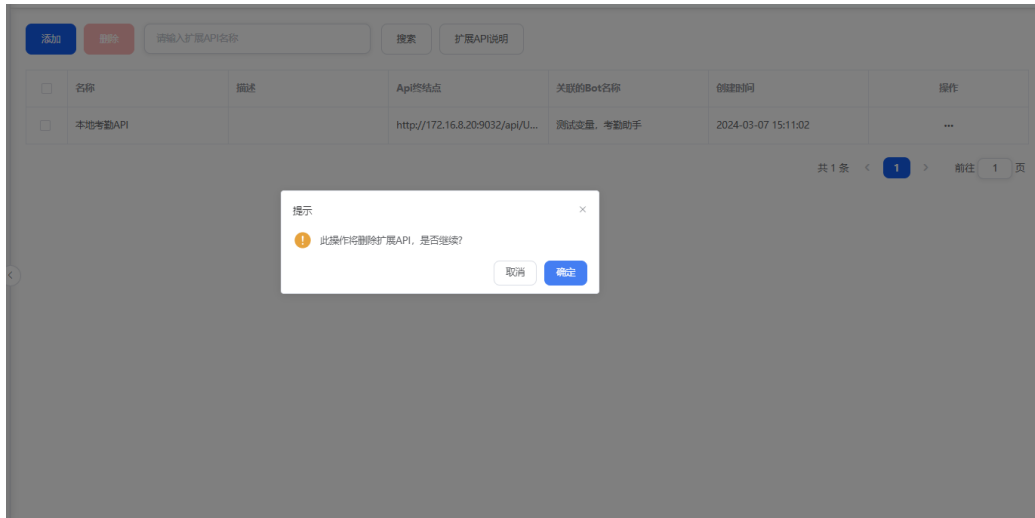


图 12.40

12.9.3 编辑扩展 API

选择你要编辑的名称，点击操作栏的【编辑】按钮，将弹出编辑界面，输入要编辑的 API 名称、终结点、密钥，点击【确定】，完成编辑 API 操作。如“图 12.41”所示。

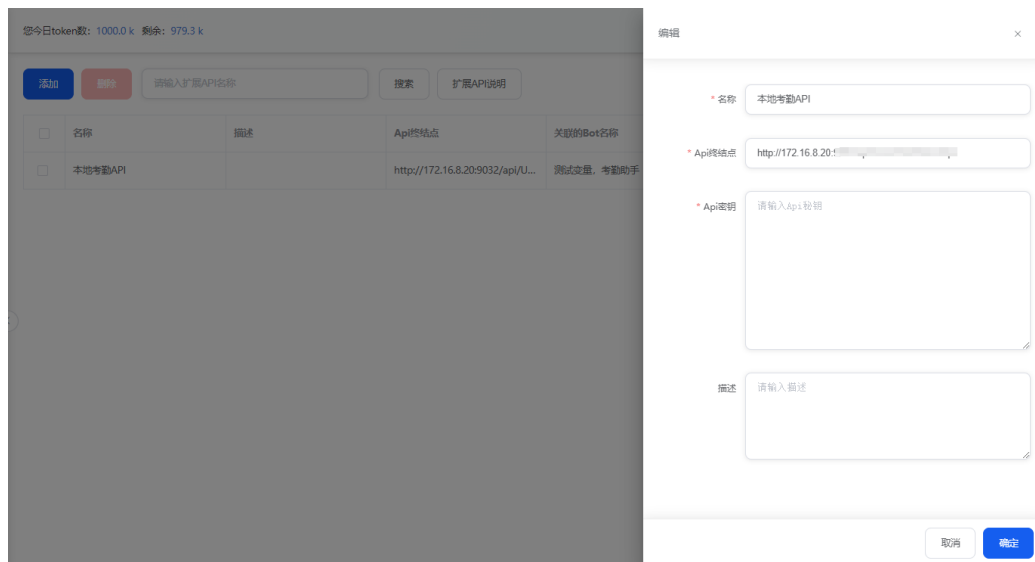


图 12.41

12.9.4 查询 API

输入你要查询的 API，点击查询，即可查询 API 信息，如“图 12.42”所示。

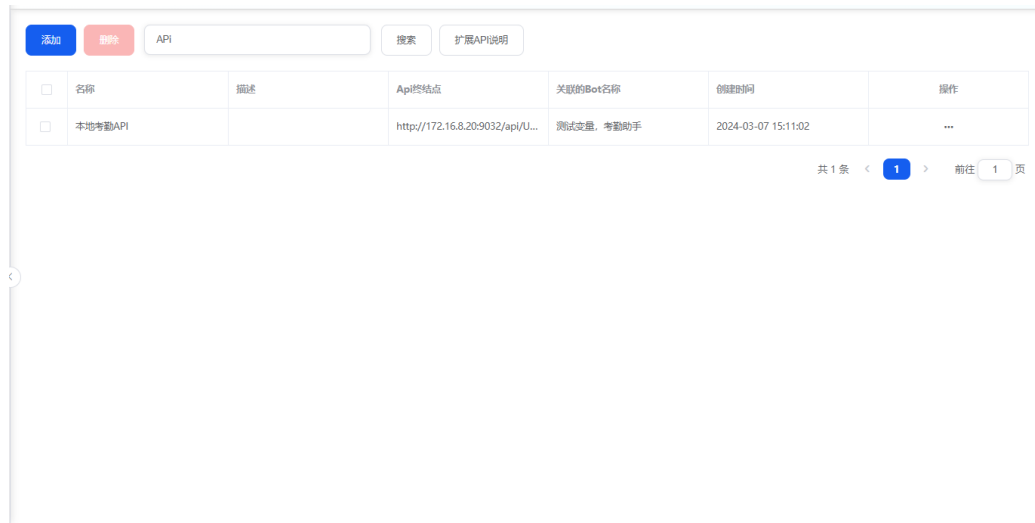


图 12.42

12.10 工具列表

在此处可添加自定义开发的第三方工具插件，做为 workflow 节点使用。

点击『管理』→再点击『工具列表』，进入工具管理界面，如“图 12.43”所示：

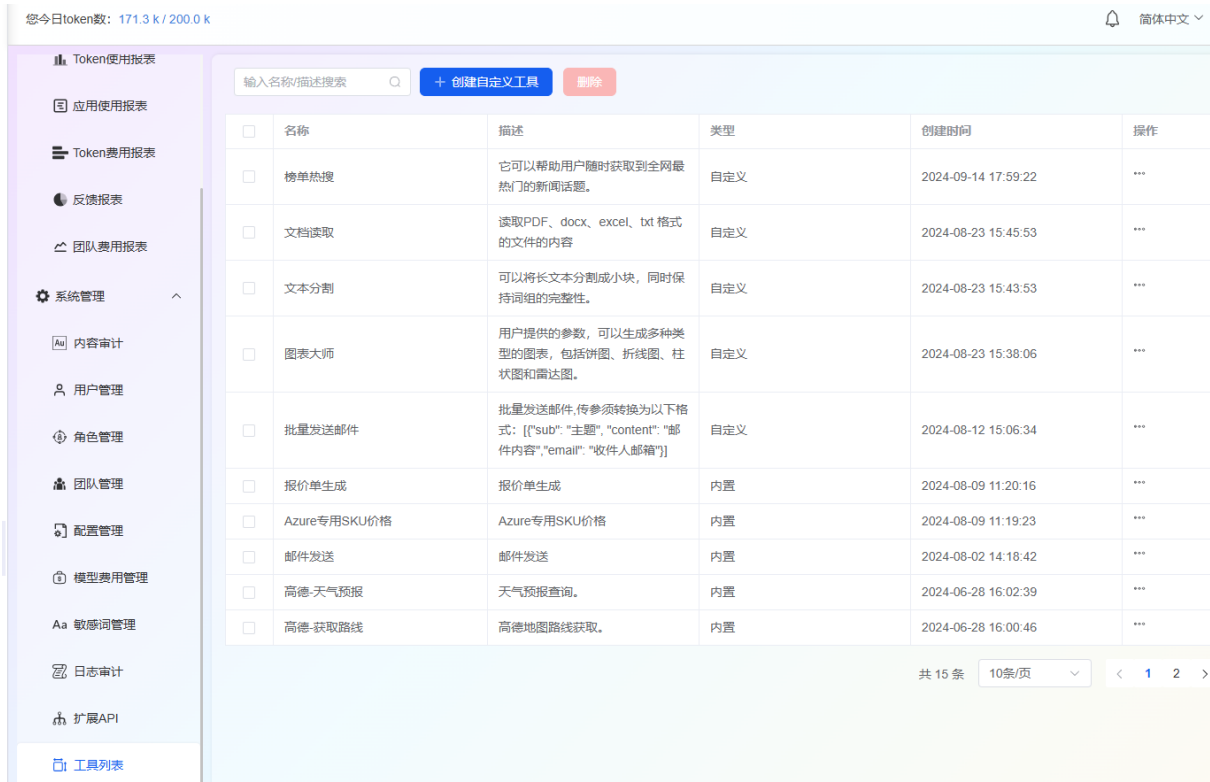


图 12.43

12.10.1 添加自定义工具

点击【创建自定义工具】按钮，将弹出添加工具的界面，在添加工具界面中，输入工具名称、描述，在 Schema 处点击“使用模板”填写访问链接、API 接口名称、描述、参数等信息，加入 API 鉴权信息，最后点击【确定】，完成添加自定义工具的操作。如“图 12.44”所示。

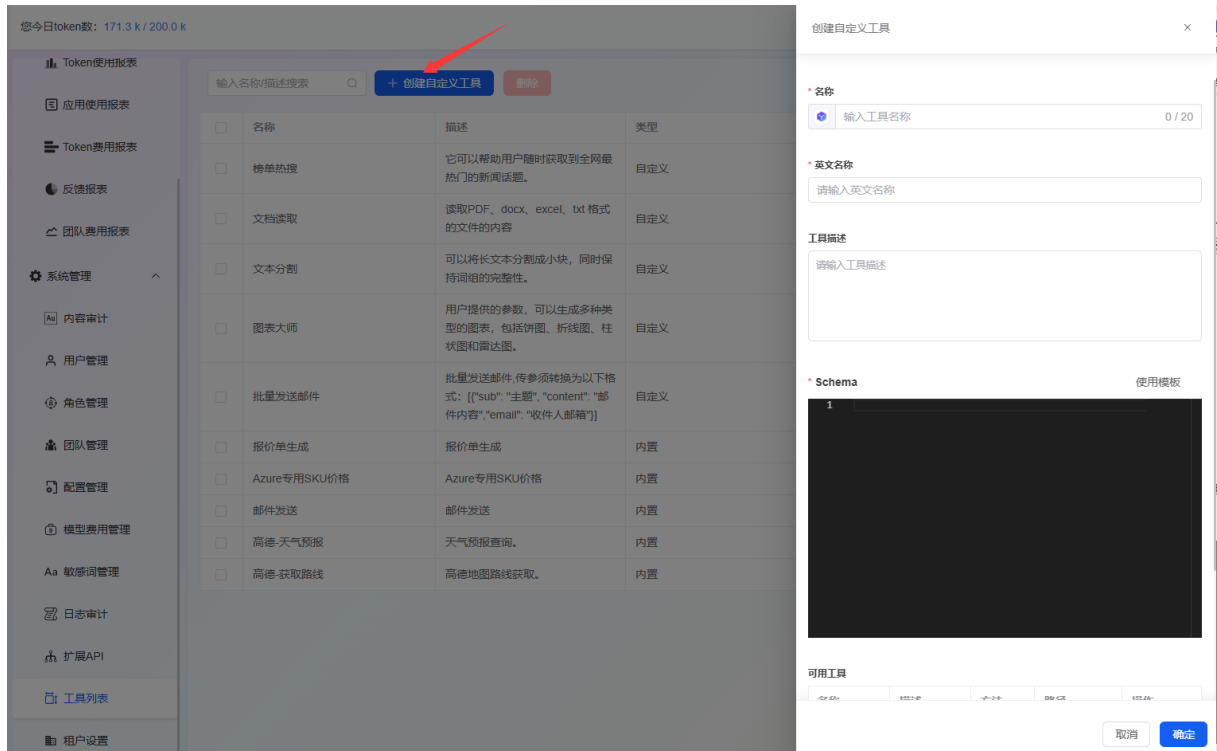


图 12.44

12.10.2 删除自定义工具

在工具列表界面，选择你要删除的自定义工具，点击【删除】按钮，弹出删除提示，再次点击【确定】按钮，即可完成删除操作。如“图 12.45”所示。

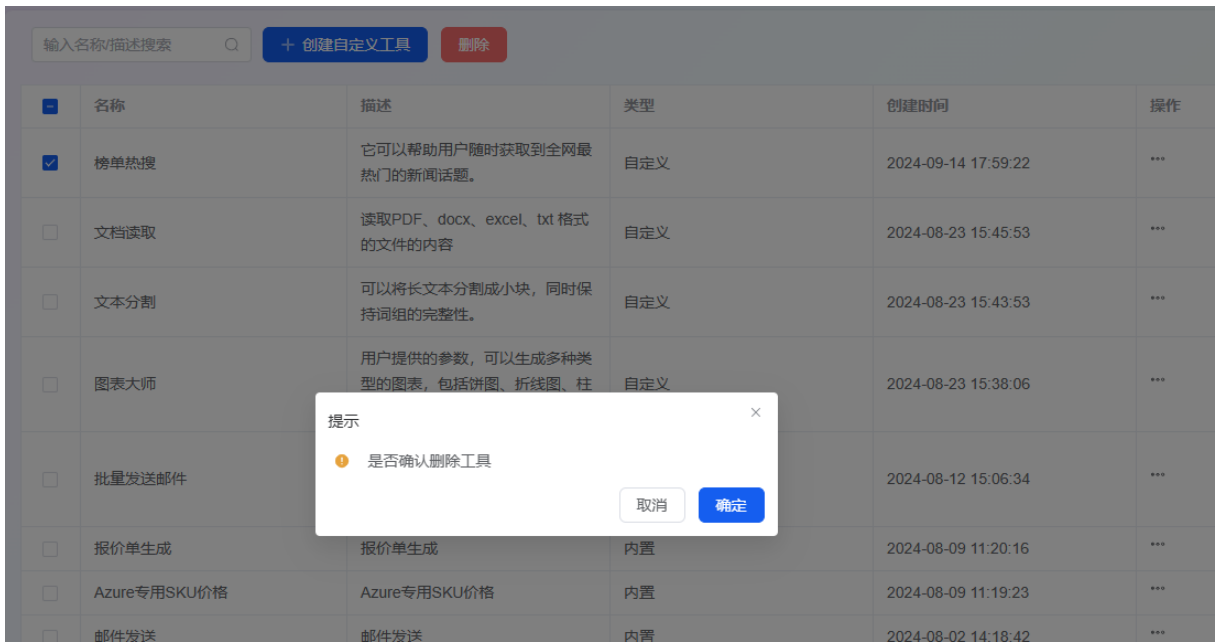


图 12.45

12.10.3 编辑自定义工具

选择你要编辑的名称，点击操作栏的【编辑】按钮，将弹出编辑界面，编辑完成后，点击【确定】。如“图 12.46”所示。

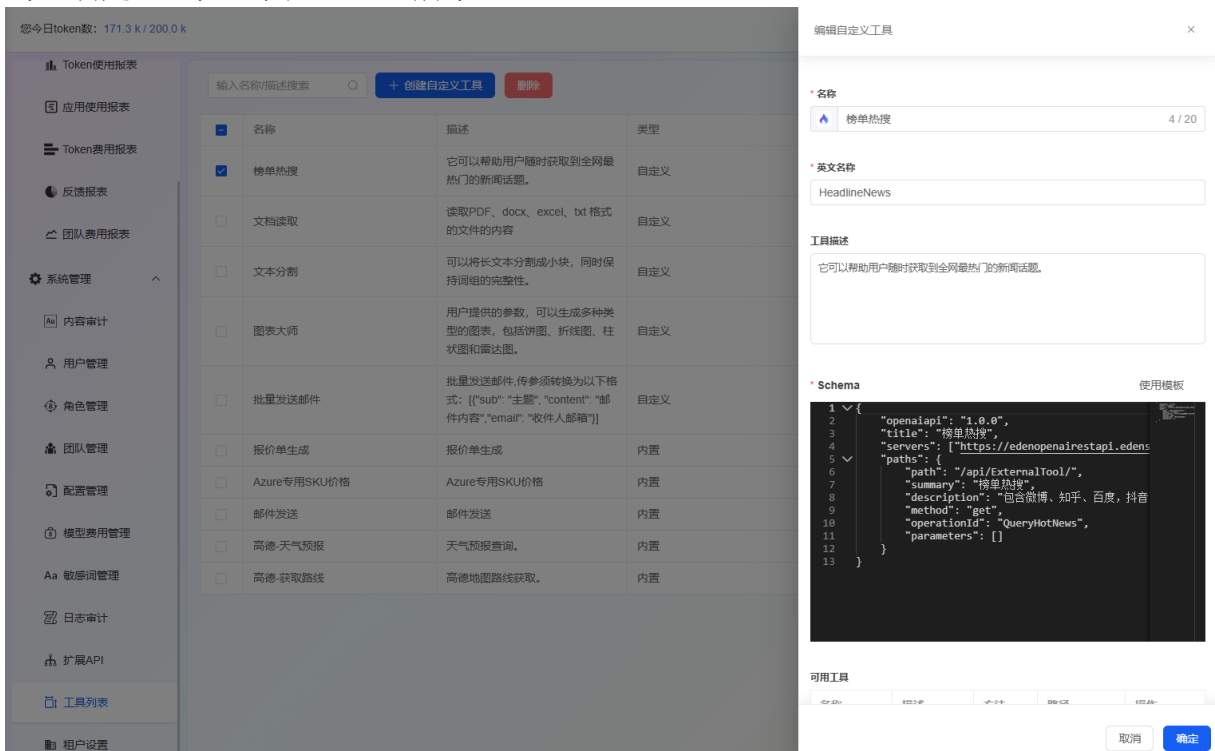


图 12.46

12.10.4 查询工具

输入你要查询的工具名称，点击查询，即可查询工具信息，如“图 12.47”所示。



图 12.47