

待打标入库（草稿箱）功能优化

逻辑介绍

素材上传完后自动存入草稿箱待打标，草稿箱仅作为待打标中转站，去掉上传入口、分享和入组按钮。保留重复性检查、文件夹层级信息等功能。

功能描述

1、待打标入库（草稿箱）入口常驻素材库顶层导航，并提示当前有多少素材待完成打标入库。

2、素材列表展示如下字段：

【1】名称：展示文件名称和文件夹名称。点击文件夹后仅展示当前文件素材内容或子文件夹同时展示当前层级关系信息。素材则展示素材缩略图。

【2】重复检测：保留当前线下功能不变，详细规则参看（待补充）

【3】上传时间：展示素材完成上传的时间；

【4】格式：展示素材格式信息，如果是文件夹则显示“--”。

【5】来源素材组：如果是从素材组入口上传的素材则展示素材组的名称。

3、列表的操作功能：

【1】删除功能：支持勾选多个素材或者单个素材进行删除操作，点击后弹出二次确认框确认删除。具体文案参看UI稿

【2】立即入库：支持勾选多个素材或者单个素材进行打标入库操作，点击立即入库后弹出打标列表页面。

4、列表支持分页展示，用户可自行调整每页展示的数量。

5、草稿箱素材重复性检查的需求需要保留线上完整功能，包括重复提示、查看，入库提示，具体需求参看文档 [PRD - UL V2.24.5 草稿箱重复检测](#)

6、关于草稿箱打标入库的素材，上传来源合并为“来自客户端上传”，不再有“来自草稿箱上传”；同时历史素材数据需要把“来自草稿箱上传”清洗为“来自客户端上传”

其他功能

1、线上现有上传功能技术侧做过稳定性优化，上传文件成功率有提升，此次上传改版需要保留线上的稳定性技术优化内容，具体技术代码请参见乔刚峰的代码。

[回上传文件稳定性数据表](#)

2、列表上传过程中用户刷新页面页面需要弹出浏览器自带的二次弹出提示用户是否放弃本次上传。





• 小程序

- **租户**：特赞数据智能（对应T5租户）其他租户需找对应的名称，以下操作说明针对特赞数据智能小程序
- **登录**
 - 手机号：15857198703
 - 验证码：123321

◦ 素材库

- **素材**
 - 搜索：输入 素材名称/描述/标签 字段的信息对库中素材进行搜索
 - 排序：点击下拉选择排序方式
 - 规则：倒序和正序；
 - 方式：更新时间（全租户默认方式，美素除外（美素默认排序方式是创建时间））
 - 素材热度
 - 历史活跃度
 - 素材名称
 - 创建时间
 - 文件大小
 - 最近打开
- 视图（目前只有素材支持切换视图）：点击下来进行切换



- 卡片：等长等宽固定卡片形式展现素材
- 瀑布流：固定宽，长度不限形式更多的展示长图素材
- 列表：列表式展现素材
- 筛选：筛选完后的素材，点击确定会显示被筛选出的素材数量
 - 筛选的matadata可进行配置（不同租户不同matadata）
 - 选择对应matadata中的值，可多选、可单选，并且matadata会根据筛选条件的数量打上角标和确定键带上数量，再点击确定会筛选出对应的素材内容
 - 重置：清空所有的筛选条件
- 滑动效果：向下滑动会将搜索、排序、筛选功能隐藏；
向上滑动会将搜索、排序、筛选功能展出；
- 下载：点击下载（受权限控制）
- 分享：点击分享，可分享给微信好友
 - 设置权限：
 - 任何人-可以下载
 - 任何人-只能查看
 - 仅限企业成员-可以下载（需登录）
 - 仅限企业成员-只能查看（需登录）
 - 分享有效期：
 - 过期后分享链接失效，不能查看、分享、下载
 - 永久有效
 - 7天有效
 - 24小时有效
- 长按：转发/保存图片/收藏
- 素材详情页显示：文件的格式/文件的大小/文件名称/（特殊配置的标签）
- 素材组
 - 搜索：支持搜索素材名称/素材组名称/子素材组素材名称/子素材组名称（穿透能力）
- 内容中心

- 搜索：可输入 关键词 进行搜索内容
- 筛选：根据选择筛选条件进行筛选内容
 - 全部
 - 文章
 - 视频
 - 朋友圈素材
 - 抖音视频链接
- 操作：
 - 微信分享：可分享到微信好友
 - 复制文案：可复制内容中的文案
 - 下载素材：可下载选择的素材
 - 一键复制下载：可复制文案并且下载素材

◦ 我的

- 界面：显示账号头像+用户名称+邮箱（显示的是特赞系统内部的信息）
- 退出登录：点击即可退出当前用户登录

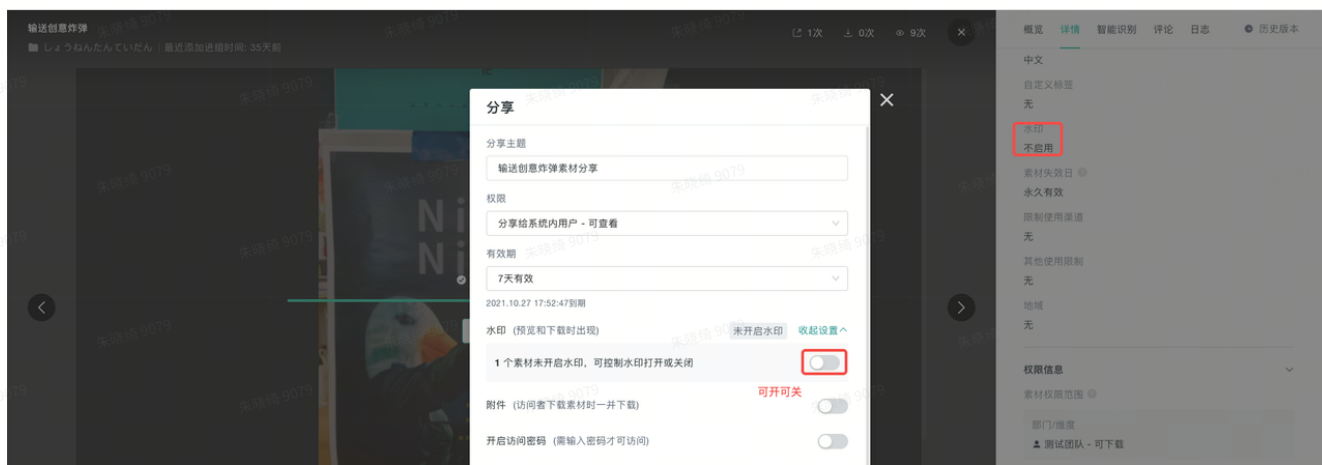
小程序发布流程指南：[📖 小程序打包、提审、发布操作流程指南](#)

• h5

- 入口：PC端分享素材内容后，手机进行扫描查看分享的内容
- 界面：链接生效时间/来自xxx的分享/素材名称/文件格式/文件大小
 - 一、素材详情页的分享：
 - 1.点击素材进入素材详情页，再点击分享按钮调出分享弹窗
 - 2.点开水印配置进行设置水印

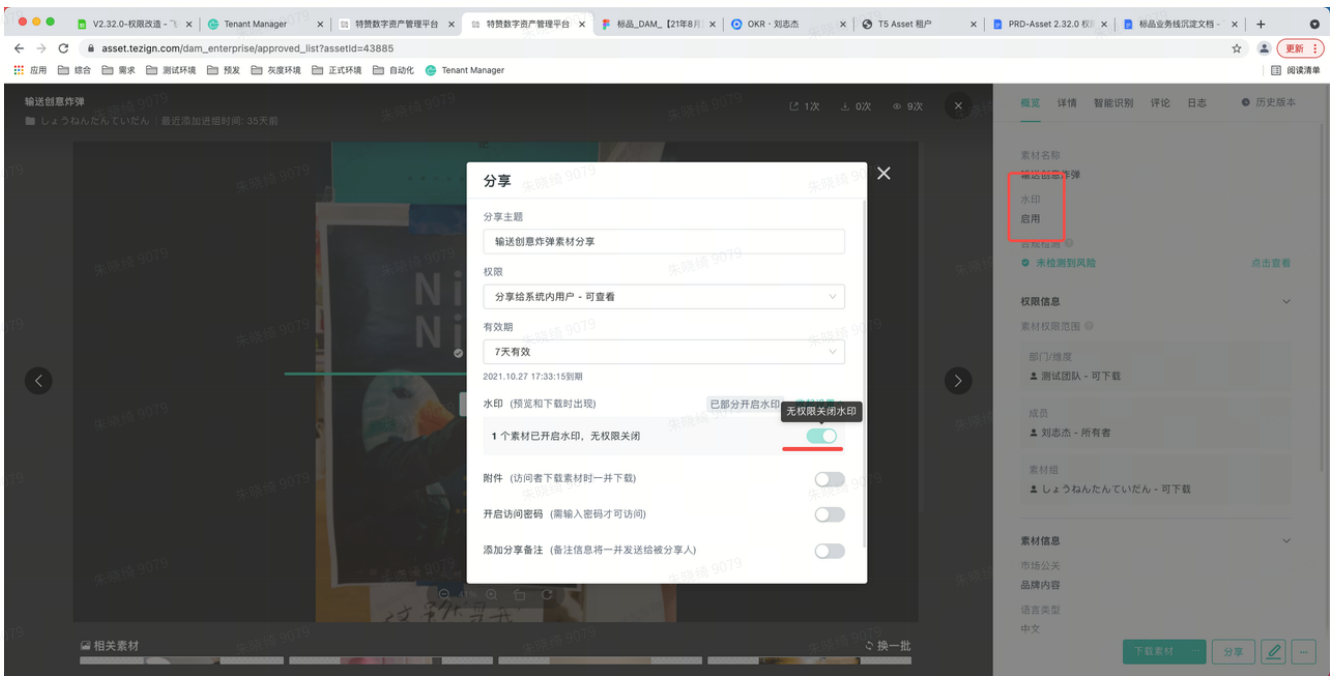
水印配置逻辑：

- 单个素材：
 - 本身素材未启用水印，则水印配置开关可打开，可关闭；





- 本身素材启用水印，则水印配置开关则必须保持开启状态，不可关闭（置灰）



- 批量操作多个素材：
- 本身素材部分开启水印，部分为启用水印，则水印配置开关：开启水印的素材保持开启；未开启水印的素材可开启，可关闭；

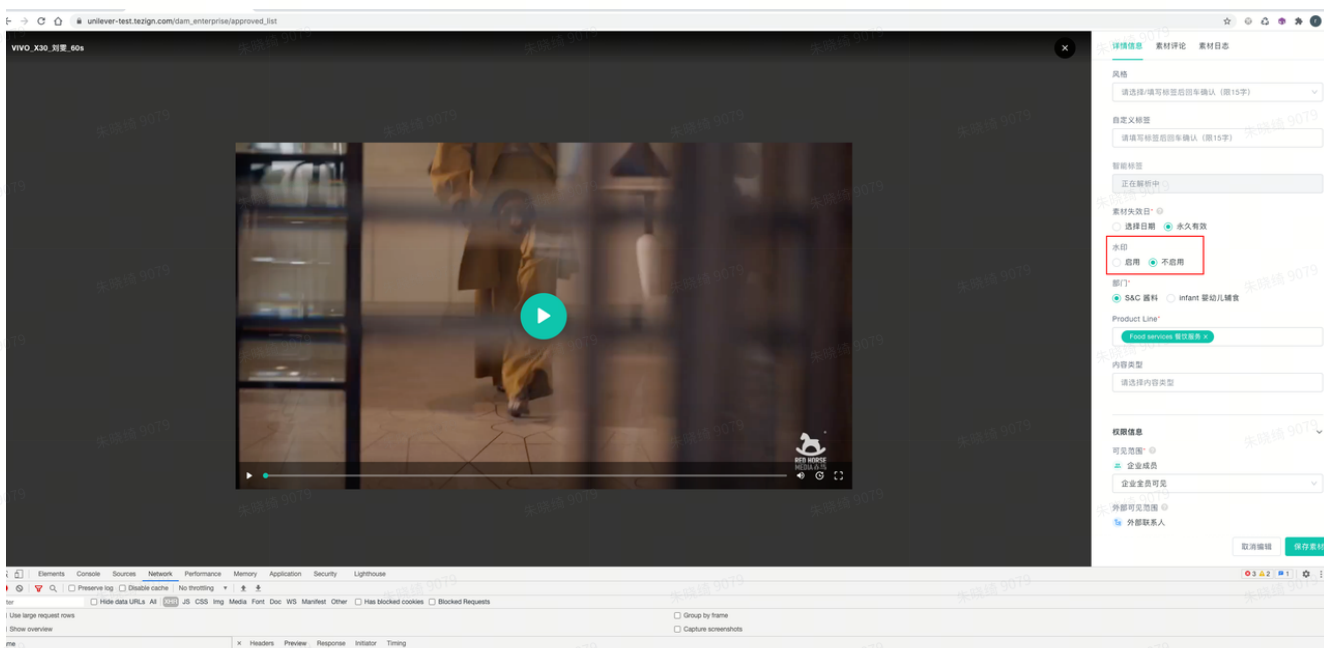




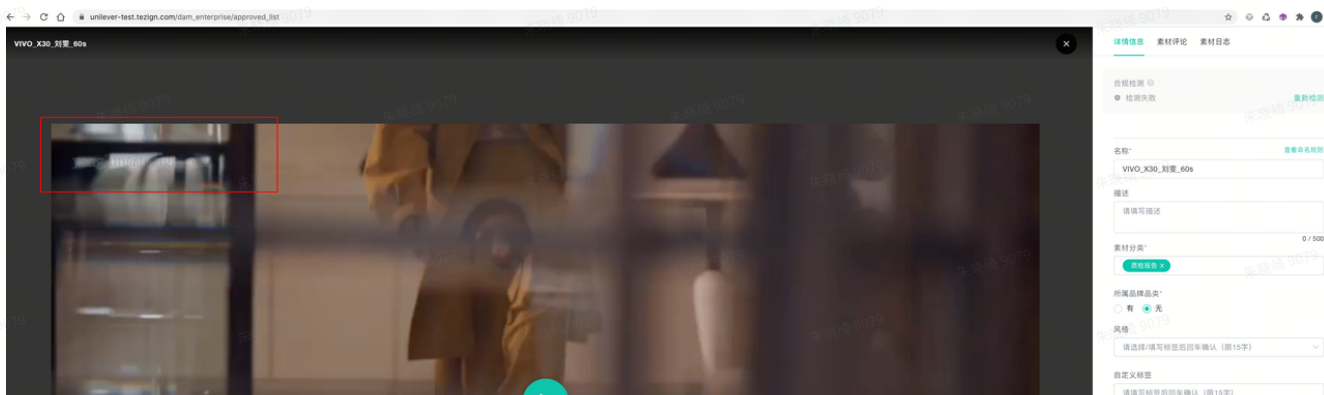
标品：目前只支持单个素材下载打水印，不支持批量

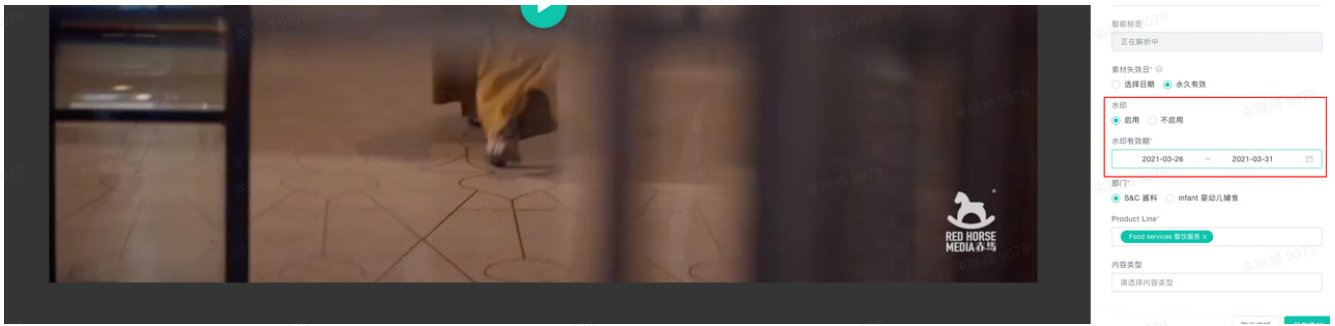
通过material_template_attrs表 ORIGIN_WATERMARK、ORIGIN_WATERMARK_PERIOD、ORIGIN_WATERMARK_TEMPLATE 3个字段控制水印

不启用状态：



启用状态：

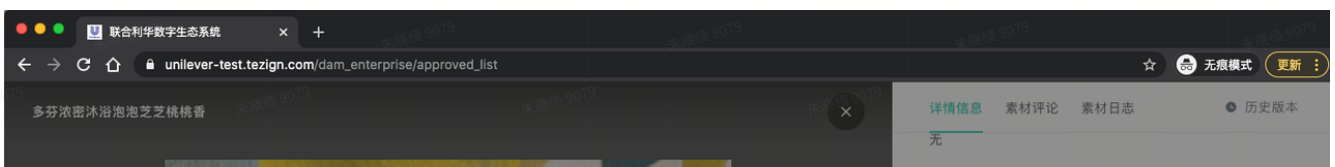
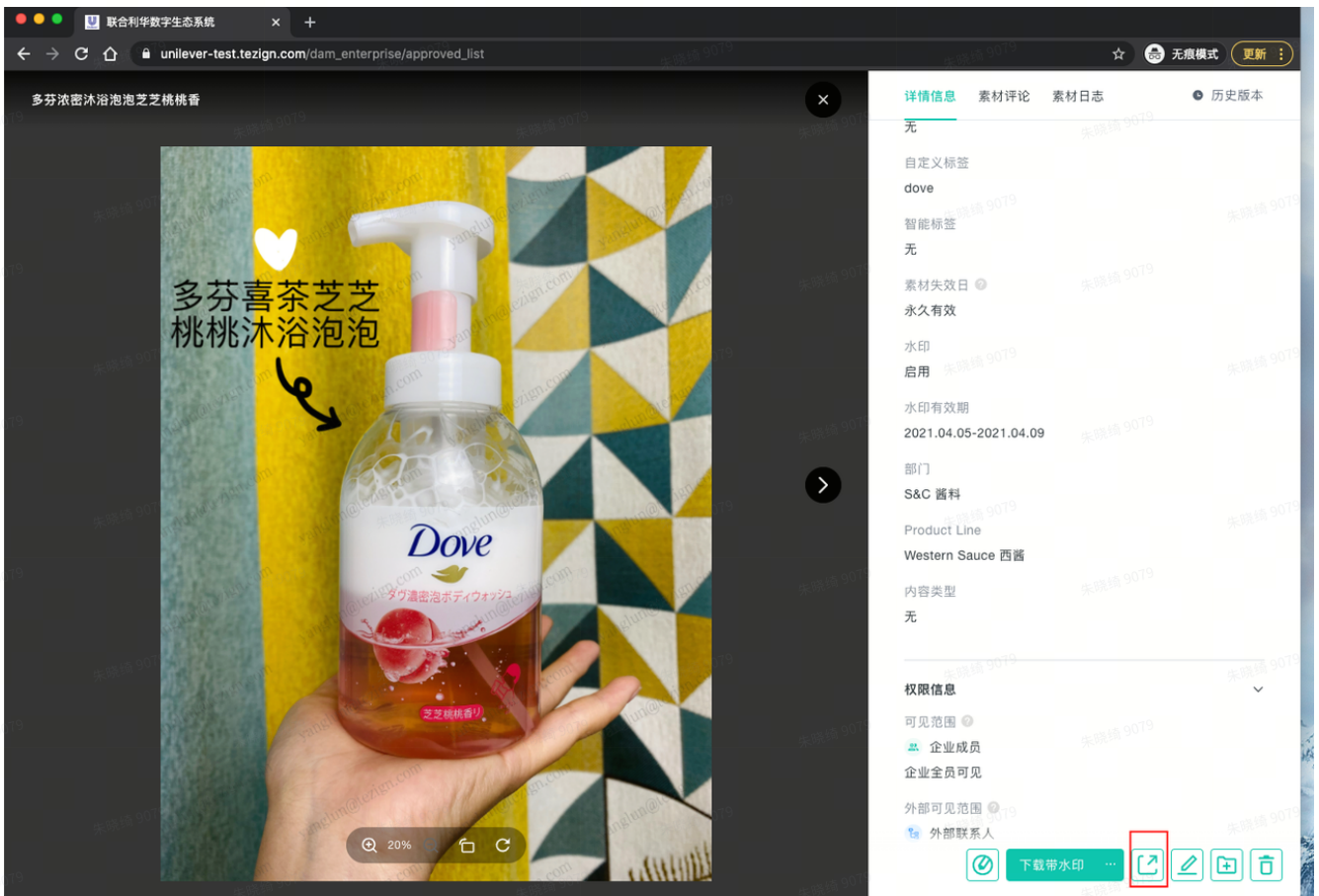


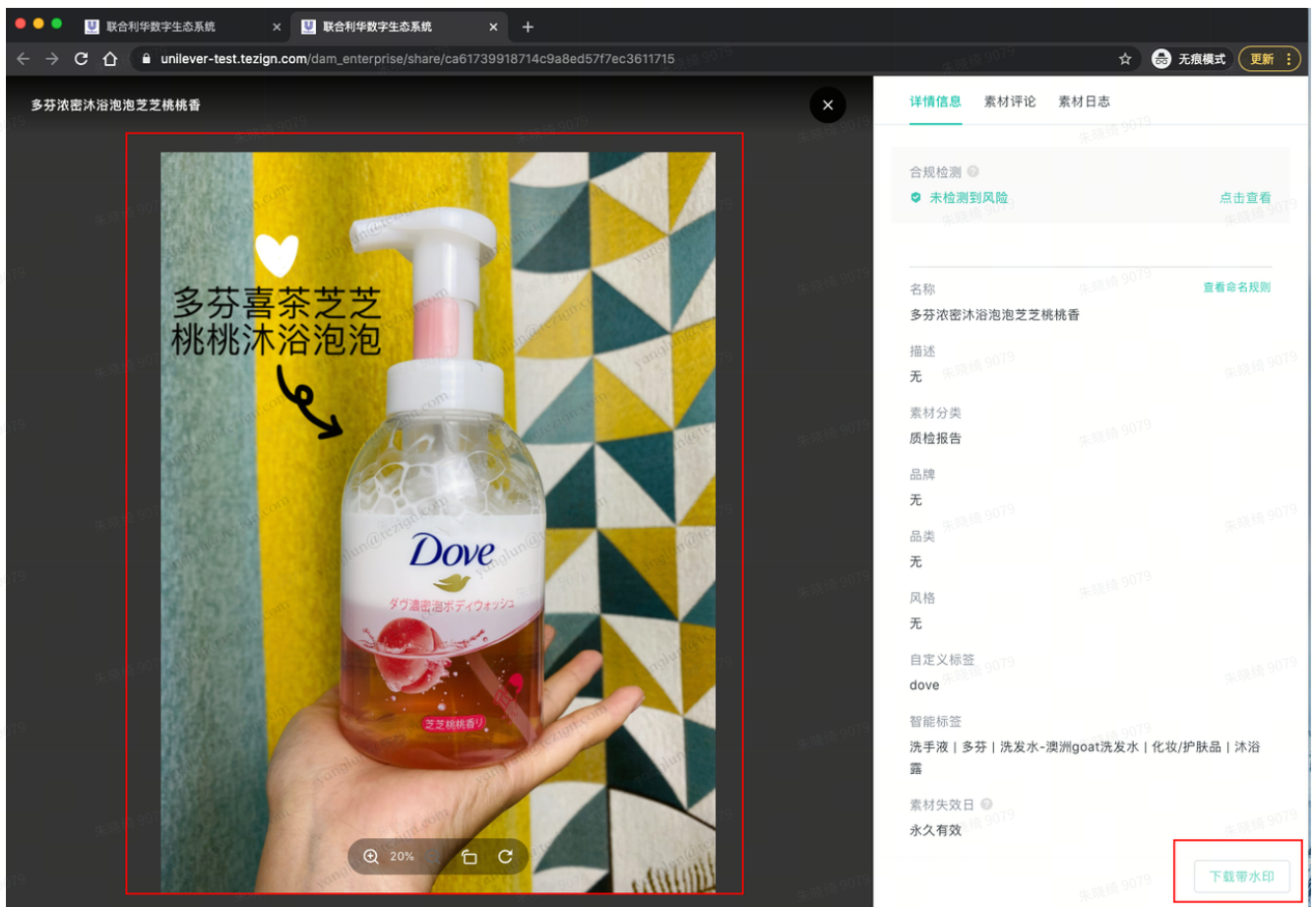
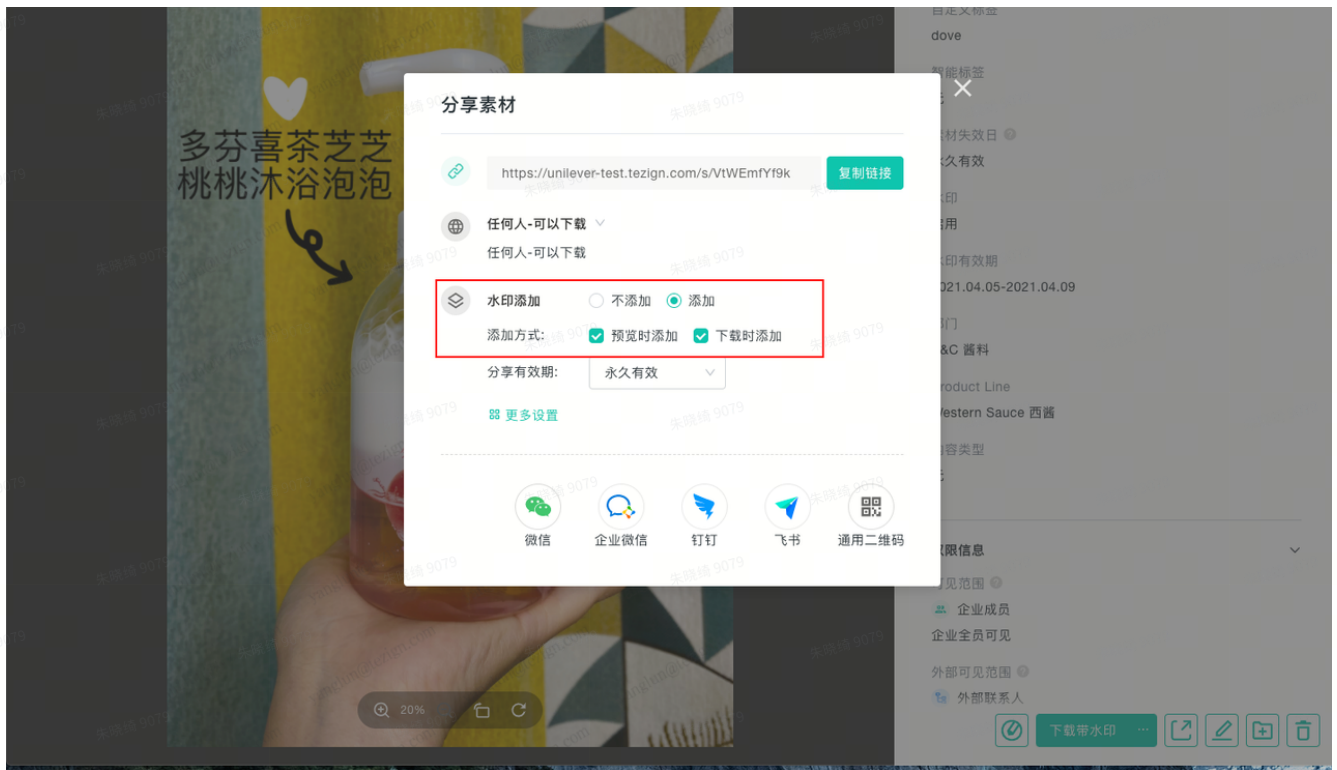


业务流程：上传/编辑

无法复制加载中的内容

业务流程：分享





分享素材带水印流程

无法复制加载中的内容

星巴克水印：支持单个素材、附件及批量素材及附件打水印、全站水印

星巴克素材是否带水印是根据发布日期和失效日期来决定。

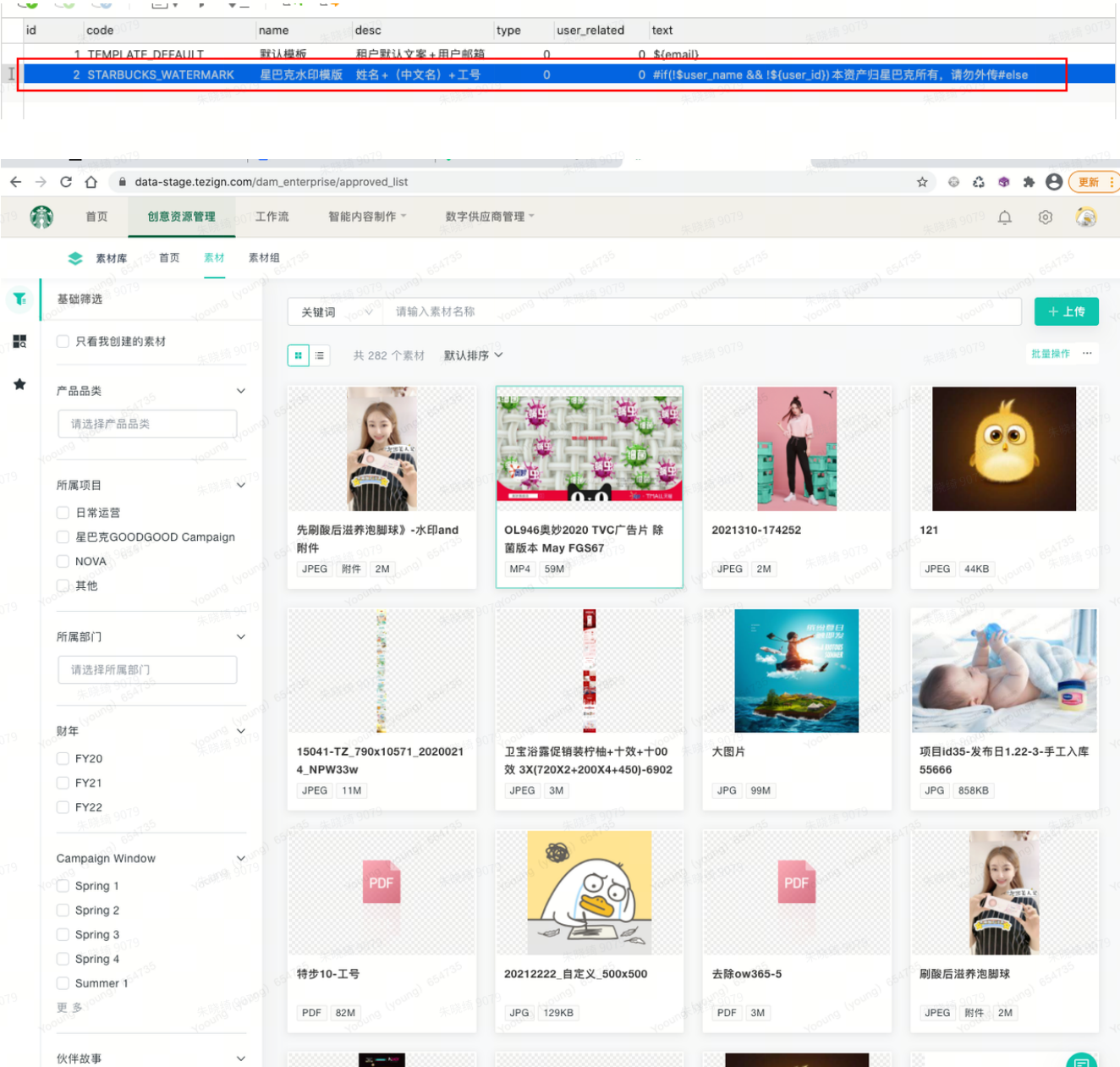
带水印：发布日期大于当前日期、失效日期后的素材都带水印

涉及的表：vms_file_watermark(文件水印表)、vms_file_watermark_operation_log(加水印后操作记录表)、vms_file_watermark_template(文件水印模板表)、vms_display_config(前端显示规则配置表)

全站水印配置：

全站水印涉及到两个表：vms_file_watermark_template(文件水印模板表)、vms_display_config(前端显示规则配置表)

vms_display_config表中的rulr_code: PAGE_WATERMARK_CONFIG, rule_param: {"watermarkTemplateId":2} 模版ID对应vms_file_watermark_template表中的模版ID





单个素材带水印：

OL946奥妙2020 TVC广告片 除菌版本 May FGS67

衣服沾染细菌螨虫？

文件处理中...(4%)

奥妙

衣服会沾染各种污渍

奥妙旗舰店

TMALL天猫

详情信息 素材评论 素材日志 历史版本

投放渠道 无

素材类型 无

风格 无

自定义标签 无

素材附件 无

关键字 无

素材发布日期 2021.04.08

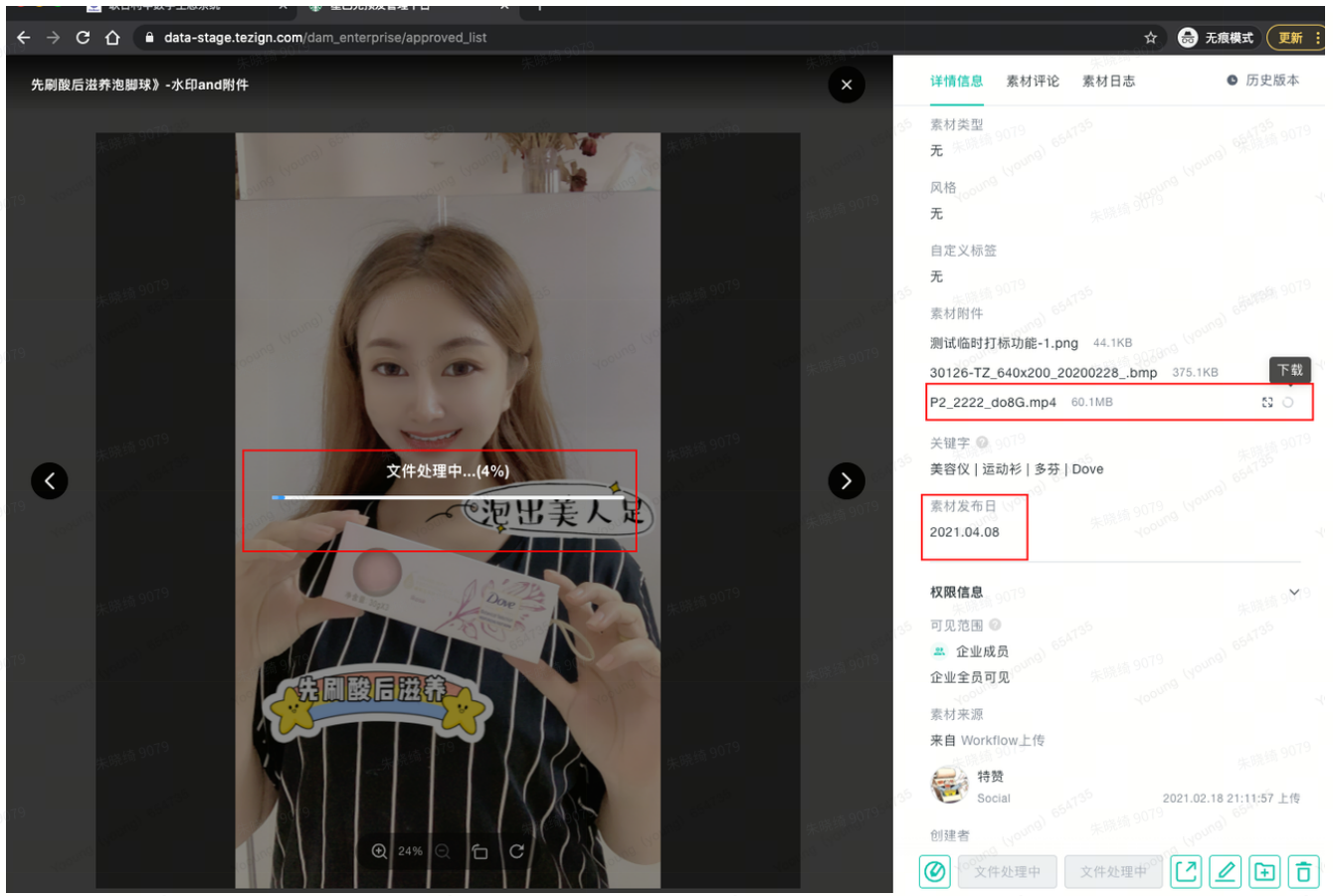
权限信息

可见范围 企业成员 企业全员可见

素材来源

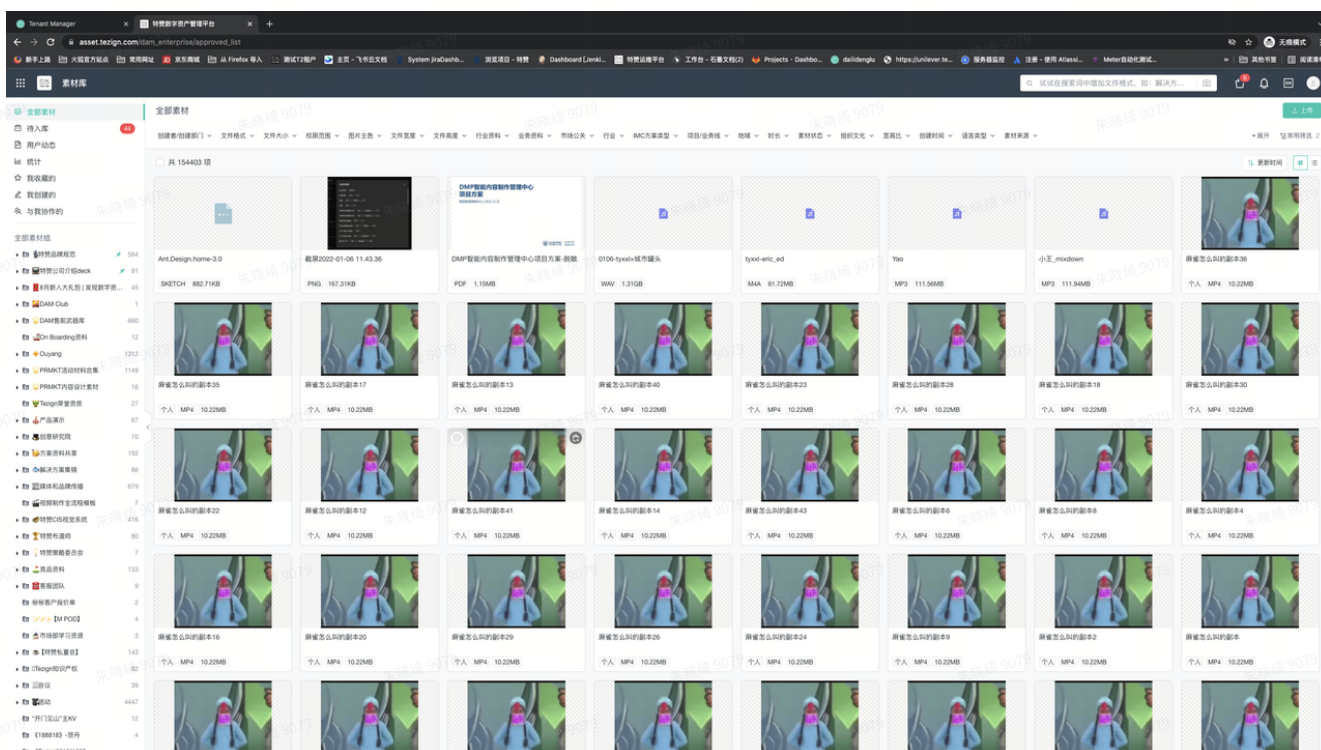


单个附件带水印：

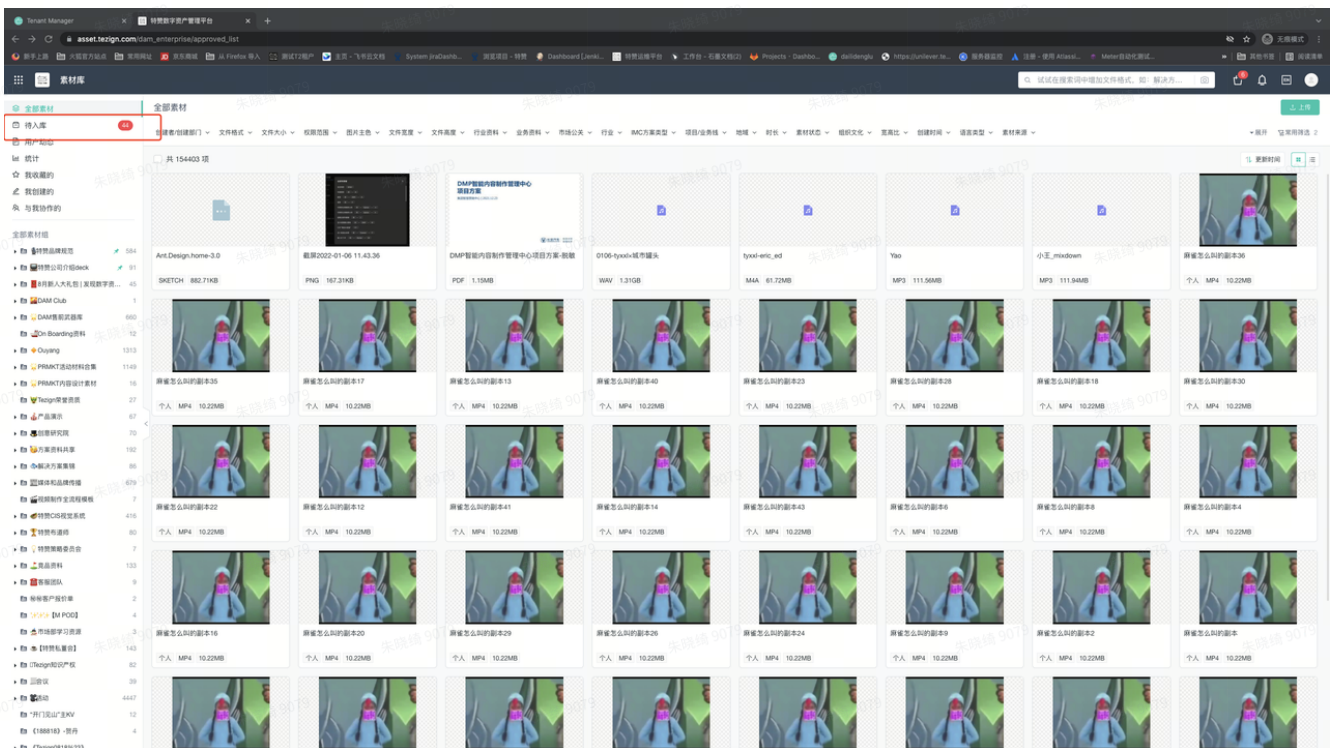


单个素材多附件打水：

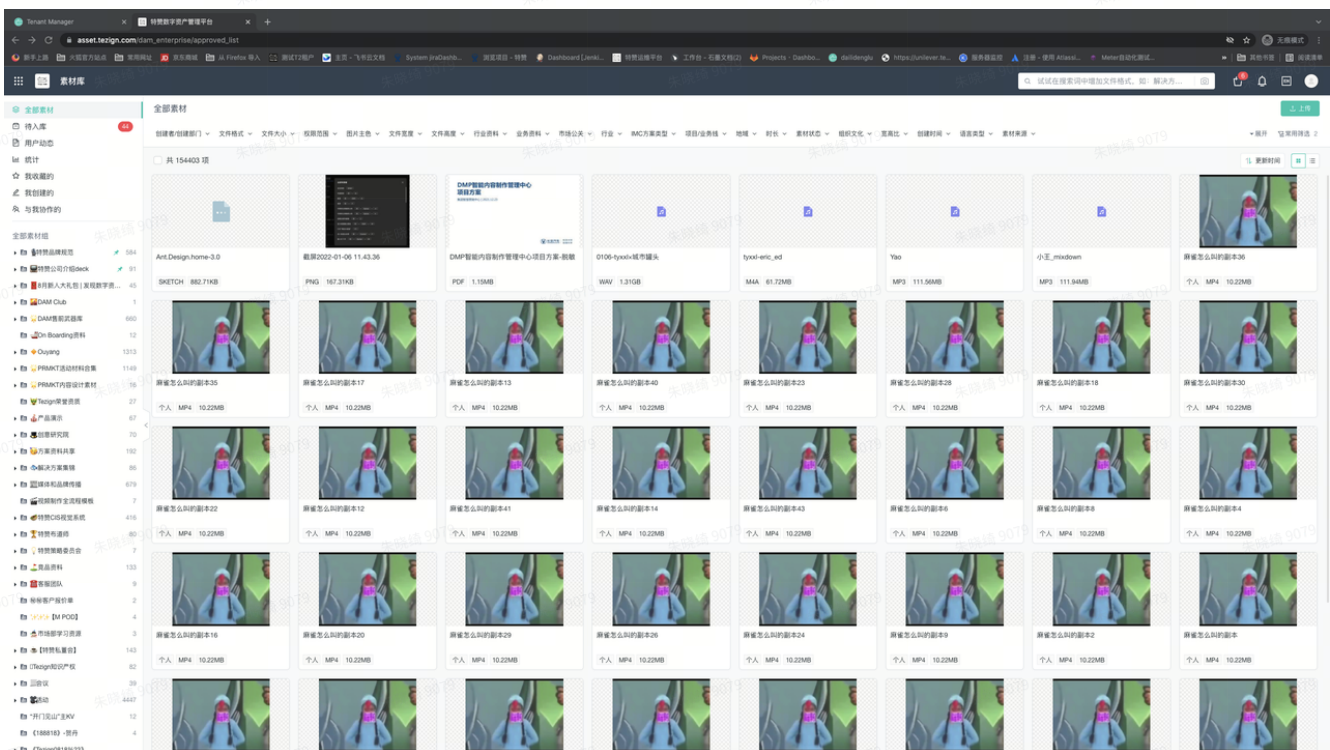




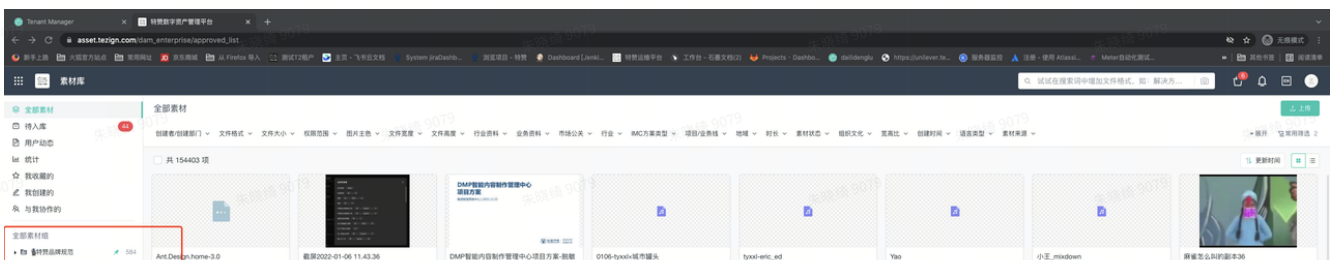
进入素材库的新页面

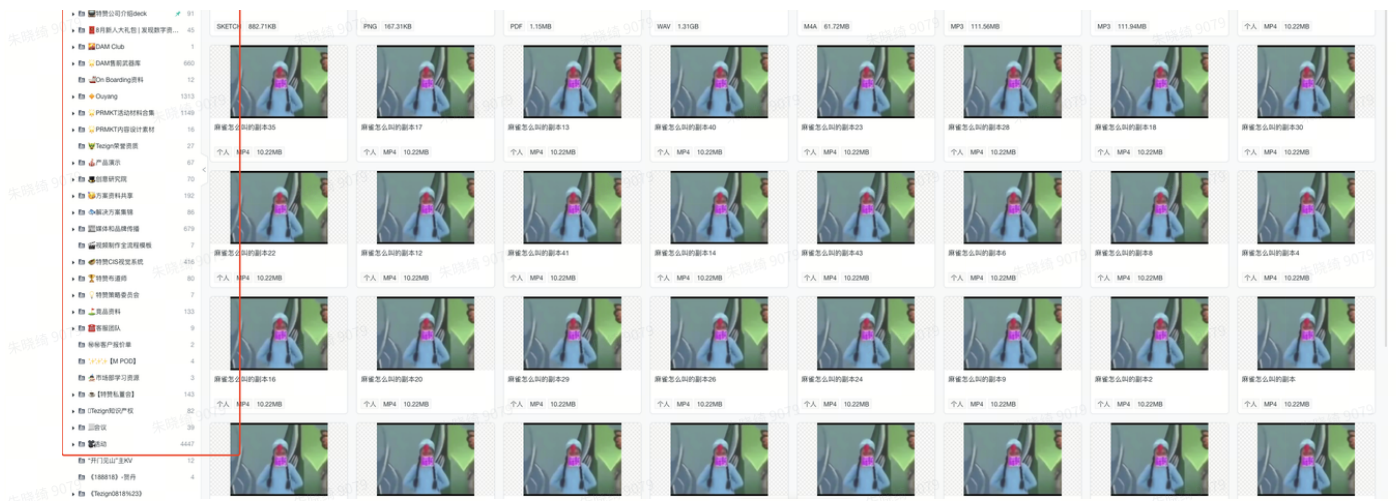


待入库放到了这里，用户动态，统计，等等功能以此排序

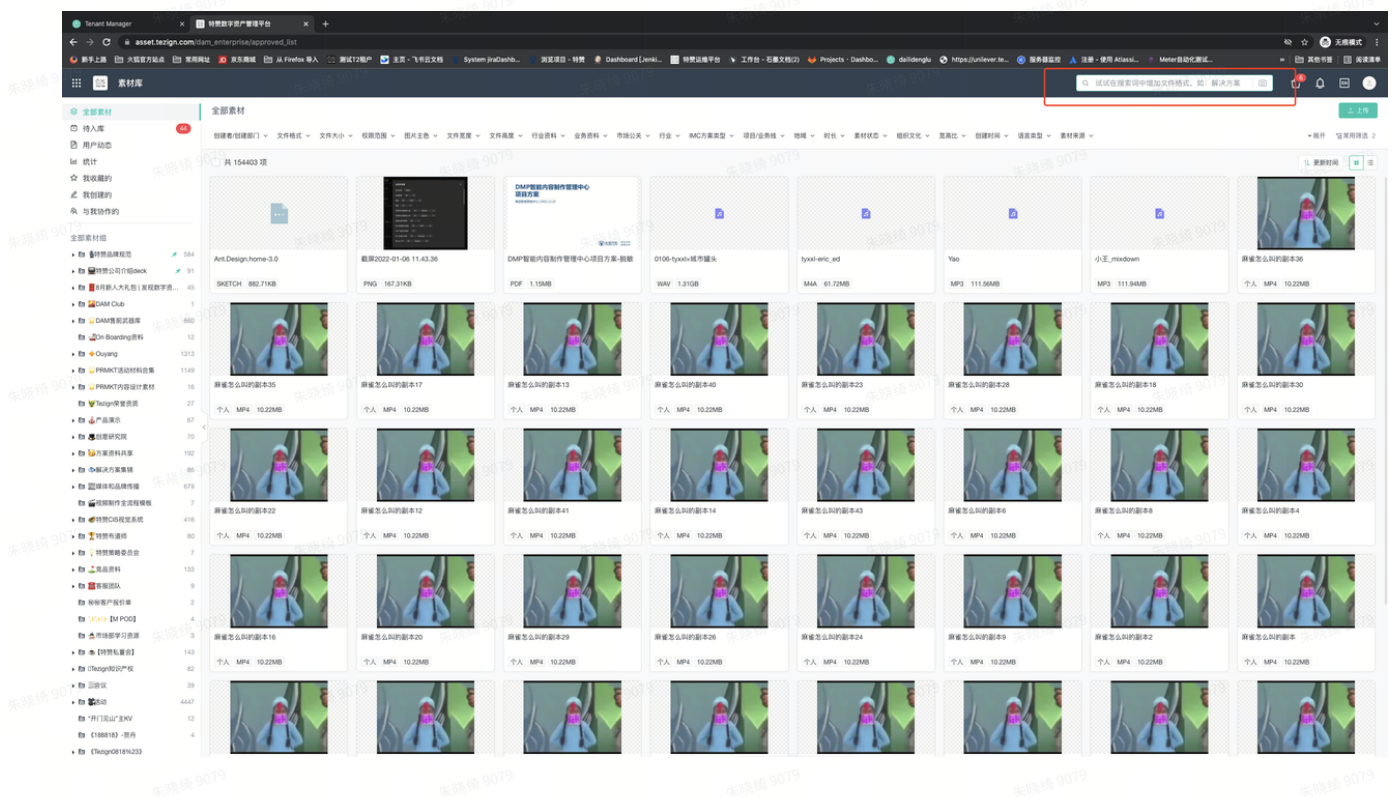


向下滚动，依次展示素材组信息，

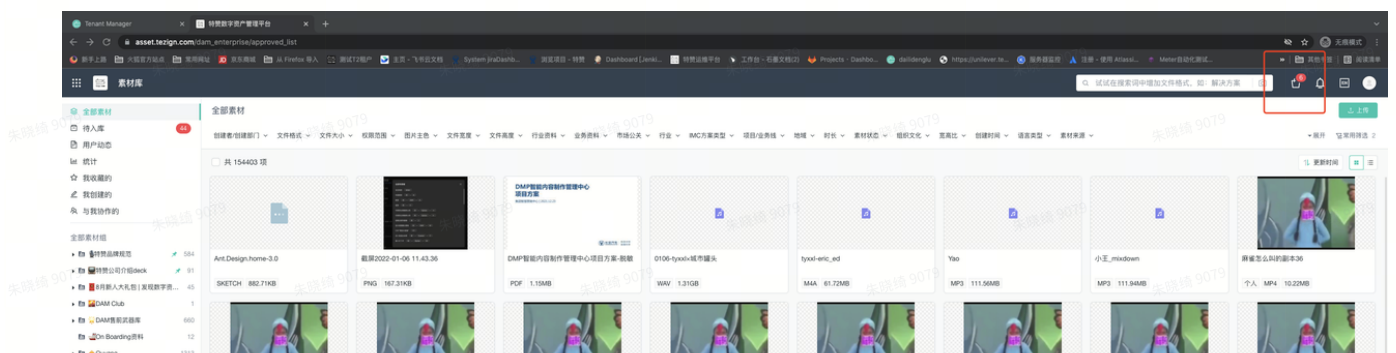


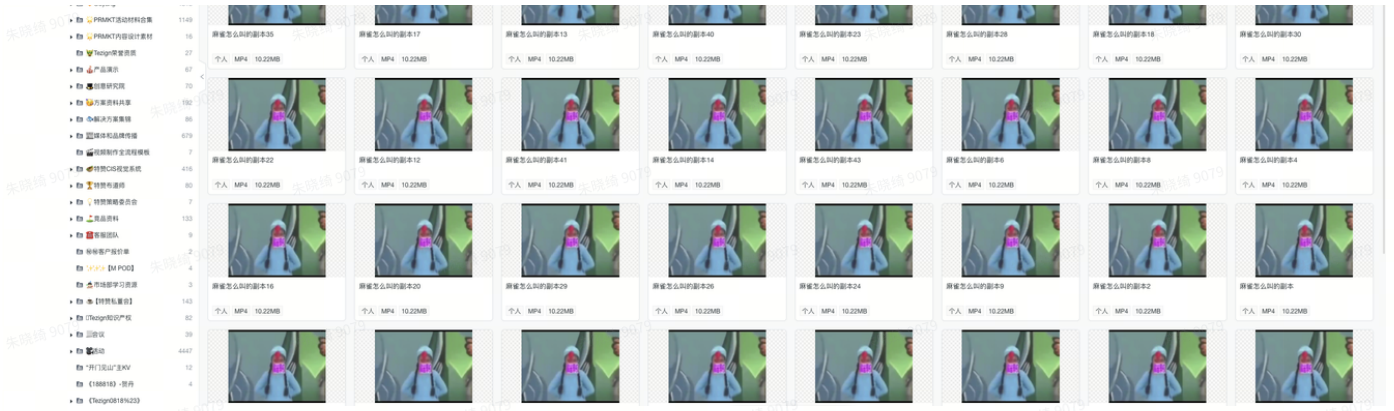


素材组结构树历史逻辑不做变化

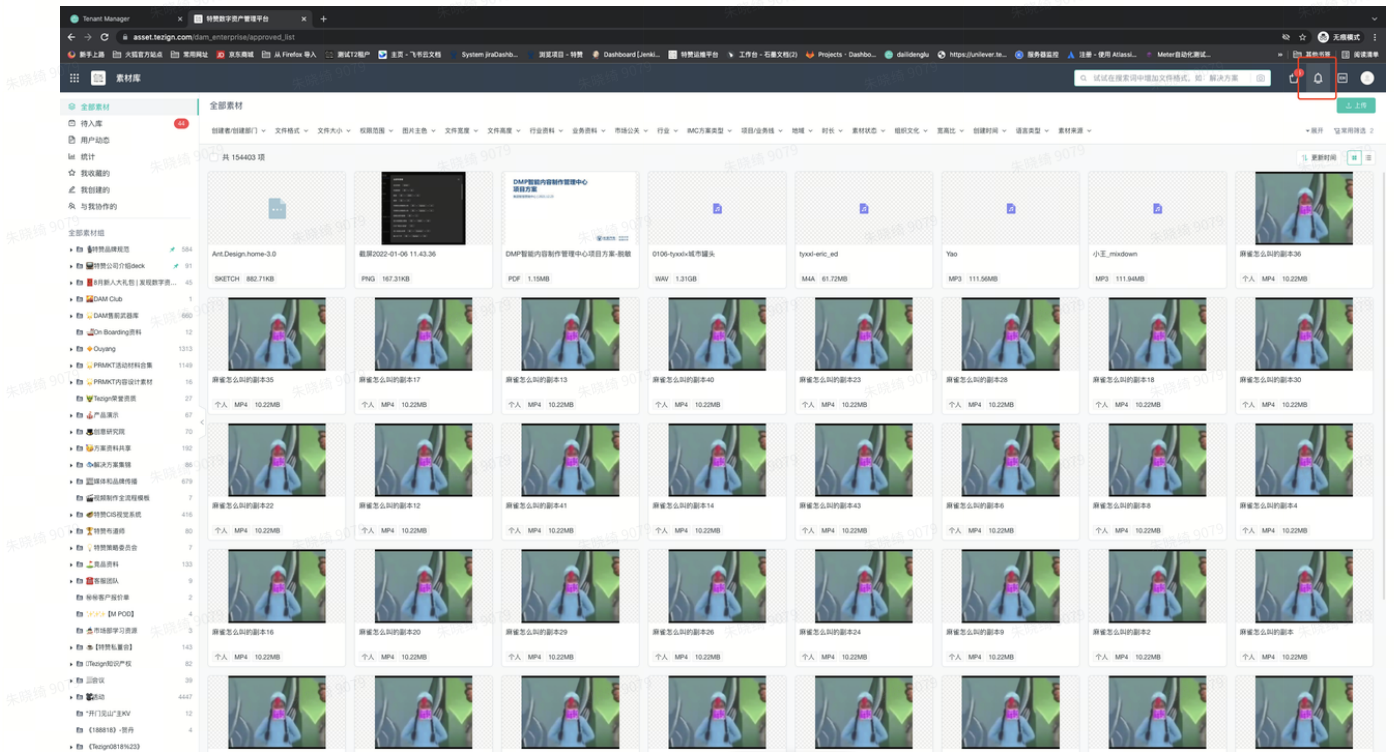


素材库搜索功能

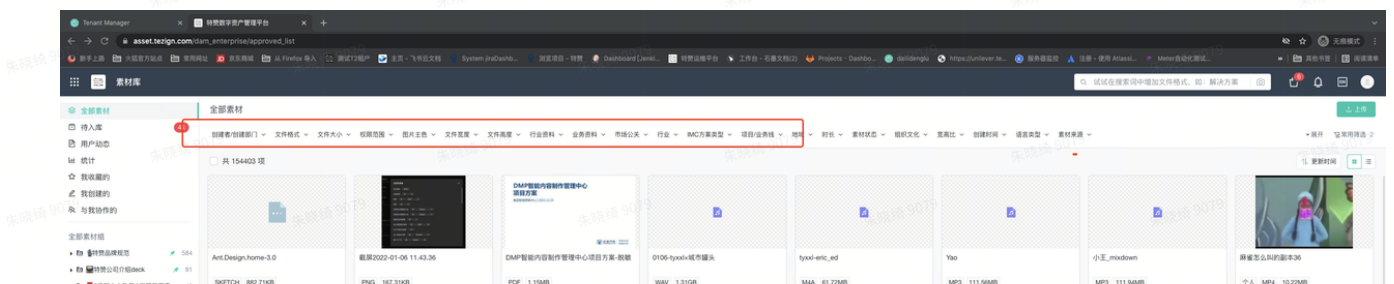


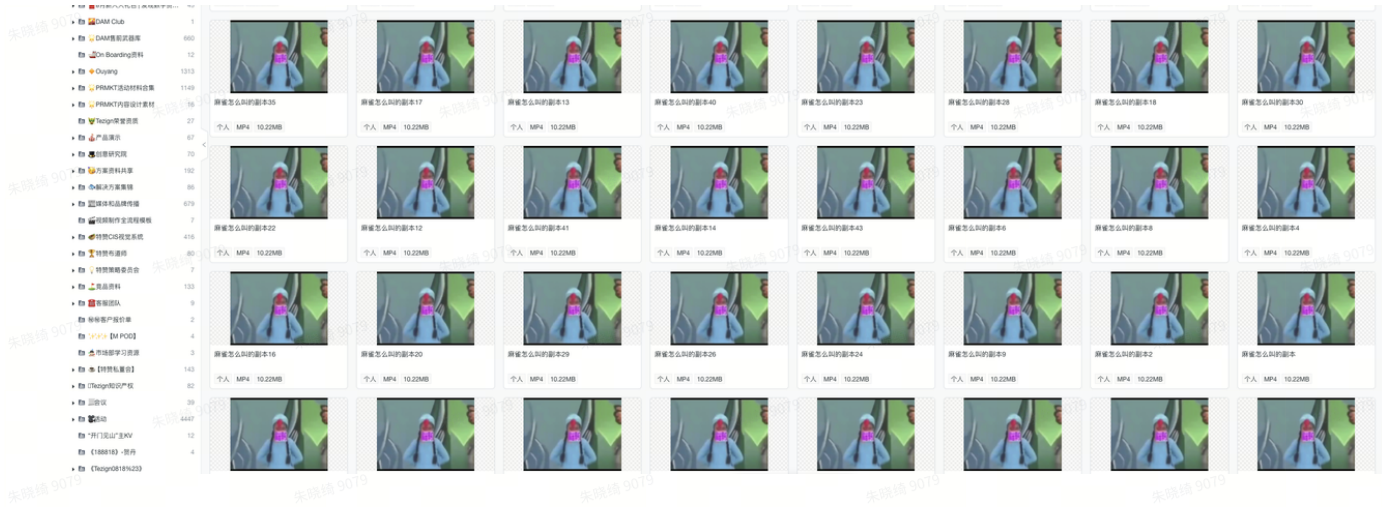


素材库素材栏，收集素材做购物车等功能

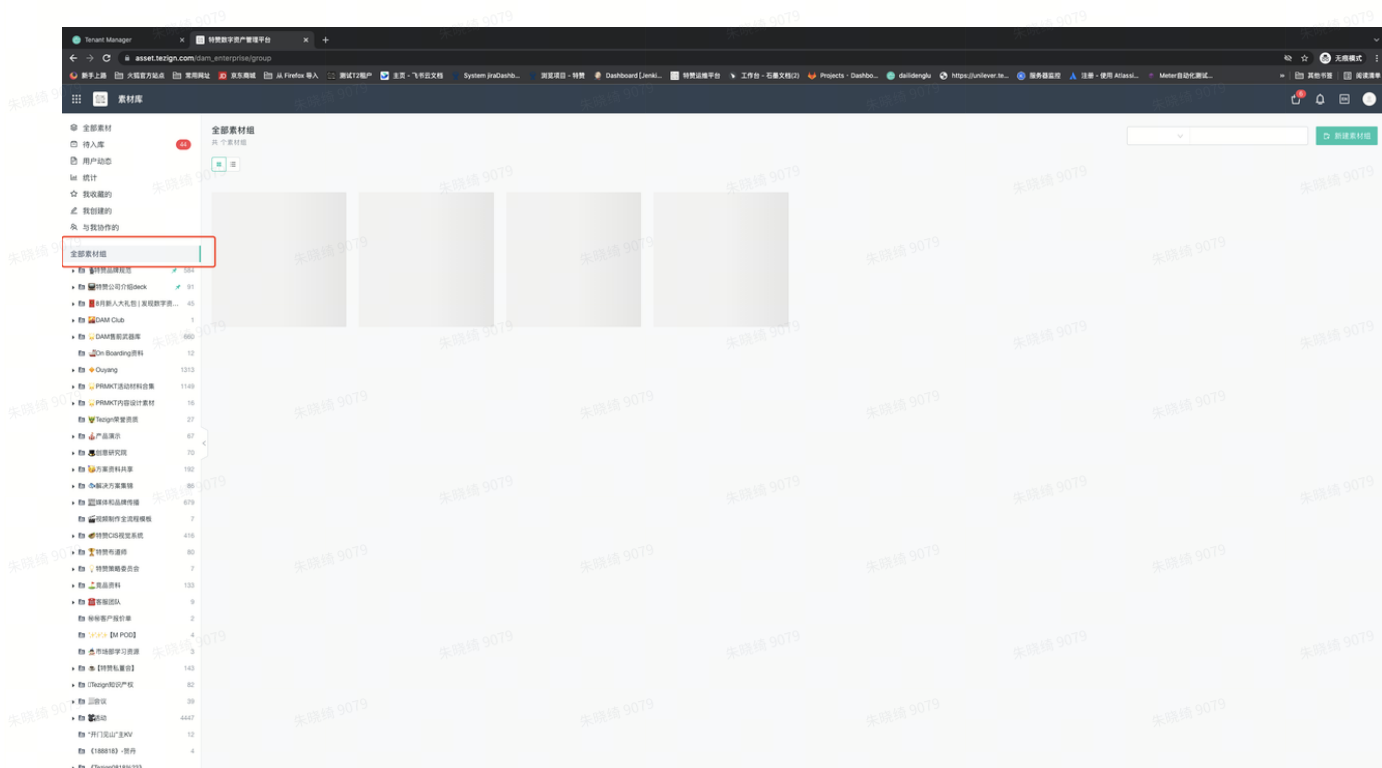


消息通知，铃铛处理

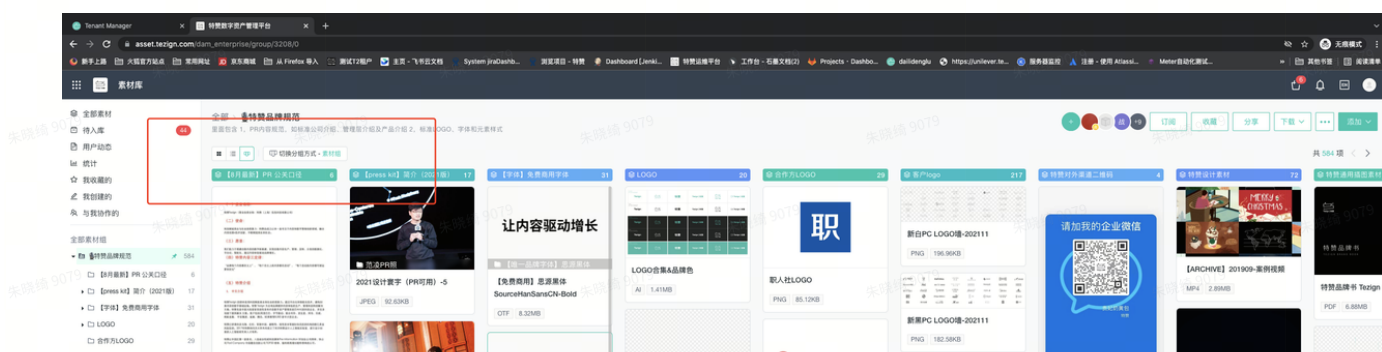


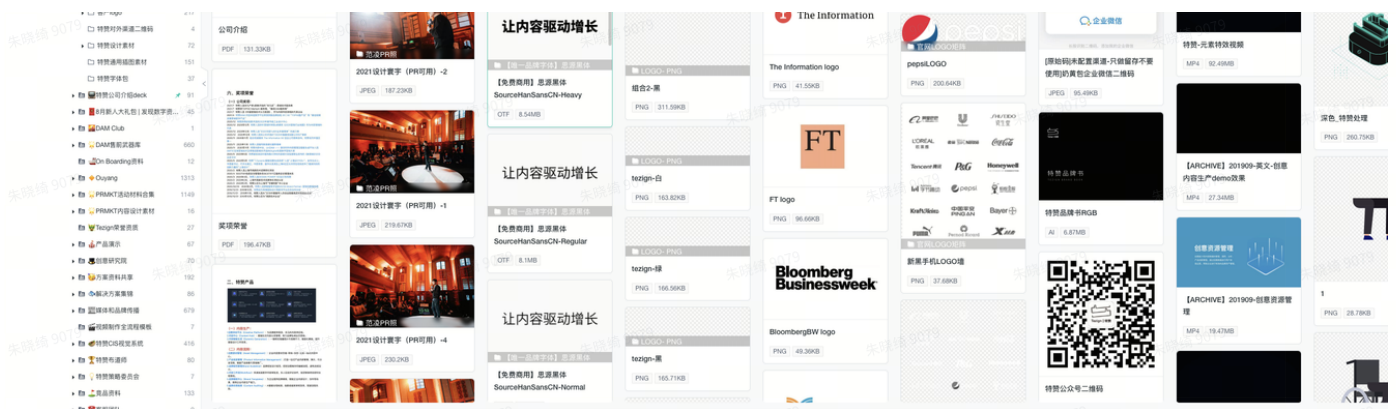


常用的筛选信息

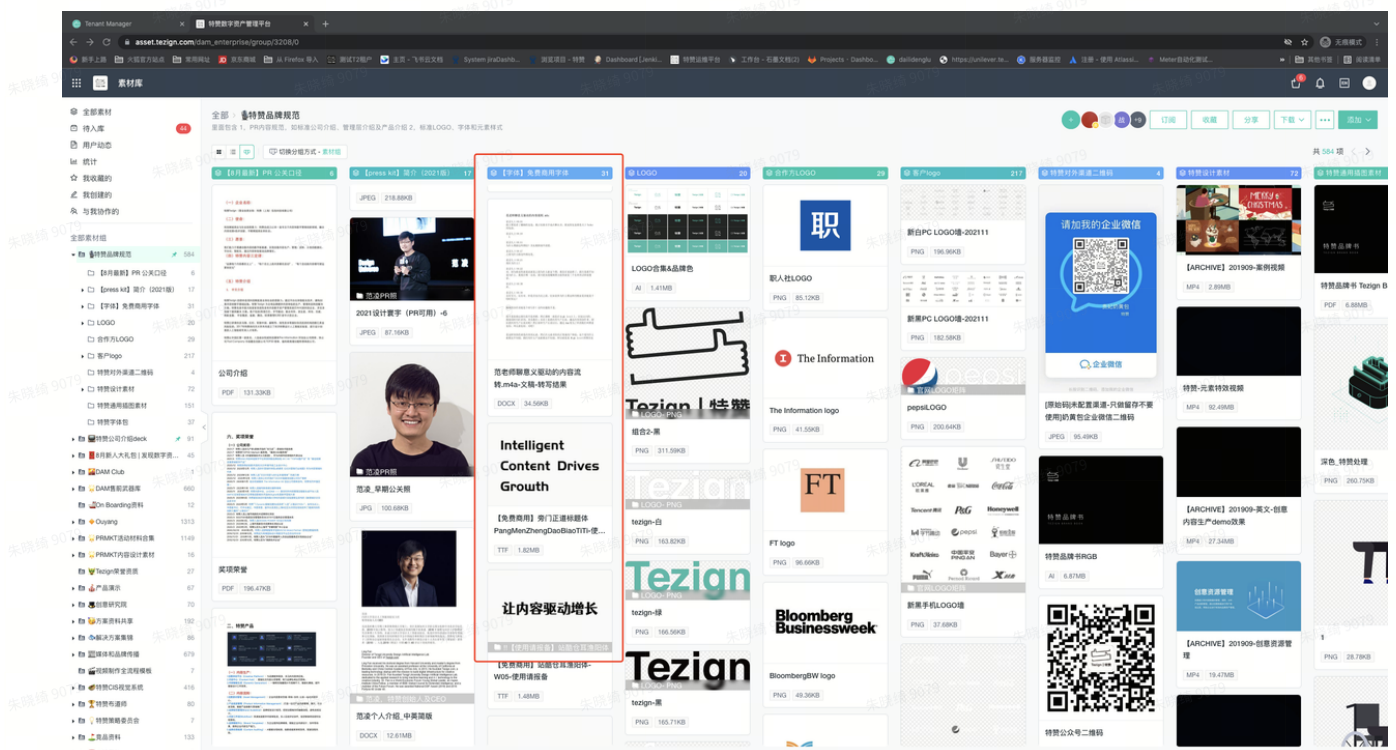


切换tab全换到素材组信息





进入素材组，点击素材组，切换展示信息使用多维视图，便可使用多维视图方式



多维方式根据维度，上下滚动展示全部信息